



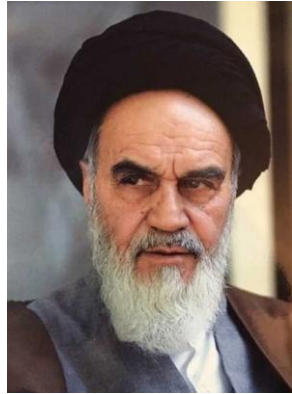
نقشه مهندسی فرهنگی کشور برش استان قزوین ۱۴۰۳-۱۴۰۷

شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان قزوین

شورای فرهنگ عمومی استان قزوین

بهار ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول‌عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و سیورورت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

فهرست مطالب

مقدمه

پیشگفتار

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی

فصل سوم: اقدامات ملی

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)

فصل ششم: نکاشت نهادی

فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت

مقدمه

قزوین از شهرهای کهن و ریشه‌دار کشور است. مستندات وجود دارد که ریشه‌های عمیق فرهنگی معنوی ایمانی مردم این منطقه را بیان می‌کند. از جمله ناصر خسرو قبادیانی در سفرنامه خود، قزوین را مانند نگینی در بین باغستان ترسیم می‌کند که «این باغستان‌ها هیچ حفاظ و حصاری ندارد». این بیان، فرهنگ عمیق مردم قزوین را نشان می‌دهد: عدم تعرض آن‌ها به باغ‌ها نشان‌گر فرهنگ ایشان است.

رهبر عزیز و معظم انقلاب در سفر خود به استان قزوین، بسیاری از ظرفیت‌های فرهنگی قزوین را فرمودند. مثلاً فرمودند: «به قدری از این شهر شخصیت‌های برجسته، از فقیه و حکیم و طبیب و ریاضیدان و موزّخ و هنرمند برخاسته که اگر کسی بخواهد اسم همه آنها را بگوید، اقلاً دو سه ساعت وقت لازم است» البته از هر قرن ایشان بعضی نمونه‌ها را اشاره فرمودند.

هم رهبر عزیز انقلاب که حرف انبیا و ائمه را به ما می‌آموزند و همچنین مستقیماً از رسول گرامی اسلام صلی‌الله‌علیه و آله می‌آموزیم که: «عَلَيْكُمْ بِالْقُرْآنِ فَاتَّخِذُوهُ إِمَامًا وَ قَائِدًا» قرآن باید در همه دغدغه‌ها و در فرهنگ ما و در زندگی ما امام و قائد باشد. خوشبختانه استان قزوین در فضای قرآنی در زمینه‌های حفظ و قرائت در کشور درخشان است.

ما در همه کارهای فرهنگی باید بررسی کنیم که «چرا اقدام فرهنگی روی مردم تأثیر نمی‌گذارد؟» خدا وقتی به ما می‌فرماید قرآن بخوانید، می‌گوید «لَا يَمَسُّهُ إِلَّا الْمُطَهَّرُونَ»، یعنی ابتدا ما را به سمت طهارت و سپس به سوی قرآن سوق می‌دهد، یعنی لقمه حرام، آلودگی روحی و حتی آلودگی جسمی بدون طهارت، مانع فهم قرآن است. ما در تمام کارهایمان نیاز به تزکیه داریم. اقدامات فرهنگی و معنوی با تزکیه و طهارت تأثیرش بسیار است.

خدای متعال برای نمازخواندن فرموده که باید وضو بگیرید و سپس نماز بخوانید، یعنی با طهارت نماز و قرآن بخوانید، باید گفت که همه مسائل معنوی و فرهنگی با طهارت درست می‌شوند.

اینکه در آیه ۲۵ سوره حدید فرمود: لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ اینجا ناس فاعل هستند. آیه نمی‌گوید «مردم را وادار کنید» می‌فرماید «اگر شما زمینه را فراهم کنید، مردم خودشان به پا می‌خیزند» اینها باعث می‌شود فعالیت‌های فرهنگی ما تأثیرگذار باشند. اصولاً کار فرهنگی را نمی‌شود با فرمان‌دادن و به‌صورت دستوری به جایی رساند، باید انگیزه‌های درونی در مردم ایجاد شود. در انقلاب اسلامی ما شاهد بودیم امام خمینی (ره) به مردم وعده‌های ایمانی دادند و در مردم ایجاد انگیزه کردند، سپس مردم خودشان قیام کردند، اکنون نیز هرچه می‌بینیم مردم هستند که ایستادگی می‌کنند. به دلیل نگاه‌ها و رویکردهای رهبر عزیزمان هست که دائم به مردم راهنمایی می‌کنند و تعلیم می‌دهند؛ بنابراین ما نیز باید کار را از همین جا شروع کنیم.

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین

آیت‌الله عابدینی

یکی از مزیت‌های استان قزوین، ظرفیت‌های بزرگ فرهنگی، تاریخی، دینی و ریشه‌دار است. بارزترین شاخص برای اثبات این ادعا، وجود چهره‌های شاخص حوزه دفاع مقدس، ایثار و شهادت، فرهنگی، دینی، هنری، علمی و سایر ستاره‌های درخشانی در استان است که می‌توانند راهنمای راه باشند. این ظرفیت دور مداومی در تقویت فرهنگی استان ایجاد می‌کند که باعث بروز و ظهور مسائل فرهنگی می‌شود. من باب مثال در جنگ ترکیبی در دو سال اخیر که دشمن باتدبیر طراحی کرده بود، شاهد کمترین چالش نسبت به سایر استان‌ها بودیم. هم‌چنین در مسئله عفاف و حجاب که استان از وضعیت مناسب‌تری نسبت به سایر استان‌ها برخوردار است.

آن چیزی که مورد مطالبه مسئولان فرهنگی استان است، توجه جدی‌تر به این مقوله است. در دولت سیزدهم، وزن قابل توجهی از بودجه هدف‌داری که به مسائل فرهنگی اختصاصی داده شده است، افزایش یافته است. بخشی از اعتبارات ملی نیز به مسائل فرهنگی تعلق گرفته است. به‌ویژه در سال ۱۴۰۲ به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و وزارت متبوع با طرح شهید آوینی حمایت‌های خوبی از مسائل فرهنگی در استان صورت گرفته است. قرارگاهی هم در استان با عنوان شورای تأمین فرهنگی تشکیل شد. در نشست‌ها و جلسات این شورا، برخی از مسائل و آسیب‌های جدی در دستور کار قرار گرفت و اقدامات خوبی هم اجرا شد.

موضوعات فرهنگی مقوله وسیع، سیال و مرتبط است و نمی‌شود به شکل انتزاعی در استان انجام وظیفه کرد. مباحث فرهنگی متأثر از بیرون مرزها و فضای مجازی جهت می‌گیرد به همین دلیل در دستگاه‌های متولی اعتبارات مشخص در نظر گرفته شده است. ورود ساختارها و تشکیلات غیراداری به موازات دستگاه‌های متولی از نظر عملکردی می‌تواند زمینه‌ساز تعارضاتی باشد که هم دغدغه‌مندان را دلسرد می‌کند و هم به نتیجه منتهی نمی‌شود و از نظر حقوقی و قانونی نیز دچار اشکال خواهد بود. در همین راستا امید است این سند به ارتقای همه‌جانبه فرهنگی استان منتهی شود.

استاندار قزوین

دکتر اعلایی

فصل اول :

کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

تعاریف

الف - نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب - مسأله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت - اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوریکه قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث - اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاستها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ - فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز - شورای برنامه ریزی: شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س - کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

فصل دوم:

مسائل اساسی فرهنگی استان

بر اساس دستورالعمل ابلاغی شورای عالی انقلاب فرهنگی، پنج مسأله اصلی فرهنگی هر استان با بهره‌گیری از اسناد بالادستی، پژوهش‌های موجود و نظرخواهی از نخبگان و خبرگان مردمی احصا می‌شود؛ و سپس اقدامات و برنامه‌فعالیت‌های متناظر با این مسائل طراحی و تنظیم و اجرا می‌گردد. در استان قزوین نیز همزمان با سایر استان‌ها، این امر مهم با مصوبه جلسه شورای فرهنگی عمومی استان کلید خورد. پس از برگزاری جلسات توجیهی و تبیین نقشه مهندسی کشور و نحوه تدوین مسأله؛ پنج کمیته تخصصی، با هدف تشکیل جلسات کارشناسی و بهره‌گیری از اندیشه‌ها و ایده‌های صاحب‌نظران، تشکیل شد. این کمیته‌ها شامل کمیته‌های اقتصاد فرهنگی، به دبیری سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، کمیته امور دینی به دبیری سازمان تبلیغات اسلامی، کمیته فرهنگ، هنر و رسانه به دبیری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، کمیته اجتماعی، زن و خانواده به دبیری دفتر امور اجتماعی استانداری و کمیته تعلیم و تربیت به دبیری اداره کل آموزش و پرورش استان بودند.

پنج مسئله اصلی مورد توافق مسئولان ارشد استان که جامع‌ترین و عمیق‌ترین (ریشه‌ای‌ترین) و اولویت‌دارترین مسائل اساسی فرهنگی استان قزوین را شکل می‌دهند، عبارت‌اند از:

۱. ضعف محتوایی و عدم پشتیبانی ظرفیت‌های مردمی حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای
۲. کم‌توجهی به اهرم اقتصادی استان برای تعالی بخشی فرهنگ اسلامی ایرانی
۳. ضعف نهادینه‌سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه
۴. عدم درک صحیح از جایگاه و کارکرد مسجد و همچنین ضعف دانش و بینش عموم جامعه بالاخص نوجوانان و جوانان از معارف دینی (قرآن و عترت) و ارزش‌های انقلاب اسلامی
۵. ضعف مهارت‌های ارتباطی، خانوادگی و اجتماعی متأثر از ضعف عوامل تربیتی

فصل سوم: اقدامات ملی

در این فصل تعداد ۲۳ عدد از اقدامات ملی منبعث از نقشه ملی مهندسی فرهنگی که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان است، انتخاب شده‌اند:

مسئله اول: ضعف محتوایی و عدم پشتیبانی ظرفیت‌های مردمی حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای

۱. حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، میراث‌فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش‌های اسلامی - ایرانی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۷)
۲. برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۳)
۳. تقویت نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد در فعالیت و مشارکت نظام‌مند آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور (راهبرد کلان ۱۲ - اقدام ملی ۲)
۴. معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های کشور به‌ویژه در عرصه علمی و فرهنگی، آثار، فعالیت‌ها و نوآوری‌های دانشمندان گذشته و معاصر ایران و بزرگداشت آنها به شیوه‌های مختلف برای همه اقشار و اقوام (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۸)
۵. ایجاد و گسترش شبکه‌های ملی و بین‌المللی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۰)

مسئله دوم: کم‌توجهی به اهرم اقتصادی استان برای تعالی بخشی فرهنگ اسلامی ایرانی

۱. حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات، جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالاهای خارجی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۸)
۲. ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به‌منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۹)
۳. طراحی و ساماندهی الگوی تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم بازرگانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی و ممنوع کردن تبلیغات بازرگانی مبتنی بر فرهنگ غیردینی و غربی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۰)

۴. تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹ - بند ۱۶)
۵. تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۱ - بند ۲۰)

مسئله سوم: ضعف نهادهای سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه

۱. تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱)
۲. تولید و عرضه آثار و محصولات علمی و فرهنگی تبیین‌کننده نقش زنان در حرکت انقلابی و جهادی در عرصه‌های مختلف و معرفی الگوی سوم زن مسلمان (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۵۲)
۳. مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی مهدکودک‌ها با توجه به نقش تعیین‌کننده آنها در فرهنگ‌پذیری کودکان (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۸)

مسئله چهارم: عدم درک صحیح از جایگاه و کارکرد مسجد و همچنین ضعف دانش و بیش عموم جامعه بالاخص نوجوانان و جوانان از معارف دینی (قرآن و عترت) و ارزش‌های انقلاب اسلامی

۱. برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادهای کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۴)
۲. تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام، اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۵)
۳. ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱۳ - اقدام ملی ۶)
۴. تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی - ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (راهبرد کلان ۱۱ - اقدام ملی ۱۲)
۵. برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۶)

مسئله پنجم: ضعف مهارت‌های ارتباطی، خانوادگی و اجتماعی متأثر از ضعف عوامل تربیتی

۱. برنامه‌ریزی برای توسعه و ارتقای فرهنگی جامعه و اعضای خانواده در خصوص حفظ کرامت، عزت و جایگاه سالمندان با محوریت خانواده و با مشارکت نهادها و دستگاه‌های آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی و تبلیغی دولتی و مردمی، خیرین، نهادهای دینی و شوراهای محلی (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۸)
۲. تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت‌آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۱۵)
۳. برنامه‌ریزی برای ارتقای مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب‌دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روان‌گردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و غذای حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶ - اقدام ملی ۱۸)
۴. برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی‌ها، مهارت‌های زندگی اجتماعی و درونی‌سازی آموزه‌های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷ - اقدام ملی ۶)
۵. برنامه‌ریزی برای نهادهای سازی روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت‌پذیری در نظام‌های مختلف جامعه (راهبرد کلان ۱۲ - اقدام ملی ۱)

فصل چهارم:

اهداف و اقدامات استانی

در این فصل اهداف به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان شده است. همچنین تعداد ۲۰۰ اقدام استانی اولویت‌دار که متناظر هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه و مسائل فرهنگی اولویت‌دار استان است، تهیه شده است؛ که به ترتیب و به شرح ذیل ارائه می‌شود:

مسئله اول: ضعف محتوایی و عدم پشتیبانی ظرفیت‌های مردمی حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای

اقدام ملی ۱:

حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش‌های اسلامی - ایرانی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۷)

اهداف:

۱. احیای هویت بومی ایرانی-اسلامی در قزوین
۲. شناساندن قزوین به عنوان یکی از محورها و قطب‌های فرهنگی در تمدن ایرانی-اسلامی

اقدام‌های استانی:

۱. ایجاد زیرساخت برای حضور فعالانه اقشار تأثیرگذار ملی (مسئولان، هنرمندان، اصحاب رسانه) در استان
۲. پیگیری تأسیس و فعال‌سازی بسترهای تولید و توزیع محتوا در استان
۳. توانمندسازی معتقدان به ارزش‌های ایرانی اسلامی جهت فعالیت قوی در عرصه تولیدات فرهنگی، هنری و ادبی
۴. پشتیبانی و احیای ظرفیت بی‌بدیل مساجد و هیأت‌های مذهبی
۵. تقویت زیرساخت‌های فرهنگی در مناطق روستایی
۶. ایجاد موزه سبک ایرانی اسلامی در خانه‌های تاریخی و سنتی استان
۷. تشکیل اتاق وضعیت، رصد و عملیات عرضه فرهنگ و هنر استان
۸. افزایش میزان تعامل، تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی بین نوجوانان و نونهالان با هدف تعمیق و تحکیم هویت ایرانی اسلامی در بین آنان

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۳)

هدف:

حضور فعالانه و حداکثری و ایجابی در فضای مجازی

اقدام‌های استانی:

۱. ارتقای سواد فضای مجازی برای مسئولان استان

۲. تأسیس مرکز رشد فرهنگ و هنر و رسانه جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
۳. حمایت از رسانه‌های پاک با جذابیت حداکثری متناسب با آموزه‌های دینی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی
۴. نهضت سواد رسانه‌ای برای آحاد مردم
۵. حمایت از تولیدات تاثیرگذار دیجیتال، مبتنی بر آرمان‌ها و ارزش‌های ایرانی اسلامی با تاکید بر فرهنگ بومی و محلی استان
۶. حمایت از تاسیس و ایجاد کتابخانه‌های آینده در استان با هدف فرهنگ ترویج کتاب و کتابخوانی در فضای مجازی
۷. آموزش عمومی ارتقای سواد رسانه‌ای معطوف به ارزش‌ها و دانش بومی و محلی با تاکید بر مناطق محروم و روستایی
۸. ارتقای سطح دانش خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان در زمینه آسیب شناسی فضای مجازی
۹. تولید آثار هنری نمایشی کودکان و نوجوانان جهت مقابله با آسیب‌های تک فرزندی و پیری جمعیت
۱۰. حمایت از هنرمندان استانی در راستای تولید آثار ارزشمند برای کودکان و نوجوانان استان (در قالب پلتفرم‌های مجازی)

اقدام ملی ۳:

تقویت نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد در فعالیت و مشارکت نظام‌مند آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۲)

هدف

تحقق «جمهوری» اسلامی و شعار «دولت مردمی»

اقدام‌های استانی :

۱. بهره‌گیری واقعی و عملی از ظرفیت اندیشه‌ورزان استان
۲. تجمیع بودجه‌های فرهنگی موضوعی و تخصیص آن‌ها در قالب رویدادهای فراخوان طرح و ایده
۳. برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها با حضور نهادهای مردمی و توجه و حمایت مسوولان از این اقدام
۴. کمک به ایجاد و توانمندسازی سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه تولید محتوای بخش فرهنگ بومی و محلی
۵. برگزاری‌های آموزشی برندسازی و تجاری‌سازی ویژه تشکلهای مردم‌نهاد
۶. حمایت و ظرفیت‌سازی تشکلهای مردم‌نهاد فرهنگی و هنری از طریق برگزاری کارگاه‌های تولید محتوا با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای متناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی
۷. تاسیس قرارگاه فرهنگی بانوان

اقدام ملی ۴:

معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های کشور به‌ویژه در عرصه علمی و فرهنگی، آثار، فعالیت‌ها و نوآوری‌های دانشمندان گذشته و معاصر ایران و بزرگداشت آنها به شیوه‌های مختلف برای همه اقشار و اقوام (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۸)

هدف:

تقویت و ایجاد احساس هویت و عزت نفس همگانی و جمعی (غرور ملی) و تزریق انگیزه و امید به نسل جدید

اقدام‌های استانی :

۱. معرفی بناها، میراث فرهنگی و طبیعت و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری و... استان
۲. ویژندسازی فعالان فرهنگی، هنری و ادبی استان در سطح کشور (هم از گذشتگان و هم از زندگان)
۳. معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، صنعتی، کشاورزی استان

اقدام ملی ۵:

ایجاد و گسترش شبکه‌های ملی و بین‌المللی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۰)

هدف:

جهت دهی صحیح افکار جمعی و کارکرد تبلیغی و محتوایی با توجه به تاثیر و قدرت بالای شبکه‌های فضای مجازی در کاربران آن

اقدام‌های استانی:

۱. شناسایی ظرفیت‌های متخصص و متعهد استان در ایجاد و گسترش شبکه‌های ملی و بین‌المللی
۲. حمایت از گروه‌ها و اشخاص شناسایی شده در این زمینه
۳. تربیت و آموزش نسل جوان و نوجوان مستعد و متعهد در زمینه تولید محتوای با موضوعات و ارزش‌های اسلامی

مسئله دوم: کم‌توجهی به اهرم اقتصادی استان برای تعالی بخشی فرهنگ اسلامی ایرانی

اقدام ملی ۱:

حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات، جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالاهای خارجی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۸)

اهداف:

۱. افزایش شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور در حوزه فرهنگ و هنر
۲. افزایش تولیدات و نوآوری‌های بخش فرهنگ و هنر
۳. افزایش ۱۰ درصدی اعتبار صندوق بصورت سالانه
۴. تخصیص ۵۰ درصد از اعتبارات فرهنگی دستگاه‌های اجرایی جهت حمایت از محصولات فرهنگی و هنری
۵. توسعه اقتصادی و خلق ثروت و کمک به گذار از اقتصاد منبع پایه تک محصولی به اقتصاد خلاق و دانش بنیان
۶. توسعه اجتماعی و احیا و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی
۷. افزایش سطح دسترسی عموم شهروندان به خدمات و محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی

اقدام‌های استانی:

۱. استقرار واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی و تولیدی شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان در بخش فرهنگ و هنر در محل پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، خانه‌های خلاق، مناطق ویژه اقتصادی و یا مناطق ویژه علم و فناوری
۲. افزایش منابع مالی صندوق پژوهش و فناوری استان در راستای حمایت از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات فرهنگی و هنری
۳. تخصیص بخشی از منابع عمومی دستگاه‌های اجرایی به حمایت از ابتکارات، نوآوری و اختراعات فرهنگی و هنری
۴. ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی چون سینما، نشر، گردشگری، صنایع دستی، بازی‌های رایانه‌ای و... به عنوان صنایع خلاق

اقدام ملی ۲:

ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۹)

اهداف:

۱. نیل به تولید با کیفیت
۲. توزیع گسترده محصولات صنایع دستی

۳. صادرات محصولات فرهنگی
۴. تولید محتوای منطبق با فرهنگ موجود و مورد قبول عموم
۵. جذب حداکثری مخاطبان فرهنگی
۶. انطباق هرچه بیشتر محتوای تولید شده با انتظارات جامعه
۷. ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز
۸. پویایی هرچه بیشتر صنعت سینما و موسیقی استان و کشور و ایجاد نشاط در سطح جامعه

اقدام‌های استانی :

۱. حمایت از تولید و توزیع محصولات صنایع دستی به عنوان نماد فرهنگ ماندگار بومی استان
۲. حمایت از تولیدکنندگان حوزه فرهنگ همانند ناشران استانی، چاپخانه‌ها، روزنامه‌های محلی و تولیدکنندگان محتوای در فضای مجازی مرتبط با فرهنگ (درگاه‌های اینترنتی و ...)
۳. حمایت ویژه از ابزارهای فرهنگی سینما و موسیقی به واسطه برگزاری اجتماعات شاد در سطح استان

اقدام ملی ۳:

طراحی و ساماندهی الگوی تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم بازرگانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی و ممنوع کردن تبلیغات بازرگانی مبتنی بر فرهنگ غیردینی و غربی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۰)

اهداف:

۱. رشد فضائل اخلاقی و کرامات انسانی در جامعه
۲. ارتقای آگاهی بخشی در راستای پابندی هر چه بیشتر جامعه به باورهای مذهبی و مولفه‌های فرهنگی
۳. پرهیز از فرهنگ اسراف گرایی و روحیه مصرف زدگی مردم در جامعه
۴. انطباق آگاهی‌های تبلیغاتی عرضه شده به مخاطبان با موازین و ارزشهای اسلامی و ملی
۵. جلوگیری از اشاعه فرهنگ غیردینی و غربی از طریق تبلیغات

اقدام‌های استانی :

۱. آموزش فعالان و مخاطبان در حوزه تبلیغات با رویکرد الگوی ارزشی ایرانی-اسلامی
۲. ایجاد بستر و انجام هماهنگی برای انتشار کتب و نشریات تخصصی در حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی
۳. نظارت بر تبلیغات بازرگانی در راستای اشاعه ارزش‌های اسلامی و ملی و جلوگیری از اشاعه فرهنگ غیردینی و غربی

اقدام ملی ۴:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹ - بند ۱۶)

اهداف:

۱. اشاعه هنرهای بومی و سنتی در سطح استانی، ملی و فراملی
۲. افزایش صادرات صنایع دستی استان
۳. مشارکت و جذب سرمایه‌گذاران و فعالان صنایع دستی جهت ارتقاء تولید و صادرات صنایع دستی
۴. اشاعه هنرهای بومی و سنتی و رفع نیاز متقاضیان محصولات صنایع دستی
۵. ایجاد بازار رقابتی در زمینه تولید محصولات صنایع دستی جهت جلوگیری از افزایش قیمت محصولات صنایع دستی

۶. حمایت از تولیدکنندگان محصولات صنایع دستی بالاخص از زنان سرپرست خانوار
۷. سهولت دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز تولید کنندگان محصولات صنایع دستی
۸. ایجاد بازار رقابتی در زمینه ارائه مواد اولیه محصولات صنایع دستی
۹. حمایت از تولید کنندگان مواد اولیه مورد نیاز تولید محصولات صنایع دستی همچنین مصرف کنندگان مواد اولیه مذکور

اقدام‌های استانی:

۱. تقویت تولید هنرهای بومی و سنتی صنایع دستی بالاخص هنرهای درحال فراموشی و فراموش شده مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی
۲. ایجاد بازارچه هفتگی دائمی ارائه محصولات هنرهای بومی و سنتی صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی
۳. ایجاد فروشگاه دائمی ارائه مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید هنرهای صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی

اقدام ملی:

تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۱ - بند ۲۰)

اهداف:

۱. شناسایی ظرفیت گردشگری مذهبی
۲. تدوین مسیرهای گردشگری مذهبی
۳. شناسایی رویدادهای مذهبی
۴. مشارکت دادن بخش‌های مختلف در برگزاری رویدادها
۵. معرفی رویدادهای گردشگری مذهبی - زیارتی
۶. ایجاد و تثبیت جایگاه استان به عنوان یکی از مقاصد گردشگری مذهبی

اقدام‌های استانی:

۱. تهیه اطلس گردشگری زیارتی استان
۲. ثبت رویدادهای مذهبی در فهرست رویدادهای ملی کشور
۳. تدوین برنامه بازاریابی با محوریت گردشگری مذهبی - زیارتی

مسئله سوم: ضعف نهادهای سازی سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه

اقدام ملی:

تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱)

اهداف:

۱. افزایش استحکام بنیان خانواده
۲. ترویج فرهنگ صحیح ازدواج و فرزندآوری
۳. افزایش امنیت اجتماعی
۴. کاهش آمار طلاق و آسیب‌های اجتماعی
۵. افزایش نشاط اجتماعی و سلامت

اقدام‌های استانی:

۱. ترویج سبک زندگی براساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه‌های اسلامی
۲. تبیین، نهادینه سازی و گسترش فرهنگ عفاف، حیا و حجاب از دیدگاه قرآن و اهل بیت (ع) بعنوان یکی از نمادهای مهم اسلامی در مناسبات و ارتباطات اجتماعی
۳. تقویت نقش همسری و پدری مردان بعنوان ولی و راهبر خانواده و نقش مادری متناسب با حضور اجتماعی هماهنگ با شأن و منزلت زنان
۴. تبیین و اشاعه نگرش صحیح در تشکیل خانواده و ملاک ها و ارزش‌های گزینش همسر
۵. فرهنگ سازی و شکل دهی به باورهای عمومی برای دستیابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بینش و نگرش مسئولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری و بکارگیری عوامل تشویقی برای فرزندآوری بیشتر
۶. ارائه برنامه‌های فرهنگی، پیرامون تبیین مفهوم نشاط اجتماعی و نهادینه‌سازی مصادیق آن در سبک زندگی اسلامی- ایرانی و کاهش هنجار شکنی در این حوزه
۷. ارائه برنامه در حوزه تسهیل خدمات مشاوره و مددکاری با رویکرد اسلامی.
۸. ارائه برنامه‌ها و اقدام‌های عملی و فرهنگی در راستای طراحی الگوی ارتباطات و تعامل اجتماعی و اندیشه ورزی در فضای مجازی و کاهش آسیب‌های استفاده نادرست از این فضا.
۹. طراحی و نهادینه سازی و نظارت بر اجرای الگوی معماری و شهرسازی اسلامی - ایرانی و ممانعت از معماری ضد ارزش‌های بومی و دینی.
۱۰. حمایت از جایگاه اجتماعی سالمندان و تامین و ارتقای بهداشت جسمی و روانی و کیفیت زندگی سالمندان در خانواده و جامعه
۱۱. ارتقاء امنیت و سلامت خانواده، پیشگیری، مقابله و درمان آسیب ها و چالش‌های خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر نگرش دینی و ملی، اتخاذ رویکرد پیشگیرانه از وقوع جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی و ایجاد اطلس آسیب‌های اجتماعی

اقدام ملی ۲:

تولید و عرضه آثار و محصولات علمی و فرهنگی تبیین‌کننده نقش زنان در حرکت انقلابی و جهادی در عرصه‌های مختلف و معرفی الگوی سوم زن مسلمان (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۵۲)

هدف:

افزایش استحکام بنیان خانواده

اقدام‌های استانی:

۱. بهره گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی، پژوهشی و رسانه ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاریهای فرهنگی و اجتماعی
۲. ارائه برنامه در راستای نهادینه سازی الگوی سوم زن مسلمان در تمام ابعاد.
۳. تقویت نقش همسری و پدری مردان به عنوان ولی و راهبر خانواده هماهنگ با شان و منزلت مردان.

اقدام ملی ۳:

مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی مهدکودک‌ها باتوجه به نقش تعیین‌کننده آنها در فرهنگ‌پذیری کودکان (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۸)

اهداف:

۱. ارتقاء سطح فرهنگ
۲. افزایش نشاط اجتماعی

اقدام‌های استانی:

۱. برنامه‌ریزی برای اصلاح محتوای آموزشی و فرایندهای اجرایی مهدهای کودک و توجه به اجرای صحیح طرح خانه بازی مساجد
۲. ارائه اقدام‌ها و برنامه‌ها برای افزایش نقش آفرینی مساجد و تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد.

مسئله چهارم: عدم درک صحیح از جایگاه و کارکرد مسجد و هم‌چنین ضعف دانش و بینش عموم جامعه بالاخص نوجوانان و جوانان از معارف دینی (قرآن و عترت) و ارزش‌های انقلاب اسلامی

اقدام ملی ۱:

برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه‌کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۴)

اهداف:

۱. تقویت مسجد به عنوان پایگاه محلی نظام ولایی
۲. تمرکز بر توانمندسازی موثرین مساجد

اقدام‌های استانی:

۱. ارتقاء شبکه امامت
۲. توانمندسازی هیئت امناء مساجد
۳. ارتقاء ارکان مسجد
۴. ایجاد روش‌های نوین ارتباط جوانان با مسجد
۵. برنامه ریزی جهت محوریت مساجد در حل مسائل

اقدام ملی ۲:

تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام، اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۵)

اهداف:

۱. ارائه راهکارهای عملی جهت تقویت مساجد
۲. استفاده از ظرفیت شبکه‌های موجود

اقدام‌های استانی:

۱. هم‌افزایی بین دستگاهی و تدوین طرح استانی جامع نماز
۲. تقویت شبکه تبلیغی استان
۳. تقویت شبکه هیئات مذهبی
۴. ارتقاء و توانمندسازی آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه برای حلقه‌های میانی
۵. شبکه سازی در خصوص ارتقاء مساجد

اقدام ملی ۳:

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱۳ - اقدام ملی ۶)

اهداف:

۱. معرفی ابزارهای جدید جهاد تبیین
۲. استفاده از الگوهای شبکه سازی و پاسخ به شبهات در بسترهای نو ظهور

اقدام‌های استانی:

۱. راه اندازی گفتمان تعامل
۲. ارائه راه کارهای نوین
۳. ترویج گفتمان مسئله محوری
۴. شبکه سازی و تربیت کنشگر
۵. تقویت و ارتقاء کنشگران

اقدام ملی ۴:

تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی - ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (راهبرد کلان ۱۱ - اقدام ملی ۱۲)

اهداف:

۱. استفاده از مناسک جمعی به عنوان تجلی نهضت مردمی جهاد تبیین
۲. ایجاد ایمان و امید در جامعه

اقدام‌های استانی :

۱. راه اندازی طرح زندگی با آیه ها
۲. تقویت شبکه هیئات مذهبی
۳. تقویت شبکه مباحثین
۴. تقویت شبکه شعرا
۵. جهت دهی محتوایی منابع

اقدام ملی ۵:

برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار ع (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۶)

اهداف :

۱. استفاده از ظرفیت هیئت به عنوان کانون جهاد تبیین
۲. ارتقاء نقش آفرینی هیات مذهبی در جهاد تبیین

اقدام‌های استانی:

۱. هم افزایی بین دستگاهی در خصوص وحدت رویه
۲. ارتقا ایمان و امید
۳. ارتقاء معنویت در بین نوجوانان
۴. ایجاد روحیه رقابت در کسب اطلاعات مذهبی
۵. جهت دهی محتوایی

اقدام ملی ۱:

برنامه‌ریزی برای توسعه و ارتقای فرهنگی جامعه و اعضای خانواده در خصوص حفظ کرامت، عزت و جایگاه سالمندان با محوریت خانواده و با مشارکت نهادها و دستگاه‌های آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی و تبلیغی دولتی و مردمی، خیرین، نهادهای دینی و شوراهای محلی (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۸)

اهداف:

۱. بازنگری و بازمهندسی ساختارها و رویه‌ها و روش‌ها
۲. استقرار نظام راهنمایی و مشاوره تربیتی مبتنی بر مبانی اسلامی و افزایش نقش معلمان در این زمینه و به‌کارگیری مشاوران متخصص برای ایفای وظایف تخصصی در تمام پایه‌های تحصیلی
۳. تدوین برنامه‌های عملیاتی لازم در راستای ترویج، تقویت مستمر و تحکیم فضایل اخلاقی در محیط‌های تربیتی با استفاده از تمام ظرفیت‌های آموزشی و تربیتی با تأکید بر اولویت کرامت و عزت‌نفس و شجاعت، حیا و عفت، صداقت، مسئولیت‌پذیری و نظم در تمام دوره‌های تحصیلی
۴. پرورش تربیت یافتگانی که از مهارت‌های لازم برای اداره زندگی برخوردار باشند
۵. افزایش مشارکت نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی و مدرسه و معلمان و دانش‌آموزان در رشد و تعالی کشور در عرصه‌های دینی، فرهنگی، اجتماعی در سطح محلی و ملی به عنوان نهاد مولد سرمایه انسانی، فرهنگی، اجتماعی و معنوی
۶. بسترسازی برای حضور فعال دانش‌آموزان در تشکلهای رسمی و قانونی مرتبط با اتکا به ظرفیت‌های درون و برون آموزش و پرورش از قبیل بسیج دانش‌آموزی، کانون‌های علمی و فرهنگی و انجمن اسلامی دانش‌آموزان

اقدام‌های استانی:

۱. تدوین بسته‌های آموزشی ویژه معلمان در تمامی دوره‌ها برای مداخله آن‌ها در مشاوره‌های تربیتی حین آموزش (جذب-آموزش و توانمندسازی و ارتقای منابع انسانی)
۲. طراحی و اجرای فعالیت‌های مکمل و فوق‌برنامه جهت غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان دوره‌های مختلف تحصیلی بر اساس برنامه درسی حوزه‌های تربیت و یادگیری
۳. ایجاد سازوکار مناسب برای استفاده از فضای مدرسه در ساعات غیررسمی آموزش توسط تشکلهای دانش‌آموزی، کانون‌های علمی و فرهنگی، انجمن‌های اسلامی و مجلس دانش‌آموزی برای ارائه خدمات آموزشی، فرهنگی و اجتماعی به سایر دانش‌آموزان و مردم محله

اقدام ملی ۲:

تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت‌آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۱۵)

اهداف:

۱. تقویت بنیان خانواده و کمک به افزایش سطح توانایی‌ها و مهارت‌های خانواده در ایفای نقش تربیتی متناسب با اقتضائات جامعه اسلامی
۲. تدوین برنامه جامع مشارکت خانواده و نهادهای تربیتی و آموزشی برای تقویت فرهنگ تربیتی خانواده‌ها و تحقق شایستگی‌های پایه دانش‌آموزان
۳. افزایش میزان مشارکت خانواده‌ها در فعالیت‌های آموزشی و تربیتی مدرسه - برگزاری دوره‌های آموزشی اثربخش - ارائه خدمات مشاوره‌ای به خانواده‌های آسیب‌پذیر و آسیب‌زا برای همسوسازی اهداف و روش‌های تربیتی خانواده و مدرسه

۴. تنوع بخشی در ارائه خدمات آموزشی و فرصت های تربیتی متناسب با مصالح جامعه، نیازها و علایق دانش آموزان در راستای شکوفایی استعداد های آنها
۵. رعایت اقتضائات هویت جنسیتی (پسران و دختران) و ویژگی های دوران بلوغ دانش آموزان در برنامه های درسی و روش ها و برنامه های تربیتی ضمن توجه به هویت مشترک آنان

اقدام های استانی:

۱. بازنگری در قوانین و مقررات نظام آموزشی و مدارس در ارتقای نقش خانواده به عنوان رکن سهیم و مؤثر با رویکرد مشارکت حداکثری آنها و واگذاری بخشی از فعالیت های مدرسه به خانواده ها
۲. تشکیل گروه های داوطلب "والدین همیار مدارس" برای مشارکت در طراحی و اجرای برنامه های آموزشی - پرورشی
۳. طراحی برنامه های آموزشی ویژه خانواده های بد سرپرست، فرزندان طلاق کودکان کار و زنان سرپرست خانوار

اقدام ملی ۳:

- برنامه ریزی برای ارتقای مهارت و توانمندسازی خانواده های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روان گردان ها، دخانیات، نوشیدنی ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره گیری از آموزه های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶ - اقدام ملی ۱۸)

اهداف:

۱. افزایش مشارکت نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی و مدرسه و معلمان و دانش آموزان در رشد و تعالی کشور در عرصه های دینی - فرهنگی - اجتماعی در سطح محلی و ملی به عنوان نهاد مولد سرمایه انسانی، فرهنگی، اجتماعی و معنوی
۲. اصلاح - ارتقاء و تغییر نگرش به آموزش و پرورش به عنوان سازمان فراگیر و نیروی اثرگذار در خدمت اهداف رشد و تعالی کشور به ویژه اهداف فرهنگی و اجتماعی
۳. ترویج و تعمیق فرهنگ حیا - عفاف و حجاب متناسب با قابلیت ها و ظرفیت های نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی
۴. ارائه خدمات مشاوره ای - تربیتی در کلیه سطوح تحصیلی برای افزایش سلامت جسمی و روحی دانش آموزان

اقدام های استانی :

۱. بازنگری اهداف و مأموریت ها و ایجاد سازوکارهای لازم جهت حضور مؤثر آموزش و پرورش در عرصه های اجتماعی و فرهنگی برای مصون سازی و کاهش آسیب های اجتماعی
۲. طراحی و اجرای نظام ارجاع خدمات مشاوره ای در حوزه سلامت جسمی و روحی دانش آموزان و دانشجوین

اقدام ملی ۴:

- برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی ها، مهارت های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷ - اقدام ملی ۶)

اهداف :

۱. افزایش مشارکت نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی و مدرسه و معلمان و دانش آموزان در رشد و تعالی کشور در عرصه های دینی، فرهنگی، اجتماعی در سطح محلی و ملی به عنوان نهاد مولد سرمایه انسانی، فرهنگی، اجتماعی و معنوی

۲. تقویت شایستگی‌های حرفه‌ای و اعتقادی مدیران و معلمان و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرایی برای مشارکت فعال و مؤثر ایشان در برنامه‌های تربیتی و فعالیت‌های پرورشی مدارس
۳. تنوع‌بخشی در ارائه خدمات آموزشی و فرصت‌های تربیتی متناسب با مصالح جامعه، نیازها و علایق دانش‌آموزان در راستای شکوفایی استعدادهای آنها
۴. ایجاد تنوع در فرصت‌های تربیتی در مراکز آموزشی و تربیتی برای پاسخ‌گویی به نیازهای دانش‌آموزان

اقدام‌های استانی:

۱. بازنگری در برنامه‌ها و فعالیت‌های فوق‌برنامه، با تأکید بر تقویت نقش تربیتی و مشارکت مؤثر عوامل مؤثر در تربیت در تدوین و اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌ها
۲. بازطراحی فعالیت‌های فرهنگی هنری برای پاسخ‌گویی به نیازهای دانش‌آموزان

اقدام ملی ۵:

برنامه‌ریزی برای نهادهای سازنده روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت‌پذیری در نظام‌های مختلف جامعه (راهبرد کلان ۱۲ - اقدام ملی ۱)

اهداف:

۱. افزایش نقش شوراهای آموزش و پرورش استان، مناطق و مدارس در تقویت فعالیت‌های تربیتی استان و منطقه و مدرسه در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌های ملی/افزایش کارآمدی شوراهای درون مدرسه (مانند شورای معلمان و شورای دانش‌آموزان) با تفویض برخی از اختیارات اداره و مدرسه به آنان فراهم آوردن زمینه مشارکت بیشتر ایشان در فرآیند تعلیم و تربیت مدرسه
۲. بازمهندسی سیاست‌ها و باز تنظیم اصول حاکم بر برنامه درسی تربیت معلم با تأکید بر کارورزی و انطباق سطح شایستگی‌های حرفه‌ای معلمان در سطح ملی و جهانی با مقتضیات الگوی برنامه درسی در نظام تعلیم و تربیت و طراحی سیاست‌های مناسب برای ارتقای شیوه‌های جذب، تربیت و نگهداشت معلمان در آموزش و پرورش
۳. توسعه زمینه پژوهشگری و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل فردی و گروهی میان معلمان و تبادل تجارب و دستاوردها در سطح محلی و ملی و ایجاد فرصت‌های بازآموزی مستمر علمی و تحقیقاتی و مطالعاتی و برگزاری جشنواره‌های الگوی تدریس برتر و اختصاص اعتبارات خاص برای فعالیت‌های پژوهشی معلمان

اقدام‌های استانی:

۱. توانمندسازی و آموزش اعضای شورای مدرسه، شورای معلمان و اعضای شورا و مجلس دانش‌آموزی و تقویت تعاملات بین مدرسه‌ای در سطح استان و کشور
۲. توسعه زمینه پژوهشگری و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل فردی و گروهی میان معلمان و تبادل تجارب و دستاوردها در سطح محلی و ملی و ایجاد فرصت‌های بازآموزی مستمر علمی و تحقیقاتی و مطالعاتی

فصل پنجم:

برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)

در این فصل تعداد دویست و دو برنامه و فعالیت دستگاه های استان یا به عبارتی پروژه هایی که ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی باشد به ترتیب آورده شده است.:

برنامه و فعالیت های دستگاهی:

مسئله اول: ضعف محتوایی و عدم پشتیبانی ظرفیت های مردمی حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه ای

۱. حمایت از طراحی و اجرای تورهای قزوین گردی و ایجاد زیرساخت برای حضور فعالانه اقشار تأثیرگذار ملی (مسئولان، هنرمندان، اصحاب رسانه) و بین المللی (اینفلوئنسر ها، اندیشمندان و...) در استان
۲. تأسیس و فعال سازی شهرک تولید محتوا
- ۳- پیگیری برای احداث تالار شهر
- ۴- اختصاص و پیش بینی فضای مختلف فرهنگی و هنری از جمله سالن نمایش- سینما - سالن موسیقی - تهیه تجهیزات و امکانات لازم
۵. آموزش مدیران موسسات قرآنی
۶. آموزش و توانمندسازی فعالان فضای مجازی و تولید محتوا
۷. ایجاد امکانات لازم جهت آموزش از جمله محل آموزش و معرفی و دعوت از اساتید
۸. طراحی و اجرای نقشه جامع احیای مساجد و هیأت های مذهبی استان
۹. حمایت و فعال تر نمودن کانون های فرهنگی و هنری مساجد
۱۰. تأسیس کتابخانه در مدارس مناطق محروم
۱۱. احصا و شناسایی این خانه در استان فراهم نمودن تجهیزات و ملزومات ایجاد موزه
۱۲. تشکیل کمیسیون های نظارت بر عملکرد نمایش - فیلم - موسیقی استان با مشارکت مردمی
۱۳. ایجاد گروه های مشاوره در هنرستان ها و مدارس و ایجاد کرسی های آزاد جهت افزایش تفاهم و رفع شکاف بین نسلی
۱۴. برگزاری دوره های آموزشی تخصصی توسط مرکز آموزش
۱۵. الزام مسئولان ارشد استان به بهره گیری از مشاور رسانه ای در پیوست کلیه فعالیت ها
۱۶. احیا و بازسازی مسجد-مدرسه حیدریه جهت استقرار مجموعه های فرهنگی، هنری و رسانه ای استان
۱۷. تأسیس مرکز رشد فرهنگ و هنر و رسانه در استان
۱۸. ایجاد مراکز استعدادیابی، تربیت و پرورش هنرمند متعهد، انقلابی و خلاق

۱۹. تخصیص تسهیلات کم بهره برای صاحبان رسانه پاک و تاثیر گذار
۲۰. برگزاری جشنواره‌های مرتبط از جمله جشنواره مطبوعات و رسانه و تقدیر از افراد شاخص این بخش
۲۱. تولید محتوا در بخش آسیب‌های فضای مجازی - راه کار و نحوه صحیح پالایش محتوا و تبیین و آگاه سازی دلایل فلیترینگ فضای مجازی
۲۲. ارائه تسهیلات مشاغل
۲۳. حمایت از تولید و نشر آن
۲۴. برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان اصحاب رسانه و فرهنگ و هنر و مسئولین
۲۵. تولید محتوا آموزشی با زمانهای کوتاه و انتشار آن
۲۶. برگزاری دوره‌های آموزشی در مدارس برای کودکان و نوجوانان
۲۷. برگزاری دوره‌های سواد رسانه برای والدین
۲۸. تولید کلیپ و تولید محتوا و انتشار آن در فضای مجازی و پخش آن از رسانه ملی
۲۹. اجرای نمایش با موضوعیت پیری جمعیت و تبعات آن
۳۰. برگزاری جشنواره تولید محتوا در فضای مجازی و و انیمیشن
۳۱. ارائه تسهیلات کم بهره به تولیدکنندگان که محتواهای آموزشی مناسب کودک و نوجوان تولید می کنند
۳۲. حمایت از تشکیل حداقل دو اندیشکده منطقه‌ای غیرحاکمیتی
۳۳. تهیه اطلس فرهنگی و اجتماعی استان
۳۴. تشکیل هیأت‌های اندیشه‌ورز در دستگاه‌های مختلف با حضور نمایندگان سازمان‌های مردم‌نهاد و دخالت‌دادن آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری
۳۵. ایجاد سازوکارهای نظارت تشکلهای مردمی بر فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی استان
۳۶. برگزاری سالانه حداقل چهار رویداد فراخوان طرح و ایده با تجمیع بودجه‌های فرهنگی موضوعی و تخصیص متمرکز آن‌ها در قالب رویداد
۳۷. فراهم نمودن زمینه برگزاری نمایشگاه و رویداد «هم‌افزا» با حضور همه سازمان‌های مردم‌نهاد استان و الزام همه مسئولان به بازدید از نمایشگاه و حضور فعال در رویداد
۳۸. رفع بروکراسی و موانع اداری در ایجاد تشکلهای مردمی و تسهیل مجوزهای مربوطه در بخش تولید
۳۹. استفاده از ظرفیت کتابخانه‌ها جهت آموزش تجاری سازی به صاحبان مشاغل فرهنگی - هنری - صنعتی
۴۰. ایجاد و امکان فضای گردهمایی
۴۱. تهیه امکانات آموزشی لازم و استفاده از اساتید صاحب نظر
۴۲. تاسیس کافه کتاب - و گذرهای فرهنگی و هنری مخصوص بانوان جهت ارائه نمایشگاه ایجاد سکوی دائمی عرضه البسه ایرانی اسلامی
۴۳. تولید حداقل ۲ اثر تلویزیونی با کیفیت الف ویژه در استان با هدف معرفی استان جهت پخش در زمان‌های پربیننده
۴۴. تلاش برای اختصاص حداقل ده درصد از قسمت‌های برنامه‌های پربیننده شبکه‌های ملی به موضوعات مرتبط با استان
۴۵. تولید حداقل ۳ اثر سینمایی جذاب در بوم و جغرافیای استان
۴۶. تولید سریال الف ویژه از اینثارگران نامور استان (مرحوم ابوترابی یا شهید رجایی یا ...)
۴۷. تعریف یک کاراکتر عروسکی یا شخصیتی خوش صفت با لهجه قزوینی جهت حفظ و اشاعه فرهنگ و سنت قزوین و انتقال پیام‌های مرتبط با استان قزوین
۴۸. ساخت و بازآفرینی مستند حوادث انقلابی استان قزوین در خیابان پادگان در ۷ دی ماه

۴۹. معرفی و تولید برنامه‌های مربوط به چهره‌های ماندگار و ویژه استان در سطح کشور
۵۰. تولید و انتشار کتاب‌سال فعالان و مجموعه‌های فرهنگی استان با هدف معرفی کامل آحاد ایشان و بروزرسانی سالیانه آن
۵۱. حمایت از تأسیس پلتفرم جامع معرفی فعالان حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای
۵۲. تهیه کلیپ‌های کوتاه- فیلم مستند - و تلویزیونی جهت معرفی چهره‌ها و خدمات آنها
۵۳. تولید مستندهای دستاوردهای انقلاب و تجربیات مدیران موفق انقلابی استان
۵۴. تشکیل جلسات با ارگان‌ها، صاحب نظران، اساتید و اندیشمندان این حوزه جهت شناسایی و احصا ظرفیت‌ها و اشخاص و گروه‌ها این بخش
۵۵. فراهم نمودن امکانات مادی و معنوی و زیر ساختی لازم برای فعالیت این افراد و گروه‌ها، مشارکت دادن صاحب نظران این حوزه در برنامه‌های فرهنگی و محتوایی استان
۵۶. برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت آموزی برای دانش‌آموزان و جوانان فعال در جبهه فرهنگی، برگزاری دوره‌ها و اردوهای آموزشی و بازدید از پارک‌ها علم و فناوری و نمونه‌های موفق کشور برای این افراد
۵۷. حمایت از گروه‌های هنری مساجد
۵۸. تأسیس مجتمع یا خانه فرهنگ در مناطق محروم و پرتراфик مانند مهرگان

مسئله دوم: کم‌توجهی به اهرم اقتصادی استان برای تعالی بخشی فرهنگ اسلامی ایرانی

۱. راه اندازی خانه خلاق تخصصی بازی
۲. راه اندازی خانه خلاق تخصصی موسیقی
۳. راه اندازی خانه خلاق تخصصی هنرهای تجسمی
۴. راه اندازی مرکز رشد تخصصی فرهنگ و هنر
۵. راه اندازی خانه خلاق تخصصی صنایع دستی
۶. افزایش منابع مالی صندوق از محل اعتبارات استانی
۷. افزایش منابع مالی صندوق از محل کمک‌های واحدهای تولیدی استان در جهت حمایت از محصولات فرهنگی و هنری
۸. تخصیص ۱۰ درصد از منابع صندوق پژوهش و فناوری جهت حمایت از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات فرهنگی و هنری
۹. تصویب موضوع تخصیص ۲۰ تا ۴۰ درصد اعتبارات فرهنگی دستگاه‌های اجرایی در شورای برنامه ریزی و توسعه استان
۱۰. تخصیص بخشی از هدایای دستگاه‌های اجرایی به ابتکارات، نوآوری و اختراعات فرهنگی و هنری
۱۱. برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی در دستگاه‌های اجرایی به منظور حمایت از محصولات فرهنگی و هنری استان
۱۲. توسعه اقتصاد نشر
۱۳. افزایش صندلی‌های سینما
۱۴. ایجاد شهرک تولید محتوی
۱۵. ایجاد بازارچه‌های موقت و دائمی جهت فروش محصولات و کالاهای فرهنگی و صنایع دستی
۱۶. ایجاد گالری تخصصی و دائمی جهت ارایه آثار فرهنگی و هنری قزوین از جمله آثار خوشنویسی
۱۷. برگزاری فستیوال و رویدادهای مشترک فرهنگی با کشورهای خارجی به منظور انتقال فرهنگ و فروش محصولات صنایع دستی
۱۸. توسعه صنعت شیرینی و سوغات

۱۹. ایجاد رسته‌های صنایع دستی در زمره رسته‌های مشاغل خانگی
۲۰. پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان محصولات صنایع دستی
۲۱. ایجاد بازارچه‌های فروش صنایع دستی در مجتمع‌های خدمات رفاهی استان
۲۲. ایجاد بازارچه‌های محلی فروش صنایع دستی
۲۳. حمایت ویژه از ایجاد اتحادیه تولید و توزیع صنایع دستی در سطح استان
۲۴. پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به همراه حمایت ویژه از تولید کنندگان محتوی فرهنگی در استان
۲۵. کاهش نظارت‌های سخت گیرانه و گاهاً سلیقه‌ای در انتشار موضوعات فرهنگی، منطبق با فرهنگ عمومی، که دارای مخاطب حداکثری می باشند
۲۶. پیگیری برقرار مجدد یارانه ناشران بخش فرهنگ از طرف دولت و در قوانین بودجه سنواتی
۲۷. حمایت ویژه از برگزاری و برپائی نمایشگاهها و مسابقات فرهنگی در سطح استان
۲۸. ایجاد اتحادیه عرضه کنندگان محصولات فرهنگی با هدف حمایت از تولید و توزیع محصولات فرهنگی
۲۹. تسریع در احداث تالار شهر استان به عنوان بهترین ابزار فرهنگی که راکد مانده است
۳۰. پرداخت تسهیلات یارانه‌ای به فعالین حوزه سینما
۳۱. تشویق و حمایت از سرمایه گذاران بخش خصوصی در حوزه احداث مراکز فرهنگی موسیقی محور
۳۲. تولید و برنامه‌سازی رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی
۳۳. برگزاری دوره‌های آموزش فقهی حرفه‌ها و مشاغل عمومی به عنوان بخشی از آموزش‌های پایه و تخصصی، بستر سازی برای ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی
۳۴. برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه ترویج فرهنگ قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم
۳۵. ساخت فیلم و کلیپ جهت تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی
۳۶. برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، سمینارها و نشست‌های داخلی و بین‌المللی در حوزه تبلیغات با رویکرد ایرانی-اسلامی
۳۷. انجام تحقیق و پژوهش در خصوص فعالیت‌های تبلیغاتی و بهره‌گیری از نتایج تحقیقات در راستای هماهنگ کردن تبلیغات تجاری با دیگر فعالیت‌های فرهنگی و تهیه ارائه گزارش‌های لازم
۳۸. حمایت مادی و معنوی از انتشار کتب دانشگاهی مربوط به حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های ایرانی-اسلامی
۳۹. حمایت مادی و معنوی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های مربوط به حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های ایرانی-اسلامی
۴۰. تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری استان مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور
۴۱. چاپ و انتشار مجلات، کاتالوگ‌ها و بروشورهای تخصصی به صورت فیزیکی و الکترونیکی در زمینه تبلیغات با رویکرد ارزش‌های ایرانی-اسلامی
۴۲. نظارت بر اجرای قوانین، ضوابط و مقررات مرتبط با پخش و انتشار تبلیغات از رسانه‌های مختلف
۴۳. تعیین و به‌کارگیری روش‌های لازم برای کنترل و نظارت بر فعالیت مراکز تبلیغاتی
۴۴. نظارت بر صدور مجوز تأسیس و فعالیت مراکز و مجامع تبلیغاتی و قانون‌های آگهی و تبلیغاتی در چارچوب مقررات مربوط
۴۵. اتخاذ شیوه‌های مناسب حمایتی، هدایتی و نظارتی در خصوص اتحادیه‌ها، صنوف، کانون‌ها و مؤسسات تبلیغاتی
۴۶. نظارت بر تبلیغات محیطی مانند دیوارنوشته‌ها، بیلبرد، تبلیغات داخل ایستگاه‌های اتوبوس، پل‌های عابر پیاده، مکان‌های عمومی و

سطح شهر جهت انطباق با موازین فرهنگ ایرانی-اسلامی

۴۷. بازطراحی تولید هنرهای در معرض خطر فراموشی ازجمله نقاشی پشت شیشه، آینه کاری، گیوه بافی و ...
۴۸. اختصاص اعتبار مکفی جهت ارتقاء تولید هنرهای بومی و سنتی صنایع دستی بالاخص هنرهای درحال فراموشی و فراموش شده
۴۹. ایجاد کارگاه‌های آموزشی تولید هنرهای صنایع دستی در معرض فراموشی
۵۰. تعریف بسته‌های حمایتی و تشویقی برای هنرمندان صنایع دستی از جمله تامین بیمه و مسکن هنرمندان تولید هنرهای صنایع و ...
۵۱. اشاعه هنر بومی سنتی اسلامی در برنامه‌های تلویزیونی پرمخاطب
۵۲. ارائه تسهیلات کم بهره متناسب با توان پرداخت تولیدکنندگان صنایع دستی و متناسب با نرخ تورم بازار
۵۳. مکان‌یابی مناسب جهت استقرار بازارچه هفتگی
۵۴. تأسیس گذر فرهنگی قزوین در مجاورت میدان میرعماد و حدافاصل دروازه درب کوشک تا خیابان سپاه
۵۵. ایجاد سازو کار لازم جهت جذب متقاضیان محصولات صنایع دستی در بازارچه هفتگی
۵۶. ایجاد فضای مسقف جهت حفظ محصولات صنایع دستی در بازارچه دائمی
۵۷. طراحی لباس و چادرهای متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی در راستای اشاعه و ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب مطابق با علائق و سلیقه بانوان جامعه
۵۸. مکان‌یابی مناسب جهت استقرار فروشگاه دائمی ارائه مواد اولیه مورد نیاز تولید هنرهای صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی
۵۹. ایجاد ساز و کار لازم جهت ارائه مواد اولیه مورد نیاز به هنرمندان به صورت رایگان
۶۰. تعریف بسته‌های تشویقی و حمایتی از ارائه دهندگان مواد اولیه مورد نیاز هنرمندان ازجمله تامین بیمه آنها و ...
۶۱. حمایت ملی جهت تولید مواد اولیه مورد نیاز تولید هنرهای صنایع دستی
۶۲. لحاظ نمودن اعتبار مکفی جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز هنرمندان
۶۳. امکان‌سنجی و ظرفیت‌سنجی گردشگری مذهبی - زیارتی
۶۴. تهیه شرح خدمات اطلس گردشگری به شکل کاربردی
۶۵. تعیین مشاور با تایید معاونت گردشگری
۶۶. شناسایی رویدادها با محوریت گردشگری مذهبی - زیارتی
۶۷. جلب مشارکت نهادهای متولی و ذینفعان در برگزاری رویدادها
۶۸. برگزاری دوره‌های آموزشی اختصاصی برای متولیان
۶۹. تولید و معرفی برنامه‌هایی تلویزیونی مرتبط با ظرفیت‌های گردشگری مذهبی / زیارتی استان
۷۰. برگزاری تورهای آشناسازی برای تورهای خدمات مسافرتی و ...

مسئله سوم: ضعف نهادهایسازي سبك زندگي ایرانیاسلامی در جامعه

۱. برگزاری دوره‌های آموزشی - تربیتی ویکارگیری آن در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی
۲. راه‌اندازی مرکز تفریحی خانواده با هدف تعریف بازی‌های پدر فرزندی و مادر فرزندی
۳. اجرای طرح جامع خانواده متعالی
۴. ساماندهی و طراحی پوشاک اسلامی-ایرانی
۵. اجرای طرح گلبوش در مدارس و ...

۶. تبیین فواید حجاب و عوارض بدحجابی از طریق تولیدات رسانه‌ای با کیفیت
 ۷. آموزش مهارت‌های زندگی ویژه زوج‌های جوان
 ۸. آموزش مهارت‌های زندگی ویژه پسران و دختران شهری و روستایی
 ۹. آموزش مهارت‌های زندگی برای گروه‌های هدف، تأسیس مراکز درمان ناباروری
 ۱۰. آموزش قانون گرایی، انضباط و رفتارهای اجتماعی متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی-ایرانی
 ۱۱. توانمندسازی مددکاران اجتماعی، توسعه و تجهیز مراکز مشاوره
 ۱۲. شناسایی نیازهای فکری و فرهنگی نوجوانان و جوانان، ساماندهی فعالیت‌های فرهنگی و اوقات فراغت
 ۱۳. تأسیس و حمایت از ستاد دائمی مردمی اربعین
 ۱۴. هم‌افزایی در راستای ایجاد طرح‌های توسعه‌ای در زمینه رشد و توسعه هنر اسلامی-ایرانی، حمایت از پژوهشگران هنرهای اسلامی
 ۱۵. طراحی ساز و کار، رعایت کرامت انسانی و حقوق شهروندی سالمندان
 ۱۶. آموزش قانون گرایی، نظم، انضباط و رفتارهای اجتماعی متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی-ایرانی در همه برنامه‌های نظام‌های آموزشی و همچنین برنامه‌های صدا و سیما
 ۱۷. گسترش نظام مند و هدفمند سازمان‌های مردم‌نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی
 ۱۸. خانواده گرایی و افزایش حضور اجتماعی زن در جامعه، ارتقاء جایگاه ارزشی خانه داری و پیامدهای اجتماعی خانه گریزی، خانواده گرایی زن مسلمان
 ۱۹. آموزش مهارت‌های زندگی
 ۲۰. توانمندسازی مربیان مهدهای کودک، تأسیس خانه‌های اسباب بازی ایرانی-اسلامی
 ۲۱. برگزاری نمایش‌های بزرگ میدانی (مانند فصل شیدایی، جهان‌بانو و...) سالی یک‌بار در استان
 ۲۲. آموزش فرهنگ مشارکت فعال مردمی در جهت تقویت سرمایه اجتماعی، تقویت و توسعه هیأت‌های مذهبی
- مسئله چهارم: عدم درک صحیح از جایگاه و کارکرد مسجد و همچنین ضعف دانش و بینش عموم جامعه بالاخص نوجوانان و جوانان از معارف دینی (قرآن و عترت) و ارزش‌های انقلاب اسلامی**
۱. برگزاری دوره‌های توانمندسازی ائمه جماعات
 ۲. تأسیس و فعال‌سازی رشته مدیریت مسجد در حوزه علمیه قزوین
 ۳. برگزاری دوره‌های توانمندسازی هیأت امناء
 ۴. برگزاری دوره‌ها و گعده‌های آموزشی
 ۵. رویدادهای آموزشی
 ۶. رویدادهای مسئله محور
 ۷. ارائه محتوای تبلیغی و برگزاری دوره‌های توانمند سازی
 ۸. برگزاری دوره‌های آموزشی و رویدادهای رسانه‌ای استانی
 ۹. آماده‌سازی حداقل ۱۰ مسجد جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی مردمی
 ۱۰. جوان‌سازی هیأت امنای مساجد (متوسط ۴۰ سال در همه مساجد شهر قزوین)
 ۱۱. برگزاری دوره‌های هم‌افزایی
 ۱۲. راه اندازی پاتوق‌های گفت‌وگو

۱۳. راه اندازی رویدادهای رسانه ای
۱۴. راه اندازی رویدادهای مسئله محور
۱۵. برگزاری دوره‌ای آموزشی
۱۶. استفاده از فناوری گعده‌های آموزشی
۱۷. گفتمان سازی/ انس با مفاهیم / انس با الفاظ / کنشگری
۱۸. دوره‌های آموزشی برای ارکان هیئت
۱۹. دوره‌های آموزشی و توانمند سازی
۲۰. جلسات هم افزایی
۲۱. راه اندازی جشن‌های مناسبتی خیابانی
۲۲. راه اندازی اعتکاف‌های علمی و دانش‌آموزی
۲۳. برگزاری مسابقات متناسب با مناسبت ها
۲۴. حمایت از «سامانه دعوت» به‌عنوان پلتفرم جامع اعزام مدعو به جلسات
۲۵. برگزاری رویدادهای آموزشی

مسئله پنجم: ضعف مهارت‌های ارتباطی، خانوادگی و اجتماعی متأثر از ضعف عوامل تربیتی

۱. آموزش و تربیت مبلغان، روحانیون مستقر و دانش‌آموختگان حوزوی مجری طرح‌های تربیتی، تبلیغی و فرهنگی در مدارس
۲. آموزش، توانمندسازی و نهادینه سازی دانشجویان و اولیای دانش‌آموزان برای ایجاد رفتار پایدار و التزام عملی به سبک زندگی اسلامی به ویژه حجاب و عفاف
۳. برگزاری کارگاه‌های فرهنگی – هنری- مهارتی و ورزشی در کانون‌های فرهنگی تربیتی و اردوگاه (اردوهای یک روزه مادران و دختران و پدران و پسران، برگزاری برنامه‌های ورزشی مادران و دختران)
۴. برگزاری نمایشگاه سالانه «مدرسه» در پایان تابستان (برای معرفی مجموعه ها و خدماتی که به مدارس ارائه می‌شود)
۵. برگزاری نمایشگاه سالانه اوقات فراغت در فصل بهار (برای معرفی مجموعه ها و خدماتی که در این زمینه به دانش‌آموزان ارائه می‌شود)
۶. اجرای برنامه‌های مشترک اوقات فراغت کانون و مدرسه
۷. جشنواره مهارت‌های اجتماعی تابستان شاد، تشکلهای دانش‌آموزی به عنوان همسالان موثر در تربیت کودکان و نوجوانان
۸. برگزاری کارگاه‌های مهارت‌های اجتماعی
۹. برنامه‌ریزی به منظور تشکیل و فعالیت شوراهای انجمن اولیاومربیان مناطق و استان
۱۰. تدوین راهنمای فعالیت انجمن اولیاومربیان مدارس و توزیع در مدارس سراسر کشور
۱۱. تشکیل کارگروه‌های تخصصی و مهارتی والدین بر اساس ساحت‌های شش گانه سند تحول بنیادین
۱۲. راه اندازی اتاق گفتگوی اولیا در مدارس
۱۳. برگزاری کارگاه آموزشی ویژه دختران دانش‌آموز و والدین همان دانش‌آموزان و تهیه بسته‌های آموزشی- بهداشتی مکمل ویژه بلوغ دختران دانش‌آموز
۱۴. برگزاری کارگاه‌های مشاوره گروهی ویژه خانواده‌های بد سرپرست- فرزندان طلاق کودکان کار و زنان سرپرست خانوار

۱۵. توانمندسازی دانش‌آموزان، والدین و کارکنان در زمینه مهارت‌های خودمراقبتی
۱۶. برنامه ملی «نماد» (بخش فعالیت‌های ارتقایی، مداخله مختصر، اورژانس و مددکاری اجتماعی)
۱۷. ارائه خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای با (اجرای طرح همدل، صدای مشاور و پیام مشاور)
۱۸. مدیریت و راهبری آسیب شناسی از فضای مجازی (توانمند سازی، شناسایی ارجاع و درمان)
۱۹. برگزاری جشنواره فرهنگی هنری معلمان و اساتید هنرمند
۲۰. آموزش ده درصد کارکنان و معلمان و اساتید در راستای ایفای نقش تربیتی
۲۱. برگزاری جشنواره فرهنگی هنری
۲۲. برگزاری مسابقات کتاب‌خوانی
۲۳. توانمندسازی و آموزش اعضای شورای مدرسه، شورای معلمان و اعضای شورا و مجلس دانش‌آموزی و تقویت تعاملات بین مدرسه‌ای در سطح استان و کشور
۲۴. توسعه زمینه پژوهشگری و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل فردی و گروهی میان معلمان و تبادل تجارب و دستاوردها در سطح محلی و ملی و ایجاد فرصت‌های بازآموزی مستمر علمی و تحقیقاتی و مطالعاتی
۲۵. برگزاری همایش آموزشی- مهارتی و تجلیل از تشکلهای دانش‌آموزی و دانشجویی
۲۶. آموزش- مهارت آموزی و تولید محتوا برای شوراهای دانش‌آموزی و دانشجویی
۲۷. کیفیت‌بخشی و تشکیل گروه‌های آموزشی فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی

فصل ششم:

نگاشت نهادی

در این فصل تعداد دویست و دو برنامه و فعالیت (پروژه) دستگاه های استان بر اساس اقدامات استانی و مأموریت های دستگاه ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کاری بین دستگاه های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می باشند:

مسئله اول: ضعف محتوایی و عدم پشتیبانی ظرفیت های مردمی حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه ای
اقدام ملی ۱:

حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش های اسلامی - ایرانی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ایجاد زیرساخت برای حضور فعالانه اقشار تأثیرگذار ملی (مسئولان، هنرمندان، اصحاب رسانه) در استان	حمایت از طراحی و اجرای تورهای قزوین گردی و ایجاد زیرساخت برای حضور فعالانه اقشار تأثیرگذار ملی (مسئولان، هنرمندان، اصحاب رسانه) و بین المللی (اینفلوئن سرها، اندیشمندان و...) در استان	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	استانداری، سازمان مدیریت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، مجموعه های مردمی
	تاسیس و فعال سازی شهرک تولید محتوا	فرهنگ و ارشاد اسلامی	پارک علم و فناوری، استانداری، سازمان مدیریت، اداره کل اوقاف
	پیگیری برای احداث تالار شهر	فرهنگ و ارشاد اسلامی	پارک علم و فناوری، استانداری، سازمان مدیریت، اداره کل اوقاف
	اختصاص و پیش بینی فضای مختلف فرهنگی و هنری از جمله سالن نمایش - سینما - سالن موسیقی - تهیه تجهیزات و امکانات لازم	فرهنگ و ارشاد اسلامی	پارک علم و فناوری، استانداری، سازمان مدیریت، اداره کل اوقاف

پیگیری تأسیس و فعال‌سازی بسترهای تولید و توزیع محتوا در استان	آموزش مدیران موسسات قرآنی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مجموعه‌های مردمی، جبهه فرهنگی، کانون فرهنگی مساجد، صدا و سیما، حوزه هنری، سازمان تبلیغات اسلامی
	آموزش و توانمندسازی فعالان فضای مجازی و تولید محتوا		
توانمندسازی معتقدان به ارزش‌های ایرانی اسلامی جهت فعالیت قوی در عرصه توليدات فرهنگی، هنری و ادبی	ایجاد امکانات لازم جهت آموزش از جمله محل آموزش و معرفی و دعوت از اساتید	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مجموعه‌های مردمی، جبهه فرهنگی، کانون فرهنگی مساجد، صدا و سیما، حوزه هنری، سازمان تبلیغات اسلامی
	طراحی و اجرای نقشه جامع احیای مساجد و هیأت‌های مذهبی استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی	کانون فرهنگی مساجد، امور مساجد، سازمان تبلیغات اسلامی
	حمایت و فعال‌تر نمودن کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد	فرهنگ و ارشاد اسلامی	کانون فرهنگی مساجد، امور مساجد، سازمان تبلیغات اسلامی
	تأسیس کتابخانه در مدارس مناطق محروم	فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری، آموزش و پرورش، نهاد عمومی کتابخانه‌ها
	احصا و شناسایی این خانه در استان فراهم نمودن تجهیزات و ملزومات ایجاد موزه	فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، استانداری
پشتیبانی و احیای ظرفیت بی‌بدیل مساجد و هیأت‌های مذهبی	تشکیل کمیسیون‌های نظارت بر عملکرد نمایش - فیلم - موسیقی استان با مشارکت مردمی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	انجمن‌های فرهنگی و هنری، دانشگاه‌ها
	ایجاد گروه‌های مشاوره در هنرستان‌ها و مدارس و ایجاد کرسی‌های آزاد جهت افزایش تفاهم و رفع شکاف بین نسلی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی، بهزیستی
تقویت زیرساخت‌های فرهنگی در مناطق روستایی	برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی توسط مرکز آموزش	مرکز آموزش سازمان مدیریت	فرهنگ و ارشاد اسلامی
	الزام مسئولان ارشد استان به بهره‌گیری از مشاور رسانه‌ای در پیوست کلیه فعالیت‌ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری
	احیا و بازسازی مسجد-مدرسه حیدریه جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای استان	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	اوقاف، دفتر نماینده ولی فقیه
ایجاد موزه سبک ایرانی اسلامی در خانه‌های تاریخی و سنتی استان	تأسیس مرکز رشد فرهنگ و هنر و رسانه در استان	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	سازمان تبلیغات اسلامی
تشکیل اتاق وضعیت، رصد و			

عملیات عرضه فرهنگ و هنر استان	ایجاد مراکز استعدادیابی، تربیت و پرورش هنرمند متعهد، انقلابی و خلاق	حوزه هنری	فرهنگ و ارشاد اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آموزش و پرورش
افزایش میزان تعامل، تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی بین نوجوانان و نونهالان با هدف تعمیق و تحکیم هویت ایرانی اسلامی در بین آنان	تخصیص تسهیلات کم بهره برای صاحبان رسانه پاک و تاثیر گذار	فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	برگزاری جشنواره‌های مرتبط از جمله جشنواره مطبوعات و رسانه و تقدیر از افراد شاخص این بخش		

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقای سواد فضای مجازی برای مسئولان استان	تولید محتوا در بخش آسیب‌های فضای مجازی - راه کار و نحوه صحیح پالایش محتوا و تبیین و آگاه سازی دلایل فلترینگ فضای مجازی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره ارتباطات - صدا و سیما
	ارائه تسهیلات مشاغل	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما
تأسیس مرکز رشد فرهنگ و هنر و رسانه جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای	حمایت از تولید و نشر آن	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما
	برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان اصحاب رسانه و فرهنگ و هنر و مسئولین	فرهنگ و ارشاد اسلامی	مرکز آموزش - دانشگاه ها - آموزش و پرورش - اداره ارتباطات
حمایت از رسانه‌های پاک با جذابیت حداکثری متناسب با آموزه‌های دینی، انقلابی و ارزش‌های اخلاقی	تولید محتوا آموزشی با زمانهای کوتاه و انتشار آن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره آموزش و پرورش
	برگزاری دوره‌های آموزشی در مدارس برای کودکان و نوجوانان		
نهیض سواد رسانه‌ای برای آحاد مردم	برگزاری دوره‌های سواد رسانه برای والدین	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره آموزش و پرورش
	تولید کلیپ و تولید محتوا و انتشار آن در فضای مجازی و پخش آن از رسانه ملی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
حمایت از تولیدات تاثیرگذار دیجیتال، مبتنی	اجرای نمایش با موضوعیت پیری جمعیت و تبعات آن		

بر آرمان‌ها و ارزش‌های ایرانی اسلامی با تاکید بر فرهنگ بومی و محلی استان	برگزاری جشنواره تولید محتوا در فضای مجازی و و انیمیشن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
حمایت از تاسیس و ایجاد کتابخانه‌های آینده در استان با هدف فرهنگ ترویج کتاب و کتابخوانی در فضای مجازی	ارائه تسهیلات کم بهره به تولیدکنندگان که محتوای آموزشی مناسب کودک و نوجوان تولید می کنند	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
حمایت از تشکیل حداقل دو اندیشکده منطقه‌ای غیر حاکمیتی	استانداری	مجموعه‌های مردمی، بنیاد نخبگان، حوزه علمیه، دانشگاه ها	
آموزش عمومی ارتقای سواد رسانه‌ای معطوف به ارزش ها و دانش بومی و محلی با تاکید بر مناطق محروم و روستایی	تهیه اطلس فرهنگی و اجتماعی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اندیشکده‌های منطقه‌ای
تشکیل هیأت‌های اندیشه‌ورز در دستگاه‌های مختلف با حضور نمایندگان سازمان‌های مردم‌نهاد و دخالت دادن آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری، سازمان مدیریت و سایر دستگاه‌های مرتبط	
ایجاد سازوکارهای نظارت شکل‌های مردمی بر فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی استان	استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
برگزاری سالانه حداقل چهار رویداد فراخوان طرح و ایده با تجمیع بودجه‌های فرهنگی موضوعی و تخصیص متمرکز آن‌ها در قالب رویداد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	برنامه و بودجه	
فراهم نمودن زمینه برگزاری نمایشگاه و رویداد «هم‌افزا» با حضور همه سازمان‌های مردم‌نهاد استان و الزام همه مسئولان به بازدید از نمایشگاه و حضور فعال در رویداد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی	
رفع بروکراسی و موانع اداری در ایجاد شکل‌های مردمی و تسهیل مجوزهای مربوطه در بخش تولید	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی		

		استفاده از ظرفیت کتابخانه ها جهت آموزش تجاری سازی به صاحبان مشاغل فرهنگی - هنری - صنعتی	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	ایجاد و امکان فضای گردهمایی تهیه امکانات آموزشی لازم و استفاده از اساتید صاحب نظر	حمایت از هنرمندان استانی در راستای تولید آثار ارزشمند برای کودکان و نوجوانان استان (قالب پلتفرم های مجازی

اقدام ملی ۳:

تقویت نهادهای عمومی و سازمان های مردم نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد در فعالیت و مشارکت نظام مند آن ها در تصمیم سازی و تصمیم گیری کشور (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
بهره گیری واقعی و عملی از ظرفیت اندیشه ورزان استان	تاسیس کافه کتاب - و گذرهای فرهنگی و هنری مخصوص بانوان جهت ارائه نمایشگاه ایجاد سکوی دائمی عرضه البسه ایرانی اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کتابخانه ها، امور بانوان استانداری
	تولید حداقل ۲ اثر تلویزیونی با کیفیت الف ویژه در استان با هدف معرفی استان جهت پخش در زمان های پر بیننده		
تجمع بودجه های فرهنگی موضوعی و تخصیص آن ها در قالب رویدادهای فراخوان طرح و ایده	تلاش برای اختصاص حداقل ده درصد از قسمت های برنامه های پر بیننده شبکه های ملی به موضوعات مرتبط با استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری
	تولید حداقل ۳ اثر سینمایی جذاب در بوم و جغرافیای استان		
برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره ها با حضور نهادهای مردمی و توجه و حمایت مسوولان از این اقدام	تولید سریال الف ویژه از اینتارگران نامور استان (مرحوم ابوترابی یا شهید رجایی یا ...)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری
	تعریف یک کاراکتر عروسی یا شخصیتی خوش صفت با لهجه قزوینی جهت حفظ و اشاعه فرهنگ و سنت قزوین و انتقال پیام های مرتبط با استان قزوین		
کمک به ایجاد و	ساخت و بازآفرینی مستند حوادث انقلابی استان قزوین در خیابان پادگان در ۷ دی ماه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری

توانمندسازی سازمان‌های مردم نهاد در حوزه تولید محتوای بخش فرهنگ بومی و محلی	معرفی و تولید برنامه‌های مربوط به چهره‌های ماندگار و ویژه استان در سطح کشور	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری، بنیاد شهید، میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری
برگزاری‌های آموزشی برندسازی و تجاری‌سازی ویژه تشکیل‌های مردم‌نهاد	تولید و انتشار کتاب‌سال فعالان و مجموعه‌های فرهنگی استان با هدف معرفی کامل آحاد ایشان و بروزرسانی سالیانه آن	جبهه فرهنگی	ارشاد، سازمان تبلیغات
حمایت و ظرفیت‌سازی تشکیل‌های مردم نهاد فرهنگی و هنری از طریق برگزاری کارگاه‌های تولید محتوا با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای متناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی	حمایت از تأسیس پلتفرم جامع معرفی فعالان حوزه فرهنگ، هنر، فضای مجازی و سواد رسانه‌ای	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	مجموعه‌های مردمی
تأسیس قرارگاه فرهنگی بانوان	تشکیل جلسات با ارگان‌ها، صاحب نظران، اساتید و اندیشمندان این حوزه جهت شناسایی و احصا ظرفیت‌ها و اشخاص و گروه‌ها این بخش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	میراث فرهنگی، صدا و سیما، انجمن سینمای جوان، حوزه هنری، صنعت و معدن، ورزش و جوانان، دانشگاه آزاد

اقدام ملی ۴:

معرفی دستاوردها و پیشرفت‌های کشور به‌ویژه در عرصه علمی و فرهنگی، آثار، فعالیت‌ها و نوآوری‌های دانشمندان گذشته و معاصر ایران و بزرگداشت آنها به شیوه‌های مختلف برای همه اقشار و اقوام (راهبرد کلان ۲ - اقدام ملی ۱۸)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
معرفی بناها، میراث فرهنگی و طبیعت و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری و... استان	فراهم نمودن امکانات مادی و معنوی و زیر ساختی لازم برای فعالیت این افراد و گروه‌ها، مشارکت دادن صاحب نظران این حوزه در برنامه‌های فرهنگی و محتوایی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری - سازمان مدیریت - سازمان صنعت و معدن - اداره فناوری اطلاعات
ویژندسازی فعالان فرهنگی، هنری و ادبی	تهیه کلیپ‌های کوتاه - فیلم مستند - و تلویزیونی جهت معرفی چهره‌ها و خدمات آنها		

			استان در سطح کشور (هم از گذشتگان و هم از زندگان)
		تولید و انتشار کتاب سال فعالان و مجموعه‌های فرهنگی استان با هدف معرفی کامل آحاد ایشان و بروزرسانی سالیانه آن	معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، صنعتی، کشاورزی استان

اقدام ملی ۵:

ایجاد و گسترش شبکه‌های ملی و بین‌المللی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در فضای مجازی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۲۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
شناسایی ظرفیت‌های متخصص و متعهد استان در ایجاد و گسترش شبکه‌های ملی و بین‌المللی	حمایت از گروه‌های هنری مساجد		
حمایت از گروه‌ها و اشخاص شناسایی شده در این زمینه	تاسیس مجتمع یا خانه فرهنگ در مناطق محروم و پرتراфик مانند مهرگان		
تربیت و آموزش نسل جوان و نوجوان مستعد و متعهد در زمینه تولید محتوای با موضوعات و ارزش‌های اسلامی	برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت آموزی برای دانش‌آموزان و جوانان فعال در جبهه فرهنگی، برگزاری دوره‌ها و اردوهای آموزشی و بازدید از پارک‌ها علم و فناوری و نمونه‌های موفق کشور برای این افراد		

مسئله دوم: کم توجهی به اهرم اقتصادی استان برای تعالی بخشی فرهنگ اسلامی ایرانی

اقدام ملی ۱:

حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری ها و اختراعات، جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالاهای خارجی (راهبرد کلان ۸ - بند

(۱۸)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
استقرار واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی و تولیدی شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان در بخش فرهنگ و هنر در محل پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، خانه های خلاق، مناطق ویژه اقتصادی و یا مناطق ویژه علم و فناوری	راه اندازی خانه خلاق تخصصی بازی	پارک علم و فناوری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	راه اندازی خانه خلاق تخصصی موسیقی	پارک علم و فناوری	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	راه اندازی خانه خلاق تخصصی هنرهای تجسمی	پارک علم و فناوری	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	راه اندازی مرکز رشد تخصصی فرهنگ و هنر	پارک علم و فناوری	حوزه هنری
افزایش منابع مالی صندوق پژوهش و فناوری استان در راستای حمایت از ابتکارات، نوآوری ها و اختراعات فرهنگی و هنری	راه اندازی خانه خلاق تخصصی صنایع دستی	پارک علم و فناوری	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
	افزایش منابع مالی صندوق از محل اعتبارات استانی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	پارک علم و فناوری، صندوق پژوهش و فناوری استان
	افزایش منابع مالی صندوق از محل کمک های واحدهای تولیدی استان در جهت حمایت از محصولات فرهنگی و هنری	صنعت، معدن و تجارت	شرکت شهرک های صنعتی، اتاق بازرگانی، پارک علم و فناوری، صندوق پژوهش و فناوری استانی
	تخصیص ۱۰ درصد از منابع صندوق پژوهش و فناوری جهت حمایت از ابتکارات، نوآوری ها و اختراعات فرهنگی و هنری	پارک علم و فناوری	صندوق پژوهش و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، میراث فرهنگی و گردشگری
	تصویب موضوع تخصیص ۲۰ تا ۴۰ درصد اعتبارات فرهنگی دستگاه های اجرایی در شورای برنامه ریزی و توسعه استان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	کلیه دستگاه های اجرایی
تخصیص بخشی از منابع عمومی دستگاه های اجرایی به	تخصیص بخشی از هدایای دستگاه های اجرایی به ابتکارات، نوآوری و اختراعات فرهنگی و هنری	میراث فرهنگی و گردشگری	کلیه دستگاه های اجرایی

حمایت از ابتکارات، نوآوری و اختراعات فرهنگی و هنری	برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی در دستگاه‌های اجرایی به منظور حمایت از محصولات فرهنگی و هنری استان	میراث فرهنگی و گردشگری	کلیه دستگاه‌های اجرایی
	توسعه اقتصاد نشر	فرهنگ و ارشاد اسلامی	
ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی چون سینما، نشر، گردشگری، صنایع دستی، بازی‌های رایانه‌ای و ... به عنوان صنایع خلاق	افزایش صندلی‌های سینما	فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزه هنری
	ایجاد شهرک تولید محتوی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزه هنری
	ایجاد بازارچه‌های موقت و دائمی جهت فروش محصولات و کالاهای فرهنگی و صنایع دستی	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل صنعت، معدن و تجارت
	ایجاد گالری تخصصی و دائمی جهت آرایه آثار فرهنگی و هنری قزوین از جمله آثار خوشنویسی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	انجمن خوشنویسی

اقدام ملی ۲:

ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به‌منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حمایت از تولید و توزیع محصولات صنایع دستی به عنوان نماد فرهنگ ماندگار بومی استان	برگزاری فستیوال و رویدادهای مشترک فرهنگی با کشورهای خارجی به منظور انتقال فرهنگ و فروش محصولات صنایع دستی	میراث فرهنگی و گردشگری	فرهنگ و ارشاد اسلامی
	توسعه صنعت شیرینی و سوغات	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل صنعت، معدن و تجارت
	ایجاد رسته‌های صنایع دستی در زمره رسته‌های مشاغل خانگی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
	پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان محصولات صنایع دستی	میراث فرهنگی و گردشگری	
	ایجاد بازارچه‌های فروش صنایع دستی در مجتمع‌های خدمات رفاهی استان	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	
	ایجاد بازارچه‌های محلی فروش صنایع دستی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اداره کل صنعت، معدن و تجارت	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	حمایت ویژه از ایجاد اتحادیه تولید و توزیع صنایع دستی در سطح استان	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	پرداخت تسهیلات ارزان قیمت به همراه حمایت ویژه از تولید کنندگان محتوی فرهنگی در استان	حمایت از تولیدکنندگان حوزه فرهنگ همانند ناشران استانی، چاپخانه ها، روزنامه‌های محلی و تولیدکنندگان محتوی در فضای مجازی مرتبط با فرهنگ (درگاههای ایترنتی و ...)
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کاهش نظارت‌های سخت گیرانه و گاهاً سلیقه‌ای در انتشار موضوعات فرهنگی، منطبق با فرهنگ عمومی، که دارای مخاطب حداکثری می باشند	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	پیگیری برقرار مجدد یارانه ناشران بخش فرهنگ از طرف دولت و در قوانین بودجه سنواتی	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حمایت ویژه از برگزاری و برپائی نمایشگاهها و مسابقات فرهنگی در سطح استان	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	ایجاد اتحادیه عرضه کنندگان محصولات فرهنگی با هدف حمایت از تولید و توزیع محصولات فرهنگی	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	تسریع در احداث تالار شهر استان به عنوان بهترین ابزار فرهنگی که راکد مانده است	
سازمان برنامه و بودجه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	پرداخت تسهیلات یارانه‌ای به فعالین حوزه سینما	حمایت ویژه از ابزارهای فرهنگی سینما و موسیقی به واسطه برگزاری اجتماعات شاد در سطح استان
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	تشویق و حمایت از سرمایه گذاران بخش خصوصی در حوزه احداث مراکز فرهنگی موسیقی محور	
	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	تولید و برنامه‌سازی رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی	
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، و تبلیغات اسلامی، حوزه هنری	صدا و سیما مرکز قزوین		

طراحی و ساماندهی الگوی تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم بازرگانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی و ممنوع کردن تبلیغات بازرگانی مبتنی بر فرهنگ غیردینی و غربی (راهبرد کلان ۸ - بند ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آموزش فعالان و مخاطبان در حوزه تبلیغات با رویکرد الگوی ارزشی ایرانی-اسلامی	برگزاری دوره‌های آموزش فقهی حرفه‌ها و مشاغل عمومی به عنوان بخشی از آموزش‌های پایه و تخصصی، بسترسازی برای ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	تبلیغات اسلامی
	برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه ترویج فرهنگ قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم	فرهنگ و ارشاد اسلامی	تبلیغات اسلامی
	ساخت فیلم و کلیپ جهت تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی	صدا و سیما مرکز قزوین	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و تبلیغات اسلامی حوزه هنری
	برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، سمینارها و نشست‌های داخلی و بین‌المللی در حوزه تبلیغات با رویکرد ایرانی-اسلامی	تبلیغات اسلامی، فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌های استان
ایجاد بستر و انجام هماهنگی برای انتشار کتب و نشریات تخصصی در حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی	انجام تحقیق و پژوهش در خصوص فعالیت‌های تبلیغاتی و بهره‌گیری از نتایج تحقیقات در راستای هماهنگ کردن تبلیغات تجاری با دیگر فعالیت‌های فرهنگی و تهیه ارائه گزارش‌های لازم	تبلیغات اسلامی	تبلیغات اسلامی، استانداری قزوین
	حمایت مادی و معنوی از انتشار کتب دانشگاهی مربوط به حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های ایرانی-اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	تبلیغات اسلامی
	حمایت مادی و معنوی از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های مربوط به حوزه تبلیغات مبتنی بر ارزش‌های ایرانی-اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	مراکز آموزش عالی استان
	تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری استان مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	

نظارت بر تبلیغات بازرگانی در راستای اشاعه ارزش-های اسلامی و ملی و جلوگیری از اشاعه فرهنگ غیردینی و غربی	چاپ و انتشار مجلات، کاتالوگ-ها و بروشورهای تخصصی به صورت فیزیکی و الکترونیکی در زمینه تبلیغات با رویکرد ارزش-های ایرانی-اسلامی	میراث فرهنگی و گردشگری	تبلیغات اسلامی، اوقاف و امور خیریه، استانداری قزوین
	نظارت بر اجرای قوانین، ضوابط و مقررات مرتبط با پخش و انتشار تبلیغات از رسانه‌های مختلف	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	تعیین و به‌کارگیری روش‌های لازم برای کنترل و نظارت بر فعالیت مراکز تبلیغاتی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	نظارت بر صدور مجوز تأسیس و فعالیت مراکز و مجامع تبلیغاتی و قانون‌های آگهی و تبلیغاتی در چارچوب مقررات مربوط	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	اتخاذ شیوه‌های مناسب حمایتی، هدایتی و نظارتی در خصوص اتحادیه‌ها، صنوف، کانون‌ها و مؤسسات تبلیغاتی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	نظارت بر تبلیغات محیطی مانند دیوارنوشته-ها، بیلبرد، تبلیغات داخل ایستگاه-های اتوبوس، پل-های عابر پیاده، مکان-های عمومی و سطح شهر جهت انطباق با موازین فرهنگ ایرانی- اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	

اقدام ملی ۴:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹ -

بند ۱۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تقویت تولید هنرهای بومی و سستی صنایع دستی بالاخص هنرهای درحال فراموشی و	بازطراحی تولید هنرهای در معرض خطر فراموشی ازجمله نقاشی پشت شیشه، آینه کاری، گیوه بافی و ...	میراث فرهنگی و گردشگری	

فراموش شده مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی	اختصاص اعتبار مکفی جهت ارتقاء تولید هنرهای بومی و سنتی صنایع دستی بالاخص هنرهای درحال فراموشی و فراموش شده	میراث فرهنگی و گردشگری	استاندارد قزوین، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
	ایجاد کارگاه‌های آموزشی تولید هنرهای صنایع دستی در معرض فراموشی	میراث فرهنگی و گردشگری	
	تعریف بسته‌های حمایتی و تشویقی برای هنرمندان صنایع دستی از جمله تامین بیمه و مسکن هنرمندان تولید هنرهای صنایع و ...	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل کار، رفاه و تامین اجتماعی
	اشاعه هنر بومی سنتی اسلامی در برنامه‌های تلویزیونی پرمخاطب	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل صدا و سیما
	ارائه تسهیلات کم بهره متناسب با توان پرداخت تولیدکنندگان صنایع دستی و متناسب با نرخ تورم بازار	میراث فرهنگی و گردشگری	بانک وام دهنده
ایجاد بازارچه هفتگی دائمی ارائه محصولات هنرهای بومی و سنتی صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی	مکان‌یابی مناسب جهت استقرار بازارچه هفتگی	میراث فرهنگی و گردشگری	شهرداری قزوین
	تأسیس گذر فرهنگی قزوین در مجاورت میدان میرعماد و حدافصل دروازه درب کوشک تا خیابان سپاه	شهرداری قزوین	میراث فرهنگی و گردشگری
	ایجاد سازو کار لازم جهت جذب متقاضیان محصولات صنایع دستی در بازارچه هفتگی	میراث فرهنگی و گردشگری	حوزه هنری
	ایجاد فضای مسقف جهت حفظ محصولات صنایع دستی در بازارچه دائمی	میراث فرهنگی و گردشگری	

ایجاد فروشگاه دائمی ارائه مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید هنرهای صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی	طراحی لباس و چادرهای متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی در راستای اشاعه و ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب مطابق با علائق و سلايق بانوان جامعه	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل صدا و سیما
مکان‌یابی مناسب جهت استقرار فروشگاه دائمی ارائه مواد اولیه مورد نیاز تولید هنرهای صنایع دستی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی	میراث فرهنگی و گردشگری	شهرداری قزوین	
ایجاد ساز و کار لازم جهت ارائه مواد اولیه مورد نیاز به هنرمندان به صورت رایگان	میراث فرهنگی و گردشگری	شهرداری قزوین	
تعریف بسته‌های تشویقی و حمایتی از ارائه دهندگان مواد اولیه مورد نیاز هنرمندان ازجمله تامین بیمه آنها و ...	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل کار، رفاه و تامین اجتماعی	
حمایت ملی جهت تولید مواد اولیه مورد نیاز تولید هنرهای صنایع دستی	میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل صدا و سیما	
لحاظ نمودن اعتبار مکفی جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز هنرمندان	میراث فرهنگی و گردشگری		
امکان‌سنجی و ظرفیت سنجی گردشگری مذهبی – زیارتی	میراث فرهنگی و گردشگری	سازمان برنامه و بودجه، اوقاف و امور خیریه	

اقدام ملی ۵:

تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۱ - بند ۲۰)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تهیه اطلس گردشگری زیارتی استان	تهیه شرح خدمات اطلس گردشگری به شکل کاربردی	میراث فرهنگی و گردشگری	سازمان برنامه و بودجه، اوقاف و امور خیریه
	تعیین مشاور با تایید معاونت گردشگری	میراث فرهنگی و گردشگری	سازمان برنامه و بودجه، اوقاف و امور خیریه

ثبت رویدادهای مذهبی در فهرست رویدادهای ملی کشور	شناسایی رویدادها با محوریت گردشگری مذهبی - زیارتی	میراث فرهنگی و گردشگری	اوقاف و امور خیریه، مساجد
	جلب مشارکت نهادهای متولی و ذینفعان در برگزاری رویدادها	میراث فرهنگی و گردشگری	تمامی دستگاههای ترویجی و استانداری
	برگزاری دورههای آموزشی اختصاصی برای متولیان	میراث فرهنگی و گردشگری	سازمان برنامه و بودجه، اوقاف و امور خیریه
تدوین برنامه بازاریابی با محوریت گردشگری مذهبی - زیارتی	تولید و معرفی برنامههایی تلویزیونی مرتبط با ظرفیتهای گردشگری مذهبی/ زیارتی استان	میراث فرهنگی و گردشگری	صدا و سیما
	برگزاری تورهای آشناسازی برای تورهای خدمات مسافرتی و...	میراث فرهنگی و گردشگری	برنامه و بودجه، شهرداری قزوین

مسئله سوم: ضعف نهادهای سازنده سبک زندگی ایرانی اسلامی در جامعه

اقدام ملی ۱:

تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱)

اقدامهای استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
ترویج سبک زندگی براساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه های اسلامی	برگزاری دوره های آموزشی - تربیتی و بکارگیری آن در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی	اوقاف و تبلیغات اسلامی	مجموعه های مردمی، بنیاد عفاف و حجاب، ارشاد، مدیریت حوزه های علمیه با مشارکت سایر دستگاه های مرتبط
	راه اندازی مرکز تفریحی خانواده با هدف تعریف بازی های پدر فرزندی و مادر فرزندی	معاونت بانوان استانداری	شهرداری، اوقاف
	اجرای طرح جامع خانواده متعالی		
تبیین، نهادهای سازی و گسترش فرهنگ عفاف، حیا و حجاب از دیدگاه قرآن و اهل بیت (ع) بعنوان یکی از	ساماندهی و طراحی پوشاک اسلامی - ایرانی	ارشاد و صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف	انتظامی، دادگستری، ستاد امر به معروف، سپاه، دانشگاهها، تبلیغات اسلامی با مشارکت دستگاههای مرتبط و سازمانهای مردم نهاد
	اجرای طرح گلپوش در مدارس و ...		

نمادهای مهم اسلامی در مناسبات و ارتباطات اجتماعی	تبیین فواید حجاب و عوارض بدحجابی از طریق تولیدات رسانه‌ای با کیفیت	ارشاد	مجموعه‌های مردمی
تقویت نقش همسری و پدری مردان بعنوان ولی و راهبر خانواده و نقش مادری متناسب با حضور اجتماعی هماهنگ با شأن و منزلت زنان	آموزش مهارت‌های زندگی ویژه زوج‌های جوان	آموزش و پرورش	بنیان ازدواج آسان، مجموعه‌های مردمی، بهزیستی، ارشاد، سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری و سایر دستگاههای مرتبط
تبیین و اشاعه نگرش صحیح در تشکیل خانواده و ملاک‌ها و ارزش‌های گزینش همسر	آموزش مهارت‌های زندگی ویژه پسران و دختران شهری و روستایی	تبلیغات اسلامی	شهرداریها، سپاه، ج هاد کشاورزی، بنیان ازدواج آسان با مشارکت سایر دستگاه‌های مرتبط
فرهنگ سازی و شکل دهی به باورهای عمومی برای دستیابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بینش و نگرش مسئولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری و بکارگیری عوامل تشویقی برای فرزندآوری بیشتر	آموزش مهارت‌های زندگی برای گروههای هدف، تأسیس مراکز درمان ناباروری	دانشگاه علوم پزشکی	اوقاف، بنیاد ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، مراکز خیریه و مراکز درمان ناباروری.
ارائه برنامه‌های فرهنگی، پیرامون تبیین مفهوم نشاط اجتماعی و نهادهای سازگی مصادیق آن در سبک زندگی اسلامی_ ایرانی و کاهش هنجار شکنی در این حوزه	آموزش قانون گرایی، نظم، انضباط و رفتارهای اجتماعی متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی- ایرانی در همه برنامه‌های نظام‌های آموزشی و همچنین برنامه‌های صدا و سیما	صدا و سیما	کلیه دستگاههای اجرایی
ارائه برنامه در حوزه تسهیل خدمات مشاوره و مددکاری با رویکرد اسلامی.	توانمندسازی مددکاران اجتماعی، توسعه و تجهیز مراکز مشاوره	بهزیستی	دادگستری، کمیته امداد، بنیاد شهید، نظام روانشناسی و سایر دستگاههای مرتبط
ارائه برنامه‌ها و اقدام‌های عملی و فرهنگی در راستای طراحی الگوی ارتباطات و تعامل اجتماعی و اندیشه ورزی در فضای مجازی و کاهش آسیب‌های استفاده	شناسایی نیازهای فکری و فرهنگی نوجوانان و جوانان، ساماندی فعالیت‌های فرهنگی و اوقات فراغت	آموزش و پرورش	ورزش و جوانان، سپاه، شهرداری و سایر دستگاههای مرتبط

			نادرست از این فضا.
			طراحی و نهادهای سازی و نظارت بر اجرای الگوی معماری و شهرسازی اسلامی _ ایرانی و ممانعت از معماری ضد ارزش های بومی و دینی.
دفتر امام جمعه، جبهه فرهنگی، سازمان تبلیغات، اوقاف، ستاد بازسازی عتبات	استانداری	تأسیس و حمایت از ستاد دائمی مردمی اربعین	حمایت از جایگاه اجتماعی سالمندان و تامین و ارتقای بهداشت جسمی و روانی و کیفیت زندگی سالمندان در خانواده و جامعه
ارشاد، شهرداری، نظام مهندسی و سایر دستگاه های مرتبط	حوزه هنری	هم افزایی در راستای ایجاد طرح های توسعه ای در زمینه رشد و توسعه هنر اسلامی - ایرانی، حمایت از پژوهشگران هنر های اسلامی	
دانشگاه علوم پزشکی، ورزش و جوانان، شهرداری و سایر دستگاه های مرتبط.	بهریستی	طراحی ساز و کار، رعایت کرامت انسانی و حقوق شهروندی سالمندان	
		برگزاری نمایش های بزرگ میدانی (مانند فصل شیدایی، جهان بانو و...) سالی یکبار در استان	ارتقاء امنیت و سلامت خانواده، پیشگیری، مقابله و درمان آسیب ها و چالش های خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر نگرش دینی و ملی، اتخاذ رویکرد پیشگیرانه از وقوع جرم و بروز آسیب های اجتماعی و ایجاد اطلس آسیب های اجتماعی
بهریستی، فرماندهی انتظامی، دفتر اجتماعی استانداری، تبلیغات اسلامی و سایر دستگاه های مرتبط	دادگستری	آموزش قانون گرایی، نظم، انضباط و رفتارهای اجتماعی متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی - ایرانی در همه برنامه های نظام های آموزشی و همچنین برنامه های صدا و سیما	

اقدام ملی ۲:

تولید و عرضه آثار و محصولات علمی و فرهنگی تبیین کننده نقش زنان در حرکت انقلابی و جهادی در عرصه های مختلف و معرفی الگوی سوم زن مسلمان (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۵۲)

اقدام های استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
بهره گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی، پژوهشی و رسانه ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی	گسترش نظام مند و هدفمند سازمان های مردم نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب های اجتماعی	دادگستری	بهریستی، ورزش و جوانان، فرماندهی انتظامی و سایر دستگاه های مرتبط

ارائه برنامه در راستای نهادینه سازی الگوی سوم زن مسلمان در تمام ابعاد.	خانواده گرایی و افزایش حضور اجتماعی زن در جامعه، ارتقاء جایگاه ارزشی خانه داری و پیامدهای اجتماعی خانه گریزی، خانواده گرایی زن مسلمان	دانشگاه ها	بنیاد عفاف و حجاب، حوزه علمیه خواهران، مجموعه های مردمی، کلیه دستگاه های اجرایی
تقویت نقش همسری و پدری مردان به عنوان ولی و راهبر خانواده هماهنگ با شان و منزلت مردان.	آموزش مهارت های زندگی	تبلیغات اسلامی	ارشاد، اداره کار، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، ورزش و جوانان، فرماندهی انتظامی، سپاه و سایر دستگاه های اجرایی

اقدام ملی ۳:

مدیریت و برنامه ریزی راهبردی مهدکودک ها با توجه به نقش تعیین کننده آنها در فرهنگ پذیری کودکان (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۸)

اقدام های استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
برنامه ریزی برای اصلاح محتوای آموزشی و فرایندهای اجرایی مهدهای کودک و توجه به اجرای صحیح طرح خانه بازی مساجد	توانمندسازی مربیان مهدهای کودک، تأسیس خانه های اسباب بازی ایرانی - اسلامی	آموزش و پرورش	بهزیستی، کانون پرورش فکری، جهاد دانشگاهی، شهرداری، ارشاد و سایر دستگاه های مرتبط
ارائه اقدام ها و برنامه ها برای افزایش نقش آفرینی مساجد و تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد.	آموزش فرهنگ مشارکت فعال مردمی در جهت تقویت سرمایه اجتماعی، تقویت و توسعه هیأت های مذهبی	ارشاد	مجموعه های مردمی، جبهه فرهنگی، شهرداری، سپاه، تبلیغات اسلامی، حوزه هنری و سایر دستگاه های مرتبط

مسأله چهارم: عدم درک صحیح از جایگاه و کارکرد مسجد و همچنین ضعف دانش و بینش عموم جامعه بالاخص نوجوانان و جوانان از معارف دینی (قرآن و عترت) و ارزش های انقلاب اسلامی

اقدام ملی ۱:

برنامه ریزی برای زمینه سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۴)

اقدام های استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ارتقاء شبکه امامت			
توانمندسازی هیئت امناء مساجد	برگزاری دوره های توانمندسازی هیأت امناء	امور مساجد	سازمان تبلیغات
	جوان سازی هیأت امنای مساجد (متوسط ۴۰ سال در همه مساجد شهر قزوین)	اوقاف	امور مساجد، سازمان تبلیغات
ارتقاء ارکان مسجد	برگزاری دوره های توانمندسازی ائمه جماعات	امور مساجد	سازمان تبلیغات. حوزه علمیه. مرکز خدمات

ایجاد روش‌های نوین ارتباط جوانان با مسجد	تأسیس و فعال‌سازی رشته مدیریت مسجد در حوزه علمیه قزوین	حوزه علمیه	امور مساجد، سازمان تبلیغات اسلامی
برنامه ریزی جهت محوریت مساجد در حل مسائل	آماده‌سازی حداقل ۱۰ مسجد جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی مردمی	اوقاف	امور مساجد، سازمان تبلیغات

اقدام ملی ۲:

تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام، اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۵)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
هم افزایی بین دستگاهی و تدوین طرح استانی جامع نماز			
تقویت شبکه تبلیغی استان	برگزاری دوره‌ها و گعده‌های آموزشی	امور مساجد	سازمان تبلیغات/ حوزه علمیه/ بسیج محلات/ ستاد اقامه نماز/ حوزه هنری/ شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/ کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/ دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/ اوقاف
تقویت شبکه هیئات مذهبی	رویدادهای آموزشی	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/ حوزه علمیه/ بسیج محلات/ ستاد اقامه نماز/ حوزه هنری/ شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/ کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/ دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/ آموزش و پرورش/ اوقاف/ دانشگاه‌ها
ارتقاء و توانمندسازی آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه برای حلقه‌های میانی	ارائه محتوای تبلیغی و برگزاری دوره‌های توانمند سازی	تبلیغات اسلامی	امور مساجد. حوزه علمیه اوقاف
شبکه سازی در خصوص ارتقاء مساجد	آماده‌سازی حداقل ۱۰ مسجد جهت استقرار مجموعه‌های فرهنگی مردمی	اوقاف	

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱۳ - اقدام ملی ۶)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
راه اندازی گفتمان تعامل	برگزاری دوره‌های آموزشی و رویدادهای رسانه‌ای استانی	تبلیغات اسلامی	حوزه هنری/صدا و سیما/ ارشاد/حوزه علمیه
ارائه راه کارهای نوین	رویدادهای مسئله محور	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها
ترویج گفتمان مسئله محوری	راه اندازی پاتوق‌های گفت‌وگو	ارشاد	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها
شبکه سازی و تربیت کنشگر	برگزاری دوره‌های هم افزایی	امور مساجد	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها
تقویت و ارتقاء کنشگران	گفتمان سازی/انس با مفاهیم /انس با الفاظ / کنشگری	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها

اقدام ملی ۴:

تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی - ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (راهبرد کلان ۱۱ - اقدام ملی ۱۲)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
راه اندازی طرح زندگی با آیه‌ها	برگزاری مسابقات متناسب با مناسبت‌ها	آموزش و پرورش	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها/شهرداری‌ها
راه اندازی جشن‌های مناسبتی خیابانی	تبلیغات اسلامی	تبلیغات اسلامی	بسیج محلات. شورای هماهنگی هیئت و تشکل‌های دینی/کانون مداحان. شورای هیئت/جامعه ایمانی مشعر
تقویت شبکه هیئات مذهبی	دوره‌های آموزشی برای ارکان هیئت	تبلیغات اسلامی	
تقویت شبکه مادحین	دوره‌های آموزشی و توانمند سازی	تبلیغات اسلامی	
تقویت شبکه شعرا	برگزاری دوره‌های آموزشی	تبلیغات اسلامی	
جهت دهی محتوایی منابر	راه اندازی اعتکاف‌های علمی و دانش‌آموزی	امور مساجد	بسیج محلات/شورای هماهنگی هیئت و تشکل‌های دینی/کانون مداحان/شورای هیئت/مشعر/تبلیغات اسلامی

اقدام ملی ۵:

برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار ع (راهبرد کلان ۵ - اقدام ملی ۱۶)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
هم افزایی بین دستگاهی در خصوص وحدت رویه	جلسات هم افزایی	تبلیغات اسلامی	بسیج محلات. شورای هماهنگی هیئت و تشکل‌های دینی/کانون مداحان. شورای هیئت/جامعه ایمانی مشعر
ارتقای ایمان و امید	راه اندازی رویدادهای مسئله محور	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانون‌های فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه‌ها

ارتقاء معنویت در بین نوجوانان	حمایت از «سامانه دعوت» به عنوان پلتفرم جامع اعزام مدعو به جلسات	موسسه روایت حق	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانونهای فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاهها/شهرداریها
ایجاد روحیه رقابت در کسب اطلاعات مذهبی	استفاده از فناوری گعده های آموزشی	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانونهای فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاه ها
جهت دهی محتوایی	راه اندازی رویدادهای رسانه ای	حوزه هنری	حوزه هنری. صدا و سیما/ارشاد/تبلیغات اسلامی
	برگزاری رویدادهای آموزشی	تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات/حوزه علمیه/بسیج محلات/ستاد اقامه نماز/حوزه هنری/شورای سیاستگذاری ائمه جمعه/کانونهای فرهنگی هنری مساجد/دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/آموزش و پرورش/اوقاف/دانشگاهها/شهرداریها

مسئله پنجم: ضعف مهارت های ارتباطی، خانوادگی و اجتماعی متأثر از ضعف عوامل تربیتی

اقدام ملی ۱:

برنامه ریزی برای توسعه و ارتقای فرهنگی جامعه و اعضای خانواده در خصوص حفظ کرامت، عزت و جایگاه سالمندان با محوریت خانواده و با مشارکت نهادها و دستگاه های آموزشی، رسانه ای و فرهنگی و تبلیغی دولتی و مردمی، خیرین، نهادهای دینی و شوراهای محلی (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۸)

اقدام های استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تدوین بسته های آموزشی ویژه معلمان در تمامی دوره ها برای مداخله آن ها در مشاوره های تربیتی حین آموزش (جذب - آموزش و	آموزش و تربیت مبلغان، روحانیون مستقر و دانش آموختگان حوزوی مجری طرح های تربیتی، تبلیغی و فرهنگی در مدارس	حوزه علمیه	آموزش و پرورش

توانمندسازی و ارتقای منابع انسانی)	برگزاری کارگاه آموزشی ویژه دختران دانش آموز و والدین همان دانش آموزان و تهیه بسته های آموزشی - بهداشتی مکمل ویژه بلوغ دختران دانش آموز	آموزش و پرورش، نهاد رهبری در دانشگاه ها	اداره کل بهزیستی، کمیته اماداد امام خمینی (ره)، نیروی انتظامی
طراحی و اجرای فعالیت های مکمل و فوق برنامه جهت غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان دوره های مختلف تحصیلی بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برگزاری نمایشگاه سالانه «مدرسه» در پایان تابستان (برای معرفی مجموعه ها و خدماتی که به مدارس ارائه می شود)	آموزش و پرورش	همه مجموعه های مردمی و غیرمردمی
	برگزاری نمایشگاه سالانه اوقات فراغت در فصل بهار (برای معرفی مجموعه ها و خدماتی که در این زمینه به دانش آموزان ارائه می شود)		همه مجموعه های مردمی و غیرمردمی
	اجرای برنامه های مشترک اوقات فراغت کانون و مدرسه	آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری، سازمان تبلیغات
	برگزاری جشنواره فرهنگی هنری معلمان و اساتید هنرمند	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	برگزاری جشنواره فرهنگی هنری	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	برگزاری مسابقات کتاب خوانی	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
	جشنواره مهارت های اجتماعی تابستان شاد، تشکل های دانش آموزی به عنوان همسالان موثر در تربیت کودکان و نوجوانان	آموزش و پرورش و تشکل های دانش آموزی و دانشگاه ها	کانون مساجد، بسیج محلات، اداره کل کتابخانه ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل ورزش و جوانان
ایجاد سازوکار مناسب برای استفاده از فضای مدرسه در ساعات غیررسمی آموزش توسط تشکل های دانش آموزی، کانون های علمی و فرهنگی، انجمن های اسلامی و مجلس دانش آموزی برای ارائه خدمات آموزشی، فرهنگی و			

اجتماعی به سایر		
دانش‌آموزان و مردم محله		

اقدام ملی ۲:

تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت‌آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۱۵)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
بازنگری در قوانین و مقررات نظام آموزشی و مدارس در ارتقای نقش خانواده به‌عنوان رکن سهیم و مؤثر با رویکرد مشارکت حداکثری آن‌ها و واگذاری بخشی از فعالیت‌های مدرسه به خانواده‌ها	تدوین راهنمای فعالیت انجمن اولیاءمربیان مدارس و توزیع در مدارس سراسر کشور	آموزش و پرورش	اداره کل فناوری اطلاعات، اداره کل امور اجتماعی استانداری
تشکیل گروه‌های داوطلب "والدین همیار مدارس" برای مشارکت در طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی - پرورشی	تشکیل کارگروه‌های تخصصی و مهارتی والدین بر اساس ساحت‌های شش‌گانه سند تحول بنیادین	آموزش و پرورش	تعامل با وزارتین کشور و راه و شهرسازی
برگزاری کارگاه‌های فرهنگی - هنری - مهارتی و ورزشی در کانون‌های فرهنگی تربیتی و اردوگاه (اردوهای یک روزه مادران و دختران و پدران و پسران، برگزاری برنامه‌های ورزشی مادران و دختران)	راه اندازی اتاق گفتگوی اولیا در مدارس	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	تعامل با وزارتین کشور و راه و شهرسازی
طراحی برنامه‌های آموزشی ویژه خانواده‌های بد سرپرست، فرزندان طلاق	برگزاری کارگاه‌های مشاوره گروهی ویژه خانواده‌های بد سرپرست - فرزندان طلاق کودکان کار و زنان سرپرست خانوار	آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری، سازمان تبلیغات، بسیج هنرمندان
توانمندسازی دانش‌آموزان، والدین و کارکنان در زمینه مهارت‌های خودمراقبتی	تدوین برنامه‌های مشاوره گروهی ویژه خانواده‌های بد سرپرست - فرزندان طلاق کودکان کار و زنان سرپرست خانوار	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	بهبود، دانشگاه علوم پزشکی، دادگستری و سایر دستگاه‌های عضو نهاد

کودکان کار و زنان سرپرست خانوار	برنامه ملی «نماد» (بخش فعالیت‌های ارتقایی، مداخله مختصر، اورژانس و مددکاری اجتماعی)	آموزش و پرورش	بهزیستی، دانشگاه علوم پزشکی، دادگستری و سایر دستگاه‌های عضو نماد
---------------------------------	---	---------------	--

اقدام ملی ۳:

برنامه‌ریزی برای ارتقای مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب‌دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روان‌گردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶ - اقدام ملی ۱۸)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
بازنگری اهداف و مأموریت‌ها و ایجاد سازوکارهای لازم جهت حضور مؤثر آموزش و پرورش در عرصه‌های اجتماعی و فرهنگی برای مصون‌سازی و کاهش آسیب‌های اجتماعی	آموزش، توانمندسازی و نهادینه سازی دانشجویان و اولیای دانش‌آموزان برای ایجاد رفتار پایدار و التزام عملی به سبک زندگی اسلامی به ویژه حجاب و عفاف مدیریت و راهبری آسیب شناسی از فضای مجازی (توانمند سازی، شناسایی ارجاع و درمان)	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌ها	حوزه علمیه
طراحی و اجرای نظام ارجاع خدمات مشاوره‌ای در حوزه سلامت جسمی و روحی دانش‌آموزان و دانشجویان	خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای با (اجرای طرح همدل، صدای مشاور و پیام مشاور)		

اقدام ملی ۴:

برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی‌ها، مهارت‌های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه‌های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷ - اقدام ملی ۶)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
بازنگری در برنامه‌ها و فعالیت‌های فوق برنامه، با تأکید بر تقویت نقش تربیتی و مشارکت مؤثر عوامل موثر در تربیت در تدوین و اجرای	کیفیت بخشی و تشکیل گروه‌های آموزشی فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
برگزاری کارگاه‌های مهارت‌های اجتماعی	آموزش و پرورش	آموزش و پرورش	کانون مساجد، بسیج محلات، اداره کل کتابخانه‌ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره

برنامه‌ها و فعالیت‌ها			کل ورزش و جوانان
برنامه‌ریزی به منظور تشکیل و فعالیت شوراهای انجمن اولیا و مربیان مناطق و استان	آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و جهاد دانشگاهی	اداره کل فناوری اطلاعات، اداره کل امور اجتماعی استانداری	
بازطراحی فعالیت‌های فرهنگی هنری برای پاسخگویی به نیازهای دانش‌آموزان	برگزاری همایش آموزشی-مهارتی و تجلیل از تشکلهای دانش‌آموزی و دانشجویی	شورای آموزش و پرورش- اداره حقوقی- اداره توسعه مشارکت‌های مردمی تشکلهای دانش‌آموزی- استانداری- فرمانداری ها شهرستان ها- معاونت تربیت بدنی و سلامت	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها

اقدام ملی ۵:

برنامه‌ریزی برای نهادینه‌سازی روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت‌پذیری در نظام‌های مختلف جامعه (راهبرد کلان ۱۲ - اقدام ملی ۱)

اقدام‌های استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی (پروژه‌ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
توانمندسازی و آموزش اعضای شورای مدرسه، شورای معلمان و اعضای شورا و مجلس دانش‌آموزی و تقویت تعاملات بین مدرسه‌ای در سطح استان و کشور	آموزش- مهارت‌آموزی و تولید محتوا برای شوراهای دانش‌آموزی و دانشجویی	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	شورای آموزش و پرورش- اداره حقوقی- اداره توسعه مشارکت‌های مردمی تشکلهای دانش‌آموزی- استانداری- فرمانداری ها شهرستان ها- معاونت تربیت بدنی و سلامت
توسعه زمینه پژوهشگری و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل فردی و گروهی میان معلمان و تبادل تجارب و دستاوردها در سطح محلی و ملی و ایجاد فرصت‌های بازآموزی مستمر علمی و تحقیقاتی و مطالعاتی	توسعه زمینه پژوهشگری و افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای به شکل فردی و گروهی میان معلمان و تبادل تجارب و دستاوردها در سطح محلی و ملی و ایجاد فرصت‌های بازآموزی مستمر علمی و تحقیقاتی و مطالعاتی	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری

فصل هفتم:

الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:
اجرا:

۱- شورای برنامه ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تأمین کند.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذیربط ابلاغ می کند.

تبصره: دستگاه های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

۴- نظارت و ارزیابی:

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالیه به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برش های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می شود.

ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ - دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

۵- هماهنگی بین برش های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

۶- افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه های پنج ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

[پشت جلد]

برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان است که در چارچوب بیانیه
گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست‌های فرادستی و برنامه آمایش استان قرار دارد