

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

آیین نامه تشکیل کارگروه ملی نوجوان

مقدمه

تفاوت نوجوان امروز با نوجوان دیروز جامعه ایرانی و بوم دیجیتال و مجازی دهه هشتادی و نودی ها اهمیت برنامه ریزی و سیاست گذاری و حکمرانی تازه در راستای هویت بخشی و نشاط آفرینی سالم برای این قشر مهم از جامعه را صد چندان نموده است. لذا تشکیل کارگروهی برای بررسی تخصصی حوزه نوجوان و نیازهای او امری بدیهی است که در این راستا کارگروه ملی نوجوان موضوعات مختلف این حوزه را به طور دقیق مورد بررسی قرار خواهد داد. در بیانات مقام معظم رهبری از نوجوان به عنوان قشر پیشران جامعه، برای تغییر در سبک زندگی یک جامعه یاد می شود. نقش پذیری و اثرگذاری این گروه از جامعه، چنان است که دشمن نیز، بیشترین فشار خود را برای الگودهی به این گروه سنی به کار بسته است. لذا امر هویت بخشی به نوجوانان با توجه به داشته های عمیق ما در حوزه های ایرانی و اسلامی از اهمیت بالایی برخوردار است. از سوی دیگر، نشاط و امید، لازمه کار با قشر نوجوان است که نه تنها آینده سازان این مرز و بوم هستند، بلکه در جریانات سیاسی و اجتماعی سال های اخیر، بر همگان روشن شده است که این قشر از جامعه، از همین امروز توان تاثیرگذاری جدی را داراست.

ماده ۱- استنادات قانونی تشکیل کارگروه:

۱. سند ملی حقوق کودک و نوجوان مصوب جلسه ۸۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲. سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (ساحت های ششگانه تعلیم و تربیت)
۳. سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی مصوب شورای عالی فضای مجازی کشور
۴. مصوبه جلسه ۷۸۳ شورای فرهنگ عمومی کشور

ماده ۲- کارگروه ملی نوجوان با ترکیب اعضای زیر تشکیل می شود:

۱. وزارت آموزش و پرورش (رئیس کارگروه)
۲. نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۳. وزارت ورزش و جوانان
۴. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵. سازمان امور اجتماعی وزارت کشور

۶. معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش (دبیر کارگروه)
۷. معاونت آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش
۸. دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور
۹. نهاد کتابخانه های عمومی کشور
۱۰. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۱۱. ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور
۱۲. سازمان صدا و سیما (مدیریت های شبکه امید و شبکه سه)
۱۳. مرکز توسعه فضای مجازی
۱۴. بنیاد ملی بازی های رایانه ای
۱۵. حوزه هنری کودک و نوجوان
۱۶. سازمان بسیج دانش آموزی جمهوری اسلامی ایران
۱۷. اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان
۱۸. سازمان دانش آموزی جمهوری اسلامی ایران
۱۹. جمعیت جوانان هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
۲۰. نماینده وزارت اطلاعات، دادگستری، پلیس فتا، سپاه پاسداران و حوزه علمیه (در حوزه فرقه ها، شبهات جدید، رصد فضای مجازی و ...)
۲۱. نماینده امور بانوان، غیردولتی، آسیب های اجتماعی و انجمن اولیاء و مربیان (در حوزه ارتباط مستقیم با دانش آموزان و اولیاء)
۲۲. نماینده انجمن روان شناسی و جامعه شناسی (در حوزه آخرین مباحث مطرح شده در جامعه)
۲۳. نماینده جهاد دانشگاهی و سازمان فنی و حرفه ای (در حوزه ساماندهی دوره های توانمندسازی به عنوان مهمترین پایگاه توانمندسازی)
۲۴. نماینده سازمان اوج و حوزه هنری (در حوزه مهمترین تولید کنندگان جبهه انقلاب)
۲۵. دو نفر پژوهشگر و فعال حوزه نوجوان به عنوان عضو حقیقی با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور و پیشنهاد دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی (جناب آقای شکیب مدیر فرهنگسرای نوجوان، مدیر سابق خانه نوجوان و مجری برنامه های حوزه نوجوان در سیما در این زمینه پیشنهاد می گردد).

ماده ۳-اهداف و وظایف تشکیل کارگروه عبارتند از:

حوزه تصمیم گیری:

۱. شناخت دقیق و صحیح نوجوان امروز
۲. برنامه ریزی لازم برای پاسخ به نیازهای مختلف نوجوانان
۳. برنامه ریزی مجزا برای نوجوانان به تفکیک جنسیت (با توجه به تفاوت نیازهای دختران و پسران نوجوان)
۴. تشکیل کارگروه پژوهشی، با هدف دستیابی به اسناد تربیتی تخصصی با توجه به همان رویکرد تفکیک جنسیتی
۵. ارتقای جایگاه و به سازی امامزاده ها و بقاع متبرکه، کانون های فرهنگی و تربیتی، دارالقرآن ها، اردوگاه ها و ... و تبدیل آنها به قطب ها و کانون های فرهنگی، اعتقادی و معرفتی و مهارتی
۶. بالا بردن سواد و مهارت والدین در ارتباط با نوجوان و سواد و مهارت نوجوانان در ارتباط با والدین و خواهر و برادرهایشان
۷. بازیابی و فهم هویت نوجوانان با توجه جنسیت آنان و ایجاد حس ارزشمندی نسبت به هویت دخترانه و پسرانه خود
۸. تلاش برای حذف سنت های غلط رایج و تشویق مردم بر حفظ و تقویت ارزش های دینی، انقلاب اسلامی و فرهنگی
۹. تلاش در جهت همکاری و هماهنگی و همسویی بین دستگاه های دولتی و غیردولتی و مجریان فرهنگی در زمینه ساماندهی برنامه های فرهنگی
۱۰. آسیب شناسی در حوزه نشر و صدا و سیما در بخش نوجوان
۱۱. برنامه ریزی جهت استفاده بهینه از فضاها و امکانات در اختیار دولت در راستای تقویت نشاط نوجوانان
۱۲. تبیین ویژگی های روسای کارگروه های استانی و بررسی برنامه ها و در نهایت صدور احکام آنان
۱۳. سیاست گذاری و برنامه ریزی در خصوص تربیت سیاسی نوجوانان
۱۴. سیاست گذاری و برنامه ریزی در خصوص استفاده بهینه از اوقات فراغت نوجوانان
۱۵. برنامه ریزی در جهت استعدایابی آموزشی، دینی، هنری و ورزشی و هدایت نوجوانان در مسیر رشد و تعالی
۱۶. برنامه ریزی لازم جهت کادرسازی از نوجوانان انقلابی جهت تأمین مدیران آینده نظام جمهوری اسلامی
۱۷. استفاده از نظرات موسسات مردمی فعال در حوزه نوجوانان و طراحی الگوهای مناسب برای ایجاد موسسات جدید و ساماندهی موسسات موجود
۱۸. ایجاد برند خاص برای تاییدیه محصولات فرهنگی مناسب حوزه نوجوان

۱۹. ایجاد تغییر در روند برگزاری رویدادهای بزرگ ملی که تحت عنوان کودک و نوجوان برگزار می شوند و در این مسیر، بخش نوجوان در سایه کودک، مورد بی مهری قرار می گیرد. (مانند جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان/ مطبوعات کودک و نوجوان/ و ...)

حوزه اجرا:

۱. حمایت از تولید کنندگان سمعی، بصری، مکتوبات و ... متناسب با نیاز نوجوانان در قالب معرفی، خرید و توزیع و ... در سراسر کشور تحت پوشش سرفصل های مستقیم یا پوشش خیرین
۲. تعریف کارگاه های آموزشی و مهارتی کوتاه مدت (شبانه روزی) در فضاهای آموزشی با مشارکت دانش آموزان مسئله دار (خروجی سامانه نماد) بر اساس شیوه نامه های جدید
۳. طراحی، تنظیم و حمایت از پوشش های نوجوانانه در سراسر کشور
۴. معرفی نوجوانان سرآمد تحت شاخص های بومی و محلی در رسانه های ملی و استانی
۵. دریافت و بررسی برنامه ها و پیشنهادات کارگروه های استانی و ارائه آن به مراجع ذیربط جهت تائید و اختصاص اعتبار
۶. برنامه ریزی جهت تسهیل و تسریع در صدور مجوز های لازم برای تاسیس موسسات مردم نهاد در حوزه نوجوان
۷. تشکیل کارگروه های استانی متناظر با کارگروه ملی و بررسی موضوعات نوجوان با توجه به تفاوت در حکومت، مذهب و جغرافیای شهری و یا روستایی.
۸. پیگیری تولید برنامه های فاخر در صدا و سیما مختص نوجوانان
۹. نیازسنجی، آموزش، توانمندسازی و تجهیز تشکلهای مردم نهاد، حوزه علمیه، جهاددانشگاهی و ... جهت مشارکت و ایفای نقش
۱۰. تشکیل گروه های جهادی دانش آموزی در مباحث فرهنگی به ویژه برای دختران

ماده ۴- زمان بندی تشکیل جلسات کارگروه:

اعضای کارگروه مکلفند در جلسات که به صورت هر دو هفته یکبار برگزار خواهد شد، شخصا شرکت فعال و منظم داشته باشند.

ماده ۵- این آئین نامه در ۵ ماده پس از بررسی در جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور مورد تصویب اعضا قرار گرفت.