



اداره کل علاج، نگهداری و حمایت های پزشکی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور فرهنگی
دبیرخانه جایزه فیروزه

شبه نامه نهمین دوره برگزاری جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی استانها (جایزه فیروزه)

تهیه و تدوین: اداره کل علاج، نگهداری و حمایت های پزشکی

دبیرخانه جایزه فیروزه

سال ۱۴۰۳

مقدمه:

موضوعات بومی و فرهنگی هر سرزمین به تکریم ارزش های بومی کمک خواهد کرد که این مسئله تضمینی برای توسعه پایدار، آشتی و برقراری صلح است. بی شک مطالعه تجربه ها و درس های آموخته در اقلیم های دیگر کمک به تولید بهینه خواهد کرد اما آگاهی از ریشه های فرهنگی و هنری هر سرزمینی و سیر تکاملشان در طول تاریخ و جای جای جهان، به آگاهی و احترام ما نسبت به دیگر ملتها و فرهنگها می افزاید. تکریم ارزش های بومی با هدف ارتقای سطح آگاهی عموم مردم نسبت به خطرات بزرگی که نسل آینده را تهدید می کند باید بتواند به تولیدکنندگان، طراحان، فروشندگان و بازرگانان کمک کند تا با چشمانی باز و مسئولیتی بسیار حساس گام برداند و تصمیم بگیرند، چرا که طراحی و تولید کالاهای فرهنگی صرفا طراحی و تولید یک کالا نیست، طراحی یک خط و مشی فکری، فرهنگی در سطح ملی است و شکل دهنده نسلی خواهد بود که نگاهبان میراث ایران زمین خواهند بود.

رشد روزافزون محصولات فرهنگی به لحاظ هویتی و اقتصادی در جهان ، کالای فرهنگی را به کالای استراتژیک تبدیل نموده است که مورد توجه دولتها و حاکمیت ها قرار گرفته است . پیشینه کهن تاریخی، فرهنگی و آداب و رسوم ایران اسلامی برکسی پوشیده نیست و ایرانیان در پرتو تمدن اسلامی همواره زمینه ساز بالندگی دیگر ملتهای مسلمان بوده اند اما در شرایط کنونی که در آن فرهنگ جهانی به پیروی از روند پرشتاب جهانی شدن بسوی فرهنگ غربی همگرا می شود ، لزوم پاسداشت و برنامه ریزی برای حفظ دستاوردهای فرهنگ اصیل ایرانی اسلامی بیش از پیش نمایان می شود.

محصولات فرهنگی در هر دوره ای، به عنوان تجسمی از فرهنگ، هنر و هویت تاریخی هر تمدنی است. این محصولات در دوران معاصر به حداکثر تنوع در گونه های مختلف هنری رسیده است که بخش قابل توجهی از آن به سبب رشد و گسترش فناوری های نوین حاصل شده است . بر همین اساس محصولات فرهنگی از یک سو به عنوان نمادی از فرهنگ و تمدن هر ملتی مهم تلقی می شوند و از سوی دیگر کارکرد آن ها در عرصه های مختلف اجتماعی، فرهنگی، تربیتی، سیاسی و اقتصادی می تواند اهمیت شایانی داشته باشد . یکی از زوایای اهمیت این محصولات و خدمات فرهنگی، نقش شایان آن در تربیت و رشد نسل آینده خواهد بود که وارثان فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی هستند. خانواده نیز به عنوان بستر اصلی تربیت ، مهم ترین مصرف کننده این محصولات است و تناسب آن ها با محیط فرهنگی خانواده های ایرانی اهمیت به سزایی دارد .

مشارکت نهادهای متولی در امر طراحی و تولید محتوا کالاهای فرهنگی کمک خواهد کرد تا در شرایط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مبهم، راه و مسیر روشنی پیش رو قرار گیرد و جامعه نسبت به اهمیت و لزوم کالاهای فرهنگی برای رشد نسل آینده و حفظ میراث سرزمین شان آگاه تر شوند.

رویدادهایی این چنین می توانند مجالی برای حضور و به نقد کشیدن آثار در راستای رشد و بالندگی باشد که امید است در سالهای آینده به طور جدی فضایی برای نقد و به چالش کشیدن تولیدات فرهنگی فراهم شود. تا ضمن تلاشی که در ارائه آثاری در شان ارزش و فرهنگ ایرانی اسلامی، رسالت خود را حفظ اصالت ها و ارزش های بومی و ملی خطیر بدانند و احساس مسئولیت خود را در حفظ کیفیت روز به روز بالاتر ببرند و تا بتوانند در بازار رقابتی بدرخشند و با افتخار آثار خود را سفیرانی برای صادرات فرهنگ و ارزش های ملی بدانند.

تعاریف:

جشنواره: جشنواره حمایت از کالاها و محصولات فرهنگی با نگاه ویژه به کسب و کارهای فرهنگی که در هر یک از استانهای کشور برگزار می شود .

کالای فرهنگی: کالا یا خدمت فرهنگی عبارتند از شی یا خدمتی قابل استفاده و مفید که توسط افراد در جامعه برای تامین نیازهای فرهنگی آن جامعه تولید و ایجاد گردد و در فرآیند مبادله با کالاها و خدمات سایر افراد اعم از فرهنگی یا غیر فرهنگی وارد عرصه فروش و تقاضا شود. این کالاها و خدمات فرهنگی دارای ارزش های فرهنگی هستند که عبارتند از: ارزش های زیبایی شناختی، معنوی، اجتماعی، تاریخی، نمادین و اصالت. ایده های فرهنگی استارتاپی: استارتاپ، یک فرهنگی نو برای بیان اندیشه های نو و ایجاد خلاقیت است که هدف آن برطرف کردن مشکلات موجود می باشد. بنابراین، اگر شکل های خاصی از کسب و کار نوپا مد نظر ما باشد، بسیاری از مشکلات اقتصادی و تولیدی کشور به سادگی برطرف می شوند. نقطه شروع برای ایجاد هرگونه تغییر، ایده سازی و ایده پروی است. قطعاً می توان با تفکر در بخش های مختلف مرتبط با تولید کالای ایرانی و استفاده از تکنیک های خلاقیت و نوآوری، ایده های نو و کارآمدی را در این زمینه به دست آورد.

کسب و کارهای فرهنگی نوپا: شرکت نوپا یا شرکت نوآفرین به یک شرکت یا کسب و کار گفته می شود که معمولاً به تازگی و در نتیجه کارآفرینی ایجاد شده است، این نوع شرکت رشد سریعی دارد و با ایجاد راه حل های جدید و خلاقانه و دوام پذیر برای رفع یک نیاز شکل گرفته است. موضوعات و حوزه های فرهنگی که در ایران پتانسیل راه اندازی استارتاپ و کسب و کار جدید دارند. یکی از مهم ترین گام ها در حمایت از کالای ایرانی اصلاح الگوی مصرف محصولات توسط مردم کشور است. استارت آپ می تواند هر سن و اندازه ای داشته باشد

چیزی که مهم است فضایی است که در آن افراد به تنهایی یا در کنار هم بتوانند به موفقیت شرکت کمک کنند.

کسب و کارهای فرهنگی فعال و تجاری شده: استارت آپ ها با توجه به ماهیت معمولاً در حوزه فناوری رشد داشته اند اگر چه منحصر در حوزه فناوری نیستند. گفته شد که استارت آپ ها در حوزه های مختلف، به عنوان رفع کننده نیازهای بازار عمل کرده اند؛ بازار صنایع خلاق (فرهنگی و هنری) نیازهای زیادی دارد و استارت آپ هایی در حوزه های صنایع خلاق نیاز به حمایت، ترویج و معرفی دارند. هدف اول این رویداد این است که در ابتدا استارت آپ های حوزه های فرهنگی در ایران را شناسایی کند و سپس وضع موجود و مسائل آن ها را بررسی کند و پشتیبانی های لازم در زمینه آموزشی و معرفی به جامعه را فراهم کند.

بررسی اهداف کسب و کارهای فرهنگی شناسایی شده و انجام حمایت ها و پشتیبانی های لازم در زمینه آموزشی و معرفی به جامعه را فراهم کند.

اسباب بازی : اسباب بازی، وسیله ای است برای بازی، سرگرمی و آموزش کودکان و نوجوانان که متناسب با نیازهای رشدی هر دوره سنی باشد و حاوی مفاهیم، ارزش ها و مولفه های فرهنگی ایرانی- اسلامی باشد به طوریکه به کودک در درک ارزش ها و مولفه های فرهنگی کمک کند و بتواند در هنگام بازی، آنها را باور کند، بپذیرد و در زندگی واقعی به کار گیرد.

عروسک: عروسک، یک بازیچه است که معمولاً شبیه انسان از مواد مختلف برای بازی ساخته می شود. حاوی مجموعه ای از پیام ها و ارزش های فرهنگی است که به واسطه پوشش، فرم و پیکر عروسک و روایتی که با آن همراه می شود به دنیای کودکان وارد می شود و آنها را برای کودک قابل باور و پذیرش می کند.

طراحی شخصیت (کاراکتر): طراحی شخصیت فرآیندی است که بعد از شخصیت پردازی صورت می گیرد و شامل تعریف کاراکتر از طریق ویژگی های ظاهری آن می باشد. باید کاراکترها را چه انسانی باشند و یا غیر انسانی، تا حدی خیالی در نظر بگیریم. و هدف اصلی جلب رضایت خالق آن و همینطور عموم مخاطبین باشد. درحالیکه طراحی شخصیت اولیه از این موجودات خیالی (علائق، ترس ها، و رفتارها) ممکن است نیاز به تلاش ذهنی کمتری داشته باشد، فرآیند تحقق بصری این موجودات نباید ساده باشند.

به همین دلیل است که بسیاری از نویسندگان و خالقانِ کاراکتر ترجیح می دهند بر افراد حرفه‌ای و متخصص تکیه کنند. کاراکترهای کارتونی و انیمیشنی مواردی هستند که ما همواره و از زمان کودکی به آنها علاقه داشتیم.

نوشت افزار: نوشت افزار و لوازم التحریر، گروهی از ابزارهایی است که برای نوشتن، ترسیم و یا نقاشی کردن کاربرد دارند. ممکن است این نوشت افزار توسط کودکان در مهدکودک، دانش آموزان در مدرسه، دانشجویان در دانشگاه، کارمندان در ادارات و موسسات، هنرجویان در آموزشگاه های هنری و ... استفاده شود. این ابزارها دارای وجه رسانه‌ای هستند و معمولاً حاوی تصاویر، نقوش و نمادهایی هستند که علاوه بر جنبه زیبایی شناختی آن دارای پیام ها و معناهای ارزشی و فرهنگی هم می باشند.

هدایای فرهنگی: هدایای فرهنگی کالایی قابل عرضه و دارای قیمت، محتوا و معناست. این کالاها در بازار موجود هستند و خرید و فروش می شوند. کالاها ی فرهنگی لزوماً دارای محتوایست یعنی شامل مولفه هایی از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و آیین های ایرانی اسلامی است که ریشه و توسعه آنها در ارتباط با فرهنگ محلی و بومی است. این کالاها دارای اصالت هستند یعنی هریک از مولفه های فرهنگی ارائه شده در کالا باید به صحت و درستی ارائه شوند چرا که این کالاها مروج مولفه های فرهنگی هستند و رسالت آنها علاوه بر ترویج این مولفه ها، حفاظت از صحت و درستی آنها در ترویج است.

بخش ویژه: ایده های نوجوانان در عرصه صنایع فرهنگی مرتبط با موضوعات جشنواره

با توجه به لزوم توانمند سازی و ضرورت آشنایی با نوجوانان در زمینه های ۱- اسباب بازی، ۲- عروسک، ۳- نوشت افزار، ۴- طراحی شخصیت، ۵- هدایای فرهنگی ، بخش ویژه ای با موضوع ایده های نوجوانان در عرصه صنایع فرهنگی که ارزیابی در مرحله داوری به صورت مجزا انجام می شود.

اهداف جشنواره:

نهمین دوره جشنواره فیروزه با سه رویکرد: ۱- ایده های فرهنگی استارتآپی ۲- کسب و کارهای فرهنگی نوپا و ۳- کسب و کارهای فرهنگی تجاری شده و فعال ، در سراسر استانهای کشور در جهت نیل به اهداف ذیل و در دو مرحله تعیین برگزیدگان استانی و در ادامه تعیین و تقدیر برگزیدگان ملی برگزار خواهد شد.

- ۱- ترویج، تولید و مصرف کالاها و محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی با نگاه ویژه به محصولات فرهنگی اقوام ایرانی
- ۲- تشویق تولیدکنندگان به تولید کالاهای فرهنگی با اولویت ها و نیازهای کشور
- ۳- ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در حوزه صنایع فرهنگی
- ۴- زمینه سازی به منظور هم افزایی شرکت کنندگان صنایع فرهنگی
- ۵- رونق بازار مصرف کالاهای فرهنگی داخل کشور
- ۶- معرفی فعالان صنایع فرهنگی به جامعه و نهادهای خصوصی
- ۷- پشتیبانی و حمایت از محصولات فرهنگی تولید شده در استانها و مطرح کردن آن در سطح ملی و بین المللی
- ۸- ایجاد دغدغه فرهنگی میان خانواده ها با افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی و اسلامی

دستگاههای مشارکت کننده در برگزاری جشنواره:

- دستگاههای عضو در سطح ستاد به عنوان نهادهای شورای سیاستگذاری جایزه فیروزه می باشند و انتظار می رود از ظرفیت دستگاههای متناظر استانی با این نهادها استفاده شود. این نهادها شامل:
- ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- دفتر صنایع خلاق و ورزشی وزارت صمت
 - معاونت فرهنگی وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی
 - سازمان صدا و سیما
 - سازمان امور اجتماعی
 - کانون پرورش فکری کودک و نوجوان
 - صندوق کارآفرینی هنر

- هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

- صندوق کارآفرینی امید

- موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران

- صندوق اعتباری هنر

- ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

- انجمن ایران نوشت

- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معرفی دبیر و دبیرخانه

مسئولیت اجرایی و محتوایی جشنواره برعهده دبیر است که باید با برنامه ریزی عملیاتی بر سازمان دهی عوامل اجرایی و محتوایی و نیز نظارت بر حسن اجرای امور از آغاز تا پایان نسبت به برگزاری جشنواره اقدام نماید.

دبیرجشنواره که فردی توانمند و با تجربه در حوزه فعالیت های فرهنگی بویژه صنایع فرهنگی می باشد توسط مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان معرفی می شوند.

حکم دبیر توسط مدیرکل مجامع و تشکلهای فرهنگی صادر خواهد شد .

اهم وظایف دبیر به شرح ذیل عبارتند از :

- ۱- تعیین مسئول کمیته های اجرایی و محتوایی
- ۲- تشکیل شورای برنامه ریزی متشکل از نهادها و موسسات دولتی و خصوصی و صاحب نظران و کارشناسان مرتبط با این حوزه
- ۳- هماهنگی با نهادهای دولتی و خصوصی برای مشارکت و همکاری
- ۴- نظارت بر تشکیل و فعالیت کارگروه های تخصصی اجرایی و محتوایی
- ۵- تدارک برنامه های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و همفکری با صاحب نظران به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت کنندگان

۶- پیگیری و تامین هزینه های برگزاری از طریق جذب اعتبارات و حمایت سازمان ها و نهادهای دستگاههای دولتی و غیر دولتی

۷- تشکیل گروه های داوری

۸- صدور احکام داوران استانی

۹- ارائه گزارش برگزاری جشنواره به صورت مجلد جهت انعکاس به اداره کل مجامع ، تشکلهای و فعالیتهای فرهنگی

۱۰- غربالگری اولیه آثار در سامانه و ارجاع آثار تأیید شده به داوران استانی در سامانه

۱۱- پیگیری انجام فرآیند داوری در استان (درسامانه) از داوران

۱۲- برگزاری اختتامیه استانی (در صورت تامین بودجه از طرف معاونت امور فرهنگی که دستور العمل آن متعاقباً اعلام خواهد شد. دبیرخانه استانی مکلف به برگزاری مراسم اختتامیه و اهدای جوایز به برگزیدگان می باشد).

موضوعات جشنواره:

کالاهایی که دارای عنوان نماد فرهنگی هستند، کارکردی آموزشی ، سرگرمی و ورزشی دارند این کالاها با مقتضیات فرهنگی تولید و بصورت مستقیم و غیر مستقیم در بینش جامعه موثر خواهد بود.

کالاهای فرهنگی بخشی از فرهنگ ، هنر ، آداب و رسوم، آیین های یک مرز و بوم را به شکل کالای قابل عرضه در آورده است و بعنوان سفیر فرهنگ و ارزش های بومی و ملی هستند که در داخل و خارج ایران رسالت انتقال پیامهای درست از هر منطقه و ارزشهای مستتر در آن را دارند . گسترش کسب و کار فرهنگی در جامعه امروزی به یک امر ضروری تبدیل شده است و امروزه باید با استفاده از ظرفیتهای داخل کشور و برنامه ریزی در این زمینه از طریق کسب و کارهای فرهنگی ضمن کارآفرینی و اشتغال زایی گامی در جهت رونق اقتصاد و فرهنگ برداشت. این کالاها با سه رویکرد: ۱- ایده های فرهنگی استارتآپی ۲- کسب و کارهای فرهنگی نوپا و ۳- کسب و کارهای فرهنگی تجاری شده و فعال در حوزه های مختلف از جمله اسباب بازی و عروسک اقوام ایرانی ، نوشت افزار ایرانی اسلامی ، هدایای فرهنگی، طراحی شخصیت و در بخش ویژه با عنوان ایده های نوجوانان در عرصه صنایع فرهنگی مرتبط با موضوعات جشنواره، با توجه به خرده فرهنگ های اقوام ایرانی دسته بندی می شوند که هر استان به تناسب صنعت فرهنگی غالب میتواند موضوع جشنواره را تعیین کند.

کالاهای فرهنگی که در سامانه جشنواره پذیرفته می شوند وارد مرحله داوری و ارزشیابی خواهد شد.

نحوه ثبت نام :

برگزاری جشنواره حمایت از کالاها و محصولات فرهنگی استان ها به صورت مجازی از طریق زیرساخت الکترونیکی <https://platzaar.ir> که دبیرخانه جشنواره کالاهای فرهنگی مستقر در اداره کل مجامع، تشکل ها و فعالیتهای فرهنگی طراحی نموده است، انجام خواهد شد.

بارگذاری اطلاعات اثر و یا آثار متقاضیان شرکت در جشنواره استانی با ورود به لینک فوق الذکر انجام پذیر خواهد بود.

نحوه داوری استانی:

هیئت داوران و ویژگی های داور در هر بخش

هیئت داوران در هر بخش متشکل از حداقل ۳ نفر از متخصصان و کارشناسان و صاحب نظران فرهنگی و هنری، اساتید و پیشکسوتان است که با معرفی دبیر جشنواره و طی حکمی برای انتخاب آثار برتر جشنواره به عنوان عضو هیأت داوری منصوب می شوند و نتیجه جشنواره با داوری و رای اکثریت آراء اعضاء تعیین می شود.

ویژگی های داوران:

۱ - مهمترین ویژگی های داوران عبارت است از: دانش، صبوری، صداقت، انطباق پذیری و روحیه همکاری.

۲- داوران باید دارای تخصص فنی یا هنری و دارای قدرت برقراری ارتباطات میان فردی باشند.
تبصره : هیچ یک از داوران در بخش های مختلف نباید آثاری را در جشنواره شرکت داده باشند.

شاخص های داوری:

۱. شاخص های عمومی داوری

۱-۱ تولید اثر برای نخستین بار در سال پیش از برگزاری

- تبصره: به آثاری که در سال‌های قبل با عنوانی دیگر یا توسط تولیدکننده‌ی دیگر به تولید رسیده باشد، در جشنواره جایزه تعلق نمی‌گیرد.

۲-۱ دارای توان و قابلیت تاثیرگذاری در ارتقای سطح فرهنگی کشور.

۳-۱ دارا بودن ارزش‌های هم‌خوان با اهداف یادشده در فراخوان جشنواره .

۴-۱ برخورداری از شکل، ساختار و محتوای متناسب با موضوعات جشنواره

* تبصره: اگر اثر برگزیده بیش از یک نفر پدیدآورنده داشته باشد، جشنواره به طور مساوی بین پدیدآورندگان اثر تقسیم می‌شود. مگر این‌که اطلاعات و قرائن روشن در اثر، خلاف تساوی دلالت کند، که در این صورت رأی هیأت انتخاب نهایی نافذ است.

۲. شاخص‌های تخصصی

۱-۲ بعد ابزاری آثار:

۱-۱-۲ کیفیت تولید:

- به کارگیری مواد مناسب و ایمن برای مخاطب با توجه به گروه سنی هدف
- فرم و اجزا و عناصر ایمن، رنگ و پوشش مناسب و ایمن و راحت برای استفاده
- استفاده از تکنولوژی‌های نو در جهت کاربرد مناسب تر
- سازگاری با محیط زیست؛ پلاستیک و موادی که در ابزار به کار رفته دوستدار محیط زیست باشند

۲-۱-۲ کیفیت ظاهری و بصری :

- زیبایی شناسی محصولات ؛ استفاده درست از رنگ، بافت و فرم و شکل ها
- استفاده درست از نمادها و نشانه های تصویری
- ارتباط با مخاطب و توجه به نیازهای مخاطب در گروه های سنی مختلف

۲-۲ بعد فرهنگی آثار:

- ۳-۱-۲ اصالت روایت، داستان یا شخصیت پیوست شده
- ۴-۱-۲ استفاده از شکل ها و نمادها و نشانه های تصویری متناسب با مولفه فرهنگی ایرانی اسلامی
- ۵-۱-۲ باور پذیری نمادها و نشانه های به کار رفته با درک مخاطب
- ۶-۱-۲ ترویج نمادها و نشانه های ایرانی اسلامی
- ۷-۱-۲ ایجاد یک ارزش افزوده در کاربرد و ترویج یک رفتار و یا ارزش های اخلاقی

روند داوری استانی:

- ۱- غربالگری تخصصی آثار ثبت شده در سامانه توسط دبیر یا نماینده معرفی شده استانی و ارجاع به داوران استانی
- ۲- انجام فرآیند داوری توسط داوران معرفی شده از استان که در سامانه پلتزار تایید شده اند. (پسورد و رمز عبور توسط ستاد به داوران داده خواهد شد).
- ۳- جمع بندی و اعلام نتایج برگزیدگان استانی در سامانه (توسط ادمین سامانه)
- ۴- ارسال فیزیک اثر ۲۰ درصد از آثاری که بالاترین امتیاز را در استان در سامانه کسب نموده اند. (روش کد بندی و نحوه ارسال آثار اعلام خواهد شد).
- ۵- بررسی ۲۰ درصد از آثاری که بالاترین امتیاز را در استان ها در سامانه کسب نموده اند. (توسط غربالگر ستاد)
- ۶- ارجاع آثار مورد تائید در مرحله غربالگری به داوران ستاد در هر بخش در سامانه (توسط ادمین سامانه)
- ۷- انجام فرآیند داوری ملی (توسط حداقل ۳ داور ستاد در هر حوزه) در سامانه همزمان با انجام داوری حضوری با فیزیک آثار برگزیده پس از اعلام برگزیدگان توسط سامانه
- ۸- برگزاری نمایشگاه صنایع فرهنگی ۳ روزه از آثار ارسالی از استانها و اعلام نتایج نهایی جشنواره به صورت ملی
- ۹- برگزاری مراسم اختتامیه ملی