

بسمه تعالی

برنامه ارتقای فرهنگ سلامت

(مصوب جلسه ۸۰۰ مورخ ۱۳/۴/۱۴۰۲ شورای فرهنگ عمومی کشور)

مقدمه

شورای فرهنگ عمومی کشور به منظور تحقق ابعاد فرهنگی سیاست‌های کلی سلامت، ابلاغی مقام معظم رهبری، به ویژه بند ۱ جزء ۲ (آگاه‌سازی مردم از حقوق و مسؤولیت‌های اجتماعی خود و استفاده از ظرفیت محیط‌های ارائه مراقبت‌های سلامت برای رشد معنویت و اخلاق اسلامی در جامعه)، بند ۲ (تحقق رویکرد سلامت همه‌جانبه و انسان سالم در همه قوانین، سیاست‌های اجرایی و مقررات با رعایت اولویت پیشگیری بر درمان و...)، بند ۱۱ (افزایش آگاهی، مسؤولیت‌پذیری، توانمندی و مشارکت ساختارمند و فعالانه فرد، خانواده و جامعه در تأمین، حفظ و ارتقای سلامت با استفاده از ظرفیت نهادها و سازمان‌های فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ای کشور و...) و سیاست‌های کلی آمایش سرزمین به ویژه بند ۱ (تربیت انسان‌های سالم، باانگیزه، شاداب، متدین، وطن‌دوست، جمع‌گرا، نظم‌پذیر و قانون‌گرا) و بند ۶ (ارتقای امید به زندگی، تأمین سلامت و تغذیه سالم جمعیت و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و...)، نقشه مهندسی فرهنگی کشور (راهبردهای کلان ۳ و ۴ و ۵)، نقشه جامع علمی کشور (راهبرد کلان ۱۱) و بخش‌های مرتبط با سلامت در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش به منظور ارتقای عادلانه سلامت در کشور با استفاده بهینه از مشارکت آگاهانه و مسئولانه مردم و توسعه همکاری‌های بین‌بخشی، «برنامه ارتقای فرهنگ سلامت» را به شرح زیر تصویب می‌نماید:

چارچوب مفهومی برنامه

ارتقای سلامت فرایند توانمندسازی مردم برای افزایش کنترل بر سلامتی خود و بهبود آن است. شرط رسیدن به بالاترین سطح خوب بودن جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی این است که افراد یا گروه‌ها توانایی شناسایی و برآورده کردن آرزوها و ارضای نیازهای خود را داشته باشند و بتوانند محیط اطراف خود را تغییر دهند یا با آن کنار بیایند. در نتیجه سلامتی به عنوان هدف زندگی در

نظر گرفته نمی‌شود، بلکه منبعی برای زندگی روزمره دیده می‌شود. سلامت مفهومی مثبت است که بر منابع اجتماعی و فردی و همچنین توانایی‌های جسمی تأکید می‌کند. بنابراین ارتقای سلامت فقط وظیفه‌ی بخش بهداشت نیست؛ بلکه از توجه به سبک زندگی سالم فراتر رفته و تا تحقق خوب بودن افراد جامعه امتداد می‌یابد.

با توجه به موارد پیشگفت، رویکرد اصلی این برنامه در نظر گرفتن نقش مهم مؤلفه‌های اجتماعی مؤثر بر سلامت، جلب مشارکت اجتماعی و اولویت پیشگیری بر درمان است.

ماده ۱- تعاریف

۱) سلامت

سلامت عبارت است از رفاه کامل جسمی، روانی و اجتماعی، معنوی و نه فقط نداشتن بیماری و نقص عضو.

۲) فرهنگ

نظام‌واره‌ای است از عقاید و باورهای اساسی، ارزش‌ها، آداب و الگوهای رفتاری ریشه‌دار و دیرپا و نمادها و مصنوعات که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می‌دهد و هویت آن را می‌سازد. (نقشه مهندسی فرهنگی کشور)

۳) فرهنگ سلامت

فرهنگ سلامت، فرهنگی است که بر خودمراقبتی و تقدم پیشگیری بر درمان و مجموعه باورها و رفتارهای سالم و مؤثر در این زمینه تأکید دارد و بسترهای لازم برای تحقق شرایط مناسب جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی را فراهم می‌آورد.

۴) ارتقای سلامت

فرآیند توانمندسازی مردم در شناخت و کنترل عوامل تأثیرگذار بر سلامت فردی، اجتماعی، محیطی و تصمیم‌گیری صحیح در انتخاب رفتارهای سلامت محور و در نتیجه رعایت شیوه زندگی سالم

۵) سلامت معنوی

سلامت معنوی وضعیتی از سلامت است که حالت هدفمند و معنادار حیات انسانی است که حاصل ایمان، اعتقاد و ارتباط فرد با قدرت و کمال لایتناهی الهی و زندگی ابدی پس از مرگ است. سلامت معنوی به نشاط، امید، رضایت‌مندی، اطمینان قلبی،

آرامش و داشتن قلب سلیم در فرد و رستگاری در دنیا و آخرت منجر می‌شود و ارتباط پویای مبتنی بر مکارم اخلاق، عشق و محبت با خود، دیگران و جهان پیرامون ایجاد می‌کند.

(۶) سلامت واحد

سلامت واحد، رویکردی است که نشان می‌دهد سلامت انسان‌ها، حیوانات و محیط زیست ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارد و در واقع سلامت مفهومی یکپارچه و یکتاست.

(۷) آموزش سلامت

آموزش سلامت، متشکل از فرصت‌های سازماندهی شده و آگاهانه برای افزایش سواد سلامت از جمله افزایش آگاهی‌ها و توسعه مهارت‌های زندگی است که منجر به سلامت فرد و جامعه می‌شود.

(۸) مهارت‌های زندگی

مهارت‌هایی برای انجام رفتارهای مثبت و سازگارانه و زیست مطلوب اجتماعی و معنوی که افراد را برای برخورد مؤثر با نیازها و چالش‌های زندگی توانمند می‌سازد.

(۹) رفتار سالم

هرگونه فعالیتی که فرد برای ارتقا و حفظ سلامتی خود در زمینه‌های جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی انجام می‌دهد.

(۱۰) سواد سلامت

سواد سلامت، نشان‌دهنده مهارت‌های شناختی و اجتماعی است که انگیزه و توانایی لازم را برای دسترسی، درک و کاربرد اطلاعات در حوزه سلامت ایجاد می‌نماید، به گونه‌ای که سلامت مطلوب را حفظ کند و ارتقاء دهد.

(۱۱) سبک زندگی سالم

سبک زندگی سالم شامل رفتارها و تصمیماتی است که به حفظ و بهبود سلامت فیزیکی، روانی و اجتماعی افراد کمک می‌کند که شامل: تغذیه سالم، ورزش منظم، خواب کافی، کاهش استرس، قطع سیگار و الکل و ارتباطات اجتماعی مثبت است.

ماده ۲- چشم‌انداز

دستیابی به جامعه‌ای برخوردار از سواد سلامت کافی و متعهد به فرهنگ سلامت و سبک زندگی اسلامی- ایرانی که در آن مردم بتوانند با امید، آگاهی و مهارت کافی به صورت فردی و گروهی، نیازهای مربوط به سلامت خود، خانواده، هم‌سازان و جامعه را تعیین و اولویت‌بندی و برای رفع آن‌ها، برنامه‌ریزی و اقدام نمایند تا با خودمراقبتی، همیاری متقابل و مشارکت جمعی و ساختارمند؛ سطح سلامت، ایمنی، آرامش، معنویت و نشاط مطلوب را با مدیریتی کارآمد، به گونه‌ای عادلانه ارتقاء دهند.

ماده ۳- اهداف

الف- هدف اصلی:

تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی جامعه

ب- اهداف کلی

- ۱- جلب حمایت همه جانبه در راستای ارتقای فرهنگ سلامت
- ۲- ارتقای سواد سلامت آحاد مردم برای مراقبت فعال از سلامت خود، خانواده و جامعه و ارتقای سبک زندگی سالم
- ۳- افزایش مسئولیت‌پذیری، توانمندی و مشارکت ساختارمند و فعالانه فرد، خانواده و جامعه در تأمین، حفظ و ارتقای سلامت و پاسخگویی اجتماعی
- ۴- ارتقای همکاری بین‌بخشی برای استفاده بهینه از ظرفیت مراکز ارائه خدمات بهداشتی- درمانی دولتی، خیریه و خصوصی و سازمان‌های فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ای کشور برای دسترسی عادلانه به سلامت
- ۵- افزایش مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های مرجع جامعه در ترویج فرهنگ سلامت
- ۶- ارتقای کمی و کیفی مداخلات آموزشی برای ترویج فرهنگ سلامت

تبصره ۱: اهداف عملیاتی این سند با مشارکت دستگاه‌های ذی‌ربط در جلسات کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت کشور تعیین خواهد شد.

ماده ۴- راهبردها

۱- افزایش دانش و مهارت سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، مدیران و کارشناسان دستگاه‌ها و نهادها در زمینه طراحی، اجرا و ارزشیابی مداخلات ارتقای فرهنگ سلامت

۲- استفاده بهینه از ظرفیت‌های ارتباطی جامعه اعم از فردی، سازمانی و رسانه‌ای شامل: صداوسیما، شبکه‌های اجتماعی و مجازی، رسانه‌های نوین آموزشی، خبرگزاری‌ها، مطبوعات، سینما، نمایش، موسیقی، شعر، نقاشی، عکس و... برای ارتقای فرهنگ سلامت

۳- توجه مؤثر به گروه‌های هدف خاص، نظیر کودکان و نوجوانان، جوانان، زنان، سالمندان و توان‌یابان، دانش‌آموزان، دانشجویان، سفیران سلامت خانوار و داوطلبین سلامت محله در طراحی و اجرای مداخلات ارتقای فرهنگ سلامت

۴- حمایت مؤثر از طراحی، اجرا و ارزشیابی پویای ملی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ سلامت

۵- حمایت مؤثر از طراحی، اجرا، انتشار و کاربست نتایج پژوهش‌های ملی و منطقه‌ای در زمینه سبک زندگی سالم اسلامی- ایرانی، شناخت مجموعه عوامل مؤثر بر ارتقای فرهنگ سلامت، تبیین وضعیت فعلی فرهنگ سلامت در کشور و سنجش ملی سواد سلامت و...

۶- توسعه آموزش سلامت به‌ویژه سلامت معنوی با جلب همکاری حوزه‌های علمیه و متخصصین دینی

ماده ۵- اقدامات

۱- راه‌اندازی و نظارت بر کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت ذیل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در سطوح ملی و استانی

۲- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزش ضمن خدمت برای مدیران و کارشناسان دستگاه‌ها در زمینه‌های طراحی، اجرا، پایش و ارزشیابی مداخلات اثربخش ارتقای فرهنگ سلامت

۳- برگزاری دوره‌های آموزش ضمن خدمت در زمینه خودمراقبتی و سبک زندگی سالم و سواد رسانه برای کارکنان دولت، کارگران و نیروهای مسلح

۴- توسعه مداخلات و آموزش‌های رسمی و نیز فوق برنامه سلامت محور در مدارس کشور برای دانش‌آموزان، معلمان و اولیای مدارس و والدین دانش‌آموزان و هم چنین دانشگاه‌های کشور ویژه دانشجویان و استادان

۵- توسعه مداخلات و آموزش سلامت در مساجد با همکاری ائمه جمعه و جماعات، هیئت امنای مساجد، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، هیئت‌های مذهبی و پایگاه‌های مقاومت بسیج

۶- هم‌گرا سازی ظرفیت‌های نهادهای مرتبط با موضوع ارتقا فرهنگ سلامت برای تمرکز بر تولید زنجیره محصولات فرهنگی مبتنی بر شخصیت‌های فرهنگی و عناصر هویتی در همکاری با کسب و کارهای فرهنگ بنیان با تاکید بر:

الف- انتشار کتاب‌های علمی و فکری مرتبط با ارتقای فرهنگ سلامت

ب- تولید محتواهای رسانه‌های دیجیتال، چاپی، چند رسانه‌ای و ...

ج- تولید آثار تصویری همچون فیلم‌های کوتاه، سینمایی و پویانمایی مرتبط با ارتقا فرهنگ سلامت

۷- برگزاری جشنواره‌های فرهنگ سلامت نظیر: فیلم سلامت، شعر سلامت، ترانه‌های سلامت، رسانه‌های دیجیتال سلامت، نمایش سلامت و ...

۸- طراحی و اجرای پویش‌های ملی و فصلی سلامت مبتنی بر رسانه‌های ارتباط جمعی، تبلیغات محیطی، مطبوعاتی، فضای مجازی و موقعیت زندگی، کار و تحصیل آحاد جامعه

۹- تولید آثار هنری فاخر در زمینه ترویج سبک زندگی سالم اسلامی- ایرانی و خودمراقبتی در عرصه فیلم، موسیقی، نمایش، شعر، خط، نقاشی، عکس، رسانه‌های دیجیتال و ...

۱۰- جلب مشارکت خیرین، سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی و هم چنین گروه‌های مرجع به عنوان سفیران فرهنگی سلامت، برای همکاری و سرمایه‌گذاری در ارتقای فرهنگ سلامت

۱۱- ترویج ورزش همگانی و نیز استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی در میدان‌ها و باشگاه‌های ورزشی برای ترویج فرهنگ سلامت

۱۲- استفاده از ظرفیت‌های محله محور و کانون‌ها و مجامع سلامت کشور برای ترویج فرهنگ سلامت

- ۱۳- جلب مشارکت داوطلبان سلامت مانند سفیران سلامت خانوار، دانش‌آموز، دانشجو و طلبه برای ترویج فرهنگ سلامت
- ۱۴- رصد فعالیت‌ها و اقدامات کلان در بخش‌های مختلف از نظر تأثیر آن‌ها بر سلامت
- ۱۵- بهره‌گیری از سازوکار و امکانات فضای مجازی (سایت، اپلیکیشن و...) به منظور مدیریت اینفودمی و انتشار پیام‌های ارتقا دهنده سلامت و توسعه فضای مجازی حامی سلامت
- ۱۶- سنجش سواد سلامت، سبک زندگی و فرهنگ سلامت در سطوح ملی، استان و شهرستان
- ۱۷- توسعه همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ سلامت و برند حلال و سبک زندگی سالم
- ۱۸- تولید و پخش فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و پخش پیام‌های دیداری و شنیداری خلاق و کوتاه در زمینه ارتقای فرهنگ سلامت
- ۱۹- طراحی و اجرای پویش‌های ملی مروج سبک زندگی سالم براساس اولویت‌های استانی و ملی با نگاه به تنوع قومیتی و فرهنگی کشور با همکاری تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌ها
- ۲۰- رصد و مواجهه با آسیب‌های اجتماعی ناشی از ضعف فرهنگ سلامت و خودمراقبتی
- ۲۱- گسترش سطح آگاهی، دانش و بینش زیست محیطی جامعه و تقویت فرهنگ مشارکت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای حفظ محیط زیست
- ۲۲- توسعه مداخلات و آموزش‌های رسمی و فوق برنامه
- ۲۳- طراحی و اجرای پویش ملی رانندگی ایمن با استفاده از تبلیغات محیطی جاده‌ها، پایانه‌های مسافربری، مراکز تفریحی و گردشگری
- ۲۴- طراحی و اجرای پویش ملی غذای سالم و ایمن با همکاری اصناف و دست‌اندرکاران صنایع غذایی و محصولات کشاورزی
- ۲۵- تعریف تصویرنگاشت (پیکتوگرام) برای محصولات غذایی، دارویی، آرایشی و تجهیزات
- ۲۶- تعیین و اجرای ایمنی مصرف با در نظر گرفتن نیاز گروه‌های سنی

۲۷- طراحی و اجرای پویش‌های ملی با هدف آشناسازی مردم با تأثیر تغییرات اقلیمی و شرایط آب و هوایی بر سلامت

۲۸- تدوین منشور اخلاق محیط زیست و ترویج و نهادینه سازی فرهنگ و اخلاق زیست محیطی

۲۹- ترویج الگوی بهینه سازی مصرف منابع و انرژی به عنوان مثال ایجاد سازمان‌های سبز

۳۰- توسعه فرهنگ سلامت وفق اولویت‌های برنامه ارتقای فرهنگ سلامت در بین گروه‌های آسیب‌پذیر و تحت حمایت

۳۱- برنامه‌ریزی، مشارکت فعالانه و اطلاع‌رسانی در جهت معرفی و بزرگداشت روزها و مناسبت‌های مصوب شورای عالی انقلاب

فرهنگی مرتبط با حوزه بهداشت و سلامت

جدول همکاری‌های بین‌بخشی برای برنامه ارتقای فرهنگ سلامت

اقدامات	همکاران	مجری
- راه‌اندازی و نظارت بر کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت ذیل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در سطوح ملی و استانی	- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان صدا و سیما	دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور
- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزش ضمن‌خدمت برای مدیران و کارشناسان دستگاه‌ها و سازمان‌ها در زمینه‌های طراحی، اجرا، پایش و ارزشیابی مداخلات اثربخش ارتقای فرهنگ سلامت	- سازمان اداری و استخدامی کشور - دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی - نهادهای عمومی غیردولتی	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- توسعه مداخلات و آموزش‌های رسمی و فوق برنامه سلامت محور در مدارس برای دانش‌آموزان، معلمان و اولیای مدارس و والدین دانش‌آموزان و دانشگاه‌های کشور ویژه دانشجویان و استادان - توسعه آموزش‌های فوق برنامه سلامت خانواده و نظام ارجاع - توسعه مداخلات و آموزش‌های رسمی و فوق برنامه سلامت در دانشگاه‌ها، ویژه دانشجویان و استادان	- وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - دانشگاه آزاد اسلامی	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- برگزاری دوره‌های آموزش ضمن‌خدمت در زمینه خودمراقبتی و سبک زندگی سالم و سواد رسانه برای کارکنان دولت، کارگران و نیروهای مسلح - جلب مشارکت داوطلب متخصص مروج خودمراقبتی و سبک زندگی سالم	- سازمان اداری و استخدامی کشور - ستاد کل نیروهای مسلح - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	

مجرى	همکاران	اقدامات
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> - سازمان تبلیغات اسلامی - شورای سیاست گذاری ائمه جمعه - ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد - سازمان بسیج مستضعفان 	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه مداخلات و آموزش سلامت در مساجد با همکاری ائمه جمعه و جماعات، هیأت‌های امنای مساجد، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، هیأت‌های مذهبی و پایگاه‌های مقاومت بسیج
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - شورای عالی فضای مجازی - سازمان صدا و سیما 	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری جشنواره‌های فرهنگ سلامت؛ نظیر فیلم سلامت، شعر سلامت، ترانه‌های سلامت، رسانه‌های دیجیتال سلامت، تئاتر سلامت ... - افزایش سواد سلامت اهالی رسانه و هنر
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان صدا و سیما - وزارت آموزش و پرورش - وزارت ورزش و جوانان - وزارت کشور - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - شهرداری‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و اجرای پویش‌های ملی و فضلی سلامت مبتنی بر رسانه‌های ارتباط جمعی، تبلیغات محیطی، مطبوعاتی، فضای مجازی و موقعیت زندگی، کار و تحصیل آحاد جامعه
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت کشور - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت ورزش و جوانان 	<ul style="list-style-type: none"> - جلب مشارکت خیرین، سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی و هم چنین گروه‌های مرجع به عنوان سفیران فرهنگی سلامت، برای همکاری و سرمایه‌گذاری در ارتقای فرهنگ سلامت
	<ul style="list-style-type: none"> - تمامی دستگاه‌ها - سازمان صدا و سیما 	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و اجرای پویش ملی مروج سبک زندگی سالم براساس اولویت‌های استانی و ملی با نگاه به تنوع قومیتی و فرهنگی کشور با همکاری تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌ها - برنامه‌ریزی، مشارکت فعالانه و اطلاع‌رسانی در جهت معرفی و بزرگداشت روزها و مناسبت‌های مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی مرتبط با حوزه بهداشت و سلامت
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت کشور - شهرداری‌ها - سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه‌های سلامت - ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد 	<ul style="list-style-type: none"> - استفاده از ظرفیت‌های محله محور و کانون‌ها و مجامع سلامت کشور برای ترویج فرهنگ سلامت

مجموعه	همکاران	اقدامات
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	- سازمان هلال احمر - سازمان بسیج مستضعفان	
	- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت آموزش و پرورش - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه	- جلب مشارکت داوطلبان سلامت مانند سفیران سلامت خانوار، دانش‌آموز و دانشجو و طلبه برای ترویج فرهنگ سلامت
	- سازمان حفاظت محیط زیست - سازمان دامپزشکی کشور - اتاق بازرگانی ایران - وزارت صنعت و معدن و تجارت - سازمان غذا و دارو	- ترویج فرهنگ سلامت واحد
	- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت کشور - انجمن علمی اپیدمیولوژیست کشور	- رصد فعالیت‌ها و اقدامات کلان در بخش‌های مختلف کشور از نظر تأثیر آن‌ها بر سلامت
	- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - جهاد دانشگاهی - سازمان صدا و سیما - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا)	- بهره‌گیری از سازوکار و امکانات فضای مجازی (سایت، اپلیکیشن و...) به منظور مدیریت اینفودمی و انتشار پیام‌های ارتقادهنده سلامت و توسعه فضای مجازی حامی سلامت
	- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - جهاد دانشگاهی	- سنجش سواد سلامت، سبک زندگی و فرهنگ سلامت در سطوح ملی، استان و شهرستان
	- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - سازمان صدا و سیما - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا)	- تولید آثار هنری فاخر در زمینه ترویج سبک زندگی سالم اسلامی- ایرانی و خودمراقبتی در عرصه فیلم، موسیقی، نمایش، شعر، خط، نقاشی، عکس، رسانه‌های دیجیتال و...
	- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	- انتشار مطبوعات و کتاب‌های علمی و فکری مرتبط با ارتقای فرهنگ سلامت

مجموعه	همکاران	اقدامات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان صدا و سیما - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا) 	<ul style="list-style-type: none"> - تولید محتواهای رسانه‌های دیجیتال، چاپی، چندرسانه‌ای و
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت کشور - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه - سازمان حفاظت محیط زیست - وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - سازمان تبلیغات اسلامی - ستاد ائمه جمعه - وزارت ورزش و جوانان 	<ul style="list-style-type: none"> - گسترش سطح آگاهی، دانش و بینش زیست محیطی جامعه و تقویت فرهنگ مشارکت و مسئولیت پذیری اجتماعی برای حفظ محیط زیست
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - سازمان صدا و سیما - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا) 	<ul style="list-style-type: none"> - تولید آثار تصویری همچون فیلم‌های کوتاه، سینمایی و پویانمایی مرتبط با ارتقای فرهنگ سلامت
وزارت امور خارجه	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - دانشگاه آزاد اسلامی - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا) 	<ul style="list-style-type: none"> - ترویج ورزش همگانی و نیز استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی در میدان‌ها و باشگاه‌های ورزشی برای ترویج فرهنگ سلامت
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی) 	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ سلامت و برند حلال و سبک زندگی سالم
سازمان صدا و سیما	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوتی و تصویری (ساترا) 	<ul style="list-style-type: none"> - تولید و پخش فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و پخش پیام‌های دیداری و شنیداری خلاق و کوتاه در زمینه ارتقای فرهنگ سلامت

مجموعه	همکاران	اقدامات
وزارت راه و شهرسازی	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت آموزش و پرورش - سازمان صدا و سیما - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - سازمان اورژانس کشور - سازمان هلال احمر 	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و اجرای پویش ملی رانندگی ایمن با استفاده از تبلیغات محیطی جاده‌ها، پایانه‌های مسافربری، مراکز تفریحی و گردشگری
وزارت صنعت، معدن و تجارت	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان صدا و سیما - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت جهاد کشاورزی - سازمان غذا و دارو 	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و اجرای پویش ملی غذای سالم و ایمن با همکاری اصناف و دست‌اندرکاران صنایع غذایی و محصولات کشاورزی - تعریف تصویر نگاشت (پیکتوگرام) برای محصولات غذایی، دارویی، آرایشی و تجهیزات - تعیین و اجرای ایمنی مصرف با در نظر گرفتن نیاز گروه‌های سنی
سازمان حفاظت محیط زیست	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت نیرو - وزارت راه و شهرسازی (سازمان هواشناسی) - سازمان صدا و سیما - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی 	<ul style="list-style-type: none"> - طراحی و اجرای پویش‌های ملی با هدف آشناسازی مردم با تأثیر تغییرات اقلیمی و شرایط آب و هوایی بر سلامت - تدوین منشور اخلاق محیط زیست و ترویج و نهادینه سازی فرهنگ و اخلاق زیست محیطی - ترویج الگوی بهینه سازی مصرف منابع و انرژی به عنوان مثال ایجاد سازمان‌های سبز
سازمان بهزیستی کشور	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت آموزش و پرورش - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - نهادهای عمومی غیردولتی - سازمان صدا و سیما - شهرداری‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> - توسعه فرهنگ سلامت وفق اولویت‌های برنامه ارتقای فرهنگ سلامت در بین گروه‌های آسیب‌پذیر و تحت حمایت

مجموعه	همکاران	اقدامات
	<ul style="list-style-type: none"> - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت کشور - وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - سازمان صدا و سیما - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - انجمن‌های علمی - دانشگاهی - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی 	<ul style="list-style-type: none"> - رصد و مواجهه با آسیب‌های اجتماعی ناشی از ضعف فرهنگ سلامت و خودمراقبتی

ماده ۶- ساختار مدیریتی

برای اجرای برنامه ارتقای فرهنگ سلامت، «کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت» ذیل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور در سطوح ملی و استانی تشکیل می‌شود.

ماده ۷- اعضای کارگروه ملی

- ۱- معاون بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (مسئول کارگروه)
- ۲- مدیرکل آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (دبیر کارگروه)
- ۳- معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۴- رییس سازمان بهزیستی کشور
- ۵- معاون وزیر و رییس سازمان اجتماعی کشور
- ۶- معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان
- ۷- معاون تربیت بدنی و سلامت وزارت آموزش و پرورش
- ۸- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۹- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱۰- معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۱۱- معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

۱۲- رییس شورای سیاست گذاری سلامت صدا و سیما

۱۳- معاون مشارکت های اجتماعی سازمان امور اجتماعی کشور

۱۴- معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی

۱۵- معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

۱۶- نماینده تام الاختیار شورای سیاست گذاری ائمه جمعه

۱۷- معاون علوم پزشکی دانشگاه آزاد اسلامی

۱۸- نماینده تام الاختیار سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوتی و تصویری (ساترا)

۱۹- معاون فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

۲۰- رییس ستاد عالی کانون های فرهنگی هنری مساجد

۲۱- سه نفر شخصیت علمی فرهنگی با معرفی رئیس کارگروه

تبصره ۲: دبیرخانه کارگروه ملی در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تشکیل خواهد شد.

تبصره ۳: کارگروه ملی هر شش ماه یک بار، گزارش عملکرد خود و کارگروه های استانی را به شورای فرهنگ عمومی کشور ارائه می کند.

تبصره ۴: حکم رییس کارگروه، توسط رییس شورای فرهنگ عمومی کشور و حکم دبیر و اعضای کارگروه با امضای رییس کارگروه صادر خواهد شد.

تبصره ۵: سه اولویت فرهنگ سلامت استان ها پس از بررسی در کارگروه فرهنگ سلامت کشور جهت اجرای هماهنگی به کارگروه فرهنگ سلامت استان، ابلاغ می شود و لازم الاجراست.

ماده ۸- کارگروه استانی

کارگروه استانی از مدیران استانی زیرمجموعه دستگاه های عضو کارگروه ملی که ترکیب آن در دستورالعمل اجرایی کارگروه استانی تصریح خواهد شد، در هر استان تشکیل می شود.

تبصره ۶: کارگروه استانی، هر سه ماه یک بار، گزارش عملکرد خود را برای کارگروه ملی ارسال می‌نماید.

تبصره ۷: آیین‌نامه و دستور العمل اجرایی کارگروه‌های ملی و استانی، در کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت کشور تهیه و تصویب و برای اجرا ابلاغ می‌شود.

ماده ۹- ارزیابی و اصلاح

۱- این برنامه از زمان تصویب ۵ سال اعتبار دارد و در این بازه زمانی و بعد از آن می‌بایست، براساس اقتضائات و نیازهای کشور، به پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی توسط شورای فرهنگ عمومی کشور، بازبینی، ارزیابی و در صورت نیاز، اصلاح شود.

۲- «برنامه ارتقای فرهنگ سلامت»، پس از تصویب جایگزین سند مشابه، مصوب جلسه ۷۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۵/۹ شورای فرهنگ عمومی کشور خواهد شد.

ماده ۱۰- این برنامه در ۱۰ ماده و ۷ تبصره در جلسه ۸۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۳ به تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور رسید و پس از ابلاغ لازم الاجراست.

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور