

اللَّهُمَّ
الْحَمْدُ لَكَ



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
خراسان جنوبی

نقشه مهندسی فرهنگی کشور برش استانی خراسان جنوبی

نویسنده: محمدعلی طالبی ناظر اجرایی: علی فرخنده

همکاران علمی طرح: دکتر سیدعلیرضا محمدزاده، زهرا خراشادی زاده

ناظر علمی طرح: دکتر هادی پورشافعی ویراستار: مهین زرنگ

گرافیکست و صفحه آرایی: فائزه دستگردی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۳-۷۷-۰

نقشه‌مندی فرهنگی کشور

برش استان خراسان جنوبی

۱۴۰۳-۱۴۰۷



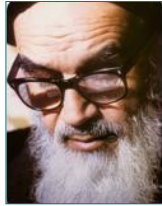
شورای عالی
انقلاب فرهنگی



استانداری خراسان جنوبی
شورای برنامه ریزی استان



اداره کل فرهنگ و ارشاد
اسلامی استان خراسان جنوبی
شورای فرهنگ عمومی استان



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است.

(۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ، پوک و میان تهی است.

امام خمینی (ره)

ر. ک: صحیفه امام، ج ۱۵، ص

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، "مهندسی فرهنگ" کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و ضرورت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص چیست و چگونه باید رفع شود؟ کُندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را "شورای عالی انقلاب فرهنگی" تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)



شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

فهرست

مقدمه.....	۱۱
پیشگفتار.....	۱۳
فصل اول: کلیات.....	۱۵
فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی.....	۱۹
فصل سوم: اقدامات ملی.....	۲۳
فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی.....	۳۱
فصل پنجم: برنامه و فعالیت های دستگاهی.....	۵۷
فصل ششم: نگاشت نهادی.....	۶۹
فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت.....	۹۵



شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

مقدمه

نقشه مهندسی فرهنگی کشور برش استانی خراسان جنوبی حسب ابلاغ دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۱۴۰۱ آغاز گردید. در ابتدای طرح ضمن برگزاری نشست های متعدد استانی با ائمه جمعه و رؤسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی در شهرستان ها از این افراد خواسته شد، ضمن برگزاری شورای فرهنگ عمومی شهرستان به قید اولویت از هر شهرستان سه تا پنج مساله فرهنگی احصا و به دبیرخانه طرح واقع در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ارسال نمایند. در مرحله بعد بر طبق دستور العمل شورای عالی انقلاب فرهنگی ۵ کمیته تخصصی به شرح جدول ذیل تشکیل و دبیران آن در جلسه شورای فرهنگ عمومی استان مشخص و احکام آنها توسط استاندار صادر گردید. در ادامه مراحل مختلف توسط کمیته ها اجرا و نتایج به ثبت رسید. مجموعه حاضر بر اساس الگوی مد نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی انجام و به تصویب رسیده است.

سید علیرضا عبادی

نماینده ولی فقیه و رئیس شورای فرهنگ

عمومی استان خراسان جنوبی





شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

پیشگفتار

بر اساس تقسیم کار استانی نقشه مهندسی کشور برای تهیه برش استانی در خراسان جنوبی نیز در قالب پنج کارگروه این تقسیم کار به صورت ذیل صورت گرفت:

۱. کمیته فرهنگ، هنر و رسانه؛ با دبیری مدیرکل صدا و سیما و عضویت دستگاه‌هایی چون: مدیران کل کتابخانه‌های عمومی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، صدا و سیما، کانون فرهنگی مساجد، فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

۲. کمیته امور دینی؛ با دبیری مدیرکل تبلیغات اسلامی و عضویت دستگاه‌هایی چون: رؤسا یا مدیران کل اوقاف و امور خیریه، بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس، حوزه‌های علمیه خواهران و برادران؛

۳. کمیته تعلیم و تربیت؛ مدیرکل آموزش و پرورش و عضویت دستگاه‌هایی چون: رؤسای دانشگاه‌ها، رئیس جهاد دانشگاهی، رئیس استانی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها؛

۴. کمیته اجتماعی، زنان و خانواده؛ با دبیری مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری و عضویت دستگاه‌هایی چون: مدیران کل ورزش و جوانان، دادگستری، بهزیستی، فرماندهان بسیج، سپاه، نیروی انتظامی، شهردار، بنیاد شهید و امور ایثارگران، کمیته امداد امام خمینی (ره)، تعاون، کار و امور اجتماعی؛

۵. کمیته اقتصاد و فرهنگ؛ با دبیری مدیرکل اقتصاد و دارایی و عضویت دستگاه‌هایی چون: مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، کار

و امور اجتماعی، صنعت معدن و تجارت، امور اقتصاد و دارایی؛
در هر کارگروه علاوه بر شخصیت‌های حقوقی از شخصیت‌های
حقیقی مانند: اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها؛ فعالان اجتماعی و
فرهنگی و ...

در اینجا لازم می‌داند از همه نقش‌آفرینان در طراحی، تدوین،
تولید محتوا، نگارش، و نظارت برش استان خراسان جنوبی، نقشه
مهندسی فرهنگی کشور، بویژه عزیزان زیر، سپاسگزاری نماید.

حضرت آیت ا... عبادی، امام جمعه محترم و رئیس شورای فرهنگ
عمومی استان

جناب آقای دکتر قناعت، استانداری محترم و رئیس شورای
برنامه‌ریزی و توسعه استان

جناب آقای حجت‌الاسلام مشرفی، رئیس شورای هماهنگی
تبلیغات اسلامی

جناب آقای فرخنده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر
شورای فرهنگ عمومی استان و معاون فرهنگی و رسانه اداره کل
جناب آقای دکتر پورشافعی، عضو هیأت علمی دانشگاه بیرجند
و ناظر علمی طرح

دبیران پنج‌گانه و اعضای کمیته‌های تخصصی
جناب آقای دکتر محمدزاده و سرکار خانم خراشادی همکاران
علمی طرح

سرکار خانم زرنگ و سرکار خانم عابدینی کارشناسان اداره کل
فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاران اجرایی طرح
باسپاس ویژه از جناب آقای دکتر باقری، ناظر محترم و منتخب
طرح و معاون فرهنگی ستاد فرهنگی - اجتماعی دبیرخانه شورای
عالی انقلاب فرهنگی کشور

مجری طرح: محمد علی طالبی

استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور خراسان جنوبی

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

فصل اول: کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده "ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان" که به اختصار "ستاد استان" نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده

پنج آیین نامه "تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور"، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه برعهده شورای برنامه ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه و فعالیت های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می آید:

تعاریف

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور؛

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ- اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه؛

ت- اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث- اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت‌دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در برگیرند.

ج- برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ- فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح- برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر "اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان" به برنامه و

فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ- شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
د- دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
ذ- شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور؛

ر- شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز- شورای برنامه ریزی: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان؛

س- کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان.



فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین‌نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت‌ها و اقدامات اولویت‌دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره‌مندی از پشتوانه‌ی روش‌شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد.

برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی خراسان جنوبی افق ۱۴۰۳-۱۴۰۷ پس از تصویب در شورای پژوهش استانداری استان به عنوان طرح پژوهشی به تصویب رسید. در ابتدای طرح ضمن برگزاری نشست‌های متعدد استانی با ائمه جمعه و روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی در شهرستان‌ها از این افراد خواسته شد، ضمن برگزاری شورای فرهنگ عمومی شهرستان به قید اولویت از هر شهرستان سه تا پنج مسأله فرهنگی احصا و به دبیرخانه طرح واقع در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ارسال گردد:

➤ مسأله اول:

ضعف کارکرد فرهنگی و هویتی سبک زندگی اسلامی ایرانی؛

➤ مسأله دوم:

کاهش انگیزه و باور در حوزه هویت فرهنگی، محلی و بومی، و عدم مطالبه‌گری نسبت به آن؛

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

➤ **مسأله سوم:**

ضعف فرهنگ کار و کارگروهي، و کم توجهی
به ظرفیت ها و فرصت های موجود در استان؛

➤ **مسأله چهارم:**

واگرایی اقدامات فرهنگی ناشی از عدم
همگرایی دستگاه های اجرایی، و کاهش
ارتباطات نهادهای اجتماعی (از جمله خانواده
و مدرسه)؛

➤ **مسأله پنجم:**

کم رنگ شدن نقش مسجد در طراز انقلاب
اسلامی و وحدت بخش؛

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

فصل سوم: اقدامات ملی

اقدامات ملی نقشه، راه کارهایی هستند که برای حل یا کاهش طیف وسیعی از مسائل فرهنگی ارائه شده‌اند. از اینرو در این فصل ۲۰ اقدام ملی منبعث از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت دار فرهنگی استان می‌باشند، انتخاب شده که به شرح ذیل ارائه می‌شود:

➤ **مسئله اول: ضعف کارکرد فرهنگی و هویتی**

سبک زندگی اسلامی ایرانی

۱- اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه‌ها و شبکه‌ها و عنداللزوم راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۱۰).

۲- برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله‌رحم، گذشت، ایثار، معنویت ارزش‌های اخلاقی، و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۱).

۳- برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل قناعت و صرفه‌جویی مصرف صحیح و احترام به کسب و کار حلال رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۹).

۴- ایجاد رشته‌های تحصیلی متناسب با جایگاه و نقش خانواده و زن بر اساس فرهنگ اسلامی، همچون مدیریت خانه و خانواده مقاطع مختلف توسط وزارتین آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۴).

۵- حمایت از ایجاد و گسترش تشکلهای مردمی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶).

➤ **مسأله دوم: کاهش انگیزه و باور در حوزه هویت فرهنگی، محلی و بومی و عدم مطالبه گری نسبت به آن**

۱- طراحی و پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری، جمع گرایی، نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲).

۲- طراحی و اجرای سازوکارهای نظارت سازمان یافته عمومی تشکل های مردمی بر فعالیت دستگاه های دولتی و عمومی و پاسخگویی نهادها، دستگاه ها و مسئولین در حوزه های مختلف (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۴).

۳- تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶).

۴- طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانش گرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد

کلان ۱۲، اقدام ملی ۸).

۵- تقویت و حمایت از خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای و مددکاری اجتماعی در سطح جامعه با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم و توسعه بهداشتی روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۸).

➤ **مسئله سوم: ضعف فرهنگ کار و کارگروهی، و کم توجهی به ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در استان**

۱- ساخت فیلم و مجموعه‌های تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱).

۲- برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیت‌های اقتصادی به‌عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۴).

۳- ایجاد فرهنگ مبارزه همه‌جانبه و فراگیر با مفاسد اجتماعی، رباخواری، ویژه‌خواری، امتیازطلبی،

تکثیر، سودجویی احتکار گرانفروشی و کم فروشی
(راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲۰).

۴- احیا بازتولید و ترویج الگوها و سنت‌های اصیل
ملی و محلی در زمینه تعاون و همکاری متناسب با
آموزه‌های اسلامی و نیازهای روز (راهبرد کلان ۷،
اقدام ملی ۹).

۵- طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی
لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و
باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت
و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی
توسط دولت (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۵).

➤ **مسئله چهارم: واگرایی اقدامات فرهنگی ناشی
از عدم همگرایی دستگاه‌های اجرایی و کاهش
ارتباطات نهادهای اجتماعی (از جمله خانواده
و مدرسه)**

۱- بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده مدرسه و
مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام
ملی ۲۰).

۲- طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته سالاری قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیل‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدامات ملی ۷).

۳- واگذاری نظام‌مند فعالیت‌های غیرحاکمیتی‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکل‌های مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳).

۴- نهادینه‌سازی ارتباط و تعامل مؤثر خانواده، مسجد، مدرسه، محله با پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت اجتماعی و محله سالم (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۵).

۵- مشارکت مؤثر و تعامل در مدیریت و هدایت جریان‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی منطقه‌ای و جهانی در حوزه رسانه مبتنی بر آموزه‌های اسلام ناب محمدی و انقلاب اسلامی (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۲).

مسأله پنجم: کم رنگ شدن نقش مسجد در طراز انقلاب اسلامی و وحدت بخش

۱- تهیه و اجرای طرح جامع ارتقای هدفمند، آگاهی‌های عمومی در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم پیامبر اعظم (ص)، اهل بیت (ع) و بزرگان دین (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۷).

۲- برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه‌کردن انس با نماز جماعت مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی، اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴).

۳- تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۵).

۴- ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اقشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۲).

۵- حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۳).



فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

پس از انتخاب اقدامات ملی اولویت‌دار از نقشه مهندسی فرهنگی کشور، گام بعدی تدقیق و تصریح اهداف و تعیین اقدامات استانی است. از اینرو در این فصل با تعیین هدف یا اهداف برخواسته از هر اقدام ملی، در کل تعداد ۷۵ اقدام استانی به‌عنوان راهکارهای دستیابی به اهداف انتخاب گردید که به شرح ذیل ارائه می‌شود:

➤ **مسئله اول: ضعف کارکرد فرهنگی و هویتی**

سبک زندگی اسلامی ایرانی

اقدام ملی ۱:

اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه‌ها و شبکه‌ها و عنداللزوم راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۱۰)

اهداف:

- ۱- ارتقای جایگاه اجتماعی خانواده
- ۲- اهمیت بخشی به خانواده
- ۳- حفظ نظام خانواده به عنوان تنهاترین نظام افزایش و نگهداشت جمعیت

اقدامات استانی:

- ۱- برگزاری رویدادها، همایش‌ها، اردوها، کلاس‌ها، نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به خانواده و با محوریت توانمندسازی دختران نوجوان برای ورود به عرصه زندگی مشترک و فرزندآوری و کسب و کار.
- ۲- برگزاری رویدادها، همایش‌ها، اردوها، کلاس‌ها، نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به شناخت آسیب‌های اجتماعی و بالا بردن هوش و سواد اجتماعی آنها جهت ورود به اجتماع پس از مدرسه جهت استحکام خانواده.

۳- برنامه‌سازی در شبکه استانی با محوریت خانواده و مسائل مرتبط با آن.

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تاکید بر گسترش صله‌رحم گذشت و ایثار و معنویت ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۱)

اهداف:

- ۱- ارتقای جایگاه حمایتی - عاطفی خانواده
- ۲- به حداقل رساندن شکاف نسلی در خانواده

اقدامات استانی:

- ۱- دعوت به پویش‌های خانواده محور فرهنگی در رسانه‌های مجازی و دیداری
- ۲- برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی اولیا و دانش‌آموزی در مدارس
- ۳- برگزاری جشن‌های مناسبتی در محلات، فرهنگسراها و مساجد

اقدام ملی ۳:

برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل قناعت و صرفه‌جویی مصرف صحیح و احترام به کسب و کار حلال رزق و ثروت حلال و بیت المال (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۹)

اهداف:

- ۱- گسترش فرهنگ قناعت و صرفه‌جویی
- ۲- پیشگیری از تجمل‌گرایی و چشم‌هم‌چشمی
- ۳- رواج الگوهای ساده زیستی در جامعه

اقدامات استانی:

- ۱- تولید محتوای اثربخش از مصادیق صرفه‌جویی و قناعت
- ۲- راه‌اندازی پویش رسانه‌ای برای برگزاری مراسم فرهنگی (عروسی و عزا) به صورت ساده و کم هزینه
- ۳- دعوت از خیرین و واقفین فرهنگی جهت کمک به خانواده‌های کم بضاعت در تهیه جهیزیه و مراسم ازدواج

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۴:

ایجاد رشته‌های تحصیلی متناسب با جایگاه و نقش خانواده و زن بر اساس فرهنگ اسلامی، همچون مدیریت خانه و خانواده مقاطع مختلف توسط وزارتین آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۴)

اهداف:

- ۱- توجه بیشتر به جایگاه زن در خانواده و جامعه
- ۲- تکریم امر فرزندآوری و خانه داری زنان
- ۳- آماده نمودن نسل جوان برای ورود به عرصه خانواده

اقدامات استانی:

- ۱- شکل‌گیری رشته‌هایی متناسب با نیاز خانواده ایرانی در دانشگاه‌ها، مانند: مطالعات زن و خانواده ایرانی و اسلامی
- ۲- آموزش‌های کارگاهی مهارت زندگی در مدارس و مهد کودک‌ها، با محوریت مسائل زیست‌محیطی، فرهنگی و اجتماعی
- ۳- پویایی بیشتر مدرسه و دانشگاه در تعامل با خانواده با آموزش‌های خانواده محور

اقدام ملی ۵:

حمایت از ایجاد و گسترش تشکل‌های مردمی با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶)

اهداف:

- ۱- مردمی‌سازی عناصر فرهنگی در فضای مجازی
- ۲- سامان‌دهی فضای مجازی با کمک تشکل‌های

مردمی

- ۳- تشویق بخش مردمی در تشکیل و تداوم

اقدامات سمن‌ها

اقدامات استانی:

- ۱- حمایت و تشکیل سمن‌های اجتماعی مختلف
- ۲- تداوم حمایت از سمن‌های موجود استان
- ۳- نظارت بر آموزه‌های منتشر شده در فضای مجازی و رفع شبهات



➤ مسأله دوم: کاهش انگیزه و باور در حوزه

هویت فرهنگی، محلی و بومی و عدم

مطالبه‌گری نسبت به آن

اقدام ملی ۱:

طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تاکید بر خودباوری، جمع‌گرایی، نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲)

اهداف:

۱- ارتقاء نشاط اجتماعی و خودباوری
۲- توجه به روحیه جمع‌گرایی، خطرپذیری و دوری از محافظه‌کاری

۳- ایجاد روحیه امید به آینده و ارتقا امید به زندگی
اقدامات استانی:

۱- فراهم آوردن زمینه سرمایه‌گذاری در داخل استان با کمک مردم
۲- شکل‌گیری تعاونی‌های چند منظوره با هدف تعامل حداکثری
۳- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی با هدف همگرایی بیشتر در استان

اقدام ملی ۲:

طراحی و اجرای سازوکارهای نظارت، سازمان یافته عمومی، تشکلهای مردمی بر فعالیت دستگاههای دولتی و عمومی و پاسخگویی نهادهای دستگاهها و مسئولین در حوزههای مختلف (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۴)

اهداف:

- ۱- آشنایی با پدیده سوت زنی و نظارت مردمی
- ۲- ترغیب دستگاههای اجرایی به شفافسازی

اقدامات استانی:

- ۱- تسهیل روند اداری در توجه به اخبار سوت زنی رسیده از مردم و توجه و رسیدگی به آنها در اسرع وقت
- ۲- تسهیل سیستمهای بورکراتیک اداری و ساده سازی روالهای معمول اداری برای عموم مردم
- ۳- تقویت و تشکیل سمنهای مردمی مرتبط با آموزش مطالبه گری هدفمند در امور مختلف اجتماعی اعم از سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زن و خانواده

اقدام ملی ۳:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی
اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی
بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

اهداف:

- ۱- شکل‌گیری دیپلماسی اقتصادی هنر
- ۲- ایجاد رغبت برای هنرمندان بومی و جانشین
پروری در هنر بومی

اقدامات استانی:

- ۱- برگزاری نمایشگاه‌های بومی و استانی در استان
و استان‌های همجوار
- ۲- شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ملی برای
معرفی استان
- ۳- آموزش حفظ و نگهداشت محصولات فرهنگی
و هنری استان از جمله: ارائه مدل‌های لباس بر
اساس فرهنگ بومی - اسلامی
- ۴- معرفی صنایع دستی و محصولات بومی استان
در فضای مجازی و حقیقی

اقدام ملی ۴:

طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانش‌گرایی، تعهد و شایسته‌محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۸)

اهداف:

۱- شناسایی و بهره‌گیری از نیروهای متخصص بومی

۲- جانشین‌پروری و آموزش مدیران برای فعالیت

اقدامات استانی:

۱- انتصاب مدیران توانمند بومی از طریق استعلام دستگاه بکارگیرنده از مبادی چهارگانه اطلاعاتی و امنیتی و بکارگیری نیروها مطابق قانون و مقررات پس از احراز شرائط

۲- شکل‌گیری بانک اطلاعاتی از متخصصین بومی

۳- توجه ویژه مدیران استانی به جانشین‌پروری و تربیت نیروی برای مدیریت استانی و ملی

اقدام ملی ۵:

تقویت و حمایت از خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای و مددکاری اجتماعی در سطح جامعه با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم و توسعه بهداشتی روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۸)

اهداف:

- ۱- پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی خانواده و جامعه
 - ۲- حل معضلات اجتماعی خانواده و ارتقا بهداشت روانی جامعه
 - ۳- فرهنگ‌سازی برای مراجعه به مشاور در مشکلات خانوادگی
- ## اقدامات استانی:

- ۱- آموزش کارگاهی مهارت‌های زندگی در سطح عموم جامعه (مدارس، ادارات و دانشگاه‌ها)
- ۲- تخصیص یارانه برای خانواده‌های آسیب‌پذیر و نیازمند مشاوره
- ۳- تخصیص یارانه و بیمه مشاوره برای دختران و پسران متقاضی ازدواج

➤ **مسئله سوم:** ضعف فرهنگ کار و کارگروهي،

و کم توجهي به ظرفيت‌ها و فرصت‌هاي

موجود در استان

اقدام ملي ۱:

ساخت فيلم و مجموعه‌هاي تلويزيوني در مورد زندگي کارآفرينان نمونه و تشويق مردم به سوي کارآفريني و تقويت مضامين اسلامي اخلاق و فرهنگ کار و کارآفريني با بهره‌گيري از ابزارهاي رسانه‌اي هنري و آموزشي (راهبرد کلان ۸، اقدام

ملي ۱)

اهداف:

- ۱- تشويق به کارآفريني و مضامين اخلاقي فرهنگ کار
- ۲- شکل‌گيري فرهنگ کار متناسب با ظرفيت‌هاي استان
- ۳- تدوين برنامه‌هاي عملياتي در رسانه براي تقويت مضامين فرهنگ کار

اقدامات استاني:

- ۱- تقدير از کارآفرينان برتر استان در رسانه‌هاي محلي
- ۲- حمايت از کارآفرينان بومي و تسهيل شرايط براي به کارگيري نيروي کار
- ۳- ارائه آموزش‌هاي فني و حرفه‌اي جهت کسب و کارهاي برخط

شوراي فرهنگ بومي
استان خراسان جنوبي

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸ ، اقدام ملی ۴)

اهداف:

- ۱- شکل‌گیری روحیه تعاون و مشارکت در جامعه
- ۲- توجه به رقابت سالم اقتصادی و کار جمعی

اقدامات استانی:

- ۱- حضور مشاوران شغلی در مدارس و دانشگاه‌ها با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی
- ۲- برگزاری جشنواره فیلم، عکس و انیمیشن با موضوع فرهنگ کار
- ۳- ایجاد خانه‌های خلاق برای ترویج فرهنگ کار

اقدام ملی ۳:

ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفاسد اجتماعی رباخواری ویژه خواری امتیاز طلبی تکاثر سودجویی احتکار گرانفروشی و کم فروشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲۰)

اهداف:

- ۱- تقویت نگرش به کسب روزی حلال
- ۲- مبارزه با جرائم مالی و فساد اقتصادی
- ۳- پیشگیری از قبح شکنی در خصوص مفاسد اقتصادی

اقدامات استانی:

- ۱- تسهیل شرایط اخذ وام برای اقشار مختلف جامعه
- ۲- کوتاه کردن دست برخی از صنوف از ارائه وام با بهره‌های مالی بالا از مردم
- ۳- آموزش احکام بازار و معاملات برای کسبه و صنوف مختلف

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۴:

احیا، بازتولید، ترویج الگوها و سنت‌های اصیل ملی و محلی در زمینه تعاون و همکاری متناسب با آموزه‌های اسلامی و نیازهای روز (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۹)

اهداف:

- ۱- تقویت روحیه تعاون و کار جمعی در استان
- ۲- معرفی سنت‌های بومی و محلی استان
- ۳- شناسایی نیازهای روز اقتصادی جامعه بومی و ملی

اقدامات استانی:

- ۱- اقدامات مرتبط با برندسازی محصولات استراتژیک استان
- ۲- برگزاری بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های بخش تعاون
- ۳- اتصال صاحبان کسب و کار خانگی به بازارهای هدف و بنگاه‌های پیشران

شورای فرهنگ بومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۵:

طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۵)

اهداف:

- ۱- کم رنگ نمودن نگاه دولتی به انجام امور
- ۲- تقویت فعالیت‌های بخش خصوصی

اقدامات استانی:

- ۱- تقویت سمن‌ها برای مطالبه‌گری از دولت و شفاف‌سازی مشکلات بخش خصوصی
- ۲- واگذاری بخشی از اقدامات دولتی به گروه‌های خودجوش مردمی و سمن‌ها
- ۳- نظارت بر فعالیت سمن‌ها و بخش غیر دولت جهت انجام بهتر امور

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

➤ **مسأله چهارم:** واگرایی اقدامات فرهنگی ناشی از عدم همگرایی دستگاههای اجرایی، و کاهش ارتباطات نهادهای اجتماعی (از جمله خانواده و مدرسه).

اقدام ملی ۱:

بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۰).

اهداف:

۱- پررنگ نمودن نقش مسجد و مدرسه برای خانواده

۲- تعامل سازنده نهادهای اجتماعی در جامعه

اقدامات استانی:

۱- آموزش و توانمندسازی اولیاء درهمراهی برنامه‌های تربیتی مسجد- خانواده مدرسه

۲- بهره‌برداری از مساجد و تجهیز آن به اقلام تربیتی، ورزشی، اجتماعی و فرهنگی با توجه به بعد کانونی مسجد

۳- محوریت فعالیت‌های مسجد در محله در ابعاد گوناگون فرهنگی (محله مسجد محور)

اقدام ملی ۲:

طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته سалاری قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیل‌گرایی در انتخاب انتصاب تشویق ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدامات ملی ۷)

اهداف:

- ۱- توجه به امر شایسته سалاری در نظام مدیریتی
- ۲- شکل‌گیری رفتار عقلایی در انجام امور اداری

اقدامات استانی:

- ۱- مردمی‌سازی امر به معروف با شناسایی محیطی مصادیق نهی از منکر در استان برای عزل و نصب‌های استانی
- ۲- ظرفیت‌سازی رسانه‌ای و هنری و دانشگاهی استان برای تبیین و ترویج انتصابات استان
- ۳- حمایت قانونی و انگیزشی از آمران به معروف با تدوین قوانین بازدارنده منکران جهت نظارت بر مسئولین

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۳:

واگذاری نظاممند فعالیت‌های غیر حاکمیتی‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکل‌های مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳)

اهداف:

۱- کوچک سازی بدنه دولت و کاهش بار فعالیت دولتی

۲- تقویت فعالیت بخش خصوصی

اقدامات استانی:

۱- واگذاری بخشی از فعالیت‌های فرهنگی به سمن‌ها، بسیج و گروه‌های مردمی

۲- تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بومی در استان

۳- نظارت دقیق و منصفانه بر فعالیت‌های بخش خصوصی و مردمی برای بهتر انجام شدن کارها

اقدام ملی ۴:

نهادینه‌سازی ارتباط و تعامل مؤثر خانواده، مسجد، مدرسه، محله با پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت اجتماعی و محله سالم (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۵)

اهداف:

- ۱- توجه به تأمین امنیت اجتماعی
- ۲- تقویت احساس امنیت در شهروندان
- ۳- نهادینه سازی نظم اجتماعی در جامعه

اقدامات استانی:

- ۱- برگزاری گفتمان‌های مشترک توسط پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت در مساجد
- ۲- برگزاری گفتمان‌های مشترک برای خانواده‌های دارای فرزند بزهکار
- ۳- تقویت خانه‌های محله و فرهنگسراها برای مشارکت جمعی مردم در مقولات امنیت



اقدام ملی ۵:

مشارکت مؤثر و تعامل در مدیریت و هدایت جریان‌های فکری فرهنگی اجتماعی و سیاسی منطقه‌ای و جهانی در حوزه رسانه مبتنی بر آموزه‌های اسلام ناب محمدی و انقلاب اسلامی (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۲)

اهداف:

- ۱- ایجاد مشارکت اجتماعی با محوریت رسانه
- ۲- تقویت آموزه‌ها و باورهای دینی و مذهبی
- ۳- هدایت جریان‌های فکری فرهنگی اجتماعی و سیاسی در جامعه

اقدامات استانی:

- ۱- بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف استان
- ۲- شناسایی، معرفی و ارتقای شأن اجتماعی مفاخر ادبی و فرهنگی، شهدا و قهرمانان بومی استان
- ۳- ارائه تسهیلات به آثار فرهنگی و هنری اسلامی - ایرانی و صنایع دستی

➤ مسأله پنجم: کم رنگ شدن نقش مسجد در

طراز انقلاب اسلامی و وحدت بخش

اقدام ملی ۱:

تهیه و اجرای طرح جامع ارتقای هدفمند آگاهی‌های عمومی در زمینه انحرافات و خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه انحرافی و ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم پیامبر اعظم (ص) اهل بیت (ع) و بزرگان دین (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۷).

اهداف:

- ۱- مواجهه با خرافات و خرافی‌گرایی
- ۲- تقویت اندیشه‌های اسلام ناب در جامعه
- ۳- حفظ حرمت قرآن کریم، پیامبر اعظم (ص) اهل بیت (ع) و بزرگان دین

اقدامات استانی:

- ۱- ترویج فرهنگ پرهیز از اهانت به مقدسات مذاهب اسلامی
- ۲- ایجاد زمینه‌ی تعامل و محبت میان شیعیان و پیروان سایر مذاهب در استان
- ۳- استفاده از ظرفیت‌های انقلابی و اسلامی در تعامل سازنده با اقلیت‌های مذهبی با نگاه عدالت-محور و همچنین خنثی‌سازی فعالیت‌های فرقه‌های ضالّه (بهائیت، سوفیگری و.....)

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)

اهداف:

- ۱- انس با مسجد و نماز در محله
- ۲- توسعه روابط همسایگی و تعامل بین نسلی در محله با محوریت مسجد
- ۳- احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی مسجد در محله

اقدامات استانی:

- ۱- برگزاری منظم نماز جماعت در مساجد و تخصیص امام جماعت به مساجد
- ۲- انتخاب هیئت امنای متدین و متعهد و بویژه ائمه جماعات و جوانان فعال و خوش فکر
- ۳- برگزاری کارگاه‌های آموزشی فرهنگی و اجتماعی برای اهل محل و کارگزاران مسجد با محوریت مسائل فرهنگی - اجتماعی

اقدام ملی ۳:

تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز
جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری
هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی پژوهشی تبلیغی
رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام
اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت
ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای
همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۵)

اهداف:

- ۱- ظرفیت‌سازی در عرصه رسانه برای بهره‌گیری
از مسائل دینی
- ۲- توسعه و ترویج آداب اسلامی از جمله حجاب
و پوشش در فضای رسانه

اقدامات استانی:

- ۱- شکل‌گیری گروه‌های تبلیغی با کمک
ظرفیت‌های مردمی در فضای مجازی برای
پاسخگویی به شبهات مذهبی
- ۲- برگزاری مراسم پرشور و نشاط در اعیاد و
مناسبت‌های مذهبی با مشارکت همه گروه‌های
مردمی
- ۳- جذب حداکثری جوانان و نوجوانان به
فعالیت‌های تربیتی و فرهنگی در مسجد



اقدام ملی ۴:

ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اقشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲-۹).

اهداف:

۱- افزایش مشارکت مردم در عمران و آبادانی مسجد

۲- حضور همه گروه‌های سنی و اجتماعی در مسجد

اقدامات استانی:

۱- استفاده از نسل جوان در انجام فعالیت‌های فرهنگی مساجد با اعطای مسئولیت به آنها

۲- در نظر گرفتن مدیریت واحد برای مساجد و مدیریت محله از مسجد

۳- فراهم آوردن فضای مناسب بصری و روانی در مسجد با حفظ حرمت مسجد

اقدام ملی ۵:

حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظامهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳-۹).

اهداف:

- ۱- حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای
 - ۲- ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد
 - ۳- توانمندسازی مساجد برای حل مسائل عمومی
- محلات

اقدامات استانی:

- ۱- سوق دادن فعالیتهای مسجد به انسان سازی، جامعه سازی و تمدن سازی- قرارگاه شناسایی و آموزش تحقق محله اسلامی ایجاد شبکه سازی برای جذب حداکثری
- ۲- تعامل سازنده هیئت های مذهبی و امام جماعت مساجد با محوریت مسجد در برگزاری مراسم مختلف
- ۳- توجه به نیازهای ائمه جماعات در مسجد و محله مانند: خانه عالم و ...

فصل پنجم: برنامه و فعالیت‌های دستگاهی

در این فصل برنامه و فعالیت‌های دستگاه‌های استان یا به عبارتی پروژه‌هایی که ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی باشد به ترتیب آورده شده است:

برنامه و فعالیت‌های دستگاهی:

➤ **مسئله اول: ضعف کارکرد فرهنگی و هویتی**

سبک زندگی اسلامی ایرانی

۱- برگزاری رویدادها، همایش‌ها، اردوها، کلاس‌ها، نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به خانواده و با محوریت توانمندسازی دختران نوجوان برای ورود به عرصه زندگی مشترک و فرزندداری و کسب و کار.

- ۲- برگزاری رویدادها، همایش‌ها، اردوها، کلاس‌ها، نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به شناخت آسیب‌های اجتماعی و بالا بردن هوش و سواد اجتماعی آنها جهت ورود به اجتماع پس از مدرسه جهت استحکام خانواده.
- ۳- برنامه‌سازی در شبکه استانی با محوریت خانواده و مسائل مرتبط با آن
- ۴- دعوت به پویش‌های خانواده محور فرهنگی در رسانه‌های مجازی و دیداری
- ۵- برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی اولیا و دانش‌آموزی در مدارس
- ۶- برگزاری جشن‌های مناسبتی در محلات، فرهنگسراها و مساجد
- ۷- برگزاری جشن‌های مناسبتی در محلات و مساجد
- ۸- دعوت از خیرین و واقفین فرهنگی جهت کمک به خانواده‌های کم بضاعت در تهیه جهیزیه و مراسم ازدواج
- ۹- تولید محتوای اثربخش از مصادیق صرفه‌جویی و قناعت

- ۱۰- راه‌اندازی پویش رسانه‌ای برای برگزاری مراسم فرهنگی (عروسی و عزا) به صورت ساده و کم هزینه
- ۱۱- شکل‌گیری رشته‌هایی متناسب با نیاز خانواده ایرانی در دانشگاه‌ها؛ مانند: مطالعات زن و خانواده ایرانی و اسلامی
- ۱۲- آموزش‌های کارگاهی مهارت زندگی در مدارس و مهد کودک‌ها؛ با محوریت مسائل زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی
- ۱۳- پویایی بیشتر مدرسه و دانشگاه در تعامل با خانواده با آموزش‌های خانواده محور
- ۱۴- حمایت و تشکیل سمن‌های اجتماعی مختلف
- ۱۵- تداوم حمایت از سمن‌های موجود استان
- ۱۶- نظارت بر آموزه‌های منتشر شده در فضای مجازی و رفع شبهات

➤ **مسأله دوم:** کاهش انگیزه و باور در حوزه
هویت فرهنگی، محلی و بومی، و عدم
مطالبه‌گری نسبت به آن

۱- فراهم آوردن زمینه سرمایه‌گذاری در داخل
استان با کمک مردم

۲- شکل‌گیری تعاونی‌های چند منظوره با هدف
تعامل حداکثری

۳- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی با هدف
همگرایی بیشتر در استان

۴- بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و
رسوم ایرانی در مناطق مختلف استان

۵- شناسایی، معرفی و ارتقای شأن اجتماعی مفاخر
ادبی و فرهنگی، شهدا و قهرمانان بومی استان

۶- ارائه تسهیلات به آثار فرهنگی و هنری
اسلامی- ایرانی و صنایع دستی

۷- برگزاری نمایشگاه‌های بومی و استانی در استان
و استان‌های همجوار

۸- شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ملی برای
معرفی استان



۹- آموزش حفظ و نگهداشت محصولات فرهنگی و هنری استان از جمله: ارائه مدل‌های لباس بر اساس فرهنگ بومی - اسلامی

۱۰- معرفی صنایع دستی و محصولات بومی استان در فضای مجازی و حقیقی

۱۱- انتصاب مدیران توانمند بومی از طریق استعلام دستگاه بکار گیرنده از مبادی چهار گانه اطلاعاتی و امنیتی و بکار گیری نیروها مطابق قانون و مقررات پس از احراز شرایط

۱۲- شکل گیری بانک اطلاعاتی از متخصصین بومی

۱۳- توجه ویژه مدیران استانی به جانشین پروری و تربیت نیروی برای مدیریت استانی و ملی

۱۴- آموزش کارگاهی مهارت‌های زندگی در سطح عموم جامعه (مدارس، ادارات و دانشگاه‌ها)

۱۵- تخصیص یارانه برای خانواده‌های آسیب‌پذیر و نیازمند مشاوره

۱۶- تخصیص یارانه و بیمه مشاوره برای دختران و پسران متقاضی ازدواج

➤ **مسئله سوم: ضعف فرهنگ کار و کارگروهي**
و کم توجهی به ظرفیت‌ها و فرصت‌های
موجود در استان

۱- تقدیر از کارآفرینان برتر استان در رسانه‌های محلی

۲- حمایت از کارآفرینان بومی و تسهیل شرایط برای به کارگیری نیروی کار

۳- ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای جهت کسب و کارهای برخط

۴- حضور مشاوران شغلی در مدارس و دانشگاه‌ها با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی

۵- برگزاری جشنواره فیلم، عکس و انیمیشن با موضوع فرهنگ کار

۶- ایجاد خانه‌های خلاق برای ترویج فرهنگ کار
۷- تسهیل شرایط اخذ وام برای اقشار مختلف جامعه

۸- کوتاه کردن دست برخی از صنوف از ارائه وام با بهره‌های مالی بالا از مردم

۹- آموزش احکام بازار و معاملات برای کسبه و صنوف مختلف

۱۰- اقدامات مرتبط با برندسازی محصولات استراتژیک استان

- ۱۱- برگزاری بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های بخش
تعاون
- ۱۲- اتصال صاحبان کسب و کار خانگی به
بازارهای هدف و بنگاه‌های پیمان
- ۱۳- تقویت سمن‌ها برای مطالبه‌گری از دولت و
شفاف‌سازی مشکلات بخش خصوصی
- ۱۴- واگذاری بخشی از اقدامات دولتی به گروه‌های
خودجوش مردمی و سمن‌ها
- ۱۵- نظارت بر فعالیت سمن‌ها و بخش غیر دولت
جهت انجام بهتر امور

➤ **مسأله چهارم:** واگرایی اقدامات فرهنگی ناشی از عدم همگرایی دستگاه‌های اجرایی و کاهش ارتباطات نهادهای اجتماعی (از جمله خانواده و مدرسه)

۱- آموزش و توانمندسازی اولیاء در همراهی برنامه‌های تربیتی مسجد- خانواده مدرسه

۲- بهره‌برداری از مساجد و تجهیز آن به اقلام تربیتی، ورزشی، اجتماعی و فرهنگی با توجه به بعد کانونی مسجد

۳- محوریت فعالیت‌های مسجد در محله در ابعاد گوناگون فرهنگی (محله مسجد محور)

۴- مردمی‌سازی امر به معروف با شناسایی محیطی مصادیق نهی از منکر در استان برای عزل و نصب‌های استانی

۵- ظرفیت‌سازی رسانه‌ای و هنری و دانشگاهی استان برای تبیین و ترویج انتصابات استان

۶- حمایت قانونی و انگیزشی از آمران به معروف با تدوین قوانین بازدارنده منکران جهت نظارت بر مسئولین

۷- واگذاری بخشی از فعالیت‌های فرهنگی به سمن‌ها، بسیج و گروه‌های مردمی

- ۸- تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بومی در استان
- ۹- نظارت دقیق و منصفانه بر فعالیت‌های بخش خصوصی و مردمی برای بهتر انجام شدن کارها
- ۱۰- برگزاری گفتمان‌های مشترک توسط پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت در مساجد
- ۱۱- برگزاری گفتمان‌های مشترک برای خانواده‌های دارای فرزند بزهکار
- ۱۲- تقویت خانه‌های محله و فرهنگسراها برای مشارکت جمعی مردم در مقولات امنیت
- ۱۳- بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف استان
- ۱۴- شناسایی، معرفی و ارتقای شأن اجتماعی مفاخر ادبی و فرهنگی، شهدا و قهرمانان بومی استان
- ۱۵- ارائه تسهیلات به آثار فرهنگی و هنری اسلامی- ایرانی و صنایع دستی

➤ مسأله پنجم: کم رنگ شدن نقش مسجد در

طراز انقلاب اسلامی و وحدت بخش

۱- ترویج فرهنگ پرهیز از اهانت به مقدسات
مذاهب اسلامی

۲- ایجاد زمینه‌ی تعامل و محبت میان شیعیان و
پیروان سایر مذاهب در استان

۳- استفاده از ظرفیت‌های انقلابی و اسلامی در
تعامل سازنده با اقلیت‌های مذهبی با نگاه عدالت-
محور و همچنین خنثی‌سازی فعالیت‌های فرقه‌های
ضالّه (بهائیت، سوفیگری و.....)

۴- برگزاری منظم نماز جماعت در مساجد و
تخصیص امام جماعت به مساجد

۵- انتخاب هیئت‌امنای متدین و متعهد و بویژه ائمه
جماعات و جوانان فعال و خوش‌فکر

۶- برگزاری کارگاه‌های آموزشی فرهنگی و
اجتماعی برای اهل محل و کارگزاران مسجد با
محوریت مسائل فرهنگی - اجتماعی

۷- شکل‌گیری گروه‌های تبلیغی با کمک
ظرفیت‌های مردمی در فضای مجازی برای
پاسخگویی به شبهات مذهبی

شورای فرهنگ محلی
استان خراسان جنوبی

۸- برگزاری مراسم پر شور و نشاط در اعیاد و مناسبت‌های مذهبی با مشارکت همه گروه‌های مردمی

۹- جذب حداکثری جوانان و نوجوانان به فعالیت‌های تربیتی و فرهنگی در مسجد

۱۰- استفاده از نسل جوان در انجام فعالیت‌های فرهنگی مساجد با اعطای مسئولیت به آنها

۱۱- در نظر گرفتن مدیریت واحد برای مساجد و مدیریت محله از مسجد

۱۲- فراهم آوردن فضای مناسب بصری و روانی در مسجد با حفظ حرمت مسجد

۱۳- سوق دادن فعالیت‌های مسجد به انسان‌سازی، جامعه‌سازی و تمدن‌سازی- قرارگاه شناسایی و آموزش تحقق محله اسلامی ایجاد شبکه‌سازی برای جذب حداکثری

۱۴- تعامل سازنده هیئت‌های مذهبی و امام جماعت مساجد با محوریت مسجد در برگزاری مراسم مختلف

۱۵- توجه به نیازهای ائمه جماعات در مسجد و محله مانند: خانه عالم و ...

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

فصل ششم: نگاشت نهادی

در این فصل تعداد یکصد و هفت برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاهی بر اساس اقدامات استانی و مأموریت‌های دستگاه‌ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کاری بین دستگاه‌های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می‌باشند:

➤ مسأله اول: ضعف کارکرد فرهنگی و هویتی

سبک زندگی اسلامی ایرانی

اقدام ملی ۱:

اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه‌ها و شبکه‌ها و عنداللزوم راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
۱- برگزاری رویدادها/ همایش‌ها/ اردوها/ کلاس‌ها/ نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به خانواده و با محوریت توانمندسازی دختران نوجوان برای ورود به عرصه زندگی مشترک و فرزندداری و کسب و کار	برگزاری کارگاه آموزشی برای دانشجویان و دانش‌آموزان دختر	دانشگاه‌های استان	اداره کل آموزش و پرورش، حوزه علمیه
	نظارت همه جانبه بر برنامه فعالیت‌های مهدهای کودک	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل بهزیستی
۲- برگزاری رویدادها/ همایش‌ها/ اردوها/ کلاس‌ها / نشست دخترانه با محتوای آموزش‌های مربوط به شناخت آسیب‌های اجتماعی و بالا بردن هوش و سواد اجتماعی آنها جهت ورود به اجتماع پس از مدرسه جهت استحکام خانواده	برگزاری کارگاه آموزشی برای دانشجویان و دانش‌آموزان	دانشگاه‌های استان، اداره کل آموزش و پرورش	بسیج، انجمن‌های اسلامی، اداره کل ورزش و جوانان، نهاد رهبری در دانشگاه‌ها، اداره کل بهزیستی، مشاور امور بانوان استانداری
	برگزاری جشن‌ها و مراسمات خانوادگی در فرهنگسراها	شهرداری‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی
۳- برنامه‌سازی در شبکه استانی با محوریت خانواده و مسائل مرتبط با آن	اجرای برنامه‌های گفتگومانی در رسانه با محوریت زنان و خانواده	صدا و سیما استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه علمیه، اداره کل بهزیستی، مشاور امور بانوان استانداری

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله‌رحم گذشت و ایثار و معنویت ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
دعوت به پوشش‌های خانواده محور فرهنگی در رسانه‌های مجازی و دیداری	راه‌اندازی پوشش‌های رسانه‌ای در فضای مجازی با محوریت خانواده قانون مدار در بحث ترافیک و تصادفات	صدا و سیما استانی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اقشار بسیج، سازمان‌های مردم نهاد، نیروی انتظامی، شهرداری
برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی اولیا و دانش‌آموزی در مدارس و مهد کودک‌ها	برگزاری جشن‌ها در مناسبت‌های ملی و مذهبی در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل ورزش و جوانان
	ارائه آموزش‌های مهارت اجتماعی در مهد کودک‌ها	اداره کل آموزش و پرورش	دانشگاه‌های استان
برگزاری جشن‌های مناسبتی در محلات، فرهنگسراها و مساجد	تکریم یاد و خاطره شهدا و خانواده‌هایشان در محل زندگی	کانون فرهنگی و هنری مساجد	بنیاد شهید و امور ایثارگران، بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس
	برگزاری مولودی‌خوانی در مساجد با حفظ حرمت مسجد	اداره کل تبلیغات اسلامی	هیأت مذهبی، کانون فرهنگی و هنری مساجد
	برگزاری مراسم و گردهمایی‌های فرهنگی و اجتماعی با محوریت حضور خانواده‌ها	شهرداری‌ها	اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اقدام ملی ۳:

برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل قناعت و صرفه‌جویی مصرف صحیح و احترام به کسب و کار حلال رزق و ثروت حلال و بیت المال (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تولید محتوای اثربخش از مصادیق صرفه‌جویی و قناعت	ساخت برنامه‌های فرهنگی در رسانه با موضوع تجمل‌گرایی و چشم هم چشمی	صدا و سیما استانی	اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه هنری
	ساخت برنامه‌های فرهنگی در رسانه و پوشش‌های مجازی برای صرفه‌جویی در حامل‌های انرژی (آب، برق و گاز)	صدا و سیما استانی	دستگاه‌های خدمت رسان حوزه نیرو و انرژی (آب، برق و گاز)
راه‌اندازی پوشش رسانه‌ای برای برگزاری مراسم فرهنگی (غروسی و عزا) به صورت ساده و کم هزینه	راه‌اندازی پوشش‌های رسانه‌ای در فضای مجازی با محوریت ساده زیستی	صدا و سیما استانی	اقشار بسیج، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
دعوت از خبرین و واقفین فرهنگی جهت کمک به خانواده‌های کم بضاعت در تهیه جهیزیه و مراسم ازدواج	سوق دادن موقوفات جدید به سمت و سوی تشکیل خانواده و ازدواج	اداره کل اوقاف	صدا و سیما استانی، اداره کل ورزش و جوانان
	جذب حداکثری خبرین ملی برای برگزاری مراسم ازدواج زوج‌های نیازمند	استانداری	اداره کل ورزش و جوانان، اقشار بسیج، سازمان‌های مردم نهاد



اقدام ملی ۴:

ایجاد رشته‌های تحصیلی متناسب با جایگاه و نقش خانواده و زن بر اساس فرهنگ اسلامی، همچون مدیریت خانه و خانواده مقاطع مختلف توسط وزارتین آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
شکل‌گیری رشته‌هایی متناسب با نیاز خانواده ایرانی در دانشگاه‌ها؛ مانند: مطالعات زن و خانواده ایرانی و اسلامی	تصویب رشته‌های متناسب با نیاز خانواده بر مبنای فرهنگ اسلامی و ایرانی	دانشگاه‌های استان	اداره کل آموزش و پرورش
آموزش‌های کارگاهی مهارت زندگی در مدارس و مهد کودک‌ها؛ با محوریت مسائل زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی	برگزاری دوره‌های کوتاه مدت دبیران و دانش‌آموزان	اداره کل آموزش و پرورش	دانشگاه‌های استان، اداره کل محیط زیست، اداره کل بهزیستی
پویایی بیشتر مدرسه و دانشگاه در تعامل با خانواده با آموزش‌ای خانواده محور	اجرای طرح مدارس پویا برای برنامه‌های فرهنگی در آخر هفته و به صورت خانوادگی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل محیط زیست
	برگزاری آموزش خانواده و فرزندپروری در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل بهزیستی

اقدام ملی ۵:

حمایت از ایجاد و گسترش تشکلهای مردمی با محوریت موضوعات و ارزشهای اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیتهای دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
۱- حمایت و تشکیل سمنهای اجتماعی مختلف	تسهیل شرایط راهاندازی سمنهای مختلف اجتماعی و فرهنگی	استانداری	اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل بهزیستی، اداره کل محیط زیست
۲- تداوم حمایت از سمنهای موجود استان	ارائه تسهیلات و کمکهای دولتی به سمنها	سازمان برنامه و بودجه	بانکهای استان، استانداری، شهرداری
	توانمندسازی سمنهای موجود برای فعالیت بهتر اجتماعی و فرهنگی	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری، ستاد مبارزه با مواد مخدر
۳- نظارت بر آموزههای منتشر شده در فضای مجازی و رفع شبهات	راهاندازی گروههای سایبری برای مقابله با تهاجمات فرهنگی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزههای علمیه استان، حوزه هنری



➤ مسأله دوم: کاهش انگیزه و باور در حوزه هویت فرهنگی، محلی و بومی، و عدم مطالبه گری نسبت به آن

اقدام ملی ۱:

طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تاکید بر خودباوری جمع‌گرایی نهادی نشاط امیدواری آینده نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
فراهم آوردن زمینه سرمایه‌گذاری در داخل استان با کمک مردم	تسهیل در ارائه مجوز سرمایه‌گذاری	استانداری	اداره کل صمت، اداره کل گردشگری و صنایع دستی
	تسهیل شرایط اعطای وام کم بهره به سرمایه‌گذاران بومی	بانک‌های استان	سازمان برنامه و بودجه، استانداری
شکل‌گیری تعاونی‌های چند منظوره با هدف تعامل حداکثری	راه‌اندازی تعاونی‌های چند منظوره در مناطق مرزی و تقویت تعاونی‌های مرزنشینان	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی	تعاونی‌های مرزنشینان و بازارچه‌های مرزی، اداره کل صمت
برگزاری جشنواره‌های فرهنگی با هدف همگرایی بیشتر در استان	برگزاری جشن‌های ملی و مذهبی در پارک‌ها	شهرداری	کانون فرهنگی و هنری مساجد، اداره کل ورزش و جوانان
	آموزش اشعار شاعران بومی و محتوای ادبی با گویش محلی در جهت حفظ آن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما استانی، حوزه هنری

اقدام ملی ۲:

طراحی و اجرای سازوکارهای نظارت سازمان یافته عمومی تشکل های مردمی بر فعالیت دستگاه های دولتی و عمومی و پاسخگویی نهادها، دستگاه ها و مسئولین در حوزه های مختلف (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تسهیل روند اداری در توجه به اخبار سوت زنی رسیده از مردم و توجه و رسیدگی به آنها در اسرع وقت	تقویت سامانه های بازرسی و رسیدگی به شکایات مردمی	استانداری	سازمان بازرسی استان، دستگاه های نظارتی
تسهیل سیستم های بوروکراتیک اداری و ساده سازی روال های معمول اداری برای عموم مردم	آموزش اداری برای جلوگیری از تفسیر به رای کردن پخشنامه ها در استان	سازمان برنامه و بودجه	استانداری
تقویت و تشکیل سمن های مردمی مرتبط با آموزش مطالبه گری هدفمند در امور مختلف اجتماعی اعم از سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زن و خانواده	آموزش مطالبه گری در مدارس با محوریت مطالبه گری آگاهانه	اداره کل آموزش و پرورش	اقتشار بسیج
	برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه ها با محوریت مطالبه گری	نهاد رهبری در دانشگاه ها	اقتشار بسیج، حوزه های علمیه استان
	برگزاری تربیون آزاد در پارک ها با محوریت مطالبه گری	اداره کل تبلیغات اسلامی	صدا و سیما استانی، اقتشار بسیج



اقدام ملی ۳:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری نمایشگاه‌های بومی و استانی در استان و استان‌های همجوار	برگزاری نمایشگاه‌های فصلی صنایع بومی و دستی	اداره کل صمت	صدا و سیما استانی، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شهرداری
شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ملی برای معرفی استان	حضور تولیدکنندگان خرد استانی در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	اداره کل صمت
آموزش حفظ و نگهداشت محصولات فرهنگی و هنری استان از جمله: ارائه مدل‌های لباس بر اساس فرهنگ بومی - اسلامی	طراحی و ارائه مدل‌های مناسب برای لباس و پوشش اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
	حمایت اعتباری از تولیدکنندگان محصولات حجاب و عفاف	سازمان برنامه و بودجه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره امور مالیاتی
معرفی صنایع دستی و محصولات بومی استان در فضای مجازی و حقیقی	برگزاری بازارچه‌ها هفتگی در شهرهای استان	شهرداری‌ها	اداره کل صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

اقدام ملی ۴:

طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانش‌گرایی، تعهد، شایسته‌محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۸)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
انتصاب مدیران توانمند بومی از طریق استعلام دستگاه بکار گیرنده از مبادی چهار گانه اطلاعاتی و امنیتی و بکارگیری نیروها مطابق قانون و مقررات پس از احراز شرایط	برگزاری نشست با نخبگان و دانشگاهیان برای انتصاب مدیران	استانداری، دستگاه‌های امنیتی استان	استانداری، دستگاه‌های امنیتی استان
شکل‌گیری بانک اطلاعاتی از متخصصین بومی	ثبت بانک جامع دانش‌آموختگان استان در دانشگاه‌ها	استانداری	علوم پزشکی، دانشگاه‌های استان، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه‌های علمیه
توجه ویژه مدیران استانی به جانشین‌پروری و تربیت نیروی برای مدیریت استانی و ملی	تقسیم وظایف دستگاهی بین مدیران، معاونین و کارشناسان	سازمان برنامه و بودجه	استانداری، تمام دستگاه‌های اجرایی استان



اقدام ملی ۵:

تقویت و حمایت از خدمات راهنمایی و مشاوره‌ای و مددکاری اجتماعی در سطح جامعه با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم و توسعه بهداشتی روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۸)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آموزش کارگاهی مهارت‌های زندگی در سطح عموم جامعه (مدارس، ادارات و دانشگاه‌ها)	آموزش همگانی مهارت‌های زندگی و زیست محیطی	اداره کل بهزیستی	اداره کل محیط زیست
	فرهنگ‌سازی برای مراجعه به مشاور در تعارضات خانوادگی	صدا و سیما استانی	اداره کل ورزش و جوانان، علوم پزشکی، اداره کل بهزیستی
تخصیص یارانه برای خانواده‌های آسیب‌پذیر و نیازمند مشاوره	انجام مشاوره تلفنی	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام مشاوره
تخصیص یارانه و بیمه مشاوره برای دختران و پسران متقاضی ازدواج	ارائه مشاوره مذهبی و روانشناسی در مساجد	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام مشاوره، حوزه‌های علمیه استان
	ارائه مشاوره مذهبی و روانشناسی در مدارس و دانشگاه‌ها	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام مشاوره، حوزه‌های علمیه استان

➤ مسأله سوم: ضعف فرهنگ کار و کارگروهی، و کم توجهی به ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در استان

اقدام ملی ۱:

ساخت فیلم و مجموعه‌های تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تقدیر از کارآفرینان برتر استان در رسانه‌های محلی	ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه	صدا و سیما استانی	اداره کل صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
حمایت از کارآفرینان بومی و تسهیل شرایط برای به کارگیری نیروی کار	ارائه تسهیلات با کارمزد پایین به کارآفرینان	بانک‌های استان	سازمان برنامه و بودجه، اداره کل امور دارایی و مالیاتی
ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای جهت کسب و کارهای برخط	آموزش فنی و حرفه‌ای کسب و کارهای جدید	فنی و حرفه‌ای	اداره کل گردشگری و صنایع دستی
	حمایت از کسب و کارهای برخط با توجه به بعد مسافت استان	اداره کل امور دارایی و مالیاتی	سازمان برنامه و بودجه، استانداری



اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به‌عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیتهای دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
حضور مشاوران شغلی در مدارس و دانشگاه‌ها با هدف توسعه فرهنگ کارآفرینی	آموزش کارگاہی و مشاوره‌ای کارآفرینی در مدارس و دانشگاه‌ها	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش،
برگزاری جشنواره فیلم عکس و انیمیشن با موضوع فرهنگ کار	برگزاری همایش علمی با موضوع فرهنگ کار	دانشگاه‌های استان	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس
	برگزاری جشنواره عکس و فیلم با محوریت فرهنگ کار	شهرداری‌ها	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، حوزه هنری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ایجاد خانه‌های خلاق برای ترویج فرهنگ کار	ترویج کسب و کارهای جدید در محلات	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



اقدام ملی ۳:

ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفاسد اجتماعی رباخواری ویژه خواری امتیاز طلبی تکاثر سودجویی احتکار گرانفروشی و کم فروشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تسهیل شرایط اخذ وام برای اقشار مختلف جامعه	ارائه وام به اقشار کم درآمد	بانک‌های استان	سازمان برنامه و بودجه
کوتاه کردن دست برخی از صنوف از ارائه وام با بهره‌های مالی بالا از مردم	آموزش احکام کسب و کار به کسبه بازار	استانداری	کانون فرهنگی و هنری مساجد، حوزه‌های علمیه استان
	آموزش به عموم مردم در مورد قبح رباخواری و ویژه‌خواری	حوزه‌های علمیه استان	صدا و سیما استانی
آموزش احکام بازار و معاملات برای کسبه و صنوف مختلف	برگزاری دوره‌های آموزشی توسط روحانیون در مساجد	کانون فرهنگی و هنری مساجد	حوزه‌های علمیه استان



اقدام ملی ۴:

احیا، بازتولید، ترویج الگوها و سنت‌های اصیل ملی و محلی در زمینه تعاون و همکاری متناسب با آموزه‌های اسلامی و نیازهای روز (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اقدامات مرتبط با برندسازی محصولات استراتژیک استان	ایجاد کارخانه‌های فرآوری محصولات استراتژیک استان: عناب، زرشک، زعفران و ...	اداره کل صمت	جهاد کشاورزی، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی
برگزاری بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های بخش تعاون	برپایی بازارهای هفتگی در مناطق مختلف استان	اداره کل صمت	استانداری، شهرداری
	برپایی نمایشگاه‌های استانی از محصولات مختلف	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	استانداری، شهرداری
اتصال صاحبان کسب و کار خانگی به بازارهای هدف و بنگاه‌های پیمانکار	تعامل سازنده با همسایگان جهت گسترش صادرات استان	اداره کل صمت	نماینده وزارت خارجه
	توسعه بازارچه‌های مرزی استان	اداره کل صمت	اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی



اقدام ملی ۵:

طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تقویت سمن‌ها برای مطالبه‌گری از دولت و شفاف‌سازی مشکلات بخش خصوصی	حمایت رسانه‌های استان از سمن‌های مطالبه‌گر با حمایت، نشر و پیگیری	صدا و سیما استانی	حوزه هنری، خانه مطبوعات، دادگستری
واگذاری بخشی از اقدامات دولتی به گروه‌های خودجوش مردمی و سمن‌ها	واگذاری اقدامات اجتماعی و فرهنگی به بسیج و گروه‌های خودجوش مردمی	اقتدار بسیج	سازمان‌های مردم نهاد
نظارت بر فعالیت سمن‌ها و بخش غیر دولت جهت انجام بهتر امور	آموزش مستمر سمن‌ها جهت فعالیت بهتر	استانداری	اداره کل ورزش و جوانان



➤ **مسأله چهارم:** واگرایی اقدامات فرهنگی ناشی از عدم همگرایی دستگاه‌های اجرایی و کاهش ارتباطات نهادهای اجتماعی (از جمله خانواده و مدرسه).

اقدام ملی ۱:

بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۰).

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آموزش و توانمندسازی اولیاء در همراهی برنامه‌های تربیتی مسجد، خانواده مدرسه	برگزاری اردوهای خانوادگی توسط مساجد	کانون فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل آموزش و پرورش
	تخصیص بخشی از زمان سالن‌های ورزشی به حضور والدین و فرزندان	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل آموزش و پرورش
بهره‌برداری از مساجد و تجهیز آن به اقلام تربیتی، ورزشی، اجتماعی و فرهنگی با توجه به بعد کانونی مسجد	استفاده از فضای مساجد برای آموزش‌های تربیتی و فرهنگی	کانون فرهنگی و هنری مساجد	اقشار بسیج
محوریت فعالیت‌های مسجد در محله در ابعاد گوناگون فرهنگی (محله مسجد محور)	رسیدگی به اختلافات محلات در مساجد توسط روحانی محل	حوزه‌های علمیه استان	شوراهای حل اختلاف دادگستری
	برگزاری مسابقات ورزشی در محلات و بین محلات	اداره کل ورزش و جوانان	سازمان‌های مردم نهاد، اقشار بسیج



اقدام ملی ۲:

طراحی و تدوین سازوکارها، ضمانت‌های قانونی و اجرایی، رعایت شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی، پرهیز از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدامات ملی ۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
مردمی‌سازی امر به معروف با شناسایی محیطی مصادیق نهي از منکر در استان برای عزل و نصب‌های استانی	حمایت از انتقادات سازنده رسانه‌ها و مطبوعات از مسئولین	دادگستری	ستاد امر به معروف و نهي از منکر
ظرفیت‌سازی رسانه‌ای و هنری و دانشگاهی استان برای تبیین و ترویج انتصابات استان	شکل‌گیری گروه‌های اندیشه‌ورز تخصصی دانشگاهی و نخبگانی در مورد انتصابات استان	دانشگاه‌های استان	بسیج اساتید، خانه مطبوعات استان
حمایت قانونی و انگیزشی از آمران به معروف با تدوین قوانین بازدارنده منکران جهت نظارت بر مسئولین	تسریع به رسیدگی از شکایات مردمی از سازمان‌های خدمت رسان	اداره کل بازرسی	استانداردی



اقدام ملی ۳:

واگذاری نظاممند فعالیت‌های غیرحاکمیتی‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکلهای مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
واگذاری بخشی از فعالیت‌های فرهنگی به سمن‌ها، بسیج و گروه‌های مردمی	تعامل سازنده با سمن‌ها و بسیج برای به عهده گرفتن بخشی از فعالیت‌های قابل واگذاری دولت	استانداری	سازمان برنامه و بودجه
تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بومی در استان	ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران بومی و محلی	بانک‌های استان	سازمان برنامه و بودجه
	معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در استان	اداره کل دارایی و امور مالیاتی	سازمان برنامه و بودجه
نظارت دقیق و منصفانه بر فعالیت‌های بخش خصوصی و مردمی برای بهتر انجام شدن کارها	تدقیق امور خواسته شده توسط دستگاه‌های اجرایی	سازمان برنامه و بودجه	استانداری

اقدام ملی ۴:

نهادینه‌سازی ارتباط و تعامل مؤثر خانواده، مسجد، مدرسه، محله با پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت اجتماعی و محله سالم (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری گفتمان‌های مشترک توسط پلیس و بسیج در مقوله نظم و امنیت در مساجد	برگزاری جلسات در مدارس و مساجد با محوریت امنیت اجتماعی	نیروی انتظامی	کانون فرهنگی مساجد
برگزاری گفتمان‌های مشترک برای خانواده‌های دارای فرزند بزه‌کار	ارایه آموزش برای خانواده‌هایی که فرزند بزه‌کار دارند	نیروی انتظامی	اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل امور زندان‌ها
	توانمندسازی خانواده‌ها در مقولات نظم اجتماعی و حفظ حقوق شهروندی	شهرداری‌ها	پیشگیری از جرم قوه قضاییه
تقویت خانه‌های محله و فرهنگسراها برای مشارکت جمعی مردم در مقولات امنیت	برگزاری کارگاه‌های آموزشی با محوریت پیشگیری از ضرب و جرح	پیشگیری از جرم قوه قضاییه	جهاد دانشگاهی
	برگزاری کارگاه آموزشی با محوریت خشونت خانگی؛ اعم از: همسرآزاری و کودک آزاری	اداره کل بهزیستی	اداره کل ورزش و جوانان



اقدام ملی ۵:

مشارکت مؤثر و تعامل در مدیریت و هدایت جریان‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی منطقه‌ای و جهانی در حوزه رسانه مبتنی بر آموزه‌های اسلام ناب محمدی و انقلاب اسلامی (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف استان	تهیه برنامه‌ها و سریال‌های استانی با گویش بومی	صدا و سیما استانی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
شناسایی، معرفی و ارتقای شأن اجتماعی مفاخر ادبی و فرهنگی، شهدا و قهرمانان بومی استان	برگزاری کنگره شهدا در شهرهای مختلف استان	بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	تجلیل از قهرمانان ورزشی استان	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری یادبود برای مفاخر ادبی و فرهنگی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما استانی، حوزه هنری
ارائه تسهیلات به آثار فرهنگی و هنری اسلامی - ایرانی و صنایع دستی	حمایت از صنایع دستی در مناطق روستایی و عشایری	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	صدا و سیما استانی، بانک‌های استان
	حمایت و نظارت به بخش گردشگری و بوم گردی‌ها با رویکرد اسلامی	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	سازمان بازرسی

➤ مسأله پنجم: کم رنگ شدن نقش مسجد در طراز انقلاب اسلامی و وحدت بخش

اقدام ملی ۱:

تهیه و اجرای طرح جامع ارتقای هدفمند، آگاهی‌های عمومی در زمینه انحرافات، خرافات مربوط به آیین‌های واپس‌گرایانه انحرافی، ضاله و مواجهه مناسب با ذکر اکاذیب و نسبت مطالب خلاف واقع به ساحت قرآن کریم پیامبراعظم (ص) اهل بیت (ع) و بزرگان دین (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۷).

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترویج فرهنگ پرهیز از اهانت به مقدسات مذاهب اسلامی	برخورد با هتاکان به مقدسات اسلامی و مذهبی	دستگاه‌های اطلاعاتی استان	اداره کل تبلیغات اسلامی
ایجاد زمینه تعامل و محبت میان شیعیان و پیروان سایر مذاهب در استان	برگزاری جشن وحدت در مناطق حضور اهل سنت	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
استفاده از ظرفیت‌های انقلابی و اسلامی در تعامل سازنده با اقلیت‌های مذهبی با نگاه عدالت‌محور و همچنین خنثی‌سازی فعالیت‌های فرقه‌های ضاله (بهائیت، سوفیگری و.....)	برگزاری جلسات با محوریت وحدت اسلامی بین علما شیعه و سنی	دفتر نمایندگی شورای برنامه‌ریزی مدارس علوم دینی اهل سنت	حوزه‌های علمی استان
	برگزاری نشست تخصصی و کرسی‌های ترویجی با اساتید حوزه و دانشگاه	دانشگاه‌های استان، حوزه‌های علمی استان	بسیج اساتید
	ارائه کرسی‌های آزاد اندیشی آموزش‌های مشترک و تعاملی بین طلاب و دانشجویان	دانشگاه‌های استان، حوزه‌های علمی استان	بسیج دانشجویی

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

اقدام ملی ۲:

برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی، نهادینه کردن انس با نماز
جماعت مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی اجتماعی
آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱،
اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری منظم نماز جماعت در مساجد و تخصیص امام جماعت به مساجد	تخصیص امام جماعت به همه مساجد و حضور دائم در مسجد و محله	اداره کل تبلیغات اسلامی، امور مساجد	کانون فرهنگی و هنری مساجد
انتخاب هیئت‌امانی متدین و متعهد و بویژه ائمه جماعات و جوانان فعال و خوش فکر	دعوت از همه افراد توانمند، شایسته و متعهد برای حضور در فعالیت‌های مسجد	اداره کل تبلیغات اسلامی، امور مساجد	کانون فرهنگی و هنری مساجد، بسیج اقتشار
برگزاری کارگاه‌های آموزشی فرهنگی و اجتماعی برای اهل محل و کارگزاران مسجد با محوریت مسائل فرهنگی - اجتماعی	آموزش احکام اسلامی توسط روحانیون	حوزه‌های علمیه استان	کانون فرهنگی و هنری مساجد
	برگزاری جلسات جهاد تبیین در خصوص مسائل روز	قرارگاه جهاد تبیین	دانشگاه‌های استان
	تعامل سازنده اساتید دانشگاه در حوزه تخصصی با مساجد	بسیج اساتید	کانون مساجد، دانشگاه‌های استان، حوزه‌های علمیه استان



اقدام ملی ۳:

تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه اقامه نماز جماعت در مساجد و نمازخانه‌ها و بهره‌گیری هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری در جهت تبیین و ترویج احکام اسرار و آثار فردی و اجتماعی نماز بر طهارت ظاهری و باطنی و آرامش روحی و روانی برای همه اقشار جامعه (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
شکل‌گیری گروه‌های تبلیغی با کمک ظرفیت‌های مردمی در فضای مجازی برای پاسخگویی به شبهات مذهبی	جذب و به کارگیری طلاب جوان برای پاسخگویی به موقع به شبهات دینی و سیاسی منتشر شده در فضای مجازی	کانون فرهنگی و هنری مساجد	حوزه‌های علمیه استان، قرارگاه جهاد تبیین
برگزاری مراسم پر شور و نشاط در اعیاد و مناسبت‌های مذهبی با مشارکت همه گروه‌های مردمی	فراهم آوردن زمینه‌های حضور آحاد مردم در مراسم مذهبی	کانون فرهنگی و هنری مساجد	حوزه‌های علمیه استان
جذب حداکثری جوانان و نوجوانان به فعالیت‌های تربیتی و فرهنگی در مسجد	فراهم آوردن زمینه‌های پوشش همدلی برای کمک به محرومین توسط جوانان	کانون فرهنگی و هنری مساجد	کمیته امداد امام خمینی (ره)
	فعال نمودن ظرفیت مراکز نیکوکاری در مساجد مختلف	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کانون فرهنگی و هنری مساجد



اقدام ملی ۴:

ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اقشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲-۹).

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
استفاده از نسل جوان در انجام فعالیت های فرهنگی مساجد با اعطای مسئولیت به آنها	جذب و به کارگیری طلاب جوان در مساجد برای جذب کودکان و نوجوانان	کانون فرهنگی و هنری مساجد	حوزه های علمیه استان، اقشار بسیج
در نظر گرفتن مدیریت واحد برای مساجد و مدیریت محله از مسجد	واگذاری مدیریت محله به امام جماعت توانمند	اداره کل تبلیغات اسلامی	هیئات مذهبی، شهرداری، امور مساجد
فراهم آوردن فضای مناسب بصری و روانی در مسجد با حفظ حرمت مسجد	زیبا سازی فضای داخلی مساجد در عین سادگی و دوری از تجمل گرایی	کانون فرهنگی و هنری مساجد	اقشار بسیج
	بهبود شرایط و رفع نقص مشکلات فیزیکی مساجد به لحاظ گرمایش و سرمایش	کانون فرهنگی و هنری مساجد	دستگاه های خدمت رسان حوزه انرژی آب، برق و گاز



اقدام ملی ۵:

حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیت‌های نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسائل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۳-۹).

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
سوق دادن فعالیت‌های مسجد به انسان‌سازی، جامعه‌سازی و تمدن‌سازی - قرارگاه شناسایی و آموزش تحقق محله اسلامی ایجاد شبکه‌سازی برای جذب حداکثری	تشکیل گروه های فرهنگی در مساجد با تاکید بر فعالیت در فضای مجازی با هدف نمایش تکریم انسانی در مساجد	کانون فرهنگی و هنری مساجد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری
تعامل سازنده هیئت‌های مذهبی و امام جماعت مساجد با محوریت مسجد در برگزاری مراسم مختلف	برگزاری جلسات دعا و نیایش به صورت مشترک با محوریت ائمه جماعت مسجد	سازمان تبلیغات اسلامی	اقشار بسیج، هیأت‌های مذهبی، امور مساجد
توجه به نیازهای ائمه جماعات در مسجد و محله مانند: خانه عالم و ...	ساخت خانه عالم و خادم در مساجد	اداره کل مسکن و شهرسازی	اداره کل تبلیغات اسلامی
	فراهم نمودن شرایط برای حضور دائمی ائمه جماعات در محله	امور مساجد	اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه‌های علمیه



فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر، مبنای عمل است:

اجرا:

- ۱- شورای برنامه‌ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تأمین کند.
- ۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه‌های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

۴- نظارت و ارزیابی:

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالیه به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.

شورای فرهنگ عمومی
استان خراسان جنوبی

ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای
برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور،
به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ
و دبیرخانه ارسال کند.

پ- دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه
مجموعه استان‌ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه
مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است
بر اساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها،
تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد
نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

۵- هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های
استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است.
این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه
و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است بر اساس
دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات
مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به
فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را
منتشر کند.

۶- افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

