



نقشه مهندسی فرهنگی کشور

برش استان البرز

۱۴۰۱-۱۴۰۴

شورای فرهنگ عمومی استان البرز

تیرماه ۱۴۰۱



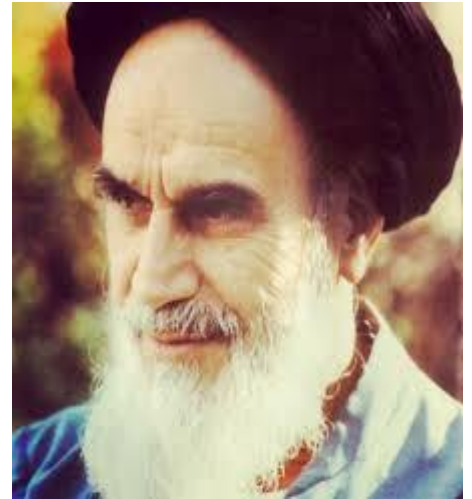
عنوان : نقشه مهندسی فرهنگی کشور برش استان البرز

تدوین کننده : اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری البرز زیر نظر شورای فرهنگ عمومی استان

تهیه کنندگان:

- ۱- حجت الاسلام والمسلمین علیرضا سعیدی نماینده دفتر نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهر کرج
- ۲- دکتر محمد جواد کاظمینی مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری البرز
- ۳- فاطمه محمدی شکیب معاون اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی
- ۴- امید عبداللهی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی در برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور و دکتر محمدرضا باقری
- ۵- نمایندگان کمیته های ۵ گانه : سیده زهره آثاری اداره کل امور زنان و خانواده استانداری - حسین جعفری قهدریجانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - سپیده قیوم اصغری سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان -- علی رحمانی اداره کل آموزش و پرورش -- محمد رضا رودسرای اداره کل تبلیغات اسلامی استان

این مجموعه در تاریخ ۵ تیرماه ۱۴۰۱ در نشست شورای فرهنگ عمومی استان البرز با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر کرج و رئیس شورای فرهنگ عمومی استان البرز، استاندار البرز و اعضای شورای فرهنگ عمومی استان رونمایی شد.



- فرهنگ مبدأ همه خوشبختی ها و بدبختی های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)
- بی شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بُدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)
- اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



- شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاههای کشور اعم از دستگاههای فرهنگی و سایر دستگاه ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)
- یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه گذاری های لازم و ضروری است (۱۳۹۰)
- یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درونزا و نیروی بخش و کیفیت بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان ها و جامعه به وجود می آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص چیست و چگونه باید رفع شود؟ کُندی ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)
- باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)
- باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

فهرست مطالب

مقدمه

پیشگفتار

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی

فصل سوم: اقدامات ملی

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: برنامه و فعالیت های دستگاهی

فصل ششم: نگاشت نهادی

فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت

مقدمه :

خط مشی گذاری در مدیریت فرهنگی یکی از اقداماتی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه یافته قرار گرفته است، وجود این خط مشی موجب می گردد تا بخش قابل ملاحظه ای از نیازهای حوزه فرهنگ عمومی پاسخ داده شود. به تبع رویکرد کشورها به فرهنگ، عرصه های مورد توجه آنها در فرهنگ مشخص می شود که میزان پوشش این عرصه ها باید با توجه به اسناد بالادستی و خرده فرهنگ ها و بقیه مسائل مبتلابه در آن کشور تعیین گردد.

نقشه مهندسی فرهنگی کشور که بحث جدی آن از سال ۱۳۸۶ مطرح و در نهایت در سال ۱۳۹۲ تصویب شد از این نوع خط مشی گذاری است. مهندسی فرهنگی با هدف بازشناسی، ارتقاء و مدیریت بخش فرهنگی و جهت دهی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی - ایرانی با توجه به مقتضیات ملی و جهانی تبیین شده است. در این سند، با برشمردن مفاهیم، ارزشها، اصول کلی و چشم انداز فرهنگی کشور به تبیین راهبردها و اقدامات ملی برای نیل به اهداف کلان فرهنگی پرداخته و در نهایت چارچوب نهادی نظام فرهنگی کشور (شامل سیاست های کلان ملی و استانی) تبیین شده است.

اهمیت سند مهندسی فرهنگی به عنوان یک راهکار برای مقابله با تهاجم فرهنگی به حدی است که مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) بارها این موضوع را به مسوولان تأکید کردند، از این رو نگاهی بر چگونگی تهیه این سند و اهمیت اجرای آن ضرورت دارد. برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی در واقع امتداد اجرایی سازی نقشه مهندسی فرهنگی ست که باید آن را گام مهم و اساسی و ارزشمندی دانست که سند نقشه مهندسی فرهنگی را وارد فاز اجرایی آن می سازد.

استان البرز به لحاظ جمعیتی و تنوع زیستی و تنوع خرده فرهنگ ها از جمله استانهای هست که نیاز به توجه و برنامه ریزی های دقیق و موثری در حوزه های فرهنگی و اجتماعی دارد و نقشه مهندسی فرهنگی، برش استان البرز با توجه به اهمیت آن و زیر نظر شورای فرهنگ عمومی استان و به همت مسئولین و فعالان حوزه های فرهنگ و همچنین نمایندگان شورای عالی انقلاب فرهنگی تهیه شده است. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، برش استان البرز سندی است که پنج مسئله فرهنگی استان را با موضوعاتی چون تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی به ویژه در میان جوانان، ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق، حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی، ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی و نهایتاً کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری را مورد توجه قرار داده است و ۲۴ اقدام ملی و نزدیک به ۸۴ اقدام استانی و ۱۵۶ برنامه و فعالیت دستگاهی در این سند مورد توجه قرار گرفته است.

امید می رود همچنان که در تهیه این سند، همکاری و همراهی مناسبی صورت گرفته است شاهد اجرای مناسب و دقیق آن باشیم و اثرات و تبعات مثبت فرهنگی و اجتماعی آن را در آینده نزدیک در سطح استان شاهد باشیم.

از دست اندرکاران و عزیزانی که ما را در تهیه این سند یاری نموده اند بسیار سپاسگزاریم

سید محمد مهدی حسینی همدانی

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهر کرج

ورئیس شورای فرهنگ عمومی استان البرز

مقدمه :

مهندسی فرهنگی یکی از مطالبات اصلی رهبر معظم انقلاب اسلامی از شورای عالی انقلاب فرهنگی به شمار می‌رود که بارها و به صورت مکرر از سوی ایشان مطرح گردیده است بدون تردید مهندسی فرهنگی تأثیر تعیین‌کننده‌ای در اصلاح و بهبود وضع نابسامان فرهنگی کشور، ایجاد زمینه لازم برای مقابله فعال و مبتکرانه با ابعاد تازه تهاجم فرهنگی غرب و از همه مهم‌تر تضمین حیات انقلاب اسلامی به عنوانی یک انقلاب عظیم فرهنگی خواهد داشت.

فرهنگ ایرانی از چنان غنایی برخوردار است که همواره بر فرهنگ دیگر سرزمین‌ها اثرگذار بوده، حتی در زمانی که مورد هجوم قرار گرفته است. و اکنون این اثرگذاری به دلیل آمیختگی فرهنگ اصیل ایرانی با فرهنگ اسلامی دوجندان شده و چنان قدرتمند می‌نماید که دشمنان را به تکاپو انداخته است. سرمایه‌گذاری آنان، آنقدر عظیم و کلان است که به حق توسط مقام معظم رهبری به شیبحون فرهنگی تعبیر شده و این نشان از ضرورت توجه به مقوله‌ای به نام فرهنگ دارد و نشان از بار سنگینی ست که بر روی دوش مسئولین قرار گرفته است.

فرهنگ نقش ویژه‌ای در توسعه و پیشرفت فردی و اجتماعی بشر دارد. نقش آفرینی فرهنگی، برداشته شدن تنگ‌ناها را در پی داشته و موجبات رشد، تعالی و پویایی جامعه را فراهم می‌نماید. فرهنگ آنچنان در ابعاد مختلف توسعه زندگی انسان‌ها اثرگذار است که بدون آن، توسعه اقتصادی و اجتماعی کامل نخواهد شد و یکی از الزامات آن توجه به فرهنگ بومی هر منطقه است.

اکنون که استان البرز به دلیل شرایط و اقتضائات خاص، به رنگین‌کمانی از اقوام و فرهنگ‌های اصیل ایرانی اسلامی - و به تعبیر دیگری از مقام معظم رهبری، به ایران کوچک - تبدیل شده، بر مسئولین است که این فرصت را مغتنم شمرده و با ایجاد هم‌افزایی، وحدت و همدلی را به نمادی از فرهنگ استان البرز تبدیل کنند.

مجتبی عبداللہی

استاندار و رئیس شورای برنامه ریزی و توسعه استان البرز

پیشگفتار :

اهمیت سند مهندسی فرهنگی به عنوان یک راهکار برای مقابله با تهاجم فرهنگی به حدی است که مقام معظم رهبری بارها این موضوع را به مسوولان تأکید کردند، از این رو نگاهی بر چگونگی تهیه این سند و اهمیت اجرای آن ضرورت دارد. نقشه مهندسی فرهنگی کشور برش استان البرز سندی است که پنج مسئله فرهنگی استان را با موضوعاتی چون تضعیف سبک زندگی ایرانی-اسلامی به ویژه در میان جوانان، ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق، حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی؛ ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی، و کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری را مورد توجه قرار داده است، ۲۴ اقدام ملی، ۸۴ اقدام استانی و ۱۵۶ برنامه و فعالیت دستگاهی در این سند مورد توجه قرار گرفته است.

این سند از ۷ فصل تشکیل شده است که فصل اول آن به ارائه توضیحات و کلیات سند می پردازد و فصل دوم مسائل اساسی فرهنگی استان را تبیین می کند، فصل سوم تعداد ۲۴ اقدام از اقدامات ملی منبث از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت دار فرهنگی استان می باشد، در فصل چهارم اهداف و اقدامات استانی به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان شده است. برای این منظور تعداد ۸۴ اقدام استانی اولویت دار که متناظر هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه و مسائل فرهنگی اولویت دار استان است تهیه شده است، در فصل پنجم تعداد ۱۵۶ برنامه و فعالیت دستگاهی یا به عبارتی پروژه های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و ماموریت های دستگاه های استان آورده شده است. فصل ششم مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور مبنای عمل است، در فصل هفتم تعداد ۱۵۶ برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاهی بر اساس اقدامات استانی و ماموریت های دستگاه ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کار بین دستگاه های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می باشد.

فصل اول

کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی استان نهاد شده است.

مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان، اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان، اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه‌ها و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت - اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث - اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاستها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ - فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز- شورای برنامه ریزی : شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س-کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

فصل دوم

مسائل اساسی فرهنگی استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت ها و اقدامات اولویت دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره مندی از پشتوانه‌ی روش شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. از اینرو مسائل اولویت دار فرهنگی، از طریق بحث و تبادل نظر در جلسات شورای فرهنگ عمومی استان و کارگروه های تخصصی متشکل از دستگاه های ذیربط استخراج و تدوین شده است:

❖ مساله اول: تضعیف سبک زندگی ایرانی- اسلامی به ویژه در میان جوانان

❖ مساله دوم: ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق

❖ مساله سوم: حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی

❖ مساله چهارم: ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی

❖ مساله پنجم: کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری

فصل سوم

اقدامات ملی

در این فصل تعداد ۲۴ اقدام از اقدامات ملی منبعت از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت دار فرهنگی استان می باشد انتخاب شده اند:

❖ مسئله اول: تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی بویژه در میان جوانان

- ۱- طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صله ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)
- ۲- ضابطه مند نمودن و رعایت حریم ها و حدود شرعی در تعاملات کاری و ارتباطات مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۵)
- ۳- بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۱)
- ۴- بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۵)
- ۵- حمایت فرهنگی و معنوی از طرحهای موفق و نوآوری های عرصه تولید و بهینه سازی مصرف و نوآوران (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۴)

❖ مساله دوم: ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق

- ۱- فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزشهای اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)
- ۲- تقویت و ترویج ازدواج شرعی قانونی با توجه به حکمت تشریع و متناسب با شرایط و مقتضیات زمان و تعیین الزامات ایفای مسئولیت های زوجین و ضوابط حمایتی از زوجین و کودکان در اختلال ها و آسیبهای وارده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۸)
- ۳- تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی، پژوهشی، اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه های جمعی بویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱)
- ۴- تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۶)
- ۵- تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

❖ مساله سوم: حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی

- ۱- آمایش و برنامه ریزی استانی و منطقه ای جمعیت با در نظر گرفتن مقتضیات اساسی و راهبردی مربوط (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۶)
- ۲- طراحی، برنامه ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۶)
- ۳- ایجاد ساز و کارهای درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۲-۳)
- ۴- حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش های اسلامی - ایرانی بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱۷)
- ۵- نهادهای سازی مؤلفه ها و نمادهای فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و تفکر بسیجی در جامعه و اندیشه، باور، منش و رفتار مسئولان و مقابله با عوامل تضعیف کننده آن (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۰)

❖ مساله چهارم: ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی

- ۱- برنامه ریزی برای آموزش قوانین و مقررات و حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه ها و سطوح مختلف (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۵)
- ۲- طراحی ساز و کار تضمین کرامت انسانی و رعایت حقوق مردم از سوی نهادها و کارگزاران (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۳)
- ۳- تقویت نهادهای عمومی و سازمان های مردم نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام مند آنها در تصمیم سازی و تصمیم گیری های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲)
- ۴- تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه های تاثیر گذار سنتی و نوین در مقیاس ملی و فرا ملی با تاکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر مبانی و ارزش های اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱)
- ۵- طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)

❖ مساله پنجم: کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری

- ۱- اجرای برنامه های فراگیر آموزشی و بازآموزی و توسعه قابلیت ها و توانمندیهای فرهنگی و تخصصی نهادهای ذیربط متناسب با چالش ها و نیازهای فزاینده کشور (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۰)
- ۲- تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)
- ۳- استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی و پیش گیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاستها، برنامه ها و اقدامات نظامهای مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱۵)
- ۴- تدوین و اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب سازی زیرساختها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۰)

فصل چهارم

اهداف و اقدامات استانی

اهداف و اقدامات استانی در این فصل به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان شده است. برای این منظور تعداد ۸۴ اقدام استانی اولویت دار که متناظر هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه و مسائل فرهنگی اولویت دار استان است تهیه شده که به شرح ذیل ارایه می شود:

❖ مساله اول: تضعیف سبک زندگی ایرانی- اسلامی به ویژه در میان جوانان

اقدام ملی ۱:

طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صله ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)

هدف:

- استفاده از ظرفیت مساجد و خانواده در آموزش سبک زندگی ایرانی - اسلامی

اقدامات استانی:

- ۱- تقویت اجرای طرح مدرسه مسجد خانواده
- ۲- استفاده از روحانیون در طرح (امین روشنا) برای تمامی مدارس و دانشگاهها
- ۳- برگزاری مراسمات مذهبی مختلف در مساجد با حضور دانش آموزان و اولیاء
- ۴- تولید محتوای آموزشی در رابطه با صله ارحام

اقدام ملی ۲:

ضابطه مند نمودن و رعایت حریم ها و حدود شرعی در تعاملات کاری و ارتباطات مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۵)

اهداف:

- پیشگیری از آسیب های احتمالی ناشی از ولنگاری فضای مجازی و قانونمند نمودن ارتباطات و تعاملات حوزه کاری
- استفاده بهینه از فضای مجازی برای آگاهی بخشی جامعه هدف

اقدامات استانی:

- ۱- آموزش و تربیت دانش آموزان توسط مربیان و معلمان همجنس
- ۲- ایجاد کانال ها و سایت های مجازی برای آموزش
- ۳- تولید محتوای فرهنگی و امور دینی متناسب با نیاز جامعه هدف (والدین، دانش آموزان، دانشجویان، مربیان)

اقدام ملی ۳:

بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۱)

هدف :

-فرهنگ سازی سبک اسلامی - ایرانی به منظور کاهش مصرف گرایی و توجه به قشر مستضعف

اقدامات استانی:

- ۱- مشارکت دانش آموزان و خانواده ها در امور خیریه و کارهای عام المنفعه در جامعه
- ۲- تشکیل گروه های جهادی دانشگاهی و دانش آموزی
- ۳- استفاده از ظرفیت دانش آموزان و دانشجویان در اجرای برنامه های مذهبی، جشنواره ها و مناسبت های مختلف در محلات و مناطق کم برخوردار و اقشار محروم
- ۴- تبیین و نهادینه سازی فرهنگی حجاب و عفاف در مدارس و دانشگاه ها
- ۵- برگزاری دوره های فوق العاده و آموزش مهارت های سبک زندگی ایرانی - اسلامی

اقدام ملی ۴:

بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۵)

هدف:

-آراستگی و پوشش اسلامی - ایرانی در میان جوانان و نظام خانواده

اقدامات استانی:

- ۱- توزیع پوشاک متناسب با فرهنگی اسلامی - ایرانی در بین نوجوانان و جوانان
- ۲- ضایعه مند نمودن موضوع پوشش و آراستگی در مدارس و دانشگاهها بر اساس فرهنگی اسلامی - ایرانی
- ۳- برگزاری کارگاههای آموزش با موضوع عفاف و حجاب برای خانواده ها
- ۴- تولید محصولات فرهنگی با موضوع آراستگی و پوشش بویژه در میان جوانان

اقدام ملی ۵:

حمایت فرهنگی و معنوی از طرحهای موفق و نوآوری های عرصه تولید و بهینه سازی مصرف و نوآوران (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۴)

هدف:

-تغییرات مهم و اثرگذار در مسیر پیشرفت اقتصادی جهش تولید و تاثیرگذاری کلیدی بر حرکت به سمت تمدن نوین اسلامی - ایرانی

اقدامات استانی:

- ۱- تشویق و تقویت ابتکارات دانشجویان و جشنواره ها
- ۲- ایجاد نمایشگاه های دائمی و سیار تولیدات دانش آموزان و دانشجویان

❖ مساله دوم: ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق

اقدام ملی ۱:

فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزشهای اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)

اهداف:

-تبیین هویت قدسی نظام خانواده و نقش آن در کمال آفرینی

-تقویت کارکردهای خانواده

اقدامات استانی:

۱- تشکیل کمیته سامان ازدواج

۲- ترسیم الگوی خانواده متعادل و تبیین ویژگی های خانواده آرمانی

۳- ارتقای مهارت های دختران و پسران در زمینه انتخاب همسر با در نظر گرفتن سلامت دینی، فکری، جسمی و روانی به منظور پیشگیری از بروز آسیب های اجتماعی (اعتیاد، همسرآزاری، بیماری های جنسی، ...)

۴- ارتقای آگاهی های عمومی با استفاده از ظرفیت رسانه ملی

۵- ارتقای مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و ترویج فرهنگ عمومی استفاده از خدمات تخصصی مشاوره

اقدام ملی ۲:

تقویت و ترویج ازدواج شرعی قانونی با توجه به حکمت تشریع و متناسب با شرایط و مقتضیات زمان و تعیین الزامات ایفای مسئولیت های زوجین و ضوابط حمایتی از زوجین و کودکان در اختلال ها و آسیبهای وارده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۸)

هدف:

- تسهیل ازدواج آگاهانه، ساده، بهنگام و پایدار مبتنی بر ارزشها و آموزه های اسلامی و سنت های ملی

اقدامات استانی:

۱- نگاه تشکیلاتی در حوزه مشاوره خانواده با هدف ارتقاء کمیت و کیفیت مشاوره ها و حمایت از خانواده ها خصوصا زوج های جوان

۲- ارتقای آگاهی نسبت به تاثیر روابط جنسی سالم در تقویت پیوندهای عاطفی

۳- ارتقای آگاهی در خصوص نقش تناسب اعتقادی و فرهنگی زوجین در ایجاد تفاهم و تحکیم خانواده

۴- تغییر نگرش والدین و فرزندان در مورد معیارها و شرایط ازدواج به هنگام و آسان و اسلامی

اقدام ملی ۳:

تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی، پژوهشی، اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه های جمعی بویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱)

اهداف:

- فرهنگ سازی برای دستیابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بینش و نگرش مسئولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری بویژه زیر حد جانشینی؛
- اهتمام به ارتقای کیفی جمعیت کشور از طریق متناسب ساختن نرخ باروری خانواده ها با شرایط و اقتضائات سلامت، معیشت و فرهنگ آنها.

اقدامات استانی:

- ۱- تغییر نگرش زوجین در مورد سن ازدواج، فرزندآوری، فرزندپروری و خانواده محوری
- ۲- تغییر نگرش جوانان در خصوص سبک زندگی آسان، پرهیز از تجملات و مصرف گرایی
- ۳- الگوسازی از زنان و مردان موفق استان با لحاظ موفقیت آنها در نقش مادری، پدری و همسری

اقدام ملی ۴:

- تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۶)

اهداف

- برخورداری از نهاد مستحکم و انسان ساز خانواده

اقدامات استانی:

- ۱- تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد و مدارس
- ۲- تقویت نقش پدری و همسری مردان به عنوان راهبر خانواده و نقش مادری
- ۳- ترویج سبک زندگی بر اساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه های اسلامی
- ۴- تبیین اهمیت تشکیل و تحکیم خانواده

۵- تبیین خانواده تراز جمهوری اسلامی

اقدام ملی ۵:

تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

هدف:

- برخورداری از نهاد مستحکم و انسان ساز خانواده

اقدامات استانی:

۱- تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد و مدارس

۲- تدوین و اجرای برنامه های آموزشی و مهارت آموزی

۳- ترویج سبک زندگی بر اساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه های اسلامی

۴- تبیین اهمیت تشکیل و تحکیم خانواده

۵- تبیین خانواده از جمهوری اسلامی

❖ مساله سوم: حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی

اقدام ملی ۱:

آمایش و برنامه ریزی استانی و منطقه ای جمعیت با در نظر گرفتن مقتضیات اساسی و راهبردی مربوط (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۶)

هدف:

- برنامه ریزی جمعیتی

اقدامات استانی

۱- اصلاح ساختار جمعیتی استان از حیث موالید و مهاجرت

۲- ارائه الگوی جمعیتی مناسب بر مبنای توزیع متعادل فعالیت جمعیت و محیط به منظور پایداری سکونت و افزایش نرخ موالید در مناطق

دارای نرخ موالید پایین و جمعیت پذیری مناطق دارای تراکم کم جمعیت

اقدام ملی ۲:

طراحی، برنامه ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۶)

هدف:

-مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی

اقدامات استانی:

۱-طراحی سامانه های مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی

۲-بهره گیری از سامانه های مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی در برنامه ریزی های اجتماعی و فرهنگی استان

اقدام ملی ۳:

ایجاد ساز و کارهای درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۲-۳)

هدف:

-درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و اجتماعی

اقدامات استانی:

۱- شناسایی بانک های اطلاعاتی آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی

۲-برنامه ریزی برای درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی

۳-حمایت از اشتغال و بازگشت به زندگی آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی

اقدام ملی ۴ :

حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش های اسلامی - ایرانی بویژه در مناطق

مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱۷)

هدف:

-ترویج و گسترش فعالیت های فرهنگی ، هنری ، ادبی

اقدامات استانی :

۱- بهره برداری از سند آمایش فرهنگی و سرزمینی استان و دستگاه های مرتبط

۲-حمایت از فعالیت های رسانه ای و راه اندازی چهار سوی فرهنگ و هنر در استان

۳-حمایت از محصولات بومی و ایجاد بازار و برند ویژه محصولات فرهنگی منطقه

۴- حمایت از میراث فرهنگی استان

۵- حمایت از تولید محتوا عرصه های هنری وبویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان ، موسیقی و فیلم نامه و فیلم و فضای مجازی

۶- حمایت از تولیدات حوزه های هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگ بومی و عناصر تاریخی و اسلامی در مبلمان شهری

۷- تدوین برنامه و دستور العمل در راستای تشریح مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی و بازارها و نحوه پیاده سازی و ارزیابی آن در سطح استان

اقدام ملی ۵:

نهادهای سازنده مؤلفه ها و نمادهای فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و تفکر بسیجی در جامعه و اندیشه، باور، منش و رفتار مسئولان و مقابله با عوامل تضعیف کننده آن (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۰)

هدف:

-الگوسازی و نمادپردازی از اسوه ها و قهرمانان ملی هم چون فرماندهان، بسیجیان و شهدای جنگ تحمیلی

اقدامات استانی:

۱- برگزاری برنامه های تکریم و بزرگداشت منزلت اجتماعی بسیجیان و تجلیل از شهدا، ایثارگران و خانواده های آنها

۲- تدوین و اجرای برنامه استانی ترویج فرهنگ دفاع و مقاومت، ایثار و شهادت استان البرز

❖ مساله چهارم: ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی

اقدام ملی ۱:

برنامه ریزی برای آموزش قوانین و مقررات و حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه ها و سطوح مختلف (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۵)

هدف:

-آشنایی با قوانین و مقررات در بخش حقوق و تکالیف شهروندی

اقدامات استانی:

۱-آموزش حقوق شهروندی در سطوح مختلف و به همه اقشار جامعه

۲-آموزش وظایف شهروندان در قبال حکومت، سایر شهروندان، محیط زیست و...

۳-تقویت بخش های پیگیری حقوق شهروندی در تمامی دستگاه های حاکمیتی اعم از دولتی، قضایی، شهرداری ها..

اقدام ملی ۲:

طراحی ساز و کار تضمین کرامت انسانی و رعایت حقوق مردم از سوی نهاد ها و کارگزاران (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۳)

هدف:

- جلب اعتماد عمومی در ارائه خدمات .

اقدامات استانی:

۱- احیا و تقویت طرح تکریم ارباب رجوع و ایجاد ساختار کار بردی این طرح در تمامی دستگاه ها اعم از دولتی، قضایی، شهرداری ها و...

۲- جاری کردن نظام تشویق و تنبیه در تمامی سطوح ارائه خدمات.

۳- شکل گیری و فعال کردن سیستم ارزیابی ارائه خدمات در بخش های مردمی و غیر حاکمیتی.

۴- طراحی فن آوری های یکپارچه برخط و هوشمند برای افزایش اثربخشی نظارتها و حذف بسترهای فسادزا و طراحی ساز و کار حساس و هوشمند در برابر زمینه های فساد در سیستم دولتی.

۵- بازنگری در فرایندهای رسیدگی و مجازات مدیران و کارکنان فاسد با رویکرد سرعت، دقت و قاطعیت.

اقدام ملی ۳:

تقویت نهادهای عمومی و سازمان های مردم نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام مند آنها در تصمیم سازی و تصمیم گیری های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳)

هدف:

- مشارکت هر چه بیشتر مردم در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها

اقدامات استانی:

۱- تشکیل اصناف، انجمن ها و تشکل های غیر دولتی در تمام حوزه ها

۲- نقش آفرینی تشکل های غیر دولتی در تصمیمات مهم

۳- ایجاد ساز و کار دریافت راه کارهای نهادهای مردمی در تصمیم سازیها و تصمیم گیری ها و نقد تصمیمات نادرست از سوی نهادهای مردمی.

اقدام ملی ۴ :

تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه های تاثیر گذار سستی و نوین در مقیاس ملی و فرا ملی با تاکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر مبانی و ارزش های اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۰ ، اقدام ملی ۱)

هدف:

- بهره گیری از ظرفیت رسانه ای ملی و استانی در تبیین سیاست ها و برنامه های نظام و شفاف سازی در راستای استقرار حقوق و تکالیف شهروندی.

اقدامات استانی:

- ۱- سازماندهی رسانه ای در جهت چارچوب های انقلاب اسلامی
- ۲- تقویت رسانه های محلی با رویکرد اطلاع رسانی دقیق در بستر جامعه.
- ۳- جلب مشارکت اجتماعی از طریق بستر سازی رسانه ای.
- ۴- بهره گیری از ظرفیت رسانه ها در مبارزه با فساد و جلوگیری از عملیات روانی مخرب در جامعه و تقویت حساسیت عمومی با به مشارکت طلبیدن مردم و توسعه زیر ساخت های حمایتی از افشا کنندگان فساد و فراهم کردن زمینه های نظارت همگانی.

اقدام ملی ۵ :

طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)

هدف:

-ایفای مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی

اقدامات استانی:

- ۱- تبیین مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی در قالب آیین نامه و دستور العمل ها
- ۲- پیاده سازی نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان
- ۳- نظارت بر ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان

❖ مساله پنجم: کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری

اقدام ملی ۱:

اجرای برنامه های فراگیر آموزشی و بازآموزی و توسعه قابلیت ها و توانمندی های فرهنگی و تخصصی نهادهای ذیربط متناسب با چالش ها و نیازهای فزاینده کشور (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۰)

هدف:

-ارتقای دانش و آگاهی نیروی انسانی در بخش های فرهنگی و اجتماعی

اقدامات استانی:

۱-انجام اقدامات فراگیر برای آموزش نیروی کار متخصص در استان

۲- ایجاد ارتباط موثر در بخش های فرهنگی ، اجتماعی ، اقتصادی و تولیدی با مراکز دانشگاهی و عالی و آموزش فنی و حرفه ای در استان

اقدام ملی ۲:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی(راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

هدف :

-حمایت از تولید آثار فاخر هنری

اقدامات استانی:

۱- حمایت از تولیدات سینمایی فاخر، فیلم مستند، داستانی ، انیمشین با هدف معرفی ظرفیت های فرهنگی ، تمدنی ، گردشگری ، آداب و رسوم

۲- حمایت از ابتکارات و خلاقیت ها در تولید آثار فرهنگی و هنری

۳- حمایت از ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز گردشگری و بوم گردی روستایی

اقدام ملی ۳:

- استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی و پیش گیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاستها، برنامه ها و اقدامات نظامهای مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱۵)

هدف:

- استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی

اقدام استانی:

۱- الزام ارائه پیوست فرهنگی و اجتماعی در تایید پروژه های عمرانی

اقدام ملی ۴:

تدوین و اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب سازی زیرساخت ها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۰)

هدف:

-افزایش فعالیتهای مبتنی بر تربیت بدنی و سلامتی جسم و روح

اقدامات استانی:

- ۱- برنامه ریزی برای دسترسی آسان اقشار مختلف به پایگاه های ورزشی
- ۲- اطلاع رسانی گسترده در خصوص توجه به ورزش و تندرستی در میان اقشار مختلف
- ۳- گسترش ورزش همگانی و افزایش امکانات ورزشی رایگان در اماکن عمومی
- ۴- تقویت برنامه های حوزه فرهنگ و ورزش روستایی

فصل پنجم

برنامه ها و فعالیت های دستگاهی

در این فصل تعداد ۱۵۶ برنامه و فعالیت دستگاہی یا به عبارتی پروژه های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و ماموریت های دستگاه های استان آورده شده است.

❖ مسئله اول : تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی بویژه در میان جوانان

- ۱- انجام فریضه نماز جماعت و دعا و نیایش به مناسبت های مختلف (اعیاد و ایام سوگواری)
- ۲- مشاوره مذهبی و برگزاری جلسه مشاوره و بحث گروهی ، مباحث دینی و مذهبی
- ۳- برگزاری جشن عبادت (تکلیف) در مدرسه ، مسجد و در کنار خانواده
- ۴- استفاده از ائمه جمعه و جماعات در مدارس ، ادارات و دانشگاه ها
- ۵- برگزاری محافل انس با قرآن
- ۶- ایجاد کانال ها و سایت های مجازی برای آموزش
- ۷- تولید کلیپ ، بروشور، موشن گرافی، پوستر و غیره برای موضوعات شرعی، اخلاقی و رعایت حریم خانواده
- ۸- برگزاری همایش ها ، سخنرانی و کارگاه های آموزشی با محوریت رعایت حریم افراد در تعاملات کاری
- ۹- انجام و اجرای پویش جشن عاطفه ها در شهریورماه و جشن نیکوکاری در پایان اسفند
- ۱۰- ارسال بسته های معیشتی به مناسبت های مختلف به اقشار کم درآمد و خانواده های محروم
- ۱۱- برگزاری مراسم سوگواری ایام محرم ، ماه صفر ، شب های قدر و جشن اعیاد مختلف (اعیاد ماه شعبان، دهه مبارکه فجر انقلاب اسلامی و عید مبعث و)
- ۱۲- تولید محتوا، کلیپ ، موشن گرافی و بروشورهای آموزشی
- ۱۳- آموزش مهارت های زندگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف (تبیین و ترویج کتاب اقتصاددان کوچولو)
- ۱۴- توزیع چادر با قیمت ارزان و مناسب در بین دانش آموزان و دانشجویان دختر و به صورت رایگان در بین افراد کم برخوردار و بی بضاعت
- ۱۵- جلوگیری از استفاده دانش آموزان و دانشجویان از لباس های مدل غربی و نامناسب و نوآوری در طراحی لباس مدارس دخترانه (انتخاب دختر و خانم محجبه به صورت ماهانه)
- ۱۶- برگزاری کارگاههای آموزش با موضوع عفاف و حجاب برای خانواده ها ، دانش آموزان و دانشجویان و بسته های ترویجی برای افراد محجبه
- ۱۷- تولید محصولات فرهنگی با موضوع آراستگی و پوشش بویژه در میان جوانان
- ۱۸- برگزاری نمایشگاه حجاب و عفاف و عرضه محصولات فرهنگی و برگزاری اردوهای زیارتی - سیاحتی و فرهنگی با موضوع حجاب
- ۱۹- برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی
- ۲۰- برگزاری جشنواره علمی و پژوهشی دانشگاهها (ایده برتر)
- ۲۱- برگزاری نمایشگاه دست آوردهای هنری ، فرهنگی دانش آموزان و دانشجویان در هنرستان ها و دانشکده های فنی
- ۲۲- خرید محصولات و آثار فرهنگی - هنری دانش آموزان و دانشجویان

❖ مساله دوم: ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق

- ۲۳- مشاوره خانوادگی رایگان جهت معرفی و ترویج معیارها و شیوه های انتخاب همسر بر اساس آموزه های دینی و نقد ملاک ها و روش های ناهنجار در این زمینه با بهره مندی از همه ظرفیت های موجود
- ۲۴- ساماندهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روشها و فنون دینی مشاوره
- ۲۵- تولیدات رسانه ای برنامه های ترویجی و آموزشی گفتگو محور (با حضور کارشناسان) زیرنویس ها، کلیپ، تیزر، نماهنگ، فیلم کوتاه، سریال و ...
- ۲۶- طرح آموزش های پیش از ازدواج با حضور متخصصان امر ازدواج از طریق رسانه ها و فضای مجازی
- ۲۷- پویش رسانه ای با موضوع ساده زیستی زیر یک سقف
- ۲۸- برگزاری کارگاه آموزشی ازدواج و آگاهی بخشی و ارائه دستاوردهای نوین علمی به جوانان در کسب مهارت زندگی
- ۲۹- برگزاری جشن های گروهی ازدواج آسان جوانان
- ۳۰- بررسی و رفع مشکلات پیش رو تسهیلات ازدواج جوانان
- ۳۱- تولید محصولات فرهنگی و هنری با موضوعیت افزایش متوازن جمعیت، ترغیب برای داشتن خانواده کامل، تغییر نگرش سخت انگاری مادری، بیان فواید فرزند آوری، یادگیری حل مشکلات فرزند پروری و ...
- ۳۲- اختصاص بسته بهداشتی - درمانی رایگان شامل؛ مکمل های غذایی، دارو، آزمایشهای دوره ای و موردی و معاینه های ماهیانه به مادران باردار و دارای فرزند خردسال خانواده های نیازمند
- ۳۳- ایجاد امتیازات خاص و تسهیلات لازم در طرح دورکاری و نیمه حضوری و سایر شیوه های مناسب اشتغال برای زنان باردار و مادران دارای فرزند خردسال
- ۳۴- اجرای مستمر طرح غربالگری سلامت جنسی دختران و پسران در مدارس
- ۳۵- تأمین محتوای سمعی و بصری مرتبط
- ۳۶- شناسایی و معرفی خانواده های موفق
- ۳۷- آموزش مهارت های زندگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف
- ۳۸- معرفی سیره عملی خانواده های معظم شهداء به ویژه مادران گرانقدر شهداء به عنوان خانواده های تراز جمهوری اسلامی در سطح استان
- ۳۹- تشویق و اهدای هدایا به زنان شاخص و الگو و نهادینه سازی الگوی آن در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در عرصه های مختلف جامعه
- ۴۰- معرفی زندگی پیامبر و اهل بیت و اسوه های قرآنی خانواده و تبیین نقش موثر ایشان در قوام، تحکیم و تعالی خانواده
- ۴۱- برگزاری دوره های مهارت افزایی پیرامون تشکیل و تحکیم بنیان خانواده و ویژه دانش آموزان
- ۴۲- برگزاری دوره های مهارت افزایی پیرامون تشکیل و تحکیم بنیان خانواده و ویژه دانشجویان
- ۴۳- برگزاری دوره های آموزشی روابط سالم زوجین و روابط بین فردی
- ۴۴- تدوین و ترویج محتواهای سمعی و بصری مرتبط

❖ مساله سوم: حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی

- ۴۵- مطالعه و بررسی ساختار جمعیتی از حیث مولید و مهاجرت
- ۴۶- ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیتی استان و رصد مستمر تحولات جمعیتی
- ۴۷- تصمیم گیری درباره راه کارهای حل مشکلات تحولات جمعیتی استان
- ۴۸- تدوین سند الگوی جمعیتی استان
- ۴۹- ایجاد و تثبیت فرصت های شغلی
- ۵۰- احداث ، تکمیل و تجهیز مراکز بهداشتی و پایگاه های سلامت شهری و روستایی و خانه های بهداشت
- ۵۱- طراحی سامانه مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی
- ۵۲- ارائه گزارش های تحلیلی دوره ای از آسیب های فرهنگی و اجتماعی استان در شورای فرهنگ عمومی استان
- ۵۳- اصلاح برنامه ریزی های فرهنگی و اجتماعی استان براساس تصمیمات شورای فرهنگ عمومی استان
- ۵۴- ایجاد بانک های اطلاعاتی آسیب دیدگان اجتماعی
- ۵۵- ایجاد مراکز نگهداری کودکان خیابانی و کار و ترک اعتیاد کودکان
- ۵۶- ایجاد مراکز جامع ترک اعتیاد بانوان
- ۵۷- ارتقای توانمندی های زنان استان در قالب ایجاد مشاغل خانگی
- ۵۸- انعقاد قرارداد با صندوق کارآفرینی امید برای ارائه تسهیلات به زنان سرپرست خانوار
- ۵۹- تهیه و توزیع سبدهای غذایی و دارویی برای کودکان دارای سوء تغذیه استان
- ۶۰- ارائه پروژه های فرهنگی و هنری مبتنی بر ظرفیت ها و نیازهای استان
- ۶۱- ایجاد گذر فرهنگ و هنر در شهرستان های استان
- ۶۲- توسعه و تقویت فعالیت های رسانه ای (فیلم، عکس، خبر، گزارش) در قالب ارائه مجوز های بومی برای مطبوعات و برگزاری نمایشگاه های تخصصی در این حوزه
- ۶۳- توسعه کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان
- ۶۴- ساماندهی ارتقای فعالیت فرهنگی -دینی و حمایت از تشکل های دینی و مردم نهاد
- ۶۵- انجام پژوهش های کاربردی حوزه فرهنگی و آسیب شناسی حوزه فروش محصولات فرهنگی
- ۶۶- پژوهش و تحقیق در خصوص فرهنگ بومی و نمادها و اساطیر قومی و منطقه ای برای طراحی و تولید محصولات فرهنگی
- ۶۷- توسعه صادرات در حوزه صنایع دستی
- ۶۸- برگزاری اردوهای آموزشی - فرهنگی با تاکید بر جاذبه های طبیعی، گردشگری و فرهنگی مناطق مختلف استان
- ۶۹- برگزاری مسابقات و جشنواره های فرهنگی
- ۷۰- مرمت و حفظ آثار فرهنگی و هنری تاریخی در شهرستان های کرج، ساوجبلاغ و نظر آباد مانند کاخ مروارید، پل تاریخی کرج، تپه ازبکی، کاروانسرای ینگه امام و ...
- ۷۱- تجهیز و آماده سازی آثار و بناهای تاریخی به منظور بهره برداری گردشگران
- ۷۲- ترویج و معرفی آثار تاریخی و سنت ها و فرهنگ و اداب و رسوم بومی منطقه

- ۷۳- انتشار محتواهای تولید شده عرصه های هنری و بویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان، موسیقی و فیلم نامه و فیلم و فضای مجازی
- ۷۴- حمایت از هنرمندان متعهد در قالب انتشار آثار، معرفی و اعطای مجوز و ...
- ۷۵- خرید آثار هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگ بومی و عناصر تاریخی و اسلامی و استفاده از آنها در میادین و پارک ها
- ۷۶- برگزاری جشنواره ها فرهنگی، ادبی و هنری در سطح استان برای گروههای مختلف فعالیتی و شغلی
- ۷۷- شناسایی راهکارهای جلب مشارکت و آگاهی بنگاه های اقتصادی و بازارها در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خویش با توجه به تجربیات بین المللی
- ۷۸- مشخص نمودن زیست بوم عرصه کارآفرینی پایدار با توجه به مسائل حوزه های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی در استان به منظور استفاده بهینه از ظرفیت ها و تقویت نقاط ضعف در خصوص مسئولیت اجتماعی
- ۷۹- طراحی و پیاده سازی زنجیره تامین تا تولید در عرصه خدمات و محصولات فرهنگی در سطح استان
- ۸۰- پیاده سازی نظامی هدفمند، پاسخگو و ناظر در پیاده سازی مسئولیت اجتماعی با مشارکت آحاد جامعه
- ۸۱- در نظر گرفتن سازو کارهای تشویقی مادی و معنوی برای سازمان پیشرو در این اقدام
- ۸۲- معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان الگوهای عملی جوانان
- ۸۳- الگوسازی مراتب گذشت و ایثار در زندگی روزمره فردی، خانوادگی و اجتماعی
- ۸۴- برپایی نمایشگاه با موضوع معرفی آثار ایثارگران در قالب قهرمانان استانی و ملی
- ۸۵- نمادسازی و بازنمایی فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در محصولات فرهنگی، معماری و شهرسازی و ... متناسب با اقشار و مخاطبان

۸۶- تألیف و چاپ کتب بویژه ادبیات داستانی و رمان با موضوع سرگذشت رزمندگان و ایثارگران

۸۷- ساخت و تولید انیمیشن، اینفوگرافیک و بازی های رایانه ای با موضوع ایثارگران قهرمان

❖ مساله چهارم: ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی

- ۸۸- برگزاری دوره های مستمر حقوق شهروندی برای تمامی مدیران و کارکنان دستگاه هایی که خدماتی به شهروندان ارائه می دهند و نصب منشور حقوق شهروندی در معرض دید عموم.
- ۸۹- آموزش های مستمر به تمامی شهروندان در خصوص حقوق شهروندی خود
- ۹۰- آموزش وظایف و تکالیف شهروندی از جمله تکالیف شهروندان نسبت به حکومت، سایر شهروندان، محیط زیست و ... در قالب موارد فوق آموزش از راه تبلیغات شهری و تابلوهای تبلیغاتی فضای مجازی (موشن گرافی، اینفوگرافی و ...)
- ۹۱- ایجاد ساعات درسی مبارزه با فساد در مدارس و ترویج رفتار اخلاقی
- ۹۲- تشکیل و تقویت بخش های رسیدگی به شکایات، بازرسی ها و ... در تمامی دستگاه ها به منظور پیگیری موارد نقض حقوق شهروندان و ارائه گزارش شفاف نسبت به موارد مطرح شده.
- ۹۳- تعریف و تبیین ساز و کار تشویق و تنبیه برای دستگاه های مختلف نسبت به عملکرد آنها در زمینه رعایت حقوق شهروندان .
- ۹۴- نشست های مستمر و مشترک نهادهای مردمی و دستگاه های اجرایی و ارائه دهنده خدمات .
- ۹۵- تعریف و تبیین ساز و کار نظرسنجی از شهروندان در تمامی بخش های ارائه خدمات نسبت به کیفیت خدمت ارائه شده
- ۹۶- تعیین و ابلاغ شاخص های ارزشیابی و معرفی ساز و کار نظارت بر حسن عملکرد دستگاه ها.

- ۹۷- تاسیس سمن های مبارزه با فساد با دریافت مجوز از استانداری.
- ۹۸- ایجاد سامانه جامع و هوشمند برای نظر خواهی از نهاد های مردمی.
- ۹۹- تعیین مرجعی برای رصد سامانه فوق و ارزشیابی عملکرد دستگاه ها.
- ۱۰۰- تشکیل هیات مبارزه با فساد متشکل از نهادهای نظارتی.
- ۱۰۱- تنظیم آیین نامه های مبارزه با فساد منتج از قوانین، دستورالعمل ها ، بخشنامه ها و ...
- ۱۰۲- بررسی قوانین برون سپاری امور اجرایی و واگذاری این امور (غیر حاکمیتی) به بخش غیر دولتی
- ۱۰۳- اجرای قوانین موجود در مورد خصوصی سازی
- ۱۰۴- استفاده از تشکل های غیر دولتی در سه بخش ناظر، مشاور و مجری
- ۱۰۵- تشکیل مجمع نهادهای مردمی
- ۱۰۶- ایجاد واحد ارتباطات مردمی در ادارات
- ۱۰۷- بررسی دیدگاه های مراجعین در قالب فرمهای مشخص و انتخاب نظرات قانونی، علمی و کاربردی
- ۱۰۸- تشکیل قرارگاه رسانه
- ۱۰۹- تدوین سند جامع توسعه و ارتقای رسانه ای استان
- ۱۱۰- حمایتهای مادی و معنوی از نشریات محلی همسو
- ۱۱۱- ارائه مجوز رسانه (مکتوب و غیر مکتوب) به جریان های حامی انقلاب اسلامی
- ۱۱۲- برگزاری جشنواره تولید محتوا در فضای مجازی و تقدیر از برگزیدگان
- ۱۱۳- حمایت از برنامه های تولید محتوای مجازی مجتمع رسانه های دیجیتال استان
- ۱۱۴- حمایت مادی و معنوی از تشکل های صنفی در حوزه رسانه
- ۱۱۵- شفاف سازی در اطلاع رسانی
- ۱۱۶- تقویت و توجه ویژه به رسانه های پرمخاطب
- ۱۱۷- بهره گیری از روشهای نوین در اطلاع رسانی و افزایش سطح سواد رسانه ای
- ۱۱۸- آموزش مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی به کارکنان دستگاههای اجرایی استان
- ۱۱۹- شناسایی راهکارهای تعامل و همکاری در پیاده سازی و استفاده از مزایا و کاهش انحرافات در مسئولیت اجتماعی به منظور افزایش رفاه ذهنی و اقتصادی اقشار جامعه
- ۱۲۰- تعریف شاخص های مسئولیت فرهنگی و اجتماعی بومی مختص هر دستگاه
- ۱۲۱- استفاده از سامانه یا ابزار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی راه اندازی شده در کشور
- ۱۲۲- آموزش ارزیابان حرفه ای از کارکنان دستگاه و آشنا به مسئولیت های اجتماعی هر دستگاه و ایجاد یا استفاده از دستور العمل ها به منظور رعایت عدالت نظارتی
- ۱۲۳- نظارت میدانی و سامانه ای بر عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاههای اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح ساختار موجود استان
- ۱۲۴- انتشار گزارشات تحلیلی ارزیابی و شفاف سازی

۱۲۵- تجلیل از دستگاه های برتر و توییح دستگاه های کم کار و غیر پاسخگو

❖ مساله پنجم: کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری

۱۲۶- ایجاد یا تجهیز هنرستان کار و دانش و فنی و حرفه ای و آموزشکده های فنی برای دانش آموزان و دانشجویان

۱۲۷- برگزاری دوره های بازآموزی ویژه مدیران و کارکنان دستگاه های اجرایی استان

۱۲۸- تقویت بنیه تخصصی و علمی فعالان بخش های اقتصادی و تولیدی

۱۲۹- اعطای تسهیلات تولید محتوا عرصه های هنری و بویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان، موسیقی و فیلم نامه و فیلم و فضای مجازی

۱۳۰- خرید آثار کمک کننده به ترویج فرهنگ ها و سنت های محلی و بومی

۱۳۱- خرید آثار فرهنگی و هنری خاص و برگزاری نمایشگاه

۱۳۲- عرضه محصولات صنایع دستی، سوغاتی و کتاب در مکان مناسبی از میراث که در دسترس همگان باشد و ارایه محصولات

۱۳۳- توزیع محصولات محلی و صنایع دستی در بازارهای دائمی و موقت، محوطه های نمایش یا مراکز خرید در مکانهای مناسب

۱۳۴- معرفی و استفاده از ظرفیت های گردشگری سلامت، سفر، غذا، ورزش با برگزاری جشنواره ها و ارائه تسهیلات به متقاضیان

مشاغل مربوط

۱۳۵- راه اندازی شتاب دهنده های شرکت های دانش بنیان حوزه فرهنگ و هنر و صنایع خلاق

۱۳۶- آموزش و توسعه مهارت های دیجیتال به منظور عرضه تولیدات فرهنگی و هنری برای فعالان این عرصه

۱۳۷- تامین محتوای فرهنگی دیجیتال

۱۳۸- برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا و خدمات فرهنگی

۱۳۹- توسعه و ترویج نشر کتاب و کتابخوانی

۱۴۰- اعطای تسهیلات به فعالیت های حوزه گردشگری و اقامتگاه ها مانند هتل و..

۱۴۱- ایجاد زیرساخت های مورد نیاز جاذبه گردشگری و تجهیز مناطق نمونه گردشگری

۱۴۲- کمک به ایجاد و توسعه بوم گردی روستایی

۱۴۳- بررسی راه کارهای قانونی در خصوص تخصیص بودجه هدفمند

۱۴۴- بررسی طرح ها و پروژه های عمرانی در سطح استان و شورای برنامه ریزی به شرط وجود پیوست فرهنگی و اجتماعی

۱۴۵- تعریف سازو کارهای پاسخگویی در برابر مسئولیت اجرایی دستگاه های اجرایی در اقدامات در ارزیابی نظام ارزیابی عملکرد

مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان و در نظر گرفتن مجازات در

عملیاتی نشدن آنها

۱۴۶- مستند سازی پیوست فرهنگی و اجتماعی پایش و جمع بندی مدارک و و ارزیابی اثرات و پیامدها آنها

۱۴۷- ارائه گزارش تحلیلی و عملکردی پیوست ها

۱۴۸- افزایش گردهمایی ورزشی و برنامه های کوهنوردی، گروهی

۱۴۹- تسهیل صدور پروانه فعالیتهای ورزشی

۱۵۰- اطلاع رسانی گسترده در خصوص اهمیت ورزش و مضرات عدم انجام ورزش برای جوانان

۱۵۱- ترویج برنامه های زندگی سالم با همکاری مشترک سازمان های مختلف

- ۱۵۲- احداث اماکن ورزشی در شهرستان های کرج ، فردیس ، چهارباغ ، نظرآباد ، اشتهارد ، ساوجبلاغ ، طالقان
- ۱۵۳- برگزاری رویدادهای ورزشی در سطح استان
- ۱۵۴- برنامه ریزی برنامه های استعداد یابی ورزشی و ارائه تسهیلات به پاداش به قهرمانان ورزشی
- ۱۵۵- ارائه تسهیلات مالی در حوزه ورزش به فدراسیون ها و سازمان های مردم نهاد جوانان
- ۱۵۶- احداث و تکمیل جاده های تندرستی

فصل ششم

الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:
اجرا:

۱- شورای برنامه ریزی موظف است، الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد، شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تامین نماید.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه برعهده دستگاه های اجرای ذیربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقت نامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذیربط ابلاغ می کند. تبصره: دستگاه های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت ها، نسبت به مبادله موافقت نامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

۴- نظارت و ارزیابی

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برشهای استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می شود.

ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص های مذکور، به صورت فعلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ- دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد ارائه دهد.

ت- ستاد موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها، تصمیمات لازم درمورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

۳- هماهنگی بین برش های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش های استانی نقشه برعهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است براساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوطه فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

۱- افق زمانی

افق زمانی برش های استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه های پنجساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

فصل هفتم

نگاشت نهادی

در این فصل تعداد ۱۵۶ برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاهی بر اساس اقدامات استانی و ماموریت های دستگاه ها نگاشته شده است . به عبارت دیگر تقسیم کار بین دستگاه های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می باشد.

❖ مساله اول: تضعیف سبک زندگی ایرانی- اسلامی به ویژه در میان جوانان

اقدام ملی ۱: طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صله ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- تقویت اجرای طرح مدرسه مسجد خانواده	انجام فریضه نماز جماعت و دعا و نیایش به مناسبت های مختلف (اعیاد و ایام سوگواری)	آموزش و پرورش	حوزه های علمیه و دانشگاه ها و امور مساجد
۲- استفاده از روحانیون در طرح (امین روشنا) برای تمامی مدارس و دانشگاه ها	مشاوره مذهبی و برگزاری جلسه مشاوره و بحث گروهی ، مباحث دینی و مذهبی	حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی	دانشگاه ها و آموزش و پرورش
۳- برگزاری مراسمات مذهبی مختلف در مساجد	برگزاری جشن عبادت (تکلیف) در مدرسه، مسجد و در کنار خانواده	آموزش و پرورش	حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی
۴- تولید محتوای آموزشی در رابطه با صله ارحام	استفاده از ائمه جمعه و جماعات در مدارس، ادارات و دانشگاهها	حوزه های علمیه و امور مساجد	آموزش و پرورش، دانشگاه ها و ادارات دولتی ونماینده ولی فقیه در دانشگاه ها
	برگزاری محافل انس با قرآن	آموزش و پرورش، موسسات فرهنگی و کانونها، سازمان تبلیغات ، امور مساجد، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزه های علمیه و دانشگاه ها و امور مساجد

اقدام ملی ۲: ضابطه مند نمودن و رعایت حریم ها و حدود شرعی در تعاملات کاری و ارتباطات مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی

(۵

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-آموزش و تربیت دانش آموزان و دانش آموزان توسط مربیان ، معلمان و اساتید در فضای مجازی از طریق پیام رسان های داخلی و آموزش حضوری	ایجاد کانال ها و سایت های مجازی برای آموزش	آموزش و پرورش ، دانشگاه ها و جبهه فرهنگی انقلاب (خاتم الاوصیاء)	سازمان تبلیغات ، دادگستری و نیروی انتظامی
۲-تولید محتوای فرهنگی و امور دینی متناسب با نیاز جامعه هدف (والدین ، دانش آموزان ، دانشجویان، مربیان)	تولید کلیپ ، بروشور، موشن گرافی، پوستر و غیره برای موضوعات شرعی، اخلاقی و رعایت حریم خانواده	آموزش و پرورش ، دانشگاه ها و ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان	دادگستری ، نیروی انتظامی و اداره فرهنگی و ارشاد اسلامی
	برگزاری همایش ها، سخنرانی و کارگاه های آموزشی با محوریت رعایت حریم افراد در تعاملات کاری	آموزش و پرورش، دانشگاه ها و بنیاد های مذهبی	سازمان تبلیغات، دادگستری و نیروی انتظامی

اقدام ملی ۳: بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵. اقدام ملی ۱۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- مشارکت دانش آموزان و خانواده ها در امور خیریه و کارهای عام المنفعه در جامعه	انجام و اجرای پویش جشن عاطفه ها در شهریورماه و جشن نیکوکاری در پایان اسفند	آموزش و پرورش	کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی
۲- تشکیل گروه های جهادی دانشگاهی و دانش آموزی	ارسال بسته های معیشتی به مناسبتهای مختلف به اقشار کم درآمد و خانواده های محروم	آموزش و پرورش، سپاه و بسیج	کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و شهرداری ها
۳- استفاده از ظرفیت دانش آموزان و دانشجویان در اجرای برنامه های مذهبی، جشنواره ها و مناسبت های مختلف در محلات و مناطق کم برخوردار و اقشار محروم	برگزاری مراسم سوگواری ایام محرم، ماه صفر، شب های قدر و جشن اعیاد مختلف (اعیاد ماه شعبان، دهه مبارکه فجر انقلاب اسلامی و عید مبعث و)	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	بسیج، سپاه، حوزه های علمیه، نیروی انتظامی و شهرداری ها
۴- آموزش دانش آموزان و دانشجویان در مورد مصرف بهینه انرژی بویژه آب، دارو، مواد خوراکی و ...	تولید محتوا، کلیپ، موشن گرافی و بروشورهای آموزشی	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	سازمان تبلیغات، صدا و سیما و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵- برگزاری دوره های فوق العاده و آموزش مهارت های سبک زندگی ایرانی - اسلامی	آموزش مهارت های زندگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف (تبیین و ترویج کتب مناسب از جمله کتاب اقتصاددان کوچولو)	آموزش و پرورش و صدا و سیما	اداره امور اجتماعی، اداره امور زنان و بانوان استانداری، حوزه های علمیه، دانشگاه ها، ستاد امر به معروف و نهی از منکر، اداره کل محیط زیست، دانشگاه علوم پزشکی

اقدام ملی ۴: بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- توزیع پوشاک متناسب با فرهنگ اسلامی - ایرانی در بین نوجوانان و جوانان	توزیع چادر با قیمت ارزان و مناسب در بین دانش آموزان و دانشجویان دختر و به صورت رایگان در بین افراد کم برخوردار و بی بضاعت	آموزش و پرورش ، دانشگاه ها و ستاد امر به معروف و نهی از منکر	کمیته امداد، سازمان بهزیستی، شهرداریها و اتحادیه اصناف و پوشاک
۲- ضایحه مند نمودن موضوع پوشش و آراستگی در مدارس و دانشگاه ها بر اساس فرهنگ اسلامی - ایرانی	جلوگیری از استفاده دانش آموزان و دانشجویان از لباس های مدل غربی و نامناسب و نوآوری در طراحی لباس مدارس دخترانه (انتخاب دختر و خانم محجبه به صورت ماهانه)	آموزش و پرورش ، دانشگاه ها و ستاد امر به معروف و نهی از منکر	بسیج دانش آموزی و دانشجویی
۳- تبیین ، نهادینه سازی و توسعه فرهنگ حجاب و عفاف در مدارس و دانشگاه ها	برگزاری کارگاه های آموزشی با موضوع عفاف و حجاب برای خانواده ها، دانش آموزان و دانشجویان و بسته های تشویقی برای افراد محجبه	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	مدرسین حوزه های علمیه، سپاه و سازمان تبلیغات
	تولید محصولات فرهنگی با موضوع آراستگی و پوشش بویژه در میان جوانان	سازمان تبلیغات، حوزه های علمیه و موسسات فرهنگی	آموزش و پرورش و دانشگاه ها
	برگزاری نمایشگاه حجاب و عفاف و عرضه محصولات فرهنگی و برگزاری اردوهای زیارتی - سیاحتی و فرهنگی با موضوع حجاب	امور بانوان استانداری ، ستاد امر به معروف و نهی از منکر ، آموزش و پرورش و دانشگاه ها	نیروی انتظامی و شهرداری ها

اقدام ملی ۵: حمایت فرهنگی و معنوی از طرح های موفق و نوآوری های عرصه تولید و بهینه سازی مصرف و نوآوران (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-تشویق و تقویت ابتکارات دانشجویان و جشنواره ها	برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی	آموزش و پرورش	سازمان ملی استعدادهای درخشان
۲-ایجاد نمایشگاه های دائمی و سیار تولیدات دانش آموزان و دانشجویان	برگزاری جشنواره علمی و پژوهشی دانشگاهها (ایده برتر)	دانشگاه ها	سازمان ملی استعدادهای درخشان
	برگزاری نمایشگاه دست آوردهای هنری ، فرهنگی دانش آموزان و دانشجویان در هنرستان ها و دانشکده های فنی	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	شهرداری ها ، سازمان تبلیغات و صدا و سیما
	خرید محصولات و آثار فرهنگی - هنری دانش آموزان و دانشجویان	آموزش و پرورش و دانشگاه ها	اتحادیه اصناف

❖ مساله دوم: ضعف بنیان خانواده و افزایش نرخ طلاق

اقدام ملی ۱: فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزش های اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)

اقدام استانی	برنامه	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تشکیل کمیته سامان ازدواج	مشاوره خانوادگی رایگان جهت معرفی و ترویج معیارها و شیوه های انتخاب همسر بر اساس آموزه های دینی و ...	تبلیغات اسلامی	بهزیستی - دادگستری - ورزش و جوانان - آموزش و پرورش - دانشگاه ها - حوزه های علمیه - شهرداری
۲- ترسیم الگوی خانواده متعادل و تبیین ویژگی های خانواده آرمانی	ساماندهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روشها و فنون دینی مشاوره	ورزش و جوانان	بهزیستی - علوم پزشکی - دادگستری - تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه - شهرداری
۳- ارتقای مهارت های دختران و پسران در زمینه انتخاب همسر با در نظر گرفتن سلامت دینی، فکری، جسمی و روانی به منظور پیشگیری از بروز آسیب های اجتماعی	تولیدات رسانه ای برنامه های ترویجی و آموزشی گفتگو محور (با حضور کارشناسان) زیرنویس ها، کلیپ، تیزر، نماهنگ، فیلم کوتاه، سریال و ...	صدا و سیما	حوزه هنری - تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه - فرهنگ و ارشاد اسلامی - شهرداری
۴- ارتقای آگاهی های عمومی با استفاده از ظرفیت رسانه ملی	طرح آموزش های پیش از ازدواج با حضور متخصصان امر ازدواج از طریق رسانه ها و فضای مجازی	صدا و سیما - ورزش و جوانان	بهزیستی - علوم پزشکی - تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه - شهرداری
۵- ارتقای مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و ترویج فرهنگ عمومی استفاده از خدمات تخصصی مشاوره	پویش رسانه ای با موضوع ساده زیستی زیر یک سقف	صدا و سیما	ورزش و جوانان - بهزیستی - فرهنگ و ارشاد اسلامی - حوزه هنری - آموزش و پرورش - تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه - شهرداری

اقدام ملی ۲: تقویت و ترویج ازدواج شرعی قانونی با توجه به حکمت تشريع و متناسب با شرایط و مقتضیات زمان و تعیین الزامات ایفای مسئولیت های زوجین و ضوابط حمایتی از زوجین و کودکان در اختلال ها و آسیبهای وارده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۸)

اقدام استانی	برنامه	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- نگاه تشکیلاتی در حوزه مشاوره خانواده با هدف ارتقاء کمیت و کیفیت مشاوره ها و حمایت از خانواده ها خصوصا زوج های جوان	برگزاری کارگاه آموزشی ازدواج و آگاهی بخشی و ارائه دستاوردهای نوین علمی به جوانان در کسب مهارت زندگی	ورزش و جوانان	بهریستی - فرهنگ و ارشاد - داگستری - دانشگاه ها - حوزه هنری - آموزش و پرورش - تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه - شهرداری
۲- ارتقای آگاهی نسبت به تاثیر روابط جنسی سالم در تقویت پیوندهای عاطفی	برگزاری جشن های گروهی ازدواج آسان جوانان	ورزش و جوانان	شهرداری - بهیستی - کمیته امداد - ستاد اجرایی فرمان امام خمینی - فرهنگ و ارشاد - دانشگاه ها - شهرداری
۳- ارتقای آگاهی در خصوص نقش تناسب اعتقادی و فرهنگی زوجین در ایجاد تفاهم و تحکیم خانواده ۴- تغییر نگرش والدین و فرزندان در مورد معیارها و شرایط ازدواج به هنگام و آسان و اسلامی	بررسی و رفع مشکلات پیش رو تسهیلات ازدواج جوانان	بانک ها	بانک های استان

اقدام ملی ۳: تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی، پژوهشی، اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه های جمعی بویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱)

اقدام استانی	برنامه	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تغییر نگرش زوجین در مورد سن ازدواج، فرزندآوری، فرزندپروری و خانواده محوری ۲- تغییر نگرش جوانان در خصوص سبک زندگی آسان، پرهیز از تجملات و مصرف گرایی	تولید محصولات فرهنگی و هنری با موضوعیت افزایش متوازن جمعیت، ترغیب برای داشتن خانواده کامل، تغییر نگرش سخت انگاری مادری، بیان فواید فرزند آوری، یادگیری حل مشکلات فرزند پروری و ...	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما - حوزه هنری - ورزش و جوانان - شهرداری
۳- الگوسازی از زنان و مردان موفق استان با لحاظ موفقیت آنها در نقش مادری، پدري و همسری	اختصاص بسته بهداشتی - درمانی رایگان شامل؛ مکمل های غذایی، دارو، آزمایش های دوره ای و موردی و معاینه های ماهیانه به مادران باردار و دارای فرزند خردسال خانواده های نیازمند	علوم پزشکی	بهبیستی - کمیته امداد - هلال احمر - شهرداری
	ایجاد امتیازات خاص و تسهیلات لازم در طرح دورکاری و نیمه حضوری و سایر شیوه های مناسب اشتغال برای زنان باردار و مادران دارای فرزند خردسال	استانداری	کلیه دستگاه های اجرایی
	اجرای مستمر طرح غربال گری سلامت جنسی دختران و پسران در مدارس	علوم پزشکی	آموزش و پرورش

اقدام ملی ۴: تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۶)

اقدام استانی	برنامه	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد و مدارس	تأمین محتوای سمعی و بصری مرتبط	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما - حوزه هنری - تبلیغات اسلامی - ورزش و جوانان - شهرداری
۲- تقویت نقش پدری و همسری مردان به عنوان راهبر خانواده و نقش مادری	شناسایی و معرفی خانواده های موفق	ورزش و جوانان	کلیه دستگاه های اجرایی
۳- ترویج سبک زندگی بر اساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه های اسلامی	آموزش مهارت های زندگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف	ورزش و جوانان	دانشگاه ها - آموزش و پرورش - صدا و سیما - حوزه هنری - تبلیغات اسلامی - شهرداری
۴- تبیین اهمیت تشکیل و تحکیم خانواده	معرفی سیره عملی خانواده های معظم شهداء به ویژه مادران گرانقدر شهداء به عنوان خانواده های تراز جمهوری اسلامی در سطح استان	حفظ آثار ارزشهای دفاع مقدس	بنیاد شهید و امور ایثارگران
۵- تبیین خانواده تراز جمهوری اسلامی	تشویق و اهدای هدایا به زنان شاخص و الگو و نهادینه سازی الگوی آن در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در عرصه های مختلف جامعه	تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد - حوزه هنری - ورزش و جوانان - دانشگاه ها - آموزش و پرورش - حوزه های علمیه
	معرفی زندگی پیامبر و اهل بیت و اسوه های قرآنی خانواده و تبیین نقش موثر ایشان در قوام، تحکیم و تعالی خانواده	تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد - دانشگاه ها - صدا و سیما - حوزه علمیه

اقدام ملی ۵: تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- تقویت جایگاه تربیت محوری مساجد و مدارس	برگزاری دوره های مهارت افزایی پیرامون تشکیل و تحکیم بنیان خانواده ویژه دانش آموزان	آموزش و پرورش	علوم پزشکی - دادگستری - بهزیستی - تبلیغات اسلامی - فنی و حرفه ای - شهرداری
۲- تدوین و اجرای برنامه های آموزشی و مهارت آموزی	برگزاری دوره های مهارت افزایی پیرامون تشکیل و تحکیم بنیان خانواده ویژه دانشجویان	دانشگاهها	ورزش و جوانان - فرهنگ و ارشاد اسلامی - دادگستری - تبلیغات اسلامی - شهرداری
۳- ترویج سبک زندگی بر اساس آگاهی و علم، مبانی و ارزش ها، اخلاق، احکام و آموزه های اسلامی	برگزاری دوره های آموزشی روابط سالم زوجین و روابط بین فردی	ورزش و جوانان	علوم پزشکی - بهزیستی - حوزه علمیه - تبلیغات اسلامی - آموزش و پرورش - شهرداری
	تدوین و ترویج محتواهای سمعی و بصری مرتبط	صدا و سیما	حوزه هنری - تبلیغات اسلامی - فرهنگ و ارشاد اسلامی - شهرداری

❖ مساله سوم: حاشیه نشینی و ضعف کانون های هویتی

اقدام ملی ۱: آمایش و برنامه ریزی استانی و منطقه ای جمعیت با در نظر گرفتن مقتضیات اساسی و راهبردی مربوط (راهبرد کلان ۴ ، اقدام ملی ۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-اصلاح ساختار جمعیتی استان از حیث مولاید و مهاجرت	مطالعه و بررسی ساختار جمعیتی از حیث مولاید و مهاجرت	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	دانشگاه ، پارک علم و فناوری
	ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیتی استان و رصد مستمر تحولات جمعیتی	استانداری	ثبت احوال، سازمان مدیریت
	تصمیم گیری درباره راه کارهای حل مشکلات تحولات جمعیتی استان	شورای فرهنگ عمومی	استانداری و سایر دستگاه ها
۲-ارائه الگوی جمعیتی مناسب بر مبنای توزیع متعادل فعالیت جمعیت و محیط به منظور پایداری سکونت و افزایش نرخ مولاید در مناطق دارای نرخ مولاید پایین و جمعیت پذیری مناطق دارای تراکم کم جمعیت	۱-تدوین سند الگوی جمعیتی استان ۲-ایجاد و تثبیت فرصت های شغلی ۳-احداث ، تکمیل و تجهیز مراکز بهداشتی و پایگاه های سلامت شهری و روستایی و خانه های بهداشت	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان دانشگاه علوم پزشکی	دانشگاه اداره کل تعاون ، کار و امور اجتماعی استان -

اقدام ملی ۲: طراحی، برنامه ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- شناسایی و کنترل آسیب دیدگان اجتماعی	۱-طراحی سامانه مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی	استانداری دادگستری	نیروی انتظامی ، بسیج ، سپاه
۲-بهره گیری از سامانه های مدیریت هوشمند آسیب های اجتماعی در برنامه ریزی های اجتماعی و فرهنگی استان	۱-ارائه گزارش های تحلیلی دوره ای از آسیب های فرهنگی و اجتماعی استان در شورای فرهنگ عمومی استان ۲-اصلاح برنامه ریزی های فرهنگی و اجتماعی استان براساس تصمیمات شورای فرهنگ عمومی استان	استانداری استانداری	تمامی دستگاه های فرهنگی و اجتماعی استان تمامی دستگاه های فرهنگی و اجتماعی استان

اقدام ملی ۳: ایجاد ساز و کارهای درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۲-۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-شناسایی بانک های اطلاعاتی آسیب دیدگان اجتماعی	۱-ایجاد بانک های اطلاعاتی آسیب دیدگان اجتماعی	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان(معاونت آمار)، دادگستری ، ناجا، اداره کل اطلاعات استان، سپاه
۲-برنامه ریزی برای درمان و بازپروری آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی	۱-ایجاد مراکز نگهداری کودکان خیابانی و کار و ترک اعتیاد کودکان ۲-ایجاد مراکز جامع ترک اعتیاد بانوان	بهزیستی شهرداری	شهرداری استانداری شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان
۳-حمایت از اشتغال و بازگشت به زندگی آسیب دیدگان اجتماعی و فرهنگی	۱-ارتقای توانمندی های زنان استان در قالب ایجاد مشاغل خانگی ۲-انعقاد قرارداد با صندوق کارآفرینی امید برای ارائه تسهیلات به زنان سرپرست خانوار ۳-تهیه و توزیع سبدهای غذایی و دارویی برای کودکان دارای سوء تغذیه استان	بنیاد برکت ، سازمان جهاد کشاورزی استان استانداری استانداری بسیج ، سپاه	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بانک ها دانشگاه علوم پزشکی سمن ها

اقدام ملی ۴: حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش های اسلامی – ایرانی
 بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- بهره برداری از سند آمایش فرهنگی و سرزمینی استان و دستگاه های مرتبط	ارائه پروژه های فرهنگی و هنری مبتنی بر ظرفیت ها و نیازهای استان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	استاندارداری، شهرداری ها، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشگاه های استان، صحب نظران، سمن ها
۲- حمایت از فعالیت های رسانه ای و راه اندازی چهار سوی فرهنگ و هنر در استان	ایجاد گذر فرهنگ و هنر در شهرستان های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	استاندارداری، شهرداری ها، سمن ها
	توسعه و تقویت فعالیت های رسانه ای (فیلم، عکس، خبر، گزارش) در قالب ارائه مجوز های بومی برای مطبوعات و برگزاری نمایشگاه های تخصصی در این حوزه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	صدا و سیما، مطبوعات، استانداری، حوزه فرهنگی و هنری
	توسعه کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان	کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان	استاندارداری، شهرداری ها، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان، نهاد کتابخانه های عمومی، حوزه هنری، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	ساماندهی ارتقای فعالیت فرهنگی – دینی و حمایت از تشکل های دینی و مردم نهاد	سازمان تبلیغات اسلامی	
۳- حمایت از محصولات بومی و ایجاد بازار و برند ویژه محصولات فرهنگی منطقه	انجام پژوهش های کاربردی حوزه فرهنگی و آسیب شناسی حوزه فروش محصولات فرهنگی	دانشگاه ها، اداره کل صنعت، معدن و تجارت	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، سمن ها

پژوهش و تحقیق در خصوص فرهنگ بومی و نمادها و اساطیر قومی و منطقه ای برای طراحی و تولید محصولات فرهنگی	دانشگاه ها ، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	استانداری، شهرداری ها، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
توسعه صادرات در حوزه صنایع دستی	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری ، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف ، سمن ها
برگزاری اردوهای آموزشی - فرهنگی با تاکید بر جاذبه های طبیعی، گردشگری و فرهنگی مناطق مختلف استان	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل محیط زیست ، اداره کل جهاد کشاورزی استان ، اداره کل ورزش و جوانان ، اداره کل کمیته امداد امام ، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان، اداره کل آموزش و پرورش
برگزاری مسابقات و جشنواره های فرهنگی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	استانداری، اداره کل محیط زیست ، اداره کل جهاد کشاورزی استان ، اداره کل ورزش و جوانان ، اداره کل کمیته امداد امام ، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان، اداره کل آموزش و پرورش
مرمت و حفظ آثار فرهنگی و هنری تاریخی در شهرستان های کرج ، ساوجبلاغ و نظر آباد مانند کاخ مروارید، پل تاریخی کرج، تپه ازبکی، کاروانسرای ینگه امام و ...	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، نیروی انتظامی
تجهیز و آماده سازی آثار و بناهای تاریخی به منظور بهره برداری گردشگران	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، نیروی انتظامی
ترویج و معرفی آثار تاریخی و سنت ها و فرهنگ و ادب و رسوم بومی منطقه	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	صدا و سیما ، کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان، شهرداریها

۵-حمایت از تولید محتوا عرصه های هنری وبویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان ، موسیقی و فیلم نامه و فیلم و فضای مجازی	انتشار محتواهای تولید شده عرصه های هنری وبویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان ، موسیقی و فیلم نامه و فیلم و فضای مجازی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	شورای فرهنگ عمومی استان اداره کل تبلیغات اسلامی ، حوزه هنری ، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، آموزش و پرورش، صدا و سیما ، دانشگاه های استان، مطبوعات ، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات ، کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان
	حمایت از هنرمندان متعهد در قالب انتشار آثار ، معرفی واعطای مجوز و ...	سازمان تبلیغات اسلامی	شورای فرهنگ عمومی استان اداره کل تبلیغات اسلامی ، حوزه هنری ، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، آموزش و پرورش، صدا و سیما ، دانشگاههای استان، مطبوعات ، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات ، کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان
۶-حمایت از تولیدات حوزه های هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگی بومی و عناصر تاریخی و اسلامی در مبلمان شهری	خرید آثار هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگ بومی و عناصر تاریخی و اسلامی و استفاده از آنها در میادین و پارک ها	شهرداری ها	استانداردی
	برگزاری جشنواره ها فرهنگی، ادبی و هنری در سطح استان برای گروه های مختلف فعالیتی و شغلی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	شورای فرهنگ عمومی استان اداره کل تبلیغات اسلامی ، حوزه هنری ، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، آموزش و پرورش، صدا و سیما ، دانشگاههای استان، مطبوعات ، کانون های فرهنگی و هنری مساجد در استان
۷-تدوین برنامه و دستور العمل در راستای تشریح مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی و بازارها و نحوه پیاده سازی و ارزیابی آن در سطح استان	شناسایی راه کارهای جلب مشارکت و آگاهی بنگاه های اقتصادی و بازارها در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خویش با توجه به تجربیات بین المللی	دانشگاهها و سازمان مدیریت برنامه ریزی	استانداردی، اداره کل تبلیغات اسلامی ، حوزه هنری، صدا و سیما، سمن ها ، اتاق بازرگانی ، اصناف ، سازمان صنعت و معدن ، اداره کل میراث فرهنگی

مشخص نمودن زیست بوم عرصه کارآفرینی پایدار با توجه به مسائل حوزه های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی در استان به منظور استفاده بهینه از ظرفیت ها و تقویت نقاط ضعف در خصوص مسئولیت اجتماعی	دانشگاهها	استانداری، اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما، سمن ها، اتاق بازرگانی، اصناف، سازمان صنعت و معدن، اداره کل میراث فرهنگی
طراحی و پیاده سازی زنجیره تامین تا تولید در عرصه خدمات و محصولات فرهنگی در سطح استان	دانشگاهها	استانداری، اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما، سمن ها، اتاق بازرگانی، اصناف، سازمان صنعت و معدن، اداره کل میراث فرهنگی
پیاده سازی نظامی هدفمند، پاسخگو و ناظر در پیاده سازی مسئولیت اجتماعی با مشارکت آحاد جامعه	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
در نظر گرفتن سازو کارهای تشویقی مادی و معنوی برای سازمان پیشرو در این اقدام	استانداری	استانداری، اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما، سمن ها، اتاق بازرگانی، اصناف، سازمان صنعت و معدن، اداره کل میراث فرهنگی

اقدام ملی ۶: نهادهای سازنده مؤلفه ها و نمادهای فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و تفکر بسیجی در جامعه و اندیشه، باور،

منش و رفتار مسئولان و مقابله با عوامل تضعیف کننده آن (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- برگزاری برنامه های تکریم و بزرگداشت منزلت اجتماعی بسیجیان و تجلیل از شهدا، ایثارگران و خانواده های آنها	معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان الگوهای عملی جوانان - الگوسازی مراتب گذشت و ایثار در زندگی روزمره فردی، خانوادگی و اجتماعی	اداره کل حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس، حوزه هنری	استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشگاه ها، آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی، صدا و سیما
۲- تدوین و اجرای برنامه استانی ترویج فرهنگ دفاع و مقاومت، ایثار و شهادت استان البرز	- برپایی نمایشگاه با موضوع معرفی آثار ایثارگران در قالب قهرمانان استانی و ملی - نمادسازی و بازنمایی فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت در محصولات فرهنگی، معماری و شهرسازی و ... متناسب با اقشار و مخاطبان - تألیف و چاپ کتب بویژه ادبیات داستانی و رمان با موضوع سرگذشت رزمندگان و ایثارگران - ساخت و تولید انیمیشن، اینفوگرافیک و بازی های رایانه ای با موضوع ایثارگران قهرمان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی	استانداری، صدا و سیما، دانشگاه ها، آموزش و پرورش، حوزه هنری

❖ مساله چهارم: ناکارآمدی مدیریتی در جلب اعتماد عمومی

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی برای آموزش قوانین و مقررات و حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه ها و سطوح مختلف (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- آموزش حقوق شهروندی در سطوح مختلف و به همه اقشار جامعه	۱- برگزاری دوره های مستمر حقوق شهروندی برای تمامی مدیران و کارکنان دستگاه هایی که خدماتی به شهروندان ارائه میدهند و نصب منشور حقوق شهروندی در معرض دید عموم. ۲- آموزش های مستمر به تمامی شهروندان در خصوص حقوق شهروندی خود	استانداری صدا و سیما	همه دستگاه ها آموزش و پرورش ، دانشگاه ها
۲- آموزش وظایف شهروندان در قبال حکومت ، سایر شهروندان، محیط زیست و ...	۱- آموزش وظایف و تکالیف شهروندی از جمله تکالیف شهروندان نسبت به حکومت، سایر شهروندان، محیط زیست و ... در قالب تبلیغات شهری و تابلوهای تبلیغاتی (موشن گرافی، اینفوگرافی و ...) ۲- ایجاد ساعات درسی مبارزه با فساد در مدارس و ترویج رفتار اخلاقی	استانداری آموزش و پرورش	همه دستگاه ها
۳- تقویت بخش های پیگیری حقوق شهروندی در تمامی دستگاه های حاکمیتی اعم از دولتی، قضایی، شهرداری ها و ..	۳- تشکیل و تقویت بخش های رسیدگی به شکایات، بازرسی ها و ... در تمامی دستگاه ها به منظور پیگیری موارد نقض حقوق شهروندان و ارائه گزارش شفاف نسبت به موارد مطرح شده. ۴- تعریف و تبیین ساز و کار تشویق و تنبیه برای دستگاه های مختلف نسبت به عملکرد آنها در زمینه رعایت حقوق شهروندان .	استانداری	همه دستگاه ها

اقدام ملی ۲: طراحی ساز و کار تضمین کرامت انسانی و رعایت حقوق مردم از سوی نهادها و کارگزاران (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- احیا و تقویت طرح تکریم ارباب رجوع و ایجاد ساختار کار بردی این طرح در تمامی دستگاه ها اعم از دولتی، قضایی، شهرداری ها و...	نشست های مستمر و مشترک نهادهای مردمی و دستگاه های اجرایی و ارائه دهنده خدمات . تعریف و تبیین ساز و کار نظرسنجی از شهروندان در تمامی بخش های ارائه خدمات نسبت به کیفیت خدمت ارائه شده	استانداری	همه دستگاه ها
۲- جاری کردن نظام تشویق و تنبیه در تمامی سطوح ارائه خدمات.	تعیین و ابلاغ شاخص های ارزشیابی و معرفی ساز و کار نظارت بر حسن عملکرد دستگاه ها.	استانداری	همه دستگاه ها
۳- شکل گیری و فعال کردن سیستم ارزیابی ارائه خدمات در بخش های مردمی و غیر حاکمیتی	تاسیس سمن های مبارزه با فساد با دریافت مجوز از استانداری.	استانداری	همه دستگاه ها
۴- طراحی فن آوری های یکپارچه برخط و هوشمند برای افزایش اثربخشی نظارتها و حذف بسترهای فسادزا و طراحی ساز و کار حساس و هوشمند در برابر زمینه های فساد	۱- ایجاد سامانه جامع و هوشمند برای نظر خواهی از نهاد های مردمی. ۲- تعیین مرجعی برای رصد سامانه فوق و ارزشیابی عملکرد دستگاه ها	استانداری	همه دستگاه ها
۵- بازنگری در فرایندهای رسیدگی و مجازات مدیران و کارکنان متخلف با رویکرد سرعت، دقت و قاطعیت.	تشکیل هیات مبارزه با فساد (استانی) متشکل از نهادهای نظارتی. تنظیم آیین نامه های مبارزه با فساد منتج از قوانین، دستورالعمل ها ، بخشنامه ها و ...	استانداری	همه دستگاه ها

اقدام ملی ۳: تقویت نهادهای عمومی و سازمان های مردم نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام مند آنها در تصمیم سازی و تصمیم گیری های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- تقویت اصناف، انجمن ها و تشکل های غیر دولتی در تمام حوزه ها	بررسی قوانین برون سپاری امور اجرایی و واگذاری این امور (غیر حاکمیتی) به بخش غیر دولتی اجرای قوانین موجود در مورد خصوصی سازی	استانداری	تمام دستگاه هایی که طبق قوانین مواردی برای واگذاری و برون سپاری دارند
۲- نقش آفرینی تشکل های غیر دولتی در تصمیمات مهم	استفاده از تشکل های غیر دولتی در سه بخش ناظر، مشاور و مجری تشکیل مجمع نهادهای مردمی	استانداری	همه دستگاه ها
۳- ایجاد سازوکار دریافت راه کارهای نهادهای مردمی در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها و نقد تصمیمات نادرست از سوی نهادهای مردمی	ایجاد واحد ارتباطات مردمی در ادارات بررسی دیدگاه های مراجعین در قالب فرم های مشخص و انتخاب نظرات قانونی، علمی و کاربردی	استانداری	همه دستگاه ها

اقدام ملی ۴: تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه های تاثیر گذار سستی و نوین در مقیاس ملی و فراملی با تاکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر مبنای و ارزش های اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- سازماندهی رسانه ای در جهت چارچوب های انقلاب اسلامی	۱-تشکیل قرارگاه رسانه ۲- تدوین سند جامع توسعه و ارتقای رسانه ای استان	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز	صدا و سیما - اداره کل تبلیغات اسلامی - اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات - بسیج رسانه - خانه مطبوعات - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی موسسه سراج
۲- تقویت رسانه های محلی با رویکرد ساماندهی تبلیغات و اطلاعات در بستر جامعه.	۱-حمایت های مادی و معنوی از نشریات محلی همسو ۲-ارائه مجوز رسانه (مکتوب و غیر مکتوب) به جریان های حامی انقلاب اسلامی ۳-برگزاری جشنواره تولید محتوا در فضای مجازی و تقدیر از برگزیدگان ۴-حمایت از برنامه های تولید محتوای مجازی مجتمع رسانه های دیجیتال استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما- اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات - بسیج رسانه - خانه مطبوعات - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی موسسه سراج
۳- جلب مشارکت اجتماعی از طریق بستر سازی رسانه ای و ۴- بهره گیری از ظرفیت رسانه ها در مبارزه با فساد	حمایت مادی و معنوی از تشکل های صنفی در حوزه رسانه شفاف سازی در اطلاع رسانی تقویت و توجه ویژه به رسانه های پرمخاطب بهره گیری از روشهای نوین در اطلاع رسانی و افزایش سطح سواد رسانه ای	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز	صدا و سیما - اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات - بسیج رسانه - خانه مطبوعات - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی موسسه سراج

اقدام ملی ۵: طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها
(راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-تبیین مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی در قالب آیین نامه و دستور العمل ها	آموزش مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی به کارکنان دستگاه های اجرایی استان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	استانداری
	شناسایی راهکارهای تعامل و همکاری در پیاده سازی و استفاده از مزایا و کاهش انحرافات در مسئولیت اجتماعی به منظور افزایش رفاه ذهنی و اقتصادی اقشار جامعه	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و دانشگاه ها	استانداری
۲-پیاده سازی نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان	تعریف شاخص های مسئولیت فرهنگی و اجتماعی بومی مختص هر دستگاه	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	مدیریت و برنامه ریزی استان، اداره کل بازرسی، دیوان محاسبات، اداره کل اقتصاد و دارایی
	استفاده از سامانه یا ابزار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی راه اندازی شده در کشور	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	استانداری
	آموزش ارزیابان حرفه ای از کارکنان دستگاه و آشنا به مسئولیت های اجتماعی هر دستگاه و ایجاد یا استفاده از دستور العمل ها به منظور رعایت عدالت نظارتی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	استانداری
۳-نظارت بر ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان	نظارت میدانی و سامانه ای بر عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح ساختار موجود استان	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

جایگاه سازمانی آنها در سطح استان	انتشار گزارشات تحلیلی ارزیابی و شفاف سازی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	استانداری، اداره کل بازرسی، دیوان محاسبات، اداره کل امور اقتصاد و ارایه، حراست کل استان
	تجلیل از دستگاه های برتر و توییح دستگاههای کم کار و غیر پاسخگو	استانداری	

❖ مساله پنجم: کمبود زیر ساخت های فرهنگی و گردشگری

اقدام ملی ۱: اجرای برنامه های فراگیر آموزشی و بازآموزی و توسعه قابلیت ها و توانمندی های فرهنگی و تخصصی نهادهای ذیربط متناسب با چالش ها و نیازهای فزاینده کشور (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-انجام اقدامات فراگیر برای آموزش نیروی کار متخصص در استان	۱-ایجاد یا تجهیز هنرستان کار و دانش و فنی و حرفه ای و آموزشکده های فنی برای دانش آموزان و دانشجویان	اداره کل آموزش و پرورش استان دانشگاه ها ، دانشگاه فرهنگیان	اداره کل نوسازی مدارس استان
۲-ایجاد ارتباط موثر در بخش های فرهنگی ، اجتماعی، اقتصادی و تولیدی با مراکز دانشگاهی و عالی و آموزش فنی و حرفه ای در استان	۱-برگزاری دوره های بازآموزی ویژه مدیران و کارکنان دستگاه های اجرایی استان ۲-تقویت بنیه تخصصی و علمی فعالان بخش های اقتصادی و تولیدی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان دانشگاه ها	دانشگاه ها استانداری

اقدام ملی ۲: تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- حمایت از تولیدات سینمایی فاخر، فیلم مستند، داستانی، انیمشین با هدف معرفی ظرفیت های فرهنگی، تمدنی، گردشگری، آداب و رسوم	اعطای تسهیلات تولید محتوا عرصه های هنری و بویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان، موسیقی و فیلم نامه و فیلم فضای مجازی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، استانداری، صدا و سیما، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان، نهاد کتابخانه های عمومی، حوزه هنری، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۲- حمایت از ابتکارات و خلاقیت ها در تولید آثار فرهنگی و هنری	خرید آثار کمک کننده به ترویج فرهنگها و سنتهای محلی و بومی	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه فرهنگی و هنری سپاه استان
	خرید آثار فرهنگی و هنری خاص و برگزاری نمایشگاه	فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	استانداری، اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری
	عرضه محصولات صنایع دستی، سوغاتی و کتاب در مکان مناسبی از میراث که در دسترس همگان باشد و ارایه محصولات	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	سازمان صنعت، معدن و تجارت اتاق اصناف، نیروی انتظامی، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، استانداری
	توزیع محصولات محلی و صنایع دستی در بازارهای دائمی و موقت، محوطه های نمایش یا مراکز خرید در مکانهای مناسب	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	استانداری، نیروی انتظامی، اداره کل ارشاد و فرهنگ اسلامی
	معرفی و استفاده از ظرفیت های گردشگری سلامت، سفر، غذا، ورزش با برگزاری جشنواره ها و ارائه تسهیلات به متقاضیان مشاغل مربوط	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	اداره کل محیط زیست، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، سمن ها، اصناف

راه اندازی شتاب دهنده های شرکت های دانش بنیان حوزه فرهنگ و هنر و صنایع خلاق	پارک علم و فناوری	دانشگاه های استان ،استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان،تبلیغات اسلامی
آموزش و توسعه مهارت های دیجیتال به منظور عرضه تولیدات فرهنگی و هنری برای فعالان این عرصه	اداره کل فنی و حرفه ای	دانشگاه های استان ، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان،تبلیغات اسلامی،اداره کل میراث فرهنگی
تامین محتوای فرهنگی دیجیتال	سازمان تبلیغات اسلامی	دانشگاه های استان ، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، اداره کل میراث فرهنگی حوزه هنری
برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا و خدمات فرهنگی	اداره کل صنعت و معدن	استانداری،اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، اداره کل میراث فرهنگی،نیروی انتظامی ،شهرداری ها
توسعه و ترویج نشر کتاب و کتابخوانی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری،نیروی انتظامی ،شهرداری ها ،اداره صنعت و معدن ،اصناف
اعطای تسهیلات به فعالیت های حوزه گردشگری و اقامتگاه ها مانند هتل و..	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	استانداری ،نیروی انتظامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، بانک ها
۳-حمایت از ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز گردشگری و بوم گردی روستایی	۱-ایجاد زیرساخت های مورد نیاز جاذبه گردشگری و تجهیز مناطق نمونه گردشگری ۲-کمک به ایجاد و توسعه بوم گردی روستایی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

اقدام ملی ۳: ۱ استقرار نظام پیوست فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی و پیش گیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاستها، برنامه ها و اقدامات نظامهای مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱-الزام ارائه پیوست فرهنگی و اجتماعی در تایید پروژه های عمرانی و گردشگری	بررسی راهکارهای قانونی در خصوص تخصیص بودجه هدفمند	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
	بررسی طرح ها و پروژه های عمرانی در سطح استان و شورای برنامه ریزی به شرط وجود پیوست فرهنگی و اجتماعی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	استانداری
	تعریف سازوکارهای پاسخگویی در برابر مسئولیت اجرایی دستگاه های اجرایی در اقدامات در ارزیابی نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقاء جایگاه سازمانی آنها در سطح استان و در نظر گرفتن مجازات در عملیاتی نشدن آنها	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
	مستند سازی پیوست فرهنگی و اجتماعی پایش و جمع بندی مدارک و و ارزیابی اثرات و پیامدها آنها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	کلیه دستگاه های اجرایی
	ارائه گزارش تحلیلی و عملکردی پیوست ها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	کلیه دستگاه های اجرایی

اقدام ۴: تدوین و اجرای برنامه جام-ع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابع-اد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب س- سازی زیرساختها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- برنامه ریزی برای دسترسی آسان اقشار مختلف به پایگاه های ورزشی	افزایش گردهمایی ورزشی و برنامه های کوهنوردی، فعالیت گروهی و انجام مسابقات	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری، شهرداری، هیات های ورزشی
	تسهیل صدور پروانه فعالیتهای ورزشی	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری، نیروی انتظامی
۲- اطلاع رسانی گسترده در خصوص توجه به ورزش و تندرستی در میان اقشار مختلف	اطلاع رسانی گسترده در خصوص اهمیت ورزش و مضرات عدم انجام ورزش برای جوانان	اداره کل ورزش و جوانان	صدا و سیما، اداره کل بهزیستی و اداره کل آموزش و پرورش و دانشگاه علوم پزشکی
	ترویج برنامه های زندگی سالم با همکاری مشترک سازمان های مختلف	صدا و سیما	اداره کل بهزیستی و اداره کل ورزش و جوانان و دانشگاه علوم پزشکی
۳- گسترش ورزش همگانی و افزایش امکانات ورزشی رایگان در اماکن عمومی	احداث اماکن ورزشی در شهرستان های کرج، فردیس، چهارباغ، نظرآباد، اشتهارد، ساوجبلاغ، طالقان	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری، شهرداری
	برگزاری رویدادهای ورزشی در سطح استان	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری
	برنامه ریزی برنامه های استعداد یابی ورزشی و ارائه تسهیلات به پاداش به قهرمانان ورزشی	اداره کل ورزش و جوانان	دانشگاه ها
	ارائه تسهیلات مالی در حوزه ورزش به فدراسیون ها و سازمان های مردم نهاد جوانان	اداره کل ورزش و جوانان	بانک ها
۴- تقویت برنامه های حوزه فرهنگ و ورزش روستایی	احداث و تکمیل جاده های تندرستی	اداره کل راه و شهرسازی استان اداره کل ورزش و جوانان استان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان است که در چارچوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست‌های فرادستی و برنامه آمایش استان قرار دارد و تمام یا بخشی از برنامه عملیاتی بخش فرهنگ برنامه‌های توسعه است.