



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی

سالنامه آماری فرهنگ و هنر

سال ۱۴۰۲



انتشارات پویه مهر اشراق

زمستان ۱۴۰۳



عنوان: سالنامه آماری فرهنگ و هنر - سال ۱۴۰۲

زیر نظر: دکتر محمد رحمتی

تدوین: دکتر تورج ربانی، ساره اعظمی، ابوالفضل شخصی‌مبیدی

همکاران: پانته‌آ سیدروغنی، مژگان محسنی

ناشر: پویه مهر اشراق

طراح گرافیک: حسین ناصری

چاپ: اول ۱۴۰۳

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۱۵-۸۰-۶

علایم و مقیاس‌ها:

– آمار گردآوری نشده است.

... آمار در دسترس نیست.



سپاسگزاری

تهیه این مجموعه بدون همکاری و زحمات بی دریغ نمایندگان و کارشناسان محترم آمار و اطلاعات حوزه‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مقدور نبود. در اینجا از تمامی عزیزی که در این راه ما را یاری کردند تشکر و قدردانی می‌شود.

● معاونت امور فرهنگی

خانم‌ها: سارا سلامتی، مهناز سمیعی، فاطمه محبی، راحله هوشمند
آقایان: علیرضا نوری زاده، علی رجبی، مجید سامی، علی اکبر قانع

● معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

خانم: مریم السادات توکلی
آقای: یاسر منتظری هدشی

● معاونت امور هنری

خانم‌ها: نسیم پرگل، سوره شاه علیزاده
آقایان: مجید داخ، حسام مقیمی

● معاونت امور قرآن و عترت

آقایان: مهدی شمس، منصور احمدی

● معاونت توسعه مدیریت و منابع

خانم‌ها: ریحانه ریاضتی، سرور شرف الدین، آیناز یازرلو
آقای: حامد باباشاه

● معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

خانم: ملیحه همدست

● سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

خانم‌ها: نجیبه نعمتی، پانته آ خاموشی
آقای: مهدی شفیعی، جواد امیری

● سازمان اوقاف و امور خیریه

خانم: میترا بختیاری
آقای: سیدمهدی قریشیان

● سازمان حج و زیارت

آقای: فرشید رحیمی نیا

● سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

خانم: سحر آذربایجانی

● سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

خانم: لیلا سلیمان دخت

آقای: محمدمسعود صادقی

● نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

آقای: حسن حسنی

● ستاد هماهنگی کانونهای فرهنگی هنری مساجد کشور

خانم: مرضیه رفیعی نسب

● مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

آقای: علی خدابخشی

● دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

خانم: طاهره عربی

آقای: مهدی بدیعی

● دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

خانم: مریم زارع

● دبیرخانه کارگروه مد و لباس

آقایان: محمدخیرخواه، تقی لطیفی

● پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خانم‌ها: خاطره بخشنده، فاطمه مؤمنی

● انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

خانم‌ها: مریم ظهرمعتدن، نفیسه بهمن زاده

● بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

خانم: زهرا درودیان

● کارشناسان ادارات کل استانی:

آذربایجان شرقی: معصومه شعبانی، آذربایجان غربی: کمال خرم، اردبیل: فرشته قلی زاده، اصفهان: لیلا زمان، البرز: خدارحم بابایی، ایلام: زینب دادوند، بوشهر: میثم بشکوه، تهران: داوود ابراهیمی، چهارمحال و بختیاری: سجاد باقری خواه، خراسان جنوبی: علیرضا احمدی زهان، خراسان رضوی: محبوبه سامعی، خراسان شمالی: زهرا حمیدی، خوزستان: مینا گدازی، زنجان: ملیحه علیگوزنجانی، سمنان: مریم بیابانکی، سیستان و بلوچستان: بهاره افتخاری، فارس: مریم جاهدیان، قزوین: حسین نجفی، قم: محمدرضا شاه مردی، کردستان: زانبار عظمی، کرمان: زهرا اسماعیلی، کرمان جنوبی: صدیقه سیدی، کرمانشاه: زهرا سلیمی، کهگیلویه و بویراحمد: فردین یزدانی اصل، گیلان: فتنه منوچهری، گلستان: امیر غلامی، لرستان: فتنه فلاح شیخ آباد، مازندران: شهربانو طبرسی، مرکزی: مریم شریفی، هرمزگان: اکرم فلاح‌پور، همدان: جمال علیخانی، یزد: علیرضا عابدینی

فهرست مطالب

پیشگفتار

۱۷

۱۹ شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر

فصل ۱: معاونت امور فرهنگی

۲۳ تعاریف و مفاهیم

۲۴ جدول شماره ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

۲۵ جدول شماره ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

۲۶ نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

۲۷ جدول شماره ۱-۲: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر

۲۸ نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر

۲۸ نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر

۲۸ نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر

۲۹ جدول ۱-۳: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت

۲۹ نمودار ۱-۵: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت

۳۰ جدول ۱-۴: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت

۳۰ نمودار ۱-۶: مؤلفان به تفکیک جنسیت

۳۱ جدول ۱-۵: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده

۳۱ نمودار ۱-۷: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده

۳۲ جدول ۱-۶: تعداد حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور

۳۲ نمودار ۱-۸: حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور

۳۳ جدول ۱-۷: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب

۳۳ نمودار ۱-۹: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب

۳۴ جدول ۱-۸: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر در استان

۳۵ نمودار ۱-۱۰: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان

۳۶ نمودار ۱-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان

۳۷ جدول ۱-۹: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت در استان

۳۸ نمودار ۱-۱۲: ناشران فعال به تفکیک استان

فصل ۲: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

۴۱ تعاریف و مفاهیم

۴۳ جدول ۲-۱: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زمینه انتشار و زبان

- ۴۳ نمودار ۲-۱: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زمینه انتشار
- ۴۳ نمودار ۲-۲: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زبان
- ۴۴ جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک صاحب امتیاز
- ۴۴ نمودار ۲-۳: عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک صاحب امتیاز
- ۴۵ جدول ۲-۳: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک دوره انتشار
- ۴۵ نمودار ۲-۴: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک دوره انتشار
- ۴۶ جدول ۲-۴: تعداد رسانه‌های الکترونیکی برخط
- ۴۶ نمودار ۲-۵: خبرگزاری‌ها
- ۴۶ نمودار ۲-۶: پایگاه‌های خبری
- ۴۷ جدول ۲-۵: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار
- ۴۷ نمودار ۲-۷: رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار
- ۴۸ جدول ۲-۶: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی
- ۴۸ نمودار ۲-۸: دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی
- ۴۹ جدول ۲-۷: تعداد مجوز صادر شده رسانه‌ها
- ۴۹ نمودار ۲-۹: مجوز صادر شده رسانه‌های چاپی
- ۴۹ نمودار ۲-۱۰: مجوز صادر شده رسانه‌های الکترونیک
- ۵۰ جدول ۲-۸: تعداد کانون‌های آگهی و تبلیغاتی
- ۵۱ نمودار ۲-۱۲: کانون‌های آگهی و تبلیغاتی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
- ۵۱ نمودار ۲-۱۱: کانون‌های آگهی و تبلیغاتی

فصل ۳: معاونت امور هنری

- ۵۵ تعاریف و مفاهیم
- ۵۶ جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، دفعات اجرا و تماشاگران آن
- ۵۶ نمودار ۳-۱: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده
- ۵۷ نمودار ۳-۲: دفعات اجرای نمایش
- ۵۷ نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده
- ۵۸ نمودار ۳-۴: مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی
- ۵۸ جدول ۳-۲: تعداد مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی
- ۵۹ جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان
- ۶۰ نمودار ۳-۵: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
- ۶۱ جدول ۳-۴: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده

۶۲	نمودار ۳-۶: جشنواره‌های هنری برگزار شده
۶۲	نمودار ۳-۷: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
۶۳	جدول ۳-۵: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی
۶۴	نمودار ۳-۸: اجرای صحنه‌ای موسیقی
۶۴	جدول ۳-۹: اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
۶۵	جدول ۳-۶: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی
۶۶	نمودار ۳-۱۰: نمایشگاه هنرهای تجسمی
۶۶	نمودار ۳-۱۱: نمایشگاه هنرهای تجسمی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
۶۷	جدول ۳-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری
۶۸	نمودار ۳-۱۲: آموزشگاه‌های آزاد هنری
۶۸	نمودار ۳-۱۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
۶۹	جدول ۳-۸: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنجویان آن

فصل ۴: معاونت امور قرآن و عترت

۷۳	تعاریف و مفاهیم
۷۵	جدول ۴-۱: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت‌های صادر شده
۷۵	نمودار ۴-۱: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت
۷۵	نمودار ۴-۲: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت
۷۶	جدول ۴-۲: تعداد موارد و میزان حمایت ^{۱)} از مؤسسات قرآنی
۷۶	نمودار ۴-۳: میزان حمایت از مؤسسات قرآنی
۷۷	جدول ۴-۳: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده
۷۷	نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده
۷۸	جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی و جنس
۷۸	نمودار ۴-۵: شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت به تفکیک گروه آموزشی و جنس
۷۹	جدول ۴-۵: تعداد حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات
۷۹	نمودار ۴-۶: حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات
۸۰	جدول ۴-۶: تعداد اقلام فرهنگی ^{۱)} توزیع شده به تفکیک نوع قلم
۸۰	نمودار ۴-۷: اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم
۸۱	نمودار ۴-۸: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت حمایت شده در حوزه فضای مجازی
۸۱	جدول ۴-۷: تعداد طرح‌های قرآن و عترت حمایت شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها
۸۲	جدول ۴-۸: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

- نمودار ۹-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان سال ۱۴۰۲ ۸۳
- جدول ۹-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده ۸۴
- نمودار ۱۰-۴: نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده ۸۵
- نمودار ۱۱-۴: نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲ ۸۵

فصل ۵: معاونت توسعه مدیریت و منابع

- تعاریف و مفاهیم ۸۹
- جدول ۱-۵: تخصیص اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۹۰
- نمودار ۱-۵: تخصیص اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۹۰
- جدول ۲-۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت ۹۱
- نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام ۹۲
- نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی ۹۲
- نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت ۹۲
- جدول ۳-۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک مرحله اجرا ۹۳
- نمودار ۵-۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک مرحله اجرا ۹۳
- جدول ۴-۵: تعداد دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده ۹۴
- نمودار ۶-۵: دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده ۹۵
- نمودار ۷-۵: دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲ ۹۵

فصل ۶: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

- تعاریف و مفاهیم ۹۹
- جدول ۱-۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری ۱۰۰
- نمودار ۱-۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری ۱۰۰
- جدول ۲-۶: تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس ۱۰۱
- نمودار ۲-۶: لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس ۱۰۱
- جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر ۱۰۲
- نمودار ۳-۶: نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر ۱۰۲
- جدول ۴-۶: تعداد نمایندگان مطرح‌کننده تذکر به وزارتخانه تعداد موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۱۰۳
- نمودار ۴-۶: نمایندگان مطرح‌کننده تذکر به وزارتخانه ، موارد تذکر و پاسخ‌گویی به تذکرات ۱۰۳

فصل ۷: سازمان سینمایی و امور سمعی بصری

- تعاریف و مفاهیم ۱۰۷
- جدول ۱-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما ۱۰۸
- نمودار ۱-۷: سینماها و سالن‌های سینما ۱۰۸

۱۰۸	نمودار ۷-۲: ظرفیت سالن‌های سینما
۱۰۹	جدول ۷-۲: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده (عنوان)
۱۰۹	نمودار ۷-۳: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده
۱۱۰	جدول ۷-۳: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی اکران شده و تماشاگران آن
۱۱۰	نمودار ۷-۴: فیلم‌های سینمایی اکران شده
۱۱۰	نمودار ۷-۵: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده
۱۱۱	جدول ۷-۴: میزان فروش سینماهای کشور
۱۱۱	نمودار ۷-۶: میزان فروش سینماهای کشور
۱۱۲	جدول ۷-۵: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی
۱۱۲	نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی
۱۱۳	جدول ۷-۶: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی
۱۱۳	نمودار ۷-۸: دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی
۱۱۴	جدول ۷-۷: تعداد جوایز فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی
۱۱۴	نمودار ۷-۹: جوایز فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی
۱۱۵	جدول ۷-۸: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور
۱۱۵	نمودار ۷-۱۰: عنوان فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور
۱۱۶	جدول ۷-۹: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع جهانی و جشنواره‌ها
۱۱۶	نمودار ۷-۱۱: عنوان فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع جهانی و جشنواره‌ها
۱۱۷	جدول ۷-۱۰: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان
۱۱۸	نمودار ۷-۱۲: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان سال ۱۴۰۲
۱۱۹	جدول ۷-۱۱: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده

فصل ۸: سازمان اوقاف و امور خیریه

۱۲۳	تعاریف و مفاهیم
۱۲۴	جدول ۸-۱: تعداد موقوفات و رقبات
۱۲۴	نمودار ۸-۱: موقوفات
۱۲۴	نمودار ۸-۲: رقبات
۱۲۵	جدول ۸-۲: تعداد وقف‌های جدید (موقوفه)
۱۲۵	نمودار ۸-۳: وقف‌های جدید
۱۲۶	جدول ۸-۳: تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق) ^{۱)}
۱۲۶	نمودار ۸-۴: مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)
۱۲۷	جدول ۸-۴: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن

- نمودار ۵-۸: دانشکده‌های علوم قرآنی ۱۲۷
- نمودار ۶-۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی ۱۲۷
- جدول ۵-۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها (بقعه) ۱۲۸
- نمودار ۷-۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها ۱۲۸
- جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان ۱۲۹
- نمودار ۸-۸: موقوفات به تفکیک استان ۱۳۰
- نمودار ۹-۸: رقبات به تفکیک استان ۱۳۱

فصل ۹: سازمان حج و زیارت

- تعاریف و مفاهیم ۱۳۴
- جدول ۱-۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده ۱۳۵
- نمودار ۱-۹: کاروان‌های حج تمتع ۱۳۵
- نمودار ۲-۹: کاروان‌های عمره مفرده ۱۳۵
- جدول ۲-۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه (نفر) ۱۳۶
- نمودار ۳-۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه ۱۳۶

فصل ۱۰: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

- تعاریف و مفاهیم ۱۳۹
- جدول ۱-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده (عنوان) ۱۴۰
- نمودار ۱-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده ۱۴۰
- جدول ۲-۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر (عنوان) ۱۴۱
- نمودار ۲-۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر ۱۴۱
- جدول ۳-۱۰: تعداد خروجی‌های خبری (خط) ۱۴۲
- نمودار ۳-۱۰: خروجی‌های خبری ۱۴۲
- جدول ۴-۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۴۳
- نمودار ۴-۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت ۱۴۳

فصل ۱۱: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

- تعاریف و مفاهیم ۱۴۷
- جدول ۱-۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور ۱۴۸
- نمودار ۱-۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور ۱۴۸
- جدول ۲-۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۴۹
- نمودار ۲-۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور ۱۴۹
- جدول ۳-۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم ۱۵۰

- نمودار ۳-۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم
 ۱۵۰
 جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی (هزار نسخه)
 ۱۵۱
 نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان‌های خارجی
 ۱۵۱
 جدول ۵-۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن
 ۱۵۲
 نمودار ۵-۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور
 ۱۵۲
 نمودار ۶-۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور
 ۱۵۲
 جدول ۶-۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)
 ۱۵۳
 نمودار ۷-۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور
 ۱۵۳
 نمودار ۸-۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور
 ۱۵۳
 جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در خارج از کشور
 ۱۵۴
 نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در خارج از کشور
 ۱۵۴
 جدول ۸-۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده در خارج از کشور
 ۱۵۵
 نمودار ۱۰-۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده در خارج از کشور
 ۱۵۵
 جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده
 ۱۵۶
 نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده
 ۱۵۶
 جدول ۱۰-۱۱: تعداد عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده (عنوان)
 ۱۵۷
 نمودار ۱۲-۱۱: عناوین پایان‌نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده
 ۱۵۷
 جدول ۱۱-۱۱: تعداد انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران
 ۱۵۸
 نمودار ۱۳-۱۱: انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران
 ۱۵۸
 جدول ۱۲-۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری
 ۱۵۹
 نمودار ۱۴-۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری
 ۱۵۹
 جدول ۱۳-۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان
 ۱۶۰
 نمودار ۱۵-۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان
 ۱۶۰
 جدول ۱۴-۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده
 ۱۶۱
 نمودار ۱۶-۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده
 ۱۶۱
 جدول ۱۵-۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور
 ۱۶۲
 نمودار ۱۷-۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور
 ۱۶۲

فصل ۱۲: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

- تعاریف و مفاهیم
 ۱۶۵
 جدول ۱-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه (باب)
 ۱۶۶

- نمودار ۱- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه
- جدول ۲- ۱۲: تعداد صندلی مطالعه و مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی
- نمودار ۲- ۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی
- نمودار ۳- ۱۲: مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی
- جدول ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی (نفر)
- نمودار ۴- ۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی
- جدول ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی (دفعه)
- نمودار ۵- ۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی
- جدول ۵- ۱۲: تعداد نسخه کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)
- نمودار ۶- ۱۲: نسخه کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی
- جدول ۶- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن
- نمودار ۷- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان

فصل ۱۳: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

- تعاریف و مفاهیم
- جدول ۱- ۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
- نمودار ۱- ۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
- جدول ۲- ۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد (نفر)
- نمودار ۲- ۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
- جدول ۳- ۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و شمارگان کتاب‌های موجود در آن
- نمودار ۳- ۱۳: کتابخانه‌های مساجد
- نمودار ۴- ۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد
- جدول ۴- ۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد (نفر)
- نمودار ۵- ۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد
- جدول ۵- ۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن
- نمودار ۶- ۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور
- نمودار ۷- ۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تفسیر قرآن
- جدول ۶- ۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک عنوان رواق
- نمودار ۸- ۱۳: مشارکت کانون‌های فرهنگی هنری مساجد در فعالیت رواق‌ها
- نمودار ۹- ۱۳: گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد
- جدول ۸- ۱۳: تعداد اخبار و خروجی‌های خبرگزاری شبستان
- نمودار ۱۰- ۱۳: اخبار و خروجی‌های خبرگزاری شبستان

- جدول ۹-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن به تفکیک استان
نمودار ۱۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان

فصل ۱۴: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

- تعاریف و مفاهیم
جدول ۱-۱۴: تعداد درخواست بررسی و صدور پروانه انتشار نرم‌افزارها^{۱)}
نمودار ۱-۱۴: درخواست‌های بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای
نمودار ۲-۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی و خارجی)
جدول ۲-۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده (عنوان)
نمودار ۳-۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده
جدول ۳-۱۴: تعداد صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای^{۱)}
نمودار ۴-۱۴: صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای
جدول ۴-۱۴: تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)^{۱)}
نمودار ۵-۱۴: صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)
جدول ۵-۱۴: تعداد ثبت نرم‌افزار رسانه‌های همراه و هوشمند^{۱)}
نمودار ۶-۱۴: ثبت نرم‌افزار رسانه‌های همراه و هوشمند

فصل ۱۵: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

- تعاریف و مفاهیم
جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره
نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره
جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره
نمودار ۲-۱۵: مجوزهای مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره
جدول ۳-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان
نمودار ۳-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال
نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان سال ۱۴۰۲

فصل ۱۶: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

- جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و تصمیمات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور
نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و تصمیمات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور
جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها
نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها
جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های حمایت و منتشر شده توسط دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی
نمودار ۳-۱۶: عناوین کتاب‌های حمایت و منتشر شده توسط دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

فصل ۱۷: دبیرخانه کارگروه مد و لباس

- جدول ۱-۱۷: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز (مزون) ۲۰۶
- نمودار ۱-۱۷: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون) ۲۰۶
- جدول ۲-۱۷: تعداد طراحان دارای مجوز فعال ۲۰۷
- نمودار ۲-۱۷: طراحان دارای مجوز فعال ۲۰۷
- جدول ۳-۱۷: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس ۲۰۸
- نمودار ۳-۱۷: مؤسسات هنری مد و لباس ۲۰۸

فصل ۱۸: مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

- جدول ۱-۱۸: تعداد عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته ۲۱۰
- نمودار ۱-۱۸: عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته ۲۱۰
- جدول ۲-۱۸: تعداد جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده ۲۱۱
- نمودار ۲-۱۸: جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده ۲۱۱
- جدول ۳-۱۸: تعداد پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۱۲
- نمودار ۳-۱۸: پایان‌نامه‌های حمایت شده ۲۱۲
- نمودار ۵-۱۸: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۳
- جدول ۴-۱۸: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۳
- نمودار ۴-۱۸: عناوین کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی ۲۱۳

فصل ۱۹: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

- جدول ۱-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده بزرگداشت مشاهیر ۲۱۶
- جدول ۲-۱۹: تعداد نشست تخصصی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی - ایرانی ۲۱۷

فصل ۲۰: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

- تعاریف و مفاهیم ۲۲۰
- جدول ۱-۲۰: تعداد مجوز صادر شده برای نشر بازی ۲۲۱
- نمودار ۱-۲۰: مجوز صادر شده برای نشر بازی ۲۲۱
- جدول ۲-۲۰: تعداد عنوان بازی منتشر شده ۲۲۲
- نمودار ۲-۲۰: عنوان بازی منتشر شده ۲۲۲
- جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده برای مؤسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۲۳
- نمودار ۳-۲۰: مجوز صادر شده برای مؤسسات تک منظوره مرتبط با بازی ۲۲۳
- جدول ۴-۲۰: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۴
- نمودار ۴-۲۰: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA) ۲۲۴

پیشگفتار

در سالنامه پیش‌رو، تصویری نسبتاً جامع از فعالیت‌ها و اقدامات وزارتخانه در سال ۱۴۰۲ شامل آمار حوزه‌های کتاب، موسیقی، فیلم، تئاتر، رسانه‌های مکتوب و مجازی، بازی‌های رایانه‌ای، موقوفات، حج و زیارت، مؤسسات، برگزاری بزرگداشت‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها در سطح ملی و استانی و نیز حضور مردم در سینماها، کتابخانه‌های عمومی، اجراهای صحنه‌ای و... ارائه شده که برای علاقه‌مندان قابل بهره‌برداری است.

آمار به‌دست آمده در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته، بیانگر رشد ۲۴ درصدی عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، رشد ۵۸ درصدی دفعات اجرای آن، افزایش ۲٫۵ برابری تماشاگران نمایش‌های اجرا شده، افزایش ۲ برابری تعداد مجوزهای صادر شده برای نشر آثار صوتی موسیقایی، افزایش ۲ برابری دفعات اجرای صحنه‌ای موسیقی، رشد ۷۰ درصدی در تولید فیلم‌های سینمایی، افزایش ۲٫۵ برابری در تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده، افزایش ۳ برابری میزان فروش سینماها است.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همراهی مقام عالی وزارت، جناب آقای دکتر سیدعباس صالحی، معاون محترم توسعه مدیریت و منابع جناب آقای دکتر حسین انتظامی، تمام معاونان، مدیران ستادی و استانی وزارتخانه و همکارانم در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی برای معاضدت در تدوین و انتشار این سالنامه، قدردانی نمایم.

محمد رحمتی

مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی



شاخص‌های منتخب حوزه فرهنگ و هنر

حوزه	عنوان شاخص	روش محاسبه	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲
فرهنگ	درصد عناوین کتاب‌های ترجمه شده	۱۰۰*(تعداد عنوان کتاب‌های ترجمه شده/عنوان) تعداد کل عنوان کتاب‌های منتشر شده(عنوان))	۲۸	۲۹
	درصد ناشران فعال	۱۰۰*(تعداد ناشران فعال / تعداد کل ناشران)	۳۹	۳۷
هنر	سرانه عناوین نمایش‌های تولید شده	۱۰۰۰۰۰*(تعداد عنوان نمایش‌های تولید شده (عنوان)/ جمعیت کشور)	۶	۷
	سرانه تعداد دفعات اجرای نمایش	۱۰۰۰۰*(تعداد دفعات اجرای نمایش (دفعه)/ جمعیت کشور)	۴	۷
	سرانه تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	۱۰۰۰*(تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده (نفر)/ جمعیت کشور)	۲۹	۶۸
سینما	سرانه سالن سینما (پرده سینما)	۱۰۰۰۰۰۰*(تعداد سالن‌های سینما (پرده سینما)/ جمعیت کشور)	۹	۱۰
	سرانه تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده	۱۰۰*(تعداد تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده (نفر)/ جمعیت کشور)	۱۴	۳۳
	متوسط ظرفیت سالن‌های سینما	تعداد صندلی سالن‌های سینما (صندلی)/ تعداد سالن‌های سینما (سالن)	۲۲۵	۱۹۹
	سرانه صندلی سینما	۱۰۰۰*(تعداد صندلی سالن‌های سینمایی فعال (صندلی)/جمعیت کشور)	۲	۲
کتابخانه	میزان دسترسی به کتابخانه‌های عمومی	۱۰۰۰۰۰*(تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)/ جمعیت کشور)	۴	۴
	سرانه زیربنای کتابخانه‌های عمومی	۱۰۰۰*(مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی (مترمربع)/ جمعیت کشور)	۱۷	۱۷
	سهم هر کتابخانه عمومی از کتاب	تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های عمومی (نسخه)/تعداد کتابخانه‌های عمومی (باب)	۱۳۴۴۷	۱۳۹۵۹
قرآن	سرانه موسسات فرهنگی قرآن و عترت	۱۰۰۰۰۰*(تعداد موسسات فرهنگی قرآن و عترت (موسسه)/ جمعیت کشور)	۲	۲
حج	سهم کاروان‌های حج از حجاج	تعداد حجاج (نفر)/تعداد کاروان‌های حج	۱۲۱	۱۴۱





فصل ۱

معاونت امور فرہنگی

تعاریف و مفاهیم^۱

تألیف: نوشتن یک کتاب از سوی یک یا چند نفر که می‌تواند شکل‌های مختلفی از جمله تصحیح، گردآوری، ویرایش، تدوین و ... (به جز ترجمه) داشته باشد.

ترجمه: برگرداندن محتوا و مفهوم یک متن از زبانی به زبان دیگر است.

چاپ اول کتاب: انتشار نوبت اول از نسخه کامل یک کتاب است.

چاپ مجدد کتاب: تجدید چاپ کتاب بدون تغییر و یا با ویرایش جدید است.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.

عنوان کتاب: نامی که روی جلد کتاب درج می‌شود. عنوان هر کتاب به محتوای همان کتاب اختصاص دارد.

کتاب: متنی که به صورت خطی، چاپی، الکترونیکی یا صوتی تولید و به صورت مستقل و غیرادواری منتشر می‌شود.

مجوز انتشار کتاب: اجازه‌نامه‌ای که بعد از دریافت نسخه چاپ شده و احراز مطابقت آن با نسخه تأیید شده قبل از چاپ توسط دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی، به ناشر ارائه می‌شود. ناشر بر اساس مجوز انتشار کتاب می‌تواند نسبت به توزیع کتاب خود اقدام کند.

موضوع کتاب: آنچه یک کتاب درباره آن بحث می‌کند یا جلوه‌گر آن است.

مؤلف: شخصی که اندیشه، تخیل، پژوهش‌ها، یافته‌ها و یا تأملات خود را در قالب اثری مکتوب به رشته تحریر می‌کشد.

ناشر: شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به چاپ و انتشار کتاب می‌کند و دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

ناشر غیر فعال: ناشری که در یک سال کتابی را به چاپ نرسانده است.

ناشر فعال: ناشری که در هر سال حداقل یک کتاب چاپ و منتشر می‌کند.

نمایشگاه کتاب: نمایشگاهی برای عرضه و فروش کتاب که به وسیله گروهی از ناشران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دایر و در آن کتاب‌های منتشر شده داخلی و یا خارجی ارایه می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول شماره ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

علوم طبیعی و ریاضیات		زبان		علوم اجتماعی		دین		فلسفه		کلیات		جمع کل		سال
شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)	عنوان	
۱۱۶۴۷	۲۸۲۱	۱۵۶۸۴	۳۷۸۸	۱۱۸۲۹	۳۲۷۸	۳۹۴۷۳	۶۷۶۴	۴۲۶۲	۱۱۲۵	۳۷۶۲	۱۱۷۰	۱۷۲۴۸۶	۳۶۲۹۰	 ۱۳۸۱
۱۳۸۹۳	۴۴۸۴	۱۴۳۳۱	۳۶۸۰	۲۱۲۴۵	۵۵۴۲	۶۶۸۱۹	۱۱۸۰۲	۶۹۴۳	۲۱۱۱	۵۱۸۱	۱۷۱۰	۳۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰	 ۱۳۸۵
۴۳۷۸	۲۲۵۹	۷۳۹۱	۲۵۵۶	۱۶۲۶۳	۷۴۱۶	۴۳۷۷۶	۱۱۳۷۰	۵۶۹۵	۲۵۲۷	۴۰۴۰	۱۹۲۷	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶	 ۱۳۹۰
۲۸۲۳	۲۶۰۳	۲۹۴۰	۲۵۳۷	۱۳۹۲۳	۱۱۲۱۰	۱۷۰۸۴	۹۶۱۹	۴۱۱۲	۳۴۹۰	۱۳۸۱	۱۶۰۸	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹	 ۱۳۹۵
۱۳۵۱	۱۴۶۴	۳۱۰۱	۲۵۶۶	۱۱۷۴۵	۱۱۰۹۲	۱۵۵۹۶	۹۷۲۱	۳۸۳۹	۳۸۰۷	۱۱۲۶	۱۵۱۲	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵	 ۱۳۹۶
۱۱۵۹	۱۴۵۲	۳۲۷۶	۲۷۰۱	۱۰۸۸۴	۱۰۱۸۴	۱۴۲۸۴	۹۲۴۷	۴۶۵۷	۴۵۳۴	۸۸۲	۱۲۰۸	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶	 ۱۳۹۷
۱۰۸۲	۱۳۹۰	۳۱۸۲	۲۵۰۳	۱۱۸۷۷	۱۰۸۴۹	۱۴۷۶۳	۸۶۷۷	۶۰۳۴	۵۶۳۴	۱۰۷۳	۱۲۹۶	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۸۶	 ۱۳۹۸
۹۹۹	۱۳۴۸	۲۵۷۱	۱۵۹۴	۹۹۸۲	۱۱۱۴۶	۱۰۸۷۷	۷۹۰۶	۷۰۷۰	۶۱۵۴	۸۰۰	۱۱۲۸	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴	 ۱۳۹۹
۱۴۵۲	۱۷۰۱	۱۳۸۱	۱۷۵۹	۱۲۶۲۵	۱۴۰۰۷	۱۰۱۲۳	۹۵۴۰	۷۲۰۷	۷۳۸۵	۸۵۸	۱۲۶۸	۱۲۱۳۵۶	۱۱۱۱۸۹	 ۱۴۰۰
۱۳۱۵	۱۷۸۸	۱۷۶۸	۱۹۲۶	۱۱۵۲۸	۱۳۸۰۲	۹۷۰۴	۹۴۹۴	۵۹۳۶	۷۰۹۱	۸۶۱	۱۳۵۹	۱۰۹۳۶۴	۱۰۷۸۲۶	 ۱۴۰۱
۹۰۴	۱۴۲۴	۱۴۴۷	۱۸۳۵	۸۸۹۲	۱۴۰۲۱	۸۳۷۰	۱۰۱۲۱	۵۵۵۹	۷۵۹۴	۷۵۲	۱۲۹۲	۱۰۷۴۱۰	۱۱۵۴۰۴	 ۱۴۰۲

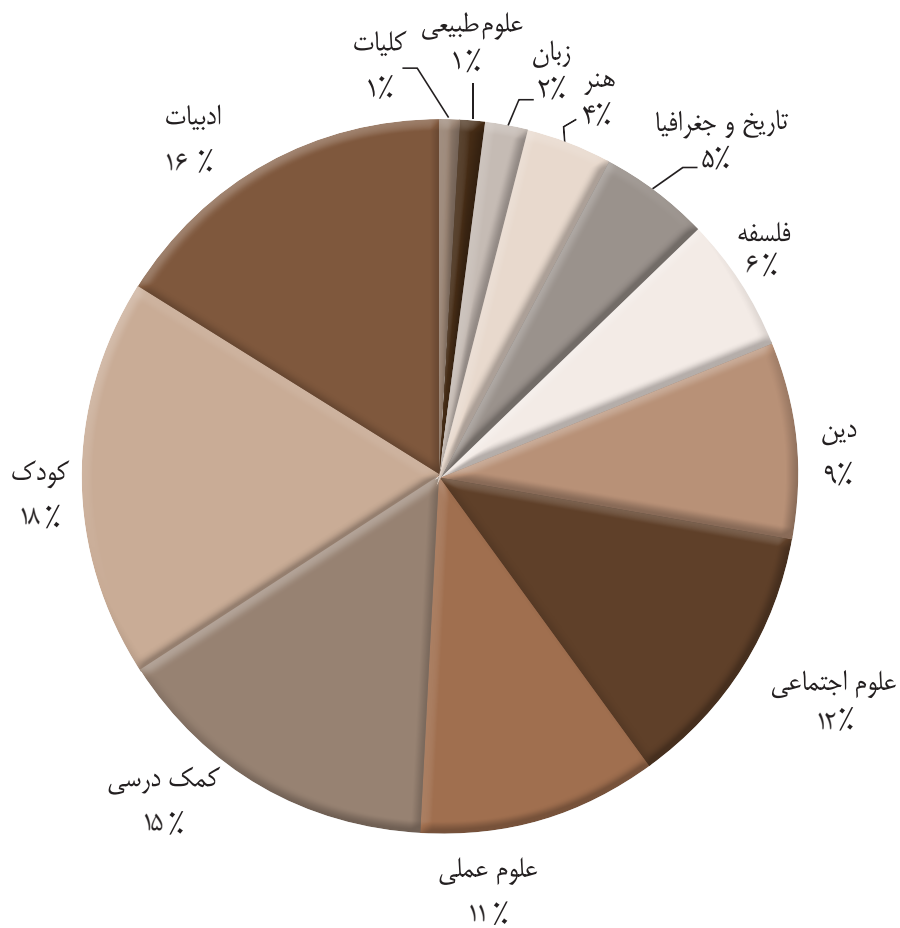
جدول شماره ۱-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتابهای منتشر شده به تفکیک موضوع (دنباله)

کودک		کمک درسی		تاریخ و جغرافیا		ادبیات		هنر		علوم عملی		سال
شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	
۴۲۴۲۵	۵۷۰۱	...	۵۸۵۹	۱۷۹۴	۱۶۷۰۴	۴۹۶۴	۳۹۷۶	۱۱۳۲	۱۶۸۶۶	۴۷۵۳	۱۳۸۱	
۵۱۰۰۸	۷۲۵۷	...	۷۵۲۷	۳۲۷۹	۱۵۶۳۸	۶۰۳۸	۵۱۴۶	۱۴۰۴	۲۱۲۶۱	۷۲۵۳	۱۳۸۵	
۴۳۵۵۵	۱۰۰۹۴	۲۹۹۱۶	۸۱۳۱	۳۴۴۳	۱۵۳۱۳	۷۶۶۵	۴۷۹۰	۲۲۲۵	۲۰۲۴۷	۱۰۲۳۷	۱۳۹۰	
۳۰۵۰۸	۱۲۹۳۵	۳۲۹۳۱	۵۷۸۷	۳۶۹۱	۱۲۹۹۱	۱۲۱۹۹	۳۶۹۴	۳۰۵۴	۱۵۸۹۲	۱۵۱۵۲	۱۳۹۵	
۳۳۸۲۷	۱۵۸۹۳	۳۸۳۳۶	۵۴۸۳	۴۰۳۱	۱۴۴۶۷	۱۴۹۴۳	۳۷۶۰	۳۳۸۲	۱۱۵۵۷	۱۱۹۵۲	۱۳۹۶	
۳۰۲۷۸	۱۵۶۲۰	۳۷۲۲۶	۴۹۰۰	۴۲۸۶	۱۶۱۱۱	۱۷۵۴۰	۳۳۸۰	۳۳۲۳	۱۲۶۷۱	۱۱۹۷۰	۱۳۹۷	
۳۸۸۳۳	۱۷۹۱۴	۳۴۵۸۷	۵۷۱۸	۴۳۹۱	۱۵۲۲۵	۱۷۰۳۸	۳۱۶۶	۳۴۲۱	۱۳۰۹۸	۱۲۴۴۴	۱۳۹۸	
۲۸۳۸۶	۱۴۲۶۵	۲۴۵۸۶	۵۵۷۷	۴۶۴۶	۱۵۳۳۱	۱۷۹۰۳	۳۱۳۳	۳۵۳۶	۱۰۰۰۵	۱۲۰۹۶	۱۳۹۹	
۳۰۱۸۹	۱۶۵۵۹	۲۳۱۰۲	۵۲۵۹	۵۶۲۹	۱۶۰۳۴	۲۰۶۱۱	۳۱۸۳	۴۰۳۲	۹۹۴۳	۱۳۶۸۶	۱۴۰۰	
۲۶۵۵۵	۱۶۶۴۰	۱۹۲۸۷	۵۲۹۴	۵۴۴۶	۱۴۱۰۳	۱۹۸۵۶	۳۰۸۹	۴۱۶۲	۹۹۲۴	۱۳۴۸۹	۱۴۰۱	
۳۱۱۵۳	۲۰۸۳۲	۲۲۷۱۰	۴۹۰۱	۵۶۹۷	۱۱۸۶۶	۱۸۵۴۵	۲۹۲۳	۴۱۵۲	۷۹۳۳	۱۲۲۳۳	۱۴۰۲	

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نحوه گردآوری آمار: مطلق

نمودار ۱-۱: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک موضوع

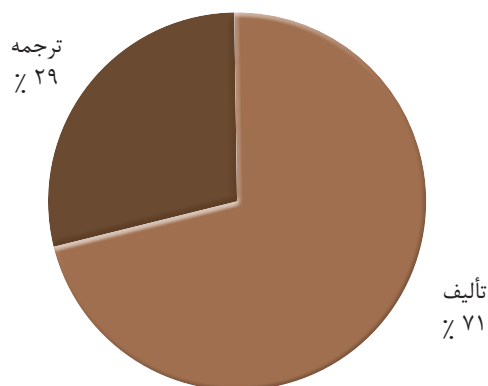


جدول شماره ۲-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر، نوبت نشر و محل نشر

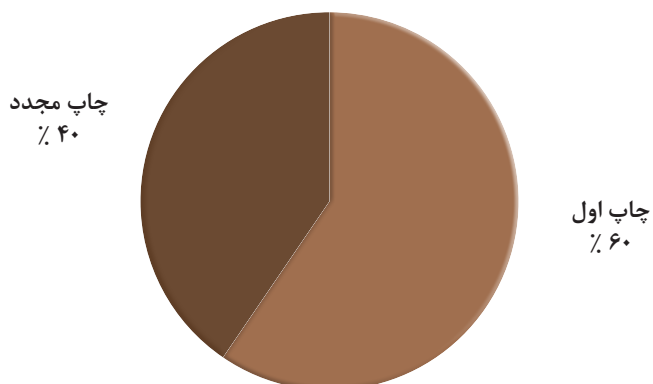
محل نشر			نوبت نشر			ترجمه			نوع اثر			جمع کل		سال
شهرستان		تهران	چاپ مجدد		چاپ اول		شماره		تألیف		کل			
شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	شمارگان (هزار نسخه)	عنوان	
۴۰۳۵۰	۹۰۷۹	۱۳۲۱۳۷	۳۷۲۱۱	۱۱۳۴۰۶	۱۸۹۴۴	۸۶۴۸۳	۲۰۹۴۶	۳۷۲۷۷	۸۳۱۱	۱۳۵۲۰۹	۳۷۹۷۹	۱۷۳۴۸۶	۳۶۲۹۰	 ۱۳۸۱
۶۹۸۳۱	۱۵۴۷۲	۱۵۹۰۶۰	۳۸۰۸۸	۱۳۱۴۳۲	۲۸۵۴۵	۹۱۴۵۹	۲۵۰۱۵	۴۴۴۶۷	۱۱۱۰۲	۱۸۴۴۲۴	۴۳۴۵۸	۳۲۸۸۹۱	۵۳۵۶۰	 ۱۳۸۵
۶۰۰۳۰	۱۷۴۴۷	۱۴۳۴۶۶	۵۱۲۰۹	۱۶۲۴۶۶	۳۲۶۳۴	۸۲۲۰۶	۳۵۰۲۲	۳۵۱۹۱	۱۴۲۱۲	۱۶۸۳۰۵	۵۴۴۴۴	۲۰۳۴۹۵	۶۸۶۵۶	 ۱۳۹۰
۳۴۲۳۸	۲۰۹۶۶	۱۰۹۸۲۸	۶۷۶۵۳	۷۳۸۳۴	۳۳۴۳۳	۷۰۲۳۲	۵۵۱۲۶	۲۵۴۵۳	۱۸۷۱۸	۱۱۸۶۱۳	۶۹۹۰۱	۱۴۴۰۶۶	۸۸۶۱۹	 ۱۳۹۵
۳۳۹۳۳	۴۳۴۳۵	۱۱۰۲۵۵	۵۵۷۲۰	۷۴۶۰۲	۳۸۰۵۸	۶۹۵۸۶	۶۱۰۹۷	۲۸۱۰۵	۳۳۲۰۹	۱۱۶۰۸۳	۷۵۹۴۶	۱۴۴۱۸۸	۹۹۱۵۵	 ۱۳۹۶
۳۲۸۳۶	۳۴۵۳۱	۱۰۶۸۷۲	۷۶۶۰۵	۷۰۶۱۷	۳۹۵۴۱	۶۹۰۹۱	۶۱۵۹۵	۲۸۶۰۵	۲۵۲۳۵	۱۱۱۱۰۳	۷۵۹۰۱	۱۳۹۷۰۸	۱۰۱۱۳۶	 ۱۳۹۷
۳۳۶۹۶	۲۳۳۲۰	۱۱۴۹۴۲	۸۳۲۵۶	۶۸۶۸۳	۴۷۶۵۴	۷۹۹۵۵	۵۷۸۳۲	۳۳۹۱۸	۲۹۸۶۹	۱۱۴۷۲۰	۷۵۶۱۷	۱۴۸۶۳۸	۱۰۵۴۱۶	 ۱۳۹۸
۲۹۳۹۳	۳۳۸۴۸	۸۹۹۳۴	۷۱۱۹۶	۶۵۰۹۹	۳۶۹۴۸	۵۴۲۱۸	۵۸۰۹۶	۲۹۸۴۰	۲۷۰۴۲	۸۹۴۷۷	۶۸۰۰۲	۱۱۹۳۱۷	۹۵۰۴۴	 ۱۳۹۹
۳۳۴۰۹	۳۱۵۷۰	۸۷۹۴۷	۷۹۶۱۹	۶۵۳۰۷	۴۱۵۷۹	۵۶۰۴۹	۶۹۶۱۰	۳۰۱۱۲	۳۰۸۳۸	۹۱۲۴۴	۸۰۳۵۱	۱۲۱۳۵۶	۱۱۱۱۸۹	 ۱۴۰۰
۳۲۶۱۹	۳۲۰۰۵	۷۶۷۴۵	۷۵۸۲۱	۵۹۱۱۱	۴۱۰۶۹	۵۰۲۵۳	۶۶۷۵۷	۲۷۳۸۹	۲۹۹۹۵	۸۱۹۷۵	۷۷۸۳۱	۱۰۹۳۶۴	۱۰۷۸۲۶	.. ۱۴۰۱
۳۲۴۸۲	۳۴۴۶۶	۷۴۹۲۸	۸۰۹۳۸	۵۸۷۳۷	۴۶۷۱۴	۴۸۶۷۳	۶۸۶۹۰	۲۷۲۳۷	۳۳۰۵۴	۸۰۱۷۳	۸۲۳۵۰	۱۰۷۴۱۰	۱۱۵۴۰۴	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق
مأخذ: معاونت امور فرهنگی

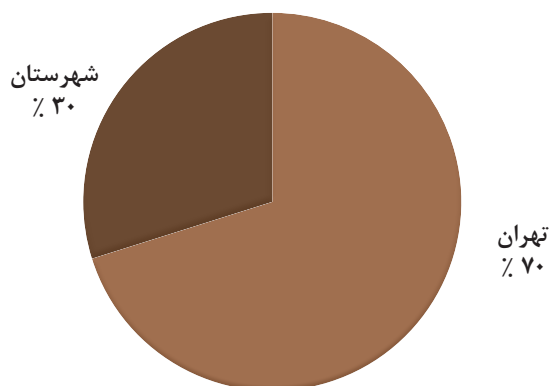
نمودار ۱-۲: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر



نمودار ۱-۳: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوبت نشر



نمودار ۱-۴: توزیع کتاب‌های منتشر شده به تفکیک محل نشر



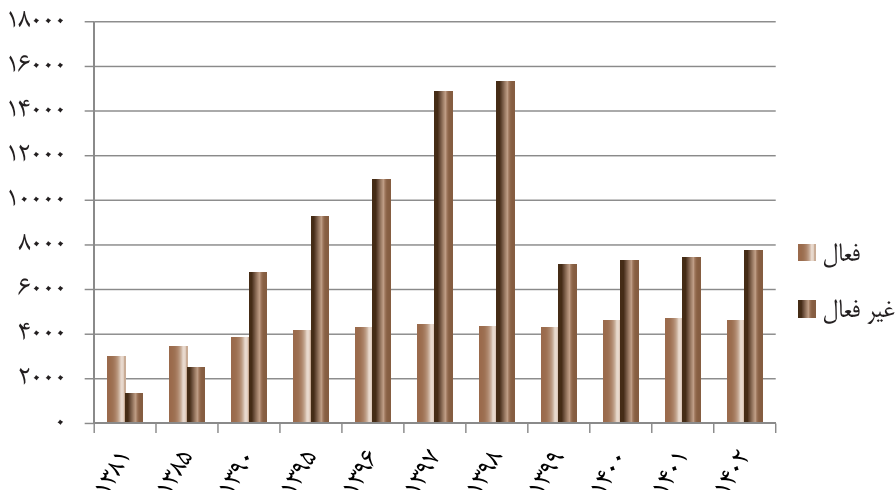
جدول ۳-۱: تعداد ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت و جنسیت^۱ (ناشر)

سال	جمع کل	فعال			غیر فعال		
		جمع	زن	مرد	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱.....	۴۳۶۷	۳۰۱۵	۴۰۹	۲۶۰۶	۱۳۵۲	۱۱۹	۱۲۳۳
۱۳۸۵.....	۵۹۷۸	۳۴۵۷	۵۵۲	۲۹۰۵	۲۵۲۱	۳۱۵	۲۲۰۶
۱۳۹۰.....	۱۰۶۲۱	۳۸۶۵	۶۷۸	۳۱۸۷	۶۷۵۶	...	...
۱۳۹۵.....	۱۳۴۵۶	۴۱۶۷	۹۱۰	۳۲۵۷	۹۲۸۹	...	...
۱۳۹۶.....	۱۵۲۲۲	۴۳۰۶	۹۶۷	۳۳۳۹	۱۰۹۱۶	...	...
۱۳۹۷.....	۱۹۲۹۶	۴۴۳۲	۱۰۷۵	۳۳۵۷	۱۴۸۶۴	...	...
۱۳۹۸.....	۱۹۶۶۹	۴۳۵۱	۱۰۵۱	۳۳۰۰	۱۵۳۱۸	...	...
۱۳۹۹.....	۱۱۴۴۷	۴۳۲۲	۱۰۵۱	۳۲۷۱	۷۱۲۵	۱۴۴۶	۵۶۷۹
۱۴۰۰.....	۱۱۹۱۱	۴۶۰۶	۱۱۲۳	۳۴۸۳	۷۳۰۵	۱۵۲۶	۵۷۷۹
۱۴۰۱.....	۱۲۱۳۷	۴۷۱۰	۱۲۰۴	۳۵۰۶	۷۴۲۷	۱۵۳۳	۵۸۹۴
۱۴۰۲.....	۱۲۳۴۸	۴۶۱۱	۱۲۳۹	۳۳۷۲	۷۷۳۷	۱۶۳۶	۶۱۰۱

۱- منظور از جنسیت در ناشران حقوقی، جنسیت مدیر مسئول می‌باشد.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۵-۱: ناشران به تفکیک وضعیت فعالیت



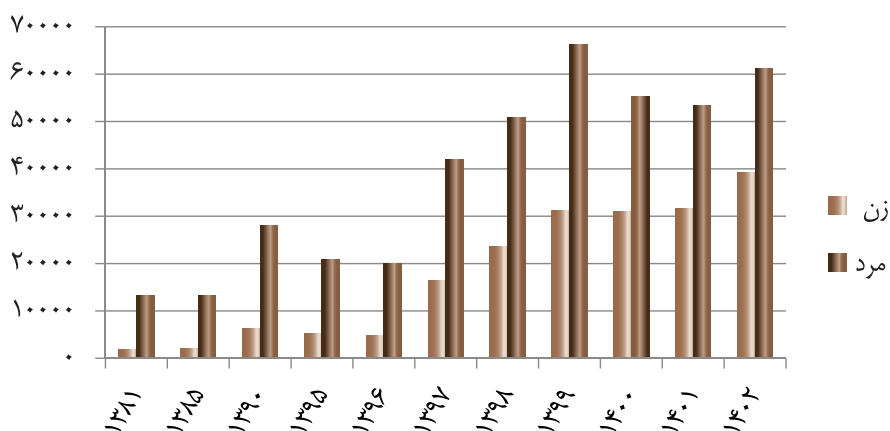
جدول ۴-۱: تعداد مؤلفان به تفکیک جنسیت (نفر)

سال	جمع	زن	مرد
۱۳۸۱.....	۱۵۲۲۳	۱۹۵۶	۱۳۲۶۷
۱۳۸۵.....	۱۵۲۵۱	۲۰۶۱	۱۳۱۹۰
۱۳۹۰.....	۳۴۴۴۴	۶۲۹۳	۲۸۱۵۱
۱۳۹۵.....	۲۶۱۸۵	۵۳۵۰	۲۰۸۳۵
۱۳۹۶.....	۲۴۷۸۳	۴۸۴۵	۱۹۹۳۸
۱۳۹۷.....	۵۸۵۰۳	۱۶۵۰۹	۴۱۹۹۴
۱۳۹۸.....	۷۴۳۶۷	۲۳۵۴۳	۵۰۸۲۴
۱۳۹۹.....	۹۷۴۸۸	۳۱۲۹۳	۶۶۱۹۵
۱۴۰۰.....	۸۶۳۷۴	۳۱۰۲۴	۵۵۳۵۰
۱۴۰۱.....	۸۴۸۲۴	۳۱۵۲۱	۵۳۳۰۳
۱۴۰۲.....	۱۰۰۵۵۶	۳۹۳۳۰	۶۱۲۲۶

مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نحوه گردآوری آمار: مطلق

نمودار ۶-۱: مؤلفان به تفکیک جنسیت



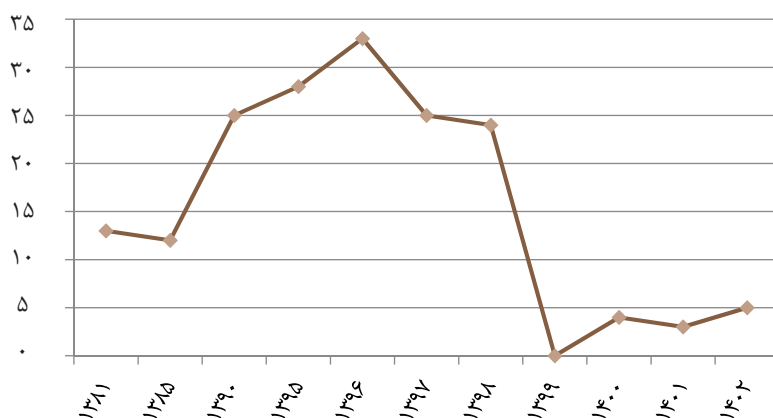
جدول ۵-۱: تعداد نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده^(۱)

تعداد	سال
۱۳	۱۳۸۱.....
۱۲	۱۳۸۵.....
۲۵	۱۳۹۰.....
۲۸	۱۳۹۵.....
۳۳	۱۳۹۶.....
۲۵	۱۳۹۷.....
۲۴	۱۳۹۸.....
.	۱۳۹۹.....
۴	۱۴۰۰.....
۳	۱۴۰۱.....
۵	۱۴۰۲.....

(۱) آمار مربوط به نمایشگاه‌هایی است که توسط معاونت امور فرهنگی برگزار شده است.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۷-۱: نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده

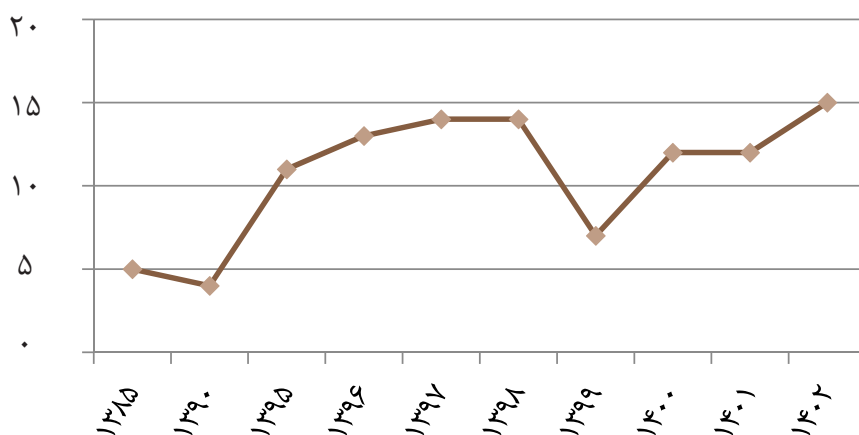


جدول ۶-۱: تعداد حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور (نمایشگاه)

تعداد	سال
۵	۱۳۸۵.....
۴	۱۳۹۰.....
۱۱	۱۳۹۵.....
۱۳	۱۳۹۶.....
۱۴	۱۳۹۷.....
۱۴	۱۳۹۸.....
۷	۱۳۹۹.....
۱۲	۱۴۰۰.....
۱۲	۱۴۰۱.....
۱۵	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۸-۱: حضور در نمایشگاه‌های کتاب برگزار شده در خارج از کشور

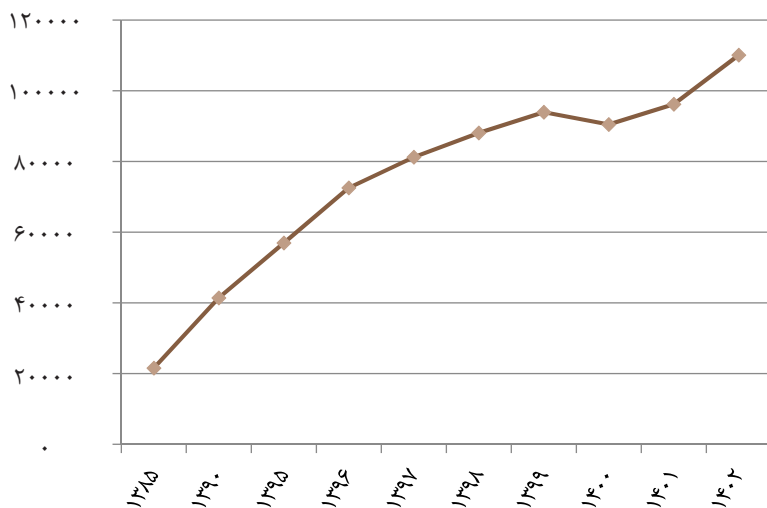


جدول ۷-۱: تعداد مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب

تعداد	سال
۴۱۳۸۴	۱۳۹۰
۵۶۵۳۶	۱۳۹۵
۷۲۵۲۹	۱۳۹۶
۸۱۲۳۶	۱۳۹۷
۸۸۱۰۶	۱۳۹۸
۹۳۹۵۰	۱۳۹۹
۹۰۴۷۶	۱۴۰۰
۹۶۲۱۱	۱۴۰۱
۱۱۰۱۰۱	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نمودار ۹-۱: مجوزهای صادر شده پیش از انتشار کتاب



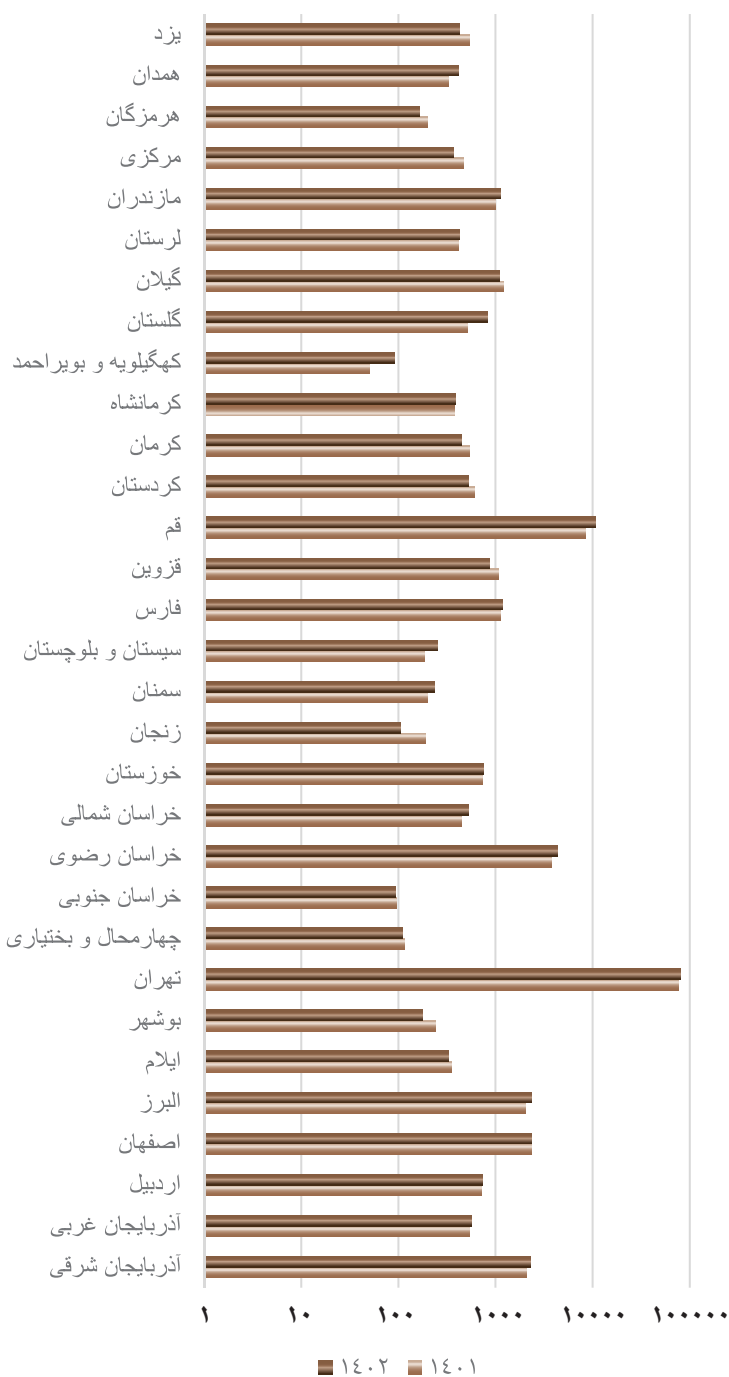
جدول ۸-۱: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک نوع اثر در استان

استان	۱۴۰۱				۱۴۰۲			
	تألیف		ترجمه		تألیف		ترجمه	
	عنوان	شمارگان (نسخه)	عنوان	شمارگان (نسخه)	عنوان	شمارگان (نسخه)	عنوان	شمارگان (نسخه)
آذربایجان شرقی	۱۷۶۲	۱۵۳۹۳۵۵	۳۲۶	۲۶۹۶۵۰	۱۹۳۰	۱۵۸۱۲۸۶	۳۴۶	۲۴۸۳۵۰
آذربایجان غربی	۴۳۹	۳۳۳۷۵۰	۱۰۶	۹۲۶۵۰	۵۰۲	۳۵۶۱۹۰	۷۰	۴۸۸۰۰
اردبیل	۶۳۵	۴۸۵۷۸۶	۸۹	۵۳۳۰۰	۶۳۷	۵۳۳۹۲۰	۹۵	۵۹۱۰۰
اصفهان	۱۹۱۶	۱۸۶۸۸۳۵	۴۲۱	۳۷۴۴۸۰	۱۹۸۷	۱۸۸۸۳۴۴	۳۶۶	۲۵۷۴۳۰
البرز	۱۶۵۶	۱۳۱۱۶۰۳	۳۸۳	۲۲۹۸۱۰	۱۹۶۰	۱۷۳۱۳۳۰	۴۰۷	۳۱۲۳۸۰
ایلام	۳۰۵	۲۷۳۱۰۰	۴۴	۳۸۵۰۰	۲۶۶	۲۲۰۵۰۰	۶۴	۴۸۸۰۰
بوشهر	۲۲۵	۱۵۲۷۰۰	۱۶	۹۹۰۰	۱۵۷	۱۲۲۸۰۰	۲۱	۱۴۳۰۰
تهران	۵۱۴۸۵	۵۴۹۴۲۰۲۶	۲۵۳۹۷	۲۲۵۹۵۴۹۲	۵۳۲۴۵	۵۲۲۰۰۵۳۰	۲۷۷۶۵	۲۲۷۹۸۷۸۹
چهارمحال و بختیاری	۱۰۱	۷۰۸۵۰	۱۶	۷۸۰۰	۹۰	۶۹۵۰۰	۲۰	۷۸۰۰
خراسان جنوبی	۸۲	۶۶۷۵۰	۱۴	۸۸۰۰	۸۵	۱۴۲۷۱۰	۸	۴۲۰۰
خراسان رضوی	۳۱۷۹	۵۰۷۳۷۵۰	۶۲۸	۶۹۲۹۰۰	۳۷۹۲	۵۷۶۳۰۶۱	۵۶۷	۶۲۵۴۴۵
خراسان شمالی	۴۳۰	۳۳۰۳۲۰	۱۸	۱۰۲۰۰	۴۷۶	۳۸۰۵۰۰	۵۳	۳۳۰۰۰
خوزستان	۶۸۱	۶۵۸۴۵۰	۵۳	۴۰۰۹۰	۶۸۳	۵۸۳۰۱۵	۷۳	۵۳۶۰۰
زنجان	۱۶۵	۱۴۹۶۰۵	۲۳	۱۲۹۵۰	۹۳	۷۹۸۵۰	۱۲	۹۵۰۰
سمنان	۱۷۴	۱۲۵۵۵۰	۲۶	۱۰۳۵۰	۲۱۱	۱۴۳۱۶۰	۲۲	۱۱۸۰۰
سیستان و بلوچستان	۱۵۴	۵۸۰۶۰	۳۱	۲۰۷۵۰	۲۴۰	۷۲۴۵۰	۱۳	۸۵۰۰
فارس	۱۰۵۸	۹۶۵۱۳۰	۸۲	۴۴۸۵۰	۱۱۰۰	۹۳۴۱۶۹	۷۸	۶۱۶۰۱
قزوین	۵۸۲	۵۲۴۱۲۰	۴۸۴	۵۹۹۲۰۰	۴۶۷	۴۳۴۴۶۰	۴۰۲	۴۳۱۹۵۰
قم	۷۲۶۵	۸۵۲۹۵۶۶	۱۱۳۰	۱۷۲۷۰۴۰	۸۸۰۴	۸۸۲۷۰۰۵	۲۰۰۸	۱۷۱۲۵۶۰
کردستان	۵۰۰	۴۰۹۳۶۰	۱۱۱	۹۳۱۰۰	۴۰۲	۳۵۵۷۹۰	۱۲۳	۱۱۶۶۶۰
کرمان	۴۴۲	۴۱۸۷۰۰	۹۵	۸۱۵۲۰	۴۱۱	۳۶۲۶۵۰	۳۴	۲۲۷۵۰
کرمانشاه	۳۴۴	۳۰۷۸۵۰	۳۴	۱۸۷۰۰	۳۵۰	۲۹۶۵۰۰	۳۴	۱۹۹۲۰
کهگیلویه و بویراحمد	۴۶	۳۰۳۰۰	۴	۲۱۰۰	۸۳	۶۲۰۰۰	۹	۴۰۵۰
گلستان	۴۳۹	۲۶۱۵۱۰	۷۵	۳۳۷۳۰	۷۴۷	۴۲۶۰۵۰	۷۰	۳۴۴۵۰
گیلان	۱۱۳۶	۱۰۳۴۱۱۹	۷۰	۴۴۸۸۵	۱۰۲۹	۷۳۱۳۲۰	۷۷	۴۵۵۶۵
لرستان	۳۷۶	۳۰۷۳۶۰	۴۳	۳۷۲۲۰	۳۸۳	۲۵۵۶۵۰	۳۸	۱۹۵۰۰
مازندران	۸۵۵	۷۰۹۴۵۰	۱۳۸	۱۳۱۱۳۰	۹۶۲	۷۱۰۸۹۰	۱۷۰	۱۴۹۲۵۰
مرکزی	۴۱۷	۳۴۱۴۲۰	۵۳	۵۰۶۰۰	۳۱۸	۲۶۳۱۶۰	۵۰	۳۴۹۰۰
هرمزگان	۱۸۶	۱۰۷۵۰۰	۱۲	۶۹۰۰	۱۵۶	۷۳۱۰۰	۸	۲۷۰۰
همدان	۳۰۴	۲۱۴۳۷۲	۲۶	۱۶۵۰۰	۳۸۶	۲۵۸۸۱۰	۲۷	۱۵۷۰۰
یزد	۴۹۲	۳۷۳۷۲۱	۴۷	۳۳۵۷۰	۳۹۸	۳۱۲۰۵۰	۲۴	۲۳۹۰۰
جمع کل	۷۷۸۳۱	۸۱۹۷۴۹۶۸	۲۹۹۹۵	۲۷۳۸۸۶۶۷	۸۲۳۵۰	۸۰۱۷۲۷۵۰	۳۳۰۵۴	۲۷۲۳۷۱۵۰

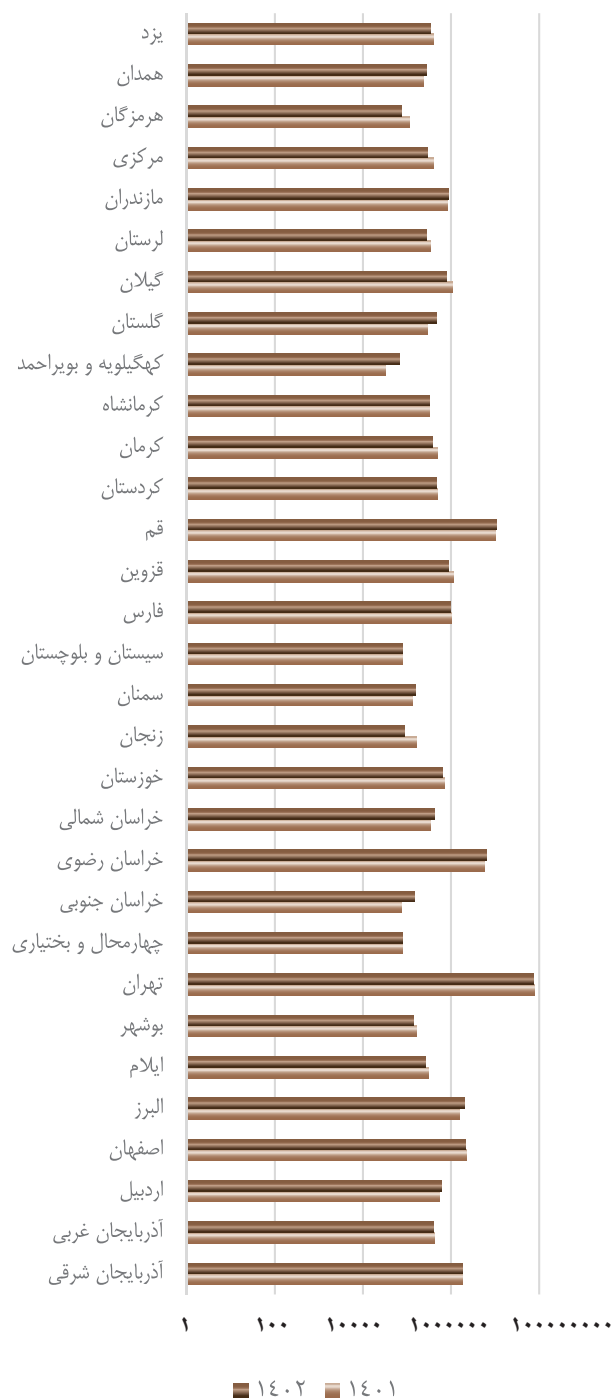
مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نحوه گردآوری آمار: مطلق

نمودار ۱۰-۱: عناوین کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



نمودار ۱۱-۱: شمارگان کتاب‌های منتشر شده به تفکیک استان



جدول ۹-۱: تعداد ناشران فعال به تفکیک جنسیت در استان

۱۴۰۲		۱۴۰۱		استان
مرد	زن	مرد	زن	
۱۰۷	۲۷	۱۰۱	۳۰	آذربایجان شرقی
۲۵	۲۰	۲۷	۱۷	آذربایجان غربی
۲۵	۵	۲۷	۴	اردبیل
۱۳۷	۴۷	۱۳۸	۳۶	اصفهان
۶۲	۳۸	۶۸	۳۶	البرز
۱۳	۶	۱۴	۶	ایلام
۱۷	۵	۱۸	۴	بوشهر
۱۹۶۱	۷۶۲	۲۰۹۳	۷۷۲	تهران
۹	۲	۸	۱	چهارمحال و بختیاری
۱۱	۲	۱۱	۲	خراسان جنوبی
۱۳۹	۶۷	۱۶۵	۶۰	خراسان رضوی
۱۲	۴	۱۳	۵	خراسان شمالی
۳۸	۱۵	۳۲	۱۳	خوزستان
۷	۷	۱۱	۵	زنجان
۱۳	۶	۱۷	۴	سمنان
۱۱	۱	۱۳	۱	سیستان و بلوچستان
۵۱	۲۰	۵۱	۲۰	فارس
۲۰	۶	۲۰	۴	قزوین
۴۰۵	۸۰	۳۶۳	۶۳	قم
۳۶	۵	۳۰	۷	کردستان
۳۳	۱۰	۳۳	۱۲	کرمان
۲۰	۹	۲۰	۸	کرمانشاه
۴	۲	۳	۰	کهگیلویه و بویراحمد
۱۹	۹	۲۱	۹	گلستان
۴۵	۱۸	۴۸	۱۷	گیلان
۱۶	۶	۱۷	۶	لرستان
۵۷	۳۱	۵۷	۳۰	مازندران
۲۰	۶	۲۲	۷	مرکزی
۷	۳	۸	۴	هرمزگان
۲۶	۸	۲۸	۷	همدان
۲۶	۱۲	۲۹	۱۴	یزد
۳۳۷۲	۱۲۳۹	۳۵۰۶	۱۲۰۴	جمع
۴۶۱۱		۴۷۱۰		

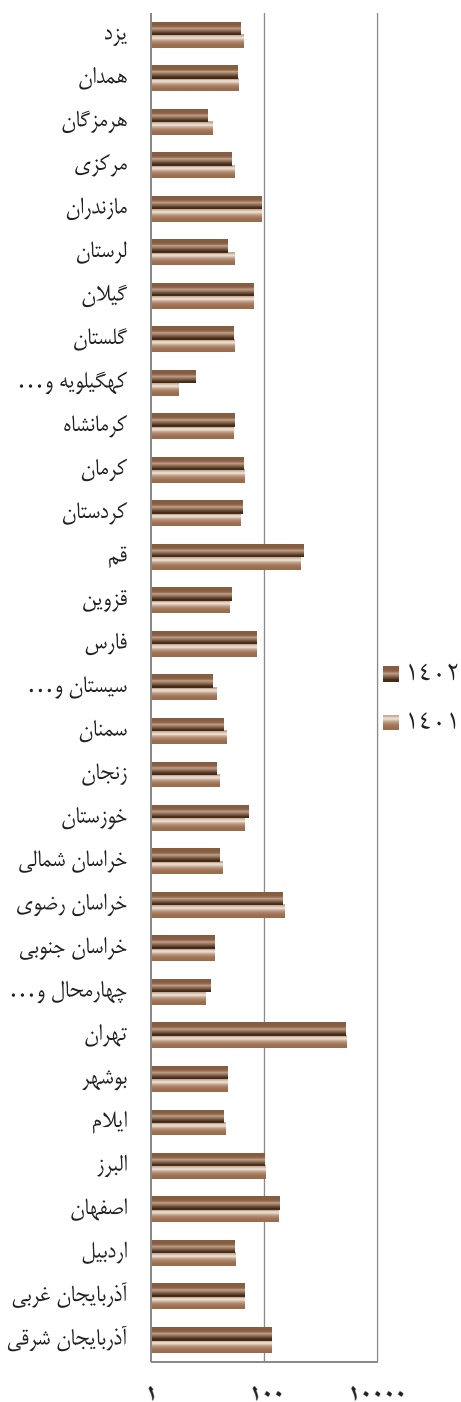
مأخذ: معاونت امور فرهنگی

نحوه گردآوری آمار: مطلق



سالنامه آمار فرهنگی و هنری ۱۴۰۲
معاونت امور فرهنگی

نمودار ۱۲-۱: ناشران فعال به تفکیک استان





فصل ۲

معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

تعاریف و مفاهیم^۱

پایگاه خبری: رسانه‌ای الکترونیکی که محتوای آن در محیط رقومی (دیجیتال) و در فرایند مرسوم روزنامه‌نگاری و تحریریه‌ای، تولید و به صورت منظم و برخط منتشر می‌شود.

خبرگزاری: مؤسسه‌ای خبری، خصوصی یا غیرخصوصی و رسانه مادر است که با ایجاد دفاتر نمایندگی در سطح کشور و گسترش آن در دیگر کشورها به‌طور منظم و مستمر و با نام ثابت اقدام به تولید، جمع‌آوری و انتشار محتوا می‌کند و مصرف‌کننده اصلی آن، سایر رسانه‌ها هستند.

رسانه: وسیله و ابزار رساننده پیام است.

رسانه اختصاصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رویکرد خاص اعم از علمی یا غیرعلمی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند. مدیرمسئول رسانه با زمینه اختصاصی باید واجد تحصیلات در سطح کارشناسی مرتبط با موضوع مورد نظر بوده و یا از سوابق حرفه‌ای مکفی در آن حوزه برخوردار باشد. مخاطبان این رسانه همه علاقمندان به آن موضوع خاص را دربر می‌گیرد.

رسانه الکترونیکی: رسانه‌ای که به‌طور مستمر در محیط رقومی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌کند.

رسانه الکترونیکی برخط: رسانه‌ای که به‌طور مستمر در محیط رقومی (دیجیتال)، انواع خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب نوشتار، صدا و تصویر منتشر می‌کند. مانند خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری اینترنتی که تولید و انتشار محتوا در این‌گونه رسانه‌ها به‌صورت لحظه‌ای و بدون توقف است.

رسانه الکترونیکی غیر برخط: رسانه‌ای که همانند رسانه مکتوب به لحاظ زمانی دارای انتشار منظم است و در فواصل زمانی معین به‌صورت هفته‌نامه، ماه‌نامه، فصلنامه، دوفصلنامه و سالنامه، به‌صورت الکترونیکی بر روی انواع حامل‌های داده منتشر می‌شود.

رسانه تخصصی: رسانه‌ای که صرفاً یک رشته دانشگاهی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و به انتشار مطالب و مقالات علمی می‌پردازد. مدیرمسئول رسانه با زمینه تخصصی باید واجد تحصیلات در سطح دکترا در رشته مورد نظر باشد و مخاطبان این رسانه غالباً متخصصان و دانشجویان آن رشته علمی را دربر می‌گیرد.

رسانه چاپی: رسانه ادواری که در چاپخانه چاپ شده و دارای دوره زمانی انتشار منظم (روزنامه، هفته‌نامه، ماه‌نامه، فصلنامه و سالنامه) و گستره انتشار (محلی، استانی، منطقه‌ای یا سراسری) است.

رسانه عمومی: رسانه‌ای که یک یا چند عنوان از زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و ورزشی را به عنوان موضوع فعالیت انتخاب می‌کند و مخاطبان این رسانه عموم اقشار جامعه را دربر می‌گیرد.

روزنامه: رسانه چاپی که همه روزه (مگر در شرایط استثنایی و تعطیلات رسمی) منتشر می‌شود و اخبار و اطلاعات عمومی را در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و غیره منتشر می‌کند.

دوره انتشار: فاصله زمانی ثابت بین هر دو شماره از نشریه که ممکن است روزنامه، هفته‌نامه، دوهفته‌نامه، ماه‌نامه، دوماه‌نامه، فصلنامه، دوفصلنامه یا سالنامه باشد.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌های اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویراست چهارم

صاحب امتیاز نشریه: شخص حقیقی یا حقوقی که پروانه انتشار رسانه به نام او صادر می‌شود. صاحب امتیاز، خط مشی کلی رسانه را تعیین کرده و مدیرمسئول را معرفی می‌کند. در صورتی که صاحب امتیاز شخص حقیقی باشد می‌تواند مدیرمسئولی رسانه را نیز به عهده بگیرد و چنانچه شخصیت حقوقی باشد، باید مدیرمسئول معرفی کند.

شمارگان (تیراژ): تعداد نسخه‌های چاپ یا تکثیر شده از یک اثر در یک نوبت چاپ و انتشار است.
عنوان رسانه: نام رسانه که در رسانه‌های مکتوب در سرلوحه همه شماره‌های آن با طراحی خاص، درج و در رسانه‌های الکترونیک در بالای صفحه و در بخش مربوطه نمایش داده می‌شود.

کانون آگهی و تبلیغاتی: مؤسسه‌ای دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که فعالیت آن مشاوره، تنظیم و تهیه برنامه‌ها و محصولات تبلیغاتی و انجام خدمات روابط عمومی یا تحقیقاتی مرتبط برای معرفی و فروش کالا و ارایه سفارش اجرای آگهی از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی است.

نشریه: هر نوع اثر مکتوب یا مصور که به صورت چاپی و یا الکترونیکی (به شکل دیجیتال) در اشکال مختلف منتشر می‌شود.

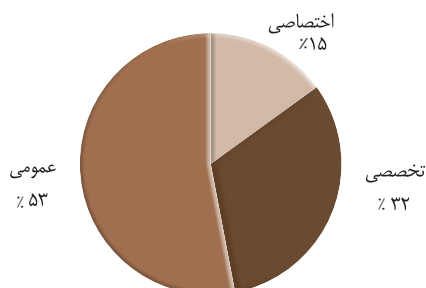


جدول ۱-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زمینه انتشار و زبان^{۱)} (عنوان)

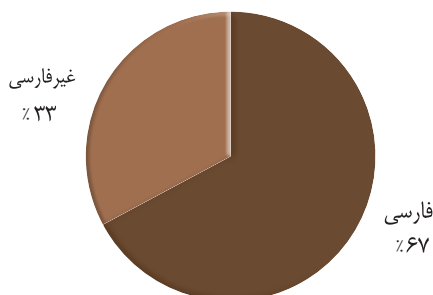
سال	زمینه انتشار				زبان ^{۱)}	
	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی	فارسی	غیرفارسی
۱۳۹۵.....	۶۰۴۹	۸۱۸	۱۷۰۴	۳۵۲۷	۴۰۶۶	۱۹۸۳
۱۳۹۶.....	۶۲۸۲	۸۵۴	۱۷۹۷	۳۶۳۱	۴۲۷۷	۲۰۰۵
۱۳۹۷.....	۷۴۳۹	۱۰۷۱	۱۹۵۲	۴۴۱۶	۵۰۲۷	۲۴۱۲
۱۳۹۸.....	۷۲۸۰	۱۰۵۱	۱۹۷۷	۴۲۵۲	۴۹۶۶	۲۳۱۴
۱۳۹۹.....	۶۵۳۲	۹۸۷	۱۹۹۸	۳۵۴۷	۴۱۴۲	۲۳۹۰
۱۴۰۰.....	۶۴۹۲	۹۹۹	۲۰۶۲	۳۴۳۱	۴۳۲۹	۲۱۶۳
۱۴۰۱.....	۵۴۸۴	۷۶۵	۱۸۳۰	۲۸۸۹	۳۴۴۹	۲۰۳۵
۱۴۰۲.....	۵۵۶۵	۸۳۶	۱۷۸۰	۲۹۴۹	۳۷۳۹	۱۸۲۶

۱) طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۴۰۰ عنوان قلم آماری از «تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات)» به «تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار» تغییر یافت.
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نمودار ۱-۲: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زمینه انتشار



نمودار ۲-۲: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک زبان



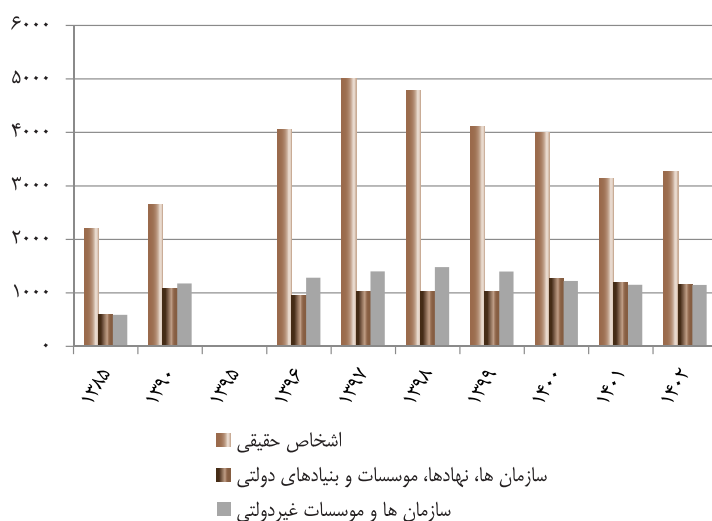
جدول ۲-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک صاحب امتیاز^(۱) (عنوان)

سال	جمع	اشخاص حقیقی	سازمان‌ها، نهادها، مؤسسات و بنیادهای دولتی	سازمان‌ها و مؤسسات غیر دولتی
۱۳۸۵.....	۳۳۸۲	۲۱۹۶	۵۹۸	۵۸۸
..... ۱۳۹۰	۴۸۹۹	۲۶۴۹	۱۰۷۵	۱۱۷۵
..... ۱۳۹۵	-	-	-	-
..... ۱۳۹۶	۶۲۸۲	۴۰۵۲	۹۴۶	۱۲۸۴
..... ۱۳۹۷	۷۴۳۹	۵۰۱۷	۱۰۲۰	۱۴۰۲
..... ۱۳۹۸	۷۲۸۰	۴۷۷۵	۱۰۲۳	۱۴۸۲
..... ۱۳۹۹	۶۵۳۲	۴۱۱۴	۱۰۲۰	۱۳۹۸
..... ۱۴۰۰	۶۴۹۲	۴۰۰۲	۱۲۶۷	۱۲۲۳
..... ۱۴۰۱	۵۴۸۴	۳۱۳۵	۱۱۹۸	۱۱۵۱
..... ۱۴۰۲	۵۵۶۵	۳۲۶۸	۱۱۴۹	۱۱۴۸

(۱) طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۴۰۰ عنوان قلم آماری از «تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات)» به «تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار» تغییر یافت.

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نمودار ۳-۲: عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک صاحب امتیاز

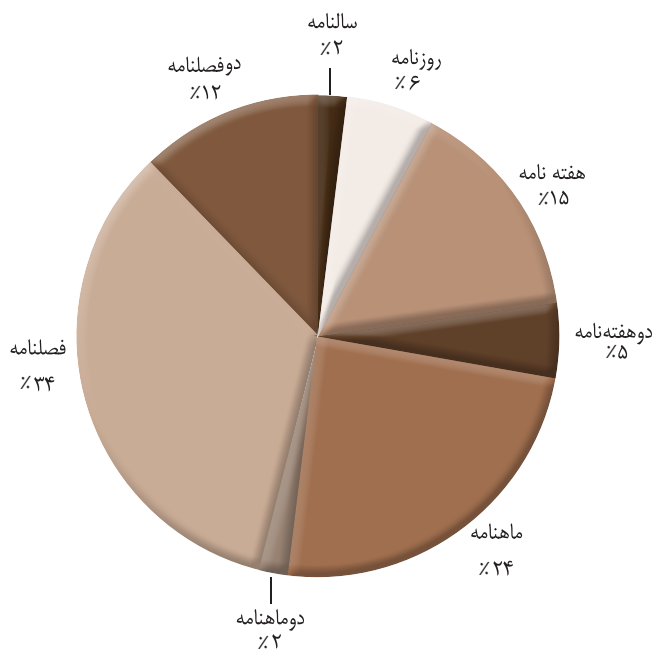


جدول ۳-۲: تعداد عناوین رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک دوره انتشار^{۱)} (عنوان)

سال	جمع	روزنامه	هفته‌نامه	دوهفته‌نامه	ماهنامه	دوماهنامه	فصلنامه	دوفصلنامه	سالنامه
۱۳۸۵.....	۳۳۸۲	۱۸۳	۶۲۹	۲۰۱	۱۰۰۳	۱۰۷	۱۰۰۲	۲۵۷	-
۱۳۹۰.....	۴۸۹۹	۱۹۶	۷۱۶	۴۲۰	۱۱۹۳	۱۷۴	۱۷۱۶	۴۸۴	-
۱۳۹۵.....	۶۰۴۹	۲۹۴	۱۰۸۸	۶۶۲	۱۷۱۷	۲۸۸	۱۵۰۶	۴۴۸	۴۶
۱۳۹۶.....	۶۲۸۲	۳۲۷	۱۱۸۸	۶۹۳	۱۶۳۵	۲۵۸	۱۶۱۷	۵۲۱	۴۳
۱۳۹۷.....	۷۴۳۹	۳۳۰	۱۴۲۴	۸۲۵	۲۰۰۴	۳۱۹	۱۸۶۹	۶۰۵	۶۳
۱۳۹۸.....	۷۲۸۰	۳۵۶	۱۳۳۶	۶۸۷	۱۹۳۵	۲۶۷	۱۹۰۷	۶۹۳	۹۹
۱۳۹۹.....	۶۵۳۲	۳۳۰	۱۰۸۳	۴۴۳	۱۵۶۴	۱۷۴	۲۰۸۰	۷۴۷	۱۱۱
۱۴۰۰.....	۶۴۹۲	۳۳۳	۱۰۰۵	۳۴۹	۱۴۹۱	۱۲۱	۲۲۶۴	۸۰۵	۱۲۴
۱۴۰۱.....	۵۴۸۴	۳۴۷	۸۵۹	۲۹۰	۱۳۳۲	۱۱۱	۱۸۱۹	۶۶۲	۶۴
۱۴۰۲.....	۵۵۶۵	۳۴۱	۸۴۱	۲۶۸	۱۳۵۴	۱۱۰	۱۹۰۰	۶۵۸	۹۳

۱) طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۴۰۰ عنوان قلم آماری از «تعداد عناوین رسانه‌های چاپی (نشریات)» به «تعداد عناوین نشریات چاپی در حال انتشار» تغییر یافت.
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نمودار ۴-۲: توزیع رسانه‌های چاپی در حال انتشار به تفکیک دوره انتشار



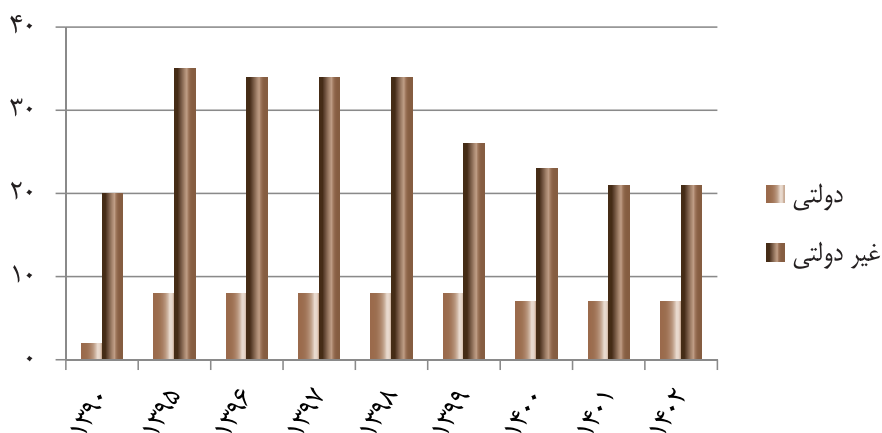
جدول ۴-۲: تعداد رسانه‌های الکترونیکی برخط

سال	جمع کل	پایگاه خبری	خبرگزاری	
			جمع	غیر دولتی
۱۳۹۰.....	-	-	۲۲	۲۰
۱۳۹۵.....	۲۲۲۰	۲۱۷۷	۴۳	۸
۱۳۹۶.....	۲۲۰۹	۲۱۶۷	۴۲	۸
۱۳۹۷.....	۲۸۶۶	۲۸۲۴	۴۲	۸
۱۳۹۸.....	۳۳۹۳	۳۳۵۱	۴۲	۸
۱۳۹۹.....	۴۲۶۶	۴۲۳۴	۳۴	۸
۱۴۰۰.....	۴۸۶۹	۴۸۳۹	۳۰	۷
۱۴۰۱.....	۵۳۶۶	۵۳۳۸	۲۸	۷
۱۴۰۲.....	۵۵۰۴	۵۴۷۶	۲۸	۷

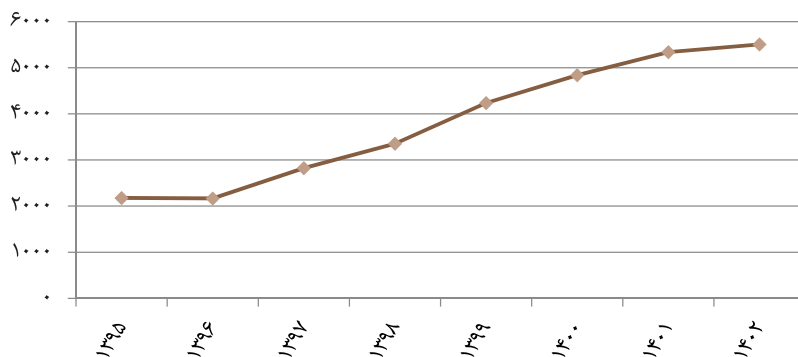
مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نحوه گردآوری آمار: تجمعی

نمودار ۵-۲: خبرگزاری‌ها



نمودار ۶-۲: پایگاه‌های خبری

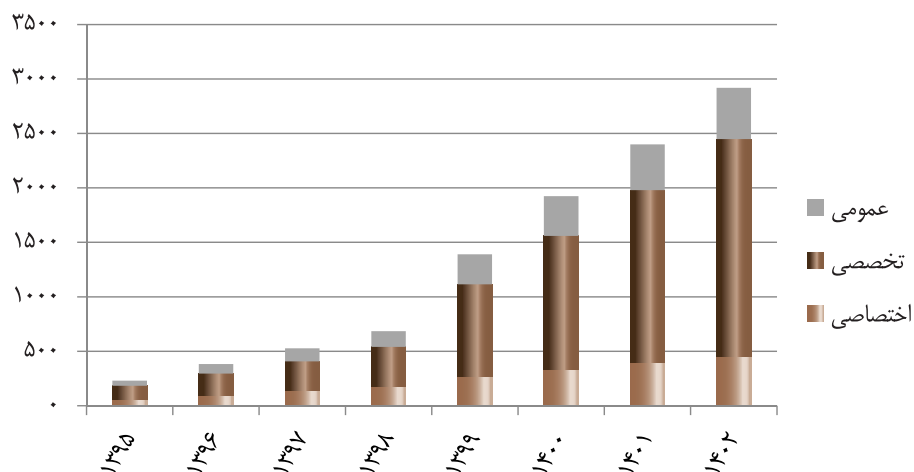


جدول ۵-۲: تعداد عناوین رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار(عنوان)

سال	جمع	اختصاصی	تخصصی	عمومی
۱۳۹۵	۲۳۰	۵۷	۱۲۶	۴۷
۱۳۹۶	۳۸۳	۹۸	۱۹۷	۸۸
۱۳۹۷	۵۲۸	۱۳۷	۲۷۱	۱۲۰
۱۳۹۸	۶۸۴	۱۷۳	۳۶۷	۱۴۴
۱۳۹۹	۱۳۹۰	۲۶۵	۸۴۹	۲۷۶
۱۴۰۰	۱۹۲۴	۳۳۳	۱۲۲۶	۳۶۵
۱۴۰۱	۲۴۰۰	۳۹۳	۱۵۸۷	۴۲۰
۱۴۰۲	۲۹۱۹	۴۵۰	۱۹۹۸	۴۷۱

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نمودار ۷-۲: رسانه‌های الکترونیکی غیر برخط به تفکیک زمینه انتشار

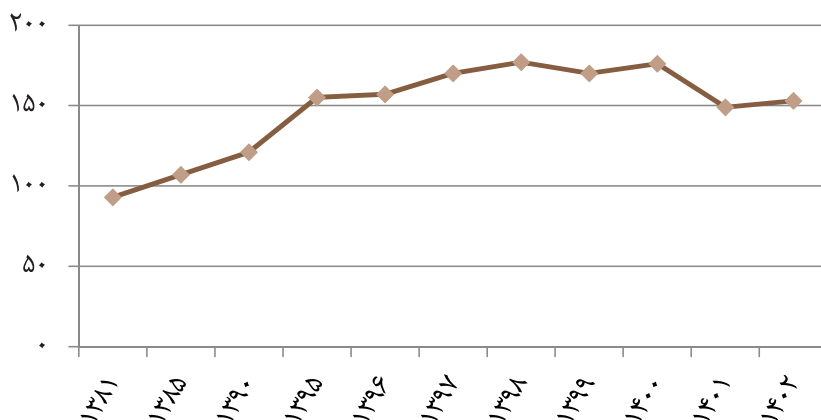


جدول ۶-۲: تعداد نمایندگی رسانه‌های خارجی

تعداد	سال
۹۳	۱۳۸۱
۱۰۷	۱۳۸۵
۱۲۱	۱۳۹۰
۱۵۵	۱۳۹۵
۱۵۷	۱۳۹۶
۱۷۰	۱۳۹۷
۱۷۷	۱۳۹۸
۱۷۰	۱۳۹۹
۱۷۶	۱۴۰۰
۱۴۹	۱۴۰۱
۱۵۳	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نمودار ۸-۲: دفاتر نمایندگی رسانه‌های خارجی



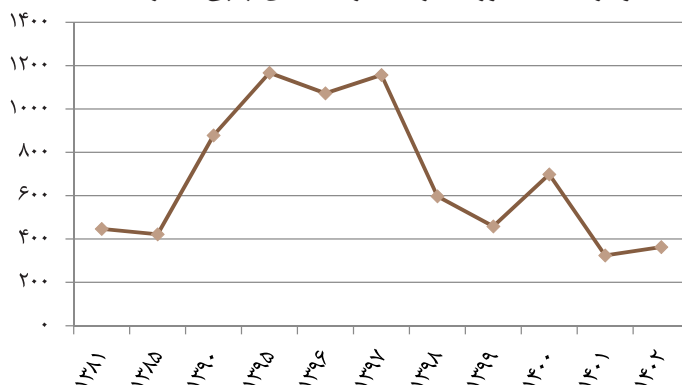
جدول ۷-۲: تعداد مجوز صادر شده رسانه‌ها

سال	چاپی (نشریات)	الکترونیکی	
		برخط	غیر برخط
۱۳۸۱	۴۴۷	-	-
۱۳۸۵	۴۲۲	-	-
۱۳۹۰	۸۷۸	-	-
۱۳۹۵	۱۱۶۷	۵۹۳	۷۲
۱۳۹۶	۱۰۷۲	۳۷۰	۱۲۲
۱۳۹۷	۱۱۵۷	۶۵۷	۱۴۵
۱۳۹۸	۵۹۷	۵۲۷	۱۵۶
۱۳۹۹	۴۵۸	۶۲۱	۳۱۳
۱۴۰۰	۶۹۸	۸۱۷	۳۸۸
۱۴۰۱	۳۲۴	۴۴۶	۳۱۱
۱۴۰۲	۳۶۳	۴۳۶	۲۱۹

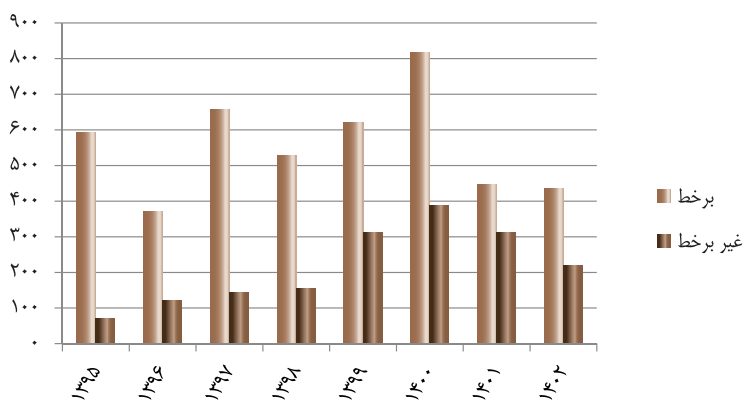
منبع: معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات

نحوه گردآوری آمار: مطلق

نمودار ۹-۲: مجوز صادر شده رسانه‌های چاپی (نشریات)



نمودار ۱۰-۲: مجوز صادر شده رسانه‌های الکترونیک



جدول ۸-۲: تعداد کانون‌های آگهی و تبلیغاتی

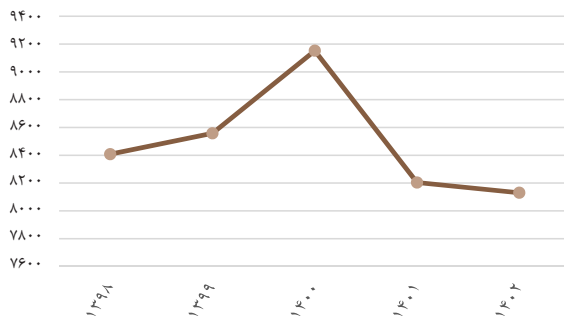
استان	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
آذربایجان شرقی	۵۰۶	۵۴۸	۵۷۴	۵۹۴	۶۰۶
آذربایجان غربی	۲۶۱	۲۹۷	۲۳۳	۲۴۰	۳۰۹
اردبیل	۱۲۳	۱۳۳	۲۳۷	۲۹۰	۳۱۴
اصفهان	۶۰۱	۵۸۰	۵۹۲	۵۳۷	۵۰۵
البرز	۲۴۴	۲۸۹	۲۹۷	۲۹۹	۳۹۵
ایلام	-	۵۰	۳۹	۳۳	۴۹
بوشهر	۲۴۱	۲۰۵	۲۸۵	۱۸۰	۱۴۴
تهران	۱۸۰۸	۱۹۴۴	۲۲۸۸	۱۳۴۰	۱۳۲۴
چهارمحال و بختیاری	۱۱۲	۳۷	۸۶	۹۹	۱۰۱
خراسان جنوبی	۵۰	۶۳	۸۱	۷۶	۷۸
خراسان رضوی	۵۰۱	۴۶۸	۴۴۱	۳۷۸	۱۷۹
خراسان شمالی	۴۷	۵۳	۴۰	۴۱	۳۹
خوزستان	۵۶۷	۵۹۸	۶۳۳	۶۵۷	۶۴۸
زنجان	۸۱	۴۷	۴۹	۳۸	۲۴
سمنان	۱۱۵	۱۱۹	۱۱۹	۶۱	۶۴
سیستان و بلوچستان	۶۷	۶۳	۷۲	۷۷	۸۰
فارس	۴۲۲	۴۰۵	۴۵۶	۵۸۹	۶۱۰
قزوین	۱۲۲	۱۳۴	۷۸	۸۸	۱۲۷
قم	۵۵	-	۱۳۴	۱۳۳	۱۴۶
کردستان	۱۱	۱۰۵	۱۰۷	۱۱۵	۹۷
کرمان	۲۶۸	۲۷۶	۲۸۵	۲۹۴	۳۱۴
کرمان جنوبی	۴۴	۴۲	۸۵	۹۶	۴۷
کرمانشاه	۶۸	۵۴	۸۱	۵۳	۷۳
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵	۳۱	-	۲۹	-
گلستان	۱۸۴	۳۵۵	۲۲۳	۲۳۶	۲۴۲
گیلان	۳۵۷	۳۹۷	۳۹۱	۴۱۵	۴۲۰
لرستان	۲۸۸	-	۷۷	-	۷۷
مازندران	۶۷۴	۷۱۵	۶۹۸	۶۳۱	۵۲۲
مرکزی	۲۱۲	۲۲۸	۲۳۶	۲۴۶	۲۶۰
هرمزگان	۱۴۶	-	-	۱۴۱	۱۵۹
همدان	۷۶	۱۰۰	۶۵	۶۶	۴۰
یزد	۱۳۲	۲۲۲	۱۷۰	۱۳۲	۱۳۷
جمع	۸۴۰۸	۸۵۵۸	۹۱۵۲	۸۲۰۴	۸۱۳۰

مأخذ: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها

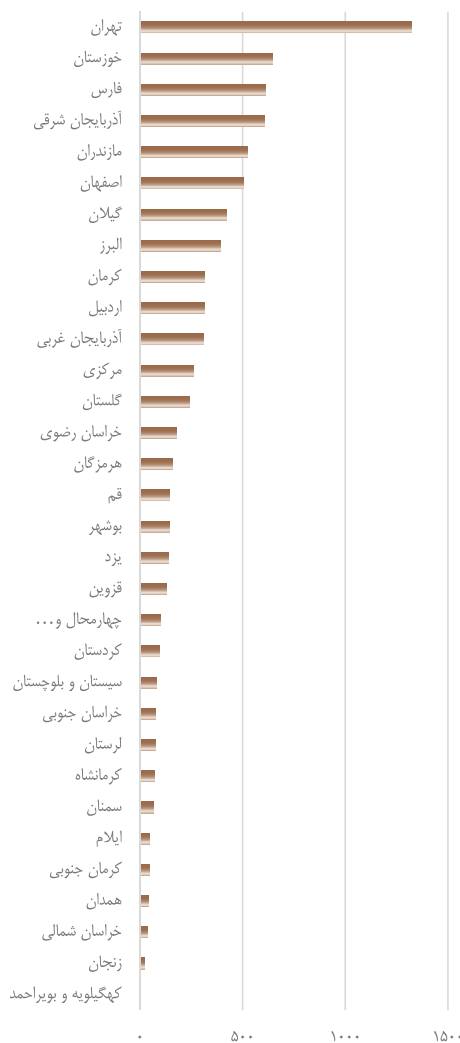
نحوه گردآوری آمار: تجمعی



نمودار ۱۱-۲: کانون‌های آگهی و تبلیغاتی



نمودار ۱۲-۲: کانون‌های آگهی و تبلیغاتی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲





فصل ۳ معاونت امور هنری

تعاریف و مفاهیم^۱

آلبوم موسیقی: مجموعه‌ای از قطعات موسیقی با کلام و یا بدون کلام که برای ترویج موسیقی در بین مخاطب تولید و توزیع می‌شود.

آموزشگاه آزاد هنری: مؤسسه‌ای خصوصی که در زمینه آموزش کوتاه‌مدت رشته‌های هنری با کسب مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام به آموزش رسمی (آموزش استانداردهای مهارتی شاخه کاردانش) و غیررسمی هنری و مهارتی می‌کند.

اثر صوتی موسیقایی: قطعات موسیقی با کلام یا بدون کلام که برای ترویج موسیقی آوازی و سازی تولید و توزیع می‌شود. اثر صوتی موسیقایی می‌تواند به صورت آلبوم صوتی یا تک‌آهنگ باشد.

اجرای صحنه‌ای موسیقی: برنامه از پیش تنظیم شده موسیقی است که به‌صورت زنده برای جمعی از مخاطبان اجرا می‌شود.

تک‌آهنگ: قطعه‌ای موسیقی که برای انتشار در فضای مجازی تولید و برای آن مجوز شعر و موسیقی صادر می‌شود.

جشنواره: رویدادی سازمان یافته برای ارائه و عرضه آثار منتخب در زمینه‌های فرهنگی و هنری که در مدت زمان معین به صورت حضوری یا مجازی، به‌منظور اشاعه و گسترش رشته مورد نظر برگزار می‌شود و در آن به پدیدآورندگان برترین آثار جوایزی تعلق می‌گیرد.

شعر و ترانه: نوشتاری موزون که دارای عاطفه، خیال، تصویر موسیقی و کشف مضمونی و زبانی باشد. **موسیقی:** هنر سازمان‌دهی اصوات در زمان، بر مبنای قیود زیباشناختی حاکم بر هر فرهنگ موسیقایی و آرایه آن به‌نحوی که برای طبع انسان خوشایند باشد.

نمایش: هنری دیداری و شنیداری که به صورت زنده توسط یک یا گروهی از هنرمندان (بازیگران) در مدت زمان معین برای تماشاگران به اجرا در می‌آید و از لحاظ محتوا و مضمون به تراژدی، کمدی، ملودرام، کمدی تراژیک و فارس (نمایش‌های سنتی شادی آور) تقسیم می‌شود.

نمایشگاه هنرهای تجسمی: رویدادی که در آن آثار گرایش‌های مختلف هنرهای تجسمی به‌صورت حضوری یا مجازی در نگارخانه‌ها یا سایر فضاهای نمایشگاهی برای مخاطبان نمایش داده می‌شود.

هنرجو: فردی که در یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش فرهنگی هنری در دوره متوسطه یا آموزشگاه‌های آزاد هنری مشغول به تحصیل است.

هنرستان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (هنرستان هنرهای زیبا): مدارس که به منظور تربیت نیروهای متعهد و کارآمد برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز کشور در عرصه هنر در شاخه فنی و حرفه‌ای دوره متوسطه با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تأسیس می‌شود.

هنرهای تجسمی: هنرهای تجسمی دیداری یا بصری، شاخه‌ای از هنر که مهمترین عامل ارتباط و تأثیرگذاری آنها نسبت به مخاطب از طریق حس بینایی انسان است. که شامل طراحی، گرافیک، خوشنویسی، نگاگری، تذهیب، مجسمه‌سازی، نقاشی، چیدمان و ... می‌شود.

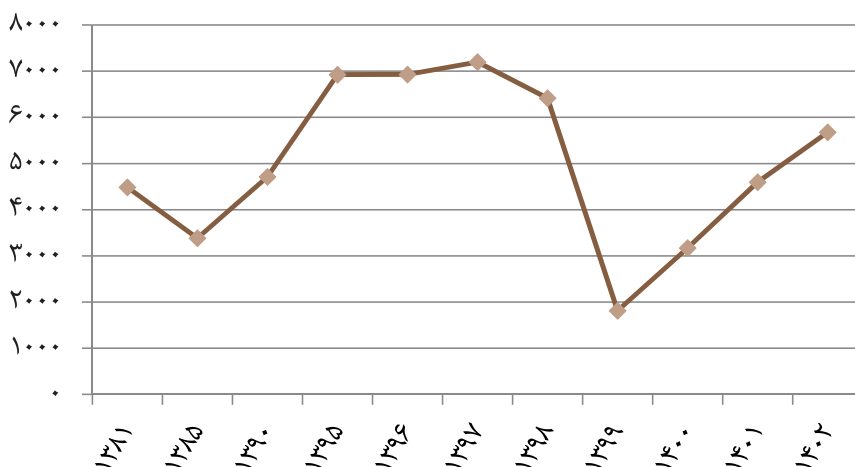
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۳-۱: تعداد عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده، دفعات اجرا و تماشاگران آن

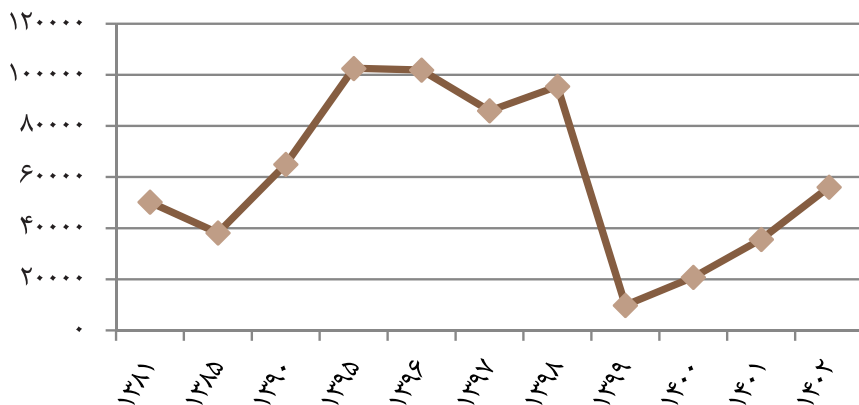
سال	نمایش (عنوان)	دفعات اجرا (دفعه)	تماشاگران (هزار نفر)
۱۳۸۱.....	۴۴۸۴	۵۰۲۲۴	-
۱۳۸۵.....	۳۳۸۳	۳۸۱۳۱	۱۲۹۶
۱۳۹۰.....	۴۷۱۲	۶۴۹۹۷	۲۱۴۴
۱۳۹۵.....	۶۹۲۴	۱۰۲۵۲۵	۴۲۴۱
۱۳۹۶.....	۶۹۳۰	۱۰۱۸۸۸	۵۵۷۹
۱۳۹۷.....	۷۱۹۸	۸۵۹۷۷	۸۲۰۰
۱۳۹۸.....	۶۴۱۵	۹۵۵۰۲	۵۶۳۲
۱۳۹۹.....	۱۸۱۱	۹۸۲۸	۶۰۱
۱۴۰۰.....	۳۱۷۲	۲۰۷۹۹	۱۰۲۴
۱۴۰۱.....	۴۵۹۶	۳۵۶۲۸	۲۳۸۳
۱۴۰۲.....	۵۶۷۹	۵۶۱۰۳	۵۷۱۷

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۳-۱: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده

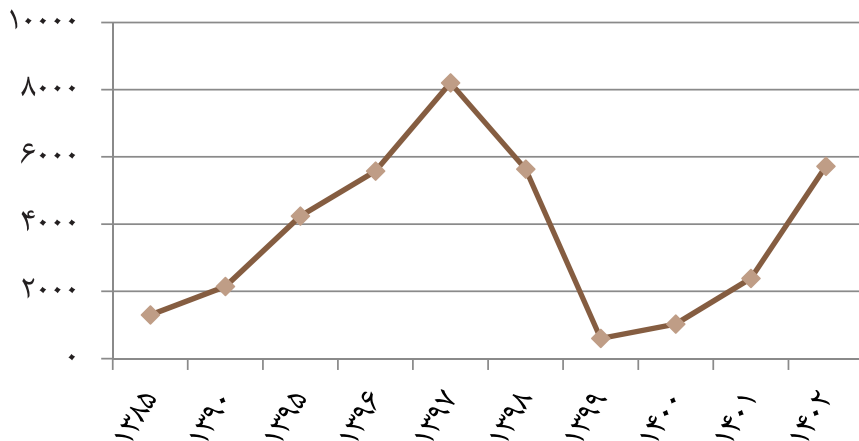


نمودار ۲-۳: دفعات اجرای نمایش



نمودار ۳-۳: تماشاگران نمایش‌های اجرا شده

(هزار نفر)

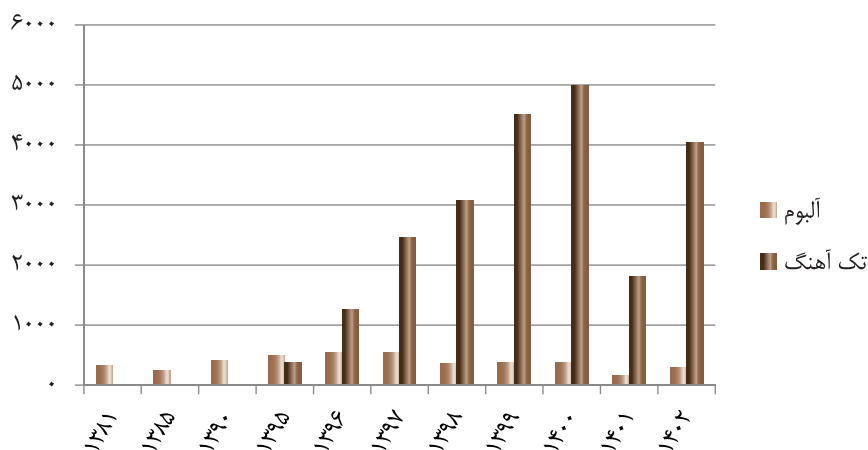


جدول ۲-۳: تعداد مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی

آثار صوتی		سال
تک آهنگ	آلبوم	
-	۳۲۱	 ۱۳۸۱
-	۲۴۴	 ۱۳۸۵
-	۴۱۸	 ۱۳۹۰
۳۷۱	۴۸۵	 ۱۳۹۵
۱۲۴۸	۵۴۵	 ۱۳۹۶
۲۴۶۰	۵۴۸	 ۱۳۹۷
۳۰۷۵	۳۵۷	 ۱۳۹۸
۴۵۱۴	۳۷۷	 ۱۳۹۹
۴۹۸۸	۳۸۳	 ۱۴۰۰
۱۸۱۱	۱۶۳	 ۱۴۰۱
۴۰۳۵	۲۸۶	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور هنری

نمودار ۴-۳: مجوزهای صادر شده نشر آثار صوتی موسیقی



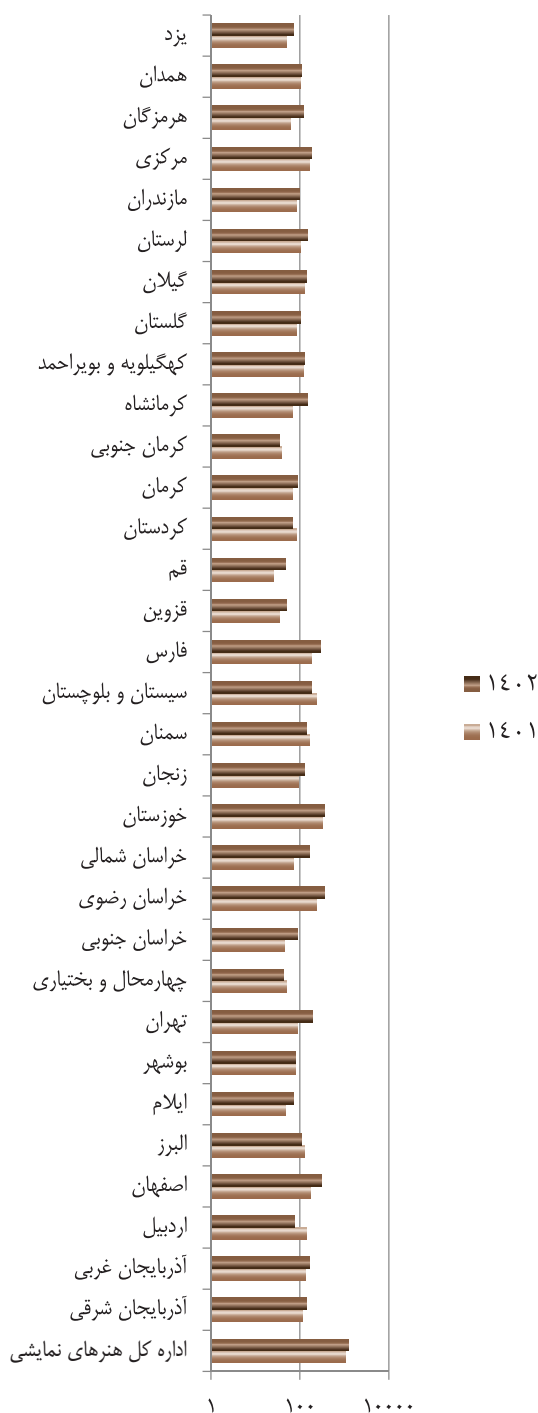
جدول ۳-۳: تعداد عناوین، دفعات اجرا و تماشاگران نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان

استان	۱۴۰۱			۱۴۰۲		
	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران (نفر)	عنوان نمایش	دفعات اجرا	تماشاگران (نفر)
اداره کل هنرهای نمایشی (ستاد)	۱۰۸۳	۱۲۹۹۶	۵۱۹۸۴۰	۱۲۴۱	۲۰۳۹۷	۱۸۳۵۷۳۰
آذربایجان شرقی	۱۱۵	۹۵۱	۱۱۹۴۹۰	۱۴۱	۲۳۴۳	۲۸۷۱۵۰
آذربایجان غربی	۱۳۰	۶۱۱	۴۴۶۰۰	۱۶۷	۹۱۷	۸۵۹۶۰
اردبیل	۱۴۳	۴۱۲	۲۰۱۱۰	۷۴	۳۳۳	۲۷۷۵۰
اصفهان	۱۶۹	۱۰۱۰	۲۴۳۷۵۰	۳۰۰	۳۳۱۹	۱۱۳۸۰۰
البرز	۱۲۶	۱۰۷۹	۱۴۲۰۰	۱۰۹	۶۶۵	۱۴۷۰۰
ایلام	۴۸	۲۲۶	۱۶۱۹۴	۷۱	۲۵۹	۱۲۹۵۰
بوشهر	۷۸	۴۴۱	۳۰۸۰۰	۸۱	۴۰۶	۲۹۸۴۰
تهران	۹۰	۵۴۸	۳۲۲۲۹	۱۸۷	۱۱۸۳	۱۴۴۶۸۳
چهارمحال و بختیاری	۴۹	۳۳۹	۳۸۴۰۰	۴۳	۳۰۱	۵۵۳۲۰
خراسان جنوبی	۴۴	۲۰۶	۲۵۹۸۰	۸۷	۱۷۲	۹۵۳۰
خراسان رضوی	۲۳۶	۳۰۵۸	۱۴۴۵۷۰	۳۶۱	۳۳۷۹	۵۰۹۶۱۷
خراسان شمالی	۷۱	۳۷۳	۳۳۴۳۰	۱۶۱	۵۷۵	۳۰۳۰۰
خوزستان	۳۱۹	۱۵۳۹	۳۲۷۷۲۰	۳۶۷	۳۸۸۱	۱۱۹۸۹۱
زنجان	۹۱	۲۴۷	۳۵۴۰۴	۱۲۵	۴۰۹	۷۲۷۶۴
سمنان	۱۶۸	۹۵۰	۴۷۲۰۰	۱۴۳	۷۳۹	۷۸۹۰۰
سیستان و بلوچستان	۲۳۴	۱۱۳۶	۳۹۷۲۵	۱۷۸	۱۰۹۹	۳۱۴۰۰
فارس	۱۸۱	۱۸۰۷	۷۳۵۵۰	۲۹۳	۳۷۷۴	۲۰۹۰۰۰
قزوین	۳۵	۲۳۶	۱۰۱۲۴	۵۱	۱۲۲۵	۵۶۵۰۰
قم	۲۵	۲۴۷	۴۰۱۷۶	۴۷	۴۶۱	۸۴۹۲۷
کردستان	۸۶	۵۳۶	۸۴۱۰۰	۶۸	۶۲۳	۱۴۷۶۰۰
کرمان	۶۷	۶۲۶	۳۶۸۸۰	۸۸	۱۲۱۲	۱۱۱۷۸۶۲
کرمان جنوبی	۳۹	۱۹۱	۱۵۳۹۰	۳۵	۲۷۵	۱۲۶۵۰
کرمانشاه	۶۷	۴۸۰	۲۸۳۰۰	۱۵۱	۱۰۱۶	۴۳۴۲۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲۰	۵۸۴	۸۷۶۰	۱۲۶	۳۸۱	۴۲۲۸۰
گلستان	۸۶	۳۵۸	۳۷۲۲۰	۱۰۱	۳۹۹	۲۸۵۰۰
گیلان	۱۲۵	۷۴۲	۴۵۲۱۹	۱۴۴	۱۰۳۰	۱۰۲۵۴۹
لرستان	۱۰۴	۶۸۵	۳۷۶۰۰	۱۵۰	۸۵۰	۴۷۰۰۰
مازندران	۸۶	۶۰۱	۴۱۶۲۲	۹۹	۸۶۷	۷۱۹۴۲
مرکزی	۱۶۸	۲۷۵	۶۶۴۰۰	۱۸۵	۷۳۷	۵۲۰۴۸
هرمزگان	۶۰	۴۲۲	۵۷۱۰	۱۲۱	۷۷۲	۲۸۵۱۱
همدان	۱۰۲	۶۶۲	۶۸۷۳۸	۱۱۱	۹۵۰	۱۰۴۰۰۰
یزد	۵۱	۱۰۵۴	۴۹۵۹۸	۷۳	۱۱۵۴	۹۸۰۵۰
جمع کل	۴۵۹۶	۳۵۶۲۸	۲۳۸۳۰۲۹	۵۶۷۹	۵۶۱۰۳	۵۷۱۷۱۲۶

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور هنری



نمودار ۳-۵: عناوین نمایش‌های تولید و اجرا شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۴-۳: تعداد جشنواره‌های هنری برگزار شده^{۱)}

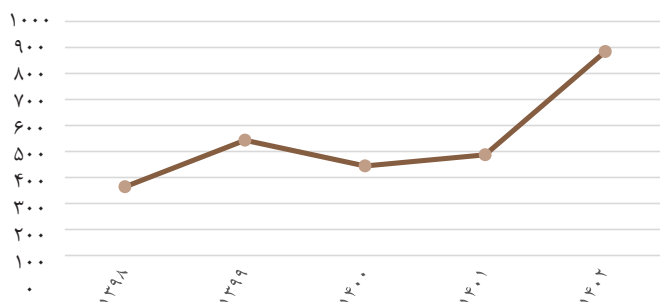
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
ستاد	۳۰	۶	۷۲	۳۱	۱۰۴
آذربایجان شرقی	۱۸	۲	۹	۱۳	۲۳
آذربایجان غربی	۹	۳	۲۶	۵۰	۲۴
اردبیل	۲	۶	۷	۳	۷
اصفهان	۸	۶	۱۳	۳	۵۵
البرز	۴	۲	۴	۴	۷
ایلام	۴	۴	۲	۱۴	۳۵
بوشهر	۸	۹	۲۲	۳	۵
تهران	۲	۲۸	۱۴	۲	۴
چهارمحال و بختیاری	۳	۵	۶	۵	۷
خراسان جنوبی	۸	۸	۶	۶	۱۰
خراسان رضوی	۱۸	۱۹	۹	۲۰	۳۷
خراسان شمالی	۶	۸	۶	۶	۱۰
خوزستان	۷	۵۸	۴۲	۸۹	۲۲۶
زنجان	۸	۱۸	۱۰	۱۲	۴
سمنان	۴	۱۲	۱	۱۱	۹
سیستان و بلوچستان	۸	۸	۱۵	۶	۸
فارس	۶	۲۶	۵	۱۱	۷
قزوین	۴	۲۲	۹	۱۱	۵
قم	۱۴	۳	۴	۵	۷
کردستان	۵	۶	۲۲	۱۷	۴۵
کرمان	۶	۱۲	۶	۵	۱۱
کرمان جنوبی	۱	۱	۹	۱۴	۳۴
کرمانشاه	۲۰	۱۱	۱۹	۲۸	۱۳
کهگیلویه و بویراحمد	۱۸	۶۵	-	۵	-
گلستان	۱۲	۷۲	۱۲	۱۶	۱۴
گیلان	۳	۳	۴	۱۳	۱۴
لرستان	۵۴	۷۳	۳۵	۵	۱۰۴
مازندران	۵	۱۷	۸	۷	۵
مرکزی	۱۲	۷	۱۳	۱۲	۹
هرمزگان	۴۷	۱۰	۱۴	۴۶	۲۰
همدان	۴	۱۰	۱۶	۶	۱۳
یزد	۶	۳	۴	۸	۸
جمع کل	۳۶۴	۵۴۳	۴۴۴	۴۸۷	۸۸۴

۱) این رقم شامل جشنواره‌های نمایشی، موسیقی (حضور و مجازی) و تجسمی می‌باشد.

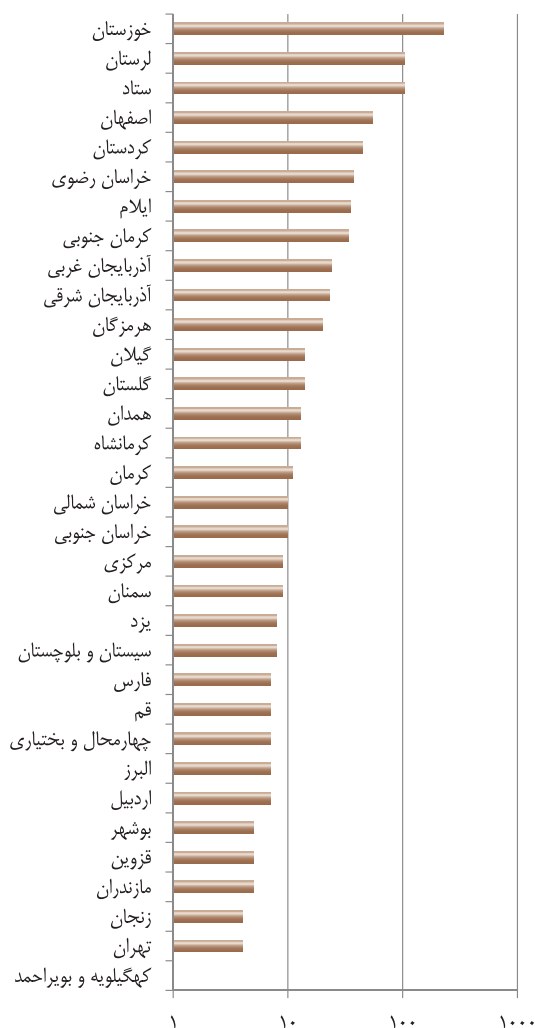
مأخذ: معاونت امور هنری و اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها

نحوه گردآوری آمار: مطلق

نمودار ۶-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده



نمودار ۷-۳: جشنواره‌های هنری برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۵-۳: تعداد اجرای صحنه‌ای موسیقی

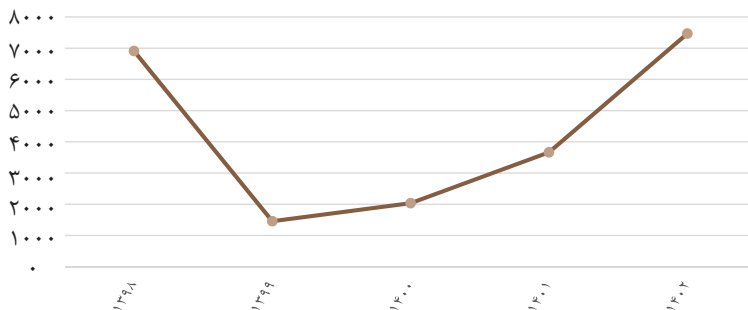
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
اداره کل امور موسیقی (ستاد)	۱۱۴۱	۵۸	۲۲۳	۶۰۶	۱۶۲۴
آذربایجان شرقی	۲۰۴	۲۴	۸۶	۱۸۱	۳۸۴
آذربایجان غربی	۳۷	۰	۱۱۸	۲۸	۳۵۹
اردبیل	۳۶	۵۷	۸	۷۷	۱۴۲
اصفهان	۶۳۵	۵۰	۱۲۱	۲۵۴	۳۹۴
البرز	۱۷۵	۰	۰	۵۷	۲۵۸
ایلام	۴۵	۰	۱۷	۷	۴۷
بوشهر	۶۹	۳۷	۶	۴۴	۴۴
تهران	۱۷۴	۱۹	۷۸	۷۶	۱۳۴
چهارمحال و بختیاری	۱۵۸	۵۲	۱۸	۲۴	۵۶
خراسان جنوبی	۱۷۷	۵۶	۱۰۶	۲۱۹	۳۴
خراسان رضوی	۵۷	۰	۰	۴	۴۱
خراسان شمالی	۸۶	۱۱۲	۸۴	۳۴	۹۸
خوزستان	۱۱۶	۲۵۳	۰	۱۱۵	۵۶۸
زنجان	۵۱	۶	۲۸	۲۳	۷۶
سمنان	۷۷	۰	۷	۲۲	۱۵۳
سیستان و بلوچستان	۸۳۲	۲۱۰	۴۸۴	۴۱۹	۲۵۹
فارس	۶۵۵	۹	۴۶	۱۸۵	۲۸۷
قزوین	۵۲	۱۸	۳	۵۹	۹۸
قم	۲۴	۰	۰	۲	۲۳
کردستان	۷۷	۱۲۲	۲۸۵	۳۳	۱۸۵
کرمان	۱۲۱	۴	۲۸	۶۹	۲۴۵
کرمان جنوبی	۱۹۱	۵۳	-	۲۷۶	۸۴
کرمانشاه	۸۴	۱	۳۳	۵۰	۴۲
کهگیلویه و بویراحمد	۹۱	۴۹	۳۲	۰	۴۰
گلستان	۲۱۲	۹۴	۱۴۹	۱۳۷	۲۱۲
گیلان	۲۱۸	۲	۱۱	۲۱۰	۴۷۱
لرستان	۳۳۶	۴۸	۲۶	۳۵	۱۱۸
مازندران	۳۱۵	۹۲	۶	۱۹۳	۴۴۸
مرکزی	۲۰۵	۱	۲	۷	۸۷
هرمزگان	۱۲۹	۲۶	۲۰	۷۹	۱۰۲
همدان	۹۵	۱	۳	۲۸	۱۶۶
یزد	۳۳	۱	۶	۱۱۱	۸۷
جمع کل	۶۹۰۸	۱۴۵۵	۲۰۳۴	۳۶۶۴	۷۴۶۶

مأخذ: معاونت امور هنری و اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها

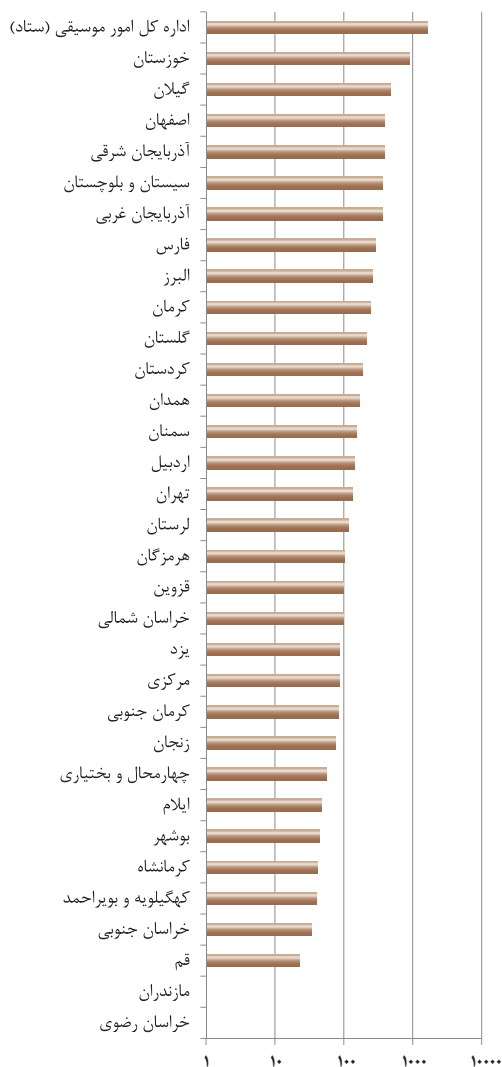
نحوه گردآوری آمار: مطلق



نمودار ۸-۳: اجرای صحنه‌ای موسیقی



جدول ۹-۳: اجرای صحنه‌ای موسیقی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲

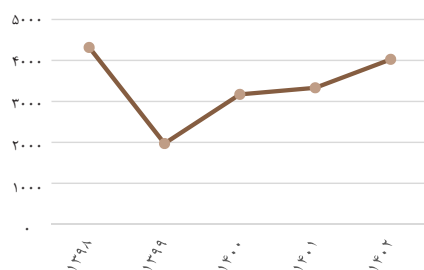


جدول ۶-۳: تعداد نمایشگاه هنرهای تجسمی

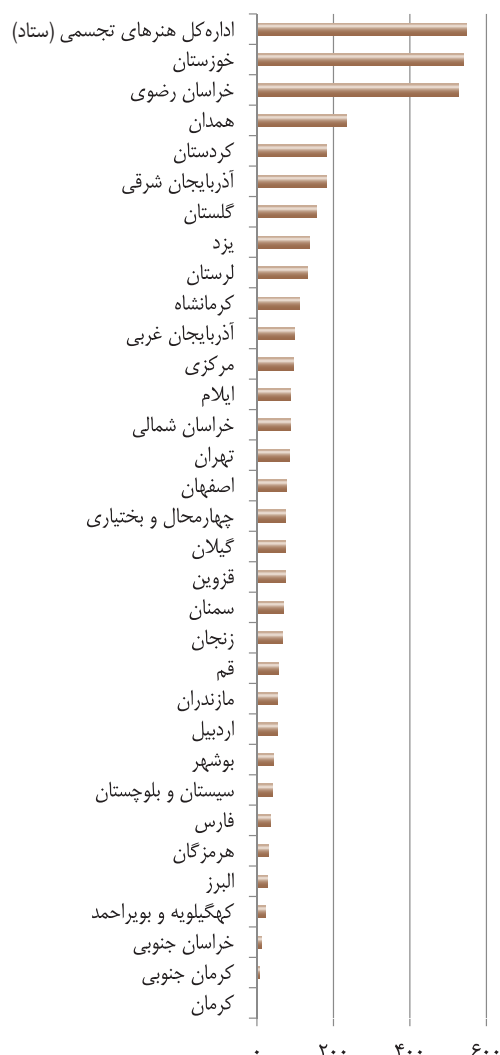
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
اداره کل هنرهای تجسمی (ستاد)	۳۴۹	۱۸۷	۳۲۹	۳۸۷	۵۴۹
آذربایجان شرقی	۲۲۸	۱۳۸	۱۱۶	۱۷۴	۱۸۳
آذربایجان غربی	۷۳	۴۵	۱۰۱	۶۷	۹۷
اردبیل	۲۶	۲۶	۲۷	۶۱	۵۳
اصفهان	۵۲۱	۸۶	۱۱۲	۱۴۹	۷۶
البرز	۸	۲	۱۵۰	۳۳	۲۹
ایلام	۰	۲۸	۶۶	۶۹	۸۸
بوشهر	۱	۱۵	۲۲	۴	۴۴
تهران	۱۵۱	۴۸	۱۰۴	۱۵۸	۸۴
چهارمحال و بختیاری	۶۱	۳۰	۸۲	۱۴۰	۷۵
خراسان جنوبی	۵۳	۲۸	۳۱	۴۴	۱۱
خراسان رضوی	۳۷۶	۶۱	۴۰۸	۱۰۸	۵۲۸
خراسان شمالی	۷۰	۳۴	۷۲	۷۳	۸۷
خوزستان	۳۱۳	۴۵۵	۲۰۲	۳۰۹	۵۴۱
زنجان	۶۴	۷۷	۵۳	۷۵	۶۷
سمنان	۷۷	۰	۳۷	۵۵	۷۰
سیستان و بلوچستان	۳۵	۳۰	۴۴	۴۱	۴۰
فارس	۵۲۵	۸۲	۶۲	۹۰	۳۵
قزوین	۱۰۰	۳۸	۳۳	۷۵	۷۴
قم	۳۸	۱۳	۱۳	۵۴	۵۵
کردستان	۱۳۰	۷۶	۲۰۸	۹۰	۱۸۳
کرمان	۵۵	۱۲	۳۹	۲۳	-
کرمان جنوبی	۱۳	۲	۲۲	۹	۶
کرمانشاه	۶۸	۶۸	۱۴۵	۲۱۹	۱۱۱
کهگیلویه و بویراحمد	۹۵	۲۲	۵۱	۲۰	۲۲
گلستان	۹۲	۱۰۸	۱۲۹	۲۴۸	۱۵۷
گیلان	۱۱۱	۵۵	۹۵	۱۰۸	۷۴
لرستان	۱۶۵	-	۴۷	۱۹	۱۳۳
مازندران	۱۸۴	۷	۵	۳۶	۵۴
مرکزی	۱۰۶	۴۴	۱۹۸	۱۱۸	۹۶
هرمزگان	۶	۷۷	۲۱	۵۱	۳۰
همدان	۱۴۶	۵۶	۹۳	۱۰۶	۲۳۵
یزد	۷۷	۲۰	۵۴	۱۱۹	۱۳۸
جمع کل	۴۳۱۷	۱۹۷۰	۳۱۷۱	۳۳۳۲	۴۰۲۵

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور هنری و اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها

نمودار ۱۰-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی



نمودار ۱۱-۳: نمایشگاه هنرهای تجسمی به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۷-۳: تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری

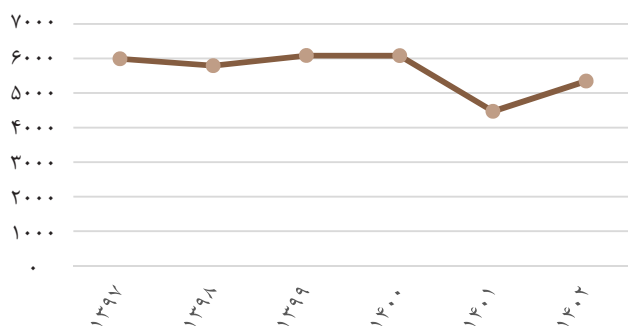
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
آذربایجان شرقی	۲۲۰	۳۲۳	۲۵۵	۲۰۷	۳۱۵
آذربایجان غربی	۱۹۲	۲۰۳	۲۰۲	۳۵۷	۱۷۱
اردبیل	۴۷	۵۲	۵۳	۲	۵۵
اصفهان	۴۸۶	۴۵۷	۴۱۳	۱۵۲	۴۵۸
البرز	۲۴۷	۲۴۳	۲۴۶	۲۸۸	۲۷۶
ایلام	۱۹	۱۲	۲۳	۲۰	۳۲
بوشهر	۱۰	۹۸	۱۰۶	۱۰۷	۱۰۱
تهران	۱۲۶۶	۱۶۰۸	۱۸۶۷	۹۲۲	۸۷۸
چهارمحال و بختیاری	۷۱	۷۹	۸۳	۶۰	۸۰
خراسان جنوبی	۳۸	۴۲	۳۵	۴۳	۵۲
خراسان رضوی	۲۵۲	۲۶۵	۲۳۰	۱۴	۲۹۷
خراسان شمالی	۷۴	۷۰	۸۲	۸۸	۶۴
خوزستان	۱۵۰	۱۶۴	۱۶۰	۱۸۸	۱۵۹
زنجان	۶۷	۴۵	۴۵	۵۷	۶۲
سمنان	۸۷	۹۹	۹۶	۱۲۶	۱۳۷
سیستان و بلوچستان	۴۶	۵۱	۹۴	۱۰۱	۲۱
فارس	۳۶۹	۳۳۹	۳۳۷	۱۹۰	۳۰۴
قزوین	۵۹	۷۵	۷۳	۸۵	۸۸
قم	۵۰	۵۶	۴۵	۴۹	۳۲
کردستان	۷۲	۷۴	۷۳	۷۷	۷۵
کرمان شمالی	۱۸۳	۱۶۷	۱۷۰	۱۹۹	۲۲۱
کرمان جنوبی	۱۹	۲۰	۱۸	۲۷	۲۲
کرمانشاه	۸۰	۶۹	۸۴	۵۱	۷۴
کهگیلویه و بویراحمد	۶۴	۳۵	۳۳	۴۱	۳۶
گلستان	۴۰۸	۳۰۸	۱۷۰	۲۱۴	۱۸۸
گیلان	۲۴۳	۲۵۱	۲۵۴	۲۱۳	۲۹۵
لرستان	۶۹	-	۷۹	۹۶	۶۹
مازندران	۵۶۱	۵۰۵	۴۳۵	۲۰۰	۴۳۶
مرکزی	۹۶	۱۵۶	۸۰	۶	۹۱
هرمزگان	۷۰	۲۵	۷۲	۷۴	۵۵
همدان	۷۵	۸۳	۷۰	۸۵	۱۰۸
یزد	۱۰۱	۱۱۱	۹۷	۱۳۰	۹۵
جمع کل	۵۷۹۱	۶۰۸۵	۶۰۸۰	۴۴۶۹	۵۳۴۷

مأخذ: معاونت امور هنری و اداره کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها

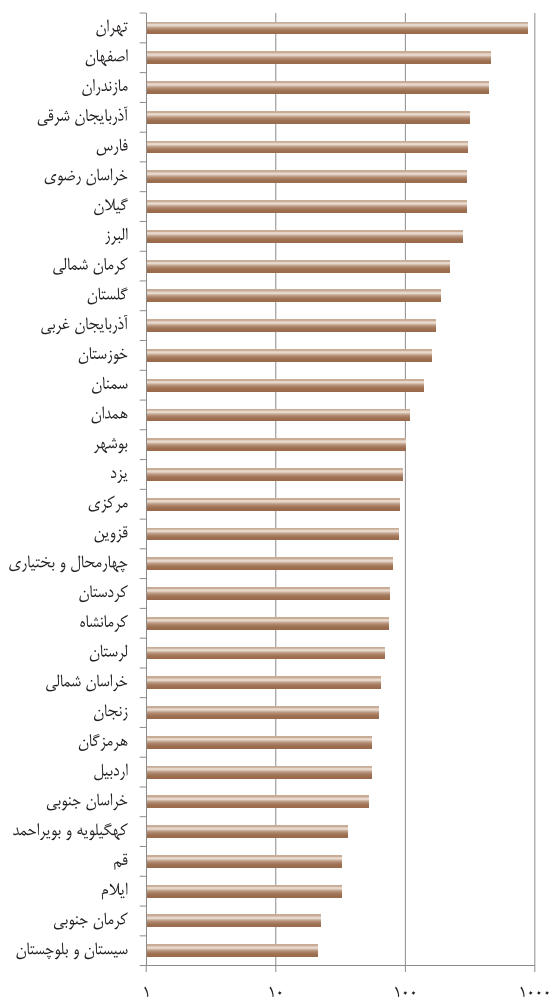
نحوه گردآوری آمار: مطلق



نمودار ۱۲-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری



نمودار ۱۳-۳: آموزشگاه‌های آزاد هنری به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۸-۳: تعداد هنرستان‌های هنرهای زیبا و هنرجویان آن

استان	۱۴۰۱		۱۴۰۲	
	هنرستان	هنرجو	هنرستان	هنرجو
آذربایجان شرقی	۳	۴۳۳	۳	۴۴۵
آذربایجان غربی	۱	۸۷	۱	۹۱
اردبیل	۱	۱۸۶	۱	۱۷۴
اصفهان	۵	۶۰۳	۵	۶۶۸
البرز	۲	۳۸۷	۲	۳۹۲
ایلام	۲	۱۱۶	۲	۱۲۸
بوشهر	۱	۱۲۱	۱	۱۴۴
تهران	۴	۹۷۲	۴	۹۸۵
چهارمحال و بختیاری	۱	۱۲	۱	۲۵
خراسان جنوبی	۱	۱۵۵	۱	۱۵۳
خراسان رضوی	۲	۳۷۴	۲	۴۵۰
خراسان شمالی	۱	۷۴	۱	۱۵۴
خوزستان	۲	۵۱	۲	۹۸
زنجان	۱	۱۹۸	۱	۲۴۰
سمنان	۱	۵۲	۱	۵۱
سیستان و بلوچستان	۲	۱۹۳	۲	۲۱۱
فارس	۱	۱۰۴	۳	۱۹۸
قزوین	۲	۲۰۸	۲	۲۲۰
قم	۱	۱۵۷	۱	۱۵۲
کردستان	۱	۲۷۰	۱	۲۴۸
کرمان شمالی	۴	۴۳۴	۴	۵۰۹
کرمان جنوبی	۲	۷۰	۲	۱۱۴
کرمانشاه	۲	۳۱۵	۲	۳۱۰
کهگیلویه و بویراحمد	۲	۱۲۷	۲	۱۴۲
گلستان	۱	۶۸	۱	۷۸
گیلان	۱	۱۰۸	۱	۱۰۹
لرستان	۳	۲۰۱	۳	۲۵۴
مازندران	۱	۸۰	۱	۹۴
مرکزی	۲	۱۱۹	۲	۱۲۲
هرمزگان	۲	۱۷۶	۳	۲۳۸
همدان	۱	۱۰۴	۱	۸۱
یزد	۴	۵۵۷	۴	۶۰۶
جمع کل	۶۰	۷۱۱۲	۶۳	۷۸۸۴

نحوه گردآوری آمار هنرستان: تجمعی نحوه گردآوری آمار هنرجویان: مطلق مأخذ: معاونت امور هنری





فصل ۴

معاونت امور قرآن و عترت

تعاریف و مفاهیم

حافظ قرآن کریم: فردی که طی سنوات گذشته در یکی از رشته‌های گروه حفظ، آزمون سراسری قرآن و عترت با میزان حفظ حداقل یک جزء پیوسته شرکت کرده و گواهی‌نامه دریافت نموده است.

طرح حمایت شده قرآن و عترت در حوزه فضای مجازی: طرحی با موضوع فعالیت‌های قرآن و عترت و بستر اجرای فضای مجازی که مورد حمایت مالی معاونت قرآن و عترت قرار گرفته است.

فعال قرآنی: فردی که با هدف توسعه فرهنگ قرآنی در یکی از حوزه‌های آموزش عمومی، آموزش تخصصی، پژوهش‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآن فعالیت مستمر دارد.

قلم فرهنگی: کالایی فرهنگی، که شامل قرآن کریم، ادعیه (مانند مفاتیح‌الجنان، صحیفه سجاده و ...)، نهج‌البلاغه، کتب و نرم‌افزارهای حوزه قرآن و عترت است.

مؤسسه فرهنگی قرآن و عترت: شخصیت حقوقی که با مجوز هیأت رسیدگی به امور مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی تأسیس شده و در راستای فرهنگ‌سازی قرآنی در زمینه‌های آموزشی، مطالعاتی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

مؤسسه قرآنی: شخصیت حقوقی غیردولتی که با مجوز یکی از دستگاه‌های دولتی/عمومی و یا نهادهای انقلابی به فعالیت قرآنی اشتغال دارد.

نمایشگاه قرآن و عترت: نمایشگاهی که در آن با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محصولات، خدمات، دستاوردها و ایده‌های نوین علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در زمینه قرآن و عترت معرفی و عرضه می‌شوند.



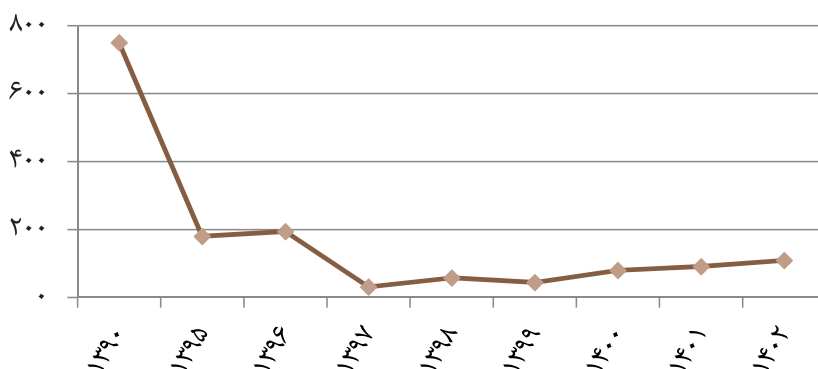
جدول ۱-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت و پروانه فعالیت‌های صادر شده^{۱)}

سال	مجوز	مؤسسه
۱۳۹۰	۷۵۰	۸۰
۱۳۹۵	۱۸۰	۱۰۳۰
۱۳۹۶	۱۹۴	۱۲۲۴
۱۳۹۷	۳۱	۱۲۵۵
۱۳۹۸	۵۸	۱۲۵۵
۱۳۹۹	۴۴	۱۲۹۹
۱۴۰۰	۸۰	۱۳۳۴
۱۴۰۱	۹۱	۱۴۲۱
۱۴۰۲	۱۰۹	۱۴۷۹

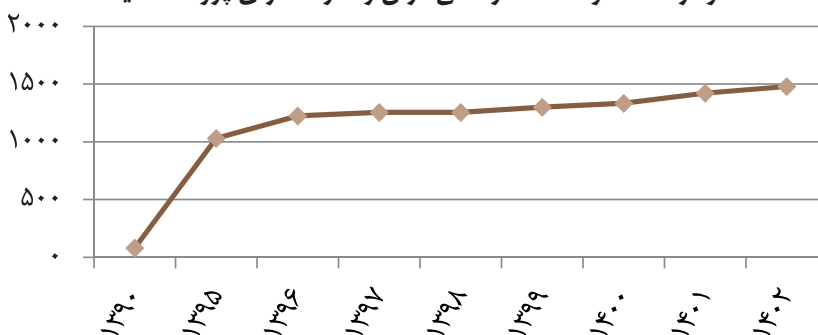
(۱) منظور از پروانه فعالیت‌های صادر شده، صرفاً پروانه‌های جدید است و شامل پروانه‌های تمدید شده نیست.

نحوه گردآوری آمار پروانه فعالیت: مطلق نحوه گردآوری آمار تعداد مؤسسات: تجمعی مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۱-۴: پروانه فعالیت صادر شده مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت



نمودار ۲-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

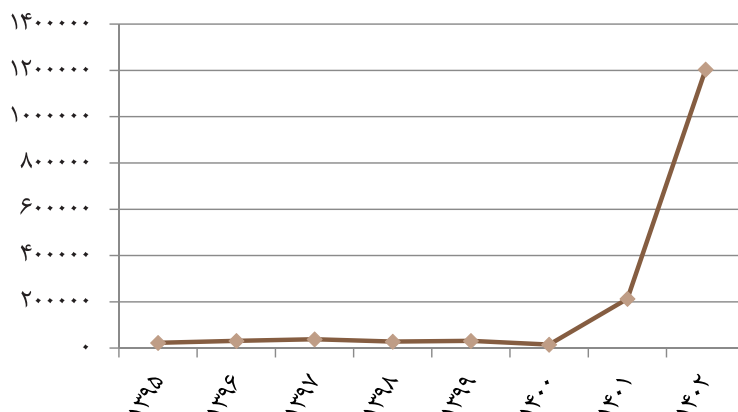


جدول ۲-۴: تعداد موارد و میزان حمایت^{۱)} از مؤسسات قرآنی

سال	مؤسسه	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۵	۹۵۸	۲۲۱۷۵
۱۳۹۶	۱۲۶۶	۳۰۵۹۱
۱۳۹۷	۱۷۷۵	۳۸۳۰۹
۱۳۹۸	۸۷۲	۲۷۸۲۷
۱۳۹۹	۱۸۴۱	۳۰۹۰۴
۱۴۰۰	۹۳۵	۱۴۹۳۹
۱۴۰۱	۲۱۹	۲۱۲۴۹۴
۱۴۰۲	۳۲۸	۱۲۰۳۶۵۰

۱) منظور از حمایت، صرفاً کمک مالی است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۳-۴: میزان حمایت از مؤسسات قرآنی

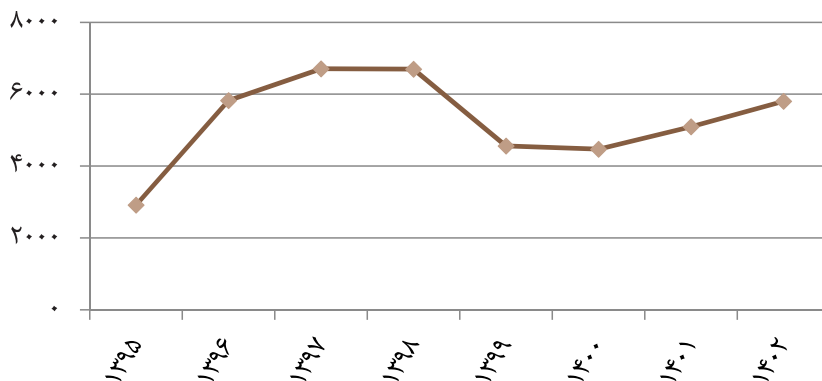


جدول ۳-۴: تعداد فعالان قرآنی بیمه شده

نفر	سال
۲۹۱۲	۱۳۹۵
۵۸۲۲	۱۳۹۶
۶۷۰۷	۱۳۹۷
۶۶۹۴	۱۳۹۸
۴۵۶۰	۱۳۹۹
۴۴۶۸	۱۴۰۰
۵۰۹۲ ^{۱)}	۱۴۰۱
۵۸۰۳	۱۴۰۲

(۱) اختلاف آمار نسبت به سالنامه گذشته به دلیل تجدیدنظر حوزه ذریع (مأخذ آمار) است
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۴: فعالان قرآنی بیمه شده

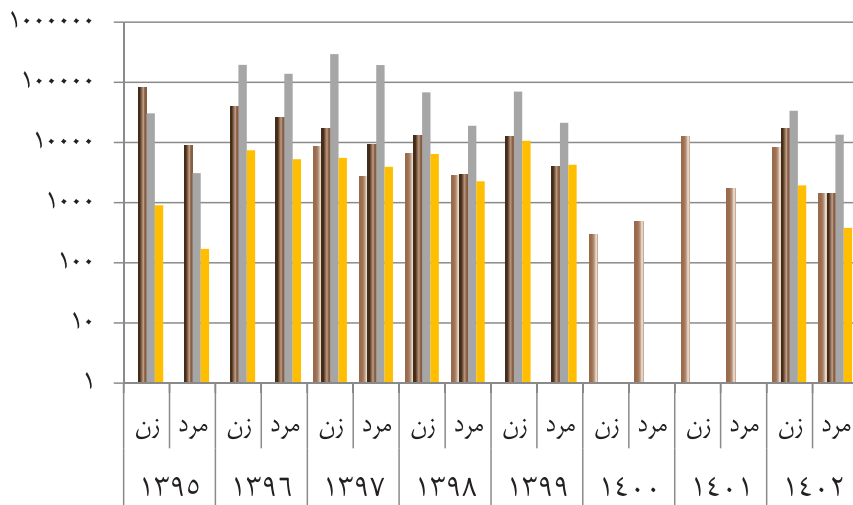


جدول ۴-۴: تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت^{۱)}
به تفکیک گروه آموزشی و جنس (نفر)

سال	جمع	روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم		ترجمه و مفاهیم قرآن کریم		حفظ قرآن کریم		معارف و سیره اهل بیت	
		زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد
..... ۱۳۹۵	۱۲۶۷۴۴	۰	۰	۸۳۰۹۶	۸۹۶۴	۳۰۵۱۱	۳۰۹۶	۹۰۶	۱۷۱
..... ۱۳۹۶	۴۱۱۸۳۷	۰	۰	۳۹۲۳۳	۲۶۴۶۱	۱۹۴۵۳۹	۱۳۸۱۹۴	۷۴۳۹	۵۲۷۱
..... ۱۳۹۷	۵۳۴۰۹۴	۸۵۴۳	۲۷۰۶	۱۷۰۷۷	۹۲۱۲	۲۹۴۳۴۲	۱۹۲۷۱۱	۵۵۶۳	۳۹۴۰
..... ۱۳۹۸	۱۲۱۳۶۵	۶۶۶۲	۲۸۶۹	۱۳۳۱۱	۲۹۸۳	۶۷۹۲۶	۱۸۹۰۹	۶۴۴۶	۲۲۵۹
..... ۱۳۹۹	۱۲۲۸۱۷	۰	۰	۱۲۶۵۴	۳۹۳۱	۷۰۰۸۵	۲۱۲۵۸	۱۰۶۲۹	۴۲۶۰
..... ۱۴۰۰	۷۷۵	۲۹۶	۴۷۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰
..... ۱۴۰۱	۱۴۴۸۴	۱۲۷۴۵	۱۷۳۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰
..... ۱۴۰۲	۷۷۷۸۸	۸۱۹۶	۱۳۹۷	۱۷۳۰۳	۱۴۰۵	۳۳۷۳۶	۱۳۴۳۴	۱۹۳۶	۳۸۱

۱) این دوره‌ها با نظارت و حمایت معاونت قرآن و عترت، توسط مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت برگزار می‌شود.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۴-۵: شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی عمومی قرآن و عترت
به تفکیک گروه آموزشی و جنس



روخوانی و روان‌خوانی قرآن کریم ■ ترجمه و مفاهیم قرآن کریم ■ حفظ قرآن کریم ■ معارف و سیره اهل بیت ■

جدول ۵-۴: تعداد حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات^(۱) (نفر)

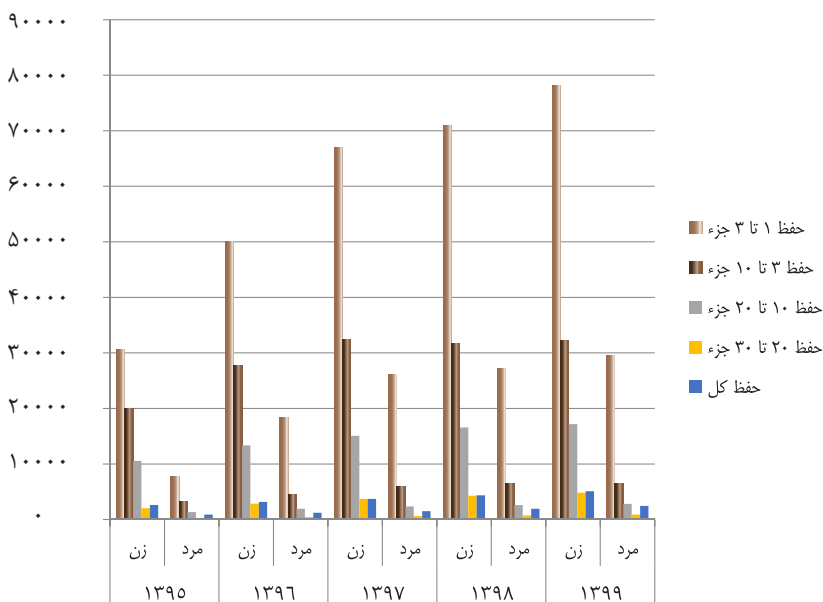
سال	جمع	حفظ ۱ تا ۳ جزء		حفظ ۳ تا ۱۰ جزء		حفظ ۱۰ تا ۲۰ جزء		حفظ ۲۰ تا ۳۰ جزء		حفظ کل	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۱۳۹۵.....	۷۹۴۳۱	۷۸۴۰	۲۰۰۰۸	۳۱۶۹	۱۰۵۷۴	۱۳۴۰	۲۰۳۱	۲۵۹	۲۶۳۳	۸۸۱	۲۶۳۳
۱۳۹۶.....	۱۲۳۷۱۱	۱۸۳۵۳	۲۷۶۸۰	۴۵۸۴	۱۳۳۴۸	۱۹۳۰	۲۸۵۲	۴۴۳	۳۱۸۲	۱۲۲۲	۳۱۸۲
۱۳۹۷.....	۱۵۸۶۸۹	۲۶۱۸۹	۳۲۴۹۰	۵۹۸۴	۱۵۰۷۷	۲۳۵۵	۳۷۲۶	۶۳۴	۳۷۱۴	۱۵۱۷	۳۷۱۴
۱۳۹۸.....	۱۶۶۹۳۲	۲۷۲۳۰	۳۱۷۱۷	۶۴۱۸	۱۶۵۹۱	۲۶۰۰	۴۲۹۱	۷۵۸	۴۳۷۳	۱۹۴۱	۴۳۷۳
۱۳۹۹.....	۱۷۹۵۷۷	۲۹۴۶۱	۳۲۱۸۳	۶۵۱۲	۱۷۱۷۳	۲۸۰۹	۴۸۴۴	۸۷۹	۵۰۸۹	۲۴۵۷	۵۰۸۹
۱۴۰۰.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۴۰۱.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۱۴۰۲..... ^{۲)}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(۱) چنانچه فردی طی سال‌های مختلف و در دوره‌های متفاوت شرکت کرده باشد، در هر سال فقط بالاترین مدرک حفظ وی تا آن سال لحاظ شده است.

(۲) آمار مربوط به این قلم وابسته به برگزاری آزمون سراسری قرآن و عترت بوده و به علت عدم برگزاری این آزمون از سال ۱۴۰۰، آمار ارایه نشده است.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۶-۴: حافظان پرورش داده شده قرآن کریم به تفکیک جنس و میزان محفوظات

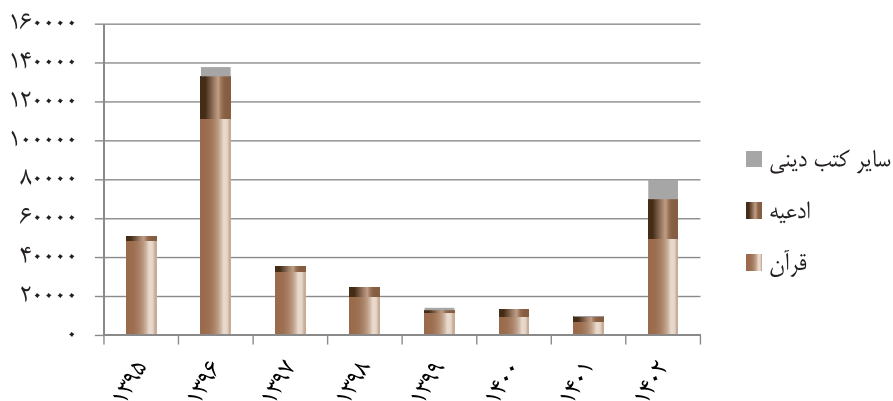


جدول ۶-۴: تعداد اقلام فرهنگی^{۱)} توزیع شده به تفکیک نوع قلم (نسخه)

سال	جمع	قرآن	ادعیه	سایر کتب دینی
۱۳۹۵.....	۶۹۴۰۰	۴۸۹۰۰	۲۰۵۵	۰
۱۳۹۶.....	۱۳۷۹۰۰	۱۱۱۵۰۰	۲۱۷۰۰	۴۷۰۰
۱۳۹۷.....	۳۵۵۴۰	۳۲۷۰۰	۲۸۴۰	۰
۱۳۹۸.....	۲۴۸۷۳	۱۹۹۴۷	۴۹۲۶	۰
۱۳۹۹.....	۱۴۲۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰
۱۴۰۰.....	۱۳۵۰۱	۱۰۰۰۰	۳۵۰۱	۰
۱۴۰۱.....	۱۰۰۰۰	۷۰۰۰	۲۵۰۰	۵۰۰
۱۴۰۲.....	۸۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰

۱) اقلام فرهنگی شامل قرآن کریم، نهج البلاغه، مفاتیح، صحیفه سجادیه، کتب و نرم افزارهای حوزه قرآن و عترت می باشد.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۷-۴: اقلام فرهنگی توزیع شده به تفکیک نوع قلم

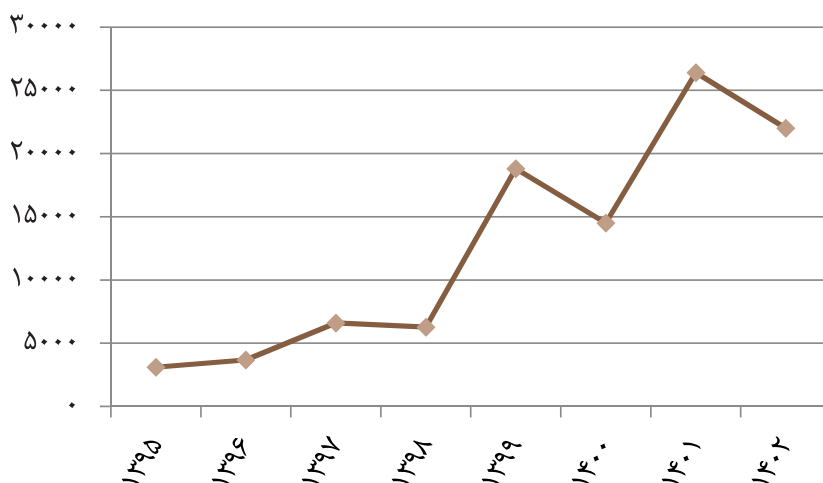


جدول ۷-۴: تعداد طرح‌های قرآن و عترت حمایت شده در حوزه فضای مجازی و میزان حمایت از آنها

سال	طرح	میزان حمایت (میلیون ریال)
.....۱۳۹۵	۳	۳۱۰۰
..... ۱۳۹۶	۶	۳۶۷۰
..... ۱۳۹۷	۱۰	۶۵۹۰
..... ۱۳۹۸	۱۲	۶۲۷۲
..... ۱۳۹۹	۲۱	۱۸۸۰۰
..... ۱۴۰۰	۶	۱۴۵۰۰
..... ۱۴۰۱	۱۶	۲۶۴۰۰
..... ۱۴۰۲	۴۲	۲۲۰۰۰

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت

نمودار ۸-۴: میزان حمایت از طرح‌های قرآن و عترت حمایت شده در حوزه فضای مجازی (میلیون ریال)



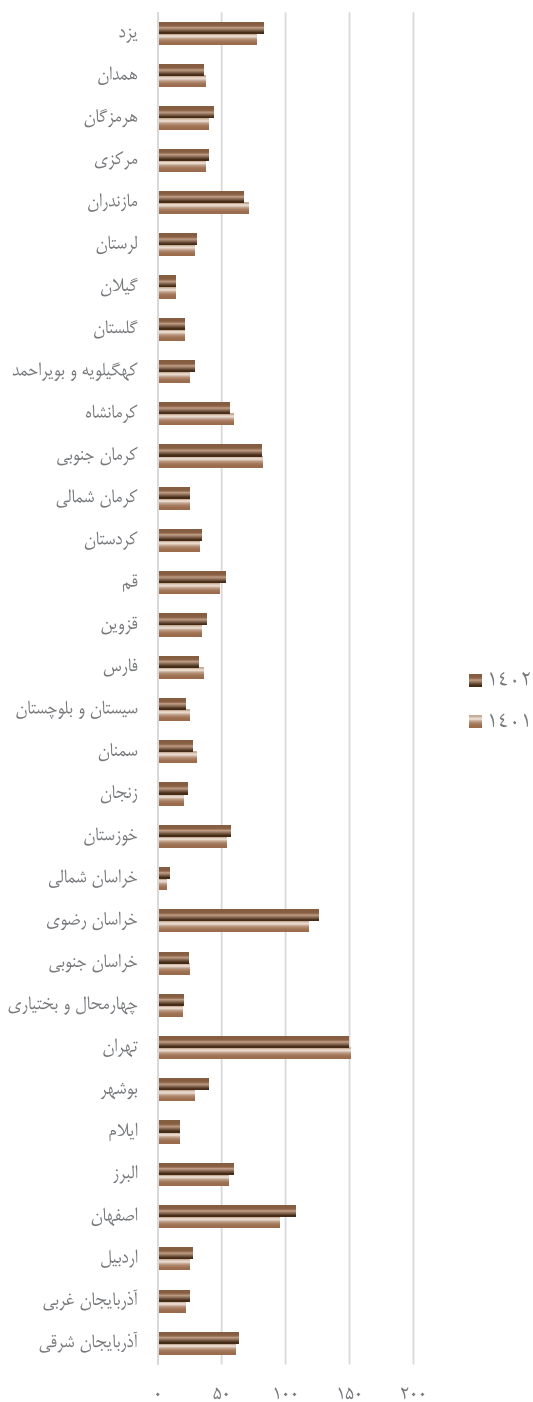
جدول ۸-۴: تعداد مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت

استان	۱۴۰۱				۱۴۰۲			
	جمع	فعال	نیمه فعال	غیر فعال	جمع	فعال	نیمه فعال	غیر فعال
آذربایجان شرقی	۶۱	۸	۳	۵۰	۶۳	۳۱	۲۳	۹
آذربایجان غربی	۲۲	۶	۶	۱۰	۲۵	۷	۱۴	۴
اردبیل	۲۵	۱۰	۲	۱۳	۲۷	۹	۱۵	۳
اصفهان	۹۵	۱۳	۱۶	۶۶	۱۰۸	۴۱	۵۰	۱۷
البرز	۵۵	۲	۳	۵۰	۵۹	۱۴	۲۰	۲۵
ایلام	۱۷	۱۰	۴	۳	۱۷	۱۳	۴	۰
بوشهر	۲۹	۳	۲	۲۴	۴۰	۴	۳۱	۵
تهران	۱۵۱	۱۵	۱۱	۱۲۵	۱۴۹	۳۲	۷۵	۴۲
چهارمحال و بختیاری	۱۹	۲	۴	۱۳	۲۰	۱۰	۶	۴
خراسان جنوبی	۲۵	۱۰	۳	۱۲	۲۴	۸	۱۳	۳
خراسان رضوی	۱۱۸	۱۷	۱۱	۹۰	۱۲۶	۳۵	۷۶	۱۵
خراسان شمالی	۷	۱	۰	۶	۹	۴	۴	۱
خوزستان	۵۴	۷	۷	۴۰	۵۷	۲۱	۳۴	۲
زنجان	۲۰	۳	۱	۱۶	۲۳	۸	۱۲	۳
سمنان	۳۰	۴	۳	۲۳	۲۷	۸	۱۸	۱
سیستان و بلوچستان	۲۵	۱۱	۲	۱۲	۲۲	۷	۱۴	۱
فارس	۳۶	۵	۴	۲۷	۳۲	۹	۱۷	۶
قزوین	۳۴	۴	۴	۲۶	۳۸	۷	۱۹	۱۲
قم	۴۸	۳	۳	۴۲	۵۳	۱۸	۲۵	۱۰
کردستان	۳۳	۹	۵	۱۹	۳۴	۱۴	۱۸	۲
کرمان شمالی	۲۵	۱	۲	۲۲	۲۵	۸	۱۶	۱
کرمان جنوبی	۸۲	۲۷	۱۱	۴۴	۸۱	۳۶	۳۶	۹
کرمانشاه	۵۹	۶	۹	۴۴	۵۶	۲۱	۲۵	۱۰
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵	۸	۷	۱۰	۲۹	۱۶	۱۰	۳
گلستان	۲۱	۸	۲	۱۱	۲۱	۱۱	۹	۱
گیلان	۱۴	۲	۲	۱۰	۱۴	۱۰	۴	۰
لرستان	۲۹	۱۶	۶	۷	۳۰	۱۹	۱۰	۱
مازندران	۷۱	۱۷	۱۵	۳۹	۶۷	۱۸	۳۱	۱۸
مرکزی	۳۷	۷	۶	۲۴	۴۰	۲۰	۱۴	۶
هرمزگان	۴۰	۱۱	۸	۲۱	۴۴	۲۳	۱۴	۷
همدان	۳۷	۵	۱	۳۱	۳۶	۷	۱۷	۱۲
یزد	۷۷	۲۵	۱۲	۴۰	۸۳	۴۲	۲۸	۱۳
جمع	۱۴۲۱	۲۷۶	۱۷۵	۹۷۰	۱۴۷۹	۵۳۱	۷۰۲	۲۴۶

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: معاونت امور قرآن و عترت



نمودار ۹-۴: مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت دارای پروانه فعالیت به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۹-۴: تعداد نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده

استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۱۷	۱۱	۳۹	۱۹	۱۲
اردبیل	۱	۱	۷	۲	۱
اصفهان	۱۲۴	۶۶	۵۳	۴۱	۷
البرز	۳	۰	۶	۶	۱
ایلام	۴	۰	۰	۱	۱
بوشهر	۱۰	۵	۰	۳	۱۰
تهران	۲	۰	۲	۰	۱
چهارمحال و بختیاری	۳۰	۱۰	۲۶	۰	۱۲
خراسان جنوبی	۵۲	۱۵	۲۱	۱	۳
خراسان رضوی	۱۶	۰	۰	۳۰	۳۱
خراسان شمالی	۳	۵	۲	۲	۳
خوزستان	۱۱	۰	۱	۱	۴
زنجان	۸۷	۷۱	۷۰	۷۲	۶۲
سمنان	۵۶	۹	۴	۱۴	۷
سیستان و بلوچستان	۳	۱	۱	۶	۱۹
فارس	۷۷	۷	۰	۴۸	۳۱
قزوین	۳	۰	۰	۰	۰
قم	۱	۰	۰	۳	۱
کردستان	۴	۸	۴	۸	۲۸
کرمان شمالی	۳۱	۱۰	۱۵	۰	۰
کرمان جنوبی	۳	۰	۰	۱	۱
کرمانشاه	۳۶	۵	۲	۰	۵
کهگیلویه و بویراحمد	۴	۹	۱۱	۹	۱۸
گلستان	۱	۹	۴۲	۴۵	۱۱۲
گیلان	۱۲۲	۸۳	۸۰	۶۵	۷۵
لرستان	۲	۲۰	۱	۴	۳
مازندران	۳۹	۴	۰	۱	۷
مرکزی	۱	۵	۰	۰	۱
هرمزگان	۰	۵	۰	۰	۰
همدان	۳۶	۴۸	۳	۱۸	۴
یزد	۷	۰	۰	۲	۴
جمع کل	۷۸۶	۴۰۷	۳۹۰	۴۰۲	۴۶۴

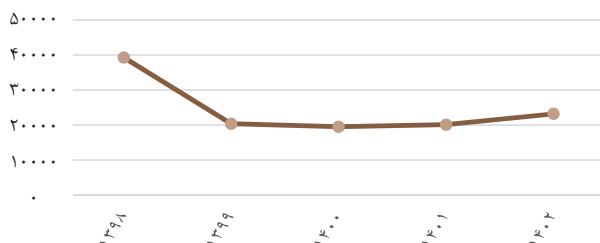
مأخذ: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها

نحوه گردآوری آمار: مطلق

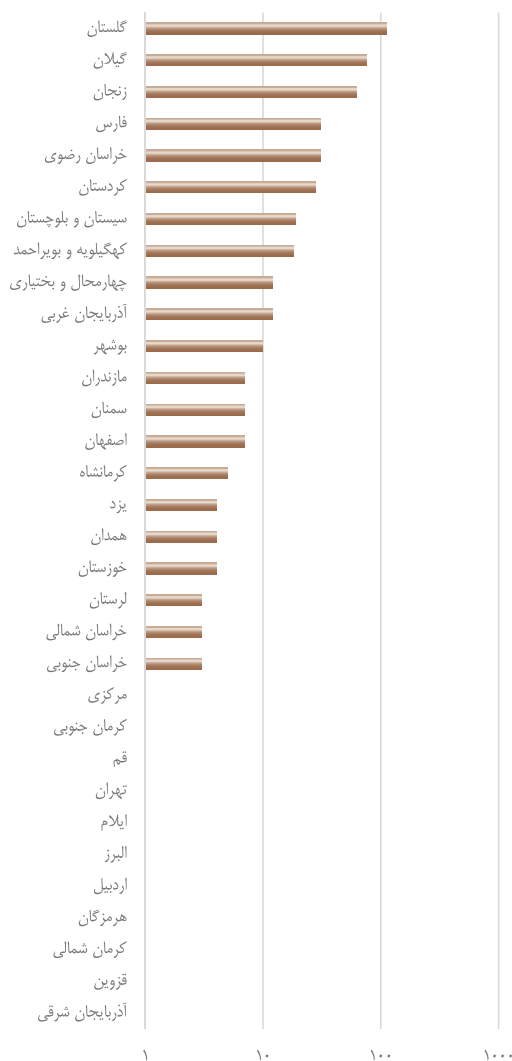


۸۴

نمودار ۱۰-۴: نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده



نمودار ۱۱-۴: نمایشگاه‌های قرآن و عترت برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲





فصل ٥

معاونت توسعه مدیریت و منابع

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزش ضمن خدمت: آموزش‌هایی که در طول سنوات کارکنان و کارگران به آنان ارایه می‌شود و شامل آموزش‌های ضمن خدمت عام و خاص می‌باشد.

اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای^۲: اعتباراتی که برای تامین هزینه‌های طرح‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود.

اعتبارات هزینه‌ای^۲: رجوع شود به اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای.

بودجه کل کشور^۲: برنامه مالی دولت که برای یک‌سال مالی تهیه و حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی است که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی کشور می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

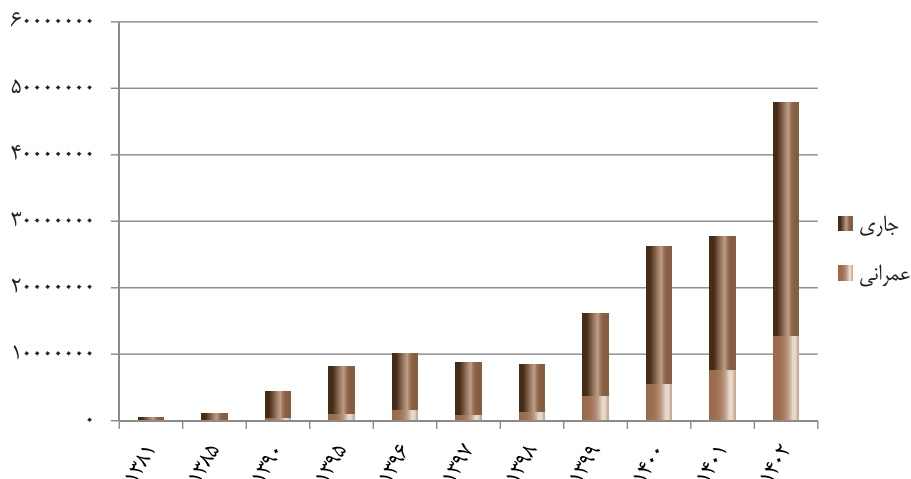
۲. تعاریف و مفاهیم استاندارد آماری برای استفاده در طرح‌ها و گزارش‌های آماری - مرکز آمار ایران - ویرایش سوم

جدول ۵-۱: تخصیص اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (میلیون ریال)

سال	جمع	تملك دارائى‌هاى سرمايه‌اى (عمرانى)	اعتبارات هزينه‌اى (جارى)
..... ۱۳۸۱	۴۴۶۵۰۰	۳۴۵۰۰	۴۱۲۰۰۰
..... ۱۳۸۵	۱۱۲۱۴۰۰	۱۷۵۰۰۰	۹۴۶۴۰۰
..... ۱۳۹۰	۴۴۰۷۰۶۵	۴۸۸۸۶۴	۳۹۱۸۲۰۱
..... ۱۳۹۵	۸۲۰۹۰۱۸	۱۰۷۴۲۰۷	۷۱۳۴۸۱۱
..... ۱۳۹۶	۱۰۱۰۰۴۱۹	۱۶۷۶۹۸۲	۸۴۲۳۴۳۷
..... ۱۳۹۷	۸۷۷۲۱۴۲	۹۰۷۹۸۸	۷۸۶۴۱۵۴
..... ۱۳۹۸	۸۳۹۰۷۶۷	۱۳۶۲۳۴۷	۷۰۲۸۴۲۰
..... ۱۳۹۹	۱۶۱۹۶۷۷۰	۳۷۳۱۷۶۹	۱۲۴۶۵۰۰۱
..... ۱۴۰۰	۲۶۲۲۷۶۶۴	۵۶۰۴۹۸۲	۲۰۶۲۲۶۸۲
..... ۱۴۰۱	۲۷۷۳۶۱۹۲	۷۶۸۴۹۱۲	۲۰۰۵۱۲۸۰
..... ۱۴۰۲	۴۷۹۲۳۰۴۹	۱۲۸۱۸۹۱۱	۳۵۱۰۴۱۳۸

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع

نمودار ۵-۱: تخصیص اعتبارات (بودجه) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

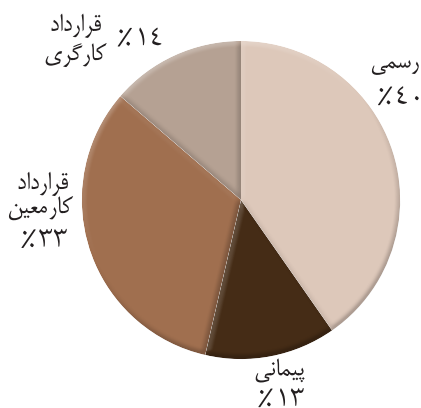


جدول ۲- ۵: تعداد نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام، مدرک تحصیلی و جنسیت (نفر)

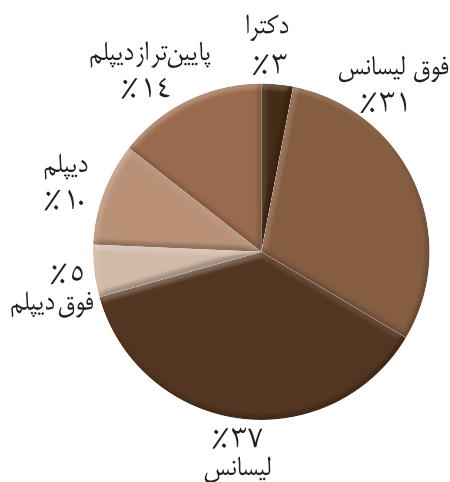
جنسیت	مدرک تحصیلی						نوع استخدام				تعداد کل	سال
	زین	پایین تر از دیپلم	دیپلم	دیپلم فوق	لیسانس	فوق لیسانس	دکتر	قرارداد کارگری	قرارداد کارمندی	پیمانی	رسمی	
مرد												
۱۲۲۹	۶۶۰	۳۲۶	۴۲۳	۲۰۱	۶۹۳	۳۳۵	۱۱	۳۲۷	۱۰۰۳	۸۹	۴۷۰	۱۸۸۹
۱۳۳۹	۶۴۵	۳۱۰	۳۹۴	۳۳۵	۶۹۵	۳۰۲	۴۸	۳۱۲	۸۷۶	۱۹۱	۶۰۵	۱۹۸۴
۱۲۸۴	۶۴۵	۳۰۹	۳۵۲	۱۷۱	۷۳۶	۳۳۴	۲۷	۳۱۳	۸۵۸	۲۱۱	۵۴۷	۱۹۲۹
۱۲۴۳	۶۱۰	۲۹۴	۳۰۷	۱۵۲	۷۱۰	۳۶۴	۲۶	۳۰۶	۷۷۵	۲۴۵	۵۲۱	۱۸۵۳
۱۲۶۳	۶۰۰	۲۷۳	۲۸۱	۱۲۹	۷۱۹	۴۲۹	۳۲	۲۸۶	۷۰۲	۲۹۲	۵۸۳	۱۸۶۳
۱۲۲۷	۵۹۱	۲۶۳	۲۶۰	۱۲۰	۶۸۸	۴۴۹	۳۸	۲۷۸	۶۶۵	۳۱۱	۵۶۴	۱۸۱۸
۱۱۵۴	۶۲۰	۲۱۵	۳۱۱	۱۱۴	۶۴۲	۴۴۶	۴۶	۲۳۹	۵۸۲	۲۷۳	۶۹۰	۱۷۷۴
۱۱۴۳	۶۸۸	۴۵۴	۱۶۸	۷۹	۵۹۸	۴۷۹	۵۳	۴۰۰	۵۱۶	۲۳۸	۶۸۷	۱۸۳۱
۱۰۸۴	۵۲۴	۲۳۲	۱۵۹	۸۱	۵۹۷	۴۹۰	۴۹	۲۲۰	۵۲۶	۲۱۴	۶۲۱	۱۶۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق
مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع- امور اداری و منابع انسانی

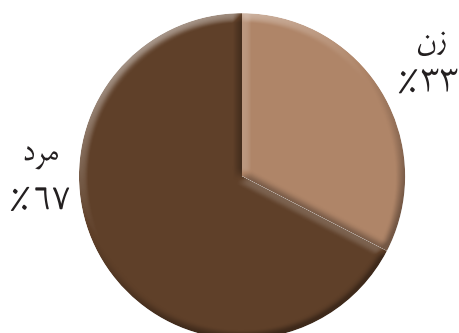
نمودار ۲-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک نوع استخدام



نمودار ۳-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک مدرک تحصیلی



نمودار ۴-۵: توزیع نیروی انسانی شاغل در حوزه‌های ستادی به تفکیک جنسیت

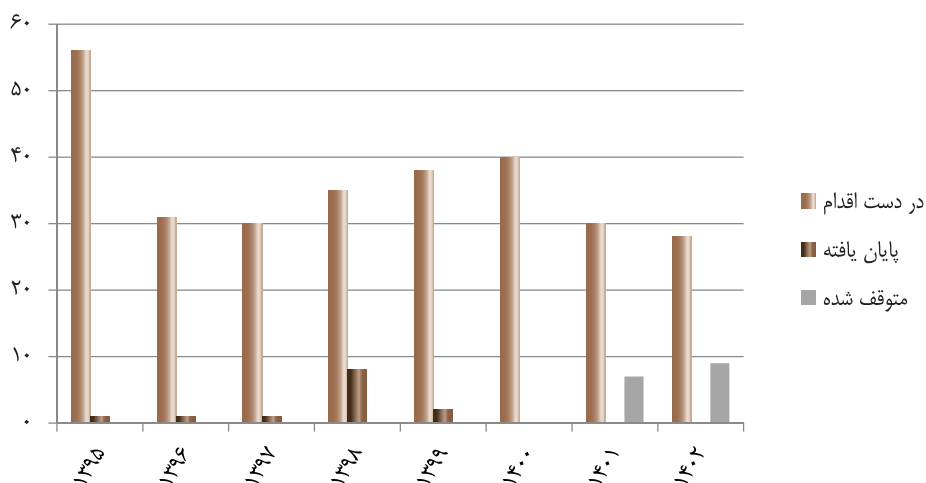


جدول ۳- ۵: تعداد پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک مرحله اجرا^{۱)}

سال	در دست اقدام	پایان یافته	متوقف شده
۱۳۹۵.....	۵۶	۱	۰
۱۳۹۶.....	۳۱	۱	۰
۱۳۹۷.....	۳۰	۱	۰
۱۳۹۸.....	۳۵	۸	۰
۱۳۹۹.....	۳۸	۲	۰
۱۴۰۰.....	۴۰	۰	۰
۱۴۰۱ ^{۲)}	۳۰	۰	۷
۱۴۰۲.....	۲۸	۰	۹

۱) با توجه به بازنگری انجام شده در خصوص این جدول تفکیک‌های قلم آماری از «احداث / تعمیر و تجهیز» به «در دست اقدام / پایان یافته / متوقف شده» تغییر کرد.
 ۲) طبق بازبینی انجام شده توسط مآخذ، از سال ۱۴۰۱ تعداد پروژه‌های ملی تعمیر و تجهیز یافته از مجموع پروژه‌ها حذف شد و بنابراین آمار مربوط به سال ۱۴۰۱ تغییر کرد.
 نحوه گردآوری آمار: مطلق مآخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع

نمودار ۵- ۵: پروژه‌های عمرانی ملی فرهنگی و هنری به تفکیک مرحله اجرا

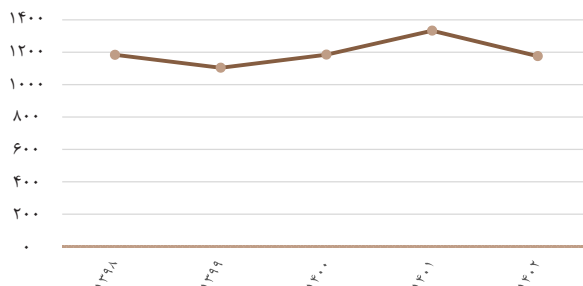


جدول ۴-۵: تعداد دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده

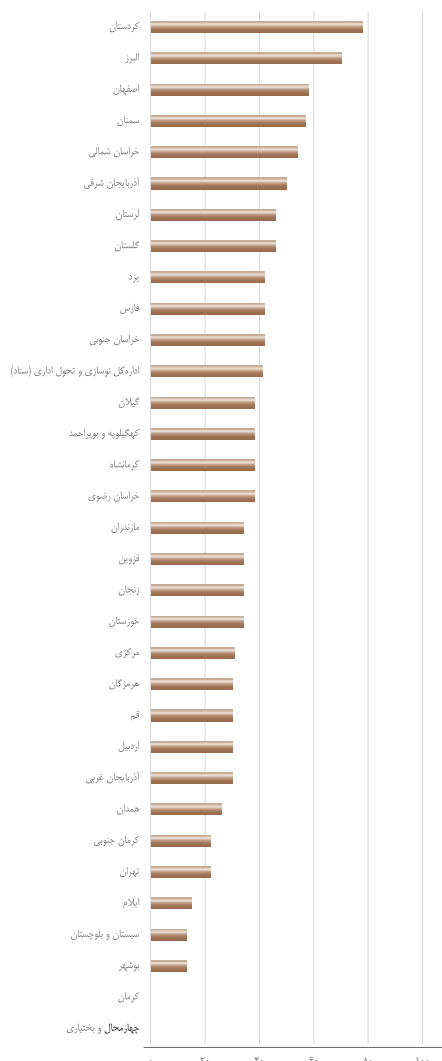
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
اداره کل نوسازی و تحول اداری (ستاد)	۸۷	۶۵	۳۷	۵۰	۴۱
آذربایجان شرقی	۳۴	۵۸	۷۴	۹۳	۵۰
آذربایجان غربی	۲۸	۲۷	۳۰	۳۹	۳۰
اردبیل	۲۸	۲۱	۲۲	۱۵	۳۰
اصفهان	۳۱	۳۷	۴۱	۳۱	۵۸
البرز	۱۰۵	۴۴	۴۰	۵۰	۷۰
ایلام	۱۵	۲۶	۱۵	۸	۱۵
بوشهر	۱۰	۴۶	۳۵	۱۳	۱۳
تهران	۳۰	۳۱	۸	۲۴	۲۲
چهارمحال و بختیاری	۳۰	۴۳	۴۵	۳۵	۰
خراسان جنوبی	۸۲	۵۴	۳۹	۳۴	۴۲
خراسان رضوی	۱۹	۱۹	۱۶	۲۴	۳۸
خراسان شمالی	۰	۱۴	۱۸	۲۱	۵۴
خوزستان	۲۰	۲۲	۱۷	۲۳	۳۴
زنجان	۷۲	۲۲	۲۷	۳۸	۳۴
سمنان	۲۹	۱۹	۵۸	۹۸	۵۷
سیستان و بلوچستان	۱۹	۲۰	۱۹	۳۶	۱۳
فارس	۴۴	۴۹	۷۰	۴۵	۴۲
قزوین	۵۵	۳۶	۵۹	۵۳	۳۴
قم	۲۴	۳۳	۲۹	۲۰	۳۰
کردستان	۳۲	۳۵	۸۴	۶۸	۷۸
کرمان	۵۵	۷۰	۵۰	۱۲	۰
کرمان جنوبی	۱۰	۱۲	۱۵	۱۲	۲۲
کرمانشاه	۶۵	۴۷	۲۳	۱۰۶	۳۸
کهگیلویه و بویراحمد	۱۷	۱۵	۴۹	۳۷	۳۸
گلستان	۴۲	۳۴	۴۳	۸۲	۴۶
گیلان	۴۸	۳۰	۵۰	۳۱	۳۸
لرستان	۱۶	۲۸	۴۷	۵۸	۴۶
مازندران	۲۱	۳۲	۴۳	۳۵	۳۴
مرکزی	۳۴	۲۰	۱۱	۵۵	۳۱
هرمزگان	۳۴	۳۱	۲۳	۲۵	۳۰
همدان	۲۰	۱۹	۱۰	۲۲	۲۶
یزد	۲۸	۴۵	۳۸	۴۰	۴۲
جمع کل	۱۱۸۴	۱۱۰۴	۱۱۸۵	۱۳۳۳	۱۱۷۶

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت توسعه مدیریت و منابع و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها

نمودار ۵-۶: دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده



نمودار ۵-۷: دوره‌های آموزش ضمن خدمت برگزار شده به تفکیک استان سال ۱۴۰۲





فصل ۶

معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

تعاریف و مفاهیم

اثر ادبی و هنری: آفرینش‌های مربوط به گستره ادبی، علمی و هنری صرف‌نظر از روش یا شکل ابراز آنها را در بر می‌گیرد مانند: کتاب‌ها، بروشورها و دیگر نوشته‌ها، آثار نمایشی، تصنیف موسیقی با کلام یا بدون آن، آثار سینمایی، طراحی، نقاشی، معماری، پیکره، آثار عکاسی، آثار هنرهای تجسمی و

تذکر شفاهی: قبل از پایان هر جلسه علنی حداکثر پنج نفر از نمایندگان می‌توانند هر کدام به مدت دو دقیقه تذکر شفاهی دهند و در صورتی که متقاضیان بیش از پنج نفر باشند به قید قرعه تعیین می‌شوند. نمایندگان نمی‌توانند در مدت یک‌ماه بیش از یک‌بار تذکر شفاهی دو دقیقه‌ای فوق را بدهند و حق واگذاری به نماینده دیگر را ندارند.

تذکر کتبی: در همه مواردی که نماینده یا نمایندگان مطابق اصل هشتاد و هشتم (۸۸) قانون اساسی، از رئیس‌جمهور یا وزیر درباره یکی از وظایف آنان حق سؤال دارند، می‌توانند در خصوص موضوع موردنظر به رئیس‌جمهور و وزیر مسئول کتباً تذکر دهند. هیأت رئیسه خلاصه تذکر را در جلسه علنی مجلس قرائت و متن کامل تذکر را به رئیس‌جمهور یا وزیر مربوط ابلاغ می‌نماید.

سوال: هر نماینده می‌تواند راجع به مسائل داخلی و خارجی کشور از وزیر مسئول درباره وظایف او سؤال نماید. سؤال باید کتبی و صریح بوده و در فرم مخصوص که هیأت رئیسه تهیه می‌نماید توسط نماینده تنظیم و به هیأت رئیسه تسلیم شود.

طرح: پیشنهادی که توسط حداقل ۱۵ نفر از نمایندگان مجلس یا شورای عالی استان‌ها به مجلس ارائه می‌شود. گفتنی است لوایح و طرح‌ها بر اساس درجه اهمیت به عادی، یک فوریتی، دو فوریتی و سه فوریتی تقسیم می‌شوند.

لایحه: مصوبه‌ای که از طرف دولت پس از گذراندن مراحل قانونی برای تصویب و تبدیل به قانون، به مجلس ارائه می‌شود که ممکن است چند منشأ داشته باشد: دولت، قوه قضاییه و یا شورای عالی استان‌ها.

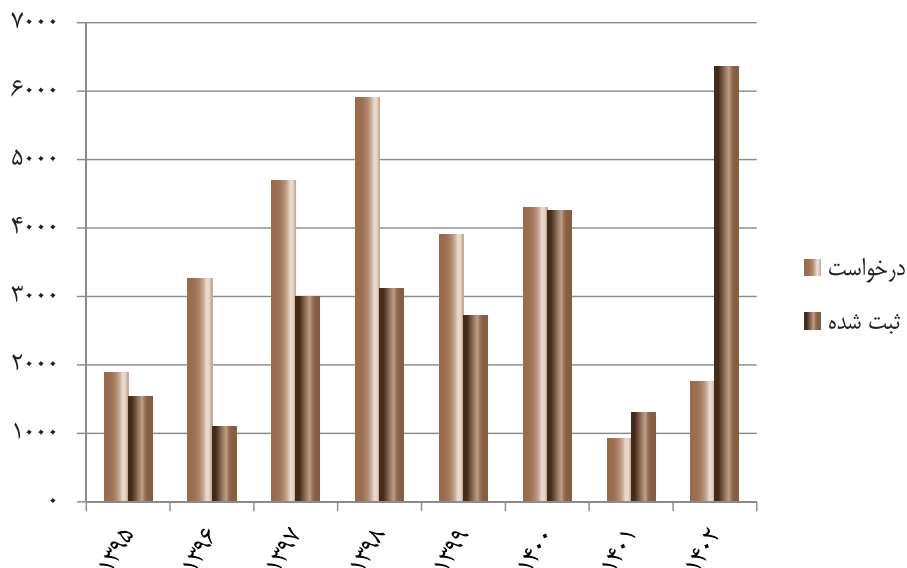


جدول ۱- ۶: تعداد درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری

سال	درخواست	ثبت شده
۱۳۹۲.....	۳۰۱۵	۱۶۶۰
۱۳۹۵.....	۱۸۹۵	۱۵۴۲
۱۳۹۶.....	۳۲۶۷	۱۱۰۰
۱۳۹۷.....	۴۶۹۰	۳۰۰۰
۱۳۹۸.....	۵۹۰۹	۳۱۱۳
۱۳۹۹.....	۳۹۰۱	۲۷۲۶
۱۴۰۰.....	۴۲۹۵	۴۲۵۳
..... ^{۱)} ۱۴۰۱	۹۱۸	۱۳۰۰
..... ۱۴۰۲	۱۷۵۸	۱)۶۳۶۴

۱) بنا بر اعلام مأخذ: با توجه به اینکه در اواخر سال ۱۴۰۰ همه سامانه‌های وزارت متبوع مختل و به دلایل فنی و امنیتی برای مدتی از دسترس خارج شدند، سامانه ثبت اثر نیز دچار اختلال شد. لذا کاهش آمار به دلیل عدم امکان ارایه خدمت از طریق این سامانه در شش ماه اول سال ۱۴۰۱ بوده است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۱- ۶: درخواست‌ها و ثبت آثار ادبی و هنری



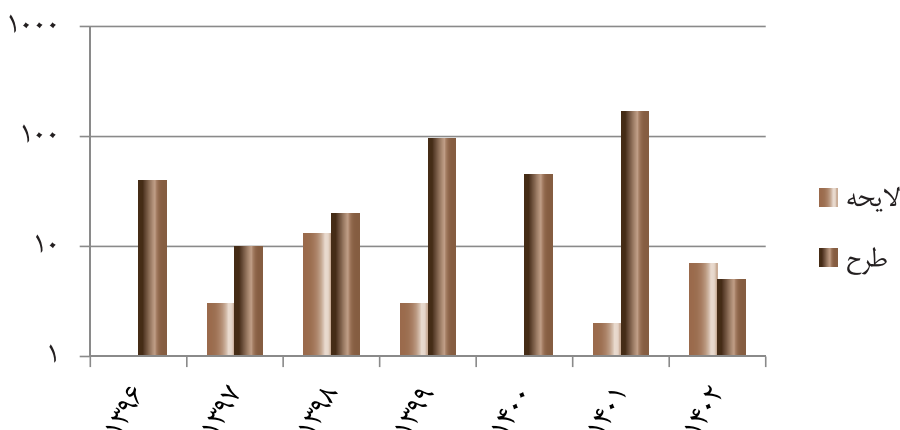
جدول ۲- ۶: تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس^{۱)}

سال	لایحه	طرح
۱۳۹۲	۲	۲
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۰	۴۰
۱۳۹۷	۳	۱۰
۱۳۹۸	۱۳	۲۰
۱۳۹۹	۳	۹۵
۱۴۰۰	۱	۴۵
۱۴۰۱	۲	۱۶۹
۱۴۰۲	۷	۵

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد لوایح بررسی شده» به «تعداد لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس» و قلم «تعداد طرح‌های اعلام نظر شده» به «تعداد موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس» تغییر یافته است.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۲- ۶: لوایح ارایه شده به کمیسیون فرهنگی مجلس و موارد اظهار نظر شده در مورد طرح‌های پیشنهادی مجلس

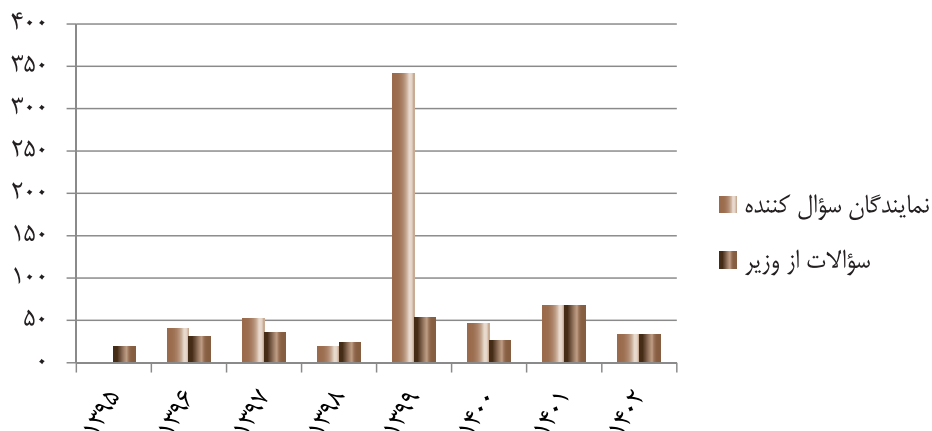


جدول ۳-۶: تعداد نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر

سال	نمایندگان طرح‌کننده سؤال	سؤالات از وزیر
۱۳۹۲.....	۴۰	۳۷
۱۳۹۵.....	۰	۱۹
۱۳۹۶.....	۴۰	۳۱
۱۳۹۷.....	۵۲	۳۶
۱۳۹۸.....	۱۹	۲۴
۱۳۹۹.....	۳۴۲	۵۳
۱۴۰۰.....	۴۶	۲۶
۱۴۰۱.....	۶۸	۶۷
۱۴۰۲.....	۳۳	۳۳

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان‌ها

نمودار ۳-۶: نمایندگان طرح‌کننده سؤال و سؤالات ایشان از وزیر

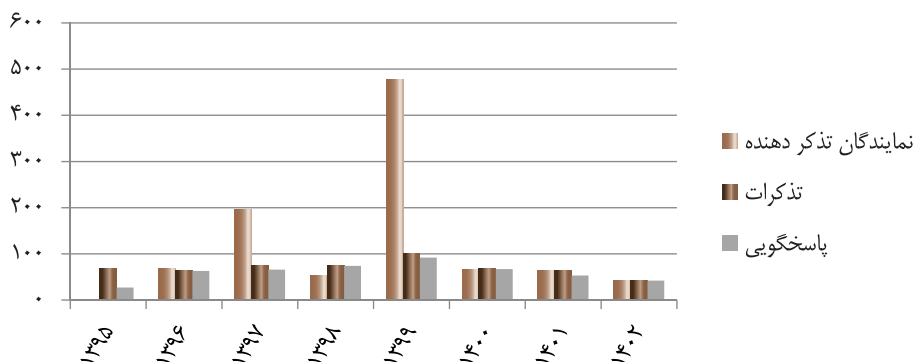


جدول ۴- ۶: تعداد نمایندگان مطرح کننده تذکر به وزارتخانه
تعداد موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات

سال	نمایندگان مطرح کننده تذکر	تذکرات	پاسخگویی
۱۳۹۲.....	۸۵	۱۰۲	۶۰
۱۳۹۵.....	۰	۶۹	۲۷
۱۳۹۶.....	۶۸	۶۳	۶۳
۱۳۹۷.....	۱۹۷	۷۵	۶۶
۱۳۹۸.....	۵۳	۷۴	۷۴
۱۳۹۹.....	۴۷۷	۱۰۱	۹۲
۱۴۰۰.....	۶۷	۶۸	۶۷
۱۴۰۱.....	۶۴	۶۴	۵۳
۱۴۰۲.....	۴۲	۴۲	۴۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: معاونت حقوقی، امور مجلس و استان ها

نمودار ۴- ۶: نمایندگان مطرح کننده تذکر به وزارتخانه ، موارد تذکر و پاسخ گویی به تذکرات





فصل ۲

سازمان امور سینمایہ و سمعہ بصری

تعاریف و مفاهیم^۱

آموزشگاه آزاد سینمایی: آموزشگاهی که در زمینه آموزش رشته‌های مختلف سینمایی فعالیت می‌کند

اکران فیلم: نمایش عمومی فیلم تولید شده برای تماشاگر، در سینما و یا سایر بسترهای مجازی قانونی است.

تماشاگر فیلم سینمایی: بیننده فیلم سینمایی که از گیشه سینما و یا سایر بسترهای مجازی قانونی بلیت خریداری می‌کند.

تولید فیلم: فرایند تهیه یک فیلم از مرحله نگارش فیلم‌نامه، انتخاب عوامل سازنده (تهیه‌کننده، فیلم‌نامه‌نویس، کارگردان، بازیگر، فیلم‌بردار و غیره)، مراحل فنی (فیلم‌برداری، تدوین، صداگذاری) و تهیه کپی‌های نهایی از فیلم را برای نمایش شامل می‌شود.

جشنواره فیلم: جشنواره‌ای که به منظور توسعه هنر-صنعت سینما، تشویق سینماگران و دست‌اندرکاران فیلم، عرضه و معرفی فیلم‌های با ارزش و گسترش و تعالی انواع سبک، در گستره جغرافیایی محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برگزار می‌شود.

سالن سینما: سالن نمایش فیلم که دارای استانداردهای ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی مانند پرده نمایش، معماری مناسب سالن از لحاظ دید، صندلی نمایش، اتاقک آپارات، اکوستیک و... می‌باشد.

سینما: مکانی دارای مجوز از سازمان امور سینمایی و سمعی بصری، برخوردار از ابعاد مناسب و ویژگی‌های ساختمانی، استانداردهای فنی و ایمنی، متشکل از یک یا چند سالن نمایش فیلم، سالن انتظار، نمازخانه، قسمت اداری، گیشه فروش بلیت، اتاق آپارات، سرویس‌های بهداشتی و بوفه است.

ظرفیت سالن سینما: تعداد صندلی موجود در سالن نمایش فیلم بر اساس مجوز صادر شده است.

فیلم ایرانی: فیلمی که به وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار ایرانی تهیه و تولید شده است.

فیلم خارجی: فیلمی که به وسیله تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار خارجی تهیه و تولید شده است.

فیلم سینمایی: فیلمی با مدت زمان حداقل ۷۵ دقیقه که از سازمان سینمایی و امور سمعی بصری پروانه ساخت دریافت کرده باشد.

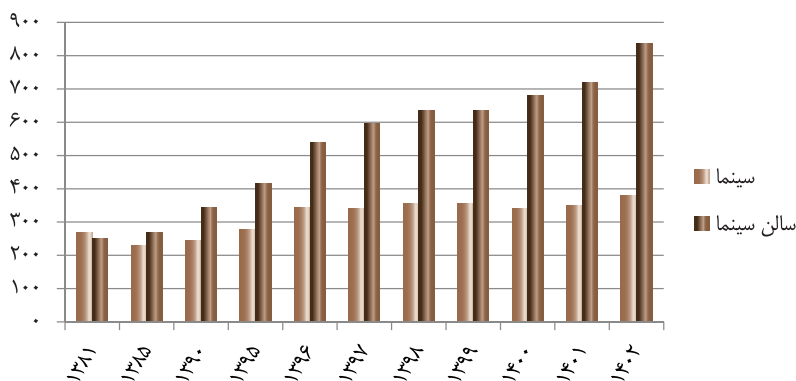


جدول ۷-۱: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما^{۱)}

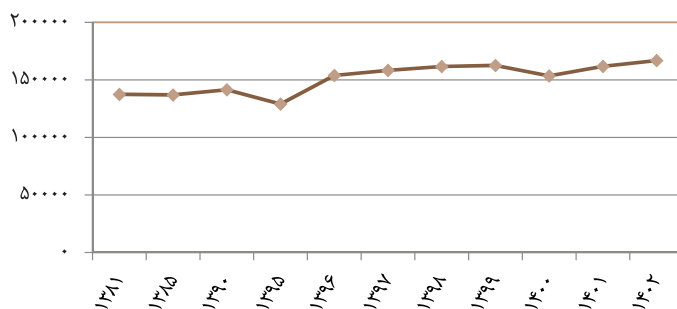
سال	سینما (باب)	سالن سینما (سالن)	ظرفیت (صندلی)
۱۳۸۱.....	۲۶۸	۲۵۲	۱۳۷۴۶۱
۱۳۸۵.....	۲۲۸	۲۶۹	۱۳۶۸۴۴
۱۳۹۰.....	۲۴۶	۳۴۵	۱۴۱۳۷۹
۱۳۹۵.....	۲۷۹	۴۱۵	۱۲۸۹۴۳
۱۳۹۶.....	۳۴۳	۵۳۹	۱۵۳۸۳۰
۱۳۹۷.....	۳۴۱	۵۹۶	۱۵۸۲۰۷
۱۳۹۸.....	۳۵۵	۶۳۵	۱۶۱۶۳۶
۱۳۹۹.....	۳۵۶	۶۳۶	۱۶۲۴۸۶
۱۴۰۰.....	۳۴۱	۶۸۲	۱۵۳۵۰۷
۱۴۰۱.....	۳۵۰	۷۲۰	۱۶۱۸۰۶
۱۴۰۲.....	۳۸۱	۸۳۷	۱۶۶۸۵۹

۱) آمار مربوط به مجموع سینماها، سالن‌های سینمایی و ظرفیت سالن‌های سینمایی فعال و غیرفعال است.
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۱: سینماها و سالن‌های سینما



نمودار ۷-۲: ظرفیت سالن‌های سینما

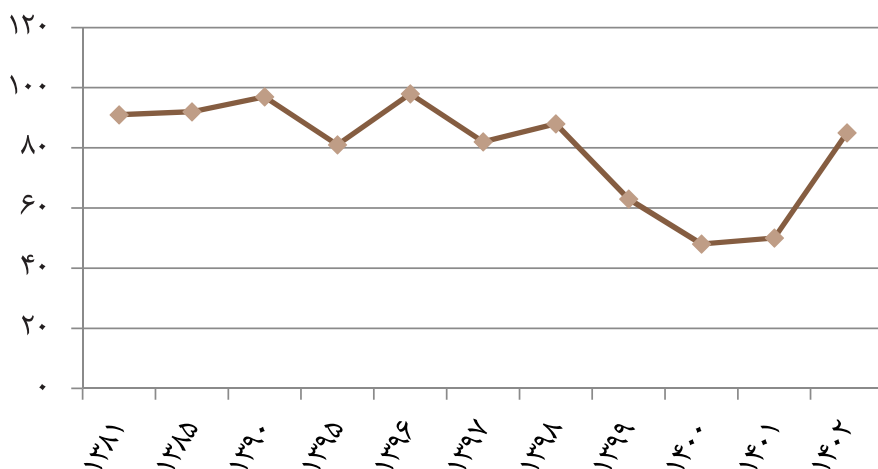


جدول ۲-۷: تعداد عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده (عنوان)

تعداد	سال
۹۱	۱۳۸۱
۹۲	۱۳۸۵
۹۷	۱۳۹۰
۸۱	۱۳۹۵
۹۸	۱۳۹۶
۸۲	۱۳۹۷
۸۸	۱۳۹۸
۶۳	۱۳۹۹
۴۸	۱۴۰۰
۵۰	۱۴۰۱
۸۵	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۳-۷: عناوین فیلم‌های سینمایی تولید شده

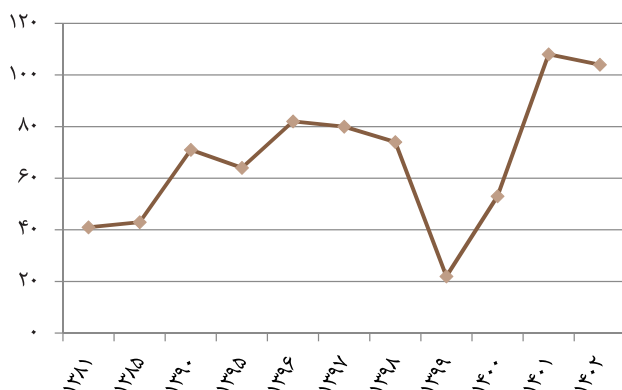


جدول ۷-۳: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی اکران شده و تماشاگران آن^{۱)}

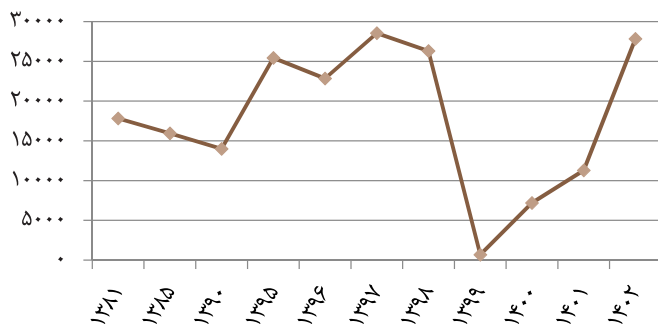
سال	فیلم اکران شده ^{۲)} (عنوان)	تماشاگران (هزار نفر)
۱۳۸۱	۵۴	۱۷۸۱۸
۱۳۸۵	۶۲	۱۵۹۵۵
۱۳۹۰	۷۳	۱۴۰۰۰
۱۳۹۵	۶۴	۲۵۴۴۳
۱۳۹۶	۸۲	۲۲۸۴۷
۱۳۹۷	۸۰	۲۸۵۴۷
۱۳۹۸	۷۴	۲۶۳۱۱
۱۳۹۹	۲۲	۶۷۹
۱۴۰۰	۵۳	۷۱۹۸
۱۴۰۱	۱۰۸	۱۱۲۹۷
۱۴۰۲	۱۰۴	۲۷۸۳۷

۱) آمار مربوط به سینماهای فعال و مرتبط با سامانه سمفا است.
 ۲) از سال ۱۳۹۵ تا سال ۱۴۰۰ آمار فقط مربوط به فیلم‌های سینمایی ایرانی اکران شده است.
 نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۴: فیلم‌های سینمایی اکران شده



نمودار ۷-۵: تماشاگران فیلم‌های سینمایی اکران شده

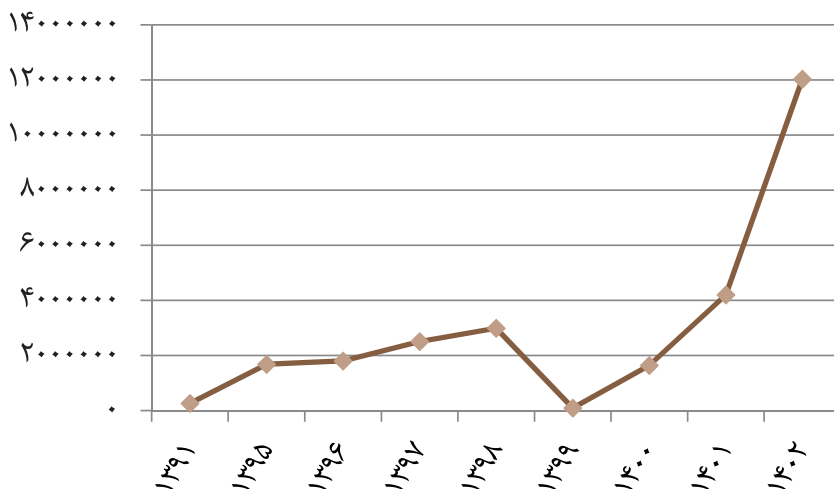


جدول ۴-۷: میزان فروش سینماهای کشور^{۱)} (میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۹۱	۲۶۱۰۰۰
۱۳۹۵	۱۶۷۶۳۷۵
۱۳۹۶	۱۸۰۵۱۱۸
۱۳۹۷	۲۵۰۸۷۰۷
۱۳۹۸	۲۹۹۳۴۳۸
۱۳۹۹	۹۳۸۲۲
۱۴۰۰	۱۶۴۲۷۶۳
۱۴۰۱	۴۱۹۹۶۳۰
۱۴۰۲	۱۲۰۳۳۰۳۲

۱) آمار مربوط به سینماهای فعال و مرتبط با سامانه سمفا است
 نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۶-۷: میزان فروش سینماهای کشور

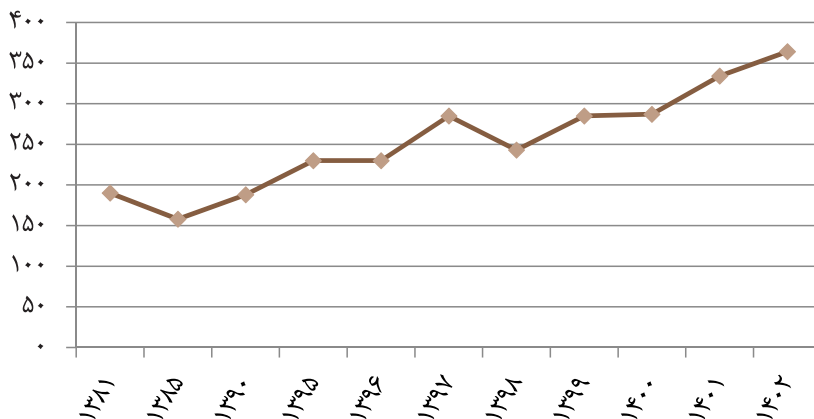


جدول ۵-۷: تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی (باب)

تعداد	سال
۱۹۰	۱۳۸۱
۱۵۸	۱۳۸۵
۱۸۸	۱۳۹۰
۲۳۰	۱۳۹۵
۲۳۰	۱۳۹۶
۲۸۵	۱۳۹۷
۲۴۳	۱۳۹۸
۲۸۵	۱۳۹۹
۲۸۷	۱۴۰۰
۳۳۴	۱۴۰۱
۳۶۴	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۷: آموزشگاه‌های آزاد سینمایی

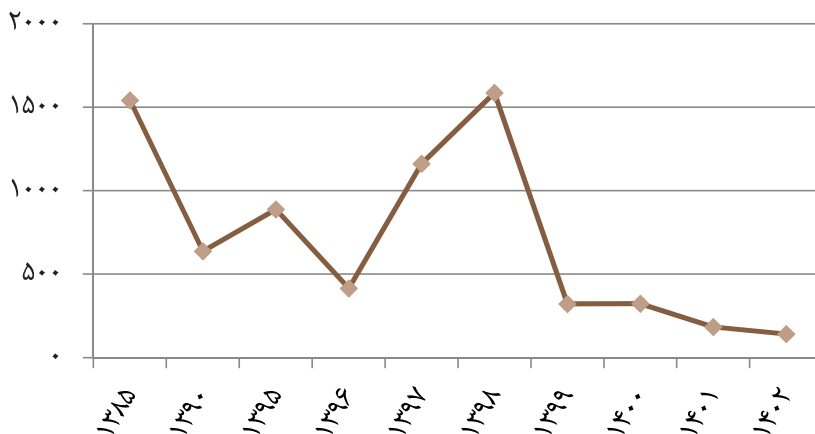


جدول ۶-۷: تعداد دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی (دفعه)

تعداد	سال
۱۵۴۱	۱۳۸۵
۶۳۷	۱۳۹۰
۸۸۸	۱۳۹۵
۴۱۴	۱۳۹۶
۱۱۶۱	۱۳۹۷
۱۵۸۶	۱۳۹۸
۳۲۱	۱۳۹۹
۱۳۲۲	۱۴۰۰
۱۸۳	۱۴۰۱
۱۴۱	۱۴۰۲

(۱) تفاوت آمار این ردیف، با سالنامه سال ۱۴۰۰ به دلیل اصلاح اطلاعات ثبت شده توسط حوزه ذی‌ربط (مأخذ آمار) بوده است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۸-۷: دفعات حضور فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

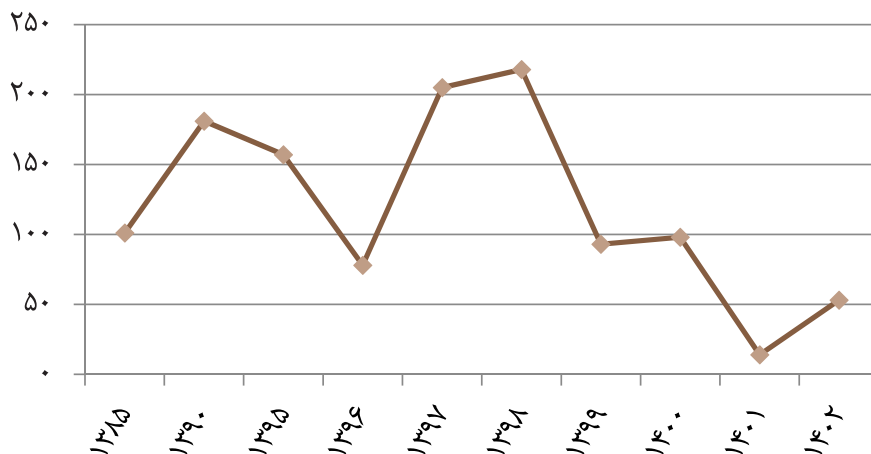


جدول ۷-۷: تعداد جوایز فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

تعداد	سال
۱۰۱	۱۳۸۵
۱۸۱	۱۳۹۰
۱۵۷	۱۳۹۵
۷۸	۱۳۹۶
۲۰۵	۱۳۹۷
۲۱۸	۱۳۹۸
۹۳	۱۳۹۹
۹۸	۱۴۰۰
۱۴	۱۴۰۱
۵۳	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۹: جوایز فیلم‌های ایرانی در مجامع جهانی

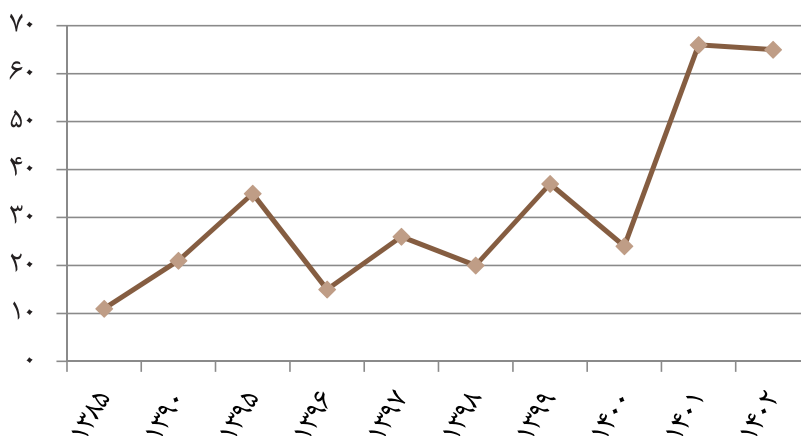


جدول ۷-۸: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور (عنوان)

تعداد	سال
۱۱	۱۳۸۵
۲۱	۱۳۹۰
۳۵	۱۳۹۵
۱۵	۱۳۹۶
۲۶	۱۳۹۷
۲۰	۱۳۹۸
۳۷	۱۳۹۹
۲۴	۱۴۰۰
۶۶	۱۴۰۱
۶۵	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصر

نمودار ۷-۱۰: عنوان فیلم‌های سینمایی صادر شده به خارج از کشور

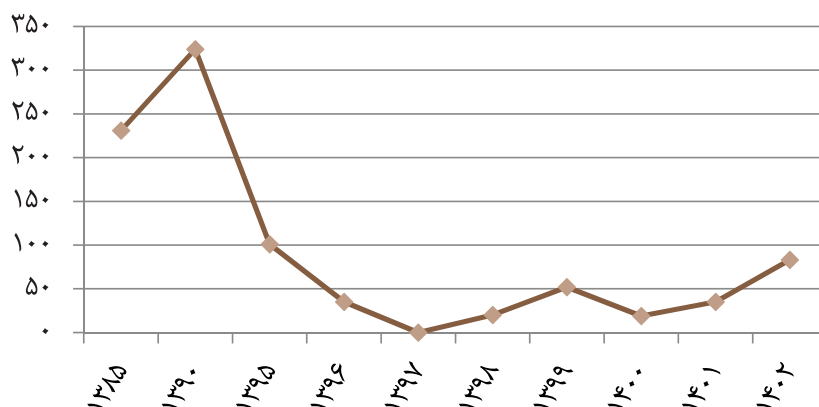


جدول ۹-۷: تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع جهانی و جشنواره‌ها^{۱)}

سال	تعداد
۱۳۸۵	۲۳۱
۱۳۹۰	۳۲۴
۱۳۹۵	۱۰۱
۱۳۹۶	۳۵
۱۳۹۷	۰
۱۳۹۸	۲۰
۱۳۹۹	۵۲
۱۴۰۰	۱۹
۱۴۰۱	۲۵
۱۴۰۲	۸۳

۱) طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۴۰۲ عنوان قلم از تعداد «عناوین فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع بین‌المللی» به «تعداد عنوان فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع جهانی و جشنواره‌ها» تغییر کرد.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۱۱-۷: عنوان فیلم‌های سینمایی شرکت‌کننده در مجامع جهانی و جشنواره‌ها



جدول ۱۰-۷: تعداد سینماها، سالن‌های سینما و ظرفیت سالن‌های سینما به تفکیک استان

استان	۱۴۰۱			۱۴۰۲		
	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن	سینما	سالن سینما	ظرفیت سالن
آذربایجان شرقی	۲۰	۳۷	۷۶۲۳	۲۰	۳۸	۷۰۹۶
آذربایجان غربی	۹	۱۰	۳۹۹۲	۷	۱۳	۲۹۲۳
اردبیل	۶	۶	۲۶۲۳	۷	۷	۲۹۲۳
اصفهان	۲۸	۵۱	۱۲۶۵۶	۳۳	۷۳	۱۴۴۲۰
البرز	۵	۱۶	۳۲۵۵	۷	۲۰	۳۷۵۵
ایلام	۳	۳	۵۴۰	۳	۳	۵۴۰
بوشهر	۵	۷	۱۹۵۴	۵	۵	۱۲۲۴
تهران	۸۴	۲۶۱	۵۲۰۰۱	۹۰	۲۹۰	۵۱۸۵۴
چهارمحال و بختیاری	۵	۹	۱۹۲۴	۳	۷	۱۱۲۴
خراسان جنوبی	۶	۶	۱۳۴۶	۳	۳	۶۶۸
خراسان رضوی	۱۱	۶۸	۸۳۴۵	۱۷	۸۱	۹۹۲۴
خراسان شمالی	۷	۸	۲۱۴۰	۸	۹	۲۳۰۳
خوزستان	۲۰	۲۸	۸۴۷۰	۲۲	۳۲	۹۵۷۴
زنجان	۲	۲	۵۷۰	۲	۴	۶۳۱
سمنان	۹	۱۱	۲۹۵۴	۹	۱۱	۲۳۷۴
سیستان و بلوچستان	۴	۴	۱۲۱۰	۷	۷	۲۱۱۰
فارس	۱۸	۳۱	۸۷۲۷	۱۹	۳۵	۸۹۴۹
قزوین	۲	۴	۵۴۲	۲	۴	۴۹۲
قم	۶	۱۰	۱۸۳۸	۷	۱۵	۲۲۹۷
کردستان	۸	۱۸	۳۱۹۷	۸	۱۸	۳۵۴۴
کرمان	۱۵	۱۸	۵۰۹۶	۱۸	۲۱	۶۰۰۹
کرمان - جنوبی	۲	۲	۷۲۶	۰	۰	۰
کرمانشاه	۳	۸	۱۳۶۲	۷	۱۲	۱۸۹۲
کهگیلویه و بویراحمد	۴	۴	۱۵۳۵	۳	۳	۷۲۱
گلستان	۸	۱۴	۳۱۳۳	۹	۲۱	۳۵۵۲
گیلان	۹	۱۰	۴۴۲۵	۱۱	۱۲	۴۷۷۳
لرستان	۵	۷	۲۳۳۶	۶	۱۰	۲۷۱۶
مازندران	۱۳	۲۰	۵۳۳۱	۱۴	۲۴	۵۵۰۱
مرکزی	۶	۸	۲۵۹۵	۷	۱۱	۳۵۲۵
هرمزگان	۷	۹	۱۸۷۶	۷	۹	۱۷۴۵
همدان	۹	۱۲	۳۳۶۷	۸	۱۵	۲۹۸۷
یزد	۱۱	۱۸	۴۱۱۷	۱۲	۲۴	۴۷۱۳
جمع کل	۳۵۰	۷۲۰	۱۶۱۸۰۶	۳۸۱	۸۳۷	۱۶۶۸۵۹

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

نمودار ۷-۱۲: سینماها و سالن‌های سینما به تفکیک استان سال ۱۴۰۲



جدول ۱۱-۷: تعداد جشنواره سینمایی برگزار شده

استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
سازمان سینمایی و امور سمعی بصری (ستاد)	۲۱	۲۷	۲۱	۲۳	۲۵
آذربایجان شرقی	۷	۱	۵	۲	۱
آذربایجان غربی	۲	۰	۶	۲	۴
اردبیل	۵	۲	۳	۳	۶
اصفهان	۲	۴	۵	۱	۲
البرز	۳	۱	۳	۲	۴
ایلام	۵	۰	۳	۲	۱
بوشهر	۴	۳	۲	۲	۷
تهران	۰	۳	۵	۰	۲
چهارمحال و بختیاری	۳	۶	۲	۳	۲
خراسان جنوبی	۳	۵	۳	۲	۳
خراسان رضوی	۱۱	۱	۲	۱۰	۱۰
خراسان شمالی	۲	۴	۲	۲	۰
خوزستان	۱۱	۶	۳	۲	۴
زنجان	۵	۳	۱	۰	۳
سمنان	۲	۱	۱	۱	۸
سیستان و بلوچستان	۵	۲	۲	۲	۲
فارس	۵	۲	۷	۳	۵
قزوین	۳	۲	۱	۱	۲
قم	۶	۱	۶	۰	۴
کردستان	۵	۲	۲	۳	۴
کرمان	۷	۲	۶	۱۱	۲
کرمان جنوبی	۳	۰	۱	۱	۰
کرمانشاه	۱	۱	۲	۱	۱
کهگیلویه و بویراحمد	۲	-	-	۱	۲
گلستان	۰	۲	۲	۲	۲
گیلان	۲	۲	۳	۳	۳
لرستان	۵	۰	۲	۳	۲
مازندران	۵	۰	۲	۲	۲
مرکزی	۳	۴	۲	۱	۲
هرمزگان	۸	-	۳	۴	۲
همدان	۲	۰	۱	۳	۳
یزد	۴	۶	۲	۲	۱
جمع کل	۱۵۲	۹۳	۱۱۱	۱۰۰	۱۲۱

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان امور سینمایی و سمعی بصری و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها



فصل ۸

سازمان اوقاف وامور خیریه

تعاریف و مفاهیم^۱

بقعه متبرکه: مکان مذهبی که زیارتگاهی در آن قرار دارد.
دانشکده علوم قرآنی: دانشکده‌ای که در آن دانشجویان به یادگیری علوم و فنون قرآنی می‌پردازند.

رقبه: واحدی از مال موقوفه که به تنهایی قابل انتفاع باشد.
مرکز اجتماعی فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه: مرکزی در بقاع متبرکه کشور، متشکل از واحدهای اجتماعی، فرهنگی و قرآنی (افق)، که نسبت به انجام فعالیت‌های مرتبط با این موضوعات در سطح بقعه متبرکه و محیط پیرامونی آن اقدام می‌کند.
مکان مذهبی: مکان یا محلی مقدس و عموماً وقفی که به منظور انجام فعالیت‌های مذهبی ایجاد می‌شود مانند مساجد و اماکن زیارتی.
موقوفه: مالی که از طرف واقف برای مصرف معینی وقف شده و دارای شخصیت حقوقی است.

وقف: حبس دائم عین مال و صرف منفعت آن طبق نیت واقف است.



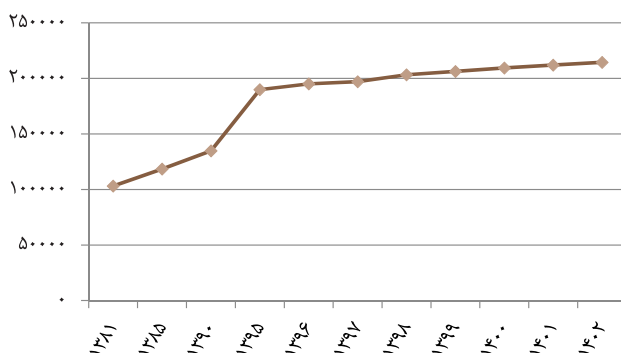
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش چهارم

جدول ۱- ۸: تعداد موقوفات و رقبات

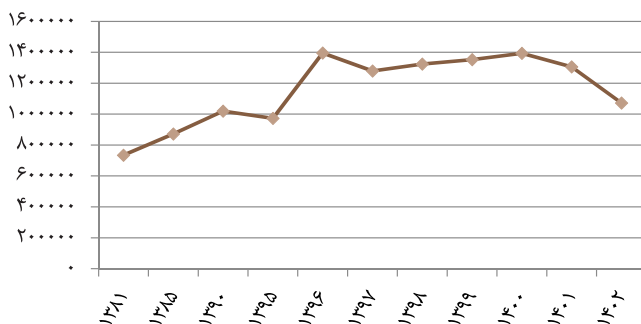
رقبه	موقوفه	سال
۷۳۳۶۰۵	۱۰۳۰۳۵	۱۳۸۱
۸۷۱۸۸۱	۱۱۸۳۷۰	۱۳۸۵
۱۰۱۹۵۴۰	۱۳۴۷۱۱	۱۳۹۰
۹۷۲۸۲۵	۱۸۹۸۰۴	۱۳۹۵
۱۳۹۵۵۰۸	۱۹۵۰۱۵	۱۳۹۶
۱۲۷۸۸۶۴	۱۹۶۹۸۰	۱۳۹۷
۱۳۲۳۶۶۰	۲۰۳۱۸۹	۱۳۹۸
۱۳۵۲۱۴۴	۲۰۶۲۵۸	۱۳۹۹
۱۳۹۳۲۹۹	۲۰۹۳۴۵	۱۴۰۰
۱۳۰۵۵۹۲	۲۱۱۸۸۲	۱۴۰۱
۱۰۷۲۲۵۰	۲۱۴۳۹۴	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۱- ۸: موقوفات



نمودار ۲- ۸: رقبات

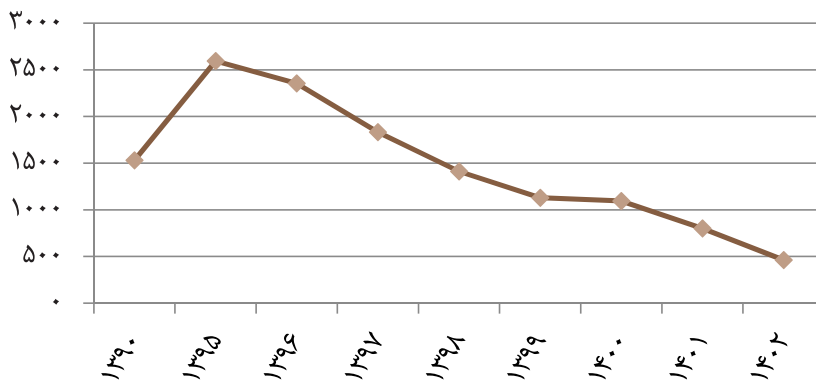


جدول ۲- ۸: تعداد وقف‌های جدید (موقوفه)

تعداد	سال
۱۵۳۰	۱۳۹۰.....
۲۵۹۵	۱۳۹۵.....
۲۳۵۵	۱۳۹۶.....
۱۸۳۳	۱۳۹۷.....
۱۴۱۲	۱۳۹۸.....
۱۱۲۹	۱۳۹۹.....
۱۰۹۴	۱۴۰۰.....
۸۰۰	۱۴۰۱.....
۴۶۱	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۳- ۸: وقف‌های جدید

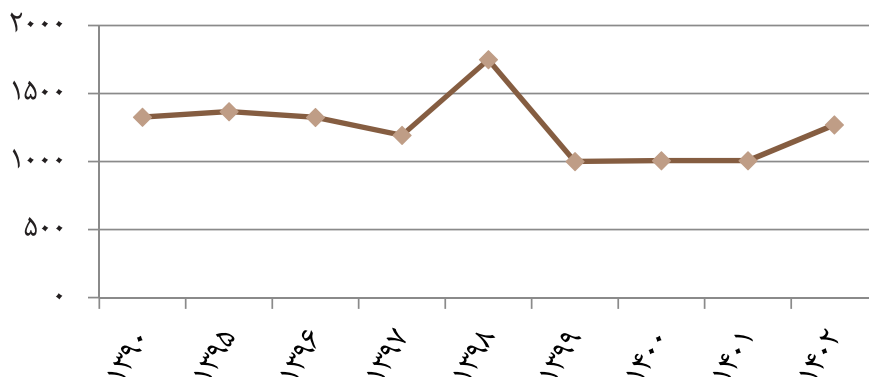


جدول ۳-۸: تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)^{۱)}

تعداد	سال
۱۳۲۶	۱۳۹۰
۱۳۶۷	۱۳۹۵
۱۳۲۴	۱۳۹۶
۱۱۹۳	۱۳۹۷
۱۷۴۸	۱۳۹۸
۱۰۰۰	۱۳۹۹
۱۰۰۶	۱۴۰۰
۱۰۰۶	۱۴۰۱
۱۲۷۰	۱۴۰۲

۱) در بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد مراکز فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه» به «تعداد مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)» تغییر یافته است.
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۴-۸: مراکز اجتماعی، فرهنگی و قرآنی بقاع متبرکه (افق)

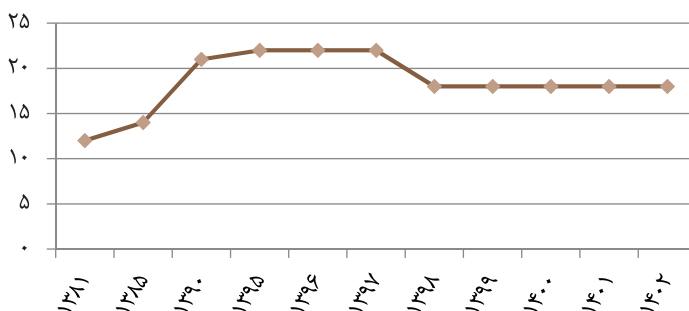


جدول ۴- ۸: تعداد دانشکده‌های علوم قرآنی و دانشجویان آن

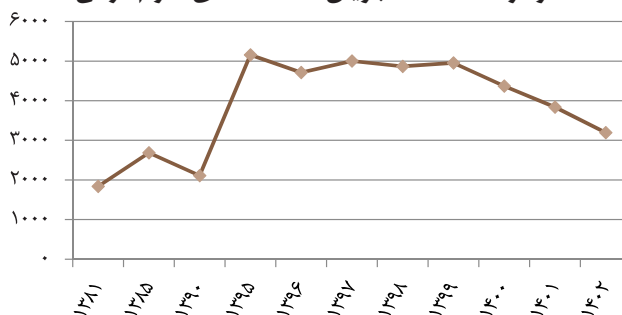
سال	دانشکده	دانشجویان
۱۳۸۱	۱۲	۱۸۳۷
۱۳۸۵	۱۴	۲۶۸۵
۱۳۹۰	۲۱	۲۱۰۷
۱۳۹۵	۲۲	۵۱۵۵
۱۳۹۶	۲۲	۴۷۱۲
۱۳۹۷	۲۲	۵۰۰۳
۱۳۹۸	۱۸	۴۸۶۶
۱۳۹۹	۱۸	۴۹۵۳
۱۴۰۰	۱۸	۴۳۷۰
۱۴۰۱	۱۸	۳۸۳۷
۱۴۰۲	۱۸	۳۱۹۵

نحوه گردآوری آمار تعداد دانشکده‌ها: تجمعی نحوه گردآوری آمار دانشجویان: مطلق مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۵- ۸: دانشکده‌های علوم قرآنی



نمودار ۶- ۸: دانشجویان دانشکده‌های علوم قرآنی

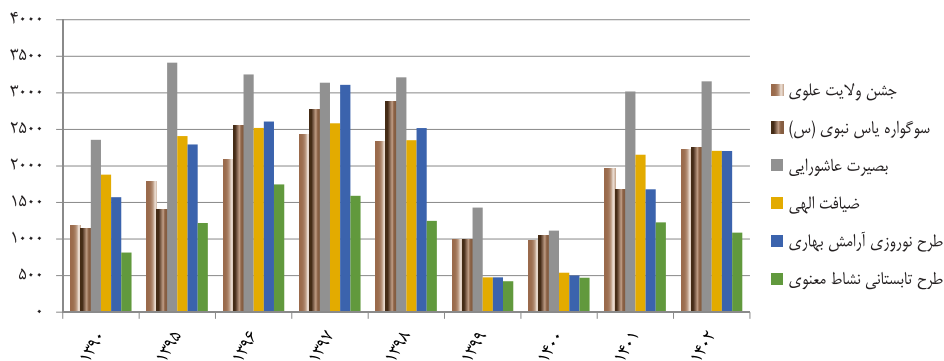


جدول ۵- ۸: تعداد بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها (بقعه)

سال	جشن ولایت علوی	سوگواره یاس نبوی (س)	بصیرت عاشورایی	ضیافت الهی	طرح نوروزی آرامش بهاری	طرح تابستانی نشاط معنوی
۱۳۹۰.....	۱۱۸۵	۱۱۵۰	۲۳۵۷	۱۸۸۱	۱۵۷۲	۸۱۶
۱۳۹۵.....	۱۷۹۰	۱۴۰۵	۳۴۱۲	۲۴۰۹	۲۲۹۳	۱۲۲۰
۱۳۹۶.....	۲۰۹۲	۲۵۵۱	۳۲۵۱	۲۵۲۰	۲۶۰۷	۱۷۴۷
۱۳۹۷.....	۲۴۲۵	۲۷۷۰	۳۱۳۹	۲۵۸۳	۳۱۰۹	۱۵۹۱
۱۳۹۸.....	۲۳۳۷	۲۸۸۲	۳۲۱۲	۲۳۵۲	۲۵۱۹	۱۲۴۸
۱۳۹۹.....	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۴۳۰	۴۷۷	۴۷۷	۴۲۳
۱۴۰۰.....	۹۸۲	۱۰۴۵	۱۱۱۶	۵۴۰	۵۰۲	۴۷۱
۱۴۰۱.....	۱۹۶۹	۱۶۷۳	۳۰۱۹	۲۱۵۴	۱۶۸۱	۱۲۲۹
۱۴۰۲.....	۲۲۳۱	۲۲۵۰	۳۱۵۷	۲۲۰۶	۲۲۰۵	۱۰۸۸

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه

نمودار ۷- ۸: بقاع متبرکه برگزار کننده ویژه برنامه‌ها



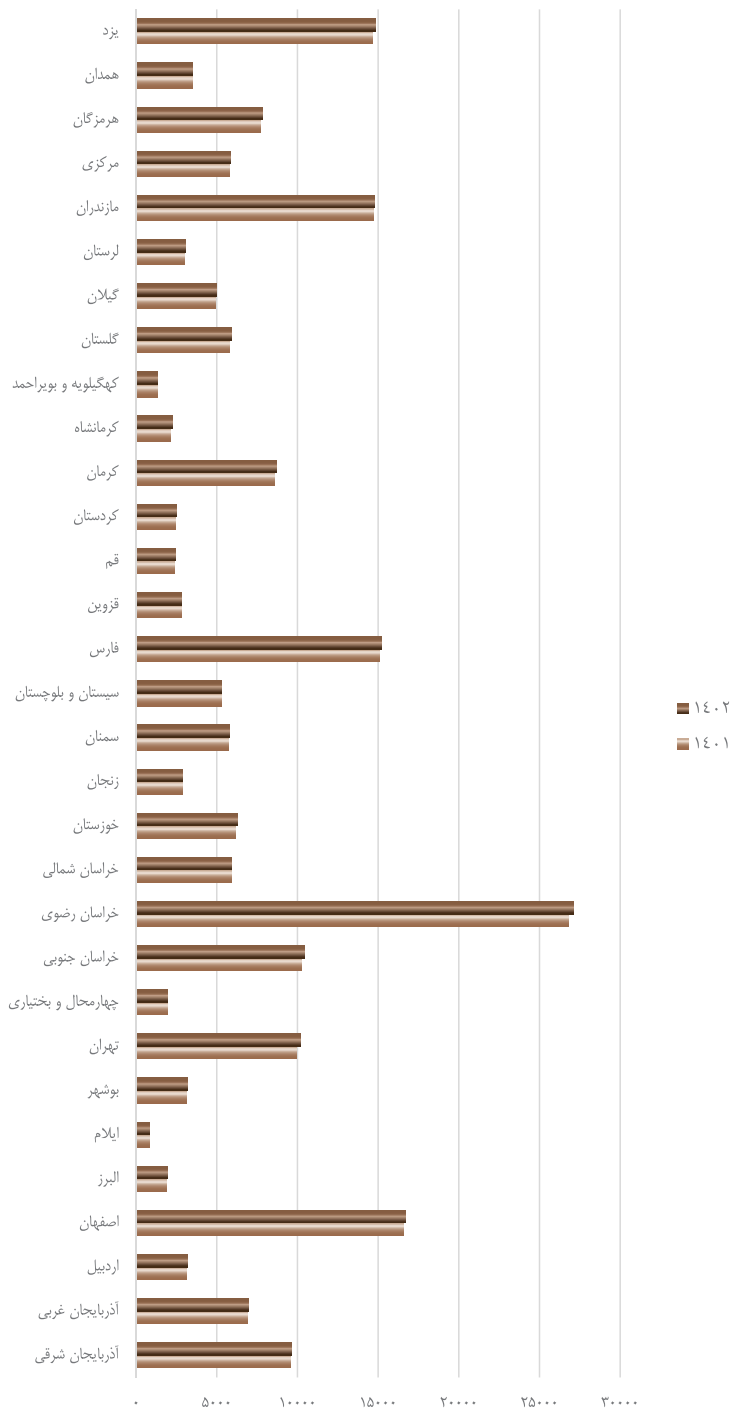
جدول ۶-۸: تعداد موقوفات و رقبات به تفکیک استان

استان	۱۴۰۱		۱۴۰۲	
	موقوفه	رقبه	موقوفه	رقبه
آذربایجان شرقی	۹۵۴۳	۱۴۶۱۶	۹۶۲۸	۱۴۷۵۷
آذربایجان غربی	۶۹۱۳	۴۱۲۰۲	۶۹۷۰	۳۵۵۵۲
اردبیل	۳۱۳۶	۵۳۴۱	۳۲۱۰	۴۷۴۵
اصفهان	۱۶۵۶۷	۳۸۷۴۶	۱۶۷۲۸	۲۹۲۵۰
البرز	۱۸۹۳	۱۰۶۸۷	۱۹۱۹	۶۱۸۹
ایلام	۸۲۶	۲۳۸	۸۲۸	۱۴۵
بوشهر	۳۱۴۹	۴۵۰۹	۳۲۰۵	۴۵۶۶
تهران	۹۹۱۲	۱۴۱۷۶۲	۱۰۱۸۴	۱۱۱۵۲۶
چهارمحال و بختیاری	۱۹۲۱	۲۰۲۷	۱۹۴۲	۱۷۸۵
خراسان جنوبی	۱۰۲۷۹	۲۰۲۰۳	۱۰۴۲۴	۱۱۱۶۵۸
خراسان رضوی	۲۶۸۲۸	۱۸۳۵۸۵	۲۷۰۹۶	۱۴۲۹۶۱
خراسان شمالی	۵۸۸۸	۱۰۱۸۱	۵۹۰۷	۹۰۳۹
خوزستان	۶۱۷۹	۹۲۵۵	۶۲۵۵	۸۲۲۴
زنجان	۲۸۵۵	۲۹۲۳۵	۲۸۸۴	۲۸۴۹۰
سمنان	۵۷۵۰	۱۱۵۴۲	۵۸۲۰	۸۴۱۸
سیستان و بلوچستان	۵۲۷۷	۱۱۳۰	۵۳۰۲	۵۵۲
فارس	۱۵۱۰۵	۱۷۳۳۹۱	۱۵۲۰۹	۱۲۳۴۹۸
قزوین	۲۸۰۰	۲۴۲۰۰	۲۸۱۲	۱۵۷۳۴
قم	۲۴۰۵	۱۵۴۴۵	۲۴۴۳	۷۸۴۲
کردستان	۲۴۳۸	۱۸۷۶۲	۲۵۲۴	۱۷۱۷۴
کرمان	۸۵۸۸	۷۰۲۷۲	۸۶۹۹	۵۰۲۱۹
کرمانشاه	۲۱۶۰	۵۴۳۱۲	۲۲۴۰	۴۷۷۵۱
کهگیلویه و بویراحمد	۱۳۵۳	۲۹۰	۱۳۶۱	۲۷۷
گلستان	۵۸۱۳	۶۸۸۵۵	۵۸۸۹	۴۶۴۷۴
گیلان	۴۹۴۱	۲۱۸۴۹	۵۰۰۳	۱۷۵۶۱
لرستان	۳۰۲۲	۵۵۷۰	۳۰۵۶	۴۶۹۱
مازندران	۱۴۶۹۵	۲۰۵۰۴۷	۱۴۷۹۸	۱۱۰۹۴۳
مرکزی	۵۷۷۴	۲۷۸۸۲	۵۸۵۵	۲۴۶۰۳
هرمزگان	۷۷۱۴	۹۶۹۵	۷۸۳۱	۹۴۲۶
همدان	۳۵۱۷	۵۰۸۲۲	۳۵۳۰	۵۱۲۵۱
یزد	۱۴۶۴۱	۳۴۹۴۱	۱۴۸۴۲	۲۶۹۴۹
جمع کل	۲۱۱۸۸۲	۱۳۰۵۵۹۲	۲۱۴۳۹۴	۱۰۷۲۲۵۰

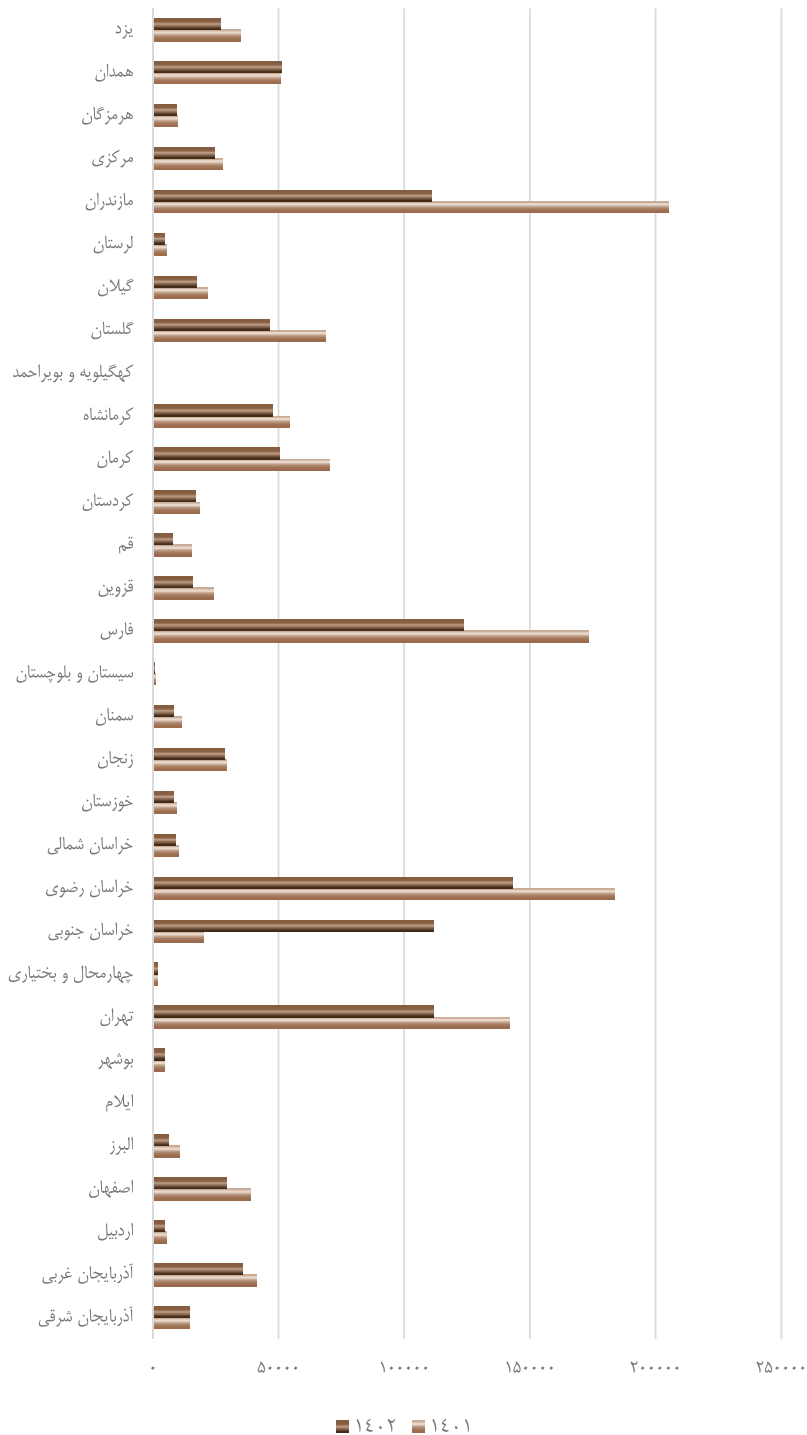
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان اوقاف و امور خیریه



نمودار ۸-۸: موقوفات به تفکیک استان



نمودار ۹-۸: رقابت به تفکیک استان





فصل ۹

سازمان حج و زیارت

تعاریف و مفاهیم^۱

زائر: متقاضی که برابر ضوابط و مقررات سازمان حج و زیارت در دفاتر خدمات زیارتی مجاز، ثبت نام و برای زیارت به کشورهای دارای اماکن مقدس مشرف می‌شود.

عبارات عالیات: به اماکن مقدسه در عراق، سوریه و سایر کشورهای دارای مکان‌های زیارتی و مذهبی گفته می‌شود.

کاروان زیارتی: نهادی اجتماعی که تحت نظارت، حمایت و برنامه‌های سازمان حج و زیارت است و متشکل از مجموعه زائرین با مسئولیت مدیر کاروان، که وظیفه آماده‌سازی، اعزام، اعمال و مناسک مربوطه و انجام زیارات و بازگشت زائرین به کشور خود را بر عهده دارد.



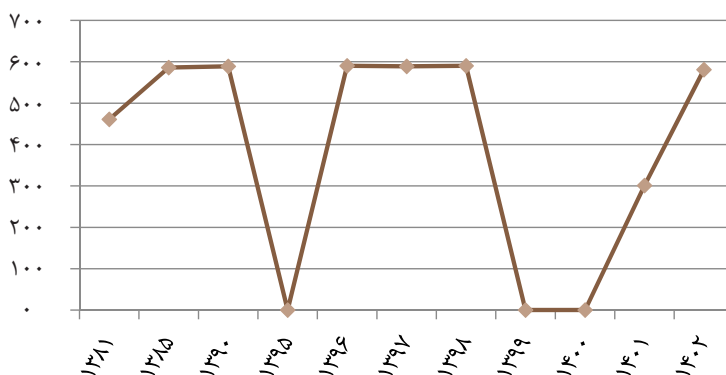
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱- ۹: تعداد کاروان‌های حج تمتع و عمره مفرده

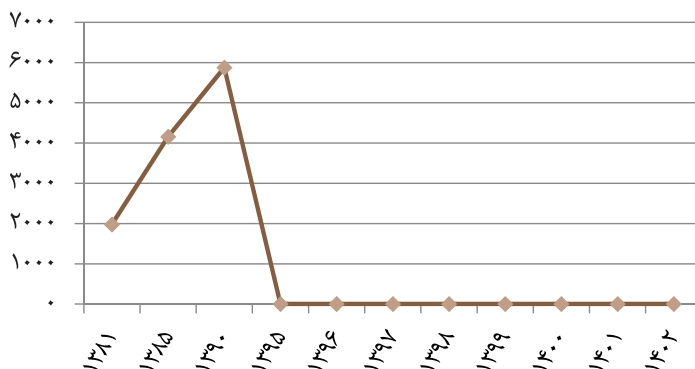
سال	حج تمتع	عمره مفرده
۱۳۸۱	۴۶۱	۱۹۷۷
۱۳۸۵	۵۸۶	۴۱۶۰
۱۳۹۰	۵۸۹	۵۸۷۴
۱۳۹۵	۰	۰
۱۳۹۶	۵۹۰	۰
۱۳۹۷	۵۸۹	۰
۱۳۹۸	۵۹۰	۰
۱۳۹۹	۰	۰
۱۴۰۰	۰	۰
۱۴۰۱	۳۰۱	۰
۱۴۰۲	۵۸۱	۰

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۱- ۹: کاروان‌های حج تمتع



نمودار ۲- ۹: کاروان‌های عمره مفرده



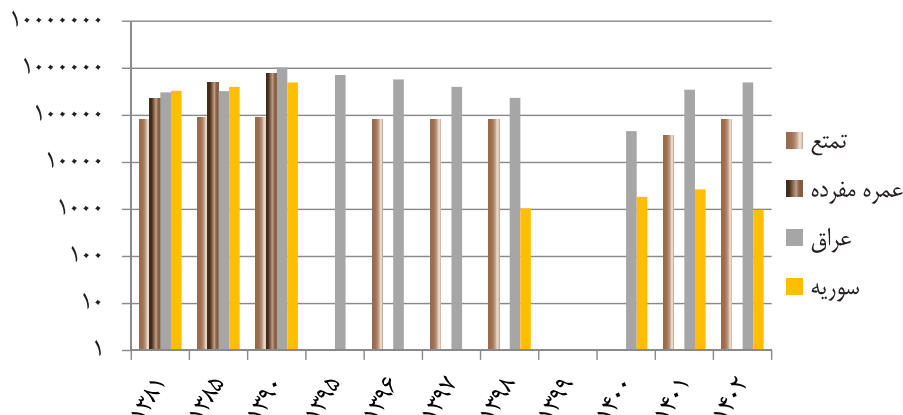
جدول ۲- ۹: تعداد زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه (نفر)

سوریه	عراق ^{۱)}	عمره مفرده	حج تمتع	سال
۳۳۱۸۶۷	۳۰۷۶۳۷	۲۳۰۴۵۸	۸۰۵۷۲	۱۳۸۱
۴۰۲۵۸۲	۳۲۸۵۳۹	۵۰۸۸۶۵	۹۱۱۹۵	۱۳۸۵
۵۰۰۰۰۰	۱۰۴۵۵۶۰	۷۶۱۴۶۶	۸۸۷۸۷	۱۳۹۰
.	۷۱۹۹۹۶	.	.	۱۳۹۵
.	۵۷۸۳۵۹	.	۷۹۸۷۸	۱۳۹۶
.	۴۰۴۲۷۱	.	۷۹۸۵۹	۱۳۹۷
۱۰۵۳	۲۳۶۳۷۶	.	۸۲۴۳۷	۱۳۹۸
.	.	.	.	۱۳۹۹
۱۸۴۷	۴۶۲۳۰	.	.	۱۴۰۰
۲۶۷۳	۳۴۹۶۳۴	.	۳۶۵۲۰	۱۴۰۱
۹۸۰	۴۹۹۹۹۰	.	۸۲۰۸۶	۱۴۰۲

(۱) رقم اعلام شده مربوط به زائران اعزام شده توسط سازمان حج و زیارت بوده و شامل همه زائران نیست.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان حج و زیارت

نمودار ۳- ۹: زائران حج تمتع، عمره مفرده، عتبات عالیات عراق و سوریه





فصل ۱۰

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تعاریف و مفاهیم^۱

اینفوگرافیک (داده نما): نمایش داده‌های محتوای خبری با استفاده از چند نمودار و شکل در قالب یک تصویر است.

پادکست خبری: انعکاس وقایع و رویدادهای خبری در مجموعه فایل‌های صوتی است.

خبر: انعکاس وقایع و رویدادهایی که دارای یک یا چند ارزش اطلاع رسانی برای مخاطبین باشد. خبر به سه نوع تولیدی، دریافتی و پوششی تقسیم می‌شود.

خروجی خبری: انتشار برخط محتوای خبری به زبان فارسی و یا زبان‌های غیرفارسی در صفحات، وبسایت‌ها و سایت‌های خبرگزاری است.

عنوان خبر^۲: هر خبر استفاده شده در اخبار خروجی، یک عنوان خبر است که بر حسب تعداد سنجش می‌شود.

فراورده‌های نوین خبری: تولید، بازتولید و باز نشر محتوای خبری که با روش تعاملی رسانه - مخاطب در بستر شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود.

فیلم خبری: انعکاس وقایع و رویدادهای خبری در قالب ویدیو است.

گزارش تصویری: مجموعه‌ای از تصاویر مرتبط با یک موضوع خاص که دارای هدف و بار پیوستگی معنایی باشند.

گزارش خبری: سبکی از گزارش که به جمع‌بندی وقایع و نقل دیدگاه‌های بازیگران مرتبط با آن می‌پردازد. به عبارتی گزارش خبری را می‌توان خبر غنی شده از اطلاعات اضافی و البته کاملاً مرتبط دانست.

نماینده‌گی خبری: رابطه‌ای حقوقی برای تحقق اهداف سازمان (اطلاع‌رسانی) که دارای ساختار و تشکیلات مصوب اداری است و در مراکز استانی، شهرستان‌های داخل کشور و همچنین پایتخت‌ها و یا شهرهای بزرگ کشورهای خارجی ایجاد می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

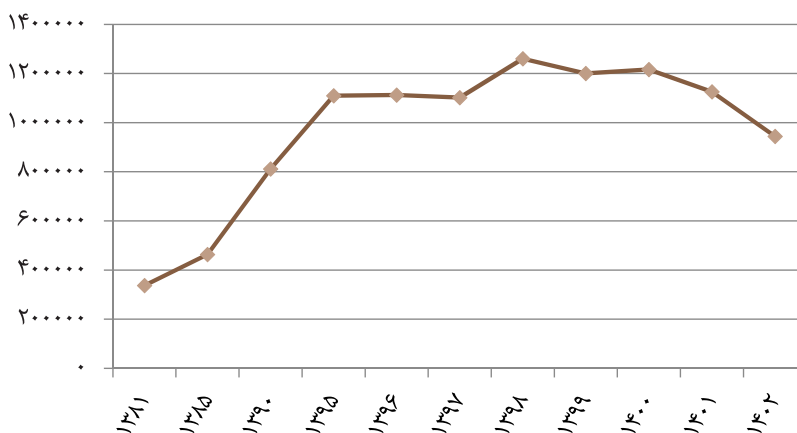
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده (عنوان)

تعداد	سال
۳۳۷۰۷۹	 ۱۳۸۱
۴۶۳۱۵۰	 ۱۳۸۵
۸۱۱۱۸۵	 ۱۳۹۰
۱۱۰۹۶۹۹	 ۱۳۹۵
۱۱۱۲۴۲۸	 ۱۳۹۶
۱۱۰۱۸۱۶	 ۱۳۹۷
۱۲۶۰۰۰۰	 ۱۳۹۸
۱۲۰۰۰۰۰	 ۱۳۹۹
۱۲۱۶۰۰۰	 ۱۴۰۰
۱۱۲۵۷۲۳	 ۱۴۰۱
۹۴۴۰۴۰	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۱- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری متنی تولید و منتشر شده

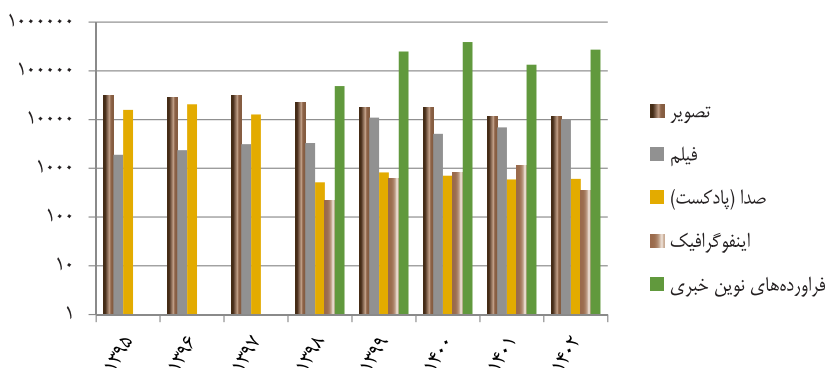


جدول ۲- ۱۰: تعداد عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر (عنوان)

سال	جمع	تصویر	فیلم	صدا (یادگست)	اینفوگرافیک	فراورده‌های نوین خبری
۱۳۹۱.....	۳۲۸۲۳	-	-	-	-	-
۱۳۹۵.....	۴۹۰۶۳	۳۱۳۹۳	۱۹۰۲	۱۵۷۶۸	-	-
۱۳۹۶.....	۵۱۷۳۰	۲۸۸۳۷	۲۳۵۶	۲۰۵۳۷	-	-
۱۳۹۷.....	۴۶۶۹۱	۳۰۸۵۵	۳۱۲۹	۱۲۷۰۷	-	-
۱۳۹۸.....	۷۵۳۳۸	۲۲۴۸۷	۳۳۰۱	۵۱۷	۲۲۲	۴۸۸۱۱
۱۳۹۹.....	۲۸۰۰۰۰	۱۷۵۶۰	۱۰۹۸۵	۸۲۴	۶۳۱	۲۵۰۰۰۰
۱۴۰۰.....	۴۱۴۰۰۰	۱۷۳۹۹	۵۰۸۴	۷۰۳	۸۱۴	۳۹۰۰۰۰
۱۴۰۱.....	۱۵۳۱۷۰	۱۱۳۶۸	۶۸۹۶	۵۹۱	۱۱۶۱	۱۳۳۱۵۴
۱۴۰۲.....	۲۹۵۱۵۶	۱۱۷۳۳	۱۰۰۲۳	۶۰۶	۳۴۸	۲۷۲۴۴۶

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۲- ۱۰: عناوین اخبار و گزارش‌های خبری چند رسانه‌ای تولید و منتشر شده به تفکیک نوع خبر

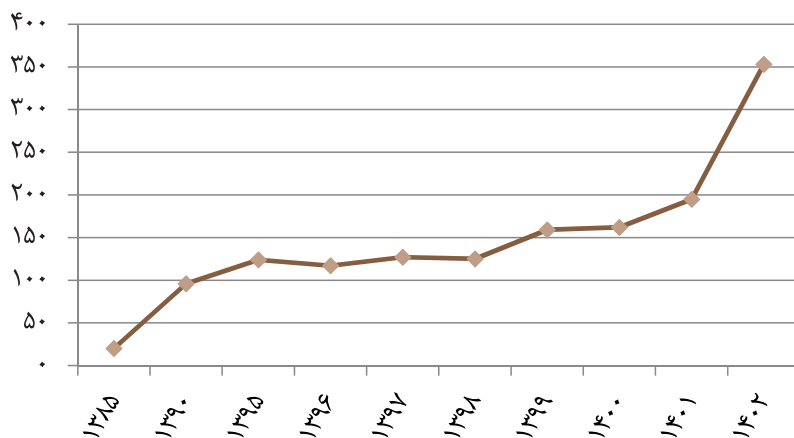


جدول ۳- ۱۰: تعداد خروجی‌های خبری (خط)

تعداد	سال
۲۰	۱۳۸۵
۹۶	۱۳۹۰
۱۲۴	۱۳۹۵
۱۱۷	۱۳۹۶
۱۲۷	۱۳۹۷
۱۲۵	۱۳۹۸
۱۵۹	۱۳۹۹
۱۶۲	۱۴۰۰
۱۹۵	۱۴۰۱
۳۵۳	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۳- ۱۰: خروجی‌های خبری

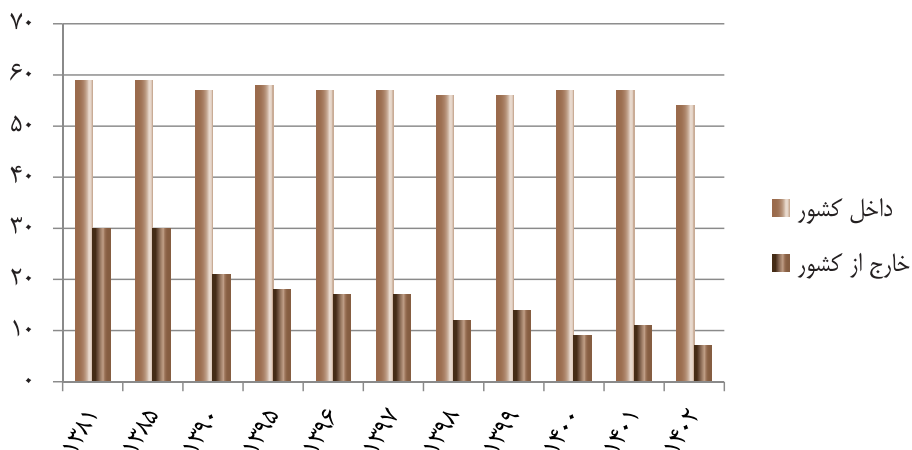


جدول ۴- ۱۰: تعداد نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت

سال	جمع	داخل کشور	خارج از کشور
۱۳۸۱.....	۸۹	۵۹	۳۰
.....۱۳۸۵	۸۹	۵۹	۳۰
..... ۱۳۹۰	۷۸	۵۷	۲۱
..... ۱۳۹۵	۷۶	۵۸	۱۸
..... ۱۳۹۶	۷۴	۵۷	۱۷
..... ۱۳۹۷	۷۴	۵۷	۱۷
..... ۱۳۹۸	۶۸	۵۶	۱۲
..... ۱۳۹۹	۷۰	۵۶	۱۴
..... ۱۴۰۰	۶۶	۵۷	۹
..... ۱۴۰۱	۶۸	۵۷	۱۱
..... ۱۴۰۲	۶۱	۵۴	۷

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

نمودار ۴- ۱۰: نمایندگی‌های خبری به تفکیک گستره جغرافیایی فعالیت





فصل ۱۱

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامے

تعاریف و مفاهیم^۱

اتاق ایران: فضای موجود در مراکز دانشگاهی و یا پژوهشی کشورهای خارجی، که برای معرفی فرهنگ و هنر ایران اختصاص داده شده است. این اتاق‌ها با آثار فرهنگی مانند کتاب، فیلم و صنایع دستی تجهیز و در طول سال به‌روز می‌شود.

انجمن دوستی: نهادی غیردولتی که با هدف توسعه و تحکیم مناسبات ملت‌ها و دولت‌های دو کشور (ایران و کشور محل مأموریت)، با کمک مقامات دارای صلاحیت تشکیل می‌شود، اعضای انجمن دوستی از شخصیت‌های برجسته، با نفوذ و علاقه‌مند به ارتقاء روابط دو کشور انتخاب می‌شود.

کرسی ایران‌شناسی و زبان و ادبیات فارسی: بنیادی‌ترین واحد سازمانی در مراکز علمی و مؤسسات آموزش عالی خارج از کشور است که از چند عضو هیأت علمی تشکیل شده و با مجوز رسمی، به تولید، ترویج و انتشار دانش در حوزه ایران‌شناسی و زبان و ادبیات فارسی می‌پردازد.

گفتگوی بین ادیان: هم‌اندیشی و نشست دو یا چند جانبه بین اساتید و نخبگان جمهوری اسلامی ایران با رهبران و عالمان سایر ادیان و نهادها و مراکز دینی آنها، که با هدف شناخت متقابل و یافتن زمینه‌های مشترک همکاری، در قالب گفتگوهای انتقادی، سازنده و مثبت میان اسلام و سایر ادیان در داخل یا خارج از کشور انجام می‌شود. مبادله هیأت علمی دانشگاهی: همکاری و مشارکت در اعزام هیأت‌های علمی و دانشگاهی (داخلی یا خارجی) در قالب سفر گروهی از رؤسا و مسئولان دانشگاهی که با هدف گسترش تعاملات دانشگاهی، امضا و یا اجرایی شدن تفاهم‌نامه‌ها صورت می‌گیرد.

نخبه دینی: شخص مطلع به معارف و احکام دینی که برای آشنا ساختن مردم به امور و مسائل دینی تلاش می‌کند.

نماینده فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور: راینی‌ها و وابستگی‌های فرهنگی، خانه‌های فرهنگ و سایر مراکز فرهنگی، آموزشی، تحقیقاتی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است که زیر نظر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فعالیت می‌نماید و مسئولیت اجرا، رصد و پایش، هدایت، نظارت و ارزیابی و هماهنگی روابط و فعالیت‌های فرهنگی - تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور را به عهده دارد. **هفته فرهنگی:** برنامه رسمی که به منظور معرفی فرهنگ و هنر یک کشور به مخاطبان کشور هدف، با مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مانند نمایش فیلم، اجرای موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، نقاشی، کتاب و کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شود. این برنامه در موافقت نامه فرهنگی بین دولتها دیده می‌شود.

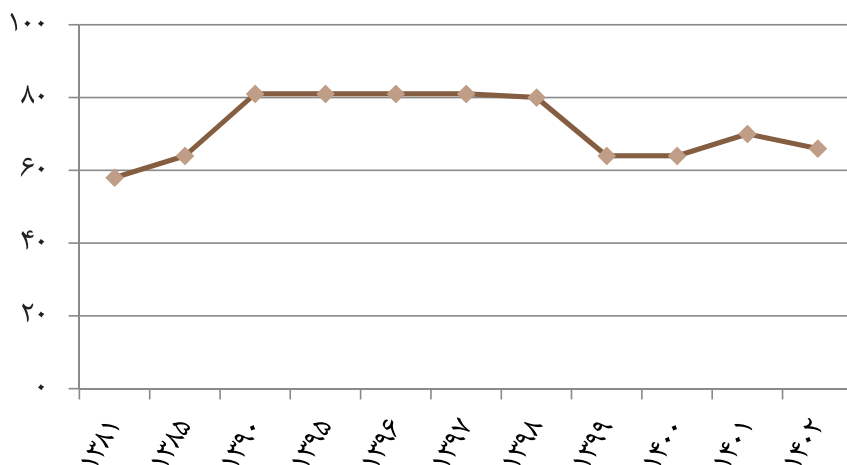
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

جدول ۱- ۱۱: تعداد نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

تعداد	سال
۵۸	۱۳۸۱.....
۶۴	۱۳۸۵.....
۸۱	۱۳۹۰.....
۸۱	۱۳۹۵.....
۸۱	۱۳۹۶.....
۸۱	۱۳۹۷.....
۸۰	۱۳۹۸.....
۶۴	۱۳۹۹.....
۶۴	۱۴۰۰.....
۷۰	۱۴۰۱.....
۶۶	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱- ۱۱: نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور

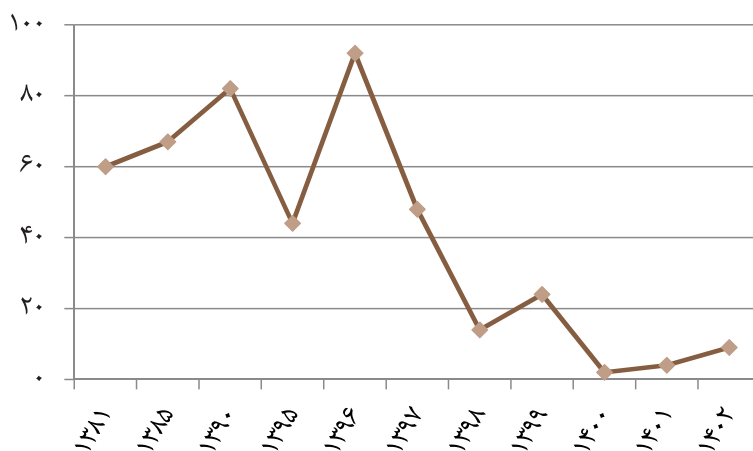


جدول ۲- ۱۱: تعداد هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد	سال
۶۰	۱۳۸۱.....
۶۷	۱۳۸۵.....
۸۲	۱۳۹۰.....
۴۴	۱۳۹۵.....
۹۲	۱۳۹۶.....
۴۸	۱۳۹۷.....
۱۴	۱۳۹۸.....
۲۴	۱۳۹۹.....
۲	۱۴۰۰.....
۴	۱۴۰۱.....
۹	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۲- ۱۱: هفته‌های فرهنگی برگزار شده در خارج از کشور

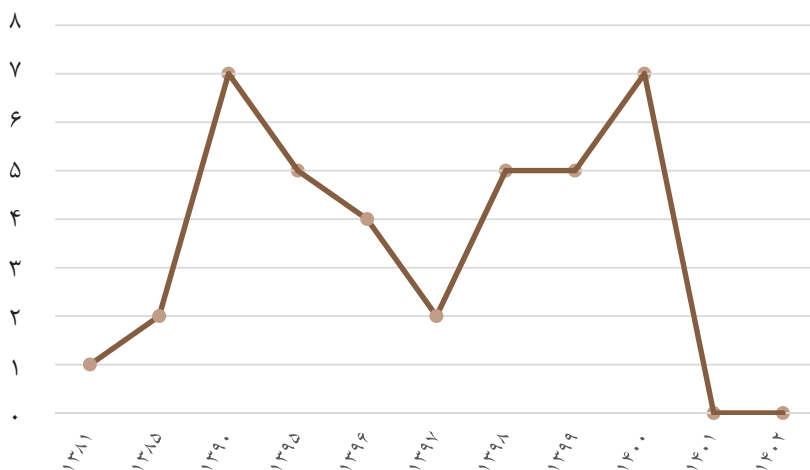


جدول ۳- ۱۱: تعداد زبان‌های ترجمه قرآن کریم

تعداد	سال
۱	 ۱۳۸۱
۲	 ۱۳۸۵
۷	 ۱۳۹۰
۵	 ۱۳۹۵
۴	 ۱۳۹۶
۲	 ۱۳۹۷
۵	 ۱۳۹۸
۵	 ۱۳۹۹
۷	 ۱۴۰۰
۰	 ۱۴۰۱
+	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۳- ۱۱: زبان‌های ترجمه قرآن کریم



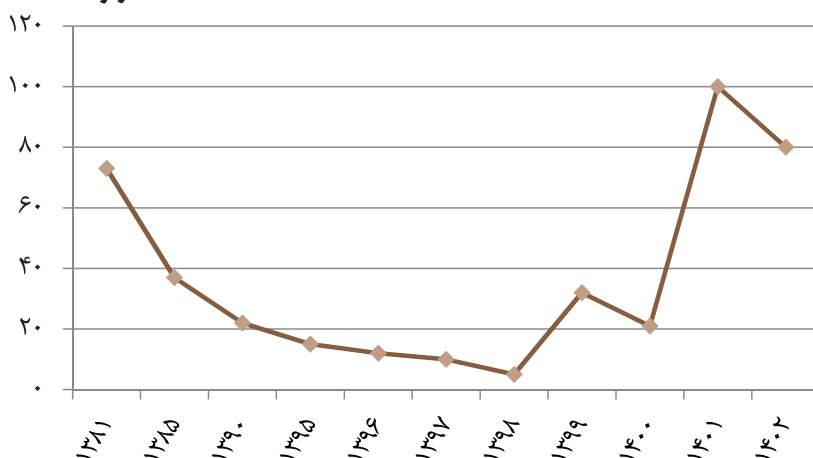
جدول ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان های خارجی (هزار نسخه)

سال	شمارگان
۱۳۸۱	۷۳
۱۳۸۵	۳۷
۱۳۹۰	۲۲
۱۳۹۵	۱۵
۱۳۹۶	۱۲
۱۳۹۷	۱۰
۱۳۹۸	۵
۱۳۹۹	۳۲
۱۴۰۰	۲۱
۱۴۰۱	۱۰۰
۱۴۰۲	۸۰

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۴-۱۱: شمارگان قرآن کریم منتشر و توزیع شده به زبان های خارجی

هزار نسخه

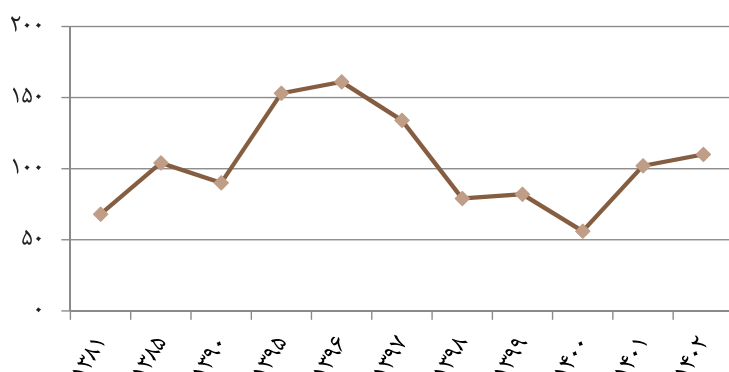


جدول ۵- ۱۱: تعداد عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور و شمارگان آن

سال	عنوان	شمارگان (هزارنسخه)
۱۳۸۱.....	۶۸	۱۱۳۰
۱۳۸۵.....	۱۰۴	۱۶۱۰
۱۳۹۰.....	۹۰	۱۸۰
۱۳۹۵.....	۱۵۳	۳۱۴
۱۳۹۶.....	۱۶۱	۳۱۸
۱۳۹۷.....	۱۳۴	۲۲۵
۱۳۹۸.....	۷۹	۱۵۰
۱۳۹۹.....	۸۲	۱۴۴
۱۴۰۰.....	۵۶	۱۲۰
۱۴۰۱.....	۱۰۲	۱۴۰
۱۴۰۲.....	۱۱۰	۱۲۰

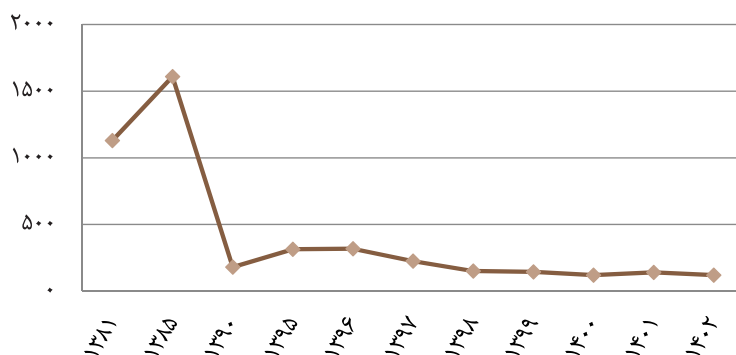
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۵- ۱۱: عناوین کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور



نمودار ۶- ۱۱: شمارگان کتاب‌های منتشر و توزیع شده در خارج از کشور

هزارنسخه

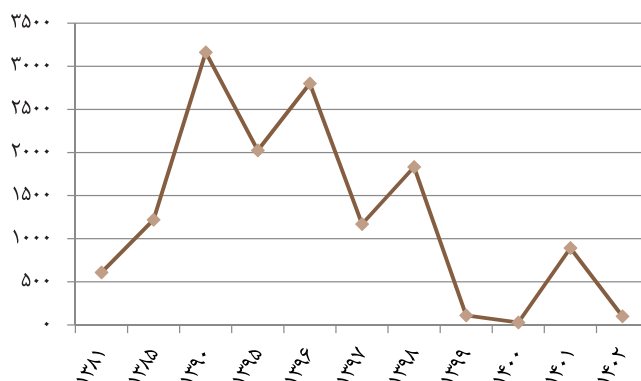


جدول ۶- ۱۱: تعداد نخبگان دینی، قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور (نفر)

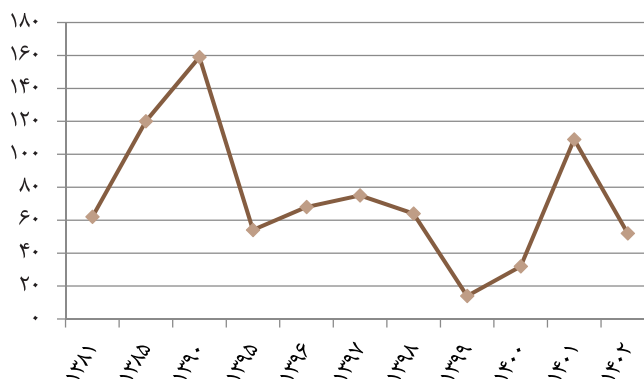
سال	نخبه دینی	قاری و عضو گروه‌های تواشیح
۱۳۸۱.....	۶۰۹	۶۲
۱۳۸۵.....	۱۲۱۹	۱۲۰
۱۳۹۰.....	۳۱۶۱	۱۵۹
۱۳۹۵.....	۲۰۲۴	۵۴
۱۳۹۶.....	۲۸۰۰	۶۸
۱۳۹۷.....	۱۱۷۰	۷۵
۱۳۹۸.....	۱۸۳۲	۶۴
۱۳۹۹.....	۱۱۱	۱۴
۱۴۰۰.....	۲۸	۳۲
۱۴۰۱.....	۸۹۲	۱۰۹
۱۴۰۲.....	۱۰۰	۵۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۷- ۱۱: نخبگان دینی اعزام شده به خارج از کشور



نمودار ۸- ۱۱: قاریان و اعضای گروه‌های تواشیح اعزام شده به خارج از کشور

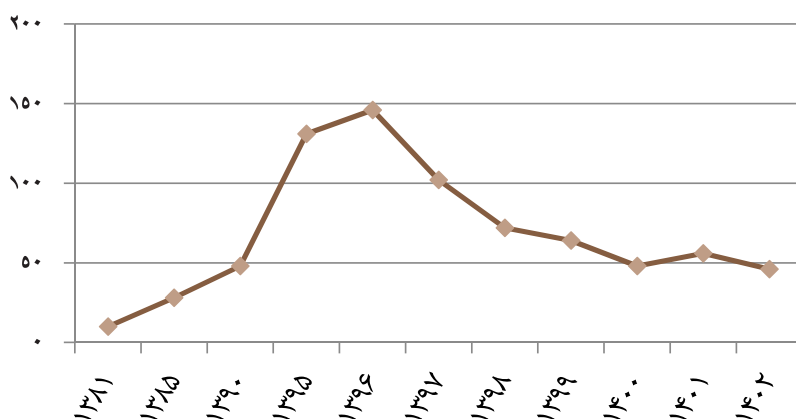


جدول ۷-۱۱: تعداد کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در خارج از کشور

تعداد	سال
۱۰	۱۳۸۱.....
۲۸	۱۳۸۵.....
۴۸	۱۳۹۰.....
۱۳۱	۱۳۹۵.....
۱۴۶	۱۳۹۶.....
۱۰۲	۱۳۹۷.....
۷۲	۱۳۹۸.....
۶۴	۱۳۹۹.....
۴۸	۱۴۰۰.....
۵۶	۱۴۰۱.....
۴۶	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۹-۱۱: کرسی‌های زبان و ادبیات فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی در خارج از کشور

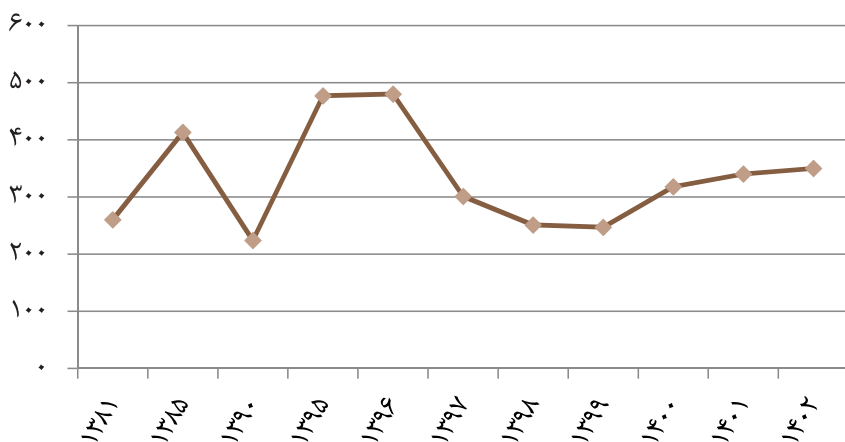


جدول ۸- ۱۱: تعداد دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده در خارج از کشور

تعداد	سال
۲۶۰	۱۳۸۱
۴۱۳	۱۳۸۵
۲۲۴	۱۳۹۰
۴۷۷	۱۳۹۵
۴۸۰	۱۳۹۶
۳۰۱	۱۳۹۷
۲۵۱	۱۳۹۸
۲۴۷	۱۳۹۹
۳۱۸	۱۴۰۰
۳۴۰	۱۴۰۱
۳۵۰	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۰- ۱۱: دوره‌های آموزشی زبان فارسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برگزار شده در خارج از کشور

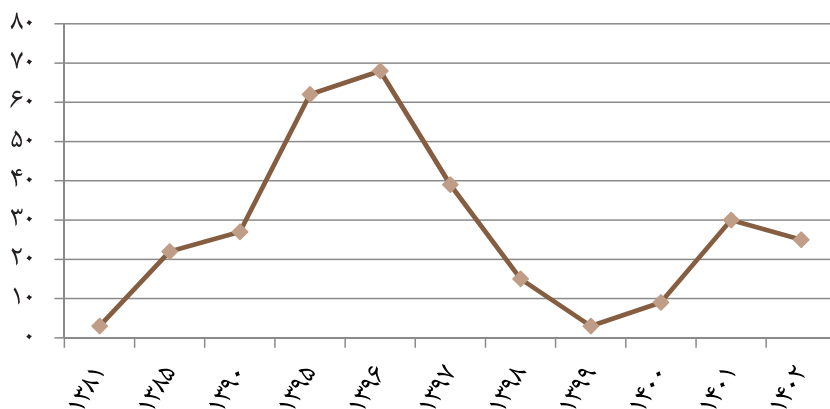


جدول ۹-۱۱: تعداد اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

تعداد	سال
۳	۱۳۸۱
۲۲	۱۳۸۵
۲۷	۱۳۹۰
۶۲	۱۳۹۵
۶۸	۱۳۹۶
۳۹	۱۳۹۷
۱۵	۱۳۹۸
۳	۱۳۹۹
۹	۱۴۰۰
۳۰	۱۴۰۱
۲۵	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۱: اردوهای فرهنگی و آموزشی برگزار شده

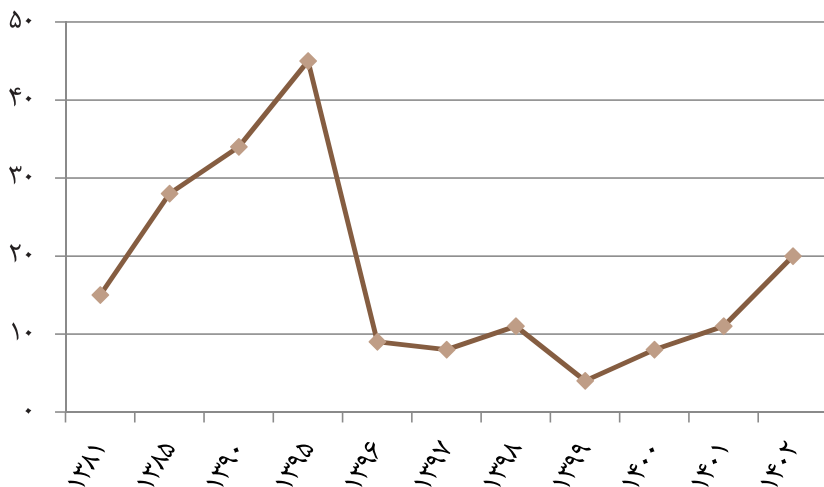


جدول ۱۰- ۱۱: تعداد عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده (عنوان)

تعداد	سال
۱۵	۱۳۸۱.....
۲۸	۱۳۸۵.....
۳۴	۱۳۹۰.....
۴۵	۱۳۹۵.....
۹	۱۳۹۶.....
۸	۱۳۹۷.....
۱۱	۱۳۹۸.....
۴	۱۳۹۹.....
۸	۱۴۰۰.....
۱۱	۱۴۰۱.....
۲۰	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۲- ۱۱: عناوین پایان نامه‌ها، تحقیقات و تألیف‌های حمایت شده

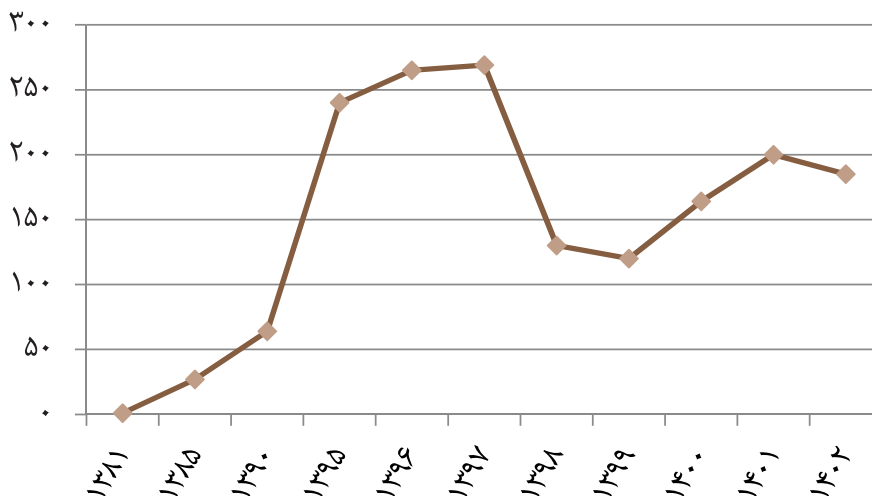


جدول ۱۱-۱: تعداد انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران

تعداد	سال
۱	۱۳۸۱
۲۷	۱۳۸۵
۶۴	۱۳۹۰
۲۴۰	۱۳۹۵
۲۶۵	۱۳۹۶
۲۶۹	۱۳۹۷
۱۳۰	۱۳۹۸
۱۲۰	۱۳۹۹
۱۶۴	۱۴۰۰
۲۰۰	۱۴۰۱
۱۸۵	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۱-۱۳: انجمن‌های دوستی، کتابخانه‌ها و اتاق‌های ایران

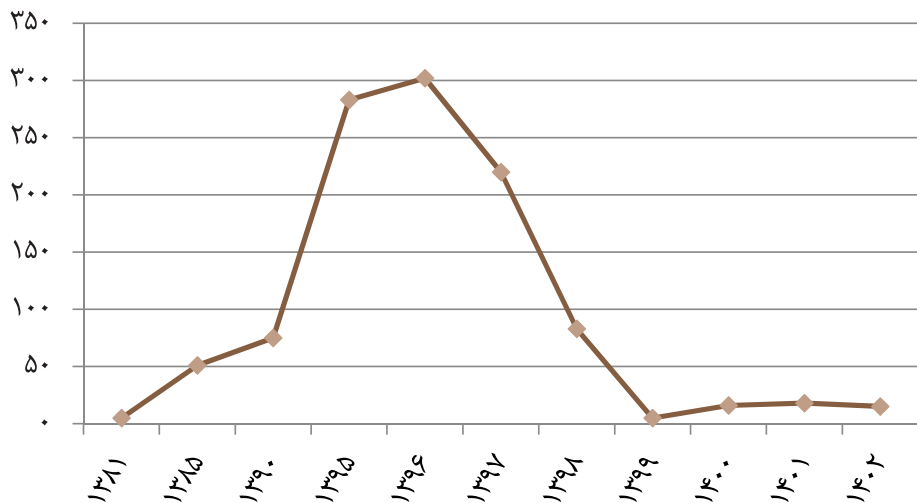


جدول ۱۲- ۱۱: تعداد مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

تعداد	سال
۵	۱۳۸۱.....
۵۱	۱۳۸۵.....
۷۵	۱۳۹۰.....
۲۸۳	۱۳۹۵.....
۳۰۲	۱۳۹۶.....
۲۲۰	۱۳۹۷.....
۸۳	۱۳۹۸.....
۵	۱۳۹۹.....
۱۶	۱۴۰۰.....
۱۸	۱۴۰۱.....
۱۵	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۴- ۱۱: مبادله هیأت‌های علمی، فرهنگی و هنری

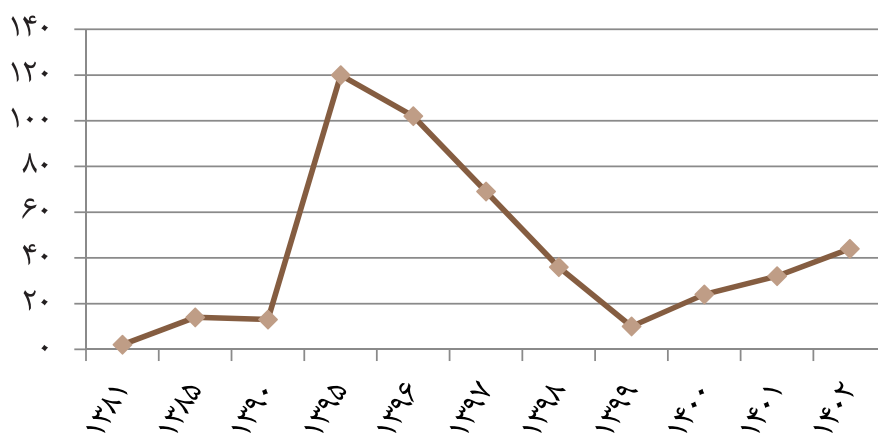


جدول ۱۳- ۱۱: تعداد نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

تعداد	سال
۲	۱۳۸۱.....
۱۴	۱۳۸۵.....
۱۳	۱۳۹۰.....
۱۲۰	۱۳۹۵.....
۱۰۲	۱۳۹۶.....
۶۹	۱۳۹۷.....
۳۶	۱۳۹۸.....
۱۰	۱۳۹۹.....
۲۴	۱۴۰۰.....
۳۲	۱۴۰۱.....
۴۴	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۵- ۱۱: نشست‌های برگزار شده گفتگوی بین ادیان

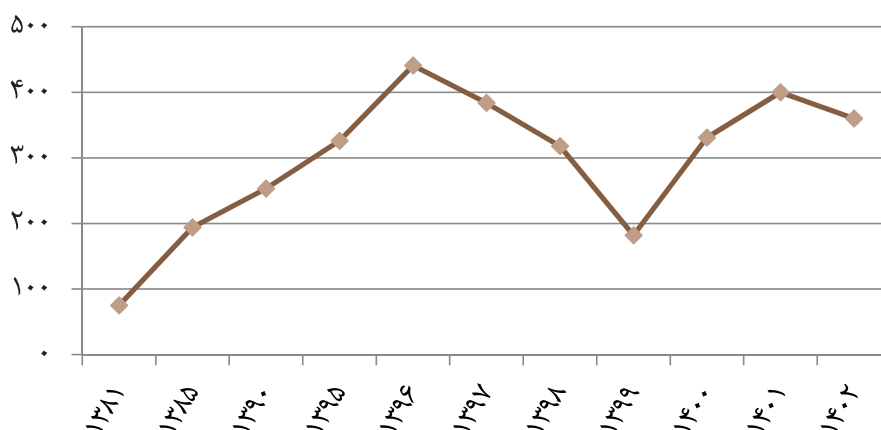


جدول ۱۴- ۱۱: تعداد همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده

تعداد	سال
۷۵	 ۱۳۸۱
۱۹۴	 ۱۳۸۵
۲۵۳	 ۱۳۹۰
۳۲۶	 ۱۳۹۵
۴۴۱	 ۱۳۹۶
۳۸۴	 ۱۳۹۷
۳۱۸	 ۱۳۹۸
۱۸۲	 ۱۳۹۹
۳۳۱	 ۱۴۰۰
۴۰۰	 ۱۴۰۱
۳۶۰	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۶- ۱۱: همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های برگزار شده

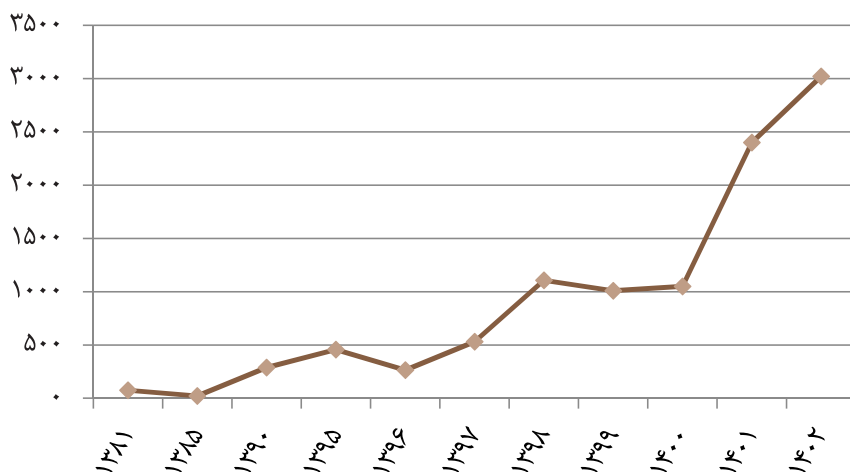


جدول ۱۵- ۱۱: تعداد پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور

تعداد	سال
۷۴	۱۳۸۱.....
۲۲	۱۳۸۵.....
۲۸۸	۱۳۹۰.....
۴۵۷	۱۳۹۵.....
۲۶۳	۱۳۹۶.....
۵۳۱	۱۳۹۷.....
۱۱۰۷	۱۳۹۸.....
۱۰۰۹	۱۳۹۹.....
۱۰۵۰	۱۴۰۰.....
۲۴۰۰	۱۴۰۱.....
۳۰۲۰	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نمودار ۱۷- ۱۱: پژوهش‌ها، رصد و پایش فعالیت‌های فرهنگی در خارج از کشور





فصل ۱۲

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

امانت: تحویل یک عنوان با قالب غیرالکترونیکی (مثل کتاب)، یک مدرک دیجیتالی بر روی یک محمل فیزیکی (مثل لوح فشرده)، یا ارسال یک مدرک دیجیتالی به عضو کتابخانه برای مدت زمان محدود است.

زیربنای کتابخانه عمومی: مجموع مساحت سطح ساخته شده تمام طبقات ساختمان کتابخانه، اعم از زیرزمین، همکف، طبقات، نیم طبقه‌ها، بالکن و غیره است.

صندلی مطالعه: صندلی‌ای که برای مطالعه اعضا در کتابخانه طراحی شده است و استاندارد آن داشتن ارتفاع ۴۳۰ تا ۴۶۰ میلی‌متر از سطح زمین است.

عضو کتابخانه: فردی که پس از ارایه درخواست عضویت و تکمیل مدارک لازم برای استفاده از یکی از خدمات کتابخانه، کارت عضویت با اعتبار یک‌ساله دریافت کرده باشد. **کتابخانه:** فضایی فیزیکی یا غیرفیزیکی (مستقل یا وابسته به تشکیلات) که مجموعه‌ای از انواع منابع را گردآوری و سازماندهی می‌کند و از طریق خدماتی که توسط کتابدار ارایه می‌شود برای کاربران قابل دسترس است.

کتابخانه عمومی: کتابخانه‌ای با کارکردهای اطلاع‌رسانی، آموزشی، فرهنگی و مطابق با «استاندارد تعریف کتابخانه عمومی» که یکایک مردم بتوانند از فضا، امکانات، خدمات، برنامه‌ها و منابع آن استفاده کنند و در آن امکان جستجو و بازیابی منابع کتابخانه‌ای و ثبت اعضا و امانت وجود داشته باشد.

کتابخانه عمومی روستایی: کتابخانه عمومی که براساس میزان جمعیت و رعایت استانداردهای موجود برای ارایه خدمات کتابخانه‌ای به ساکنین روستاها طراحی شده باشد. **کتابخانه عمومی شهری:** کتابخانه عمومی که از لحاظ موقعیت مکانی با توجه به تقسیمات کشوری در محدوده جغرافیایی بخش یا شهر، برای ارایه خدمات کتابخانه‌ای به ساکنین آن واقع شده باشد.

کتابهای کتابخانه عمومی^۲: کتاب‌های چاپی و نسخ خطی (فارسی - غیرفارسی) موجود در کتابخانه عمومی است.

مراجعه به کتابخانه عمومی: هر بار ورود به محیط کتابخانه برای بهره‌گیری از فضا یا خدمات و برنامه‌های آن را مراجعه به کتابخانه می‌نامند.

منابع امانی: منابع قابل امانت به اعضا برای استفاده در داخل یا خارج از محیط کتابخانه است.

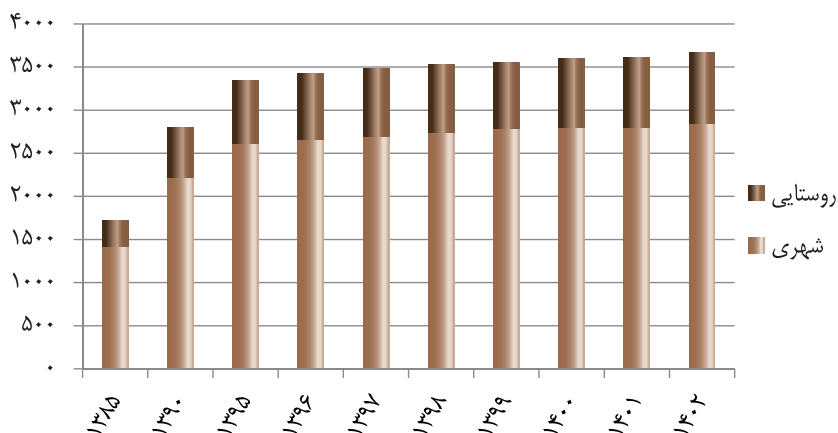
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش چهارم
۲. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱- ۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه (باب)

روستایی	شهری	جمع	سال
...	...	۱۵۷۴	 ۱۳۸۱
۳۱۰	۱۴۱۷	۱۷۲۷	 ۱۳۸۵
۵۸۸	۲۲۱۶	۲۸۰۴	 ۱۳۹۰
۷۳۱	۲۶۱۵	۳۳۴۶	 ۱۳۹۵
۷۶۶	۲۶۶۰	۳۴۲۶	 ۱۳۹۶
۷۹۰	۲۶۹۹	۳۴۸۹	 ۱۳۹۷
۷۹۲	۲۷۴۱	۳۵۳۳	 ۱۳۹۸
۷۶۹	۲۷۸۸	۳۵۵۷	 ۱۳۹۹
۸۰۳	۲۸۰۲	۳۶۰۵	 ۱۴۰۰
۸۱۲	۲۸۰۲	۳۶۱۴	 ۱۴۰۱
۸۱۷	۲۸۴۷	۳۶۶۴	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۱- ۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک منطقه

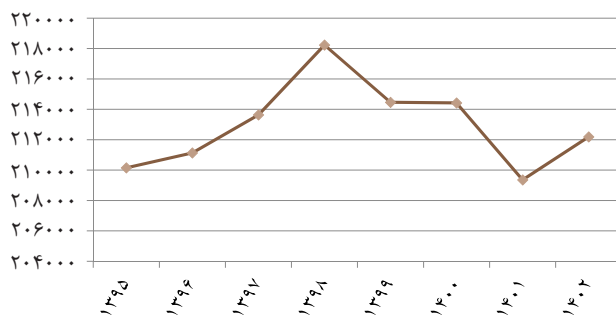


جدول ۲-۱۲: تعداد صندلی مطالعه و مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی

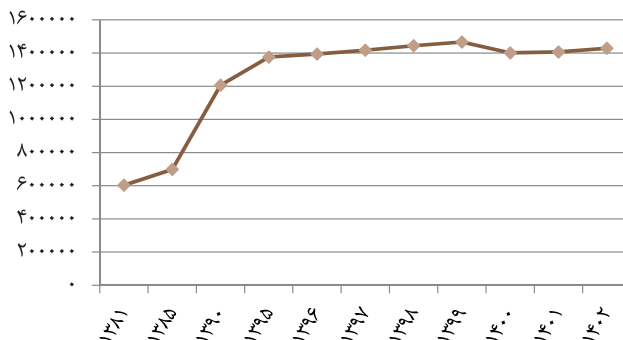
سال	صندلی	مساحت (مترمربع)
۱۳۸۱	...	۶۰۳۰۰۰
۱۳۸۵	...	۶۹۷۸۸۵
۱۳۹۰	...	۱۲۰۵۷۸۲
۱۳۹۵	۲۱۰۱۴۶	۱۳۷۵۶۶۶
۱۳۹۶	۲۱۱۱۲۸	۱۳۹۳۵۰۷
۱۳۹۷	۲۱۳۶۳۳	۱۴۱۷۳۰۱
۱۳۹۸	۲۱۸۲۲۹	۱۴۴۳۹۰۵
۱۳۹۹	۲۱۴۴۶۰	۱۴۶۶۳۱۶
۱۴۰۰	۲۱۴۴۱۹	۱۴۰۰۶۳۵
۱۴۰۱	۲۰۹۳۵۳	۱۴۰۶۷۳۶
۱۴۰۲	۲۱۲۱۸۶	۱۴۲۸۸۲۷

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۲-۱۲: صندلی مطالعه کتابخانه‌های عمومی



نمودار ۳-۱۲: مساحت زیربنای کتابخانه‌های عمومی

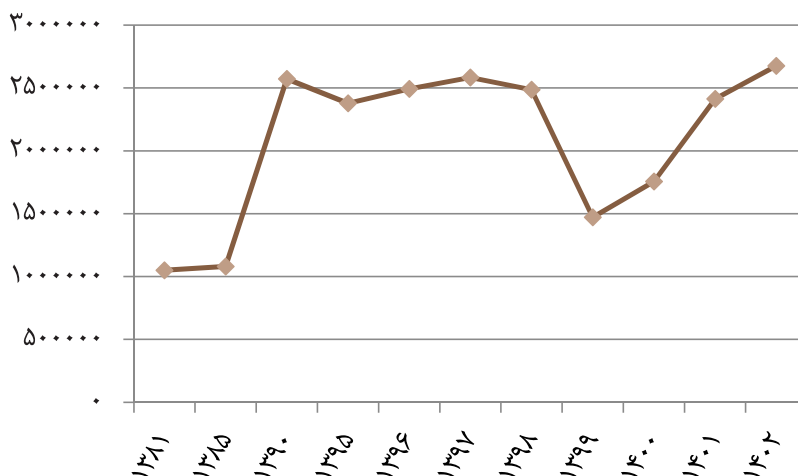


جدول ۳- ۱۲: تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی (نفر)

اعضا	سال
۱۰۵۰۰۰۰	 ۱۳۸۱
۱۰۸۰۰۰۰	 ۱۳۸۵
۲۵۷۱۷۲۷	 ۱۳۹۰
۲۳۷۷۵۳۳	 ۱۳۹۵
۲۴۹۲۸۶۲	 ۱۳۹۶
۲۵۸۳۸۸۹	 ۱۳۹۷
۲۴۸۶۹۰۳	 ۱۳۹۸
۱۴۷۱۲۲۲	 ۱۳۹۹
۱۷۵۵۶۷۶	 ۱۴۰۰
۲۴۱۳۰۴۲	 ۱۴۰۱
۲۶۷۵۳۸۳	 ۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۴- ۱۲: اعضای کتابخانه‌های عمومی

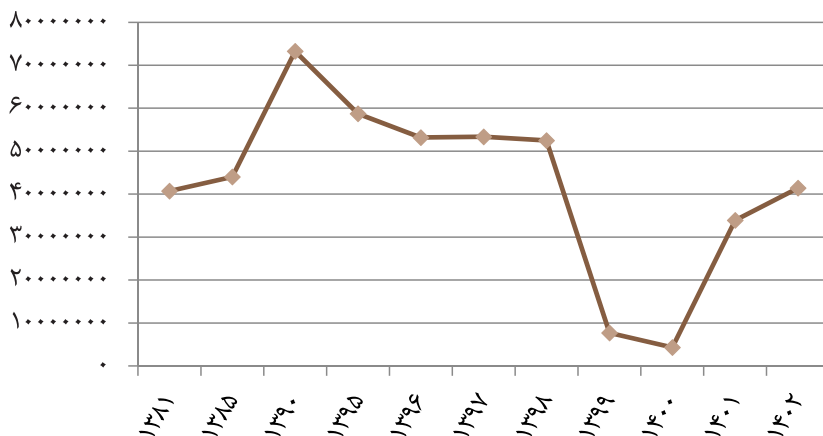


جدول ۴- ۱۲: تعداد مراجعه به کتابخانه‌های عمومی (دفعه)

تعداد	سال
۴۰۷۰۰۰۰۰	۱۳۸۱
۴۴۰۰۰۰۰۰	۱۳۸۵
۷۳۲۶۶۲۳۳	۱۳۹۰
۵۸۷۱۵۰۱۵	۱۳۹۵
۵۳۱۵۹۴۲۶	۱۳۹۶
۵۳۳۲۰۱۱۳	۱۳۹۷
۵۲۴۵۰۲۵۱	۱۳۹۸
۷۶۸۳۸۰۹	۱۳۹۹
۴۳۰۹۶۳۵	۱۴۰۰
۳۳۹۱۷۸۰۸	۱۴۰۱
۴۱۳۹۴۶۴۳	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۵- ۱۲: مراجعه به کتابخانه‌های عمومی

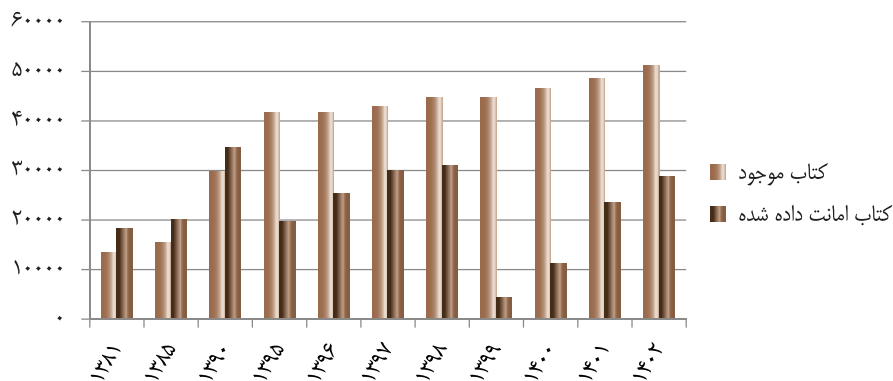


جدول ۵-۱۲: تعداد نسخه کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی (هزار نسخه)

سال	کتاب موجود	کتاب امانت داده شده
..... ۱۳۸۱	۱۳۴۶۰	۱۸۳۵۰
..... ۱۳۸۵	۱۵۴۹۷	۲۰۰۵۲
..... ۱۳۹۰	۲۹۷۰۳	۳۴۵۸۰
..... ۱۳۹۵	۴۱۶۸۶	۱۹۷۷۰
..... ۱۳۹۶	۴۱۶۶۶	۲۵۳۸۲
..... ۱۳۹۷	۴۲۹۳۰	۲۹۹۲۵
..... ۱۳۹۸	۴۴۶۲۳	۳۱۰۳۱
..... ۱۳۹۹	۴۴۷۸۸	۴۳۴۳
..... ۱۴۰۰	۴۶۶۰۴	۱۱۲۳۴
..... ۱۴۰۱	۴۸۵۹۶	۲۳۵۲۳
..... ۱۴۰۲	۵۱۱۴۷	۲۸۷۸۵

نحوه گردآوری آمار کتاب‌های موجود: تجمعی نحوه گردآوری آمار کتاب‌های امانت داده شده: مطلق مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

نمودار ۶-۱۲: نسخه کتاب‌های موجود و امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی



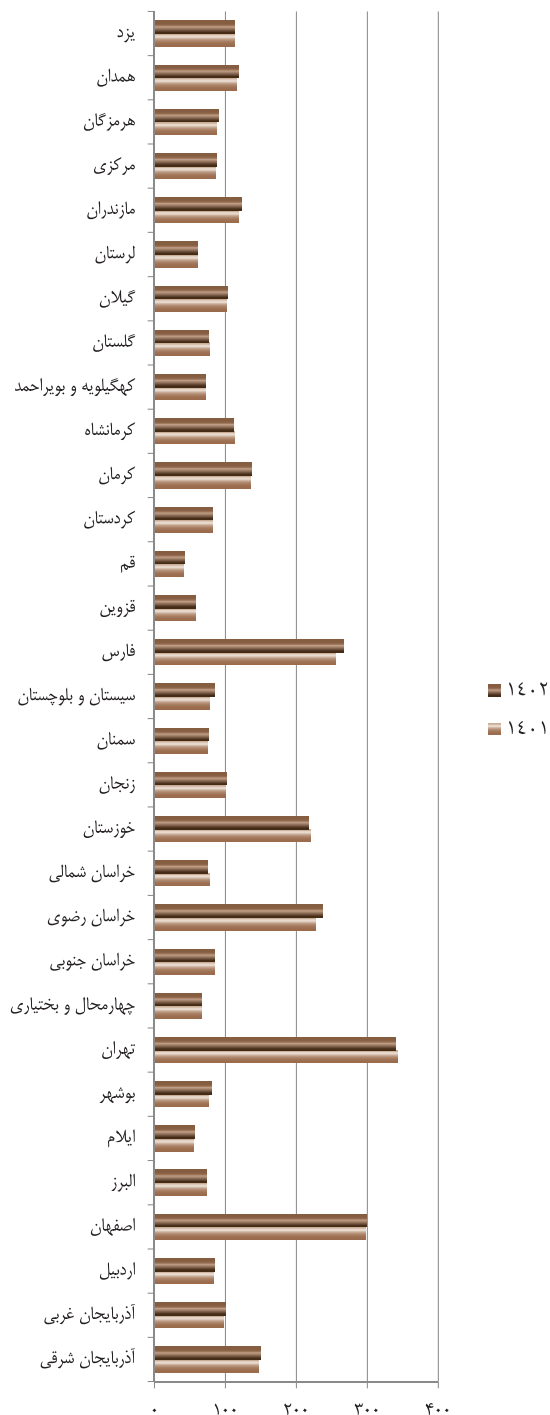
جدول ۶-۱۲: تعداد کتابخانه‌های عمومی و اعضای کتابخانه و کتاب موجود در آن

استان	۱۴۰۱			۱۴۰۲		
	کتابخانه (باب)	اعضا (نفر)	کتاب موجود (نسخه)	کتابخانه (باب)	اعضا (نفر)	کتاب موجود (نسخه)
آذربایجان شرقی	۱۴۷	۱۴۳۱۵۸	۲۸۴۵۷۷۰	۱۵۰	۱۷۶۳۶۸	۳۰۴۷۱۶۹
آذربایجان غربی	۹۷	۶۳۴۸۴	۱۶۳۶۱۶۹	۱۰۰	۷۱۸۱۶	۱۶۵۴۶۹۶
اردبیل	۸۳	۵۹۶۳۷	۱۰۳۱۷۸۹	۸۴	۶۱۸۸۶	۱۰۶۴۲۰۷
اصفهان	۲۹۸	۱۵۸۱۹۶	۴۲۷۹۵۵۵	۲۹۹	۱۶۱۰۲۳	۴۴۴۰۸۸۲
البرز	۷۳	۷۶۰۴۴	۱۲۷۵۸۴۴	۷۳	۷۳۹۷۲	۱۲۷۳۲۰۴
ایلام	۵۵	۳۸۲۳۳	۶۰۸۰۱۳	۵۷	۴۰۳۳۰	۶۴۱۵۲۱
بوشهر	۷۶	۵۵۹۹۶	۱۱۴۹۴۶۶	۸۰	۵۲۰۰۳	۱۲۰۹۵۸۷
تهران	۳۴۲	۱۶۸۳۵۶	۳۱۵۴۹۷۶	۳۳۹	۲۰۸۲۱۸	۳۶۸۴۵۲۸
چهارمحال و بختیاری	۶۷	۴۰۴۹۰	۱۰۲۸۴۳۴	۶۷	۴۴۲۱۱	۱۰۶۵۶۸۱
خراسان جنوبی	۸۴	۶۲۹۵۹	۱۱۴۲۹۱۴	۸۴	۶۳۵۶۴	۱۲۱۱۵۶۴
خراسان رضوی	۲۲۷	۲۲۸۴۲۳	۳۴۵۸۶۶۰	۲۳۷	۲۵۹۵۹۸	۳۷۲۴۵۵۶
خراسان شمالی	۷۷	۵۸۴۳۱	۹۷۹۶۴۴	۷۵	۶۱۷۳۱	۱۰۱۰۶۵۳
خوزستان	۲۲۰	۱۱۵۹۴۹	۲۷۴۶۰۸۷	۲۱۷	۱۳۱۷۶۳	۲۸۱۷۶۳۸
زنجان	۱۰۰	۶۳۰۷۸	۱۵۳۳۹۳۶	۱۰۲	۷۳۷۵۷	۱۴۶۶۵۳۱
سمنان	۷۵	۴۸۴۰۷	۱۱۵۲۳۹۷	۷۶	۴۹۷۶۳	۱۱۶۵۹۶۹
سیستان و بلوچستان	۷۸	۳۱۳۵۴	۷۸۲۱۹۲	۸۵	۳۸۳۵۳	۸۷۷۳۳۱
فارس	۲۵۵	۱۴۳۸۱۷	۳۰۴۸۴۰۴	۲۶۷	۱۵۳۷۳۳	۳۲۹۸۸۸۵
قزوین	۵۸	۶۷۹۳۳	۱۰۵۷۳۵۱	۵۸	۷۳۳۷۲	۱۰۹۳۰۴۶
قم	۴۱	۳۰۸۸۰	۵۴۷۰۴۴	۴۲	۵۱۸۱۶	۶۲۳۴۰۳
کردستان	۸۲	۴۵۹۰۱	۱۰۰۲۹۲۹	۸۲	۵۶۴۶۲	۹۶۳۳۸۴
کرمان	۱۳۵	۱۱۹۴۹۳	۱۷۴۸۱۴۶	۱۳۷	۱۲۹۸۲۱	۱۸۱۴۹۵۶
کرمانشاه	۱۱۲	۶۰۱۸۲	۱۱۷۰۶۵۰	۱۱۱	۶۳۹۱۳	۱۲۲۱۷۲۴
کهگیلویه و بویراحمد	۷۲	۵۲۵۶۲	۶۰۹۴۰۲	۷۲	۴۷۱۹۹	۶۲۴۷۹۵
گلستان	۷۷	۳۹۸۶۰	۷۳۶۲۱۲	۷۶	۴۴۴۸۶	۷۷۸۶۹۲
گیلان	۱۰۲	۵۵۱۸۹	۱۲۶۸۶۱۸	۱۰۳	۶۲۶۳۸	۱۳۳۷۹۰۴
لرستان	۶۱	۳۳۹۱۶	۷۵۸۱۸۵	۶۱	۴۳۸۴۷	۸۵۴۳۵۹
مازندران	۱۱۸	۸۷۶۷۹	۱۹۶۹۲۹۰	۱۲۳	۸۹۳۹۷	۲۰۶۰۰۰۸
مرکزی	۸۶	۵۳۳۸۵	۱۱۹۸۹۴۵	۸۷	۵۲۷۶۱	۱۲۹۳۶۶۶
هرمزگان	۸۸	۴۴۰۷۲	۸۱۱۷۸۱	۹۰	۴۵۸۶۴	۸۶۲۵۴۴
همدان	۱۱۶	۶۸۴۴۴	۱۴۴۴۱۵۷	۱۱۸	۸۳۱۴۸	۱۴۶۳۸۹۵
یزد	۱۱۲	۹۷۷۶۴	۲۴۱۹۴۴۷	۱۱۲	۱۰۸۵۷۰	۲۵۱۰۰۶۴
جمع کل	۳۶۱۴	۲۴۱۳۰۴۲	۴۸۵۹۶۴۰۷	۳۶۶۴	۲۶۷۵۳۸۳	۵۱۱۴۶۸۴۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور



نمودار ۷-۱۲: کتابخانه‌های عمومی به تفکیک استان





فصل ۱۳

ستاره ماهنگه کانون های فرهنگه هنری مساجد کشور

تعاریف و مفاهیم^۱

خبرگزاری شبستان: خبرگزاری تخصصی حوزه دین، فرهنگ و اندیشه که رویکرد اختصاصی به اخبار و تولیدات رسانه‌ای مرتبط با مساجد ایران و جایگاه اسلام دارد.

رواق ترنج: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای تجسمی (شناسایی، تربیت و تقویت استعدادهای جوان) در رواق ترنج انجام می‌شود.

رواق دانش: فعالیت‌های علمی و آموزشی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف علم‌آموزی و تولید علم با بهره‌مندی از دانش علمی و تجربی اعضای کانون‌ها در رواق دانش انجام می‌شود.

رواق رسانه: فعالیت‌های رسانه‌ای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف اطلاع‌رسانی و بصیرت‌افزایی، در رواق رسانه انجام می‌شود. در واقع این رواق هم‌پنجره‌ای برای نگاه به فعالیت‌های رسانه‌ای بیرون از مسجد و هم آینه‌ای برای انعکاس بیرونی فعالیت‌های داخل مسجد است.

رواق سرود: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه سرودهای انقلابی (کشف و تقویت استعدادهای جوان) به عنوان مهم‌ترین قالب‌های گفتمان‌ساز هنری، در رواق سرود انجام می‌شود.

رواق فن‌آوری: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه استفاده از تکنولوژی‌های جدید و ارتقاء سطح محصولات کانون‌ها (با محوریت شناسایی نیازها، ظرفیت‌ها و اولویت‌ها) در رواق فن‌آوری انجام می‌شود.

رواق فیلم: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه فیلم و فیلم‌سازی (شناسایی، هدایت، آموزش و انگیزه‌بخشی) به عنوان بهترین ابزار برای ترویج و تبلیغ اهداف فرهنگی در رواق فیلم انجام می‌شود.

رواق قلم: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای ادبی (شناسایی، تربیت و تقویت استعدادهای جوان) در رواق قلم انجام می‌شود.

رواق کارآفرینی: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه رصد و شناسایی ظرفیت‌های کارآفرینی فرهنگی در کشور و ایجاد تقویت آن با آموزش و حمایت مادی و معنوی در رواق کارآفرینی انجام می‌شود.

رواق کانون‌های فرهنگی هنری مساجد: زیرگروه فعالیت کانون‌ها در هر شبستان براساس فعالیت تخصصی کانون با موضوع مشخص است که به‌دلیل ارتباط و سازگاری ادبی و هویتی مانوس با مسجد، «رواق» نامیده شده‌است.

رواق کتاب: فعالیت‌های مرتبط با کتاب و کتابخوانی در کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی در رواق کتاب انجام می‌شود.

رواق نمایش: فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور در حوزه هنرهای نمایشی به عنوان قالب خلاق و پویای تأثیرگذار بر فرهنگ (شناسایی، هدایت، آموزش و انگیزه‌بخشی) در رواق نمایش انجام می‌شود.

رواق نور: فعالیت‌های قرآنی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور، به عنوان مهم‌ترین بخش فعالیت‌های کانون‌ها در رواق نور انجام می‌شود.

۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش سوم

رواق همدلی: فعالیت های اجتماعی کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور، با هدف ارایه خدمات اجتماعی و ارتقاء سلامت مادی و معنوی جامعه در رواق همدلی انجام می شود.

طرح تفسیر قرآن کریم: طرح بیان روزانه تفسیر قرآن کریم توسط ائمه جماعات است که با هدف آشنایی عموم مردم با ترجمه و مفاهیم قرآن کریم در مسجد اجرا می شود.

طرح تلاوت نور: تلاوت روزانه قرآن کریم (یک یا دو صفحه) بعد از اقامه نماز جماعت در مساجد است که به عنوان فراگیرترین و مردمی ترین طرح قرآنی کشور شناخته می شود.

عضو کانون فرهنگی هنری: شخصی که با قبول ضوابط و شرایط به پذیرش کانون در آید و از امکانات و خدمات آن استفاده کند و در سامانه بچه های مسجد عضو شود.

کانون فرهنگی هنری مسجد: مؤسسه فرهنگی و غیر انتفاعی وابسته به مسجد که دارای مجوز از ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور است و براساس

مقررات در محدوده مسجد به فعالیت فرهنگی و هنری می پردازد.

کتابخانه باز مسجد: کتابخانه ای در داخل شبستان مسجد با حداقل امکانات: ۲ قفسه و ۱۵۰ جلد کتاب (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب ها و نشریات

ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه ای منظم گردآوری شده است.

کتابخانه مخزن دار مسجد: کتابخانه ای در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) دارای یک نفر مسئول کتابخانه یا کتابدار و حداقل امکانات: ۲۰ متر مربع

فضای مستقل از شبستان، ۳۰۰ جلد کتاب، ۴ عدد قفسه، ۱ عدد میز مطالعه، ۴ عدد صندلی و دفتر ثبت کتاب و امانت دهی که در آن مجموعه کتاب ها و نشریات ادواری و دیگر موارد

مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی، دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه ای منظم گردآوری شده باشد. این کتابخانه تحت پوشش نهاد یا سازمان

دیگری نیست.

کتابخانه مسجد: مکانی در داخل یا خارج از مسجد (تحت نظارت هیأت امنای مسجد) که در آن مجموعه کتاب ها و نشریات ادواری و دیگر موارد مشابه اعم از چاپی، غیرچاپی،

دیداری و شنیداری با هدف اطلاع رسانی برای مطالعه، تحقیق و مراجعه، به گونه ای منظم گردآوری شده باشد. کتابخانه مسجد شامل دو نوع باز و مخزن دار است.

گروه سرود کانون های فرهنگی هنری مساجد: مجموعه ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون ها در عرصه هنرهای آوایی که متناسب با رسالت و مأموریت کانون ها، آثار

آوای (سرود) تولید می کنند.

گروه فیلم کانون فرهنگی هنری مساجد: مجموعه ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون ها در عرصه تولید فیلم که متناسب با رسالت و مأموریت کانون ها، به تولید اثر در

این زمینه می پردازند.

گروه نمایش کانون های فرهنگی هنری مساجد: مجموعه ای از اعضای با استعداد و توانمند کانون ها در عرصه هنرهای نمایشی که متناسب با رسالت و مأموریت کانون ها،

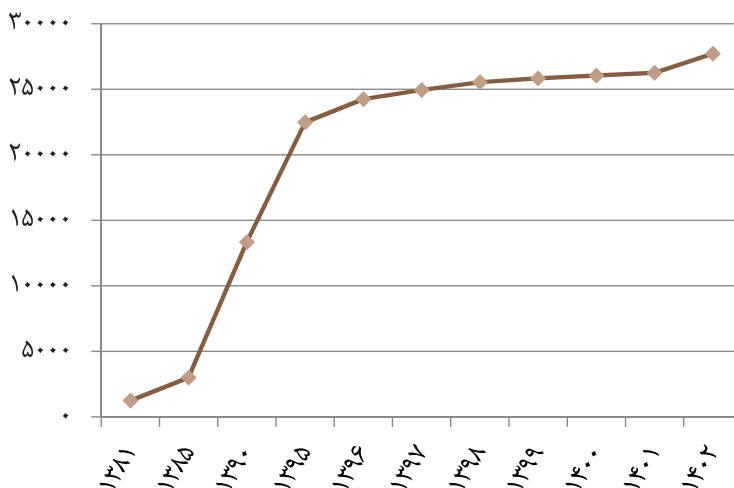
آثار نمایشی تولید می کنند.

جدول ۱-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

تعداد	سال
۱۲۳۴	۱۳۸۱
۳۰۰۰	۱۳۸۵
۱۳۳۴۲	۱۳۹۰
۲۲۴۸۲	۱۳۹۵
۲۴۲۴۹	۱۳۹۶
۲۴۹۴۸	۱۳۹۷
۲۵۵۴۲	۱۳۹۸
۲۵۸۳۰	۱۳۹۹
۲۶۰۳۷	۱۴۰۰
۲۶۲۵۳	۱۴۰۱
۲۷۷۱۶	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

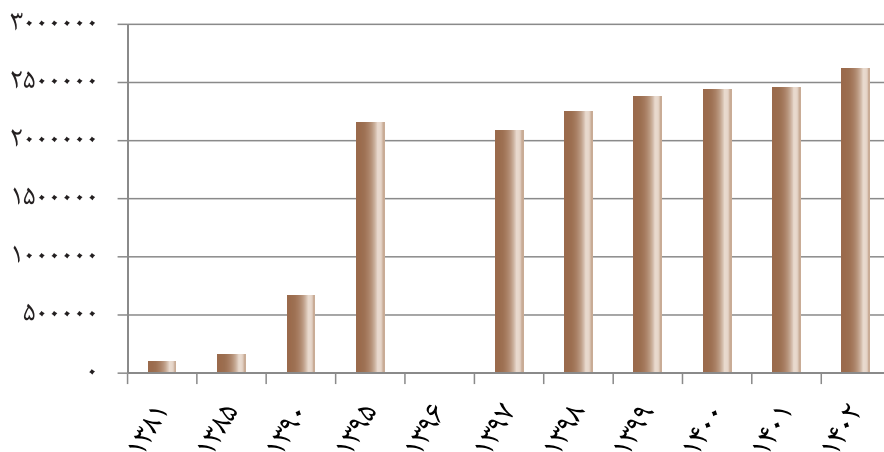


جدول ۲-۱۳: تعداد اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد (نفر)

اعضا	سال
۱۰۰۴۶۴	۱۳۸۱
۱۶۲۸۰۰	۱۳۸۵
۶۶۵۰۰۰	۱۳۹۰
۲۱۵۸۱۴۶	۱۳۹۵
-	۱۳۹۶
۲۰۸۵۴۸۱	۱۳۹۷
۲۲۵۳۱۰۷	۱۳۹۸
۲۳۸۲۱۵۵	۱۳۹۹
۲۴۳۷۱۷۷	۱۴۰۰
۲۴۶۰۸۶۹	۱۴۰۱
۲۶۲۲۰۸۹	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۲-۱۳: اعضای کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

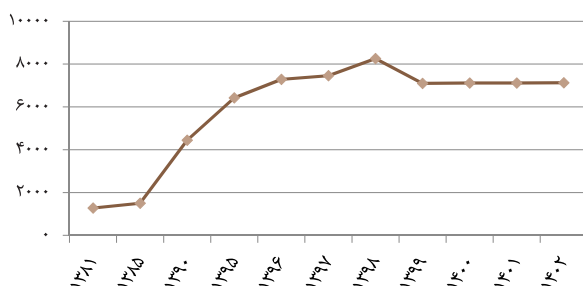


جدول ۳-۱۳: تعداد کتابخانه‌های مساجد و شمارگان کتاب‌های موجود در آن

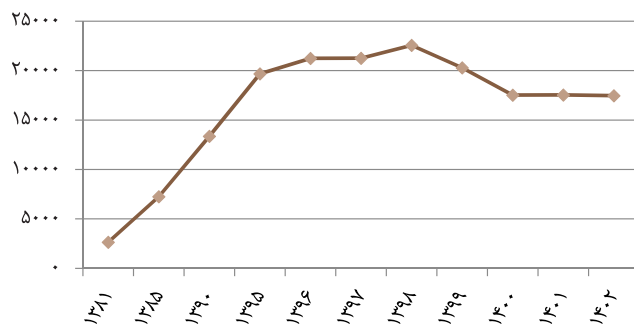
سال	کتابخانه ^۱ (باب)	کتاب (هزار نسخه)
۱۳۸۱.....	۱۲۷۶	۲۶۴۵
۱۳۸۵.....	۱۵۰۰	۷۲۵۳
۱۳۹۰.....	۴۴۴۶	۱۳۳۵۲
۱۳۹۵.....	۶۴۲۱	۱۹۶۶۹
۱۳۹۶.....	۷۲۸۸	۲۱۲۳۱
۱۳۹۷.....	۷۴۵۸	۲۱۲۵۹
۱۳۹۸.....	۸۲۵۸	۲۲۵۵۳
۱۳۹۹.....	۷۰۹۷	۲۰۲۷۹
۱۴۰۰.....	۷۱۱۳	۱۷۵۲۷
۱۴۰۱.....	۷۱۱۶	۱۷۵۳۳
۱۴۰۲.....	۷۱۲۳	۱۷۴۶۰

(۱) آمار مربوط به کتابخانه‌های مخزن‌دار است و کتابخانه‌های باز را شامل نمی‌شود.
نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۳-۱۳: کتابخانه‌های مساجد



نمودار ۴-۱۳: کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های مساجد

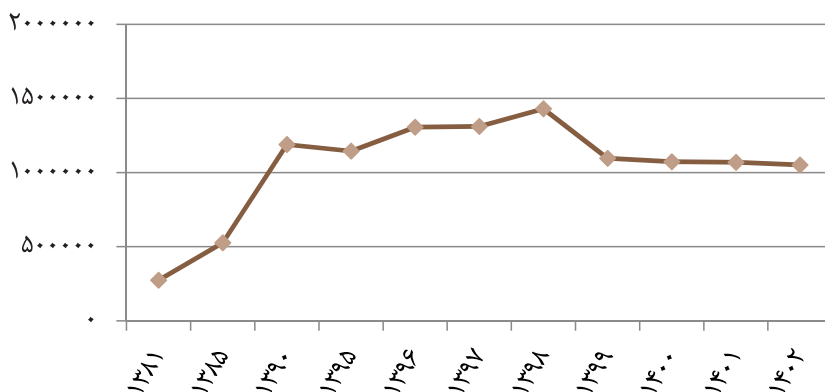


جدول ۴-۱۳: تعداد اعضای کتابخانه‌های مساجد (نفر)

اعضا	سال
۲۷۳۸۶۸	۱۳۸۱
۵۲۵۲۰۷	۱۳۸۵
۱۱۸۹۲۹۲	۱۳۹۰
۱۱۴۴۱۲۳	۱۳۹۵
۱۳۰۶۱۷۵	۱۳۹۶
۱۳۱۰۹۶۸	۱۳۹۷
۱۴۲۹۵۶۴	۱۳۹۸
۱۰۹۵۷۷۲	۱۳۹۹
۱۰۷۲۹۰۸	۱۴۰۰
۱۰۶۸۴۲۳	۱۴۰۱
۱۰۵۱۳۸۹	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۵-۱۳: اعضای کتابخانه‌های مساجد

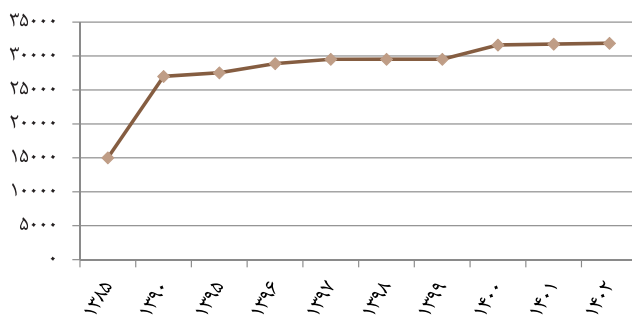


جدول ۵- ۱۳: تعداد مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور، طرح تفسیر قرآن

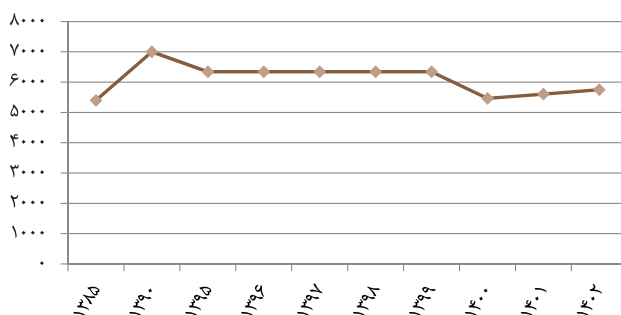
سال	طرح تلاوت نور	طرح تفسیر قرآن
۱۳۸۵.....	۱۵۰۰۰	۵۴۰۰
۱۳۹۰.....	۲۷۰۰۰	۷۰۰۰
۱۳۹۵.....	۲۷۵۱۹	۶۳۴۰
۱۳۹۶.....	۲۸۱۹۳	۶۳۴۰
۱۳۹۷.....	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۸.....	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۳۹۹.....	۲۹۵۱۵	۶۳۴۰
۱۴۰۰.....	۳۱۶۲۴	۵۴۶۲
۱۴۰۱.....	۳۱۷۴۰	۵۶۰۴
۱۴۰۲.....	۳۱۸۷۱	۵۷۵۱

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۶- ۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تلاوت نور



نمودار ۷- ۱۳: مساجد تحت پوشش طرح تفسیر قرآن

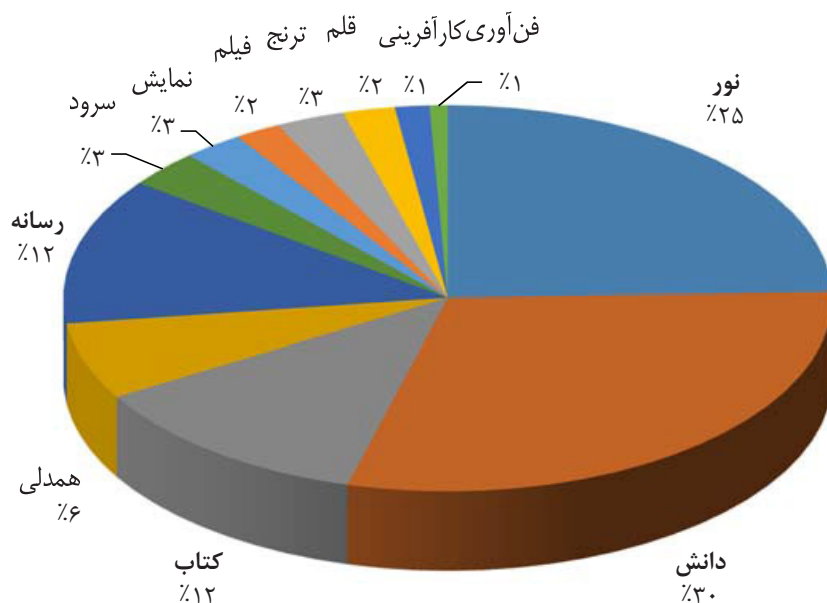


جدول ۶-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد مشارکت‌کننده در فعالیت رواق‌ها به تفکیک عنوان رواق

سال	عنوان رواق											کانون فعال
	نور	دانش	کتاب	همدلی	رسانه	سرود	نمایش	فیلم	ترنج	قلم	کارآفرینی	فن‌آوری
۱۳۹۸	۱۶۳۶۰	۲۲۲۸۲	۱۵۸۶۶	۱۴۰۵۱	۵۳۷۲	۱۰۷۵	۶۲۶	۴۱۵	-	-	-	۱۶۲
۱۳۹۹	۱۳۸۵۹	۱۲۷۴۲	۱۷۴۱۰	۱۴۳۶۵	۱۳۷۶۳	۲۹۰۶	۲۸۱۱	۲۱۱۷	۱۱۰۷۲	۱۱۷۶۶	۱۰۳۸۷	۱۱۵۴۱
۱۴۰۰	۱۱۹۱۴	۱۰۳۲۱	۹۶۱۰	۹۸۵۳	۱۱۵۲۹	۱۵۵۴	۵۰۱۸	۴۷۹۱	۸۵۰۸	۸۷۵۴	۶۷۷۵	۷۹۱۷
۱۴۰۱	۱۷۴۳	۱۲۱۳	۱۷۰۷	۶۸۹	۲۰۱۲	۴۸۳	۲۶۲	۱۷۳	۳۸۲	۲۹۷	۲۶۳	۸۷
۱۴۰۲	۵۲۶۲ ^{۱)}	۶۳۸۲	۲۶۳۸	۱۳۷۰	۲۶۴۲	۶۶۱	۵۴۶	۴۱۶	۶۱۹	۴۷۲	۳۱۲	۱۶۳

۱) بنابر اعلام مأخذ: اعمال محدودیت در انتخاب تعداد رواق (حداکثر سه رواق از دوازده رواق) توسط کانون‌ها با هدف تخصصی شدن آن‌ها منجر به کاهش آمار شده است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۸-۱۳: مشارکت کانون‌های فرهنگی هنری مساجد در فعالیت رواق‌ها

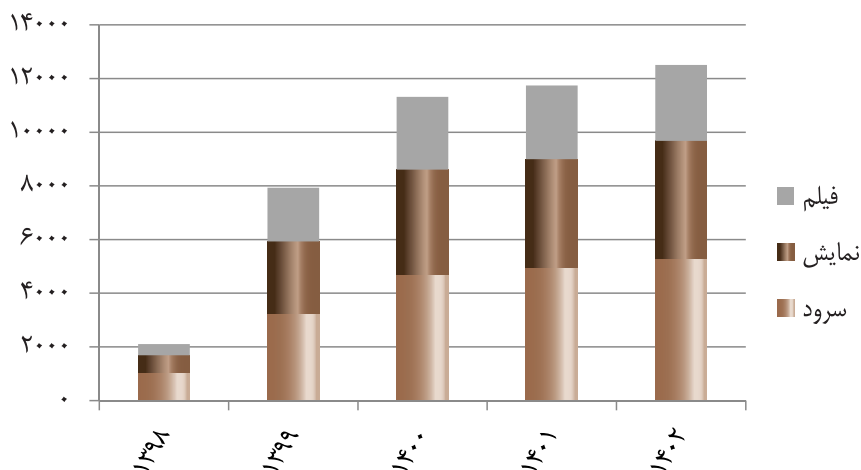


جدول ۷-۱۳: تعداد گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

سال	سرود	نمایش	فیلم
۱۳۹۸.....	۱۰۶۳	۶۲۶	۴۱۵
۱۳۹۹.....	۳۲۴۸	۲۶۷۸	۲۰۰۸
۱۴۰۰.....	۴۷۱۰	۳۸۹۵	۲۷۱۱
۱۴۰۱.....	۴۹۷۱	۴۰۲۱	۲۷۵۲
۱۴۰۲.....	۵۲۷۸	۴۴۰۱	۲۸۲۵

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۹-۱۳: گروه‌های هنری کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد

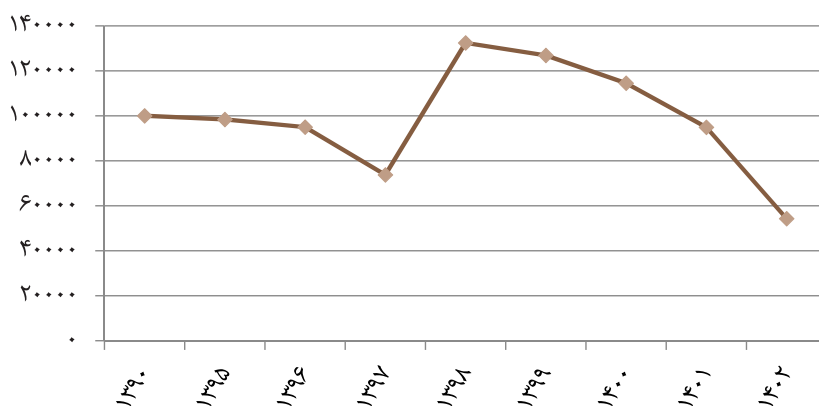


جدول ۸-۱۳: تعداد اخبار و خروجی‌های خبرگزاری شبستان

عنوان	سال
۱۰۰۰۰۰	۱۳۹۰
۹۸۳۲۵	۱۳۹۵
۹۴۹۴۹	۱۳۹۶
۷۳۶۹۹	۱۳۹۷
۱۳۲۳۸۰	۱۳۹۸
۱۲۶۸۱۴	۱۳۹۹
۱۱۴۵۳۴	۱۴۰۰
۹۴۸۹۵	۱۴۰۱
۵۴۲۸۰	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نمودار ۱۰-۱۳: اخبار و خروجی‌های خبرگزاری شبستان



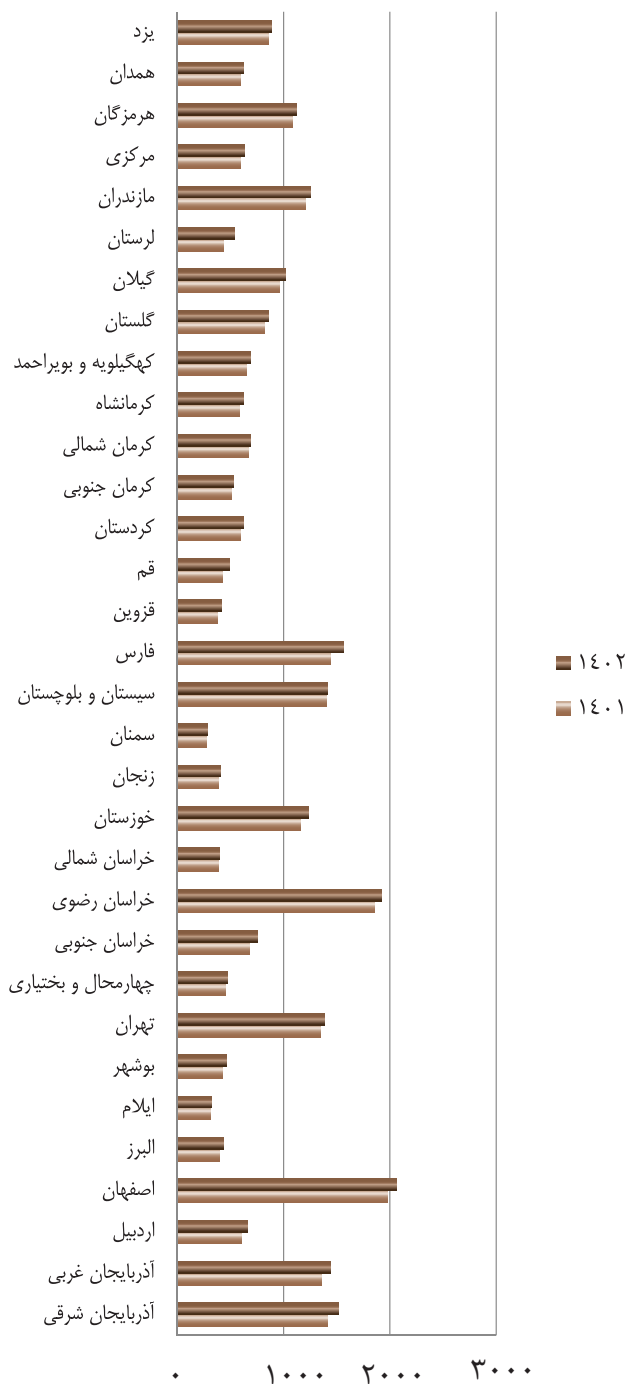
جدول ۹-۱۳: تعداد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و اعضای آن به تفکیک استان

استان	۱۴۰۱		۱۴۰۲	
	کانون	اعضا	کانون	اعضا
آذربایجان شرقی	۱۴۱۶	۶۲۱۰۰	۱۵۱۴	۶۸۴۲۵
آذربایجان غربی	۱۳۵۴	۹۶۰۲۱	۱۴۳۸	۱۰۵۶۶۲
اردبیل	۶۰۷	۴۳۱۴۹	۶۶۲	۴۶۹۸۹
اصفهان	۱۹۸۱	۳۵۴۹۳۲	۲۰۶۲	۳۶۳۰۰۳
البرز	۴۰۰	۴۰۴۴۰	۴۳۱	۴۷۳۹۱
ایلام	۳۰۸	۲۶۷۳۱	۳۲۰	۲۷۶۴۳
بوشهر	۴۲۲	۳۶۸۲۸	۴۶۲	۴۱۰۲۴
تهران	۱۳۵۱	۳۳۲۸۰۸	۱۳۸۲	۳۳۴۴۷۶
چهارمحال و بختیاری	۴۵۷	۶۱۲۰۰	۴۶۸	۶۸۶۸۴
خراسان جنوبی	۶۸۰	۵۵۳۱۹	۷۵۷	۵۹۶۰۰
خراسان رضوی	۱۸۵۷	۱۱۷۵۳۲	۱۹۱۹	۱۳۲۰۴۵
خراسان شمالی	۳۸۵	۲۶۳۲۰	۴۰۱	۲۸۳۳۵
خوزستان	۱۱۵۶	۹۸۵۵۸	۱۲۳۵	۱۰۴۴۱۸
زنجان	۳۸۵	۱۴۰۴۱	۴۰۸	۱۵۳۳۳
سمنان	۲۷۳	۲۴۴۹۳	۲۸۸	۲۸۰۱۲
سیستان و بلوچستان	۱۴۰۱	۸۶۳۴۸	۱۴۱۲	۹۰۶۹۲
فارس	۱۴۴۲	۱۱۰۰۱۲	۱۵۶۵	۱۱۶۰۵۵
قزوین	۳۸۳	۳۰۶۴۶	۴۱۲	۳۲۸۱۸
قم	۴۲۹	۵۵۹۰۸	۴۸۸	۶۴۳۷۲
کردستان	۵۹۳	۱۳۸۶۱	۶۲۵	۱۵۷۸۰
کرمان جنوبی	۵۰۸	۲۴۱۳۱	۵۲۶	۲۵۳۰۶
کرمان شمالی	۶۶۹	۸۱۸۲۶	۶۹۲	۸۴۷۶۳
کرمانشاه	۵۸۶	۳۴۱۸۲	۶۲۵	۳۸۶۳۷
کهگیلویه و بویراحمد	۶۵۰	۶۷۵۱۹	۶۸۸	۷۹۲۲۱
گلستان	۸۲۳	۶۲۱۱۶	۸۶۲	۶۵۶۸۸
گیلان	۹۶۵	۶۴۶۲۹	۱۰۱۶	۷۲۱۴۴
لرستان	۴۳۵	۲۸۹۳۲	۵۳۵	۳۳۷۹۹
مازندران	۱۲۰۵	۱۲۷۷۵۴	۱۲۵۴	۱۳۳۹۱۷
مرکزی	۵۹۷	۳۵۹۸۷	۶۳۳	۳۹۱۱۹
هرمزگان	۱۰۸۱	۱۴۳۰۵۱	۱۱۲۳	۱۴۵۵۳۶
همدان	۵۹۵	۳۸۵۲۴	۶۲۴	۳۹۶۱۸
یزد	۸۵۹	۶۴۹۷۱	۸۸۹	۷۴۵۷۴
جمع کل	۲۶۲۵۳	۲۴۶۰۸۶۹	۲۷۷۱۶	۲۶۲۲۰۸۹

مأخذ: ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور

نحوه گردآوری آمار: تجمعی

نمودار ۱۱-۱۳: کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به تفکیک استان





فصل ۱۴

مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

تعاریف و مفاهیم^۱

بررسی محتوایی نرم افزارهای رایانه‌ای: بررسی پیشینه‌ی محتوای نرم افزارهای رایانه‌ای از نظر اخلاق اسلامی، عفت عمومی و سلامت شخصیت کودک و نوجوان است. پروانه انتشار نرم افزار محتوایی: سندی که به موجب آن اجازه انتشار نرم افزار داخلی یا خارجی پس از احراز عدم مخالفت آن با ضوابط و مقررات فرهنگی و شرایط مندرج در دستورالعمل صدور مجوز انتشار نرم افزار محتوایی داده می‌شود.

رسانه برخط: هر سامانه که امکان قرار دادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص را از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های مبتنی بر فناوری بلوتوث، شبکه‌های تلفن ثابت و همراه را فراهم می‌آورد.

رسانه برخط ثبت شده: رسانه برخط شناسایی شده‌ای که پس از درخواست متقاضی (مالک)، صلاحیت وی برای فعالیت موضوع آن رسانه مورد تأیید مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی باشد.

فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال: فعالیت فرهنگی مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات شامل: ۱- تصدی رسانه برخط، ۲- پدید آوردن، تهیه کردن و عرضه بسته نرم افزاری رسانه‌ای و بسته نرم افزاری رسانه پرداز، ۳- تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع برای عرضه توسط تکثیر کننده، ۴- نشر دیجیتال

گواهی ثبت نرم افزار: سندی که به موجب قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه‌ای برای نرم افزارهایی که برای اولین بار در کشور ایران تولید و توزیع شده و در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ثبت شده باشد، پس از اخذ تأییدیه فنی و بررسی عدم مخالفت نرم افزار با اخلاق اسلامی و عفت عمومی و سلامت شخصیت کودکان و نوجوانان، صادر می‌شود.

نرم افزار رسانه همراه و هوشمند: نرم افزاری که قابلیت نصب بر روی سیستم عامل‌های تلفن همراه و تلویزیون هوشمند را داشته باشند.

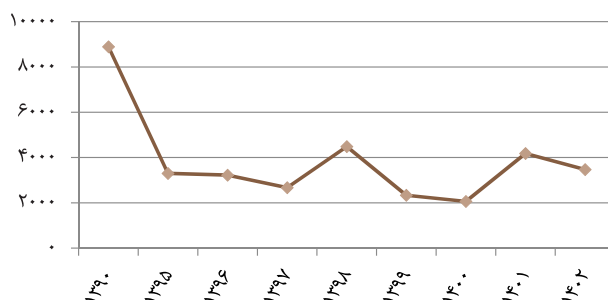
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش چهارم

جدول ۱- ۱۴: تعداد درخواست بررسی و صدور پروانه انتشار نرم‌افزارها^{۱)}

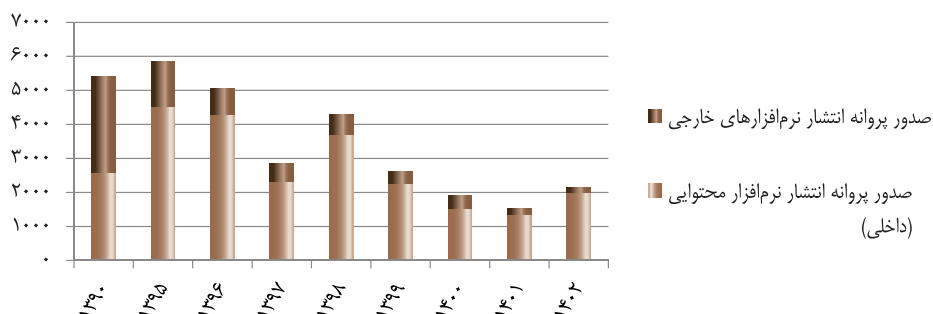
سال	درخواست‌های بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای	صدور پروانه انتشار نرم‌افزار محتوایی (داخلی)	صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی
۱۳۹۰.....	۸۸۹۳	۲۵۹۲	۲۸۰۷
۱۳۹۵.....	۳۳۰۲	۴۵۲۶	۱۳۱۸
۱۳۹۶.....	۳۲۲۱	۴۲۹۳	۷۷۱
۱۳۹۷.....	۲۶۶۹	۲۳۲۷	۵۲۲
۱۳۹۸.....	۴۴۸۲	۳۷۱۲	۵۷۷
۱۳۹۹.....	۲۳۳۸	۲۲۵۵	۳۶۹
۱۴۰۰.....	۲۰۶۵	۱۵۳۱	۳۸۰
۱۴۰۱.....	۴۱۸۱	۱۳۴۵	۱۷۱
۱۴۰۲.....	۳۴۶۸	۲۰۰۵	۱۳۷

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد موارد بررسی محتوایی نرم‌افزاری رایانه‌ای» به «تعداد موارد درخواست بررسی نرم‌افزار رایانه‌ای» عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی» به «تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی)» و عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده تکثیر بسته‌های نرم‌افزاری خارجی» به «تعداد صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای خارجی» تغییر یافته است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۱- ۱۴: درخواست‌های بررسی نرم‌افزارهای رایانه‌ای



نمودار ۲- ۱۴: صدور پروانه انتشار نرم‌افزارهای محتوایی (داخلی) و خارجی

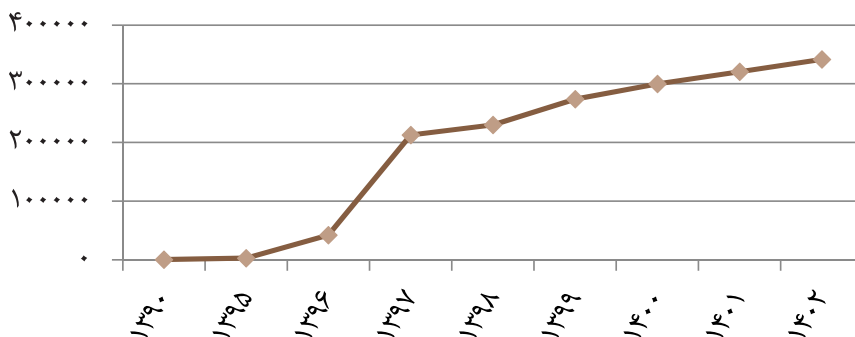


جدول ۲- ۱۴: تعداد رسانه‌های برخط ثبت شده (عنوان)

تعداد ^۱	سال
۱۲۴	۱۳۹۰
۲۷۲۸	۱۳۹۵
۴۲۲۱۶	۱۳۹۶
۲۱۲۸۷۹	۱۳۹۷
۲۲۹۸۵۷	۱۳۹۸
۲۷۳۷۸۳	۱۳۹۹
۲۹۹۷۹۹	۱۴۰۰
۳۲۰۶۳۹	۱۴۰۱
۳۴۱۴۸۱	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۳- ۱۴: رسانه‌های برخط ثبت شده

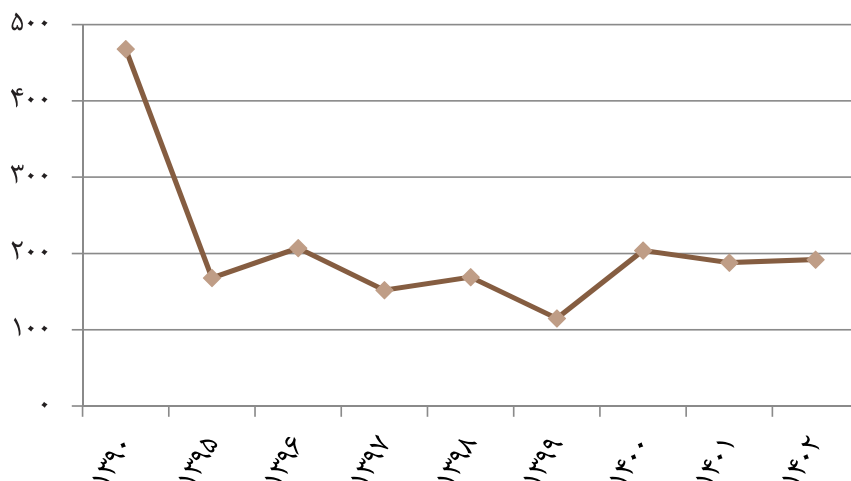


جدول ۳- ۱۴: تعداد صدور گواهی ثبت نرم افزار رایانه‌ای^{۱)}

تعداد	سال
۴۶۸	۱۳۹۰
۱۶۸	۱۳۹۵
۲۰۷	۱۳۹۶
۱۵۲	۱۳۹۷
۱۶۹	۱۳۹۸
۱۱۵	۱۳۹۹
۲۰۴	۱۴۰۰
۱۸۸	۱۴۰۱
۱۹۲	۱۴۰۲

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد گواهی ثبت صادر شده بسته‌های نرم‌افزاری داخلی» به «تعداد صدور گواهی ثبت نرم‌افزار رایانه‌ای» تغییر یافته است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۴- ۱۴: صدور گواهی ثبت نرم افزار رایانه‌ای

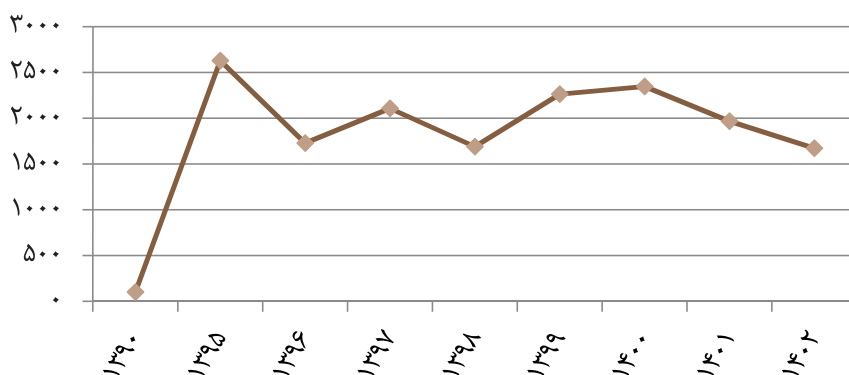


جدول ۴- ۱۴: تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)^{۱)}

تعداد	سال
۱۰۰	۱۳۹۰.....
۲۶۲۹	۱۳۹۵.....
۱۷۲۹	۱۳۹۶.....
۲۱۰۷	۱۳۹۷.....
۱۶۹۰	۱۳۹۸.....
۲۲۶۴	۱۳۹۹.....
۲۳۴۷	۱۴۰۰.....
۱۹۶۷	۱۴۰۱.....
۱۶۷۲	۱۴۰۲.....

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، عنوان قلم «تعداد مجوزهای صادر شده فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» به «تعداد صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)» تغییر یافته است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۵- ۱۴: صدور پروانه فعالیت فرهنگی دیجیتال (حقوقی و حقیقی)

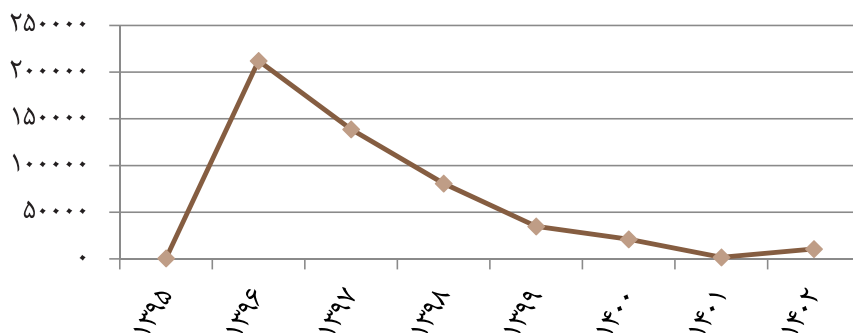


جدول ۵- ۱۴: تعداد ثبت نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند^{۱)}

سال	تعداد
۱۳۹۵	۷۰۴
۱۳۹۶	۲۱۲۰۶۶
۱۳۹۷	۱۳۸۸۰۰
۱۳۹۸	۸۰۷۳۹
۱۳۹۹	۳۴۸۷۳
۱۴۰۰	۲۱۰۶۴
۱۴۰۱	۱۷۹۹
۱۴۰۲	۱۰۸۱۲

۱) طبق بازبینی اقلام آماری در سال ۱۴۰۰، «مجوز بازی های رسانه های همراه و هوشمند» از مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی به بنیاد ملی بازی های رایانه ای واگذار شده و عنوان قلم «تعداد مجوزهای بازی ها و نرم افزارهای رسانه همراه و هوشمند» به «تعداد ثبت نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند» تغییر یافته است.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

نمودار ۶- ۱۴: ثبت نرم افزار رسانه های همراه و هوشمند



فصل ۱۵

دبیر خانہ حیات رسید گے بہ امور مراکز فرہنگے

تعاریف و مفاهیم^۱

مؤسسه فرهنگی و هنری: شخصیت حقوقی که تحت عناوین، مؤسسه، مرکز، کانون، بنیاد و یا انجمنی با اهداف و مقاصد فرهنگی، هنری اعم از انتفاعی یا غیر انتفاعی از سوی اشخاص واجد شرایط برای فعالیت در یک یا چند قلمرو فرهنگی، هنری، سینمایی، مطبوعاتی، خبری و اطلاع رسانی با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ثبت در اداره کل ثبت شرکتها و مؤسسات تأسیس می‌شود.



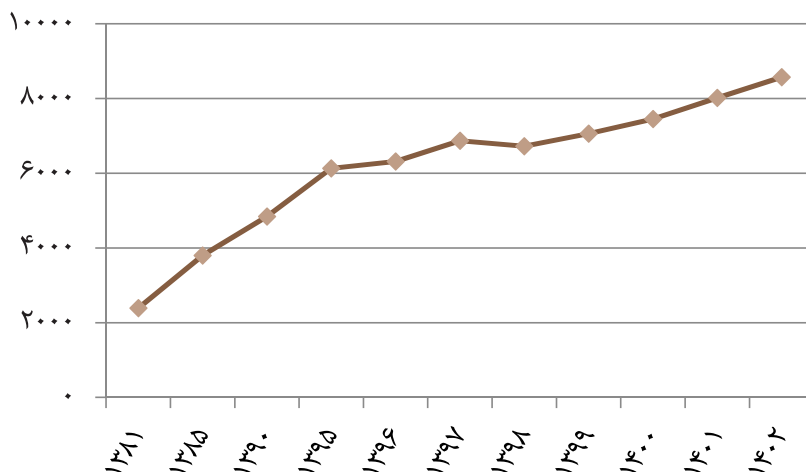
۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها و اقلام آماری حوزه فرهنگ و هنر - ویرایش دوم

جدول ۱-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	جمع	فعال	غیرفعال
۱۳۸۱.....	۲۳۸۷	-	-
۱۳۸۵.....	۳۷۹۷	-	-
۱۳۹۰.....	۴۸۴۲	-	-
۱۳۹۵.....	۶۱۳۲	۲۷۹۲	۳۳۴۰
۱۳۹۶.....	۶۳۱۵	۲۹۹۹	۳۳۱۶
۱۳۹۷.....	۶۸۶۸	۳۲۱۴	۳۶۵۴
۱۳۹۸.....	۶۷۲۲	۳۳۱۷	۳۴۰۵
۱۳۹۹.....	۷۰۶۲	۳۶۹۳	۳۳۶۹
۱۴۰۰.....	۷۴۵۳	۳۹۹۷	۳۴۵۶
۱۴۰۱.....	۸۰۱۹	۴۳۴۳	۳۶۷۶
۱۴۰۲.....	۸۵۷۲	۴۸۹۳	۳۶۷۹

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۱-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

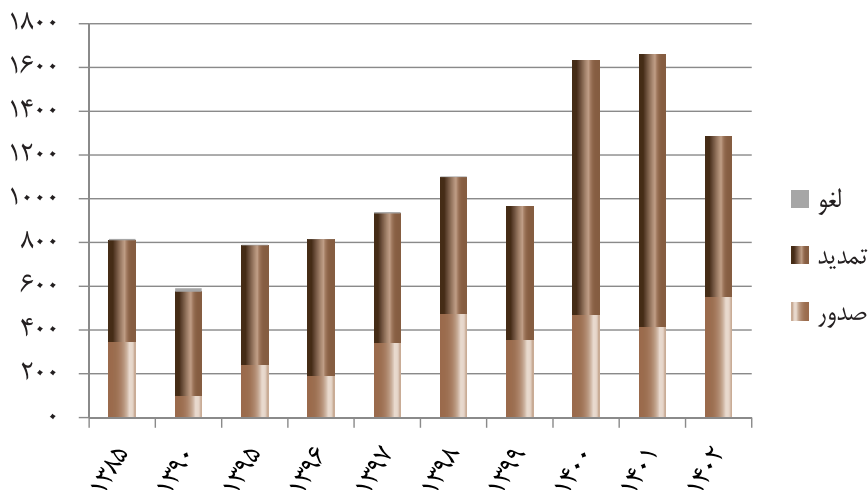


جدول ۲-۱۵: تعداد مجوزهای مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره

سال	صدور	تمدید	لغو
.....۱۳۸۵	۳۴۸	۴۶۲	۶
..... ۱۳۹۰	۱۰۱	۴۷۴	۱۶
..... ۱۳۹۵	۲۴۳	۵۴۴	۳
..... ۱۳۹۶	۱۹۴	۶۱۸	۱
..... ۱۳۹۷	۳۴۵	۵۸۸	۶
..... ۱۳۹۸	۴۷۷	۶۲۲	۳
..... ۱۳۹۹	۳۵۵	۶۱۰	۰
..... ۱۴۰۰	۴۷۳	۱۱۶۰	۰
..... ۱۴۰۱	۴۱۷	۱۲۴۲	۰
..... ۱۴۰۲	۵۵۲	۷۳۲	۰

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۲-۱۵: مجوزهای مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره



جدول ۳-۱۵: تعداد مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان

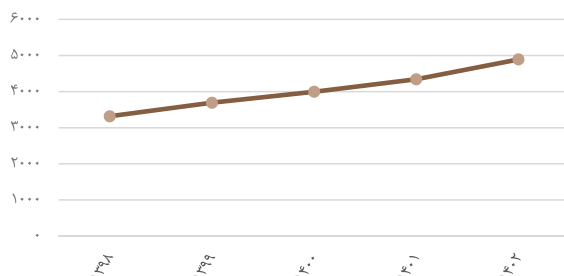
استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
آذربایجان شرقی	۵۴	۷۰	۶۷	۷۲	۸۶
آذربایجان غربی	۳۹	۴۰	۴۴	۴۷	۵۴
اردبیل	۲۳	۲۶	۲۷	۲۷	۳۲
اصفهان	۱۶۴	۱۸۴	۲۱۷	۲۵۱	۲۹۹
البرز	۵۴	۶۴	۸۲	۹۰	۱۱۷
ایلام	۳۶	۳۷	۴۰	۴۸	۵۹
بوشهر	۲۰	۲۶	۳۲	۳۸	۴۰
تهران	۱۸۳۹	۲۰۶۵	۲۱۹۹	۲۳۱۸	۲۵۴۸
چهارمحال و بختیاری	۷	۸	۷	۱۰	۱۱
خراسان جنوبی	۱۲	۱۴	۲۱	۲۲	۳۱
خراسان رضوی	۱۵۳	۱۶۲	۱۷۰	۱۸۶	۲۰۷
خراسان شمالی	۱۲	۱۷	۱۸	۲۹	۳۳
خوزستان	۳۱	۳۰	۳۳	۳۷	۴۲
زنجان	۱۱	۱۳	۱۴	۱۹	۲۵
سمنان	۲۲	۲۵	۳۰	۳۰	۴۰
سیستان و بلوچستان	۱۸	۲۰	۲۳	۲۶	۲۶
فارس	۹۳	۱۰۳	۱۰۹	۱۲۳	۱۵۲
قزوین	۸	۹	۸	۹	۱۲
قم	۲۲۵	۲۴۸	۲۸۴	۳۲۵	۳۸۸
کردستان	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
کرمان	۶۳	۷۲	۷۲	۷۶	۹۰
کرمانشاه	۳۳	۳۷	۴۲	۴۱	۴۲
کهگیلویه و بویراحمد	۴	۵	۵	۵	۸
گلستان	۲۶	۲۹	۲۵	۳۹	۴۱
گیلان	۳۹	۴۱	۴۴	۴۷	۵۲
لرستان	۱۶	۱۸	۱۷	۲۵	۲۸
مازندران	۱۷۷	۱۸۴	۲۰۲	۲۲۱	۲۳۱
مرکزی	۴۵	۴۸	۵۵	۶۰	۶۹
هرمزگان	۲۰	۱۸	۲۱	۲۳	۲۲
همدان	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۲۰
یزد	۵۰	۵۶	۶۲	۷۱	۷۶
جمع کل	۳۳۱۷	۳۶۹۳	۳۹۹۷	۴۳۴۳	۴۸۹۳

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

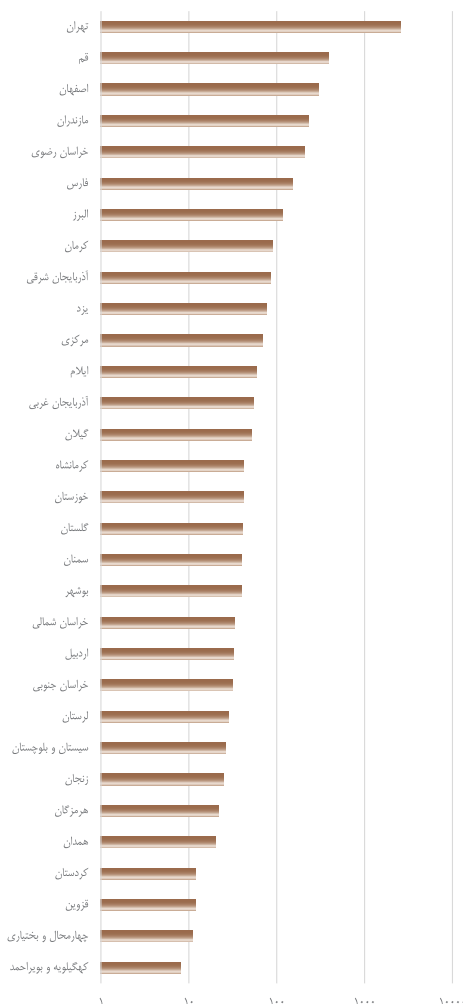


سالنامه آمار فرهنگی و هنر ۱۴۰۲
دبیرخانه هیات رسیدگی به امور مراکز فرهنگی

نمودار ۳-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال



نمودار ۴-۱۵: مؤسسات فرهنگی هنری چند منظوره فعال به تفکیک استان سال ۱۴۰۲





فصل ۱۶

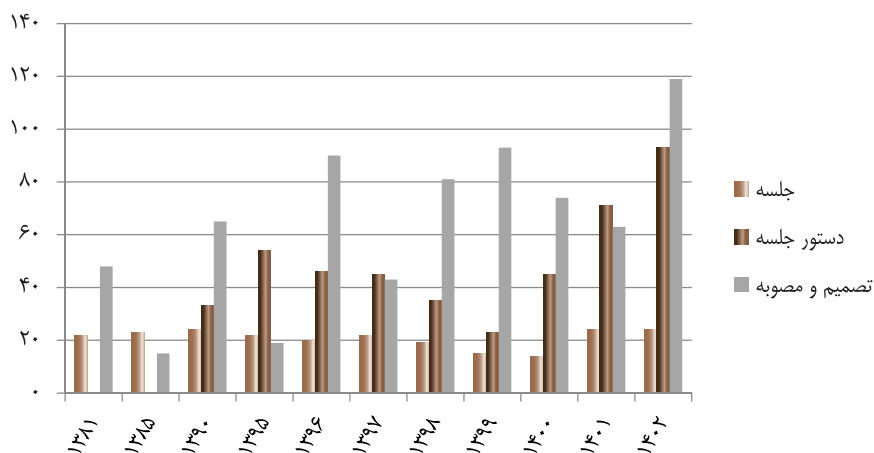
دبیرخانه شورای فرهنگ عامه

جدول ۱-۱۶: تعداد جلسات برگزار شده، دستور جلسات و تصمیمات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

سال	جلسه	دستور جلسه	تصمیم و مصوبه
۱۳۸۱.....	۲۲	...	۴۸
۱۳۸۵.....	۲۳	...	۱۵
۱۳۹۰.....	۲۴	۳۳	۶۵
۱۳۹۵.....	۲۲	۵۴	۱۹
۱۳۹۶.....	۲۰	۴۶	۹۰
۱۳۹۷.....	۲۲	۴۵	۴۳
۱۳۹۸.....	۱۹	۳۵	۸۱
۱۳۹۹.....	۱۵	۲۳	۹۳
۱۴۰۰.....	۱۴	۴۵	۷۴
۱۴۰۱.....	۲۴	۷۱	۶۳
۱۴۰۲.....	۲۴	۹۳	۱۱۹

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۱-۱۶: جلسات برگزار شده، دستور جلسات و تصمیمات و مصوبات شورای فرهنگ عمومی کشور

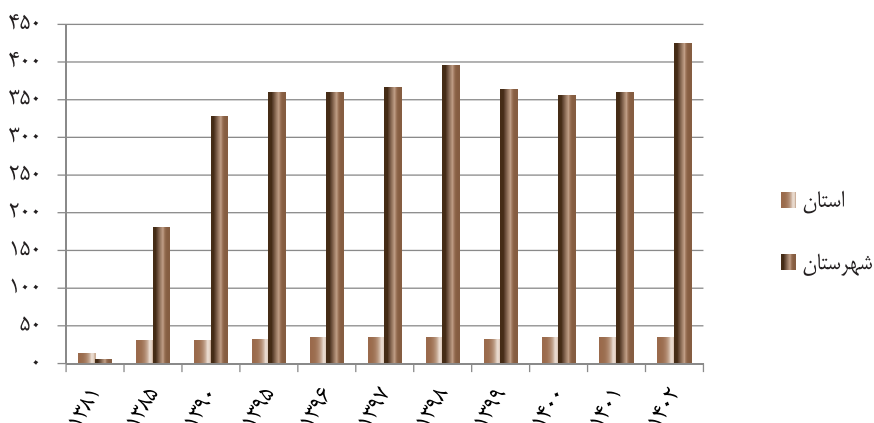


جدول ۲-۱۶: تعداد شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

شهرستان	استان	سال
۶	۱۳	۱۳۸۱.....
۱۸۱	۳۰	۱۳۸۵.....
۳۲۸	۳۱	۱۳۹۰.....
۳۶۰	۳۲	۱۳۹۵.....
۳۶۰	۳۵	۱۳۹۶.....
۳۶۶	۳۵	۱۳۹۷.....
۳۹۶	۳۴	۱۳۹۸.....
۳۶۴	۳۲	۱۳۹۹.....
۳۵۶	۳۴	۱۴۰۰.....
۳۶۰	۳۴	۱۴۰۱.....
۴۲۵	۳۴	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۲-۱۶: شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها

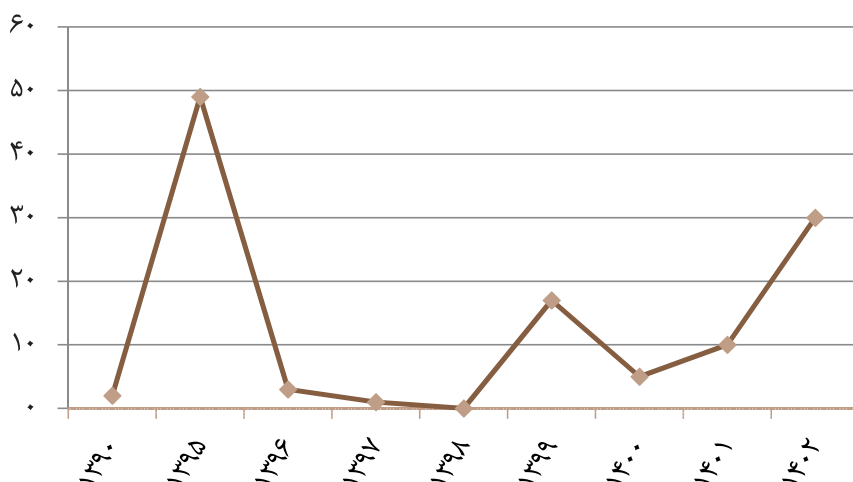


جدول ۳-۱۶: تعداد عناوین کتاب‌های حمایت و منتشر شده توسط دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی^{۱)}

عنوان	سال
۲	۱۳۹۰
۴۹	۱۳۹۵
۳	۱۳۹۶
۱	۱۳۹۷
۰	۱۳۹۸
۱۷	۱۳۹۹
۵	۱۴۰۰
۱۰	۱۴۰۱
۳۰	۱۴۰۲

۱) طبق بازبینی انجام شده در سال ۱۴۰۰ عنوان قلم از «تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در حوزه عمومی» به «تعداد عناوین کتاب‌های حمایت و منتشر شده توسط دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی» تغییر کرد.
نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

نمودار ۳-۱۶: عناوین کتاب‌های حمایت و منتشر شده توسط دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی





فصل ۱۲

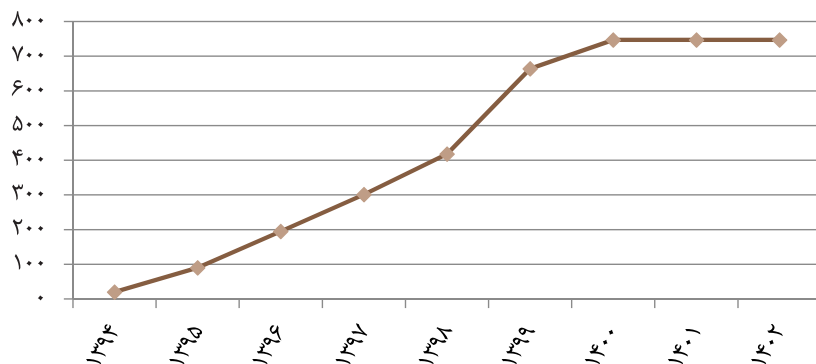
دبیرخانه کارگروه مد و لباس

جدول ۱-۱۷: تعداد خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)

سال	خانه
۱۳۹۵	۹۰
۱۳۹۶	۱۹۵
۱۳۹۷	۳۰۱
۱۳۹۸	۴۱۸
۱۳۹۹	۶۶۴
۱۴۰۰	۷۴۷
۱۴۰۱	۷۴۷
۱۴۰۲	۷۴۷

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: دبیرخانه کارگروه مد و لباس

نمودار ۱-۱۷: خانه‌های مد دارای مجوز (مزون)

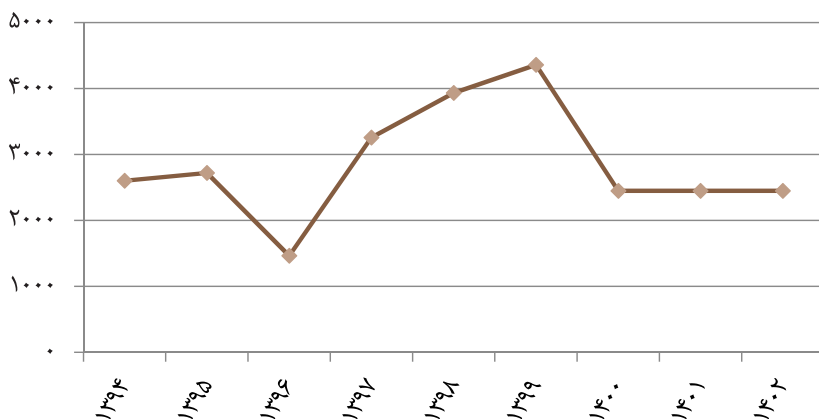


جدول ۲-۱۷: تعداد طراحان دارای مجوز فعال

نفر	سال
۲۷۲۱	۱۳۹۵.....
۱۴۶۳	۱۳۹۶.....
۳۲۵۷	۱۳۹۷.....
۳۹۳۲	۱۳۹۸.....
۴۳۵۹	۱۳۹۹.....
۲۴۴۹	۱۴۰۰.....
۲۴۴۹	۱۴۰۱.....
۲۴۴۹	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: دبیرخانه کارگروه مد و لباس

نمودار ۲-۱۷: طراحان دارای مجوز فعال

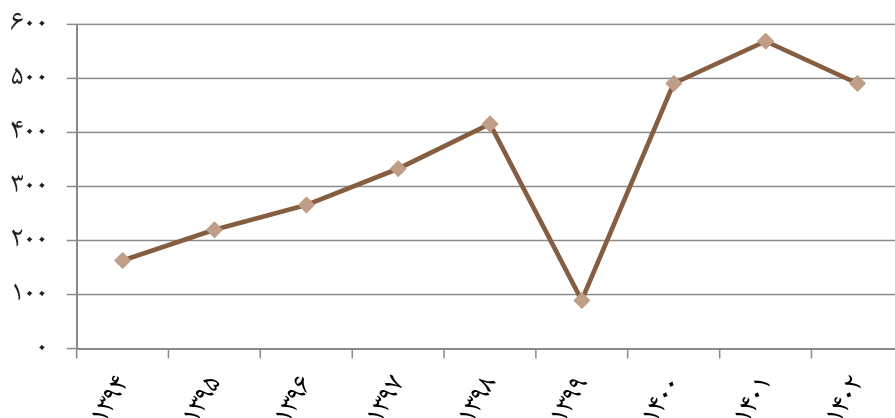


جدول ۳-۱۷: تعداد مؤسسات هنری مد و لباس

سال	مؤسسه
۱۳۹۵.....	۲۲۰
۱۳۹۶.....	۲۶۶
۱۳۹۷.....	۳۳۳
۱۳۹۸.....	۴۱۶
۱۳۹۹.....	۸۹
۱۴۰۰.....	۴۹۱
۱۴۰۱.....	۵۶۹
۱۴۰۲.....	۴۹۱

نحوه گردآوری آمار: تجمعی مأخذ: دبیرخانه کارگروه مد و لباس

نمودار ۳-۱۷: مؤسسات هنری مد و لباس



فصل ۱۸

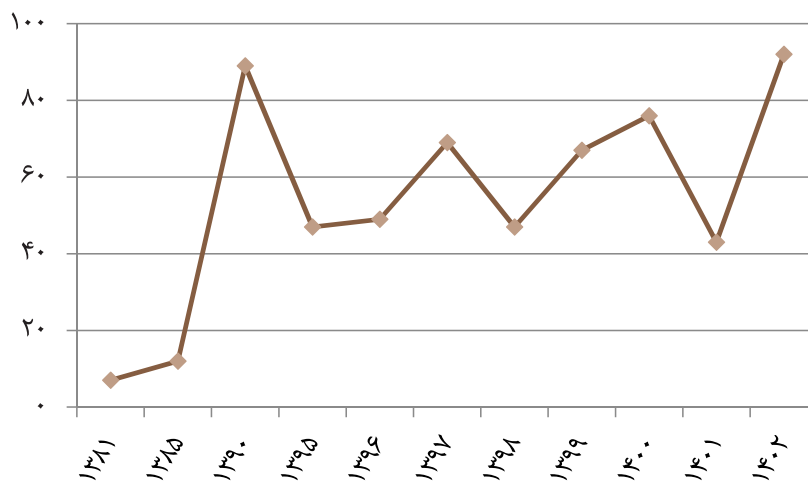
موسسہ یژوہشے فرہنگ، ہنر و ارتباطات

جدول ۱- ۱۸: تعداد عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱.....
۱۲	۱۳۸۵.....
۸۹	۱۳۹۰.....
۴۷	۱۳۹۵.....
۴۹	۱۳۹۶.....
۶۹	۱۳۹۷.....
۴۷	۱۳۹۸.....
۶۷	۱۳۹۹.....
۷۶	۱۴۰۰.....
۴۳	۱۴۰۱.....
۹۲	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۱- ۱۸: عناوین طرح‌های پژوهشی پایان یافته

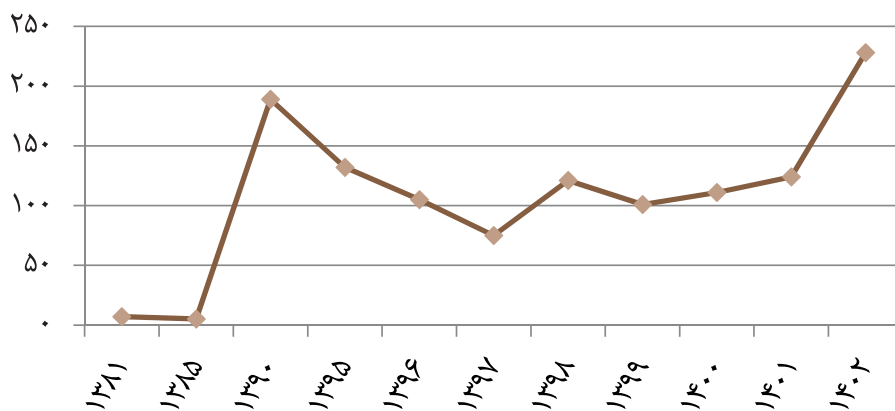


جدول ۲-۱۸: تعداد جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده

تعداد	سال
۷	۱۳۸۱.....
۵	۱۳۸۵.....
۱۸۹	۱۳۹۰.....
۱۳۲	۱۳۹۵.....
۱۰۵	۱۳۹۶.....
۷۵	۱۳۹۷.....
۱۲۱	۱۳۹۸.....
۱۰۱	۱۳۹۹.....
۱۱۱	۱۴۰۰.....
۱۲۴	۱۴۰۱.....
۲۲۸	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۲-۱۸: جلسات و رویدادهای علمی - تخصصی برگزار شده

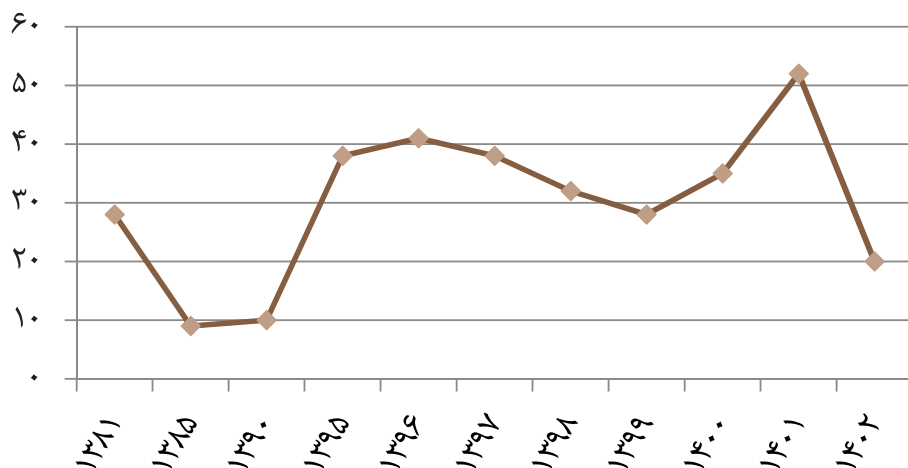


جدول ۳-۱۸: تعداد پایان نامه های حمایت شده

تعداد	سال
۲۸	۱۳۸۱.....
۹	۱۳۸۵.....
۱۰	۱۳۹۰.....
۳۸	۱۳۹۵.....
۴۱	۱۳۹۶.....
۳۸	۱۳۹۷.....
۳۲	۱۳۹۸.....
۲۸	۱۳۹۹.....
۳۵	۱۴۰۰.....
۵۲	۱۴۰۱.....
۲۰	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۳-۱۸: پایان نامه های حمایت شده

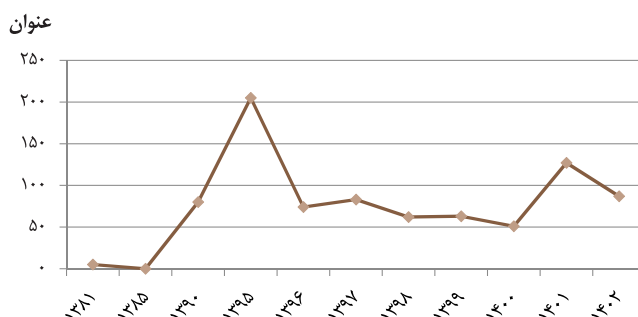


جدول ۴- ۱۸: تعداد عناوین و شمارگان کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی

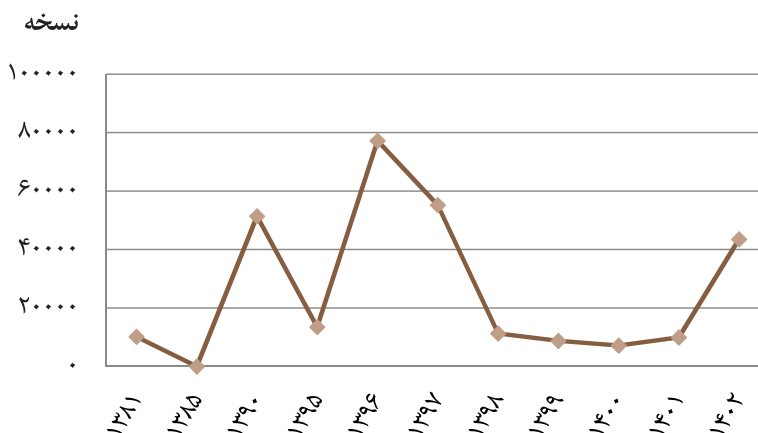
سال	عنوان	شمارگان (نسخه)
۱۳۸۱.....	۵	۱۰۲۰۰
۱۳۸۵.....	...	...
۱۳۹۰.....	۸۰	۵۱۴۰۰
۱۳۹۵.....	۲۰۵	۱۳۵۱۵
۱۳۹۶.....	۷۴	۷۷۲۵۰
۱۳۹۷.....	۸۳	۵۵۲۲۰
۱۳۹۸.....	۶۲	۱۱۳۰۰
۱۳۹۹.....	۶۳	۸۷۶۰
۱۴۰۰.....	۵۱	۷۱۵۰
۱۴۰۱.....	۱۲۷	۹۹۵۰
۱۴۰۲.....	۸۷	۴۳۵۰۰

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمودار ۴- ۱۸: عناوین کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



نمودار ۵- ۱۸: شمارگان کتاب‌های منتشر شده در مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات اسلامی



فصل ۱۹

انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

جدول ۱-۱۹: تعداد مراسم برگزار شده بزرگداشت مشاهیر

استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
ستاد	۱۲	۹	۱۲	۴	۲۲
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۱	۱۰	۵	۴	۳۵
اردبیل	۴	۰	۱۰	۲۷	۲۲
اصفهان	۰	۳	۱	۱	۱۴
البرز	۵	۱۵	۰	۱۹	۳۹
ایلام	-	-	۱	۷	۴۱
بوشهر	۲۵	۱۰	۱۵	۱	۵
تهران	-	-	-	-	-
چهارمحال و بختیاری	۳	۰	۰	۶	۱۸
خراسان جنوبی	۰	۳	۵	۵	۱۲
خراسان رضوی	۶	۳	۶	۳۲	۳۸
خراسان شمالی	۳	۳	۱	۲	۵
خوزستان	۴	۶	۷	۳۳	۲۷
زنجان	۰	۱۴	۱	۲۱	۲۴
سمنان	۳	۰	۳	۶	۷
سیستان و بلوچستان	۳	۲	۳	۲	۶
فارس	۰	۰	۰	۲۱۳	۱۶۱
قزوین	۰	۳	۱	۵	۶
قم	۳	۰	۰	۲	۲
کردستان	۱۳	۰	۰	۰	۰
کرمان	۱۸	۱۰	۳	۰	۲
کرمان جنوبی	۶	۴	۱۵	۳۷	۰
کرمانشاه	۳	۴	۱۱	۶	۸
کهگیلویه و بویراحمد	۳۵	۲۴	-	۰	۶
گلستان	۵	۱۶	۱۴	۳	۲
گیلان	۱۷	۱۴	۲۰	۱۶	۱۲
لرستان	۹	-	۸	۱۶	۱۹
مازندران	۰	۷	۲	۳	۶
مرکزی	۱۲	۰	۰	۰	۶
هرمزگان	۵	-	۴	۷	۱۱
همدان	۲	۳	۲	۴	۱۸
یزد	۹	۴	۱۵	۱۸	۲۹
جمع کل	۲۰۶	۱۶۷	۱۶۵	۵۰۰	۶۰۳

(۱) فعالیت این حوزه به استان تهران واگذار نشده است.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها



۲۱۶

جدول ۲-۱۹: تعداد نشست تخصصی برگزار شده برای بزرگان و دانشمندان اسلامی- ایرانی

استان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
ستاد	۶	۱۴	۲۱	۱۲	۲۱
آذربایجان شرقی	۰	۰	۰	۰	۰
آذربایجان غربی	۰	۳	۴	۱۳	۲
اردبیل	۸	۰	۰	۱۴	۵
اصفهان	۱۴	۶	۶	۴	۱
البرز	۲	۱	۴	۱۵	۸
ایلام	-	-	۰	۲	۲
بوشهر	۱۹	۹	۰	۱	۱
تهران	-	-	-	-	-
چهارمحال و بختیاری	۰	۲	۰	۰	۰
خراسان جنوبی	۶	۱۳	۵	۲۸	۳۴
خراسان رضوی	۶	۰	۷	۲۳	۲۶
خراسان شمالی	۳	۳	۲	۲	۲
خوزستان	۴۶	۳۷	۲۲	۸۳	۱
زنجان	۰	۰	۱۱	۲۰	۲۹
سمنان	۰	۰	۶	۸	۱۷
سیستان و بلوچستان	۱	۱	۰	۰	۰
فارس	۰	۰	۰	۲۰۸	۱۰۹
قزوین	۱	۱	۲۵	۴	۳
قم	۲	۲	۰	۳	۷
کردستان	۲۱	۰	۰	۰	۰
کرمان	۱۸	۱	۳	۵	۴
کرمان جنوبی	۲	۰	۲۴	۳	۳
کرمانشاه	۲	۱	۳	۳	۳
کهگیلویه و بویراحمد	۱	۰	۰	۴	۲
گلستان	۲	۳	۴	۰	۵
گیلان	۱۷	۱۹	۲۶	۱۸	۱۵
لرستان	۰	-	۱۹	۱۶	۱۴
مازندران	۱	۰	۰	۳	۰
مرکزی	۱۳	۵۲	۰	۰	۱۴
هرمزگان	۲۹	-	۸	۹	۱۱
همدان	۲	۱۵	۱۰	۱۳	۲۲
یزد	۲	۰	۷	۱۸	۳۳
جمع کل	۲۲۴	۱۸۳	۲۱۷	۵۳۲	۳۹۴

۱/ فعالیت این حوزه به اداره کل استان تهران واگذار نشده است.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: انجمن آثار و مفاخر فرهنگی و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها

فصل ۲۰

بنیاد ملے بازی های رایانه ای

تعاریف و مفاهیم^۱

مجوز انتشار بازی رایانه‌ای: سندی که به موجب آن اجازه انتشار یک بازی رایانه‌ای به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای داده می‌شود.

نظام ارزیابی محتوایی و رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای: بازی‌ها را بر اساس محتواهای آسیب‌رسانی که از سه دیدگاه روانشناسی، جامعه‌شناسی و علوم و معارف اسلامی برگرفته شده است رده‌بندی سنی می‌کند. رده‌های سنی ESRA به پنج دسته اصلی، که شامل رده‌های ۳+، ۷+، ۱۲+، ۱۵+ و ۱۸+ می‌باشد، تقسیم شده‌اند، که این رده‌های سنی براساس خصوصیات جسمی - حرکتی، عقلی - ذهنی، عاطفی و اجتماعی که باعث ایجاد تفاوت در گروه‌های سنی می‌شوند، تعیین شده‌اند.



جدول ۱- ۲۰: تعداد مجوز صادر شده برای نشر بازی^{۱)}

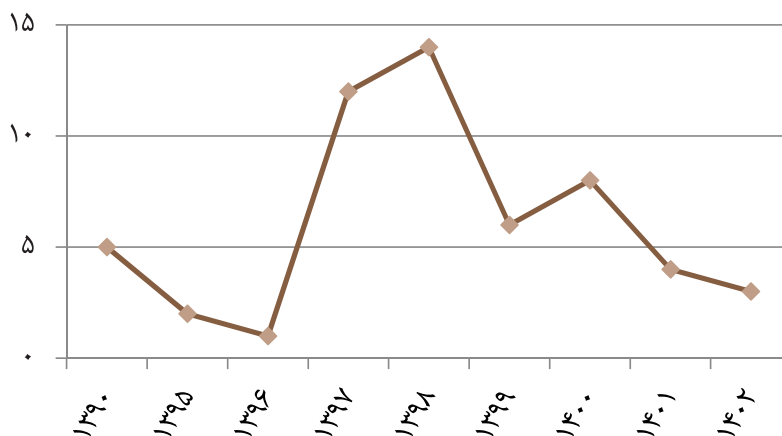
تعداد	سال
۵	۱۳۹۰.....
۲	۱۳۹۵.....
۱	۱۳۹۶.....
۱۲	۱۳۹۷.....
۱۴	۱۳۹۸.....
۶	۱۳۹۹.....
۸	۱۴۰۰.....
۲۴	۱۴۰۱.....
۳	۱۴۰۲.....

۱) آمار مربوط به جدول فوق از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ با توجه به بازبینی صورت گرفته توسط بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اصلاح شده است.

۲) بنا بر اعلام مأخذ: مجوز فعالیت نشر به صورت دائمی صادر می‌شود و نیاز به تمدید ندارد، لذا آمار صدور مجوز لزوماً روند افزایشی ندارد.

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۱- ۲۰: مجوز صادر شده برای نشر بازی

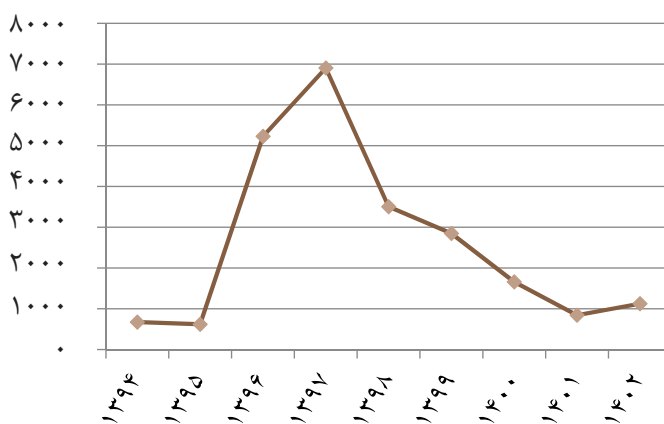


جدول ۲- ۲۰: تعداد عنوان بازی منتشر شده

تعداد	سال
۶۱۸	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۵۰۴	۱۳۹۸
۲۸۴۶	۱۳۹۹
۱۶۶۰	۱۴۰۰
۸۴۲	۱۴۰۱
۱۱۲۵	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۲- ۲۰: عنوان بازی منتشر شده

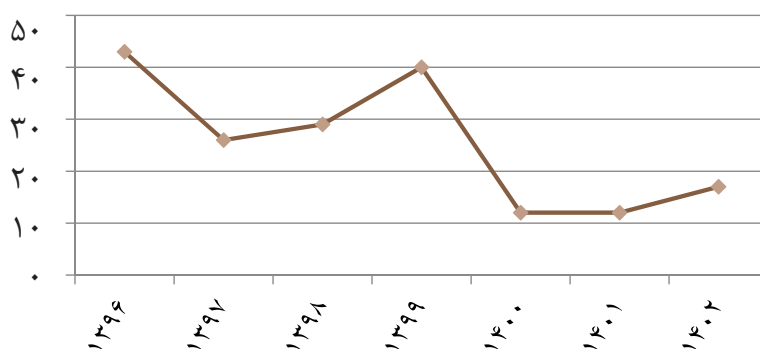


جدول ۳-۲۰: تعداد مجوزهای صادر شده برای مؤسسات تک منظوره مرتبط با بازی

تعداد	سال
۴۳	۱۳۹۶.....
۲۶	۱۳۹۷.....
۲۹	۱۳۹۸.....
۴۰	۱۳۹۹.....
۱۲	۱۴۰۰.....
۱۲	۱۴۰۱.....
۱۷	۱۴۰۲.....

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۳-۲۰: مجوز صادر شده برای مؤسسات تک منظوره مرتبط با بازی



جدول ۴-۲۰: تعداد عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)

تعداد	سال
۳۴۲	۱۳۹۵
۵۲۳۰	۱۳۹۶
۶۹۰۳	۱۳۹۷
۳۶۲۵	۱۳۹۸
۲۳۶۷	۱۳۹۹
۱۳۴۰	۱۴۰۰
۱۴۷۷	۱۴۰۱
۱۱۷۰	۱۴۰۲

نحوه گردآوری آمار: مطلق مأخذ: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

نمودار ۴-۲۰: عنوان بازی رده‌بندی شده بر اساس نظام رده‌بندی (ESRA)

