

عنوان		شرح
نام موسسه/واحد	معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	
عنوان رویداد	چهلمین جشنواره موسیقی فجر	
تاریخ برگزاری رویداد	۱۴۰۳	
نوع رویداد (مستمر سالانه/جدید)	مستمر	
تأمین مالی (میلیون ریال)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۲۸۹,۱۷۳
	سایر (مشارکت/اسپانسر...)	۰

چهلمین جشنواره موسیقی فجر سال ۱۴۰۳

سرفصل	شرح فعالیت	سنجه	تعداد	هزینه کرد(میلیون ریال)
حق الزحمه گروه ها	دستمزد اجرای گروهها در(تالار وحدت)	گروه	۱۴	۱۰,۸۰۰
	دستمزد اجرای گروهها در (سالن رودکی)	گروه	۹	۴,۳۰۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن تالار اندیشه)	گروه	۱۲	۶,۰۵۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن نیاوران)	گروه	۱۲	۶,۴۵۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن ارسباران)	گروه	۱۰	۳,۱۰۰
	دستمزد اجرای گروهها(میلاد نمایشگاه)	گروه	۱۲	۸,۸۰۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن رزمال)	گروه	۱۳	۹,۱۰۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن وزارت کشور)	گروه	۴	۲,۸۰۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن برج آزادی)	گروه	۲۴	۱۰,۹۰۰
	دستمزد اجرای گروهها (سالن فرهنگسرای بهمن)	گروه	۷	۴,۰۰۰
استان ها	اجراهای همزمان در استانها	استان	۲۰	۱۴,۸۰۰
بین الملل	هزینه استودیو، دستمزد اجرای گروههای بین المللی، هزینه بلیط گروه های بین المللی -ویزا	روز		۲۴,۸۰۷
حق الزحمه عوامل	دبیر جشنواره	نفر	۱	۱,۵۰۰
	حق الزحمه عوامل اجرایی جشنواره	نفر	۱۶۹	۱۳,۷۶۳
	داوران بخش پایانی و هیات انتخاب	نفر	۹	۱,۶۵۰
	شورای سیاستگذاری	نفر	۶	۶۰۰
	داوران موسیقی و رسانه	نفر	۳	۲۹۰
	داوران موسیقی و ترانه	نفر	۲	۳۱۰
	داوران پایان نامه و رساله دکتری	نفر	۱	۱۳۰
	پژوهش	نفر	۵	۲۵۰
	مشاور بین الملل	نفر	۱	۲۰۰

چهلمین جشنواره موسیقی فجر سال ۱۴۰۳

سرفصل	شرح فعالیت	سنجه	تعداد	هزینه کرد (میلیون ریال)
پشتیبانی	ترانسفر، سایت بلیط فروشی، هتل هنرمندان داخلی و خارجی، تجهیزات اداری و لازم، ستاد پذیرایی رفت و آمد و غیره، اجرای استند پاپیون تالار وحدت و پهنه، اجرای استند ۷ سالن محل اجرای جشنواره، کوک پیانو، رفت و آمد گروه های داخلی، ساخت تندیس هزار و بارید			۵۶,۰۷۱
کارگردانی هنری با پوشش تصویری	ساخت و تولید ۵۴ عدد ریلز (ویدیوهای ۱ دقیقه و سی ثانیه ای) برای پخش در مجموع به مدت ۸۱ دقیقه - ساخت مستند اجراهای جشنواره برای ۱۰۶ گروه و ده سالن که به صورت یک مستند ۴۵ دقیقه ایی تدوین شده تحویل گردد - پوشش کامل تصویری جشنواره و تصویر برداری با ۱۴ دوربین به غیر از اجراهای پاپ و با توجه به اجرای گروه ها به صورت کامل ضبط و تدوین شده تحویل گردد (تا لا روحدت ۳ دوربین، تالار رودکی ۲ دوربین، برج آزادی ۲ دوربین، وزارت کشور ۲ دوربین، تالاراندیشه ۱ دوربین، فرهنگسرای ارسباران ۱ دوربین، فرهنگسرای بهمن ۱ دوربین، میلاد نمایشگاه ۱، ۱ دوربین، رزمال ۱ دوربین) - عکاسی از اجرای و پک استیج جشنواره و محیط جانبی - ساخت تیزر با پوستر ۴۰ دوره جشنواره - ساخت تیزر چهلمین جشنواره بین المللی موسیقی فجر به صورت ریل و تلفیقی باهوش مصنوعی - هماهنگی کامل با ناظران قرارداد در اجرای موضوع قرارداد . - ۵ موشن ۳۰ ثانیه ایی جشنواره، ۵ وله ۳۰ ثانیه ایی ، جشنواره چهلمین که در مجموع ۱۰ عدد ۳۰۰ ثانیه ایی باشد - ساخت تیزر جشن آغازین جشنواره در هنرستان موسیقی به مدت ۳ دقیقه - ساخت تیزر جشن آغازین جشنواره در هنرستان موسیقی به مدت ۳ دقیقه			۱۶,۶۰۰
طراحی	طراحی و گرافیک موارد تبلیغاتی			۱,۰۵۰
روابط عمومی	نشست خبری ، مطبوعات و رسانه ای- روابط عمومی			۵۳۵
	روابط عمومی			۴,۲۰۰
جوایز برگزیدگان	جوایز برگزیدگان	نفر	۳۰	۸,۴۰۰
اجاره سالنها	اجاره سالنها به همراه نور و صدا و اجاره ال ای دی ۷ سالن اجرا به جز سالن رودکی -وحدت -برج آزادی و عوامل و پذیرایی	سالن	۱۰	۶۲,۴۰۶
اختتامیه	مجری			۱,۰۰۰
	پذیرایی			۱,۴۳۵
	اجرای موسیقی			۴,۶۰۰

چهلمین جشنواره موسیقی فجر سال ۱۴۰۳

سرفصل	شرح فعالیت	سنجه	تعداد	هزینه کرد (میلیون ریال)
کارگردانی و تهیه کنندگی اختتامیه	واحد سیار			۹۰۰
	ودیووال			۸۰۰
	آیتم های اختتامیه			۲,۰۰۰
	گل آرایه			۶۵۰
	قاری			۱۰۰
	ساخت ماکت لوگو			۷۰۰
	تهیه کنندگی			۱,۰۰۰
	کارگردانی			۸۵۰
	تشریفات			۵۰۰
هنرمند	بزرگداشت ها			۷۷۸
جمع				۲۸۹,۱۷۳