

باسمه تعالی



کاربرگ تألیف کتاب

عنوان کتاب: تحلیل مکالمه: نظریه و روش در علوم ارتباطات (Conversation Analysis:)

(Theory and Method in Communication Science)

ارائه دهنده: دکتر جواد علی پور و دکتر محمد عباس زاده

تاریخ ارائه: ۱۳۹۹/۱۲/۵ مدت اجرا: ۱۰ ماه بودجه پیشنهادی:

ویرایش اول: ☒ دوم: ☐ سوم: ☐ چهارم: ☐

پژوهشکده: ارتباطات

گروه پژوهشی:

تکمیل توسط پژوهشکده

تکمیل این کاربرگ هیچگونه حق مادی برای مؤلف ایجاد نمی کند، ولی پژوهشگاه خود را موظف به حفظ حقوق معنوی وی می داند.

۱. مشخصات مؤلف یا مدیر اجرایی:

نام و نام خانوادگی: **جواد علی پور** نام پدر: شماره شناسنامه: محل تولد: محل صدور: **ورزقان**

سال تولد: روز ۱۷ ماه ۶ سال آخرین مدرک تحصیلی (دانشگاهی/حوزوی): **دکتری تخصصی رتبه علمی (دانشگاهی / حوزوی): استادیار پایه استخدامی: پیمانی کد ملی:**

نشانی محل کار:

نشانی منزل:

تلفن منزل: تلفن محل کار: تلفن همراه: نمابر: آدرس پست الکترونیک:

نام و نام خانوادگی: **محمد عباس زاده** نام پدر: شماره شناسنامه: محل تولد: محل صدور: سال تولد:

روز ۱۰ ماه ۸ سال آخرین مدرک تحصیلی (دانشگاهی/حوزوی): **دکتری تخصصی رتبه علمی (دانشگاهی / حوزوی):**

استاد پایه استخدامی: رسمی کد ملی:

نشانی محل کار:

نشانی منزل:

تلفن منزل: تلفن محل کار: تلفن همراه: نمابر: آدرس پست الکترونیک:

سوابق تحصیلی از لیسانس به بعد:

مؤلف اول

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	محل تحصیل	نام کشور	سال اخذ مدرک
۱	کارشناسی	علوم سیاسی	تهران	ایران	۱۳۸۴
۲	کارشناسی ارشد	روابط بین الملل	تهران	ایران	۱۳۸۶
۳	کارشناسی ارشد	مطالعات امریکا - رویکرد فرهنگی	تهران	ایران	۱۳۸۷
۴	دکتری	دیپلماسی رسانه ای	دوبلین ایرلند	ایرلند	۱۳۹۳

مؤلف دوم

ردیف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	محل تحصیل	نام کشور	سال اخذ
------	-------------	-------------	-----------	----------	---------

مدرک					
۱۳۷۹	ایران	تبریز	پژوهشگری علوم اجتماعی	کارشناسی	۱
۱۳۸۲	ایران	تبریز	پژوهشگری علوم اجتماعی	کارشناسی ارشد	۲
۱۳۸۷	ایران	اصفهان	جامعه شناسی	دکتری	۳

سوابق شغلی و تجربی (به ترتیب از حال حاضر به قبل):

ردیف	محل کار	سمت	مدت	شهر-کشور
۱	هر دو مجری: دانشکده حقوق و علوم اجتماعی دانشگاه تبریز	هر دو مجری: عضو هیات علمی	از ۱۳۸۷ تا کنون / ۱۳۹۴ تا کنون	تبریز / ایران

سوابق علمی: رزومه به پیوست تقدیم شده است

ردیف	عنوان فعالیت	محل اجرا	سال اجرا	وضعیت	نوع همکاری
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					

۲. بیان و شرح موضوع (معرفی دقیق ابعاد موضوع):

تحلیل مکالمه از دهه ۱۹۶۰ شروع و به تدریج به کانون مطالعات اجتماعی و ارتباطاتی تبدیل شد و به گام به گام علوم دیگر همچون مشاوره و روانشناسی، روانکاوی و رونپزشکی، سیاسی و دیپلماسی و حتی حقوق نیز وارد شد. تحلیل مکالمه، رویکردی به ساختار مکالمه است که از کار هاروی ساکس، گیل جفرسون و امانوئل شوگلو ف نشأت می گیرد. تحلیل مکالمه به موازات این رشد و توسعه نظری و عملی در حوزه روانشناسی و زیان شناسی نیز گسترش یافته است. موضوع اصلی تحلیل مکالمه این است که اولاً اهمیت «زمینه» را برای تعامل درک کنند، ثانیاً نشان دهند که چگونه در گفتار «زمینه» شکل می گیرد و ثالثاً با شکل دادن به درک مشارکت کننده یا مخاطب از اینکه چه کاری انجام می دهد و چه چیزی اتفاقی می افتد، «زمینه» را بازسازی و یا ایجاد می کند. در واقع، تحلیل گران مکالمه از مواد تعاملی برای بررسی مبانی رویه ای استدلال و کنش استفاده می کنند که از طریق آنها بازیگران دنیاهای اجتماعی و پدیداری خود را که در آن ساکن هستند، شناسایی، تشکیل و بازتولید می کنند (Goodwin & Heritage, 1990, pp. 286-287). از این رو، نمایش منظم تعامل روزمره یکی از اهداف اساسی تحلیل مکالمه است و تحلیل مکالمه این واقعیت را نشان می دهد که هر عمل ارتباطی براساس زمینه شکل می گیرد و به طور همزمان این زمینه را شکل می دهد تا شرکت کنندگان نظم هایی را تولید کنند و به عنوان زمینه های هنجاری برای عمل و استنتاج از آنها استفاده کنند (Heritage, 1984: 244). با این اوصاف، این پژوهشگران تلاش می کند تا ضمن معرفی تحول و توسعه تحلیل مکالمه و معرفی مهمترین نظریه پردازان آن، رویکردها و مبانی نظری از جمله رویکردهای تفسیری، رویکردهای پدیدار شناختی، کنش متقابل نمادین و رویکردهای انتقادی در تحلیل مکالمه را با تاکید بر علوم ارتباطات استخراج نماید. علاوه بر این در این کتاب، رویکردهای روش شناختی در تحلیل مکالمه مانند قوم نگاری، تحلیل گفتمان، پدیدارشناسی، گرند تئوری، رویکرد زبان شناختی، روایت پژوهی، رویکرد مشاهده ای

و رویکرد تطبیقی مورد مطالعه قرار می گیرد. همچنین، ارتباط تحلیل مکالمه و دیگر حوزه های علمی مانند اتنومتدلوژی، فمینیسم، مطالعات انتقادی، مطالعات رسانه ای و تحلیل تعامل ارائه می شود. در نهایت تکنیک ها و کاربردهای تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات و رسانه بررسی و معرفی می شوند.

در صورت نیاز ادامه بحث ضمیمه شود

۳. اهمیت، ضرورت و اهداف:

تحلیل مکالمه یکی از موضوعات مهم علوم ارتباطات و علوم اجتماعی است که در کشور ما مغفول مانده است. لذا ضروری است که در درجه اول پژوهشی در مورد تحلیل مکالمه برای معرفی خود این موضوع، نظریات مرتبط، روش ها، کاربردها و ارتباط آن با دیگر حوزه های علمی به جامعه علمی و پژوهشگران کشور انجام شود. غفلت چند دهه ای از این موضوع مهم علمی اهمیت و ضرورت آن را مضاعف می کند. همچنین اهداف این تحقیق عبارتند از:

- بررسی و مطالعه کاربرد تحلیل مکالمه در ارتباطات و مطالعات رسانه
- بررسی و معرفی چگونگی ظهور و توسعه تحلیل مکالمه در ارتباطات و رسانه
- بررسی نظریات و دیدگاه های مهمترین نظریه پردازان تحلیل مکالمه
- بررسی و معرفی رویکردهای نظری به تحلیل مکالمه از جمله روش شناختی، زبان شناختی و ...
- بررسی و معرفی رویکردهای روش شناختی تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات
- بررسی جایگاه و ارتباط تحلیل مکالمه با دیگر حوزه های علمی از جمله اتنومتدلوژی، مطالعات انتقادی، مطالعات رسانه ای و ...
- بررسی و معرفی انواع تکنیک های تحلیل مکالمه در ارتباطات و مطالعات رسانه
- بررسی و معرفی کاربردهای تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات

- ارائه کتاب جامع آموزشی و متن مناسب از تحلیل مکالمه برای رشته های علوم انسانی به ویژه علوم ارتباطات و مطالعات رسانه با توجه به ارتباط آن با خیلی از حوزه های متنوع علوم انسانی

در صورت نیاز ادامه بحث ضمیمه شود

۴. بررسی ادبیات موضوع (نوآوری موضوع حاضر):

در زبان فارسی پژوهشی به صورت کتاب وجود ندارد، فقط دو عنوان مقاله به زبان فارسی تحت عنوان «کاربرد تحلیل مکالمه در فرایند مشاوره و روان درمانی» و «تحلیل مکالمه فرایند محور: روش پیشنهادی برای مداخله و ارزیابی در قلمرو مشاوره و روان درمانی با افراد مبتلا به افسردگی» به قلم حسین قمری کیوی در مورد کاربرد تحلیل مکالمه در مشاوره و روان درمانی منتشر شده است. اما در زبان انگلیسی بیش از شصت جلد کتاب و نزدیک به صد عنوان مقاله پژوهشی یا مروری منتشر شده است که تعدادی از آنها در بخش مهمترین منابع آورده شده است. از آنجایی که همین منشورات منابع اصلی این پژوهش را تشکیل می دهند، لذا معرفی کوتاه این پژوهش ها و آثار در این بخش چندان مفید نیست. مهمترین نوآوری یا ویژگی این پژوهش در این است که بر خلاف آثار منتشر شده تک بعدی نیست و با توجه به هدف عمده تحقیق یعنی تهیه یک منبع جامع برای تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات در زبان فارسی و قابل استفاده در همه حوزه های علوم انسانی، این پژوهش به طور کلی تمام ابعاد تحلیل مکالمه را شامل خواهد شد که جزئیات آن در فصل بندی پژوهش مشخص شده است.

در صورت نیاز ادامه بحث ضمیمه شود

۵. سازماندهی تألیف (فصل بندی):

فصل اول: مبانی و تاریخچه تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات

- الف) مقدمه ای بر تحلیل مکالمه (چیستی و چرایی با تأکید بر ظهور تحلیل مکالمه در دهه ۱۹۶۰)
- ب) سیر تحول و توسعه تحلیل مکالمه به لحاظ تاریخی، اجتماعی و فرهنگی
- ج) ماهیت میان رشته ای تحلیل مکالمه (ارتباط با اتنومتدلوژی، فمینیسم، ارتباطات و رسانه و مطالعات انتقادی)

فصل دوم: مهمترین نظریه پردازان خرد و رویکردهای تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات

- الف) نظریه پردازان (هاروی ساکس، هارولد گارفینکل، ایروینگ گافمن، گایل جفرسون و امانوئل اسپگلف)
- ب) رویکردهای فلسفی نظریات خرد در حوزه علوم ارتباطات (تفسیری، پدیدار شناختی، انتقادی و کنش متقابل نمادین و ...)

فصل سوم: رویکردهای روش شناختی در تحلیل مکالمه (به لحاظ نظری و عملی)*

- الف) قوم نگاری
- ب) تحلیل گفتمان
- ج) پدیدارشناسی
- د) گرندد تئوری
- ر) رویکرد زبانشناختی
- ز) روایت پژوهی
- س) رویکرد مشاهده ای
- ش) رویکردهای تطبیقی
- و) رویکردهای اقدام پژوهانه
- ه) رویکردهای مبتنی بر مطالعه موردی

فصل چهارم: انواع، تکنیک ها و کاربردهای تحلیل مکالمه در علوم ارتباطات و مطالعات رسانه

- الف) انواع تحلیل مکالمه
- ب) مراحل و تکنیک های تحلیل مکالمه
- ج) کاربردهای تحلیل مکالمه در ارتباطات و رسانه
- د) کاربردهای تحلیل مکالمه در تعلیم و تربیت و روانشناسی
- ر) کاربردهای تحلیل مکالمه در نهاد قضاوت

* لازم به ذکر است که در هر یک از رویکردها به لحاظ عملی در صورت نیاز، جامعه آماری، تعداد نمونه، شیوه نمونه برداری، نحوه برآورد اعتبار و پایایی و شیوه تجزیه و تحلیل توضیح داده خواهد شد. همچنین در تمامی موارد و فصول مثال ها و مصادیقی از داخل و خارج بیان خواهد شد.

۶. حجم کمی (تقریبی) متن نهایی: ۴۰۰ صفحه ۳۰۰ کلمه‌ای

توضیحات: با توجه به نظرات ارزیاب محترم پروپوزال و اعمال اصلاحات مد نظر ایشان، طبق سرفصل جدید حجم کتاب تقریباً صد و بیست هزار کلمه تقلیل می یابد. با توجه به هدف کتاب به عنوان یک کتاب جامع آموزشی، تلخیص و خلاصه نویسی زیاد گاهی نویسنده از هدف اصلی دور می کند و مطالب را برای خواننده ای که به دنبال درک عمیق است، ثقیل می کند، لذا بهتر است که در این مورد زیاد محدودیت قائل نشویم، در ضمن تمام تلاش نویسندگان بر این خواهد بود که حق مطلب را با کمترین کلمات ادا نمایند.

۷. مهم‌ترین منابع و مآخذ فارسی و خارجی:

سال انتشار	ناشر	محل نشر	عنوان فصلنامه	عنوان کتاب یا مقاله	نام خانوادگی، نام	ردیف
2015	Ashgate	Burlington, the UK		Conversation analysis and early Childhood education; the Co-Production of Knowledge and relationships	Amanda Bathman	۱
2016	Cambridge Uni.	Cambridge, the UK		Conversation Analysis	Rebecca Clift	۲
2011	Ashgate	Burlington, the UK		Adjudication in Action: An Ethnomethodology of Law, Morality and justice	Baudouin duPREt	۳
2021	Routledge	New York		Establishing Shared Knowledge in Political Meetings Repairing and Correcting in Public	Hanna Svensson	۴

2005	Ashgate	Burlington, UK		Institutional Interaction Studies of Talk at Work	Ilkka Arminen	٥
2006	Ashgate	Burlington, UK		The Academic Presentation: Situating Talk in Action	Johanna Rendle-Short	٦
2018	Routledge	New York		Embodied Family Choreography: Practices of Control, Care, and Mundane Creativity	Marjorie Goodwin and Asta Cekaite	٧
2011	Ashgate	Burlington, UK		Ethnomethodology at Work	Mark Rouncefield and Peter Tolmil	٨
2004	Ashgate	Burlington, UK		Beyond the Black Box Talk-in-Interaction in the Airline Cockpit	Maurice Nevile	٩
2010	Routledge	New York		Conversation Analysis and Second Language Pedagogy	Jean Wong and Hansun Zhang Waring	١٠
2021	Routledge	New York		Storytelling in Multilingual Interactions; A Conversation Analysis Perspective	Jean Wong and Hansun Zhang Waring	١١
2011	New York	Palgrave		Applied Conversation Analysis: Intervention and Change in Institutional Talk	Edited by Charles Antaki	١٢
2004	Amsterdam/ the US	Benjamins Pub. Com.		Stance in Talk: A conversation analysis of Mandarin final particles	Ruey-Jiuan Regina Wu	١٣
2004	Amsterdam/ the US	Benjamins Pub. Com.		Conversation Analysis Studies from the first generation	Gene H. Lerner	١٤
1984	Amsterdam/ the US	Benjamins Pub. Com.		A Discourse Analysis of the Interjection <i>well</i> in Idealized Conversation	Lauri Carlson	١٥

1995	London	SAGE Pub.		Conversation Analysis: The Study of Talk in Interaction	George Psathas	۱۶
2000	London	Routledge		Conversation Analysis	Numa Markee	۱۷
2003	Vol. 43, issue 1		Counse lor Educati on and Supervi sion	Engaging Reflection: A Training Exercise Using Conversation and Discourse Analysis	Tom Strong	۱۸
2010	vol 81, issue 1		Patient Educati on and Counse ling	The physical examination in telecardiology and televascular consultations: A study using conversation analysis	Yannis Pappas; Clive Seale	۱۹
1992	vol 38, issue 3		Internat ional Review of Educ.	Ethnomethodology, conversation analysis and education: An overview	D. Rodney Watson	۲۰
2007	vol 30, issue 2		Human Studies	Kitzinger's Feminist Conversation Analysis: Critical Observations	Maria T. Wovk	۲۱
2008	vol 31, issue 2		Human Studies	Developing Feminist Conversation Analysis: A Response to Wovk	Celia Kitzinger	۲۲
2006	vol 10, issue 3		Journal of Socioli nguistic s	Gender Talk: Feminism, Discourse and Conversation Analysis	Joan Swann	۲۳
2008	Vol 40 Issue:5		Journal of Pragma tics	The role of context in conversation analysis: Reviving an interest in ethno-methods	Bregje Christina de Kok	۲۴
2004	Vol 54 Iss:S1		Language Learning	Conversation Analysis Methodology	Paul Seedhouse	۲۵
۱۳۹۳	سال ۵، شماره ۱۹		فرهنگ مشاوره و روان درمانی	کاربرد تحلیل مکالمه در فرایند مشاوره و روان درمانی	حسین قمری کیوی	۲۶

۲۷	حسین قمری کیوی	تحلیل مکالمه فرایند محور: روش پیشنهادی برای مداخله و ارزیابی در قلمرو مشاوره و روان درمانی با افراد مبتلا به افسردگی	پژوهشها ی مشاوره	جلد ۱۸ شماره ۶۹	۱۳۹۸
----	----------------	--	---------------------	--------------------	------

۹. هزینه‌های پرسنلی*:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئولیت	سطح تحصیلات	رشته تخصصی	ساعات کار در ماه	مدت همکاری	مبلغ پرداختی در ماه	هزینه
۱	محمد عباس زاده	مجری	دکتری	جامعه شناسی	۸۰	۱۰ ماه	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	جواد علی پور	مجری	دکتری	دیپلماسی رسانه ای	۱۰۰	۱۰ ماه	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
							جمع هزینه	۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

*براساس ضوابط آئین نامه‌های پژوهشی

۱۰. سایر هزینه‌ها (تهیه منابع، چاپ و انتشار، مسافرت و...):

ردیف	شرح	هزینه	ردیف	شرح	هزینه
۱	خرید کتاب و منابع مورد نیاز	۳/۰۰۰/۰۰۰	۳	هزینه ویراستاری ۴۰۰ صفحه	۳/۰۰۰/۰۰۰
۲	هزینه تایپ و نمونه خوانی	۴/۰۰۰/۰۰۰			
				مبلغ کل هزینه‌های اجرای طرح	۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

۱۱. مراحل، زمانبندی شرح خدمات :

ردیف	عنوان مرحله	شرح خدمات		پیش‌بینی زمان و درصد پیشرفت کار		درصد پرداخت	نحوه ارائه گزارش
				زمان لازم (روز)	درصد پیشرفت کار		
۱	مفهر			۰	۰	۲۰*	بدون ارائه گزارش
۲	شرح خدمات گزارش مرحله اول طبق نظر مواف (۵۰ درصد از پیشرفت کار)		ارائه گزارش مرحله اول للط			۳۰	
۳	نهایی		ارائه گزارش نهایی		۱۰۰	۵۰	