



برش استانی

نقشه مهندسی فرهنگی خوزستان در افق ۱۴۰۶



شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان خوزستان

شورای فرهنگ عمومی استان خوزستان

۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است.

(۱۳۵۶/۱۰/۲۷ صحیفه نور، جلد سوم، صفحه ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد، ولی پوی و پوک و میان‌تپی است.

(۱۳۶۰/۶/۳۱ صحیفه نور، جلد پونزدهم، صفحه ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود.

(۱۳۴۳/۶/۱۸ صحیفه نور، جلد اول، صفحه ۳۹۰)



«رسالت اصلی شورای عالی انقلاب فرهنگی، هدایت فرهنگی کشور است. شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با رصد و شناخت دقیق ضعفها و گزاره‌های غلط فرهنگی در عرصه‌های مختلف، راه‌حل‌های عالمانه‌ای برای رواج گزاره‌های صحیح و پیش‌برنده ارائه کند»

(بیانات مقام معظم رهبری، ۱۵ آذر ۱۴۰۱)

«توقعات در زمینه مسائل فرهنگی بالاتر است. ما عقب‌ماندگی‌های زیادی داریم، نقیصه‌های زیادی داریم؛ ضعف‌های زیادی وجود دارد که یک جایی بایستی برای ترمیم و اصلاح اینها و معالجه آنچه که نابسامان است، به طور مداوم فکر کند، تلاش کند، کار کند و آن در ترکیب کلی نظام ما، همین شورای عالی انقلاب فرهنگی است. ما [باید] وضع فرهنگی مطلوب کشور را تصویر کنیم و اجزاء متشکل آن را در مقابل خودمان ترسیم کنیم، بعد ببینیم کجاها اولویت دارد، کجاها احتیاج به مراقبت بیشتر دارد؛ به آنجا‌هایی که در این مدت مغفول باقی مانده، برسیم و مسئله را دنبال کنیم؛ یک جاهایی سرمایه‌گذاری بیشتری لازم دارد، به اینها توجه کنیم. این، مهندسی فرهنگی است»

(بیانات مقام معظم رهبری، ۲۳ خرداد ۱۳۹۰)

«یکی از سند‌های بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شوند. در این نقشه، تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی مواردی که مورد غفلت واقع شده‌اند و انجام سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز، ضروری است»

(بیانات مقام معظم رهبری، ۲۳ خرداد ۱۳۹۰)

«مکرراً سؤال می‌شود که از لحاظ نفوذ قانونی این مصوبات، ما در چه وضعیتی هستیم؟ آیا از لحاظ قانونی، حکم قانون دارد؟ این هم قبلاً عرض شد که بلافاصله ما در زمان امام سؤال کردیم، ایشان فرمودند: بعد هم همین معنا از طرف ما تأیید شد که مصوبات این شورا لازم الاجراست و به هر جا که ابلاغ شد، دستگاه‌های اجرایی موظفند اجرا کنند»

(بیانات مقام معظم رهبری، ۴ بهمن ۱۳۷۶)



فرهنگ مجموعه ساخته‌های معنوی یک ملت در فرازای تاریخ است، روش زندگی کردن، اندیشیدن، تجربه‌ها و اعتقادات است و مجموعه‌ی ارزش‌ها و آیین‌ها؛ چنان‌که می‌توان فرهنگ را مجموعه‌ی علم و هنر و معنویات یک جامعه دانست. اهمیت موضوع فرهنگ تا بدان‌جاست که حضرت آیت‌الله العظمی امام خامنه‌ای (حفظه الله تعالی) فرهنگ را مهم‌ترین عامل دستیابی به آرمان اصلی ملت ایران دانسته و می‌فرمایند: «آرمان اصلی ملت ایران رسیدن به جامعه‌ای رشید، موحد، پُر نشاط، پُر امید، عدالت‌طلب، دارای اعتماد به نفس، پُر کار، پیشرو، پیشرفته، دارای توکل و برخوردار از روح ایثار و گذشت است و فرهنگ مهم‌ترین عامل دستیابی به این اهداف والا است». بر این اساس است که معظّم له مهندسی فرهنگی کشور وفق ضوابط معارف و الگوهای اسلامی را کاری بنیانی برای اصلاح ساختار فرهنگی جامعه می‌داند. در زمانه‌ای که تباهی ابتذال و انحطاط با محوریت لیبرالیسم، تمدن غرب را در بر گرفته، گام نهادن با عزمی راسخ در مسیر تمدن‌سازی اسلامی با گفتمان‌سازی و تفویض‌گرایی گفتمانی انقلاب اسلامی و فرهنگ عاشورایی به‌عنوان نقطه کانونی و آکنده از صطر ذکر شهید، نویدبخش رسیدن به قله‌های فرهنگی و آغاز یک تاریخ نو برای بشریت است، که خاصهً زمینه‌ساز ظهور حضرت بقیه‌الله الاعظم ارواحنا له الفداء خواهد شد. به نظر راقم این سطور پُرش استانی نقشه مهندسی فرهنگی خوزستان باکامل با معاضدت و دستکاری منظومه فکری مقام معظّم رهبری ریل‌گذاری شده تا خوزستان هم‌چنان خانه‌ی همه ایرانیان و نماد غیرت و اخلاص و مواسات و همدلی همه‌ی اقوام شریف استان به‌مانند «و الحمد لله رب العالمین».

سیدعبدالحی موسوی فرد

نماینده ولی فقیه در استان خوزستان و امام جمعه اهواز



خوزستان



فرهنگ که دال مرکزی جمهوری اسلامی و از مزیت‌های راهبردی، انحصاری و سرنوشت‌ساز عظمت ایران عزیز می‌باشد؛ همواره مورد تأکید معمار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) و امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) و صاحب‌نظران فهیم و بصیر این سرزمین بوده است؛ چنان‌که رهبر عالی‌قدر انقلاب اسلامی فرموده‌اند: «فرهنگ و صف‌آرایی فرهنگی در مقابل دشمن چیزی است که بنده هم اگر در راه آن کشته شوم احساس می‌کنم که در راه خدا کشته شده‌ام و هر کس در این راه کشته شود در راه خدا کشته شده و هر کس در این راه زحمتی متحمل شود در راه خدا متحمل شده است». تهیه و تدوین پرسش استانی نقشه مهندسی فرهنگی ماحصل کوشش یک‌ساله‌ی راویان صادق و سخت‌کوش فرهنگ خوزستان این دروازه‌ی ورود تشیع و سراج اله به ایران است که با همت عالی، مجاهدگونه و خستگی ناپذیرشان نشان دادند که مقاومت در برابر جنگ ترکیبی و تهاجم به نظام معنایی و هنجاری جامعه‌ی ایرانی و اسلامی، همچنان استوار است و سنگر فرهنگ بنا به هیچ مصلحتی نادهده و رها نخواهد شد. چنان‌که خداوند فرمود: «فَاسْتَقِمْ كَمَا أُمِرْتَ» و «فَلِوَالْفُسُكُمُ وَالْأَخِلَّيْكُمُ» در چهار دهه پس از فرهنگی‌ترین انقلاب قرن که با طرد مدرنیزاسیون امرانه، اقتدار گرا و وحشی غرب و نمادهای ابتذال و خودباختگی همراه بود، در گام دوم انقلاب اسلامی در تکمیل و تداوم زنجیره‌ی تمدن‌سازی اسلامی شتاب می‌کنیم تا با تقریر گفتمان بدیل، مصطوف به شناسایی راه‌حل‌های مبتکرانه، مبارک و وزین برای عبور از موانع و گره‌گشایی از مسائل فرهنگی و هویتی جامعه، آرمان‌شهر مهندوی در چشم‌انداز جامعه‌ی منتظر نمایان شود.

علی اکبر حسینی محراب

رئیس شورای برنامه‌ریزی و توسعه و استاندار خوزستان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۴	فصل دوم: مسائل اصلی فزنی خوزستان
۹	فصل سوم: اقدام های ملی
۱۳	فصل چهارم: اهداف و اقدام های استانی
۲۵	فصل پنجم: برنامه ها و فعالیت های دستگاهی
۴۰	فصل ششم: بخش نهادی
۸۵	فصل هفتم: الزامات قانونی، اجرایی و نظارت

فصل اول:

کلیات

نقشه

نقشه مهندسی فرهنگی، اصلی‌ترین سند بالادستی نظام در عرصه‌ی فرهنگ است. این سند بر اساس اصول و ارزش‌های اسلام ناب محمدی (ص)، آرمان‌های انقلاب اسلامی، رهنمودهای امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری و اسناد فرادستی نظیر سیاست‌های کلی نظام و سند چشم‌انداز کشور طراحی شده و به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسیده است. این نقشه شامل کلیات، مبانی، ارزش‌ها و اصول، چشم‌انداز فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴، اهداف کلان فرهنگی، اولویت‌های فرهنگی، راهبردها و اقدام‌ها و چارچوب نهادی است. پیش‌نویس این نقشه در ۳۳ جلسه‌ی شورای عالی انقلاب فرهنگی بررسی و در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵ در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب نهایی رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۰۳/۰۸ توسط مجلس شورای اسلامی برای اجرا ابلاغ شده است.

برش استانی نقشه

برنامه‌ی عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مندرج در آیین‌نامه‌ی تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور مصوب در ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه - فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضانات، ظرفیت‌ها و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

مسائل اولویت‌دار استان

به مسأله یا مسائلی اطلاق می‌شود که در چارچوب ارزشی نظام جمهوری اسلامی ایران و با توجه به ویژگی‌ها و اقتضانات موجود «مسأله» تلقی می‌شوند و چاره‌اندیشی برای آن‌ها اولویت دارد. در عین حال می‌توان با استفاده از یک یا چند اقدام ملی، آن‌ها را حل کرد یا تعدادشان را کاهش داد.

اقدام ملی اولویت‌دار و اهداف

اقدام ملی نقشه، راهکارهایی است که برای تحقق اهداف و راهبردهای نقشه طراحی شده است. شرط اجرای این اقدام‌ها، قرارگرفتن آن‌ها در چارچوب برنامه‌های پنج‌ساله و یک‌ساله‌ی کشور در سطوح ملی و استانی است. برخی از این اقدام‌ها ظرفیت لازم را برای اجرا در سطح استان ندارند. هدف، خواسته‌ای است که هر اقدام ملی در پی تحقق آن است.

اقدام استانی

راهکاری که توسط استان برای دستیابی به هدف انتخاب می‌شود.

برنامه - فعالیت‌های دستگاهی

منظور از برنامه - فعالیت‌های دستگاهی، برنامه - فعالیت‌هایی است که سازمان برنامه و بودجه‌ی کشور آن‌ها را ابلاغ می‌کند. «برنامه» مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدام‌های اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود. «فعالیت» یک سلسله اقدام‌های مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین است که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

الزام‌های قانونی

برنامه - فعالیت‌هایی هستند که اجرای اقدام‌های استانی در گرو وجود آن‌هاست، اما در فهرست برنامه‌های ابلاغ شده توسط سازمان برنامه و بودجه قرار ندارند. بنابراین، باید توسط دستگاه مربوط پیشنهاد شوند.

پروژه‌ها

پروژه‌ها کارهایی هستند که با انجام آن‌ها می‌توان اقدام‌های استانی را محقق کرد.

فصل دوم:

مسائل اصلی فرهنگی خوزستان

شناسایی مسائل فرهنگی؛ گام اول مهندسی فرهنگی

منظور از مهندسی فرهنگی شامل تمام مواردی نظیر مدیریت فرهنگی، سیستم‌های فرهنگی، بررسی شاخص‌های فرهنگی و روند رشد آن‌ها، تعاملات فرهنگی با فرهنگ‌های دیگر و بخش‌های مهم فرهنگ کشور و همچنین راهبردها و راهکارهای رسیدن به سطح فرهنگ مطلوب است. وقتی برای ساختاری نقشه‌ای کشیده می‌شود، ضرورتاً تمام بنیان‌ها و زوایای آن در آن نقشه دیده می‌شود و نحوه‌ی رسیدن به ساختار مشخص و نقشه‌های اجرایی و محاسبات، تهیه و تدوین می‌شود. وقتی همه نقشه‌ها و محاسبات کامل شد، ساختار کلی فرهنگ کشور مشخص می‌شود. از این‌روست که مهندسی فرهنگی به‌عنوان یک ضرورت مطرح می‌شود.

ارتقای کارآمدی و اثربخشی فرایند مهندسی فرهنگی، در گام نخست در گرو شناخت مسائل اولویت‌دار فرهنگی است. در واقع شناخت مسائل اصلی فرهنگی یک جامعه (کشور، استان، شهرستان و یا یک گروه اجتماعی)، مقدمه‌ی اصلی رسیدن به وضعیت مطلوب فرهنگی است و به بیان دیگر، وضعیت مطلوب، برآمده از راه‌حل‌های ناظر به مسائل اصلی طراحی می‌شود.

سیاست‌های مربوط به نظام فرهنگی کشور زمانی به نتیجه‌ی مطلوب خواهد رسید که بر یک مسأله‌شناسی دقیق استوار باشد. لذا با درک همین ضرورت در نخستین گام تدوین نقشه‌ی مهندسی فرهنگی خوزستان این مهم مورد توجه قرار گرفته است. مسأله‌ی فرهنگی اگر چه عمومی و همگانی است، لیکن از آن رو که ابعاد و جوانب گسترده‌ای از حیث آثار و تبعات و علل و عوامل در بردارد، می‌بایست مورد بررسی و اعتباریابی خبرگان امر قرار گیرد. این فرایند موجب استحکام روشی و محتوایی در سیاست‌ها و برنامه‌های دراز مدت خواهد شد. این مسأله بارها توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مورد تأکید قرار گرفته است. معظم له در دیدار با اعضای شوراهای فرهنگ عمومی استان‌ها در تیرماه ۱۳۷۴ می‌فرمایند: «اگر بخواهید کار درست بکنید، باید بنشینید اول اولویت‌ها را پیدا کنید... این را مشخص بکنند بعد روی این خصوصیات متمرکز بشوند، تلاش کنند، فعالیت کنند».

روش احصای مسائل فرهنگی

برای احصای مسائل فرهنگی «دستورالعمل آیین‌نامه‌ی تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» با هدف شناسایی مسائل فرهنگی استان خوزستان مبنای عمل قرار گرفت. به‌منظور اجرایی کردن این دستورالعمل، حداکثر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در سطح استان به‌کار گرفته شد

تا مسائل به صورت کامل احصا و اولویت‌بندی شوند و حداکثر استحکام و جامعیت را داشته باشند. تلاش شد معیارهای مدنظر و تعیین‌شده در احصای مسائل، به صورت کامل رعایت و برای تحقق هر مؤلفه و شاخص تعیین شده، کار علمی جامعی انجام شود.

در بند «د» قسمت تعاریف «دستورالعمل آیین‌نامه تدوین و اجرای برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» درباره‌ی مسائل اساسی فرهنگ استان آمده است: «مسئله اساسی فرهنگی استان، انتخابی از مسائل است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسئله در شورای فرهنگ عمومی وجود دارد. این مسئله‌ای اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچک‌تر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه‌حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد». بر اساس این تعریف، ویژگی‌های «ریشه‌ای بودن»، «اولویت‌دار بودن» و «جامعیت داشتن» برای مسائل فرهنگی نیازمند شناسایی مطرح شده است. برای تعیین و تثبیت این ویژگی‌ها نیز، دو مؤلفه‌ی «اشتراک نظر» و «استندهای علمی» مطرح شده است، بدین معنا که ریشه‌ای بودن و اولویت‌دار بودن مسائل باید بر اساس «اشتراک نظر» و «استندهای علمی» تعیین شود. برای تحقق این موارد، شورای فرهنگ عمومی استان خوزستان، علاوه بر اخذ نظرات سازمان‌ها و نهادهای مرتبط که در دستورالعمل آیین‌نامه آمده است، از نقطه‌نظرات و دیدگاه‌های مشورتی صاحب‌نظران، نخبگان و فعالان عرصه‌ی فرهنگی استان و همچنین نتایج چندین پیمایش استانی استفاده کرده است.

اولویت‌های فرهنگی استان خوزستان

مسائل احصاء شده‌ی فرهنگی استان، خروجی و حاصل برگزاری و تحلیل چندین مصاحبه‌ی عمیق با متولیان و مؤثرین فرهنگی استان، نتایج پیمایش‌های متعدد استانی و اخذ نظرات نخبگان و کارشناسان موضوع است. بر این اساس و با جمع‌بندی اطلاعات جمع‌آوری شده، پنج مسئله‌ی ریشه‌ای، جامع و اولویت‌دار فرهنگی استان خوزستان عبارت است از:

- ❖ مسئله اول: تغییر در سبک زندگی اسلامی-ایرانی
- ❖ مسئله دوم: تضعیف باورهای دینی
- ❖ مسئله سوم: تضعیف فرهنگ عفاف و حجاب
- ❖ مسئله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیرگذاری مراجع فرهنگی رسمی و غیر رسمی
- ❖ مسئله پنجم: چالش‌های فرهنگی حاشیه‌نشینی

نکته‌ی مهم درباره‌ی این مسائل، جامعیت و کلیت آن‌هاست. هر چند جامعیت در انتخاب مسأله، مثبت تلقی می‌شود، اما در مدیریت و برنامه‌ریزی برای آن، ممکن است مشکلاتی را ایجاد کند. گستردگی ابعاد مسأله و مشخص نبودن این نکته که دقیقاً کدام بُعد از مسأله مهم‌تر و اساسی‌تر است، امکان هدف‌گذاری مشخص، قابل اندازه‌گیری، تحقق‌پذیر، منطقی و زمان‌مند را کاهش می‌دهد. هر چند هم که برنامه‌ها دقیق و درست اجرا شود، در نتیجه‌ی هدف‌گذاری غیر دقیق، برنامه‌های تدوین‌شده نیز ممکن است به مقصود نرسد و انتظارات را برآورده نکند. لذا ضرورت دارد که در هر مسأله‌ای مشخص شود کدام ابعاد آن مدنظر و حائز اهمیت است تا بتوان به شکل دقیق‌تری درباره‌ی آن مسائل، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کرد. بر این اساس، مبتنی بر اطلاعات جمع‌آوری شده، موضوعات ذیل هر مسأله تعیین و مشخص شد. این امر کمک می‌کند تا مشخص شود که ذیل هر مسأله، در پی مدیریت و برنامه‌ریزی برای تحقق چه وضعیتی هستیم. این امر همچنین کمک می‌کند تا در بخش تبیین اقدام‌های ملی، هدف‌گذاری و تبیین اقدام‌های استانی برای هر مسأله با دقت بیشتری انجام شود و از همه مهم‌تر، در بخش تشریح برنامه‌های دستگاه‌ها، کاربردی‌تر و مصداقی‌تر عمل شود. بدین ترتیب ابعاد هر یک از مسائل فرهنگی اولویت‌دار استان بدین شرح است:

مسأله اول: تغییر در سبک زندگی اسلامی-ایرانی

- ❖ کاهش رشد جمعیت و تمایل پایین خانواده‌ها به فرزندآوری؛
- ❖ افزایش سن ازدواج و تغییر معیارهای همسرگزینی؛
- ❖ ضعف استحکام خانواده (طلاق قانونی و عاطفی، از هم گسیختگی خانوادگی و...)
- ❖ ضعف کارکردهای فرهنگی و اجتماعی خانواده؛

مسأله دوم: تضعیف باورهای دینی

- ❖ جریان خدا ناپاوری (آتنیسم)؛
- ❖ کاستی گرفتن پیوند و انس نسل جوان با مسجد و نماز جماعت؛
- ❖ جریان وهابیت؛
- ❖ عرفان‌های نوظهور؛
- ❖ تقدس‌زدایی؛
- ❖ باستان‌گرایی مدرن؛
- ❖ زرتشت‌گرایی؛
- ❖ خرافه‌گرایی؛

مسأله سوم: تضعیف فرهنگ عفاف و حجاب

- ❖ رواج بد پوشی در زنان و مردان؛
- ❖ کاهش رعایت احکام موازین ارتباط با نامحرم؛
- ❖ رواج تبرج، خودآرایی و خودنمایی در جامعه؛

مسأله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیرگذاری مراجع فرهنگی رسمی و غیر رسمی

- ❖ کاهش اعتبار، اعتماد و نفوذ رسانه‌های رسمی نظیر صدا و سیما؛
- ❖ کاهش تأثیرگذاری مساجد و منابر؛
- ❖ کاهش نفوذ اجتماعی روحانیت بین مردم؛
- ❖ ضعف آموزش و پرورش در جامعه‌پذیر کردن کودکان و نوجوانان؛

مسأله پنجم: چالش‌های فرهنگی حاشیه‌نشینی

- ❖ رواج اعتیاد؛
- ❖ خانواده‌های نابسمان و در معرض آسیب؛
- ❖ زنان بدسرپرست و زنان سرپرست خانوار؛
- ❖ اقدام به خودکشی (موفق و ناموفق)؛
- ❖ قتل‌های ناموسی؛
- ❖ پرخشگری و خشونت (بین فردی و جمعی)؛
- ❖ رفتارهای مخاطره‌آمیز نوجوانان؛
- ❖ کمبود نشاط و شادابی معنوی

فصل سوم:

اقدام های ملی

از اقدامات ملی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، ۲۴ اقدام ملی جهت تخفیف، کاهش و کنترل مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان خوزستان مناسب تشخیص داده شد.

مسئله اول: تغییر در سبک زندگی اسلامی-ایرانی

- ۱- تبیین نظریه جمعیتی اسلام و ترویج آن توسط روحانیت برای اصلاح نگرش مسئولان و مردم نسبت به فواید باروری و افزایش نرخ آن (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۲)
- ۲- برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی در تسهیل ازدواج، کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۴)
- ۳- تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی ایرانی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱)
- ۴- طراحی و اجرای پیمایش‌های جامع ملی هر پنج سال یک بار بر اساس شاخص‌های نقشه مهندس فرهنگی و ارائه نتایج آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۵)

مسئله دوم: تضعیف باورهای دینی

- ۱- اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به‌روز رسانی آن (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱)
- ۲- تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه‌سازی سیره اهل بیت (علیهم السلام)، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۲)
- ۳- برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)
- ۴- تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۲)
- ۵- تهیه و اجرای طرح جامع ارتقاء هدف‌مند آگاهی‌های عمومی در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه، انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساخت قرآن کریم، پیامبر اعظم (ص)، اهل بیت (ع) و بزرگان دین (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۷)

مسئله سوم: تضعیف فرهنگ عفاف و حجاب

- ۱- ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد و تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت‌بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی، هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذیربط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۰)
- ۲- رعایت موازین، احکام و ارزش‌های اصیل اسلامی ایرانی در معماری خانه و مجتمع‌های مسکونی، شهرسازی و اماکن عمومی به منظور حفظ امنیت اخلاقی و حریم خانه و خانواده و پیش‌بینی الزامات اجرایی آن (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۰)
- ۳- ایجاد رشته‌های مربوط به خانواده و پژوهشگاه ملی خانواده و زنان با مأموریت تولید منابع درسی و علمی لازم و هماهنگی و هدایت مراکز علمی و پژوهشی و پژوهش‌های مرتبط با خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۲)
- ۴- نقد فعال، مستمر و مؤثر موقعیت و وضعیت زنان و خانواده در غرب و جریان‌های فمینیستی، انحرافی و ارتجاعی و پاسخگویی به شبهات مربوط در سطح ملی و فراملی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۷)
- ۵- آسیب‌شناسی و مقابله همه‌جانبه مؤثر با استفاده ایزاری و نامناسب از زنان در عرصه‌های مختلف جامعه و حفظ کرامت و ارزش‌های ذاتی زنان (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۹)

مسئله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیرگذاری مراجع فرهنگی رسمی و غیر رسمی

- ۱- رصد، طراحی و راهبری تحولات گروه‌های مرجع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه‌ها و الگوهای اسلامی و اخلاق و رفتار اجتماعی آن‌ها (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۸)
- ۲- سامان‌دهی و حمایت از نخبگان، تشکله‌ها، شبکه‌ها و گروه‌های مرجع و جریان‌های پیرو مکتب اهل بیت (علیهم السلام) و شناسایی و تربیت منابع انسانی بومی هر کشور برای تبیین و تبلیغ مکتب اهل بیت (راهبرد کلان ۱۱، اقدام ملی ۱۵)
- ۳- نهادینه سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره و فعالیت نهادهای اصیل دینی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۴)
- ۴- الگوسازی و نمادپردازی از اسوه‌ها و قهرمانان ملی همچون فرماندهان، بسیجیان و شهدای جنگ تحمیلی و جهاد علمی، علما و دانشمندان، پهلوانان و قهرمانان (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۰)

مسأله پنجم: چالش‌های فرهنگی حاشیه‌نشینی

- ۱- برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۲)
- ۲- گسترش نظام‌مند و هدف‌مند سازمان‌های مردم‌نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی با تأکید بر دستگاه‌های فرهنگ‌ساز کشور همچون صدا و سیما، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه و سایر رسانه‌های گروهی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۴)
- ۳- طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۶)
- ۴- برنامه‌ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌های حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۸)
- ۵- طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی بر اساس آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۹)
- ۶- حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳-۹)

فصل چهارم:

اهداف و اقدام های استانی

در این فصل ۷۰ اقدام استانی اولویت‌دار که متناظر با هر یک از اقدام‌های ملی مرتبط با نقشه مهندسی فرهنگی کشور و مسائل فرهنگی اولویت‌دار استان است، تهیه شده که به ترتیب و به شرح زیر ارائه می‌شود:

مسئله اول: تغییر در سبک زندگی اسلامی-ایرانی

اقدام ملی ۱: تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی ایرانی (راهمبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱)

هدف: دستیابی به کرامت انسانی بر اساس آیه ۱۷ سوره اسراء: وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَى كَثِيرٍ مِمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا

اقدام‌های استانی:

- ۱- رشد مهارت‌های زندگی قرآنی دانش‌آموزان؛
- ۲- گسترش و نهادینه‌سازی سبک زندگی قرآنی؛
- ۳- نهادینه‌سازی الگوهای زیست مؤمنانه در اقشار مختلف جامعه؛
- ۴- ارتقا دانش تربیتی اسلامی والدین؛
- ۵- ایجاد بستر مناسب برای تحلیل دقیق وضعیت سبک زندگی جامعه در شاخص‌های اسلامی و ایرانی و آینده‌پژوهی روندهای آتی آن؛
- ۶- تولید، ترویج و ارتقا سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه سبک زندگی اسلامی-ایرانی در کشور و بسط همکاری علمی بین کنشگران این حوزه؛
- ۷- سامان‌دهی فضای تبلیغ شهری برای ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی در جامعه؛

اقدام ملی ۲: تبیین نظریه جمعیتی اسلام و ترویج آن توسط روحانیت برای اصلاح نگرش مسئولان و مردم نسبت به فواید باروری و افزایش نرخ آن (راهمبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲)

هدف: افزایش تمایل به فرزندآوری از طریق گفت‌وگوهای سازنده و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری

اقدام‌های استانی:

۱- گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب جمعیت؛

اقدام ملی ۳: برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی در تسهیل ازدواج، کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۴)

هدف: جایگزینی معیارهای صحیح، منطقی و مفید در موضوع همسرگزینی به جای معیارهای غلط، غیر منطقی و غیر اسلامی

اقدام‌های استانی:

- ۱- زمینه‌سازی به منظور شکل‌گیری ازدواج موفق و تحکیم و تعالی خانواده با بهره‌مندی از ظرفیت‌های آموزش و مشاوره‌های ازدواج؛
- ۲- جلب مشارکت خیرین و سازمان‌های مردم‌نهاد جهت حمایت از زوجین جوان؛
- ۳- اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارهای خانواده‌ها و جوانان نسبت به ازدواج؛

مسئله دوم: تضعیف باورهای دینی

اقدام ملی ۱: اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به‌روز رسانی آن (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱)

هدف: گسترش فرهنگ متعالی قرآن و انسجام‌بخشی به ارتباط انسان با نظام تکوینی آفرینش

اقدام‌های استانی:

- ۱- تعمیم و تعمیق شناخت و ایمان به قرآن و ارتباط و انس با آن و تحقق مضامین آیات قرآنی در رفتار فردی و اجتماعی اقشار مختلف جامعه؛
- ۲- ارتقا کیفیت انتقال مفاهیم قرآنی به کودکان؛
- ۳- خلق آثار ادبی و هنری قرآنی و حمایت از هنرمندان قرآنی؛

۴- اعتلای آگاهی عمومی در زمینه محصولات فرهنگی و مذهبی مرتبط با موضوعات قرآنی و فراهم آوردن دسترسی آسان و ارزان به این محصولات؛

اقدام ملی ۲: تهیه و اجرای طرح جامع ارتقاء هدفمند آگاهی‌های عمومی در زمینه‌های انحرافات و غرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه، انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم، پیامبر اعظم (ص)، اهل بیت (ع) و بزرگان دین (رام‌برد کلان ۱، اقدام ملی ۱۷)

هدف: اصلاح نگرش و تقویت جریان‌های مردمی فعال در مقابله با جریان‌های مهاجم و نامتجانس بر اساس معارف قرآنی، سیره اهل بیت علیهم السلام با تأکید بر مفاهیم و ساختارهای هویت‌بخش

اقدام‌های استانی:

- ۱- خنثی‌سازی فعالیت‌های فرقه‌های ضالّه (بهائیت، صوفی‌گری و...)
- ۲- کمک به قربانیان و افراد درگیر در فرقه برای رهایی از بندهای مادی-معنوی عنکبوت فرقه‌ها؛
- ۳- استفاده از ظرفیت‌های انقلابی و اسلامی در احترام به حقوق اقلیت‌های مذهبی و تعامل سازنده با آنها با نگاه عدالت‌محور؛
- ۴- تقویت پشتوانه معرفتی و عقیدتی در زمینه معنویت‌های نوظهور، زمینه‌سازی برای گفتگوی علمی و تشکیل سنت مطالعاتی منسجم و زمینه‌سازی برای فعالیت علمی و صاحب‌نظران و معرفی به مراکز فرهنگی و اجتماعی استان؛

اقدام ملی ۳: برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (رام‌برد کلان ۱، اقدام ملی ۱)

هدف: تقویت جنبه‌های معنوی، انقلابی، تعلیمی و تبلیغی مساجد، رونق و افزایش کارایی و شکوفایی مساجد در اعتلای فرهنگ عمومی و تقویت رابطه مردم با علما و روحانیت

اقدام‌های استانی:

- ۱- پاتوق‌سازی مساجد برای دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها؛
- ۲- ترویج فرهنگ نماز در میان دانش‌آموزان؛
- ۳- تقویت جاذبه‌های محیطی، معنوی و آموزشی مساجد جهت برپایی نماز جماعت؛
- ۴- تقویت جایگاه مسجد و نماز در اذهان جمعی با ابزار رسانه و هنر؛
- ۵- تقویت کارکردهای اجتماعی و حمایتی مساجد؛
- ۶- تقویت کارکردهای خیرخواهانه و عام‌المنفعه مساجد؛

اقدام ملی ۴: تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه‌سازی سیره اهل بیت (علیهم السلام)، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۷)

هدف: بسط معارف مهدوی در جامعه به‌ویژه انتقال سیره‌ی علمی و عملی اهل بیت (ع) به نسل جوان

اقدام‌های استانی:

- ۱- ارتقا آشنایی با دانش امامت، جایگاه آن در منظومه دین، گونه‌شناسی رفتاری پیامبر اسلام (ص) و نقش امام در زندگی فردی و اجتماعی؛

اقدام ملی ۵: تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و شتاب‌دهی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری هاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی هاشورا (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۲)

هدف: گسترش زمینه‌های تبیین عقلانی و فلسفی نظام ارزشی اسلام

اقدام‌های استانی:

- ۱- ارتقا بصیرت به شعائر و آیین‌های اسلامی و ایرانی به‌ویژه قیام امام حسین (ع)؛
- ۲- ارتقا ینش نظری درباره وضعیت دینداری جامعه و آینده‌پژوهی روندهای آن؛

۳- به فعلیت در آوردن خلاقیت هنرمندان در عرصه فرهنگ و هنر عاشورایی؛

۴- ترویج فرهنگ عاشورایی و ولایت‌پذیری نوجوان؛

مسأله سوم: تضعیف فرهنگ عفاف و حجاب

اقدام ملی ۱: نقد فعال، مستمر و مؤثر موقعیت و وضعیت زنان و خانواده در غرب و جریان‌های فمینیستی، انحرافی و ارتجاعی و پاسخگویی به شبهات مربوط در سطح ملی و فراملی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۵۷)

هدف: ترویج الگوی سوم بانوی ایرانی - اسلامی نقش آفرین، جریان‌ساز و تمدن‌ساز

اقدام‌های استانی:

- ۱- تبیین و ترویج الگوی زن تراز انقلاب اسلامی و الگوی سوم زن مسلمان؛
- ۲- گسترش آگاهی و بصیرت دختران نوجوان و جوان به فلسفه حجاب، مصونیت‌بخشی آن به فرد و جامعه در برابر آسیب‌ها و نقش آن در تحکیم بنیان خانواده؛

اقدام ملی ۲: ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد و تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای همومیت‌بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی، هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذیربط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۰)

هدف: تعمیم مسأله حکومت و تثبیت مشارکت عموم در برقراری امنیت پایدار در سطح جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- اصالت‌بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی و هنری؛
- ۲- ایجاد نظام جامع فکری و مهارتی در آمران به معروف و ناهیان از منکر؛

اقدام ملی ۳: آسیب‌شناسی و مقابله همه‌جانبه مؤثر با استفاده ابزاری و نامتناسب از زنان در عرصه‌های مختلف جامعه و حفظ کرامت و ارزش‌های ذاتی زنان (راهنبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۹)

هدف: ارتقا عزت و کرامت زنان در خانواده و جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- حساسیت‌بخشی به خانواده‌ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف؛
- ۲- نظارت بر رعایت حریم حجاب و عفاف با عنایت به احیا و اقامه فریضه امر به معروف و نهی از منکر؛
- ۳- ارتقا یی‌ش تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان و مدیران فرهنگی جامعه درباره وضعیت عفاف و حجاب؛
- ۴- تقویت طراحان و تولیدکنندگان پوشاک‌های منطبق با الگوهای ارزشی اسلامی و ایرانی؛

اقدام ملی ۴: رعایت موازین، احکام و ارزش‌های اصیل اسلامی ایرانی در معماری خانه و مجتمع‌های مسکونی، شهرسازی و اماکن عمومی به منظور حفظ امنیت اخلاقی و حریم خانه و خانواده و پیش‌بینی الزامات اجرایی آن (راهنبرد کلان ۳، اقدام ملی ۵۰)

هدف: توجه به نیازها و شرایط زنان در طراحی محیطی و تأمین امنیت اجتماعی زنان در فضاهای خصوصی و عرصه‌های عمومی و پیشگیری از شکل‌گیری فضاهای آسیب‌زا و جرم‌زا

اقدام‌های استانی:

- ۱- معماری متناسب با فرهنگ دینی حفظ حریم در خانواده‌ها؛
- ۲- مناسب‌سازی اماکن و فضاهای ورزشی برای فعالیت‌های ورزشی و هیجانی بانوان با هدف صیانت از نهاد خانواده، افزایش نشاط، تحقق آزادی پوشش برای بانوان و افزایش ضریب امنیت؛

اقدام ملی ۵: ایجاد رشته‌های مربوط به خانواده و پژوهشگاه ملی خانواده و زنان با مأموریت تولید منابع درسی و علمی لازم و هماهنگی و هدایت مراکز علمی و پژوهشی و پژوهش‌های مرتبط با خانواده (راهنبرد کلان ۳، اقدام ملی ۵۱)

هدف: تقویت معرفت نظری در زمینه حقوق و جایگاه زنان در اسلام

اقدام‌های استانی:

۱- ایجاد بستر مناسب مطالعات دانشگاهی و حوزوی در زمینه دانش خانواده اسلامی؛

مسئله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیرگذاری مراجع فرهنگی رسمی و غیر رسمی

اقدام ملی ۱: سامان‌دهی و حمایت از نهنگان، تشکله‌ها، شبکه‌ها و گروه‌های مرجع و جریان‌های پیرو مکتب اهل بیت (علیهم السلام) و شناسایی و تربیت منابع انسانی بومی هر کشور برای تبیین و تبلیغ مکتب اهل بیت (راهمبرده کلان ۱۱، اقدام ملی ۱۵)

هدف: برقراری انسجام ارگانیک نهنگان علمی ریشه‌دار در معرفت دینی و منابع انسانی بومی

اقدام‌های استانی:

۱- تقویت اعتقادات، معنویات، معرفت‌افزایی و ارتقا بصیرت جوانان و نوجوان در مساجد و مراکز مذهبی؛
۲- تغییر نگرش ساکنان مناطق محروم به دانشجویان نخبه بسیجی و هم‌زمان پرورش روحیه جهادی دانشجویان در میدان عمل؛

اقدام ملی ۲: نهادهایسازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره و فعالیت نهادهای اصیل دینی (راهمبرده کلان ۱۲، اقدام ملی ۸-۹)

هدف: بازآفرینی حیات اجتماعی و فرهنگی جامعه با حضور مستمر روحانیت در ارتباط با گروه‌های مختلف اجتماعی

اقدام‌های استانی:

۱- ارتقا مهارت‌های برقراری ارتباط بین فردی موثر روحانیون جهت ارتباط موثرتر با نسل جوان؛
۲- حضور موثر روحانیون و طلاب در جهت کاهش و تخفیف مشکلات اجتماعی و تقویت وجهه کارکردی روحانیت معزز؛

اقدام ملی ۳: رصد، طراحی و راهبردی تحولات گروه‌های مرجع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه‌ها و الگوهای اسلام و اخلاق و رفتار اجتماعی آنها (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۸)

هدف: شناسایی الگوها و اسوه‌های مکتبی در بستر زندگی روزمره‌ی اجتماعی در ایران و جهان اسلام و معرفی آنان به جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- تحکیم پیوند مکتب تشیع و انقلابی بودن از طریق آشنایی با پیوستگی زندگانی و سیره عملی و سیاسی انمه (عج)؛
- ۲- ارتقا مهارت‌های مادران در آموزش خدانشناسی، قرآن‌آموزی و نمازآموزی در راه تربیت کودکان؛
- ۳- ارتقا دانش و مهارت والدین در زمینه روانشناسی تربیتی کودکان؛
- ۴- تولید، ترویج و ارتقای سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه مراجع و الگوهای فرهنگی رسمی و غیر رسمی؛

اقدام ملی ۴: الگوسازی و نمادپردازی از اسوه‌ها و قهرمانان ملی همچون فرماندهان، بسیجیان و شهدای جنگ تحمیلی و جهاد علمی، علما و دانشمندان، پهلوانان و قهرمانان (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۰)

هدف: تعمیق خودباوری و عزت نفس به‌ویژه در نسل جوان و گسترش فرهنگ و روحیه ایثار و شهادت برای حفظ ارزش‌ها، ایجاد هویت مشترک و ایجاد روحیه حق‌طلبی و ظلم‌ستیزی در جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- آشنا کردن کودکان و نوجوانان با دانشمندان ایران و اسلام؛
- ۲- آشنایی اقشار مختلف با هنر و هنرمندان شاخص اسلامی و انقلابی؛
- ۳- معرفی ورزشکاران تراز انقلاب به اقشار مختلف جامعه؛
- ۴- توسعه و ترویج آیین فتوت و جوانمردی و منش پهلوانی در جامعه ورزشی؛

- ۵- ترویج ارزش‌های متعالی انقلاب اسلامی در بین اقشار برگزیده جامعه شامل ورزشکاران و قهرمانان، هنرمندان، سلبریتی‌ها، نخبگان علمی و...
- ۶- ارتقا فضایل و ارزش‌های اخلاقی، معنوی و فرهنگی در میان مربیان ورزش؛
- ۷- شناسایی راهکارهای ارتقا معنویت در میان ورزشکاران به‌عنوان گروه مهم مرجع نوجوانان و جوانان؛
- ۸- ثبت هویت انقلابی کلیه شهرستان‌های استان از طریق نهضت تاریخ شفاهی و الگوسازی از چهره‌های انقلابی ساکن در این شهرها؛
- ۹- گسترش فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت با معرفی سیره شهدای نهضت اسلامی و دفاع مقدس به نسل جدید انقلاب؛
- ۱۰- ترویج، الگوسازی و معرفی سیره زندگی زنان شهیده دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به دختران نسل جدید انقلاب؛

مسأله پنجم: چالش‌های فرهنگی حاشیه‌نشینی

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتماد به مواد مخدر، روانگردان‌ها، دخان‌ات، نوشیدنی‌های حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۸)

هدف: افزایش دانش و اطلاعات افراد درباره سلامت جسمی، روانی و اجتماعی و منابع و حمایت‌های موجود در جامعه و توانایی تأثیرگذاری برای ایجاد تغییرات مطلوب در زندگی و کنترل آن

اقدام‌های استانی:

- ۱- ارتقا مهارت و توانمندسازی روان‌شناختی و اجتماعی دانش‌آموزان و والدین در مناطق حاشیه‌ای؛
- ۲- ارتقا دانش، تجارب و مهارت افراد شاغل در بخش‌های آموزشی و حمایتی مناطق حاشیه‌ای؛
- ۳- توانمندسازی، حرفه‌آموزی و تأمین امنیت مالی زنان بدسرپرست یا سرپرست خانوار در مناطق حاشیه‌ای؛

اقدام ملی ۲: برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی (راهنبرد کلان ۶، اقدام ملی ۷)

هدف: کاهش ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی و استقرار بایسته‌های اسلامی ایرانی

اقدام‌های استانی:

۱- توانمندسازی، ارتقا آگاهی و دانش فعالین رسانه‌ای برای انعکاس ناهنجاری‌های فرهنگی در مناطق حاشیه‌ای؛

۲- استفاده از ابزار فرهنگ و هنر، رسانه و جامعه فرهنگی - هنری برای مقابله و کاهش آسیب‌های فرهنگی در مناطق حاشیه‌ای؛

اقدام ملی ۳: گسترش نظام‌مند و هدف‌مند سازمان‌های مردم‌نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی با تأکید بر دستگاه‌های فرهنگ‌ساز کشور همچون صدا و سیما، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمی و سایر رسانه‌های گروهی (راهنبرد کلان ۶، اقدام ملی ۴)

هدف: ارتقا جایگاه و تأثیرگذاری سازمان‌های مردم‌نهاد بر پیشگیری از جرم و آسیب‌های اجتماعی

اقدام‌های استانی:

۱- ارتقا توانمندی اعضا تشکل‌های مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه ارتقا فعالیت‌های دینی و بصیرتی؛

اقدام ملی ۴: طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهنبرد کلان ۶، اقدام ملی ۶)

هدف: کاهش نرخ آسیب‌های اجتماعی با بهره‌مندی از روش‌های علمی و تحول‌نگر

اقدام‌های استانی:

- ۱- تولید، ترویج و ارتقا سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه حاشیه‌نشینی و چالش‌های آن در کشور و بسط همکاری علمی بین کنشگران این حوزه؛
- ۲- کاهش میزان خودکشی و اقدام به خودکشی؛
- ۳- توسعه بهداشت روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی؛

اقدام ملی ۵: طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادایی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی بر اساس آموزه‌های اسلامی (راهنمای کلان ۷، اقدام ملی ۱۹)

هدف: افزایش سلامت روانی شهروندان برای بهبود امید و نشاط اجتماعی، شادی معنوی و سرزندگی در جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- ارتقا نشاط و سرور معنوی در مناطق حاشیه‌ای؛

اقدام ملی ۶: حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسائل عمومی (راهنمای کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۳)

هدف: تقویت نفوذ و جایگاه مساجد در جامعه

اقدام‌های استانی:

- ۱- توسعه فضاهای فرهنگی با «مسجیدی، سیار و رایگان» کردن فرهنگ و هنر در مقابله با محرومیت فرهنگی و آسیب‌های آن در مناطق حاشیه‌ای؛

فصل پنجم:

برنامه ها و فعالیت های دستگاری

در این فصل، ۱۸۶ برنامه و فعالیت دستگاهی یا به عبارتی پروژه‌های ناظر به تخفیف، کاهش و کنترل هر یک از مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان خوزستان، با نگاهی به شرح وظایف و مأموریت دستگاه‌های موجود در استان، ارائه شده که به شرح ذیل است:

مسئله اول: تغییر در سبک زندگی اسلامی-ایرانی

ردیف	برنامه و فعالیت دستگاهی
۱	برگزاری اردوی قرآنی- تفریحی یک‌روزه و چند روزه برای نوجوانان دانش‌آموز با خواندن دسته‌جمعی دعای سفر، تقویت روخوانی، تجوید و درک بهتر مفاهیم قرآنی از طریق بازی‌ها و تقویت امید و نشاط معنوی، آموزش مهارت‌های زندگی قرآنی با تأکید بر مهارت خودآگاهی، مهارت مقابله با فشار عصبی، خوب‌شن‌داری و صبر، مهارت مدیریت هیجان، مهارت تصمیم‌گیری، مهارت تفکر نقادانه و آموزش رژیم مصرف رسانه
۲	برگزاری محفل ویژه قرآنی با محوریت سوره مبارکه حجرات (سبک زندگی قرآنی) در ۲۵ درصد مساجد فعال کلیه شهرستان‌ها تا پایان برنامه
۳	تولید محتوا برای برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی ویژه سوره‌ی مبارکه حجرات همراه با مسابقه پیامکی تفسیر سوره
۴	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) در زمینه معرفی و ترویج میراث گران‌قدر سبک زندگی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی در قالب چهار گروه اصلی (شامل قرآن کریم، سیره پیامبرگرامی اسلام، جوامع روایی و حدیثی و دستاوردهای علمی و فکری اندیشمندان مسلمان) ویژه گروه‌های مختلف سنی و اقشار مختلف جامعه (دانش‌آموزان، دانشجویان، کارمندان، کارگران، بانوان خانه‌دار و...)
۵	برگزاری سلسله نشست‌های «بایدها و نبایدهای تربیت فرزند» برای ۵۰ درصد شاغلین دستگاه‌های دولتی تا پایان برنامه
۶	برگزاری سلسله نشست‌های «بایدها و نبایدهای تربیت فرزند» برای ۵۰ درصد دانشجویان و کارکنان مراکز آموزش عالی تا پایان برنامه
۷	برگزاری سلسله نشست‌های دانش‌افزایی «خانواده ایمن در فضای مجازی» برای ۵۰ درصد کارکنان دستگاه‌ها و مساجد فعال استان تا پایان برنامه

۸	پایش و سنجش وضعیت سبک زندگی جامعه در شاخص‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی
۹	اخذ مجوز و پذیرش دانشجو در رشته «مدیریت خانواده» با گرایش خانواده اسلامی - ایرانی در دانشگاه‌های امیر المومنین (ع)، شهید چمران، آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور
۱۰	حمایت از پژوهش‌های کاربردی (طرح‌های تحقیقاتی، پایان‌نامه‌های دانشجویی کارشناسی ارشد و دکتری) در حوزه سبک زندگی اسلامی - ایرانی (آسیب‌شناسی، مسأله‌شناسی و...)
۱۱	چاپ و انتشار مقالات و خلاصه تحقیقات انجام‌شده در زمینه سبک زندگی اسلامی - ایرانی
۱۲	تهیه محتوای فرهنگی برای ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با محوریت ترویج ازدواج صحیح و به‌هنگام، مطلوبیت چند فرزندی، ترویج ارزش‌های دینی و انسانی نظیر فرهنگ مودت و مهربانی، صله رحم و...
۱۳	تربیت مربی «تبیین‌گر فرزندآوری و جوانی جمعیت» از بین طلاب حوزه‌های علمیه، فارغ‌التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد روان‌شناسی، جمعیت‌شناسی و سایر رشته‌های مرتبط با تأکید بر مهارت‌های اقناع‌سازی مخاطبان
۱۴	ایجاد شبکه کارشناسان و مشاوران مذهبی و روان‌شناختی از بین خواهران طلبه علوم حوزوی و روان‌شناسی برای کمک به ترویج ازدواج جوانان، گرایش به چندفرزندآوری و حرمت سقط جنین، پیشگیری از طلاق، تبلیغ خانواده گسترده و نقد گفتارهای تضعیف‌کننده نهاد خانواده با برگزاری کارگاه برای بانوان در مساجد محلات
۱۵	تربیت مربیان و مشاوران ازدواج و مهارت‌های همسرداری با هدف پیشگیری از طلاق و ایجاد شبکه استانی این مربیان و مشاوران
۱۶	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بایدها و نبایدهای انتخاب همسر برای سربازان وظیفه مشغول انجام خدمت در کلیه نهادهای نظامی
۱۷	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بایدها و نبایدهای انتخاب همسر برای دانشجویان
۱۸	گسترش کمی و کیفی مراکز خدمات روان‌شناختی و مشاوره ازدواج و تحکیم خانواده در کلیه شهرستان‌ها
۱۹	حمایت مادی و معنوی (آموزش و...) از تشکلهای مردمی و موسسه‌های فعال حوزه ازدواج و خانواده در کلیه شهرستان‌ها
۲۰	حمایت از شکل‌گیری و فعالیت مجمع خیرین ازدواج در کلیه شهرستان‌ها

۲۹	تولیدات فرهنگی و هنری (فیلم مستند و...) و آموزشی در زمینه ترویج ازدواج در بین جوانان و بسط معیارهای دینی و اخلاقی در گزینش همسر
----	---

مسأله دوم: تضعیف باورهای دینی

ردیف	برنامه و فعالیت دستگاهی
۱	برگزاری دوره آموزشی «تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی» برای مدیران کلیه دستگاه‌ها
۲	برگزاری دوره تخصصی تربیت مربی قرآنی کودک و نوجوان و کیفیت‌بخشی به آموزش‌های قرآنی در مدارس
۳	ایجاد و گسترش دارالقرآن در کلیه شهرستان‌ها با توجه به جمعیت منطقه و نیازسنجی از مسئولین ذیربط و کیفیت‌بخشی به فعالیت آن‌ها
۴	آسیب‌شناسی رویکردها و فرایندهای جاری فعالیت‌های قرآنی و راهکارهای عبور از وضعیت کنونی
۵	تولید اپلیکیشن‌های قرآنی در حوزه قرائت، حفظ و تدبیر در قرآن
۶	تجلیل و قدردانی از نخبگان و اساتید برتر قرآنی استان
۷	برگزاری جشنواره علوم و هنرهای قرآنی
۸	راه‌اندازی و ایجاد مهدکودک قرآنی و برگزاری دوره «تربیت مربی مهد قرآنی»
۹	حمایت از تشکلات، موسسه‌ها و کنگره‌ها و کارگاه‌های تخصصی فرهنگی - هنری قرآنی، آیینی و مذهبی
۱۰	ایجاد بازارچه دائمی ویژه قرآن و محصولات فرهنگی و مذهبی در کلیه شهرستان‌ها
۱۱	آموزش‌های عمومی هدف‌مند در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه، انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم، پیامبر اعظم (صلوات‌الله علیه و آله) اهل بیت (علیهم السلام) و بزرگان دین
۱۲	برگزاری سلسله نشست‌های معرفی، نقد و بررسی مهدویت، آخرالزمانی، یمانی، شیعه انگلیسی و سایر جریان‌های انحرافی و ضاله برای طلاب
۱۳	برگزاری سلسله نشست‌های ارائه و معرفی الگوهای عرفان اسلامی و شیعی به نوجوانان
۱۴	برگزاری سلسله نشست‌های ارائه و معرفی الگوهای عرفان اسلامی و شیعی به دانشجویان
۱۵	ایجاد اولین مرکز مشاوره و بازپروری اعتقادی و فرهنگی در استان
۱۶	برگزاری جشنواره‌های آیینی اقوام و مذاهب

۱۷	تهیه اطلس جریانات فکری و اعتقادی (فرقه‌های نوپدید و عرفان‌های دروغین) و به‌روز رسانی اطلاعات در بازه‌های زمانی مناسب
۱۸	آگاهی‌بخشی و آموزش به چهره‌های شناخته‌شده و تأثیرگذار مذهبی و فرهنگی نسبت به جریان‌های مهاجم و نامتجانس در راستای تأثیرگذاری بر جامعه مخاطب خود
۱۹	اجرای طرح پژوهشی پیمایش سنجش نگرش و گرایش به معنویت‌های جدید در خوزستان و شناسایی علل افبال و تأثیرپذیری برخی افراد به‌ویژه جوانان به این جریانات
۲۰	برگزاری دوره تربیت مدرس تخصصی فرقه‌های انحرافی و ضالّه
۲۱	برگزاری اردوهای سه تا هفت روزهی درون و برون‌استانی برای دانش‌آموزان عضو کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد با محتوای قرآنی، معرفتی، اخلاقی، احکام و برنامه‌های ورزشی
۲۲	احداث، نوسازی و بهسازی نمازخانه‌های مدارس جهت اقامه نماز
۲۳	حضور روحانیون جوان، خلاق، خوش صدا و آراسته برای اقامه نماز در مدارس
۲۴	برگزاری اردوی یک‌روزه‌ی دانش‌آموزی با اقامه‌ی تمام نمازهای یومیه در مراکز و مناطق اقامتی (مسجد و...)، زیارتی و تفریحی شهرستان با تدارک محتوای قرآنی و اخلاقی و تقویت مهارت زندگی اجتماعی مومنان
۲۵	آموزش و تربیت مکبرین، مؤذنین و قاریان نوجوان و دانش‌آموز استان و ارائه طرح‌های متنوع حمایتی از این دانش‌آموزان
۲۶	تجهیز، ترمیم، بازسازی و بهسازی محیط فیزیکی مساجد (صحن، وضوخانه، محراب، گنبد و مناره) و اهتمام و حمایت از پاکیزه‌سازی و خوشبو‌سازی مساجد
۲۷	حضور روحانیون خلاق، خوش صدا و آراسته برای اقامه نماز در مساجد و ایجاد جذابیت برای نمازگزاران با برگزاری مسابقات مذهبی و فرهنگی- هنری بین نمازگزاران و اهدا جوایز به افراد برگزیده
۲۸	برگزاری اردوهای نماز جماعت در محیط‌ها و مناظر طبیعی زیبا
۲۹	دعوت مساجد از چهره‌های محبوب مردمی (علمی، هنری، ورزشی و...) برای شرکت در نماز جماعت
۳۰	برگزاری جشنواره فرهنگی هنری (ساخت کلیپ و فیلم کوتاه داستانی، فیلم مستند، خاطره‌نویسی، داستانک و...) با موضوع مسجد محله ما
۳۱	حمایت از صندوق‌های اعتباری قرض‌الحسنه در مساجد
۳۲	برگزاری دوره آموزشی مرتبط با موضوعات مالی و اعتباری برای متولیان صندوق‌های مساجد

۳۳	تقویت نقش ارتباطی مساجد با نهادها و سازمان‌های خدماتی، حمایتی و درمانی نظیر کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهزیستی، دانشگاه‌های علوم پزشکی، خیریه‌ها و ...
۳۴	تقویت مساجد جهت حمایت از جوانان محله در امر ازدواج از طریق مشارکت با نهادها و موسسات خیریه و با فراهم آوردن سفره‌های عقد ارزان و شیک و سایر تشریفات ارزان
۳۵	حمایت از برگزاری اردوهای مساجد محلات ویژه دختران، بانوان و پسران
۳۶	تولید محتوا جهت توسعه و نهادینه‌سازی سیره اهل بیت (ع) و عملیاتی‌سازی آموزه‌های قرآنی در جامعه با بهره‌گیری از شبکه‌های ارتباطی و ابزارهای نوین تبلیغی نظیر تلویزیون‌های بزرگ شهری، لمپوست پنهان، استرابطوردهای تبلیغاتی، نصب نمادها و سایر تصاویر گرافیکی و خلاقانه جذاب
۳۷	آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با باز آرای، به‌روز رسانی و ارائه رویکرد نو در پوشش اخلاقی آسوه حسنه در مدارس
۳۸	آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با برپایی سلسله نشست‌ها و کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه
۳۹	برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی «عاشورا مظلومیتی مضاعف» اثر محمدرضا حکیمی ویژه دانش‌آموزان
۴۰	برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی قیام امام حسین (ع) تألیف سیدجعفر شهیدی ویژه دانشجویان و کارمندان دانشگاه‌ها
۴۱	تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین‌های اسلامی و ایرانی و نهادینه‌سازی آن‌ها با تبلیغات در فضاهای شهری و فضای مجازی
۴۲	پایش و سنجش وضعیت دینداری جامعه در چهار بُعد اعتقادی، احساسی، مناسکی و پیامدی در بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی، تحصیلی و ... با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی
۴۳	برگزاری سالیانه جشنواره شبیه‌خوانی (تعزیه) «قربان تا غدیر»
۴۴	برگزاری سالیانه سوگواره هنر عاشورایی در بخش‌های فیلم کوتاه، داستان، شعر، طراحی پوستر، نقاشی، نقاشی خط، پرچم و کتیبه و کمیک استریپ (پی‌نما)
۴۵	برگزاری سالیانه جشنواره عکس، فیلم مستند، داستان‌نویسی و خاطره‌نویسی از پیاده‌روی اربعین حسینی
۴۶	برگزاری سوگواره دانش‌آموزی «احلی من العسل» در تمام شهرستان‌ها با حضور در بقاع و اماکن متبرکه، قرائت قرآن، اجرای سرود دسته‌جمعی، پرده‌خوانی و قرائت عهدنامه و ...

مسأله سوم: تضعیف فرهنگ عفاف و حجاب

ردیف	برنامه و فعالیت دستگاهی
۱	برگزاری کرسی‌ها، کارگاه‌ها و همایش‌های مقایسه گفتمان غرب و اسلام در مواجهه با زن
۲	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) بر اساس الگوی سوم زنان
۳	تبیین الگوی زیست مؤمنانه زن مسلمان برای دختران دانشجو در دانشگاه‌ها
۴	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه حجاب و کارکرد آن
۵	انتخاب و تجلیل از دختران دانش‌آموز نخبه و ممتاز علمی با در نظر گرفتن ویژگی‌های پوششی و ملاک حجاب
۶	معرفی و تجلیل از الگوهای موفق عفاف و حجاب در مدارس از میان اساتید برجسته دانشگاه، پزشکان، نقرات برگزیده کنکور، المپیادی‌ها و ...
۷	برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی (مناظره، پاسخ به شبهات) با محوریت عفاف و حجاب اسلامی
۸	توزیع کتابچه کاغذی «نیم نگاهی به ضوابط پوشش در دانشگاه‌های جهان» در بین دانشجویان به همراه تهیه و پخش محتوای دیجیتال صوتی، تصویری و متنی از این کتابچه
۹	معرفی و تجلیل از الگوهای موفق عفاف و حجاب در دانشگاه‌ها از میان اساتید برجسته دانشگاه، پزشکان، دانشجویان نخبه تحصیلات تکمیلی، نخبگان کارآفرین و ...
۱۰	دعوت از بانوان فرهیخته غیر ایرانی دارای تجربه زیسته فرهنگ غربی و مشرف‌شده به اسلام درخصوص برترین حجاب و برگزاری نشست با دانشجویان
۱۱	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) به‌ویژه انیمیشن کودکان با محوریت عفاف و حجاب و کارکرد آن در مصونیت‌بخشی به فرد و جامعه
۱۲	تهیه فیلم داستانی-تاریخی درباره مقاومت مردم استان در برابر قانون ظالمانه کشف حجاب
۱۳	تولید سالیانه یک سریال با به تصویر کشیدن بانوان تحصیل کرده، ممتاز، متعهد و باحجاب
۱۴	تولید سمفونی و آثار موسیقایی بومی محلی متناسب با موضوع عفاف و حجاب
۱۵	حمایت از تولید و اجرای فعالیت‌های هنری و نمایشی با موضوع عفاف و حجاب
۱۶	انتشار یک عنوان نشریه تخصصی پیرامون «پوشش ایرانی اسلامی در تاریخ و فرهنگ خوزستان» و سعی در فراگیر کردن محتوای این نشریه در مجامع علمی و دانشجویی

۱۷	برگزاری دوره آموزشی ویژه ضابطان امر به معروف و نهی از منکر، تهیه متون آموزشی مورد نیاز و انجام ارزیابی‌های آموزشی
۱۸	برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب
۱۹	برگزاری سلسله نشست‌های آموزشی با رویکرد عفاف و حجاب برای ۵۰ درصد کارکنان دستگاه‌ها و ۲۵ درصد خانواده‌های این افراد تا پایان برنامه
۲۰	تولید محتوا جهت فضاسازی و تبلیغات محیطی در نقاط پرنترافیک و پرت تردد با موضوع عفاف و حجاب با استفاده از شیوه‌های اثربخش و ابزارهای نوین تبلیغی نظیر تلویزیون‌های بزرگ شهری، لمپوست بنر، استرابوردهای تبلیغاتی، نصب نمادها، دیوار نویسی و نقاشی دیواری، استیکرهای سه بُعدی تبلیغاتی و سایر تصاویر گرافیکی و خلاقانه جذاب
۲۱	زمینه‌سازی جهت ثبت و اعطاء مجوز تشکل‌های مردمی مطالبه‌گر امر به معروف و نهی از منکر بین اصناف و کسبه در سطح جامعه و معرفی افراد دغدغه‌مند و علاقه‌مند به ایجاد تشکل‌های مذکور
۲۲	ایجاد، راه‌اندازی، فعال‌سازی و سازماندهی شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در اتاق اصناف استان و کلیه شهرستان‌ها
۲۳	هدایت، حمایت، هماهنگی و سازماندهی نیروهای متدین، پیشکسوت و معتمد اصناف و بازار در جهت احیای فریضتین
۲۴	شناسایی چهره‌های موفق و پیشکسوتان برگزیده در زمینه امر به معروف و نهی از منکر جهت تقدیر و الگوسازی
۲۵	پایش و سنجش وضعیت عفاف و حجاب در بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی، تحصیلی و... با تأکید بر اثربخشی مهندسی فرهنگی
۲۶	حمایت همه‌جانبه (اعطای تسهیلات بانکی، معافیت مالیاتی، برگزاری جشنواره‌های ادواری و نمایشگاه‌های عرضه دائمی و...) از تولیدکنندگان پوشش ارزشی اسلامی و آرایه تخفیف ویژه در خرید چادر به اقشار نیازمند
۲۷	معرفی و تقدیر از واحدهای نمونه تولیدکننده پوشش ارزشی - اسلامی در سطح استان
۲۸	برگزاری جشنواره‌های استانی و ملی طراحی مد و لباس منطبق با الگوهای ارزشی اسلامی با هدف ایجاد تنوع در محصولات
۲۹	معرفی نمونه‌های موفق ساخت و ساز متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی جهت الگوبرداری سازندگان

۳۰	نظارت بر رعایت مصوبات مربوط به تهیه نقشه‌های جامع و تفصیلی حدود مربوط به بلند مرتبه‌سازی در هر منطقه با توجه به فرهنگ دینی و حریم خانواده‌ها
۳۱	محصور سازی بخشی از فضای پارک‌ها برای ایجاد پیست دوچرخه‌سواری بانوان به همراه ایستگاه ورزش‌های ثابت (شطرنج، فوتبال دستی، پینگ‌پنگ و...)، ایستگاه ورزش‌های متحرک (والیبال، تنیس، بدمیتون، اسکیت، ترامپولینگ و...)، ایستگاه بدنسازی و سایر فعالیت‌های تفریحی و هیجانی نظیر موتور چهار چرخ، نیراندازی، پینت بال، کارتینگ و... (در شهرهای بزرگ استان دو تا سه مجموعه و در سایر شهرها حداقل یک مجموعه)
۳۲	راه‌اندازی مقاطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) در رشته‌های «حقوق زن در اسلام» و «مطالعات خانواده اسلامی»
۳۳	تأسیس پژوهشکده توسعه فرهنگ عفاف و حجاب
۳۴	توسعه فضای پرسش و پاسخ مانند برگزاری میزگرد و انجام مناظره در زمینه فرهنگ عفاف و ضوابط شرعی حجاب در دانشگاه

مسئله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیرگذاری مراجع فرهنگی رسمی و غیر رسمی

ردیف	برنامه و فعالیت دستگاهی
۱	برگزاری دوره معرفی مصادیق و شاخص‌های گروه‌های مرجع حق و باطل در قرآن کریم به نوجوانان و جوانان در کلیه شهرستان‌ها
۲	برگزاری سلسله نشست‌های معرفی الگوهای جهاد تبیین به دانشجویان
۳	حمایت مستمر از فعالیت حلقه‌های صالحین بسیج
۴	اعزام دانشجویان به اردوهای جهادی پنج تا هفت روزه آموزشی و تدریس به دانش‌آموزان مناطق محروم و کم‌برخوردار استان
۵	برگزاری دوره آموزشی مهارت‌های برقراری ارتباط بین‌فردی موثر ویژه مخاطب نوجوان و جوان به روحانیون در کلیه شهرستان‌ها
۶	ساماندهی حضور روحانیون در زندان‌ها در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی زندانیان
۷	ساماندهی حضور روحانیون در کانون اصلاح و تربیت استان در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی کودکان بزهکار

۸	ساماندهی حضور روحانیون در مراکز نگهداری و مداخله در بحران بهزیستی در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی زنان آسیب دیده
۹	برگزاری سلسله جلسات تدریس کتاب انسان ۲۵۰ ساله؛ بیانات مقام معظم رهبری درباره‌ی زندگی سیاسی و مبارزاتی ائمه‌ی معصومین (ع) در دانشگاه
۱۰	برگزاری سلسله جلسات تدریس کتاب انسان ۲۵۰ ساله؛ بیانات مقام معظم رهبری درباره‌ی زندگی سیاسی و مبارزاتی ائمه‌ی معصومین (ع) در ۴۰ درصد دستگاه‌ها تا پایان برنامه
۱۱	برگزاری دوره‌های بصیرت‌افزایی و دانش‌افزایی معرفتی و سیاسی معلمان و دانشجو-معلمان و پاسخ به شبهات
۱۲	برگزاری دوره آموزشی «هر مادر ایرانی، یک مربی قرآنی» در ۲۵ درصد مساجد تا پایان برنامه
۱۳	برگزاری دوره آموزشی مدیریت الگو پذیری کودک و نوجوان ویژه والدین در ۲۵ درصد مساجد فعال تا پایان برنامه
۱۴	برگزاری دوره آموزشی مدیریت الگو پذیری کودک و نوجوان در ۲۵ درصد دستگاه‌ها تا پایان برنامه
۱۵	اجرای پیمایش شناسایی مراجع و الگوهای فرهنگی رسمی و غیر رسمی در میان گروه‌های مختلف سنی به تفکیک محل سکونت، جنسیت، تحصیلات، وضعیت اقتصادی، دینداری و سایر ویژگی‌های اجتماعی و شخصیتی با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی
۱۶	ذائقه‌سنجی و نیازسنجی فرهنگی گروه‌های مختلف سنی در راستای همسوسازی تولیدات فرهنگی با نیازها و ذائقه‌ها و جهت‌دهی آن‌ها به تولیدات فرهنگی هدف‌گذاری شده
۱۷	توزیع کتب مرجع زندگینامه و دستاوردهای علمی دانشمندان بزرگ دوره‌ی اسلامی در میان دانش-آموزان
۱۸	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) در زمینه معرفی دانشمندان و اندیشمندان اسلامی و ایرانی
۱۹	تولید آثار فاخر هنری و بصری در زمینه معرفی هنرمندان هنر اسلامی و انقلابی
۲۰	تولید آثار فاخر هنری و بصری در زمینه معرفی رزمندگان و شهدای مدافع حرم
۲۱	تکریم و بزرگداشت هنرمندان شاخص هنر اسلامی و انقلابی
۲۲	برگزاری کنگره شهدای ورزشکار
۲۳	گردآوری بانک اطلاعات ورزشکاران و قهرمانان برجسته ورزشی جهت الگوسازی شایسته برای نوجوانان و جوانان
۲۴	حضور قهرمانان و ورزشکاران نواز انقلاب در برنامه‌های تلویزیونی شبکه استانی

۲۵	انتخاب برترین‌های فرهنگ پهلوانی در استان با برگزاری جشنواره رسم جوانمردی در همه شهرستان‌ها
۲۶	برگزاری اردوهای جهادی با حضور ورزشکاران شاخص
۲۷	برگزاری اردوی راهیان نور با حضور قهرمانان و ورزشکاران شاخص در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و طلائیه و...)
۲۸	برگزاری اردوی راهیان نور برای هنرمندان شاخص و سلبریتی‌ها در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و...)
۲۹	برگزاری اردوی راهیان نور برای نخبگان علمی شامل اساتید دانشگاه و... در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و...)
۳۰	احداث بنای یادمان شهدای گمنام در شهرها و نقاط فاقد این اماکن متبرکه
۳۱	برگزاری دوره فرهنگ و اخلاق حرفه‌ای ویژه مربیان ورزشی رشته‌های مختلف با هدف پیشگیری از بروز و گسترش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی و صیانت اخلاقی قهرمانان
۳۲	برگزاری جلسات هم‌اندیشی روحانیون و ورزشکاران
۳۳	معرفی، بازنمایی و شخصیت‌پردازی از چهره‌های انقلابی ساکن در کلیه شهرهای استان با استفاده از ظرفیت رسانه‌ای
۳۴	قدردانی و تکریم از الگوهای هویت‌ساز در استان در قالب برگزاری مراسم گرامیداشت، تجربه‌گویی و...
۳۵	تولید فیلم مستند و داستانی بر اساس تاریخ شفاهی انقلاب در استان
۳۶	برگزاری اردوهای راهیان نور برای دانشجویان با شعار «دانشجویان مکتب سلیمانی»
۳۷	تولید نماهنگ، تیزر، موشن گرافیک و فیلم کوتاه از شهدای دانش‌آموز
۳۸	تولید نماهنگ، تیزر، موشن گرافیک و فیلم کوتاه از شهدای دانشجو
۳۹	گردآوری زندگی‌نامه، اطلاعات و خاطرات شهدا، فرماندهان، ایثارگران، آزادگان، و جانبازان استان و تبدیل آن‌ها به قصه و رمان و انتشار گسترده کتب تهیه شده
۴۰	توزیع مجموعه هشت جلدی «شهدا زنده‌اند» مؤسسه قدر ولایت در مدارس، کتابخانه‌های عمومی و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
۴۱	برگزاری نخستین یادواره شهدای رسانه و خبرنگار استان
۴۲	توزیع مجموعه چهار جلدی «قصه دخترای خوب» مؤسسه قدر ولایت در مدارس، کتابخانه‌های عمومی و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

مسأله پنجم: چالش‌های فرهنگی حاشیه‌نشینی

ردیف	برنامه و فعالیت دستگاهی
۱	برگزاری دوره هشت ساعته پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و رفتارهای مخاطره‌آمیز و آموزش مهارت‌های زندگی به دانش‌آموزان در ۵۰ درصد مدارس مناطق حاشیه‌ای تا پایان برنامه
۲	برگزاری دوره هشت ساعته آشنایی با آسیب‌های اجتماعی، نشانه‌های آن در نوجوانان و شیوه مواجهه به والدین دانش‌آموزان در ۳۰ درصد مدارس مناطق حاشیه‌ای تا پایان برنامه
۳	برگزاری دوره هشت ساعته آشنایی با آسیب‌های اجتماعی، نشانه‌های آن در نوجوانان و شیوه مواجهه به معلمان و کادر مدارس در ۵۰ درصد مدارس مناطق حاشیه‌ای تا پایان برنامه
۴	ارائه آموزش‌های نوین تخصصی در زمینه مواجهه با آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی و روانی به مددکاران اجتماعی، روان‌شناسان و مشاوران پایگاه‌های خدمات اجتماعی و اورژانس اجتماعی شاغل در مناطق حاشیه‌ای به تعداد ۵۰۰ نفر (۱۲۰۰۰۰ نفر ساعت) تا پایان برنامه
۵	حمایت از تشکل‌های مردمی در زمینه کارآفرینی، خودیاری و بهبود زندگی زنان بدسرپرست یا سرپرست خانوار
۶	ایجاد، راه‌اندازی و حمایت از گروه‌های همیار با هدف ایجاد اشتغال گروهی در مشاغل پایدار برای زنان سرپرست خانوار ساکن در مناطق حاشیه‌ای
۷	برگزاری کارگاه آموزشی پیشرفته «آشنایی با اصول و تکنیک‌های خبرنگاری فرهنگی و اجتماعی» برای خبرنگاران فعال با هدف آشنایی بیشتر با شیوه‌های مسئولانه و موثر انعکاس آسیب‌ها در رسانه‌ها و پرهیز از بازنمایی منفی
۸	برگزاری کارگاه آموزشی پیشرفته «آشنایی با اصول و تکنیک‌های عکاسی اجتماعی» برای عکاسان خبری با هدف آشنایی بیشتر با اصول حرفه‌ای عکاسی
۹	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن‌گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی
۱۰	تولید و نمایش آثار هنری با شعار «نه به اعتیاد» در مناطق حاشیه‌ای استان (تئاتر خیابانی، فیلم‌های کوتاه موضوعی، نمایشگاه عکس و...) در کلیه شهرستان‌ها
۱۱	برگزاری دوره آموزشی توانمندسازی گروه‌های مردمی در مناطق حاشیه‌ای با محوریت فرهنگ مطالبه‌گری

۱۶۲	تسهیل سازوکار صدور مجوز تأسیس و فعالیت تشکلهای مردمی در مناطق حاشیه‌ای
۱۶۳	برگزاری کارگاه آموزشی ارتقا آگاهی حقوقی تشکلهای مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه حمایت از منافع عمومی و حق اعلام جرم در مراجع قضایی و حضور در فرآیند کیفری (ماده ۶۶ قانون آیین دادرسی کیفری)
۱۶۴	جلب مشارکت ساکنین مناطق حاشیه‌ای در فعالیتهای داوطلبانه‌ی جمعی در راستای بهبود وضع محلات در قالب گروه‌های جهادی مردمی
۱۶۵	برگزاری کارگاه آموزشی برای تشکلهای مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه آشنایی با اصول پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی
۱۶۶	حمایت از شبکه‌های صیانت از بهبودیافتگان اعتیاد
۱۶۷	حمایت از طرح‌های پژوهشی در زمینه تبیین عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی حاشیه‌نشینی و اثرات آن
۱۶۸	پایش میدانی شاخص‌های کیفیت زندگی شهری در مناطق حاشیه‌ای استان به صورت سالانه
۱۶۹	برگزاری همایش جهت جلب مشارکت و توجه جامعه علمی به موضوع حاشیه‌نشینی و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی آن
۱۷۰	برگزاری کارگاه آموزشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در مساجد مناطق حاشیه‌ای (اعتیاد، طلاق، خشونت، خودکشی، قتل‌های ناموسی، آسیب‌های نوپدید مجازی)
۱۷۱	تدوین اطلس فرهنگی و اجتماعی استان با گردآوری و رصد وضعیت فرهنگی اجتماعی استان بر اساس نتایج ثبتی و نتایج برداشتی از جامعه (اجرای پیمایش) با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی
۱۷۲	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان دانش‌آموزان و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
۱۷۳	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان دانشجویان و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
۱۷۴	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان سربازان وظیفه مشغول انجام خدمت در کلیه نهادهای نظامی و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
۱۷۵	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان کارگران شاغل در شرکت‌های خصوصی، کارگاه‌ها و... تحت پوشش قانون کار و تأمین اجتماعی و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد

۲۶	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان مددجویان ساکن در مراکز نگهداری بهزیستی و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
۲۷	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان زندانیان در حال گذران حبس در سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
۲۸	پیگیری فعال موارد اقدام به خودکشی گزارش شده از مراکز بهداشتی و درمانی، اورژانس اجتماعی، آتش‌نشانی، فراجا و...
۲۹	آموزش و بازآموزی پزشکان متخصص طب اورژانس، پزشکان عمومی، پرستاران و سایر کادر درمانی در زمینه اقدامات مداخله‌ای احیا و بازگشت به زندگی موارد اقدام به خودکشی
۳۰	اجرای برنامه‌های آگاهی‌رسان و حساسیت‌بخش (برگزاری کارگاه، نصب بلبورد و بنر و...) در زمینه خودکشی و نشانه‌های آن در افراد در معرض خطر در مناطق و شهرهای با نرخ بالای خودکشی
۳۱	ارائه آموزش‌های تخصصی به کادر مدارس (معلم، مشاور، ناظم، مدیر) در زمینه خودکشی و نشانه‌های آن در دانش‌آموزان در معرض خطر در مناطق و شهرهای با نرخ بالای خودکشی
۳۲	ارائه خدمات مشاوره و مددکاری اجتماعی با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم در مناطق حاشیه‌ای
۳۳	اجرای برنامه‌های خودمراقبتی زنان و دختران در برابر آسیب‌های اجتماعی در مناطق حاشیه‌ای
۳۴	ایجاد پایگاه‌های دائمی و موقت ارائه خدمات پزشکی در مناطق حاشیه‌ای
۳۵	برگزاری جشن‌های دهه ولایت و امامت در محلات مناطق حاشیه‌ای همراه با اجرای برنامه‌های فرهنگی شامل سرود، نواشیخ و مولودی‌خوانی، نقالی، شعرخوانی، گروه عروسکی، مسابقات تفریحی، ورزشی و هیجانی، تجلیل از سادات و خانواده‌های شهدای محلات، برپایی ایستگاه صلواتی شربت عرقجات، دمنوش و شیرینی، برگزاری مسابقه با عناوین و مفاهیم غدیر، اهدای بادکنک و پرچم به کودکان، گرم کردن کودکان، اصلاح مو رایگان آقایان، نور افشانی و ویدیووال
۳۶	برگزاری مهمانی عید غدیر در کلیه شهرستان‌ها
۳۷	برگزاری جشنواره وحدت اقوام خوزستان در عید نوروز جشنواره همراه با پخت غذای محلی، بازارچه سوغات و صنایع دستی، پوشاک محلی، اجرا و پخش موسیقی فولکور محلی، بازی‌های بومی و محلی و ...
۳۸	اهتزاز پرچم، نصب المان‌های حجمی، نورآرایی و آذین‌بندی بلوارها و خیابان‌ها، اجرای ویدئو مپینگ و... در کلیه جشن‌ها و اعیاد دینی و انقلابی نظیر میلاد، مبعث و معراج پیامبر اسلام (ص) و...
۳۹	راه‌اندازی «سینما سیار» برای نمایش فیلم‌های طنز اجتماعی در مناطق حاشیه‌ای

۴۰	توسعه ورزش محلات با برگزاری مسابقات و افزایش رقابت سالم بین محلات و کمک به نشاط و سلامتی شهروندان برای مقابله با تهدیدات فرهنگی و کاهش ناهنجاری‌ها و آسیب‌های اجتماعی
۴۱	برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگی و هنری در ۵۲ رشته و به صورت رایگان در مناطق حاشیه‌ای
۴۲	احداث کتابخانه ثابت و سیار در مناطق حاشیه‌ای
۴۳	برگزاری جشنواره یاریگران زندگی، بخش فرهنگ و هنر با رویکرد پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در رشته‌های عکاسی، نقاشی، طراحی پوستر، شعر و نمایشنامه

فصل ششم:

نگاشت نهادی

تولید محتوا برای برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی ویژه سوره‌ی مبارکه حجرات همراه با مسابقه پیامکی تفسیر سوره	اداره کل صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - حوزه‌های علمیه - اداره کل تبلیغات اسلامی
تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) در زمینه معرفی و ترویج میراث گرانقدر سبک زندگی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی در قالب چهار گروه اصلی (شامل قرآن کریم، سیره پیامبرگرامی اسلام، جوامع روایی و حدیثی و دستاوردهای علمی و فکری اندیشمندان مسلمان) ویژه گروه‌های مختلف سنی و اقشار مختلف جامعه (دانش‌آموزان، دانشجویان، کارمندان، کارگران، بانوان خانه‌دار و...)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	پارک علم و فناوری - اداره کل تبلیغات اسلامی - اداره کل آموزش و پرورش - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
برگزاری سلسله نشست‌های «بایدها و نبایدهای تربیت فرزند» برای ۵۰ درصد شاغلین دستگاه‌های دولتی تا پایان برنامه	اداره کل تبلیغات اسلامی	کلیه دستگاه‌ها
برگزاری سلسله نشست‌های «بایدها و نبایدهای تربیت فرزند» برای ۵۰ درصد دانشجویان و کارکنان مراکز آموزش عالی تا پایان برنامه	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دستگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
برگزاری سلسله نشست‌های دانش‌افزایی «خانواده ایمن در فضای مجازی» برای ۵۰ درصد کارکنان دستگاه‌ها و مساجد فعال استان تا پایان برنامه	پلیس فتا (پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات)	کلیه دستگاه‌ها

نهادینه‌سازی الگوهای زیست مؤمنانه در اقشار مختلف جامعه

ارتقا دانش تربیتی اسلامی والدین

ایجاد بستر مناسب برای تحلیل دقیق وضعیت سبک زندگی جامعه در شاخص‌های اسلامی و ایرانی و آینده‌پژوهی روندهای آتی آن؛	پایش و سنجش وضعیت سبک زندگی جامعه در شاخص‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی	جهاد دانشگاهی	استانداری
تولید، ترویج و ارتقای سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه سبک زندگی اسلامی-ایرانی و بسط همکاری علمی بین کنشگران این حوزه	لحظ مجوز و پذیرش دانشجو در رشته «مدیریت خانواده» با گرایش خانواده اسلامی-ایرانی در دانشگاه‌های امیر المومنین (ع)، شهید چمران، آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور	دانشگاه امیرالمومنین (ع)- شهید چمران- دانشگاه آزاد اسلامی-دانشگاه پیام نور	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها- حوزه‌های علمیه
چاپ و انتشار مقالات و خلاصه تحقیقات انجام‌شده در زمینه سبک زندگی اسلامی-ایرانی	حمایت از پژوهش‌های کاربردی (طرح‌های تحقیقاتی، پایان‌نامه‌های دانشجویی کارشناسی ارشد و دکتری) در حوزه سبک زندگی اسلامی-ایرانی (آسیب‌شناسی، مسأله‌شناسی و...)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی
سامان‌دهی فضای تبلیغ شهری برای ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی در جامعه	تهیه محتوای فرهنگی برای ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی با محوریت ترویج ازدواج صحیح و به-هنگام، مطلوبیت چند فرزندی، ترویج ارزش‌های دینی و انسانی نظیر فرهنگ مودت و مهربانی، صلح رحم و...	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه دستگاه‌ها

تبیین نظریه جمعیتی اسلام و ترویج آن توسط روحانیت برای اصلاح نگرش مسئولان و مردم نسبت به فواید باروری و افزایش نرخ آن (راهنبرد کلان ۴، راهنبرد ملی ۱ و ۲ و ۶، اقدام ملی ۲)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب جمعیت	تربیت مربی «تبیین‌گر فرزندآوری و جوانی جمعیت» از بین طلاب حوزه‌های علمیه، فارغ‌التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد روان‌شناسی، جمعیت‌شناسی و سایر رشته‌های مرتبط با تأکید بر مهارت‌های اقناع‌سازی مخاطبان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها	حوزه‌های علمیه - اداره کل تبلیغات اسلامی - دانشگاه‌های علوم پزشکی
	ایجاد شبکه کارشناسان و مشاوران مذهبی و روان‌شناختی از بین خواهران طلبه علوم حوزوی و روان‌شناسی برای کمک به ترویج ازدواج جوانان، گرایش به چندفرزندآوری و حرمت سقط جنین، پیشگیری از طلاق، تبلیغ خانواده گسترده و نقد گفتارهای تضعیف‌کننده نهاد خانواده با برگزاری کارگاه برای بانوان در مساجد محلات	اداره کل تبلیغات اسلامی	حوزه‌های علمیه - دانشگاه‌های علوم پزشکی - سازمان هلال احمر

اقدام ملی ۳:

❖ برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی در تسهیل ازدواج، کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده (راهبرد کلان ۴، راهبرد ملی ۱، ۲ و ۳، اقدام ملی ۴)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
زمینه‌سازی به منظور شکل‌گیری ازدواج موفق و تحکیم و تعالی خانواده با بهره‌مندی از ظرفیتهای آموزش و مشاوره‌های ازدواج	تربیت مربیان و مشاوران ازدواج و مهارت‌های همسر داری یا هدف پیشگیری از طلاق و ایجاد شبکه استانی این مربیان و مشاوران	دانشگاه‌های علوم پزشکی	اداره کل ورزش و جوانان - اداره کل بهزیستی
	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بایدها و نبایدهای انتخاب همسر برای سربازان وظیفه مشغول انجام خدمت در کلیه نهادهای نظامی	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - فراجا - نراجا و...	سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره
	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بایدها و نبایدهای انتخاب همسر برای دانشجویان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره - کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
جلب مشارکت خیرین، موسسه‌ها و تشکلهای	گسترش کمی و کیفی مراکز خدمات روان‌شناختی و مشاوره ازدواج و تحکیم خانواده در کلیه شهرستان‌ها	اداره کل بهزیستی	اداره کل ورزش و جوانان
	حمایت مادی و معنوی (آموزش و...) از تشکلهای مردمی و موسسه‌های فعال حوزه ازدواج و خانواده در کلیه شهرستان‌ها	اداره کل ورزش و جوانان - اداره کل بهزیستی	سازمان هلال احمر استان

مردمی جهت حمایت از زوجین جوان	حمایت از شکل گیری و فعالیت مجمع خیرین ازدواج در کلیه شهرستان ها	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری
اصلاح باورها، نگرش ها و رفتارهای خانواده ها و جوانان نسبت به ازدواج	تولیدات فرهنگی و هنری (فیلم مستند و...) و آموزشی در زمینه ترویج ازدواج در بین جوانان و بسط معیارهای دینی و اخلاقی در گزینش همسر	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل صدا و سیمما- حوزه هنری انقلاب اسلامی- پارک علم و فناوری- سازمان هلال احمر استان - تشکلهای فرهنگی و مذهبی

❖ اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و بهروز رسانی آن (راهبرد کلان ۱، راهبرد ملی ۱، اقدام ملی ۱)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری دوره آموزشی «تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی» برای مدیران کلیه دستگاه‌ها	اداره کل تبلیغات اسلامی	دفتر نماینده ولی فقیه در استان خوزستان
تعمیم و تعمیق شناخت و ایمان به قرآن و ارتباط و انس با آن و تحقق مضامین آیات قرآنی در رفتار فردی و اجتماعی اقشار مختلف جامعه	برگزاری دوره تخصصی تربیت مربی قرآنی کودک و نوجوان و کیفیت‌بخشی به آموزش‌های قرآنی در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	ایجاد و گسترش دارالقرآن در کلیه شهرستان‌ها با توجه به جمعیت منطقه و نیازسنجی از مسئولین ذیربط و کیفیت‌بخشی به فعالیت آن‌ها	سازمان دارالقرآن الکریم	اداره کل تبلیغات اسلامی
	آسیب‌شناسی رویکردها و فرایندهای جاری فعالیت‌های قرآنی و راهکارهای عبور از وضعیت کنونی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی
	تولید اپلیکیشن‌های جذاب قرآنی در حوزه قرائت، حفظ و تدبیر در قرآن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	پارک علم و فناوری
	تجلیل و قدردانی از نخبگان و اساتید برتر قرآنی استان	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اداره کل آموزش و پرورش - حوزه هنری انقلاب اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	برگزاری جشنواره علوم و هنرهای قرآنی
اداره کل تبلیغات اسلامی - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	اداره کل آموزش و پرورش	راه‌اندازی و ایجاد مهدکودک قرآنی و برگزاری دوره «تربیت مربی مهد قرآنی»
اداره کل تبلیغات اسلامی - حوزه هنری انقلاب اسلامی - کلیه شهرداری‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حمایت از تشکلات، موسسه‌ها و کنگره‌ها و کارگاه‌های تخصصی فرهنگی - هنری قرآنی، آیینی و مذهبی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری - کلیه شهرداری‌ها	اداره کل تبلیغات اسلامی	ایجاد بازارچه دائمی ویژه قرآن و محصولات فرهنگی، مذهبی و هنری در کلیه شهرستان‌ها
		اعتلای آگاهی عمومی در زمینه محصولات فرهنگی، مذهبی و هنری مرتبط با موضوعات قرآنی و فراهم آوردن دسترسی آسان و ارزان به این محصولات

اقدام ملی ۲:

❖ تهیه و اجرای طرح جامع ارتقاء هدفمند آگاهی‌های عمومی در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه، انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم، پیامبر اعظم (ص)، اهل بیت (ع) و بزرگان دین (راهبرد کلان ۱، راهبرد ملی ۷، اقدام ملی ۱۷)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
خنثی‌سازی فعالیت‌های فرقه‌های ضاله (بهائیت، صوفی‌گری و...)	آموزش‌های عمومی هدفمند در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه، انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم، پیامبر اعظم (صلوات الله علیه و آله) اهل بیت (علیهم السلام) و بزرگان دین	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل اطلاعات- حوزه‌های علمیه- سپاه حضرت ولیعصر (عج)- دانشگاه امیرالمومنین (ع)- سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی
	برگزاری سلسله نشست‌های معرفی، نقد و بررسی مهدویت، آخرالزمانی، یمانی، شیعه انگلیسی و سایر جریانات انحرافی و ضاله برای طلاب	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل اطلاعات- حوزه‌های علمیه- بنیاد مهدویت
	برگزاری سلسله نشست‌های ارائه و معرفی الگوهای عرفان اسلامی و شیعی به نوجوانان	اداره کل آموزش پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی- حوزه‌های علمیه
	برگزاری سلسله نشست‌های ارائه و معرفی الگوهای عرفان اسلامی و شیعی به دانشجویان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
کمک به قربانیان و افراد درگیر در فرقه برای رهایی از بندهای	ایجاد اولین مرکز مشاوره و بازپروری اعتقادی و فرهنگی در استان	اداره کل اطلاعات	حوزه‌های علمیه- سپاه حضرت ولیعصر (عج)- دانشگاه

مادی-معنوی عنکبوت فرقه‌ها		امیرالمومنین (ع)- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
تقویت پشتوانه معرفتی و عقیدتی در زمینه معنویت‌های نوظهور، زمینه‌سازی برای گفتگوی علمی و تشکیل سنت مطالعاتی منسجم و زمینه‌سازی برای فعالیت علمی و صاحب‌نظران و معرفی به مراکز فرهنگی و اجتماعی استان	تهیه اطلس جریان‌های فکری و اعتقادی (فرقه‌های نوپدید و عرفان‌های دروغین) و به‌روز رسانی اطلاعات در بازه‌های زمانی مناسب	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- قرارگاه حضرت ابوالفضل (ع)
	آگاهی‌بخشی و آموزش به چهره‌های شناخته‌شده و تأثیرگذار مذهبی و فرهنگی نسبت به جریان‌های مهاجم و نامتجانس در راستای تأثیرگذاری بر جامعه مخاطب خود	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- قرارگاه حضرت ابوالفضل (ع)- حوزه‌های علمیه
	اجرای طرح پژوهشی پیمایش سنجش نگرش و گرایش به معنویت‌های نوظهور در خوزستان و شناسایی علل قبال و تأثیرپذیری برخی افراد به‌ویژه جوانان به این جریان‌ها هر دو سال یکبار	اداره کل اطلاعات- سپاه حضرت ولیعصر (عج)- قرارگاه حضرت ابوالفضل (ع)
	برگزاری دوره تربیت مدرس تخصصی فرقه‌های تحرافی و ضالّه	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- قرارگاه حضرت ابوالفضل (ع)- حوزه‌های علمیه- اداره کل تبلیغات اسلامی

اقدام ملی ۳:

❖ برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهنبرد کلان ۱، راهنبرد ملی ۳، اقدام ملی ۴)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
پاتوق‌سازی مساجد برای دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها	برگزاری اردوهای سه تا هفت روزهی درون و برون‌استانی برای دانش‌آموزان عضو کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد با محتوای قرآنی، معرفتی، اخلاقی، احکام و برنامه‌های ورزشی-تفریحی	ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- اداره کل آموزش و پرورش- اداره کل تبلیغات اسلامی
ترویج فرهنگ نماز در میان دانش‌آموزان	احداث، نوسازی و بهسازی نمازخانه‌های مدارس جهت اقامه نماز	اداره کل آموزش و پرورش	سازمان نوسازی و تجهیز مدارس- سپاه حضرت ولیعصر (عج)
	حضور روحانیون جوان، خلاق، خوش صدا و آراسته برای اقامه نماز در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی
	برگزاری اردوهای شبانه دانش‌آموزی با اقامه نمازهای یومیه در مراکز و مناطق اقامتی (مسجد و...)، زیارتی و تفریحی شهرستان با تدارک محتوای قرآنی و اخلاقی و تقویت مهارت زندگی اجتماعی مومنانه	اداره کل آموزش و پرورش	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- اداره کل تبلیغات اسلامی- تشکلهای فرهنگی و مذهبی
	آموزش و تربیت مکبرین، مؤذنین و قاریان نوجوان و دانش‌آموز استان و	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی

ارائه طرح‌های متنوع حمایتی از این دانش‌آموزان		
تجهیز، ترمیم، بازسازی و بهسازی محیط فیزیکی مساجد (صحن، وضوخانه، محراب، گنبد و مناره) و اهتمام و حمایت از پاکیزه‌سازی و خوش‌بو سازی مساجد	اداره کل تبلیغات اسلامی - سپاه حضرت ولیعصر (عج) - سایر دستگاه‌های متولی	اداره کل اوقاف و امور خیریه
تقویت جاذبه‌های محیطی، معنوی و آموزشی مساجد جهت برپایی نماز جماعت	ستاد اقامه نماز	اداره کل تبلیغات اسلامی
حضور روحانیون خلاق، خوش صدا و آراسته برای اقامه نماز در مساجد و ایجاد جذابیت برای نمازگزاران با برگزاری مسابقات مذهبی و فرهنگی - هنری بین نمازگزاران و اهدا جوایز به افراد برگزیده	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل تبلیغات اسلامی - کلیه شهرداری‌ها - اداره کل آموزش و پرورش - کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی	ستاد اقامه نماز
دعوت مساجد از چهره‌های محبوب مردمی (علمی، هنری، ورزشی و...) برای شرکت در نماز جماعت	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل ورزش و جوانان
تقویت جایگاه مسجد و نماز در اذهان جمعی با ابزار رسانه و هنر	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
برگزاری جشنواره فرهنگی هنری (ساخت کلیپ و فیلم کوتاه داستانی، فیلم مستند، خاطره‌نویسی، داستانک و...) با موضوع مسجد محله ما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

تقویت کارکردهای اجتماعی و حمایتی مساجد	حمایت از صندوق های اعتباری قرض الحسنه در مساجد	معاونت اقتصادی استانداردی	اداره کل تبلیغات اسلامی - اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی، بانک ها و ...
تقویت کارکردهای خیرخواهانه و عام المنفعه مساجد	برگزاری دوره آموزشی مرتبط با موضوعات مالی و اعتباری برای متولیان صندوق های مساجد	جهاد دانشگاهی	معاونت اقتصادی استانداردی
تقویت نقش ارتباطی مساجد با نهادها و سازمان های خدماتی، حمایتی و درمانی تفصیل کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهریستی، دانشگاه های علوم پزشکی، خیریه ها و ...	تقویت نقش ارتباطی مساجد با نهادها و سازمان های خدماتی، حمایتی و درمانی تفصیل کمیته امداد امام خمینی (ره)، بهریستی، دانشگاه های علوم پزشکی، خیریه ها و ...	اداره کل تبلیغات اسلامی	ستاد اقامه نماز - کمیته امداد امام خمینی (ره)، - اداره کل بهریستی - دانشگاه - های علوم پزشکی
تقویت مساجد جهت حمایت از جوانان محلّه در امر ازدواج از طریق مشارکت با نهادها و موسسات خیریه و با فراهم آوردن سفره های عقد ارزان و شیک و سایر تشریفات ارزان	تقویت مساجد جهت حمایت از جوانان محلّه در امر ازدواج از طریق مشارکت با نهادها و موسسات خیریه و با فراهم آوردن سفره های عقد ارزان و شیک و سایر تشریفات ارزان	مرکز رسیدگی به امور مساجد	تشکل های مردمی و خیریه
حمایت از برگزاری اردوهای مساجد محلّات ویژه دختران، بانوان و پسران	حمایت از برگزاری اردوهای مساجد محلّات ویژه دختران، بانوان و پسران	مرکز رسیدگی به امور مساجد	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - تشکل های مردمی

❖ تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه‌سازی سیره اهل بیت (علیهم السلام)، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی (راهبرد کلان ۱، راهبرد ملی ۲، اقدام ملی ۲)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا آشنایی با دانش امامت، جایگاه آن در منظومه دین، گونه‌شناسی رفتاری پیامبر اسلام (ص) و نقش امام در زندگی فردی و اجتماعی	تولید محتوا جهت توسعه و نهادینه‌سازی سیره اهل بیت (ع) و عملیاتی‌سازی آموزه‌های قرآنی در جامعه با بهره‌گیری از شیوه‌های اثربخش و ابزارهای نوین تبلیغی نظیر تلویزیون‌های بزرگ شهری، لمپوست، بنر، استرابوردهای تبلیغاتی، نصب نمادها و سایر تصاویر گرافیکی و خلافتانه جذاب	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه دستگاه‌ها
آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با باز آرای، به‌روز رسانی و ارائه رویکرد نو در پوشش اخلاقی و الگو حسنه در مدارس	آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با باز آرای، به‌روز رسانی و ارائه رویکرد نو در پوشش اخلاقی و الگو حسنه در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	-
آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با برپایی سلسله نشست‌ها و کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه	آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س) با برپایی سلسله نشست‌ها و کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی

اقدام ملی ۵:

تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین های اسلامی ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و
غنا بخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح
حماسی عاشورا (راهبرد کلان ۱، راهبرد ملی ۵، اقدام ملی ۱۲)

اقدام های استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
	برگزاری مسابقه کتابخوانی «عاشورا مظلومیتی مضاعف» اثر محمدرضا حکیمی ویژه دانش آموزان	اداره کل آموزش و پرورش	-
ارتقا بصیرت به شعائر و آیین های اسلامی و ایرانی به ویژه قیام امام حسین (ع)	برگزاری مسابقه کتابخوانی قیام امام حسین (ع) تألیف سیدجعفر شهیدی ویژه دانشجویان و کارمندان دانشگاه ها	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی
	تبیین عقلانی و آموزش شعائر و آیین های اسلامی و ایرانی و نهادینه سازی آنها با تبلیغات در فضاهای شهری و فضای مجازی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	شهرداری ها و کلیه دستگاه ها
ارتقا بیش نظری درباره وضعیت دینداری جامعه و آینده پژوهی روندهای آن	پایش و سنجش وضعیت دینداری جامعه در چهار بُعد اعتقادی، احساسی، مناسکی و پیامدی در بین گروه های مختلف سنی، جنسی، تحصیلی و... با تأکید بر اثربخشی مستند مهندسی فرهنگی	جهاد دانشگاهی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل تبلیغات اسلامی
به فعلیت درآوردن خلاقیت هنرمندان در عرصه فرهنگ و هنر عاشورایی	برگزاری سالیانه جشنواره شبیه خوانی (تعزیه) «فرمان تا غدیر» برگزاری سالیانه سوگواره هنر عاشورایی در بخش های فیلم کوتاه، داستان، شعر، طراحی پوستر، نقاشی، نقاشی خط، پرچم و کتیبه و گنبدیک استریپ (پی نما)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی - جهاد دانشگاهی - اداره کل تبلیغات اسلامی - حوزه هنری انقلاب اسلامی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل تبلیغات اسلامی - جهاد دانشگاهی	حوزه هنری انقلاب اسلامی	برگزاری سالانه جشنواره عکس، فیلم مستند، داستان‌نویسی و خاطره‌نویسی از پیاده‌روی اربعین حسینی
اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل آموزش و پرورش	برگزاری سوگواره دانش‌آموزی «احلی من العسل» در تمام شهرستان‌ها با حضور در بقال و اماکن متبرکه، قرائت قرآن، اجرای سرود دسته‌جمعی، پرده - خوانی و قرائت عهدنامه و...

اقدام ملی ۱:

❖ نقد فعال، مستمر و مؤثر موقعیت و وضعیت زنان و خانواده در غرب و جریان‌های فمینیستی، انحرافی و ارتجاعی و پاسخگویی به شبهات مربوط در سطح ملی و فراملی (راهبرد کلان ۴، راهبرد ملی ۶، اقدام ملی ۱۷)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری کرسی‌ها، کارگاه‌ها و همایش‌های مقایسه گفتمان غرب و اسلام در مواجهه با زن	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	حوزه‌های علمیه - اداره کل تبلیغات اسلامی
تبیین و ترویج الگوی زن تراز انقلاب اسلامی و الگوی سوم زن مسلمان	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) بر اساس الگوی سوم زنان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل صدا و سیما- شبکه جهانی الاهواز- حوزه هنری انقلاب اسلامی- اداره کل تبلیغات اسلامی
	تبیین الگوی زیست مؤمنانه زن مسلمان برای دختران دانشجو در دانشگاه‌ها	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
گسترش آگاهی و بصیرت دختران نوجوان و جوان به فلسفه حجاب، مصونیت‌بخشی آن به فرد و جامعه در برابر آسیب‌ها و نقش آن در تحکیم بنیان خانواده	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه حجاب و کارکرد آن	اداره کل آموزش و پرورش	-
	انتخاب و تجلیل از دختران دانش‌آموز تخبه و ممتاز علمی با در نظر گرفتن ویژگی‌های پوششی و ملای حجاب	اداره کل آموزش و پرورش	-

معرفی و تجلیل از الگوهای موفق عفاف و حجاب در مدارس از میان اساتید برجسته دانشگاه، پزشکان، نفرات برگزیده کنکور، المپیادی‌ها و ...	اداره کل آموزش و پرورش	-
برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی (مناظره، پاسخ به شبهات) یا محوریت عفاف و حجاب اسلامی	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
توزیع کتابچه کاغذی «نیم نگاهی به ضوابط پوشش در دانشگاه‌های جهان» در بین دانشجویان به همراه تهیه و پخش محتوای دیجیتال صوتی، تصویری و متنی از این کتابچه	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
معرفی و تجلیل از الگوهای موفق عفاف و حجاب در دانشگاه‌ها از میان اساتید برجسته دانشگاه، پزشکان، دانشجویان نخبه تحصیلات تکمیلی، نخبگان کارآفرین و ...	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
دعوت از بانوان فرهیخته غیر ایرانی دارای تجربه زیسته فرهنگ غربی و مشرق‌شده به اسلام درخصوص برترین حجاب و برگزاری نشست با دانشجویان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی

اقدام ملی ۲:

❖ ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد و تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت‌بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی، هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذیربط (راهبرد کلان ۱، راهبرد ملی ۲، اقدام ملی ۱۰)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اصالت‌بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی و هنری	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) به‌ویژه انیمیشن کودکان با محوریت عفاف و حجاب و کارکرد آن در مصونیت بخشی به فرد و جامعه	اداره کل صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - حوزه هنری انقلاب اسلامی - شبکه جهانی الاهواز
	تهیه فیلم داستانی-تاریخی درباره مقاومت مردم استان در برابر فائون ظالمانه کشف حجاب	اداره کل صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - حوزه هنری انقلاب اسلامی - شبکه جهانی الاهواز
	تولید سالیانه یک سریال یا به تصویر کشیدن بانوان تحصیل‌کرده، ممتاز، متعهد و باحجاب	اداره کل صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - حوزه هنری انقلاب اسلامی
	تولید سمفونی و آثار موسیقایی بومی محلی متناسب با موضوع عفاف و حجاب	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	-
	حمایت از تولید و اجرای فعالیت‌های هنری و نمایشی با موضوع عفاف و حجاب	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزه هنری انقلاب اسلامی - کلیه شهرداری‌ها
	انتشار یک عنوان نشریه تخصصی پیرامون پوشش ایرانی اسلامی در	جهاد دانشگاهی	اداره کل فرهنگ

تاریخ و فرهنگ خوزستان» و سعی در فرگیر کردن محتوای این نشریه در مجامع علمی و دانشجویی	و ارشاد اسلامی- نهاد نماینده مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها- دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی	
ایجاد نظام جامع فکری و مهارتی در آمران به معروف و ناهیان از منکر	برگزاری دوره آموزشی ویژه ضابطان امر به معروف و نهی از منکر، تهیه متون آموزشی مورد نیاز و انجام ارزیابی‌های آموزشی	اداره کل دادگستری- سپاه حضرت ولیعصر (عج)- دفتر نماینده ولی فقیه در استان- تشکیل‌های مردمی کنشگران عفاف و حجاب

اقدام ملی ۳:

❖ آسیب‌شناسی و مقابله همه‌جانبه مؤثر با استفاده ابراری و نامناسب از زنان در حرس‌های مختلف
جامعه و حفظ کرامت و ارزش‌های ذاتی زنان (راهبرد کلان ۳، راهبرد ملی ۶، اقدام ملی ۴۹)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حساسیت‌بخشی به خانواده‌ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف	برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی - کلیه شهرداری‌ها
	برگزاری سلسله نشست‌های آموزشی با رویکرد عفاف و حجاب برای ۵۰ درصد کارکنان دستگاه‌ها و ۲۵ درصد خانواده‌های این افراد تا پایان برنامه	اداره کل تبلیغات اسلامی	حوزه‌های علمیه
	تولید محتوا جهت فضاسازی و تبلیغات محیطی در نقاط پُرترافیک و پُرتردد با موضوع عفاف و حجاب با	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه دستگاه‌ها

استفاده از شیوه‌های اثربخش و ابزارهای نوین تبلیغی نظیر تلویزیون- های بزرگ شهری، لمپوست بنر، استرابوردهای تبلیغاتی، نصب نمادها، دیوار نویسی و نقاشی دیواری، استیکرهای سه بُعدی تبلیغاتی و سایر تصاویر گرافیکی و خلاقانه جذاب		
اتاق اصناف - سازمان صنعت، معدن و تجارت - سپاه حضرت ولیعصر (عج)	ستاد هماهنگی امر به معروف و نهی از منکر	زمینه‌سازی جهت ثبت و اعطاء مجوز تشکل‌های مردمی مطالبه‌گر امر به معروف و نهی از منکر بین اصناف و کسبه در سطح جامعه و معرفی افراد دغدغه‌مند و علاقه‌مند به ایجاد تشکل‌های مذکور
اتاق اصناف - سازمان صنعت، معدن و تجارت	ستاد هماهنگی امر به معروف و نهی از منکر	نظارت بر رعایت حریم حجاب و عفاف با عنایت به احیا و اقامه فریضه امر به معروف و نهی از منکر
اتاق اصناف - سازمان صنعت، معدن و تجارت	ستاد هماهنگی امر به معروف و نهی از منکر	ایجاد، راه‌اندازی، فعال‌سازی و سازماندهی شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در اتاق اصناف استان و کلیه شهرستان‌ها
اتاق اصناف - سازمان صنعت، معدن و تجارت	ستاد هماهنگی امر به معروف و نهی از منکر	هدایت، حمایت، هماهنگی و سازماندهی نیروهای متدین، پیشکسوت و معتمد اصناف و بازار در جهت احیای فریضتین
اتاق اصناف - سازمان صنعت، معدن و تجارت- کلیه شهرداری‌ها	ستاد هماهنگی امر به معروف و نهی از منکر	شناسایی چهره‌های موفق و پیشکسوتان برگزیده در زمینه امر به معروف و نهی از منکر جهت تقدیر و الگوسازی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی- اداره کل تبلیغات اسلامی	جهاد دانشگاهی	ارتقا یی‌ش تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان و مدیران فرهنگی جامعه درباره وضعیت عفاف و حجاب
پایش و سنجش وضعیت عفاف و حجاب در بین گروه‌های مختلف سنی، جنسی، تحصیلی و... با تأکید بر اثربخشی مهندسی فرهنگی		

حمایت همه‌جانبه (اعطای تسهیلات بانکی، معافیت مالیاتی، برگزاری جشنواره‌های ادواری و نمایشگاه‌های عرضه دائمی و...) از تولیدکنندگان پوشش ارزشی اسلامی و ایرانی و آرایه تخفیف ویژه در خرید چادر به اقشار نیازمند	اداره کل امور مالیاتی - معاونت اقتصادی	استانداری - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - شرکت نمایشگاه بین‌المللی
معرفی و تقدیر از واحدهای نمونه تولیدکننده پوشش ارزشی - اسلامی در سطح استان	سازمان صنعت، معدن و تجارت	معاونت اقتصادی استانداری
برگزاری جشنواره‌های استانی و ملی طراحی مد و لباس منطبق با الگوهای ارزشی اسلامی با هدف ایجاد تنوع در محصولات	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	شرکت نمایشگاه بین‌المللی - دانشگاه فنی و حرفه‌ای - سازمان صنعت، معدن و تجارت - اداره کل آموزش و پرورش

تقویت طراحان و تولیدکنندگان پوشاک‌های منطبق با الگوهای ارزشی اسلامی و ایرانی

اقدام ملی ۴:

❖ رعایت موازین، احکام و ارزش‌های اصیل اسلامی ایرانی در معماری خانه و مجتمع‌های مسکونی، شهرسازی و اماکن عمومی به منظور حفظ امنیت اجتماعی و حریم خانه و خانواده و پیش‌بینی الزامات اجرایی آن (راهبرد کلان ۳، راهبرد ملی ۳، ۴ و ۵، اقدام ملی ۴)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
معماری متناسب با فرهنگ دینی حفظ حریم در خانواده‌ها	معرفی نمونه‌های موفق ساخت و ساز متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی جهت نگهداری سازندگان	اداره کل راه و شهرسازی	سازمان نظام مهندسی - کلیه شهرداری‌ها - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

نظارت بر رعایت مصوبات مربوط به تهیه نقشه‌های جامع و تفصیلی حدود مربوط به بلند مرتبه‌سازی در هر منطقه با توجه به فرهنگ دینی و حریم خانواده‌ها	اداره کل راه و شهرسازی	سازمان نظام مهندسی - کلیه شهرداری‌ها
مناسب‌سازی اماکن و فضاهای ورزشی برای فعالیت‌های ورزشی و هیجانی بانوان با هدف صیانت از نهاد خانواده، افزایش نشاط، تحقق آزادی پوشش برای بانوان و افزایش ضریب امنیت	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری - کلیه شهرداری‌ها - اداره کل راه و شهرسازی
محصور سازی بخشی از فضای پارک‌ها برای ایجاد پیست دوچرخه - سواری بانوان به همراه ایستگاه ورزش‌های ثابت (شطرنج، فوتبال دستی، پینگ‌پنگ و...)، ایستگاه ورزش‌های متحرک (والیبال، تنیس، بدمینتون، اسکیت، ترامبولینگ و...)، ایستگاه بدنسازی و سایر فعالیت‌های تفریحی و هیجانی نظیر موتور چهار چرخ، تیراندازی، پینت بال، کارتینگ و... (در شهرهای بزرگ استان دو تا سه مجموعه و در سایر شهرها حداقل یک مجموعه)		

اقدام ملی ۵:

❖ ایجاد رشته‌های مربوط به خانواده و پژوهشگاه ملی خانواده و زنان با مأموریت تولید منابع درسی و علمی لازم و هماهنگی و هدایت مراکز علمی و پژوهشی و پژوهش‌های مرتبط با خانواده (راهنمای کلان ۳، راهنمای ملی ۳-۴، ۴ و ۵ و اقدام ملی ۴۲)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	راه‌اندازی مقاطع تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) در رشته‌های «حقوق زن در اسلام» و «مطالعات خانواده اسلامی»	دانشگاه امیرالمومنین (ع)- دانشگاه شهید چمران- دانشگاه آزاد اسلامی	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها- حوزه‌های علمی
ایجاد بستر مناسب مطالعات دانشگاهی و حوزوی در زمینه معرفت خانواده اسلامی	تأسیس پژوهشکده توسعه فرهنگ عفاف و حجاب	جهاد دانشگاهی	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها- دانشگاه امیرالمومنین (ع)- کلیه دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی استان
	توسعه فضای پرمش و پاسخ مانند برگزاری میزگرد و انجام مناظره در زمینه فرهنگ عفاف و ضوابط شرعی حجاب در دانشگاه	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی

مساله چهارم: تضعیف جایگاه و تأثیر گذاری مراجع فرهنگی رسمی

اقدام ملی ۱:

❖ ساماندهی و حمایت از نخبگان، تشکلهای، شبکهها و گروههای مرجع و جریانهای پیرو مکتب اهل بیت (علیهم السلام) و شناسایی و تربیت منابع انسانی بومی هر کشور برای تبیین و تبلیغ مکتب اهل بیت (راهمبرد کلان ۱۱، راهبرد ملی ۳، ۷، ۱۰، ۱۱ و ۱۳، اقدام ملی ۱۵)

اقدامهای استانی	برنامهها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
تقویت اعتقادات، معنویات، معرفت افزایی و ارتقا بصیرت جوانان و نوجوان در مساجد و مراکز مذهبی	برگزاری دوره معرفی مصادیق و شاخص های گروه های مرجع حق و باطل در قرآن کریم به نوجوانان و جوانان در کلیه شهرستانها	اداره کل تبلیغات اسلامی	حوزه های علمیه
تغییر نگرش ساکنان مناطق محروم به دانشجویان نخبه بسیجی و همزمان پرورش روحیه جهادی دانشجویان در میدان عمل	برگزاری سلسله نشست های معرفی الگوهای جهاد تبیین به دانشجویان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی
	حمایت مستمر از فعالیت حلقه های صالحین بسیج	سپاه حضرت ولیعصر (عج)	---
	تعزام دانشجویان به اردوهای جهادی پنج تا هفت روزه آموزشی و تدریس به دانش آموزان مناطق محروم و کم برخوردار استان	سپاه حضرت ولیعصر (عج)	اداره کل آموزش و پرورش - دانشگاه فرهنگیان - بسیج دانشجویی - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه - ها - کلیه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی

❖ نهادینه سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره و فعالیت نهادهای اصیل دینی (راهبرد کلان ۱۲، راهبرد ملی ۵، اقدام ملی ۹-۵)

اقدامهای استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا مهارت‌های برقراری ارتباط بین فردی موثر روحانیون جهت ارتباط موثرتر با نسل جوان	برگزاری دوره آموزشی مهارت‌های برقراری ارتباط بین فردی موثر ویژه مخاطب نوجوان و جوان به روحانیون در کلیه شهرستان‌ها	اداره کل تبلیغات اسلامی	حوزه‌های علمیه
حضور موثر روحانیون و طلاب در جهت کاهش و تخفیف مشکلات اجتماعی و تقویت وجهه کارکردی روحانیت معزز	ساماندهی حضور روحانیون در زندان‌ها در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی زندانیان ساماندهی حضور روحانیون در کانون اصلاح و تربیت استان در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی کودکان بزهکار	سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی	حوزه‌های علمیه
	ساماندهی حضور روحانیون در مراکز نگهداری و مداخله در بحران بهزیستی در راستای نشر معارف دینی و مشاوره معنوی زنان آسیب دیده	اداره کل بهزیستی	حوزه‌های علمیه

اقدام ملی ۳:

❖ رصد، طراحی و راهبري تحولات گروه‌های مرجع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه‌ها و الگوهای اسلام و اخلاق و رفتار اجتماعی آنها (راهبرد کلان ۸، راهبرد ملی ۲، اقدام ملی ۸)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری سلسله جلسات تدریس کتاب انسان ۲۵۰ ساله؛ بیانات مقام معظم رهبری درباره‌ی زندگی سیاسی و مبارزاتی ائمه‌ی معصومین (ع) در دانشگاه	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی
تحکیم پیوند مکتب تشیع و انقلابی بودن از طریق آشنایی با پیوستگی زندگانی و سیره عملی و سیاسی ائمه (عج)	برگزاری سلسله جلسات تدریس کتاب انسان ۲۵۰ ساله؛ بیانات مقام معظم رهبری درباره‌ی زندگی سیاسی و مبارزاتی ائمه‌ی معصومین (ع) در ۴۰ درصد دستگاه‌ها تا پایان برنامه	اداره کل تبلیغات اسلامی	کلیه دستگاه‌ها
	برگزاری دوره‌های بصیرت‌افزایی و دانش‌افزایی معرفتی و سیاسی معلمان و دانشجو- معلمان و پاسخ به شبهات	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	اداره کل آموزش و پرورش- دانشگاه فرهنگیان- سپاه حضرت ولیعصر (عج)-
ارتقا مهارت‌های مادران در آموزش خدانشناسی، قرآن آموزی و نمازآموزی در راه تربیت کودکان	برگزاری دوره آموزشی «هر مادر ایرانی، یک مربی قرآنی» در ۲۵ درصد مساجد تا پایان برنامه	ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل تبلیغات اسلامی
ارتقا دانش و مهارت والدین در زمینه روان- شناسی تربیتی کودکان	برگزاری دوره آموزشی مدیریت الگو پذیری کودک و نوجوان ویژه والدین در ۲۵ درصد مساجد فعال تا پایان برنامه	ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل تبلیغات اسلامی

کلیه دستگاه‌ها	اداره کل تبلیغات اسلامی	برگزاری دوره آموزشی مدیریت الگو پذیری کودک و نوجوان در ۲۵ درصد دستگاه‌ها تا پایان برنامه
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	جهاد دانشگاهی	تولید، ترویج و ارتقای سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه مراجع و الگوهای فرهنگی رسمی و غیر رسمی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	جهاد دانشگاهی	اجرای پیمایش شناسایی مراجع و الگوهای فرهنگی رسمی و غیر رسمی در میان گروه‌های مختلف سنی به تفکیک محل سکونت، جنسیت، تحصیلات، وضعیت اقتصادی، دینداری و سایر ویژگی‌های اجتماعی و شخصیتی با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	جهاد دانشگاهی	ذائقه‌سنجی و نیازسنجی فرهنگی گروه‌های مختلف سنی در راستای همسوس کردن تولیدات فرهنگی با نیازها و ذائقه‌ها و جهت‌دهی آنها به تولیدات فرهنگی هدف‌گذاری شده

اقدام ملی ۴:

✦ الگوسازی و نمادپردازی از اسوه‌ها و قهرمانان ملی همچون فرماندهان، بسیجیان و شهدای جنگ تحمیلی و جهاد علمی، علما و دانشمندان، پهلوانان و قهرمانان (راهبرد کلان ۱۲، راهبرد ملی ۲ و ۵، اقدام ملی ۱۰)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آشنا کردن کودکان و نوجوانان با دانشمندان ایران و اسلام	توزیع کتب مرجع زندگینامه و دستاوردهای علمی دانشمندان بزرگ دوره‌ی اسلامی در میان دانش‌آموزان	اداره کل آموزش و پرورش	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل کتابخانه عمومی
	تولید محتوای دیجیتال (متنی، تصویری، ویدیویی و صوتی) در زمینه معرفی دانشمندان و اندیشمندان اسلامی و ایرانی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - سپاه حضرت ولیعصر (عج)
	تولید آثار فاخر هنری و بصری در زمینه معرفی هنرمندان هنر اسلامی و انقلابی	حوزه هنری انقلاب اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل صدا و سیما - شبکه جهانی الاهواز
آشنایی اقشار مختلف با هنر و هنرمندان شاخص اسلامی و انقلابی	تولید آثار فاخر هنری و بصری در زمینه معرفی رزمندگان و شهدای مدافع حرم	حوزه هنری انقلاب اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل صدا و سیما - سپاه حضرت ولیعصر (عج) - شبکه جهانی الاهواز - بنیاد حفظ

آثار و نشر ارزش- های دفاع مقدس		
نکیریم و بزرگداشت هنرمندان شاخص هنر اسلامی و انقلابی	حوزه هنری انقلاب اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
معرفی ورزشکاران تراز انقلاب به اقشار مختلف جامعه سپاه حضرت ولیعصر (عج)- بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس- اداره کل صدا و سیما- شبکه جهانی الاهواز برگزاری کنگره شهدای ورزشکار اداره کل ورزش و جوانان		
گردآوری بانک اطلاعات ورزشکاران و قهرمانان برجسته ورزشی ^۱ جهت الگوسازی شایسته برای نوجوانان و جوانان	اداره کل ورزش و جوانان	--
حضور قهرمانان و ورزشکاران تراز انقلاب در برنامه‌های تلویزیونی شبکه استانی	اداره کل صدا و سیما - شبکه جهانی الاهواز	اداره کل ورزش و جوانان
توسعه و ترویج آیین فتوت، جوانمردی و منش پهلوانی در جامعه ورزشی	انتخاب برترین‌های فرهنگ پهلوانی در استان با برگزاری جشنواره رسم جوانمردی در همه شهرستان‌ها	اداره کل ورزش و جوانان
برگزاری اردوهای جهادی با حضور ورزشکاران شاخص	اداره کل ورزش و جوانان	سپاه حضرت ولیعصر (عج)
ترویج ارزش‌های متعالی انقلاب اسلامی در بین اقشار	برگزاری اردوی راهیان نور برای قهرمانان و ورزشکاران شاخص در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و...)	سپاه حضرت ولیعصر (عج)- بنیاد حفظ آثار و نشر

^۱ این قهرمانان شامل ورزشکارانی است که افتخار در میادین ورزشی از رویارویی با ورزشکاران اسرائیل خودداری کردند. ب) قهرمانانی که در حوزه مسئولیت اجتماعی در سطح جامعه مطرح هستند. ج) قهرمانانی که مدال خود را به آستان مقدس امام رضا و سایر امامزادگان و مقام معظم رهبری تقدیم کردند و د) قهرمانان مناطق و دارای فرزند در راستای تقویت فرهنگ فرزندانوری

ارزش‌های دفاع مقدس	برگزیده جامعه شامل ورزشکاران و قهرمانان، هنرمندان، سلبریتی‌ها، نخبگان علمی و...
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس	برگزاری اردوی راهیان نور برای هنرمندان شاخص و سلبریتی‌ها در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و...)
کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی - بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس	برگزاری اردوی راهیان نور برای نخبگان علمی شامل اساتید دانشگاه و... در مناطق عملیاتی (شلمچه، هویزه و...)
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - کلیه شهرداری‌ها	احداث بنای یادمان شهدای گمنام در شهرها و نقاط فاقد این اماکن متبرکه
-	برگزاری دوره فرهنگ و اخلاق حرفه‌ای ویژه مربیان ورزشی رشته‌های مختلف با هدف پیشگیری از بروز و گسترش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی و صیانت اخلاقی قهرمانان
حوزه‌های علمی - هیأت‌های ورزشی	شناسایی راهکارهای ارتقا معنویت در میان ورزشکاران به‌عنوان گروه مهم مرجع نوجوانان و جوانان
اداره کل ورزش و جوانان	برگزاری جلسات هم‌اندیشی روحانیون و ورزشکاران
حوزه هنری انقلاب اسلامی - سپاه حضرت ولیعصر (عج) - کلیه شهرداری‌ها	معرفی، بازنمایی و شخصیت‌پردازی از چهره‌های انقلابی ساکن در کلیه شهرهای استان با استفاده از ظرفیت رسانه‌ای
	ثبت هویت انقلابی کلیه شهرستان‌های استان از طریق نهضت تاریخ شفاهی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل صدا و سیما - شبکه جهانی الاهواز - بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس		فردرستی و تکریم از الگوهای هویت‌ساز در استان در قالب برگزاری مراسم گرامیداشت، تجربه‌گویی و...	و الگوسازی از چهره‌های انقلابی ساکن در این شهرها
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی		اداره کل صدا و سیما - شبکه جهانی الاهواز	تولید فیلم مستند و داستانی بر اساس تاریخ شفاهی انقلاب در استان
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها - کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی استان		سپاه حضرت ولیعصر (عج)	برگزاری اردوهای راهیان نور برای دانشجویان با شعار «دانشجویان مکتب سلیمانی»
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی		اداره کل آموزش و پرورش	گسترش فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت با معرفی سیره شهدای نهضت اسلامی و دفاع مقدس به نسل جدید انقلاب
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها - بسیج دانشجویی		سپاه حضرت ولیعصر (عج)	تولید نماهنگ، تیزر، موشن گرافیک و فیلم کوتاه از شهدای دانش آموز
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها - بسیج دانشجویی		سپاه حضرت ولیعصر (عج)	تولید نماهنگ، تیزر، موشن گرافیک و فیلم کوتاه از شهدای دانشجوی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس - اداره کل کتابخانه های عمومی	حوزه هنری تقلاب اسلامی	گردآوری زندگی نامه، اطلاعات و خاطرات شهدا، فرماندهها، ایثارگران، آزادگان، و جانبازان استان و تبدیل آن- ها به قصه و رمان و انتشار گسترده کتب تهیه شده	
اداره کل آموزش و پرورش - اداره کل کتابخانه های عمومی - ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	توزیع مجموعه هشت جلدی «شهدا زنده اند» مؤسسه قدر ولایت در مدارس، کتابخانه های عمومی و کانون های فرهنگی هنری مساجد	
بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس - سپاه حضرت ولیعصر (عج)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	برگزاری نخستین یادواره شهدای رسانه و خبرنگار استان	
اداره کل آموزش و پرورش - اداره کل کتابخانه های عمومی - ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	توزیع مجموعه چهار جلدی «قصه دخترای خوب» مؤسسه قدر ولایت در مدارس، کتابخانه های عمومی و کانون های فرهنگی هنری مساجد	ترویج، الگوسازی و معرفی سیره زندگی زنان شهیده دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به دختران نسل جدید انقلاب

اقدام ملی ۱:

❖ برنامه‌ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانوادگی در معرض آسیب و با آسیب دهنده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌های محرمان و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، راهبرد ملی ۷، اقدام ملی ۱۸)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا مهارت و توانمندسازی روان‌شناختی و اجتماعی دانش‌آموزان و والدین در مناطق حاشیه‌ای	برگزاری دوره هشت ساعته پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و رفتارهای مخاطره‌آمیز و آموزش مهارت‌های زندگی به دانش‌آموزان در ۵۰ درصد مدارس مناطق حاشیه‌ای تا پایان برنامه	اداره کل آموزش و پرورش	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل بهزیستی - فراجا
ارتقا دانش، تجارب و مهارت افراد شاغل در بخش‌های آموزشی و حمایتی مناطق حاشیه‌ای	برگزاری دوره هشت ساعته آشنایی با آسیب‌های اجتماعی، نشانه‌های آن در نوجوانان و شیوه مواجهه به والدین دانش‌آموزان در ۳۰ درصد مدارس مناطق حاشیه‌ای تا پایان برنامه	اداره کل آموزش و پرورش	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - اداره کل بهزیستی - فراجا
حمایتی مناطق حاشیه‌ای	ارائه آموزش‌های نوین تخصصی در زمینه مواجهه با آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی و روانی به مددکاران اجتماعی، روان‌شناسان و مشاوران پایگاه‌های	سازمان جهاد دانشگاهی	اداره کل بهزیستی

خدمات اجتماعی و ورزشی اجتماعی شاغل در مناطق حاشیه‌ای به تعداد ۵۰۰ نفر (۱۲۰۰۰ نفر ساعت) تا پایان برنامه		
توانمندسازی، حرفه‌آموزی و تأمین امنیت مالی زنان بدمرپرست یا سرپرست خانوار در مناطق حاشیه‌ای	حمایت از تشکلهای مردمی در زمینه کارآفرینی، خودیاری و بهبود زندگی زنان بدمرپرست یا سرپرست خانوار ایجاد، راه‌اندازی و حمایت از گروه‌های همیار با هدف ایجاد اشتغال گروهی در مشاغل پایدار برای زنان سرپرست خانوار ساکن در مناطق حاشیه‌ای	اداره کل بهزیستی اداره کل رفاه اجتماعی-کمیته امداد امام خمینی (ره)
		اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای- اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی

❖ برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی (راهبرد کلان ۶، راهبرد ملی ۱، ۳ و ۴، اقدام ملی ۲)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
توانمندسازی، ارتقا آگاهی و دانش فعالین رسانه‌ای برای انعکاس ناهنجاری‌های فرهنگی در مناطق حاشیه‌ای	برگزاری کارگاه آموزشی پیشرفته «آشنایی با اصول و تکنیک‌های خبرنگاری فرهنگی و اجتماعی» برای خبرنگاران فعال با هدف آشنایی بیشتر با شیوه‌های مسئولانه و موثر انعکاس آسیب‌ها در رسانه‌ها و پرهیز از بازتابی منفی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان جهاد دانشگاهی
تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن‌گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	برگزاری کارگاه آموزشی پیشرفته «آشنایی با اصول و تکنیک‌های عکاسی اجتماعی» برای عکاسان خبری با هدف آشنایی بیشتر با اصول حرفه‌ای عکاسی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان جهاد دانشگاهی
استفاده از ابزار فرهنگ و هنر، رسانه و جامعه فرهنگی - هنری برای مقابله و کاهش آسیب‌های فرهنگی در مناطق حاشیه‌ای	تولید و نمایش آثار هنری با شعار «نه به اعتیاد» در مناطق حاشیه‌ای استان (تئاتر خیابانی، فیلم‌های کوتاه موضوعی،	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
تولید و نمایش آثار هنری با شعار «نه به اعتیاد» در مناطق حاشیه‌ای استان (تئاتر خیابانی، فیلم‌های کوتاه موضوعی،	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن‌گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
تولید و نمایش آثار هنری با شعار «نه به اعتیاد» در مناطق حاشیه‌ای استان (تئاتر خیابانی، فیلم‌های کوتاه موضوعی،	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن‌گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
تولید و نمایش آثار هنری با شعار «نه به اعتیاد» در مناطق حاشیه‌ای استان (تئاتر خیابانی، فیلم‌های کوتاه موضوعی،	تولید محتوای دیجیتال (پادکست، کلیپ، استاپ‌موشن، پویانمایی، موشن‌گرافیک، نقاشی دیجیتال و...) ویژه کودکان و نوجوانان با رویکرد آگاهی‌بخشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

نمایشگاه عکس و... در کلیه
شهرستان‌ها

مواد مخدر- فراجا-
کلیه شهرداری‌ها

اقدام ملی ۳:

❖ گسترش نظام‌مند و هدفمند سازمان‌های مردم‌نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی با تأکید بر دستگاه‌های فرهنگ‌ساز کشور همچون صدا و سیما، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه و سایر رسانه‌های گروهی (راهبرد کلان ۶، راهبرد ملی ۱، ۳ و ۶، اقدام ملی ۴)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا توانمندی تشکیل‌های مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه ارتقا فعالیت‌های دینی و بصیرتی	برگزاری دوره آموزشی توانمندسازی گروه‌های مردمی در مناطق حاشیه‌ای با محوریت فرهنگ مطالبه‌گری	سپاه حضرت ولیعصر (عج)	کلیه شهرداری‌ها
	تسهیل سازوکار صدور مجوز تأسیس و فعالیت تشکلهای مردمی در مناطق حاشیه‌ای	استانداری	اداره کل اطلاعات- اداره کل دادگستری و سایر متوکیان
	برگزاری کارگاه آموزشی ارتقا آگاهی حقوقی تشکلهای مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه حمایت از منافع عمومی و حق اعلام جرم در مراجع قضایی و حضور در فرآیند کیفری (ماده ۶۶ قانون آئین دادرسی کیفری)	اداره کل دادگستری	سازمان هلال احمر استان - اداره کل ورزش و جوانان
	جلب مشارکت ساکنین مناطق حاشیه‌ای در فعالیت‌های داوطلبانه‌ی جمعی در رستای بهبود وضع محلات در قالب گروه‌های جهادی مردمی	سپاه حضرت ولیعصر (عج)	کلیه شهرداری‌ها

برگزاری کارگاه آموزشی برای تشکل‌های مردمی در مناطق حاشیه‌ای در زمینه آشنایی با اصول پیشگیری از جرم و بروز آسیب‌های اجتماعی	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل دادگستری - اداره کل بهزیستی - فراجا
حمایت از شبکه‌های صیانت از بهبودیافتگان اعتیاد	شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر	اداره کل بهزیستی

اقدام ملی ۴:

❖ طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶، راهبرد ملی ۱، ۲ و ۶، اقدام ملی ۶)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تولید، ترویج و ارتقای سطح دانش نظری و تجربی و احراز مرجعیت علمی در زمینه حاشیه - نشینی و چالش‌های آن در کشور و بسط همکاری علمی بین کنشگران این حوزه	حمایت از طرح‌های پژوهشی در زمینه تبیین عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی حاشیه‌نشینی و اثرات آن پایش میدانی شاخص‌های کیفیت زندگی شهری در مناطق حاشیه‌ای استان به صورت سالیانه برگزاری همایش جهت جلب مشارکت و توجه جامعه علمی به موضوع حاشیه‌نشینی و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی آن	استانداری جهاد دانشگاهی جهاد دانشگاهی	دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی اداره کل راه، مسکن و شهرسازی - استانداری - کلیه شهرداری‌ها استانداری - اداره کل راه، مسکن و شهرسازی - کلیه شهرداری‌ها - دانشگاه شهید چمران - دانشگاه آزاد اسلامی - دانشگاه پیام نور
	برگزاری کارگاه آموزشی در زمینه آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در	اداره کل ورزش و جوانان - سپاه	اداره کل تبلیغات اسلامی - اداره کل

مساجد مناطق حاشیه‌ای (اعتیاد، طلاق، خشونت، خودکشی، قتل‌های ناموسی، آسیب‌های نوپدید مجازی)	حضرت ولیعصر (عج)	فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل بهزیستی - کلیه شهرداری‌ها
تدوین اطلس فرهنگی و اجتماعی استان با گردآوری و رصد وضعیت فرهنگی اجتماعی استان بر اساس نتایج ثبتی و نتایج برداشتی از جامعه (اجرای پیمایش) با تأکید بر اثربخشی سند مهندسی فرهنگی	جهاد دانشگاهی	اداره کل دادگستری - فراجا - سازمان پزشکی قانونی - سازمان ثبت احوال - اداره کل بهزیستی - سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی - اداره کل آموزش و پرورش - دانشگاه‌های علوم پزشکی استان
تهیه پیوست فرهنگی و هنری برای تصمیمات و آرای قضایی جدی در زمینه جرائم خانوادگی و ناموسی	اداره کل دادگستری	حوزه‌های علمیه - دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی
اجرای پرمش‌نامه‌های غربال‌گری در میان دانش‌آموزان و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل بهزیستی
اجرای پرمش‌نامه‌های غربال‌گری در میان دانشجویان و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد	جهاد دانشگاهی	کلیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی - نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
اجرای پرمش‌نامه‌های غربال‌گری در میان سربازان وظیفه مشغول انجام خدمت در کلیه نهادهای نظامی و	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - فراجا - نزاجا و ...	-

کاهش میزان خودکشی و اقدام به خودکشی

		تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی	جهاد دانشگاهی	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان کارگران شاغل در شرکت‌های خصوصی، کارگاه‌ها و... تحت پوشش قانون کار و تأمین اجتماعی و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
-	اداره کل بهزیستی	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان مددجویان ساکن در مراکز نگهداری بهزیستی و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
اداره کل دادگستری	سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی	اجرای پرسش‌نامه‌های غربال‌گری در میان زندانیان در حال گذران حبس در سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و شناسایی افراد در معرض خطر و تشکیل پرونده، پیگیری و اقدامات مداخله‌ای برای کلیه این افراد
اداره کل آموزش و پرورش - دانشگاه‌های علوم پزشکی	اداره کل بهزیستی	پیگیری فعال موارد اقدام به خودکشی گزارش شده از مراکز بهداشتی و درمانی، اورژانس اجتماعی، آتش‌نشانی، فراجا و...
-	دانشگاه‌های علوم پزشکی استان	آموزش و بازآموزی پزشکان متخصص طب اورژانس، پزشکان عمومی، پرستاران و سایر کادر درمانی در زمینه اقدامات مداخله‌ای احیا و بازگشت به زندگی موارد اقدام به خودکشی

اداره کل آموزش و پرورش - دانشگاه های علوم پزشکی استان - کلیه شهرداری ها - فراجا - سازمان هلال احمر استان	اداره کل بهزیستی	اجرای برنامه های آگاهی رسان و حساسیت بخش (برگزاری کارگاه، نصب پلپورد و پتر و...) در زمینه خودکشی و نشانه های آن در افراد در معرض خطر در مناطق و شهرهای با نرخ بالای خودکشی
اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل بهزیستی	ارائه آموزش های تخصصی به کادر مدارس (معلم، مشاور، ناظم، مدیر) در زمینه خودکشی و نشانه های آن در دانش آموزان در معرض خطر در مناطق و شهرهای با نرخ بالای خودکشی
استاندارد - اداره کل بهزیستی - اداره کل ورزش و جوانان - فراجا	اداره کل بهزیستی	ارائه خدمات مشاوره و مددکاری اجتماعی با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم در مناطق حاشیه ای
کلیه شهرداری ها - کمیته امداد امام خمینی (ره) - سازمان هلال احمر استان	اداره کل بهزیستی	اجرای برنامه های خودمراقبتی زنان و دختران در برابر آسیب های اجتماعی در مناطق حاشیه ای
کلیه شهرداری ها - دانشگاه های علوم پزشکی استان - اداره کل بهزیستی	سپاه حضرت ولیعصر (عج)	ایجاد پایگاه های دائمی و موقت ارائه خدمات پزشکی در مناطق حاشیه ای

توسعه بهداشت روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه های اسلامی

طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی بر اساس آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، راهبرد ملی ۵، اقدام ملی ۱۹)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا نشاط و سرور معنوی در مناطق حاشیه‌ای	برگزاری جشن‌های دهه ولایت و امامت در محلات مناطق حاشیه‌ای همراه با اجرای برنامه‌های فرهنگی شامل سرود، نواشیخ و مولودی‌خوانی، نقالی، شعرخوانی، گروه عروسی، مسابقات تفریحی، ورزشی و هیجانی، تجلیل از سادات و خانواده‌های شهدای محلات، برپایی ایستگاه صلواتی شربت عرق‌یجات، دمنوش و شیرینی، برگزاری مسابقه با عناوین و مفاهیم غدیر، اهدای بادکنک و پرچم به کودکان، گرم کردن کودکان، اصلاح مو رایگان آقایان، نور افشانی و ویدیووال	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه شهرداری‌ها- سپاه حضرت ولیعصر (عج)- گروه‌های مردمی مشکل از هیئت‌های مذهبی، موکب‌ها، گروه‌های جهادی و مؤسسات قرآنی و فرهنگی
	برگزاری مهمانی عید غدیر در کلیه شهرستان‌ها	کلیه شهرداری‌ها	کلیه دستگاه‌ها با همکاری گروه‌های مردمی مشکل از هیئت‌های مذهبی، موکب‌ها، گروه‌های جهادی و مؤسسات قرآنی و فرهنگی

برگزاری جشنواره وحدت اقوام خوزستان در عید نوروز جشنواره همراه با پخت غذای محلی، بازارچه سوغات و صنایع دستی، پوشاک محلی، اجرا و پخش موسیقی فولکور محلی، بازی های بومی و محلی و ...	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری	کلیه شهرداری ها - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
اهتزاز پرچم، نصب المان های حجمی، نور آرای و آذین بندی بلوارها و خیابان ها، اجرای ویدئو مپینگ و ... در کلیه جشن ها و اعیاد دینی و انقلابی نظیر میلاد، مبعث و معراج پیامبر اسلام (ص) و ...	کلیه شهرداری ها	کلیه دستگاه ها
راه اندازی «سینما سیار» برای نمایش فیلم های طنز اجتماعی در مناطق حاشیه ای	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کلیه شهرداری ها
توسعه ورزش محلات با برگزاری مسابقات و افزایش رقابت سالم بین محلات و کمک به نشاط و سلامتی شهروندان برای مقابله با تهدیدات فرهنگی و کاهش ناهنجاری ها و آسیب های اجتماعی	اداره کل ورزش و جوانان	سپاه حضرت ولیعصر (عج) - کلیه شهرداری ها - سازمان هلال احمر استان

حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، راهبرد ملی ۱، اقدام ملی ۹-۲)

اقدام‌های استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
توسعه فضاهای فرهنگی با «مسجدی، سیار و رایگان» کردن فرهنگ و هنر در مقابله با محرومیت فرهنگی و آسیب‌های آن در مناطق حاشیه‌ای	برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگی و هنری در ۵۲ رشته و به صورت رایگان در مناطق حاشیه‌ای	کانون فرهنگی هنری مساجد محلات	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
توسعه فضاهای فرهنگی با «مسجدی، سیار و رایگان» کردن فرهنگ و هنر در مقابله با محرومیت فرهنگی و آسیب‌های آن در مناطق حاشیه‌ای	احداث کتابخانه ثابت و سیار در مناطق حاشیه‌ای	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان - اداره کل کتابخانه‌های عمومی - کلیه شهرداری‌ها
توسعه فضاهای فرهنگی با «مسجدی، سیار و رایگان» کردن فرهنگ و هنر در مقابله با محرومیت فرهنگی و آسیب‌های آن در مناطق حاشیه‌ای	برگزاری جشنواره یاریگران زندگی، بخش فرهنگ و هنر با رویکرد پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در رشته‌های عکاسی، نقاشی، طراحی پوستر، شعر و نمایشنامه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل بهزیستی - فراجا - کلیه شهرداری‌ها - شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر

فصل، هفتم:

الزامات قانونی، اجرایی و نظارت

مطابق با آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، موارد زیر مبنای عمل است:

اجرا

- ۱- شورای برنامه‌ریزی موظف است الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد، شورای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تأمین نماید.
- ۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده‌ی دستگاه‌های اجرایی ذیربط با استفاده‌ی حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.
- ۳- شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ می‌کند.
- تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذیربط موظفند بر اساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

نظارت و ارزیابی

- الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آن‌ها بر عهده‌ی شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالیه به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.
- تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.
- ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور، به صورت فصلی و سالانه تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.
- پ- دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان‌ها را به کمیته‌ی تلفیق و ستاد ارائه دهد.

ت- ستاد موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف - مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه بر عهده‌ی شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب - شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

افق زمانی

افق زمانی برش‌های استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.