

طرح بحث الزامات فرهنگی توسعه دریایی

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

اسفند ماه ۱۴۰۲ ه.ش

مقام معظم رهبری:

فرهنگ استفاده از فرصت‌های دریا در کشور مورد غفلت واقع شده و باید به فرهنگ عمومی مردم تبدیل شود. فرهنگ‌سازی در این زمینه و ایجاد فهم عمومی از دریا به‌عنوان یک زیرساخت اساسی، ضروری است. تولیدات هنری از جمله پویندهایی در شناساندن فرصت‌های متنوع دریاموثر است، با استفاده از تولیدات هنری و معرفی ظرفیت‌های پیشرفت دریا پایه کشور، شوق مردم به استفاده از این فرصت افزایش خواهد یافت.

(دیدار با فرماندهان نیروی دریایی ارتش) ۷/۹/۱۴۰۱

سیاست‌های کلی توسعه دریامحور:

(بند پنجم) تدوین طرح جامع توسعه دریامحور با پهنه‌بندی دریا، کرانه و پس‌کرانه و تعیین سهم و جغرافیای جمعیت، تجارت، صنعت، کشاورزی و گردشگری، خصوصاً در سواحل و جزایر جنوب و بالاخص سواحل مکران با تأکید بر هویت ایرانی-اسلامی طی حداکثر یک سال پس از ابلاغ سیاست

(اشاره کم‌رنگ به ابعاد فرهنگی در سیاست‌های کلی)

مقدمات (بخشی از ظرفیت‌های توسعه دریایی)

- درآمدهای مستقیماً مرتبط به دریا: گردشگری؛ خدمات به کشتی‌ها و کشتیرانی؛ شیلات؛ نفت و منابع دریایی
- ۲۰ درصد جمعیت جهان در محدوده ۲۵ کیلومتری و بیش از ۶۵ درصد جمعیت مردم جهان در محدوده ۶۰ کیلومتری حاشیه دریاها زندگی می‌کنند.
- ۹۰ درصد از تجارت جهانی کالا و حمل و نقل بر پایه دریاست.
- از ۱۰ شهر مقصد اول گردشگری جهان، هر ۱۰ مورد، شهر ساحلی هستند و ۵۰ درصد گردشگران جهان به طور کلی به مناطق ساحلی سفر می‌کنند.
- روزانه ۱۷ میلیون بشکه نفت از تنگه عمان می‌گذرد.
- طول سواحل ایران: ۵۱۰۰ کیلومتر ساحل جنوب ایران / ۸۹۰ کیلومتر ساحل شمال ایران
- سالانه حدود ۱۰ الی ۱۲ میلیون نفر گردشگری دریایی در کشور

دو بُعد اصلی نسبت فرهنگ با توسعه دریایی



پیوست فرهنگی (سلبی یا پسینی)



توسعه فرهنگ بنیان (ایجابی یا پیشینی)

مرور ابعاد پیوست فرهنگی در نسبت با توسعه دریایی

۱. صنایع پتروشیمی و نفت و تجارت دریایی

۲. تبدیل مناطق ساحلی به مناطق آزاد اقتصادی

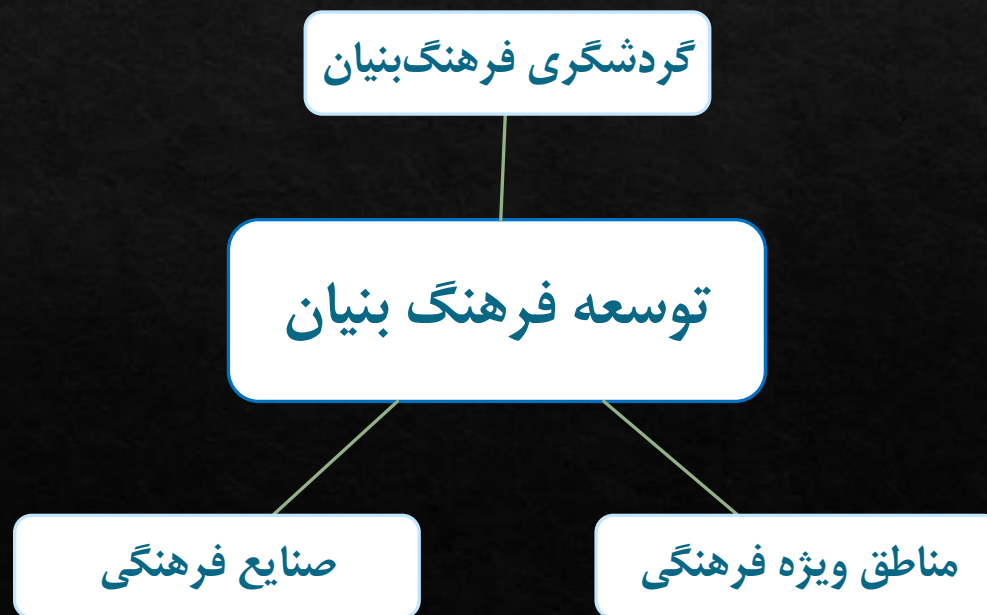
۳. آسیب‌های محتمل توسعه گردشگری

- تغییر بافتار فرهنگی منطقه به سمت اباحه‌گری و مصرف‌گرایی
- نابودی هویت و سبک زندگی بومی و فرهنگ محلی
- تغییر بنیان حیات اجتماعی از تولیدمحوری به مصرف‌گرایی
- افزایش ناامنی‌ها و آسیب‌های اجتماعی ناشی از کاهش تعلق
- تخریب‌ها و چالش‌های زیست‌محیطی و ...



راهبردهای اصلی توسعه فرهنگ بنیان دریایی

نقش آفرینی و حضور فعال جامعه محلی در عرصه‌های مختلف توسعه دریایی مبتنی بر توانمندی‌های درونی، دانش بومی و بستر فرهنگی و تمدنی خاص (فرهنگ دریاپایه)



راهبردهای اصلی توسعه فرهنگ بنیان دریایی

۱. گردشگری فرهنگ بنیان

(گردشگری فرهنگی؛ گردشگری تجربه محور؛ گردشگری بومی روستایی؛ گردشگری طبیعی)

- ایجاد پارک‌های موضوعی (تم پارک) و فضاآزمون‌های فرهنگی (سندباکس)
- طراحی تورها و اردوهای مخصوص خانواده محور
- طراحی رویدادهای مشارکت آفرین بین‌دستگاهی
- توسعه ورزش‌ها و بازی‌های متناسب: میدانی آبی، میدانی ساحلی، بومی (رویداد ایده‌پردازی و نوآوری فرهنگی با هدف گسترش نشاط اجتماعی و تفریحات خانوادگی در سواحل کشور)

راهبردهای اصلی توسعه فرهنگ بنیان دریایی

۲. مناطق ویژه فرهنگی (اقتصاد فرهنگ)

تبدیل شهرهای ساحلی به مناطق ویژه فرهنگی در برابر مناطق آزاد اقتصادی با هدف توسعه و تسهیل گسترش کسب و کارهای فرهنگ بنیان

۳. ترویج فرهنگ دریا از طریق صنایع فرهنگی

ترویج گفتمان عمومی فرصت‌های دریا برای پیشرفت ایران و فرهنگ زندگی دریاپایه مبتنی بر شخصیت‌پردازی و بازارپردازی فرهنگی

• تکمیل زنجیره ارزش فرهنگ دریاپایه در صنایع فرهنگی

...دسپانس از همراهی شما...

دیپرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور