



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت توسعه مدیریت و منابع

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شماره: ۷۱۴۳۱۲.۳۹۳

تاریخ: ۱۹/۳/۴۰

**بیونسٹ :**

**"توافق نامہ"**

این توافق نامه بین معاونت توسعه مدیریت و منابع به نمایندگی آقای سید محمود اسلامی به نشانی: تهران خیابان کمال الملک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طبقه سوم به شماره تلفن ۳۳۹۶۶۱۱۶ که در این توافقنامه "متعهدله" نامیده می شود از یک طرف و "موسسه فرهنگ و هنر در محیط مجازی" (فهم) به مدیر عاملی حسین نادرخانی [محل مهر و امضا] شناسه ملی: ۱۴۰۰۹۸۸۰۹۰۵ به نشانی: تهران خیابان شریعتی- خیابان سمیه- روبروی برج سپهر پلاک ۷۶، کد پستی ۱۵۷۱۶۴۴۹۱۱، تلفن: ۸۸۳۱۶۴۲۴ که در این توافقنامه "متعهد" نامیده می شود از طرف دیگر به شرح ذیل منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع توافق نامه: حمایت و کمک بابت اجرای فعالیت های مندرج در جدول پیوست که جزء لاینفک توافق نامه می باشد.

عاده ۲- مدت توافق نامه: از ۱۴۰۳/۱/۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ می باشد.

عاده ۳- مبلغ توافق نامه: مبلغ هشتصد (۸۰۰) میلیارد ریال می باشد.

[illegible]

ماده ۵- متعهد ملزم می‌باشد گزارش حسابرس و بازرس قانونی را تا پایان خرداد سال ۱۴۰۴ و عملکرد فعالیتها و اقدامات انجام شده موضوع ماده (۱) را در مقابل زمان سه ماهه به صورت موردی یا جمعی به دفتر برنامه و بودجه ارائه نماید.

ماده ۶- متعهد مکلف است چنانچه بابت موضوع این توافق نامه از مراجع دولتی و عمومی غیردولتی به هر میزان کمک یا حمایتی اعم از نقدی یا غیرنقدی دریافت نموده یا بعداً دریافت می نماید، بلافاصله مراتب را کتباً به متعهدله اعلام نماید. متعهدله مجاز است حسب مورد تصمیم لازم را اتخاذ نماید.

عاده ۷- در موارد لزوم متعقدنه می تواند عملکرد موسسه را توسط نماینده دفتر برنامه و بودجه مورد رسیدگی قرار داده و چنانچه منایر قوانین نظام جمهوری اسلام، ایران، ماده (۱) توافقه نامه و یا اهداف و وظائف وزارتخانه اقدامات انجام شده است از ادامه پرداخت کمک در سال جاری و سنوات بعد خودداری نماید.

ماده ۸ - کلیه هزینه های مربوط به اجرای موضوع توافق نامه به عهده متعهد است و این توافق نامه هیچگونه تعهد غیر از پرداخت مبلغ ماده ۳ برای متعهدله ایجاد نمی کند.

ماده ۹- کلیه مکاتبات طرفین این توافق نامه به نشانی مندرج در «مقدمه» توافق نامه ارسال خواهد شد و طرف مقابل حق استکاف از دریافت مکاتبات را نخواهد داشت و تغییر نشانی در صورتی پذیرفته خواهد بود که به طور رسمی به طرف مقابل ابلاغ شده باشد.

ماده ۱۰- متعهد مکلف است گزارش عملکرد مالی و عملیاتی اعتبارات اختصاص یافته را در هر مرحله از پرداخت در قالب فرم مورد تایید دفتر برنامه و بودجه، به آن دفتر ارائه نماید.

ماده ۱۱- متهم‌دله رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی را به عنوان ناظر بر اجرای مفاد توافق نامه معرفی می نماید. ناظر موظف است در طول مدت توافق نامه، نسبت به مراحل انجام موضوع توافق نامه و انتظارات آن با اهداف مورد نظر، نظارت و هدایت مستمر داشته و حداکثر یک ماه پس از پایان

مدت توافق نامه نسبت به اظهار نظر در خصوص نحوه اجرای مراحل انجام موضوع ماده (۱) که توسط متعهد انجام شده به صورت مستند و مکتوب به متعهدله اقدام نموده و گزارش، مال، و عملیات، آن را به دفتر برنامه و بودجه ارائه نماید.

ماده ۱۲- مترجمان می توانند در استماع، قلم، انتشار و دسترس آزاد به اطلاعات، نسبت به انتشار آن، توافق، نامه اقدام نمایند.

ماده ۱۳- در صورت نیاز، متعهد مجاز است نسبت به افزایش یا کاهش اعتبار ریز فعالیتها تا سقف اعتبار مندرج در ماده (۳) و یا تغییر مقادیر اهداف کمی، پس از تأیید دفتر برنامه و بودجه اقدام نماید.

ماده ۱۴- این توافق نامه در ۱۳ ماده میخیزد و کليه نسخ آن در حکم واحد است که پس از امضاء طرفین لازماً اجرا می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

# وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

## معاونت توسعه مدیریت و منابع

بسمه تعالی

شماره : \_\_\_\_\_

تاریخ : \_\_\_\_\_

پیوست : \_\_\_\_\_

### شرح برنامه های اجرایی ماده (۱) توافق نامه

مبالغ به میلیون ریال

| ردیف | عنوان فعالیت / ریز فعالیت                                                                                                                                                                                        | واحد سنجش    | مقدار هدف کمی | اعتبار  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------|
| ۱    | مشارکت در برگزاری ششمین جشنواره فعالان مقاومت و دفاع مقدس                                                                                                                                                        | روپدا        | ۱             | ۵۸۵۸    |
| ۲    | مشارکت در برگزاری رویدادهای هنری و کسب و کارهای فضای مجازی (نمایشگاه الکترونیک، نمایشگاه یارمکرن زندگی و...)                                                                                                     | روپدا        | ۶             | ۸۰۰۰    |
| ۳    | مشارکت در برگزاری جشنواره زیست عقیقه                                                                                                                                                                             | روپدا        | ۱             | ۲۰۰۰۰   |
| ۴    | برگزاری پویش غزه مظلوم، سوگواره خادم الرضاع، پویش دعوت و سومین سوگواره ملت امام حسین (ع) ادر استان سمنان                                                                                                         | مورد         | ۴             | ۲۵۵۰۰   |
|      | برگزاری رویدادهای محتوایی و جریان ساز در استان ها                                                                                                                                                                | روپدا        | ۵             | ۲۰۰۰۰   |
| ۵    | برگزاری سیزدهمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال                                                                                                                                                                   | جشنواره      | ۱             | ۱۱۵۰۰۰  |
| ۶    | برگزاری پویش خواهر و برادر کم                                                                                                                                                                                    | پویش         | ۱             | ۶۶۰۰    |
| ۷    | برگزاری نشست های هم افزایی فعالان حوزه کودک و نوجوان و چهارمین نشست ملی فعالان فضای مجازی (سواد فضای مجازی)                                                                                                      | نشست         | ۳             | ۹۸۴۲    |
| ۸    | برگزاری اولین جشنواره بین المللی مجازی حکیم ابوالقاسم فردوسی                                                                                                                                                     | جشنواره      | ۱             | ۵۰۱۰۰   |
| ۹    | برگزاری جشنواره کارتون (سواد فضای مجازی)                                                                                                                                                                         | جشنواره      | ۱             | ۵۰۰۰    |
| ۱۰   | برگزاری کارگاه تخصصی توانمند سازی کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال B2B در استانهای قم، اصفهان و مشهد                                                                                                                  | کارگاه       | ۳             | ۱۳۰۰۰   |
| ۱۱   | برگزاری ششمین همایش بین المللی علمی سواد فضای مجازی ISC و راه اندازی دبیرخانه                                                                                                                                    | همایش        | ۱             | ۱۷۶۰۰   |
| ۱۲   | برگزاری کارگاه تخصصی کاربرد فناوری نوین در کسب و کارهای فرهنگی و توسعه صادرات (هوش مصنوعی)                                                                                                                       | کارگاه       | ۲             | ۸۰۰۰    |
| ۱۳   | برگزاری کارگاه استانی آموزش سواد فضای مجازی و نشست های تخصصی سواد فضای مجازی در استانها                                                                                                                          | کارگاه استان | ۵             | ۱۳۰۰۰   |
| ۱۴   | رصد و پایش فرهنگ و هنر و رسانه در فضای مجازی                                                                                                                                                                     | مورد         | ۱             | ۲۰۰۰۰   |
| ۱۵   | تولید و انتشار محتوا در فضای مجازی                                                                                                                                                                               | تولید محتوا  | ۳۳۰           | ۸۴۵۰۰   |
| ۱۶   | ایجاد سامانه رصد و نظارت مردمی بر محتوای فضای مجازی                                                                                                                                                              | سامانه       | ۱             | ۴۰۰۰۰   |
| ۱۷   | تولید فصلنامه تخصصی مجازی (سواد فضای مجازی و فناوری نوین)                                                                                                                                                        | فصلنامه      | ۲             | ۶۰۰۰    |
| ۱۸   | به روز رسانی نظامنامه رده بندی سنی محتوا، طراحی و تصویب الگوی تشویقی مهاجرت تولید کنندگان، طراحی نظام ارتقای ظرفیت مشارکت های مردمی و تشکل های مردم نهاد در فضای مجازی، طراحی و تصویب سند ارتقای سواد فضای مجازی | مورد         | ۴             | ۳۶۰۰۰   |
| ۱۹   | بروزرسانی سامانه های تخصصی پلنر، زی نو، فهم استودیو، صبا کارپ و ...                                                                                                                                              | سامانه       | ۴             | ۴۰۰۰۰   |
| ۲۰   | بررسی محتوای بسته های نرم افزارهای رایانه ای، محتوای پیامکی، و ثبت نرم افزار موبایل                                                                                                                              | مورد         | ۳۴۰۰۰         | ۲۷۰۰۰   |
| ۲۱   | بررسی پروانه فعالیت های فرهنگی دیجیتال                                                                                                                                                                           | مورد         | ۷۸۰۰۰         | ۲۷۰۰۰   |
| ۲۲   | بررسی تکثیر نرم افزارهای داخلی و خارجی                                                                                                                                                                           | مورد         | ۲۵۰۰۰۰        | ۳۶۰۰۰   |
| ۲۳   | بررسی رسانه های برخدا                                                                                                                                                                                            | مورد         | ۵۰۰۰۰         | ۳۶۰۰۰   |
| ۲۴   | بررسی فعالیت های تخصصی رسانه های دیجیتال                                                                                                                                                                         | مورد         | ۷۵۰۰          | ۳۶۰۰۰   |
| ۲۵   | بررسی محتوای دیجیتال در فضای مجازی                                                                                                                                                                               | مورد         | ۵۰۰۰۰         | ۳۶۰۰۰   |
| ۲۶   | ایجاد سکوی بازر محوای فضای مجازی ایرانی در عرصه بین الملل                                                                                                                                                        | مورد         | ۱             | ۳۰۰۰۰   |
| ۲۷   | مشارکت با موسسات فرهنگی دیجیتال بابت تولید محتوا محصولات فرهنگی و هنری                                                                                                                                           | مورد         | ۱۷            | ۲۵۰۰۰   |
|      | جمع                                                                                                                                                                                                              |              |               | ۸۰۰۰۰۰۰ |