





## نقشه مهندسی فرهنگ کشور

۱۴۰۱-۱۴۰۵  
برش استان لرستان

تهیه و تنظیم

شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان لرستان

شورای فرهنگ عمومی استان لرستان

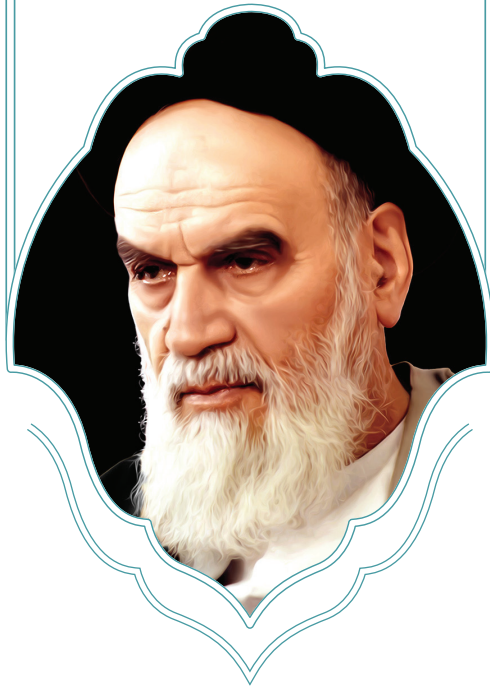
نقشه مهندسی فرهنگی کشور  
برش استان لرستان ۱۴۰۱-۱۴۰۵

تهیه و تنظیم: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان لرستان  
شورای فرهنگ عمومی استان لرستان

چاپ و نشر: انتشارات هاویر - همراه ۰۹۱۶۹۷۰۰۴۰۶  
مدیر امور فنی و صفحه‌آرایی: مهرناز محمدی  
طراح جلد: سمیرا حصاربانی

## فهرست مطالب

۹	.....مقدمه
۱۱	.....پیشگفتار
۱۳	.....فصل اول: کلیات
۱۷	.....فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی
۱۹	.....فصل سوم: اقدامات ملی
۲۳	.....فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی
۳۷	.....فصل پنجم: برنامه و فعالیت‌های دستگاهی
۴۷	.....فصل ششم: نگاهت نهادی
۷۵	.....فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)  
بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است.  
اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه  
در بُدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است.  
(۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ -  
صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سند‌های بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و سیوروت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهاش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)





## مقدمه

تحقق آرمان‌ها و اهداف جامعه اسلامی مستلزم تأمین کارکردهای فرهنگی آن است. مقام معظم رهبری (دام ظلّه) فرهنگ را عامل شکل‌دهنده به ذهن و رفتار عمومی و جهت‌بخش و تأثیرگذار در عرصه تصمیمات کلان کشور دانسته و مهندسی فرهنگ را به منزله بازشناسی، آسیب‌شناسی، پالایش و ارتقابخشی فرهنگ و جهت‌دهی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی- ایرانی با توجه به شرایط و مقتضیات ملی و جهانی تبیین می‌نمایند. سند نقشه مهندسی فرهنگی به عنوان یک سند بالادستی با همکاری و مشارکت فعال و همه‌جانبه و اخذ نظر مدیران، اساتید دانشگاه، نخبگان، سازمان مردم‌نهاد، طرح در شورای فرهنگ عمومی و طرح در کارگروه اجتماعی و فرهنگی، تدوین و ۵ اولویت توسط کمیته‌های ۵ گانه ذیل کارگروه اجتماعی، فرهنگی انتخاب گردیدند. براساس آیین‌نامه دستورالعمل ابلاغی مجری برش استانی نقشه، شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان است که این وظیفه را به کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده محول نموده است. برای تدوین آن بایستی ابتدا مسائل اولویت‌دار فرهنگی شناسایی و احصاء شوند و سپس با تدوین اهداف، اقدامات ملی، اقدامات استانی و فعالیت‌های اجرایی، اجرای سند مذکور در بازه‌های زمانی یک ساله تحقق یابد. براین اساس، با تلاش دبیرخانه کارگروه اجتماعی و فرهنگی، کمیته‌های پنج‌گانه امور دینی، تعلیم و تربیت، اقتصاد فرهنگ، زنان، خانواده و امور اجتماعی، فرهنگ و رسانه‌ها، تشکیل و به ترتیب با احصای مسائل در ۲۵ مسئله مهم و تعیین ۵ مسئله به‌عنوان مسائل اولویت‌دار استان، تعیین اقدامات ملی، هدف‌گذاری، اقدامات استانی و فعالیت‌های اجرایی، این برش استانی تهیه و جهت اقدامات بعدی ارائه گردید.

### برخی اقدامات انجام شده برای تدوین سند نقشه فرهنگی لرستان:

- ◆ ابلاغ دستورالعمل از شورای عالی انقلاب فرهنگی به استانداری‌ها ۱۴۰۰/۲/۲۱
- ◆ تشکیل چندین جلسه هم‌اندیشی با دبیران کمیته‌های ۵ گانه در تاریخ‌های ۱۴۰۰/۳/۱۳-۱۴۰۰/۳/۱۱
- ◆ ابلاغ دستورالعمل به دبیران کمیته‌ها ۱۴۰۰/۳/۳
- ◆ تشکیل جلسات و نشست‌های هم‌اندیشی متعدد توسط دبیران کمیته‌های اعضا و احصاء اولویت‌ها
- ◆ دریافت مسائل اولویت‌دار از دبیران کمیته‌ها پس از برگزاری جلسات متعدد ۱۴۰۰/۳/۱۸
- ◆ اصلاح مسائل اولویت‌دار توسط گروه کارشناسی دبیرخانه اجتماعی ۱۴۰۰/۴/۱۰
- ◆ تصویب پیش‌نویس سند در کارگروه اجتماعی ۱۴۰۰/۴/۱۸

- ◆ ارسال مصوبه کارگروه به شورای فرهنگ عمومی استان ۱۴۰۰/۴/۲۱
- ◆ ارسال مصوبه شورای فرهنگ عمومی استان به دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۴۰۰/۶/۲
- ◆ برگزاری جلسه وینار با دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۴۰۰/۶/۲
- ◆ دبیران کمیته‌ها: رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل آموزش و پرورش و مدیرکل امور زنان و خانواده
- ◆ رئیس کمیته‌ها: مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری

## پیشگفتار

فرهنگ راهنمای اعمال و رفتار انسان‌ها است؛ در ایران اسلامی این فرهنگ مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و برگرفته از سنت‌های منطقی و عقلانی ایرانی است. چنانچه سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مجریان امور فرهنگی بتوانند فرهنگ عمومی برگرفته از فرهنگ اسلامی - ایرانی را از درون نهاد خانواده تا مجموعه دستگاه‌های تعلیم و تربیتی، ترویج گسترش و نهادینه کنند در آن صورت فرهنگی در درون جامعه اسلامی ما رسوخ و نفوذ می‌کند که مردم و جوانان ما را در همه عرصه‌ها به افکار و رفتار پسندیده فرا می‌خواند. در چنین حالتی است که فضیلت‌ها و ارزش‌های اسلامی - ایرانی خودش را در زندگی فردی، اجتماعی و خانوادگی نشان می‌دهد. هرچند رسیدن به تمدن اسلامی نیازمند پیشرفت در علم، صنعت، اختراع، اکتشاف و رشد اقتصادی و سیاسی است اما بدون راهنمایی فرهنگی که ملت را به سبک زندگی صحیح که همان سبک زندگی اسلامی است، چنین تمدنی شکل نخواهد گرفت. بی‌توجهی به فرهنگ عمومی که برخاسته از فضیلت‌ها و ارزش‌ها است جامعه را به ضدیت با معنویت و اخلاق سوق می‌دهد خصوصاً در وضعیتی که ملتی انقلاب کرده و زورگویان عالم تمام ابزارها را برای تخریب فرهنگ و اقتصادش به کار می‌گیرند.

در همین راستا با درخواست شورای عالی انقلاب فرهنگی با توجه به نقاط قوت و ضعف فرهنگی و اقتصادی استان لرستان جمعی از نخبگان حوزه و دانشگاه و سازمان‌های مرتبط با فرهنگ تعلیم و تربیت در نشست‌های متعددی برش فرهنگی استان را تنظیم نمودند تا با اجرای آن بتوان نقاط قوت فرهنگی را تثبیت و نقاط ضعف را برطرف کرد. از این‌رو لازم می‌دانم از همه دستگاه‌ها و سازمان‌های فرهنگی و اجتماعی و از همه شخصیت‌های حقوقی و حقیقی که ما را در این امر مهم یاری کردند تشکر و قدردانی نمایم.

امید است با عمل به توصیه‌های امام راحل در وصیت‌نامه الهی - سیاسی و بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب اسلامی (دام‌ظله‌العالی) ایران اسلامی و استان لرستان به قله‌های رفیع و منیع معنویت و اخلاق و پیشرفت در همه عرصه‌ها نائل شود. از خداوند متعال برای همه گرامیان خصوصاً دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در استان و دبیرخانه کارگروه اجتماعی، فرهنگی که این «برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی» حاصل تلاش آنان است موفقیت و سلامتی را درخواست می‌نمایم.

سید احمد رضا شاهرخی

نماینده ولی فقیه در استان لرستان و امام جمعه شهر خرم‌آباد

و رئیس شورای فرهنگ عمومی



# فصل اول

## کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه برعهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت‌دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت‌دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت‌دار و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

#### تعاریف

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچک‌تر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه‌حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت- اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث- اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت‌دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ - فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز - شورای برنامه‌ریزی: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان

س - کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان





## فصل دوم

### مسائل اساسے فرهنگے استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین‌نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت‌ها و اقدامات اولویت‌دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره‌مندی از پشتوانه روش‌شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد.

از این رو مسائل پنج‌گانه اولویت‌دار فرهنگی، از طریق پیمایش و با بررسی‌های شورای فرهنگ عمومی با خبرگان علمی و اجرایی استان به شرح ذیل تهیه شده است:

**مساله اول: نارسائی و تداخل در اخلاق شهروندان با تأکید بر فرهنگ رعایت قانون و انضباط اجتماعی**

**مساله دوم: عدم توسعه مطلوب فرهنگ قرآن، عترت و نماز**

**مساله سوم: عدم ارتقای سطح مطلوب مشارکت اجتماعی، فرهنگ کار و کارآفرینی و روحیه کار جمعی**

**مساله چهارم: فقدان الگوها و برنامه‌سازی متناسب برای مدیریت سبک زندگی اسلامی - ایرانی**

**مساله پنجم: تضعیف جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده**

## فصل سوم

### اقدامات ملے

اقدامات ملی نقشه، راه کارهایی هستند که برای حل یا کاهش طیف وسیعی از مسائل فرهنگی ارائه شده‌اند. از این‌رو در این فصل ۲۰ اقدام ملی منبعت از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان می‌باشند، انتخاب شده‌اند:

### **مساله اول: نارسائی و تداخل در اخلاق شهروندان با تاکید بر فرهنگ رعایت قانون و انضباط اجتماعی**

- ۱- برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۷)
- ۲- ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۲)

### **مساله دوم: عدم توسعه مطلوب فرهنگ قرآن، عترت و نماز**

- برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)
- ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۶)
- ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذی‌ربط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۰)
- ساماندهی و توانمندسازی پشتیبانی و تغذیه فکری هیات‌های مذهبی مبلغان و سخنرانان مذهبی مداحان و مدیحه سرایان و نهادهای متصدی امر عبادی در برگزاری عبادی و مناسبت‌های مذهبی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۳)
- برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۶)

### مساله سوم: عدم ارتقای سطح مطلوب مشارکت اجتماعی، فرهنگ کار و کارآفرینی و روحیه کار جمعی

ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲)

برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۴)

### مساله چهارم: فقدان الگوها و برنامه سازی متناسب برای مدیریت سبک زندگی اسلامی ایرانی

طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صلح ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)

حمایت از ایجاد و گسترش تشکلهای مردم نهاد با محوریت موضوعات و ارزشهای اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶)

بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۱)

تدوین و اجرای سند مد و لباس و ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با واردات، تولید و توزیع پوشاک و لباس‌های مبتذل و غیراسلامی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۴)

تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹)

### مساله پنجم: تضعیف جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه‌ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح و الگوهای رفتاری؛ (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)؛

ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلام؛ (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۲)

برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتذال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها، محصولات ضد فرهنگی؛ (راهبرد کلان ۳، راهبرد ملی ۴۳)؛

تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه‌های جمعی به‌ویژه صدا و سیما و شبکه‌های استانی آن با هدف گفتمان‌سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی؛ (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱)؛

ترویج فرهنگ علم‌گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی؛ (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۴)

## فصل چہارم

### اهداف و اقدامات استانے

پس از انتخاب اقدامات ملی اولویت‌دار از نقشه مهندسی فرهنگی کشور، گام بعدی تدقیق و تصریح اهداف و تعیین اقدامات استانی است. از این‌رو در این فصل با تعیین هدف یا اهداف برخاسته از هر اقدام ملی، در کل تعداد ۴۴ اقدام استانی به عنوان راهکارهای دستیابی به اهداف انتخاب گردید که به شرح ذیل ارائه می‌شود:

## مساله اول: نارسائی و تداخل در اخلاق شهروندان با تاکید بر فرهنگ رعایت قانون و انضباط اجتماعی

### اقدام ملی ۱:

برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگ ترافیکی کشور و ... (راهبرد کلان ۶، اقدام ۷).

#### هدف:

افزایش آگاهی و مهارت، تعهد و پایبندی به قانون به صورت متقابل بین مردم و مسئولین و تقویت فعالیت‌های مفید در راستای حفظ زیست بوم

#### اقدامات استانی:

آموزش قوانین و مقررات و حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه‌ها و سطوح مختلف با هدف ارتقاء آگاهی و تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم  
تبیین و ترویج عمل به قانون به عنوان وظیفه دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه‌های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی استان  
ارتقای فرهنگ حفاظت از محیط زیست، به منظور جلب مشارکت مردم در حفاظت از محیط زیست استان، توسط دستگاه‌های فرهنگ‌ساز (مانند آموزش و پرورش، صدا و سیما و...) و تشکل‌های فرهنگی مردم نهاد.

### اقدام ملی ۲:

ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۲).



**اهداف:**

ترغیب مردم به مشارکت فعال با ایثار و گذشت به عنوان یک مشخصه مهم فرهنگ عمومی

**اقدامات استانی:**

- ◆ ترویج فرهنگ مبارک درختکاری و مقابله قانونی و فرهنگی با تخریب کنندگان محیط زیست
- ◆ مقابله فرهنگی و قانونی با پدیده شوم سگ گردانی بمنظور جلوگیری از ترویج سبک زندگی غربی و حفظ آرامش اجتماعی و امنیت روانی عموم مردم
- ◆ افزایش مهارت‌های لازم در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل خانواده و افراد بر مبنای آداب و سنن اسلامی

**مساله دوم: عدم توسعه مطلوب فرهنگ قرآن، عترت و نماز****اقدام ملی ۱:**

برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)

**هدف:**

تیبین کار کرد نماز جماعت و مساجد در راستای ساحت تعلیم و تربیت دینی و باورهای اعتقادی دانش‌آموزان و دانشجویان

**اقدامات استانی:**

- ◆ استفاده از ظرفیت روحانیون شاغل در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها
- ◆ ارتقا سطح پیوند مدرسه و مساجد
- ◆ ارتقا سطح کیفی و تجهیزات نماز خانه‌های مدارس و دانشگاه‌ها
- ◆ ارتقا سطح علمی و آگاهی دانش‌آموزان و دانشجویان در راستای اثرات تربیتی نماز و نماز جماعت
- ◆ بالا بردن سطح همکاری‌های حوزه‌های علمیه نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌ها جهت رسیدن به اهداف مورد نظر

- ◆ برگزاری مسابقات قرآن، عترت و نماز در سه بخش دانش آموزی و فرهنگیان و دانشجویان
- ◆ برگزاری محافل انس با قرآن در مساجد
- ◆ تولید محتواهای الکترونیکی مرتبط با نماز و نماز جماعت
- ◆ برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی در حوزه‌های اثرات تربیتی نماز جماعت

## اقدام ملی ۲:

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۶)

هدف:

ارائه پاسخ علمی منطقی و اقناع کننده به دانش‌آموزان و دانشجویان نسبت به شبهات دینی و مذهبی

### اقدامات استانی:

- ۱- برگزاری گفتمان‌های دینی و مذهبی با مخاطب دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۲- طراحی و تولید آثار نوشتاری با محوریت پاسخگویی به شبهات دینی
- ۳- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ دانش‌آموزی و دانشجویی

## اقدام ملی ۳:

ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذی‌ربط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۰)

هدف:

بالا بردن سطح مسئولیت‌پذیری فردی در جامعه

### اقدامات استانی:

تشکیل کارگروه‌های اشاعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، دانشگاه‌ها و مدارس استان

برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی مسأله‌محور در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان  
 برگزاری جشنواره هنری و ادبی با محوریت دانش‌آموزان و دانشجویان

### اقدام ملی ۴:

ساماندهی و توانمندسازی پشتیبانی و تغذیه فکری هیات‌های مذهبی مبلغان و سخنرانان مذهبی مداحان و مدیحه‌سرایان و نهادهای متصدی امر عزاداری در برگزاری عزاداری‌ها اعیاد و مناسبت‌های مذهبی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۳)

هدف:

ارتقاء و تربیت مبلغان، سخنرانان مذهبی، مداحان و مدیحه‌سرایان جهت حضور در گروه‌های دانش‌آموزان و دانشجویی در تراز نظام جمهوری اسلامی ایران

اقدامات استانی:

- ◆ ساماندهی هیات‌های دانش‌آموزی و دانشجویی در مدارس و دانشگاه‌ها
- ◆ تولید محتوا برای استفاده مبلغان و مداحان و مدیحه‌سرایان دانش‌آموزی و دانشجویی
- ◆ ارائه شاخص‌های هیأت‌های مذهبی در تراز نظام جمهوری اسلامی ایران با محوریت فرمایشات رهبری معظم انقلاب
- ◆ برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی با محوریت گروه‌های هدف

### اقدام ملی ۵:

برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا لیلالی قدر اعتکاف عرفه عید غدیر نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۶)

هدف:

ارتقای سطح دانش و آگاهی دانش‌آموزان و دانشجویان نسبت به تأثیر بی‌بدیل امورات معنوی به منظور بالا

بردن سطح اعتماد به نفس، توکل، امید به آینده و ... دانش‌آموزان و دانشجویان

#### اقدامات استانی:

- ◆ تبیین اثرات تربیتی استفاده از فیوضات مناسبت‌ها با محوریت دانش‌آموزان و دانشجویان
- ◆ طراحی محتوا به منظور استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان
- ◆ طراحی برنامه‌های ویژه به منظور ارتقاء حس ظلم‌ستیزی، اعتماد به نفس، توکل، امید به آینده با استفاده از ظرفیت مناسبت ویژه مورد نظر

**مساله سوم: عدم ارتقای سطح مطلوب مشارکت اجتماعی، فرهنگ کار و کارآفرینی و روحیه کار جمعی**

#### اقدام ملی ۱:

ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

هدف:

طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف

#### اقدامات استانی:

- ◆ برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و بازارچه‌های کارآفرینی در استان
- ◆ تولید برنامه صدا و سیما در خصوص اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی

#### اقدام ملی ۲:

تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲)

**هدف:**

طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف

**اقدام استانی:**

آموزش کارآفرینی به روستاییان، تمرکز به اشتغال روستاییان، توسعه اشتغال روستایی پایدار به منظور مهاجرت معکوس از شهر به روستا

**اقدام ملی ۳:**

برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۴)

**هدف:**

طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف

**اقدام استانی:**

توجیه و آگاه‌سازی روحانیون و افراد ذی نفوذ در خصوص کار و کارآفرینی به منظور ترویج آن

## مساله چهارم: فقدان الگوها و برنامه سازی متناسب برای مدیریت سبک زندگی اسلامی-ایرانی

### اقدام ملی ۱:

طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صلح ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)

هدف:

ترسیم الگوی خانواده تراز اسلامی مبتنی بر آموزه‌های اصیل اسلام، قرآن و سیره اهل بیت (ع)

اقدام استانی:

بهره‌گیری از ظرفیت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ملی - مذهبی با گسترش و حمایت از هیأت مجالس دینی، همراه با هدایت و نظارت روحانیت براساس معارف قرآن و اهل بیت (ع) و استفاده از ظرفیت آنها در جهت تبیین، تبلیغ و گسترش سبک زندگی اسلامی-ایرانی

### اقدام ملی ۲:

حمایت از ایجاد و گسترش تشکل‌های مردم نهاد با محوریت موضوعات و ارزش‌های اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶)

هدف:

ایجاد هم‌افزایی مؤثر توسط هیأت اندیشه‌ورز به منظور ترویج و تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی

اقدام استانی:

تشکیل هیأت اندیشه‌ورز "سبک زندگی اسلامی" جهت تبیین و تشریح مبانی سبک زندگی اسلامی و سیره نظری و عملی اهل بیت (ع) با استفاده از ظرفیت حوزه علمیه و دانشگاه‌های استان، به منظور ترویج و تبلیغ سیره اهل بیت (ع) در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات دستگاه‌های فرهنگی و هنری استان

### اقدام ملی ۳:

بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه‌جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۱)

#### هدف:

ارتقای سلامت همگانی با استفاده از سیره و سنت معصومین (ع) به منظور جلوگیری و کاهش استفاده از داروهای شیمیایی و تغذیه نامناسب با تشکیل کارگروه سلامت

#### اقدامات استانی:

- ◆ حمایت همه جانبه دستگاه‌های فرهنگی استان از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزشی خانواده مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی با در نظر گرفتن تلاش در جهت افزایش سهم کالاها و محصولات فرهنگی - مذهبی در سبد مصرفی خانوار
- ◆ تقویت مرجعیت لرستان در رویدادها، موزه‌ها و برنامه‌های مربوط به فرهنگ، هویت و میراث لر (با تأکید بر اقوام لر مستقر در سایر استان‌های ایران)

### اقدام ملی ۴:

تدوین و اجرای سند مد و لباس و ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با واردات، تولید و توزیع پوشاک و لباس‌های مبتذل و غیراسلامی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۴)

#### هدف:

توانمندسازی تولیدکنندگان و جایگزینی محصولات فاخر فرهنگی، آموزشی و تبلیغی خانواده مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی به‌جای محصولات مبتذل و غیر اسلامی

**اقدام استانی:**

ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با تولید و توزیع پوشاک و لباس‌های مبتذل و غیر اسلامی

**اقدام ملی ۵:**

تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹)

**هدف:**

افزایش شور و نشاط اجتماعی از طریق آموزش همگانی و تولید محتوای ارزشی

**اقدامات استانی:**

اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی از طریق آموزش و تقویت باورهای اجتماعی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی- ایرانی به منظور مقابله با جنگ نرم و جلوگیری از ابتدال فکری فرهنگی جامعه توجه به طراحی و تدوین برنامه فراغت‌های گروهی و قومی استان به جای فراغت‌های فردی و غیرموثر

**مساله پنجم: تضعیف جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده****اقدام ملی ۱:**

فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه‌ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی‌بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح نگرش‌ها و الگوهای رفتاری؛ (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۳).

**هدف:**

ترویج و تسهیل ازدواج آگاهانه، به‌هنگام و پایدار مبتنی بر ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی و سنت‌های ملی در



راستای پیاده سازی الگوی خانواده اسلامی - ایرانی

### اقدامات استانی:

- ◆ توسعه و قانونمند کردن دوره‌های آموزش خانواده قبل، حین و پس از ازدواج از طریق آموزش و ارتقاء فرهنگ عمومی و زمینه‌های اجتماعی مؤثر بر تشکیل و گسترش خانواده مبتنی بر سبک زندگی ایرانی - اسلامی در استان
- ◆ اصلاح محتوا و ارتقاء سطح، کیفیت و روشهای موجود مراکز مشاوره استان

### اقدام ملی ۲:

ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی؛ (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۲)

### هدف:

ارتقای ضریب نفوذ امنیت اجتماعی و فرهنگی جامعه با احساس امنیت

### اقدام استانی:

- ◆ برنامه‌ریزی به‌منظور راهبردها و اقدامات دستگاه‌های متولی در راستای آگاه‌سازی، ارتقای دانش و توانمندسازی آحاد جامعه و همه گروه‌های سنی با رویکرد خانواده محور در استان
- ◆ ارتقاء امنیت در تعاملات فردی، خانوادگی و اجتماعی به‌منظور حفظ کرامت و ارزش‌های ذاتی هر یک از اعضای خانواده و ایجاد فضای مناسب عاطفی، با نشاط، همدلانه و خلاقانه در خانواده جهت رشد فردی و کمال آفرینی و همچنین فراگیری سواد اخلاقی، پویایی و تقویت فرهنگ اسلامی - ایرانی

### اقدام ملی ۳:

برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها، محصولات ضد فرهنگی؛ (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۴۳).

**هدف:**

هدایت، غنی‌سازی و ایجاد تعادل در زمینه استحکام، ارتقاء امنیت و سلامت، رشد فردی و کمال‌آفرینی، در سطوح فردی، خانوادگی و اجتماعی از طریق پیشگیری، مقابله و درمان آسیب‌ها و چالش‌های خانوادگی و اجتماعی مبتنی بر نگرش دینی و ملی و و فراهم نمودن بستر، فضا و امکانات مناسب

**اقدامات استانی:**

برنامه‌ریزی در راستای توسعه نظام شناسایی در راستای تقویت زیر ساخت‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط با استحکام، رشد و پویایی خانواده در استان  
گسترش، تعمیم و ارتقای کیفی خدمات مؤثر و به‌هنگام مبتنی بر آموزش و توانمندسازی خانواده‌ها به منظور فرهنگ‌سازی و پیشگیری در زمینه آسیب‌های اجتماعی در کلیه سطوح اجتماعی استان

**اقدام ملی ۴:**

تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه‌های جمعی بویژه صدا و سیما و شبکه‌های استانی آن با هدف گفتمان‌سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴- اقدام ملی ۱)

**هدف:**

آمایش مستمر جمعیتی و تدوین سیاست‌های مهاجرتی به منظور جهت‌دهی به جابجایی‌های جمعیتی و اصلاح نگرش‌ها نسبت به جمعیت مطلوب و فرزندآوری

**اقدامات استانی:**

- ◆ اقدام به متناسب‌سازی محتوا و ساختار نظام آموزشی در راستای گفتمان‌سازی افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری در استان
- ◆ هم‌افزایی اقدامات و برنامه‌های دستگاه‌ها و نهادهای مسئول استان در راستای افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری

## اقدام ملی ۵:

ترویج فرهنگ علم‌گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی؛ (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۴)

### هدف:

برنامه‌ریزی در راستای ارتقاء سطح علمی، فرهنگی، اجتماعی جامعه و هماهنگی بین بخشی سازمان‌ها و فعالین مؤثر بر حوزه زنان و خانواده

### اقدام استانی:

ساماندهی و ارتقاء کیفی طرح‌ها، برنامه‌ها، اقدامات و پژوهش‌های حوزه زنان و خانواده با تأکید بر آسیب‌شناسی مسائل، مشکلات و کارکردهای خانواده استان



## فصل پنجم

# برنامه و فعالیت‌های دست‌گاہ

در این فصل یکصد و سیزده برنامه و فعالیت‌های دستگاهی یا به عبارتی پروژه‌های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و ماموریت‌های دستگاه‌های استان تدوین شده است.

### **مساله اول: نارسائی و تداخل در اخلاق شهروندان با تاکید بر فرهنگ رعایت قانون و انضباط اجتماعی**

- ۱- آموزش و ارائه خدمات مشاوره‌ای برای تقویت روابط اعضای خانواده جهت جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی
- ۲- برنامه‌ریزی برای تقویت روابط و اعتماد سرمایه اجتماعی و ایجاد بستر آشنایی اقوام با یکدیگر به منظور کاهش تعارضات قومی
- ۳- تدوین و اجرای پیوست فرهنگی محیط زیست با هدف حفظ محیط زیست استان با هدف اجرایی‌سازی راهکارهای قانونی و فرهنگی برای پایداری و توسعه محیط زیست استان
- ۴- حمایت از تشکیل و تقویت تشکل‌های فرهنگی مردم نهاد حوزه محیط زیست با تأکید بر گونه‌های در معرض خطر و معرفی فعالان این حوزه
- ۵- معرفی اندیشمندان و مفاخر علمی و فرهنگی استان به جامعه
- ۶- تولید محتوا و برنامه‌سازی آموزشی برای جامعه با هدف گسترش فرهنگ درختکاری
- ۷- مقابله فرهنگی و قانونی با پدیده شوم سگ گردانی بمنظور جلوگیری از ترویج سبک زندگی غربی و حفظ آرامش اجتماعی و امنیت روانی عموم مردم
- ۸- ارتقای حس ظلم‌ستیزی، اعتماد به نفس، توکل، ایثار و امید به آینده ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان با استفاده از ظرفیت مناسبت‌های ملی، مذهبی، محلی

### **مساله دوم: عدم توسعه مطلوب فرهنگ قرآن، عترت و نماز**

- ۹- استفاده از ظرفیت روحانیون شاغل در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها برای نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی-اجتماعی آن
- ۱۰- برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های مساله‌شناسی حوزه مدرسه و مساجد
- ۱۱- نیازسنجی امکانات و تجهیزات نمازخانه‌های مدارس و دانشگاه‌ها برای تأمین تجهیز آنها
- ۱۲- تهیه محتواهای فرهنگی و دینی اثرات تربیتی نماز و نماز جماعت در سطح دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۱۳- تولید محتواهای الکترونیکی مرتبط با نماز و نماز جماعت

- ۱۴- آسیب‌شناسی دینی جامعه دانشگاهی و تدوین برنامه‌های دینی خلاقانه
- ۱۵- برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی در حوزه‌های اثرات تربیتی نماز جماعت
- ۱۶- برگزاری محافل انس با قرآن در مساجد
- ۱۷- برگزاری نشست‌های تخصصی دینی و مذهبی با مخاطب دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۱۸- تولید محتوای الکترونیکی با محوریت پاسخ به شبهات
- ۱۹- برگزاری دوره‌های توانمندسازی با محوریت تبیین شناسایی فرقه‌های دینی و مذهبی
- ۲۰- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ دانش‌آموزی و دانشجویی و راه‌اندازی کرسی‌های آزاد اندیشی
- ۲۱- طراحی و تولید آثار نوشتاری با محوریت پاسخگویی به شبهات دینی
- ۲۲- تشکیل جلسات کارگروه‌های شورای امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، دانشگاه‌ها و مدارس استان
- ۲۳- برگزاری نشست‌های تخصصی محوریت آثار تربیتی امر به معروف و نهی از منکر با حضور دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۲۴- برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی مساله محور در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۲۵- برگزاری جشنواره هنری و ادبی با محوریت کارکردهای تربیتی و اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر برای دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۲۶- پژوهش و تحقیق و کاربست نتایج تحقیق‌ها در راستای سنجش و تداوم تاثیرات مثبت فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه
- ۲۷- ساماندهی هیات‌های دانش‌آموزی و دانشجویی در مدارس و دانشگاه‌ها
- ۲۸- نیازسنجی و طراحی کارگاه‌های آموزشی و مهارتی فرهنگی و هنری مورد نیاز گروه‌های نوجوان، جوانان، زنان، مبلغان مذهبی و ائمه جماعات استان
- ۲۹- تولید محتوا جهت استفاده مبلغان و مداحان و مدیحه‌سرایان دانش‌آموزی و دانشجویی
- ۳۰- ارائه شاخص‌های هیات‌های مذهبی در طراز نظام جمهوری اسلامی ایران با محوریت فرمایشات رهبری معظم انقلاب
- ۳۱- برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی با محوریت گروه‌های هدف
- ۳۲- ارزیابی اثرات تربیتی برنامه‌های دینی با محوریت دانش‌آموزان و دانشجویان
- ۳۳- تولید محتواهای فرهنگی در قالب‌های هنری و ادبی به منظور استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان

- ۳۴- حمایت از طراحی و تولید بر نامه‌های فرهنگی و هنری ویژه با محوریت ظلم‌ستیزی، اعتماد به نفس، توکل، امید به آینده با استفاده از ظرفیت مناسب‌ها
- ۳۵- برگزاری جشنواره‌های دانش‌آموزی و دانشجویی با محوریت ارتقای دینداری
- مساله سوم: عدم ارتقای سطح مطلوب مشارکت اجتماعی، فرهنگ کار و کارآفرینی و روحیه کار جمعی
- ۳۶- برگزاری دومین کنگره منطقه‌ای ماه غربیستان
- ۳۷- ایجاد گذر فرهنگی
- ۳۸- برگزاری دومین همایش راه سلیمانی
- ۳۹- بزرگداشت مشاهیر و مفاخر ادبیات استان
- ۴۰- اهدای کتاب استانی
- ۴۱- برگزاری همایش‌های ادبی و فرهنگی
- ۴۲- حمایت از ایجاد، تکمیل و یا تجهیز نمایشگاه، پایانه صادراتی و بازارچه تخصصی محصولات فرهنگی هنری استان
- ۴۳- فعالیت فرهنگی فضای مجازی
- ۴۴- تولید و پخش ۲۶۰۰ دقیقه برنامه رادیویی
- ۴۵- تولید و پخش ۱۹۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی
- ۴۶- تهیه خبر رادیو و تلویزیون به تعداد ۲۰۰ خبر و گزارش خبری به مدت ۶۰۰ دقیقه
- ۴۷- ۶۰۰ نفر روزآموزش و ترویج در حوزه توسعه کشت گیاهان دارویی
- ۴۸- حمایت و پشتیبانی از بهبود فضای کسب و کار کارآفرینان بخش خصوصی و تعاونی و ارتقای شاخص‌های آن با اولویت روستاها
- ۴۹- حمایت از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینان در روستاها در حوزه‌های تولید و تجاری‌سازی ایده و محصولات علم و فناوری با تاکید بر مزیت‌های رقابتی و ثروت‌آفرینی همراه با توسعه تکنولوژی سبز، حفظ سلامت انسان و اقلیم
- ۵۰- ایجاد ۱۵ سایت آموزشی ترویجی گیاهان دارویی
- ۵۱- برگزاری جلسات مشترک با مدیریت محترم حوزه‌های علمیه و معرفی طرح‌های اشتغال‌زایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت بهره‌مندی جامعه هدف



۵۲- طراحی و راه‌اندازی گذر فرهنگ و هنر برای گسترش اشتغال حوزه تولید، عرضه و فروش محصولات فرهنگی و صنایع دستی

۵۳- برگزاری کارگاه‌های آموزشی برند سازی و تجاری‌سازی محصولات فرهنگی و هنری استان

۵۴- الزام دستگاه‌های اجرایی استان برای دستیابی سهل و آسان تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و کارآفرینان بومی به خدمات و مشاوره‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز رشد، کارخانه‌های نوآوری و سایر ظرفیت‌های فناوری‌های پیشرفته مورد نیاز

### مساله چهارم: فقدان الگوها و برنامه سازی متناسب برای مدیریت سبک زندگی اسلامی - ایرانی

۵۵- طراحی و اجرای عملیات مشترک کنشگران فرهنگی در مناسبت‌های مذهبی- انقلابی (دهه فجر، ایام فاطمیه، نهم دی ماه و..)

۵۶- اعزام و استقرار مبلغ دینی به مناطق محروم

۵۷- حمایت و پشتیبانی از تأسیس، تکمیل و استقرار پایگاه فرهنگی اجتماعی محلات حاشیه نشین استان به منظور اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی با محوریت سبک زندگی اسلامی ایرانی

۵۸- تشکیل اتاق وضعیت، رصد و عملیات عرصه فرهنگ

۵۹- راه‌اندازی نهضت خدمت‌رسانی فرهنگی و اجتماعی در قالب گروه‌های جهادی و تشکل‌های دینی و ارزشی

۶۰- شناسایی و توانمندسازی تشکل‌های مردم نهاد مرتبط

۶۱- حمایت و ظرفیت‌سازی انجمن‌های فرهنگی و هنری و بسیج با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای و برگزاری

کارگاه‌های موضوعی رسانه با تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب سبک زندگی در استان

۶۲- طراحی، راه‌اندازی و تجهیز موزه سبک زندگی اسلامی-ایرانی در مجموعه قلعه فلک الافلاک یا یکی از بناهای تاریخی استان

۶۳- حمایت و ظرفیت‌سازی انجمن‌های فرهنگی و هنری و بسیج با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای از طریق

برگزاری کارگاه‌های موضوعی رسانه با تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب سبک زندگی در استان

۶۴- برگزاری دوره‌های آشنایی با طب سنتی و اسلامی

۶۵- تولید و پخش محتوا با موضوع اصلاح الگوی مصرف مبتنی بر آموزه‌های دینی

۶۶- اجرای برنامه‌های حفظ و صیانت از هویت بومی لر به مثابه میراث تاریخی فرهنگی ناملموس

۶۷- ایجاد بوستان و نمایشگاه برای عرضه محصولات فرهنگی

۶۸- شناسایی، تقویت و تسهیلگری مراکز محصولات عفاف و حجاب

۶۹- ایجاد پایگاه رسانه‌ای و برگزاری کارگاه‌های موضوعی و تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب

۷۰- شناسایی، تقویت و تسهیلگری آموزشی مرکز تولید محصولات پوشاک عفاف و حجاب بومی استان با استفاده از ظرفیت نساجی استان

۷۱- حمایت و پشتیبانی از پایگاه‌های فرهنگی اجتماعی محلات حاشیه‌نشین به منظور اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی

۷۲- برگزاری دوره‌های تربیتی و آموزش همگانی با محوریت شبکه تبلیغ در مناطق روستایی و محروم

۷۳- توجه به طراحی و تدوین برنامه فراغت‌های گروهی و قومی استان بجای فراغت‌های فردی و غیرموثر

### مساله پنجم: تضعیف جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

۷۴- آموزش سرفصل‌های ضرورت آموزش پیش از ازدواج و خواستگاری؛ آشنایی، عشق و صمیمیت، ملاک‌های انتخاب همسر- نامزدی و عقد، چالش‌های سال اول زندگی مشترک

۷۵- برگزاری کارگاه‌های آموزشی - ترویجی شیوه‌ها و معیارهای انتخاب همسر بر اساس مبانی دینی و اخلاقی؛ ترویج ازدواج با تأکید بر ضرورت‌ها، فواید و آسیب‌های ناشی از عدم ازدواج با تمرکز بر مبانی دینی، اجتماعی و روانشناسی

۷۶- توسعه کمی، ارتقاء کیفی و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روش‌ها و فنون اسلامی مشاوره

۷۷- برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت تقویت بنیه علمی مشاوران در راستای ارتقای کیفی خدمات مشاوره، مددکاری اجتماعی و مداخله در بحران خانواده؛

۷۸- افزایش دسترسی به خدمات مشاوره، مشاوره خانواده دینی و مشاوره خانوادگی

۷۹- اجرای برنامه‌های فراگیر آموزشی و بازآموزی به منظور توسعه قابلیت‌ها، ارتقای سلامت، مهارت و توانمندی‌های نهاد خانواده

۸۰- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوعات؛ احساس خوشبختی در خانواده، الگوی تفریحی سالم، نوع پوشش و آرایش، وظایف فردی و اجتماعی و کرامت زن، الگوی مصرف، اخلاق و معنویت و ..... بر مبنای انجام فعالیت‌های مقاوم سازی فرهنگی و تحقق فرهنگ مقاومتی در برابر انواع حمله‌های دشمن

- ۸۱- برگزاری نشست‌های تخصصی آموزشی در راستای تربیت فرزندان با شیوه‌های نوین اخلاقی و بر اساس مبانی دینی و قرآنی در جهت شکوفائی نسلی مؤمن، متعهد، سالم و متخصص
- ۸۲- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوعات؛ گفتگوی خانواده با هدف افزایش مهارت‌های ارتباطی، ارتقای آگاهی و اصلاح باورها، نگرش‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی جهت حفظ شأن و منزلت زنان به‌عنوان همسر و مادر و همچنین ارتقای شخصیت اجتماعی زنان در تقبل مسئولیت‌ها
- ۸۳- برگزاری جلسات و نشست‌های تخصصی در راستای ترویج و نهادینه‌سازی الگوی سوم زن مسلمان (نه شرقی و نه غربی) ارائه پیشرفت‌های مقایسه‌ای زنان پیش از انقلاب و بعد از انقلاب جهت زدودن باورهای نادرست پیرامون بانوان و نمایش توانمندی‌های زنان
- ۸۴- توسعه مهدکودک‌ها و مراکز پیش دبستانی‌ها در راستای آموزش دینی و بر اساس سیره اهل بیت (ع) در راستای تربیت نسل مهدوی و تراز انقلاب اسلامی و آموزش نونهالان
- ۸۵- ایجاد ایستگاه‌های تندرستی و برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های ورزش تطبیقی محله‌محور، برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی برای خانواده؛ زنان و دختران، بیماران خاص، معلولین، زنان باردار، کودکان و سالمندان، مناطق شهری، حاشیه نشین، روستایی و عشایر
- ۸۶- برگزاری طرح گفتگوی جوانان در استان در راستای تحقق: توانمندسازی جوانان از طریق تمرین اصول و مهارت‌های ارتباطی و گفتگو، شناسایی مسائل جوانان و افزایش میزان ارتباط و تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی جوانان جهت دستیابی به تحکیم هویت اسلامی ایرانی
- ۸۷- اجرای برنامه ترویج سبک زندگی سالم متناسب با اعتقادات، فرهنگ و مناسبت‌های اجتماعی حاکم بر جامعه لرستان
- ۸۸- تولید محصولات فرهنگی شامل فیلم، نمایش و سریال با حفظ هویت بومی استان مرتبط با موضوع اهمیت جمعیت مطلوب کمی و کیفی
- ۸۹- ایجاد ایستگاه تندرستی و برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های ورزش تطبیقی محلی خانواده محور در حوزه ورزش همگانی، قهرمانی و بومی برای خانواده؛ زنان و دختران، بیماران خاص، معلولین، زنان باردار، کودکان و سالمندان، مناطق شهری، حاشیه نشین، روستایی و عشایر
- ۹۰- برگزاری جلسات تخصصی و هم‌اندیشی در خصوص شناخت همه جانبه چالش‌ها و آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی، حقوقی، تربیتی و آموزشی مترتب بر خانواده و تحلیل مستمر آن

۹۱- برگزاری دوره‌های آموزشی و مداخلات روانشناسی با هدف تبیین آسیب‌ها و بهبود سازو کارهای تأمین امنیت و سلامت خانواده

۹۲- ایجاد مرکز مشاوره حقوقی - قضایی ویژه زنان و خانواده با هدف پیشگیری از طلاق، پیشگیری از اعتیاد، صلح و سازش پرونده‌های اختلافات خانوادگی و... در مرکز استان و همه شهرستان‌ها

۹۳- برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و جشنواره‌ها (انیمیشن، عکس، فیلم، کلیپ و ...) با هدف: تبیین و تشریح نگاه همراه با تکریم و احترام به زن در جمهوری اسلامی، منطق و سبک زندگی غربی، فضای مجازی

۹۴- ارائه برنامه‌ها و کارگاه‌های آموزشی با موضوع‌هایی همچون پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، خشونت خانگی، کودک همسری، ایدز، سوء مصرف مواد مخدر، شناخت اعتیاد صنعتی و مخدرهای جدید و...

۹۵- ایجاد سازوکار حمایتی و توانبخشی در خصوص حمایت از خانواده‌های بدسرپرست، در معرض خشونت، قربانیان و آسیب دیدگان اجتماعی مغفول مانده از سیاست‌گذاری‌ها از طریق الزام دستگاه‌های حمایتی

۹۶- تشکیل کمیته‌های تخصصی با دستور کار؛ رفع ابهام و خلأ در قوانین و سیاست‌ها، تقویت نظارت بر دستگاه‌های حمایتی در راستای شناسایی خانواده‌های بدسرپرست و در معرض خشونت به منظور آموزش‌های لازم در جهت توانمند سازی افراد مذکور در حوزه‌های فردی و اجتماعی

۹۷- شناسایی استعدادها و حفظ کرامت زنان، کمک به اقتصاد خانواده، ایجاد زمینه‌های مناسب اشتغال و شرایط لازم برای توسعه کارآفرینی و کسب و کار آنان متناسب با شیوه‌های نوین جهت زنان و دختران دانش‌آموخته دارای تخصص و مهارت؛ زنان خود سرپرست، بدسرپرست و سرپرست خانوار به منظور کاهش آسیب‌های اجتماعی و روانی ناشی از بیکاری

۹۸- تولید محتوا در راستای حفظ و تحکیم خانواده، تحلیل، ریشه یابی و شناخت آسیب‌ها و بحران‌های اجتماعی مؤثر بر خانواده‌ها در قالب انیمیشن، عکس، فیلم، کلیپ و ... و انتشار در فضای مجازی، رسانه‌های مکتوب و غیر مکتوب، شبکه‌های استانی و رسانه‌های محلی

۹۹- راه‌اندازی ۱۱ مرکز فرهنگی و همچنین مراکز مشاوره‌ای رایگان در قالب تیم‌های مجرب و متخصص جهت حل مشکلات درمانی، کارپایی، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، صندوق قرض‌الحسنه و ایجاد بانک اطلاعاتی از وضعیت خانوارها در هر منطقه بمنظور بررسی و حل مشکلات برای ۱۱ منطقه یا محلات محروم و حاشیه نشین

۱۰۰- برگزاری کارگاه‌های آموزشی محلات با موضوعات؛ گفتگوی خانواده با هدف افزایش مهارت‌های ارتباطی، ارتقای آگاهی و اصلاح باورها، نگرش‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام

- ۱۰۱- تشکیل و راه‌اندازی " مرکز تخصصی مدیریت جامع جمعیت استان "
- ۱۰۲- برگزاری کلاس‌های آموزشی، ارائه مشاوره پزشکی در خانه‌های بهداشت و مراکز بهداشتی درمانی، ارائه مشوق‌های بارداری و برنامه‌هایی در جهت اصلاح نگرش عمومی نسبت به افزایش جمعیت و فواید فرزندآوری و تاثیرات مثبت جسمی و روانی آن در جامعه از منظر سلامت، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی
- ۱۰۳- ارائه برنامه‌های آموزشی در موضوع‌هایی همچون بهداشت روحی، روانی و جسمی سالمندان، مادران دارای کودک معلول...
- ۱۰۴- تولیدات فرهنگی، فیلم، نمایش و سریال مرتبط با موضوع اهمیت جمعیت مطلوب کمی و کیفی
- ۱۰۵- اجرای سیاست‌های تشویقی و ترویجی برای دستیابی به نرخ باروری مناسب، راه‌اندازی و توسعه مراکز درمان ناباروری ۱۰۶- تولید برنامه‌های نمایشی و تلویزیونی فرهنگی و اجتماعی در جهت اصلاح نگرش عمومی شهروندان نسبت به افزایش جمعیت و فواید فرزندآوری و تاثیرات مثبت جسمی و روانی آن در جامعه از منظر سلامت، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی
- ۱۰۷- راه‌اندازی مراکز فرهنگی- هنری و مرکز مشاوره رایگان در قالب تیم‌های مجرب و متخصص جهت حل مشکلات فرهنگی، درمانی، کاربایی، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، خانواده و... در استان
- ۱۰۸- تهیه پیوست فرهنگی قانون تعالی خانواده و جوانی جمعیت استان
- ۱۰۹- برگزاری کنفرانس‌های علمی- تخصصی با محوریت خانواده مسلمان ایرانی در ابعاد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ارزیابی شاخص‌های وضعیت خانواده در سیاست‌ها، قوانین و برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی
- ۱۱۰- انجام پژوهش پیرامون تحلیل و بررسی وضعیت سلامت و استحکام خانواده و آسیب‌های درونی و بیرونی آن
- ۱۱۱- ایجاد و گسترش کمی و کیفی فعالیت مراکز تحقیقاتی و آموزشی، مدارس، کتابخانه‌ها، کرسی‌ها و رشته‌های دانشگاهی، دوره‌های آموزشی
- ۱۱۲- افزایش میزان تعامل، تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی جوانان (با تاکید بر شناسایی مسائل جوانان) با هدف تعمیق و تحکیم هویت اسلامی ایرانی در بین آنان
- ۱۱۳- طرح شناسایی و پرورش استعدادها موفق فرهنگی و اجتماعی استان (تربیت مدیران فرهنگی)



## فصل ششم

# نگاشت نهادی

در این فصل تعداد هشتادوشش برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاهی بر اساس اقدامات استانی و مأموریت‌های دستگاه‌ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کاری بین دستگاه‌های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می‌باشند:

### مساله اول: نارسائی و تداخل در اخلاق شهروندان با تاکید بر فرهنگ رعایت قانون و انضباط اجتماعی

اقدام ملی ۱- برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگ ترافیکی کشور و .... (راهبردکلان ۶، اقدام ۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آموزش قوانین، مقررات، حقوق و تکالیف عمومی و اجتماعی در حوزه‌ها و سطوح مختلف با هدف ارتقای آگاهی و تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم	آموزش و ارائه خدمات مشاوره‌ای برای تقویت روابط اعضای خانواده جهت جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی	دفتر اجتماعی فرهنگی استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، آموزش و پرورش، ورزش و جوانان، دانشگاه‌های استان
تبیین و ترویج عمل به قانون به عنوان وظیفه دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه‌های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی استان	برنامه‌ریزی برای تقویت روابط و اعتماد سرمایه اجتماعی و ایجاد بستر آشنایی اقوام با یکدیگر به منظور کاهش تعارضات قومی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان	اداره کل ورزش و جوانان، صدا و سیما، امور اجتماعی استانداری، دانشگاه‌های استان
ارتقای فرهنگ حفاظت از محیط زیست، به منظور جلب مشارکت مردم در حفاظت از محیط زیست استان، توسط دستگاه‌های فرهنگ ساز (مانند آموزش و پرورش، صدا و سیما و...) و تشکل‌های فرهنگی مردم نهاد	تدوین و اجرای پیوست فرهنگی محیط زیست با هدف حفظ محیط زیست استان با هدف اجرایی سازی راهکارهای قانونی و فرهنگی برای پایداری و توسعه محیط زیست استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان	اداره کل محیط زیست، اداره کل تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، آموزش و پرورش، امور اجتماعی استانداری، اداره کل جهاد کشاورزی



اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	حمایت از تشکیل و تقویت تشکل‌های فرهنگی مردم نهاد حوزه محیط زیست با تاکید بر گونه‌های در معرض خطر و معرفی فعالان این حوزه	اداره کل محیط زیست اداره کل جهاد کشاورزی	اداره کل تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، آموزش و پرورش، امور اجتماعی استانداری،
ترویج فرهنگ علم‌گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی	معرفی اندیشمندان و مفاخر علمی و فرهنگی استان به جامعه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان	اداره کل میراث فرهنگی، اداره کل ورزش و جوانان

اقدام ملی ۲- ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترویج فرهنگ مبارک درختکاری و مقابله قانونی و فرهنگی با تخریب کنندگان محیط زیست	تولید محتوا و برنامه سازی آموزشی برای جامعه با هدف گسترش فرهنگ درختکاری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان	صدا و سیما، آموزش و پرورش، امور اجتماعی استانداری
ممانعت از ورود خرده فرهنگ‌های سبک زندگی غربی	مقابله فرهنگی و قانونی با پدیده شوم سگ‌گردانی به منظور جلوگیری از ترویج سبک زندگی غربی و حفظ آرامش اجتماعی و امنیت روانی عموم مردم	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان	صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش، حوزه هنری، محیط زیست، شهرداری‌ها
افزایش مهارت‌های لازم در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر مبنای آداب و سنن اسلامی	ارتقای حس ظلم ستیزی، اعتماد به نفس، توکل، ایثار و امید به آینده ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان با استفاده از ظرفیت مناسبت‌های ملی، مذهبی، محلی	سازمان تبلیغات اسلامی	آموزش و پرورش، حوزه هنری، دانشگاه استان

### مساله دوم: عدم توسعه مطلوب فرهنگ قرآن، عترت و نماز

اقدام ملی ۱: بر نامه‌ریزی برای زمینه‌سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری گفت‌وگوهای دینی، قرآنی، مذهبی	استفاده از ظرفیت روحانیون شاغل در آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها برای نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن	آموزش و پرورش - دانشگاه‌های استان	نهاد رهبری در دانشگاه‌ها - جهاد دانشگاهی
ارتقای سطح پیوند مدرسه و مساجد	برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های مساله‌شناسی حوزه مدرسه و مساجد	آموزش و پرورش - دانشگاه‌های استان	نهاد رهبری در دانشگاه‌ها - جهاد دانشگاهی
ارتقای سطح کیفی و تجهیزاتی نمازخانه‌های مدارس و دانشگاه‌ها	نیازسنجی امکانات و تجهیزات نمازخانه‌های مدارس و دانشگاه‌ها برای تأمین تجهیزاتی آنها	آموزش و پرورش - دانشگاه‌های استان	نهاد رهبری در دانشگاه‌ها - جهاد دانشگاهی
ارتقای سطح علمی و آگاهی دانش‌آموزان و دانشجویان در راستای اثرات تربیتی نماز و نماز جماعت	تهیه محتوای فرهنگی و دینی اثرات تربیتی نماز و نماز جماعت در سطح دانش‌آموزان و دانشجویان	جهاد دانشگاهی	دانشگاه‌ها - آموزش و پرورش و نمایندگی نهاد رهبری
	تولید محتوای الکترونیکی مرتبط با نماز و نماز جماعت	جهاد دانشگاهی	دانشگاه‌ها - آموزش و پرورش و نمایندگی نهاد رهبری
	آسیب‌شناسی دینی جامعه دانشگاهی و تدوین برنامه‌های دینی خلاقانه	حوزه نمایندگی نهاد رهبری	جهاد دانشگاهی - آموزش و پرورش و حوزه‌های علمی
	برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی در حوزه‌های اثرات تربیتی نماز جماعت	جهاد دانشگاهی	دانشگاه‌ها - آموزش و پرورش و نمایندگی نهاد رهبری
	برگزاری محافل انس با قرآن در مساجد	نمایندگی نهاد رهبری	دانشگاه‌ها - جهاد دانشگاهی - آموزش و پرورش

اقدام ملی ۲: ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
جهاد دانشگاهی	آموزش و پرورش - دانشگاه‌ها - نهاد رهبری در دانشگاهها	برگزاری نشست‌های تخصصی دینی و مذهبی با مخاطب دانش‌آموزان و دانشجویان	برگزاری گفتمان‌های دینی و مذهبی با مخاطب دانش‌آموزان و دانشجویان طراحی و تولید آثار نوشتاری با محوریت پاسخگویی به شبهات دینی برگزاری جلسات پرسش و پاسخ دانش‌آموزی و دانشجویی راه اندازی کرسی‌های آزاد اندیشی
آموزش و پرورش - دانشگاهها	جهاد دانشگاهی	تولید محتوای الکترونیکی با محوریت پاسخ به شبهات	
آموزش و پرورش - دانشگاهها	جهاد دانشگاهی	برگزاری دوره‌های توانمند سازی با محوریت تبیین شناسایی فرقه‌های دینی و مذهبی	
دانشگاه - نمایندگی نهاد رهبری - آموزش و پرورش	جهاد دانشگاهی	برگزاری جلسات پرسش و پاسخ دانش‌آموزی و دانشجویی و راه اندازی کرسی‌های آزاد اندیشی	
جهاد دانشگاهی	دانشگاه - نمایندگی نهاد رهبری - آموزش و پرورش	طراحی و تولید آثار نوشتاری با محوریت پاسخگویی به شبهات دینی	

اقدام ملی ۳: ترویج و معرفی صحیح امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد تقویت زمینه‌ها و ساز و کارهای عمومیت بخشی آن در عرصه‌های مختلف با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی هنر و ادبیات توسط دستگاه‌های ذیربط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اشاعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، دانشگاه‌ها و مدارس استان	تشکیل جلسات کارگروه‌های شورای امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، دانشگاه‌ها و مدارس استان	نماینده‌گی نهاد رهبری	جهاد دانشگاهی دانشگاه - آموزش و پرورش
	برگزاری نشست‌های تخصصی محوریت آثار تربیتی امر به معروف و نهی از منکر با حضور دانش‌آموزان و دانشجویان	نماینده‌گی نهاد رهبری	جهاد دانشگاهی دانشگاه - آموزش و پرورش
تحول در برنامه‌های مساله محور در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ویزدانش‌آموزان و دانشجویان	برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی مساله محور در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان	نماینده‌گی نهاد رهبری	جهاد دانشگاهی دانشگاه - آموزش و پرورش
ظرفیت‌سازی تربیتی و اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر	برگزاری جشنواره هنری و ادبی با محوریت کارکردهای تربیتی و اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر برای دانش‌آموزان و دانشجویان	جهاد دانشگاهی	دانشگاه - آموزش و پرورش
بکارگیری نتایج مطالعات امر به معروف و نهی از منکر در برنامه‌های استان	پژوهش و تحقیق و کاربردی نتایج تحقیق‌ها در راستای سنجش و تداوم تأثیرات مثبت فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه	جهاد دانشگاهی	نماینده‌گی نهاد رهبری دانشگاه تشکل‌های مردمی

اقدام ملی ۴- ساماندهی و توانمند سازی پشتیبانی و تغذیه فکری هیات های مذهبی مبلغان و سخنرانان مذهبی مداحان و مدیحه سرایان و نهادهای متصدی امر عزاداری در برگزاری عزاداری ها اعیاد و مناسبت های مذهبی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه همکار
ساماندهی هیأت های دانش آموزی و دانشجویی در مدارس و دانشگاه ها تولید محتوا جهت استفاده مبلغان و مداحان و مدیحه سرایان دانش آموزی و دانشجویی	ساماندهی هیات های دانش آموزی و دانشجویی در مدارس و دانشگاه ها نیاز سنجی و طراحی کارگاه های آموزشی و مهارتی فرهنگی و هنری مورد نیاز گروه های نوجوان، جوانان، زنان، مبلغان مذهبی و ائمه جماعات استان	دانشگاه، آموزش و پرورش	تبلیغات اسلامی، فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه علمیه
ارائه شاخص ها هیأت های مذهبی در طراز نظام جمهوری اسلامی ایران با محوریت فرمایشات رهبری معظم انقلاب برگزاری کارگاه های توانمندسازی با محوریت گروه های هدف	تولید محتوا جهت استفاده مبلغان و مداحان و مدیحه سرایان دانش آموزی و دانشجویی ارائه شاخص های هیات های مذهبی در طراز نظام جمهوری اسلامی ایران با محوریت فرمایشات رهبری معظم انقلاب برگزاری کارگاه های توانمند سازی با محوریت گروه های هدف	جهاد دانشگاهی، نمایندگی نهاد رهبری	دانشگاه، آموزش و پرورش

اقدام ملی ۵- بر نامه ریزی برای بهره گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ویژه همچون عاشورا لیلیالی قدر اعتکاف عرفه عید غدیر نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تبیین اثرات تربیتی استفاده از فیوضات مناسبت‌ها با محوریت دانش‌آموزان و دانشجویان	ارزیابی اثرات تربیتی برنامه‌های دینی با محوریت دانش‌آموزان و دانشجویان	سازمان تبلیغات اسلامی	حوزه علمیه جهاددانشگاهی
حمایت از تولید محتوا به منظور استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان	تولید محتواهای فرهنگی در قالب های هنری و ادبی به منظور استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان	اداره کل ارشاد	دانشگاه - آموزش و پرورش جهاد دانشگاهی
ارتقای حس ظلم ستیزی - اعتماد به نفس - توکل - امید به آینده با استفاده از ظرفیت مناسبت ویژه دینی و ملی	حمایت از طراحی و تولید برنامه‌های فرهنگی و هنری ویژه با محوریت ظلم‌ستیزی، اعتماد به نفس، توکل امید به آینده با استفاده از ظرفیت مناسبت‌ها	اداره کل ارشاد	سازمان تبلیغات صداوسیما
حمایت از برگزاری جشنواره‌ها و مراسم دینی و ملی	برگزاری جشنواره‌های دانش‌آموزی و دانشجویی با محوریت ارتقای دینداری	آموزش و پرورش	جهاد دانشگاهی دانشگاه - آموزش و پرورش نمایندگی نهاد رهبری

## مساله سوم: عدم ارتقای سطح مطلوب مشارکت اجتماعی، فرهنگ کار و کارآفرینی و روحیه کار جمعی

اقدام ملی ۱- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و بازارچه‌های کارآفرینی در استان	برگزاری دومین کنگره منطقه‌ای ماه غربیستان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	معاونت فرهنگی وزارت متبوع
	ایجاد گذر فرهنگی		شهرداری‌ها
	برگزاری دومین همایش راه سلیمانی		معاونت فرهنگی وزارت متبوع
	بزرگداشت مشاهیر و مفاخر ادبیات استان		انجمن‌ها و دستگاه‌های فرهنگی
	اهدای کتاب استانی		معاونت فرهنگی وزارت متبوع
	برگزاری همایش‌های ادبی و فرهنگی		انجمن‌ها و دستگاه‌های فرهنگی
	حمایت از ایجاد، تکمیل و یا تجهیز نمایشگاه، پایانه صادراتی و بازارچه تخصصی محصولات فرهنگی هنری استان		
فعالیت فرهنگی فضای مجازی	معاونت فرهنگی وزارت متبوع		
تولید برنامه صدا و سیما در خصوص اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی	تولید و پخش ۲۶۰۰ دقیقه برنامه رادیویی	صدا و سیما	جهاد کشاورزی صنعت، معدن و تجارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	تولید و پخش ۱۹۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی		
	تهیه خبر رادیو و تلویزیون به تعداد ۲۰۰ خبر و گزارش خبری به مدت ۶۰۰ دقیقه		

اقدام ملی ۲: تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۲)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
آموزش کارآفرینی به روستاییان، تمرکز به اشتغال روستاییان، توسعه اشتغال روستایی پایدار به منظور مهاجرت معکوس از شهر به روستا	۶۰۰ نفر روز آموزش و ترویج در حوزه توسعه کشت گیاهان دارویی	دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری	جهاد کشاورزی/معاونت علمی و فناوری
	حمایت و پشتیبانی از بهبود فضای کسب و کار کارآفرینان بخش خصوصی و تعاونی و ارتقای شاخص‌های آن با اولویت روستاها		
	حمایت از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی کارآفرینان در روستاها در حوزه‌های تولید و تجاری سازی ایده و محصولات علم و فناوری با تاکید بر مزیت‌های رقابتی و ثروت آفرینی همراه با توسعه تکنولوژی سبز، حفظ سلامت انسان و اقلیم		
	ایجاد ۱۵ سایت آموزشی ترویجی گیاهان دارویی		



اقدام ملی ۳: برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۴)

اقدام استانی	برنامه و فعالیتهای دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
توجیه و آگاه‌سازی روحانیون و افراد ذی نفوذ در خصوص کار و کارآفرینی به منظور ترویج آن	برگزاری جلسات مشترک با مدیریت محترم حوزه‌های علمیه و معرفی طرح‌های اشتغال‌زایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت بهره‌مندی جامعه هدف	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	مدیریت حوزه‌های علمیه بانک‌های عامل استان
	طراحی و راه‌اندازی گذر فرهنگ و هنر برای گسترش اشتغال حوزه تولید، عرضه و فروش محصولات فرهنگی و صنایع دستی	اداره کل فرهنگ و ارشاد	
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی برندسازی و تجاری‌سازی محصولات فرهنگی و هنری استان	اداره کل صمت	
	الزام دستگاه‌های اجرایی استان برای دستیابی سهل و آسان تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و کارآفرینان بومی به خدمات و مشاوره‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز رشد، کارخانه‌های نوآوری و سایر ظرفیتهای فناوری‌های پیشرفته مورد نیاز	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	

### مساله چهارم: فقدان الگوها و برنامه سازی متناسب برای مدیریت سبک زندگی اسلامی - ایرانی

اقدام ملی ۱- طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صلح ارحام (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاہی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
<p>بهره‌گیری از ظرفیت‌های معنوی و تربیتی مناسبت‌های ملی - مذهبی با گسترش و حمایت از هیأت‌های دینی، همراه با هدایت و نظارت روحانیت براساس معارف قرآن و اهل بیت (ع) و استفاده از ظرفیت آنها در جهت تبیین، تبلیغ و گسترش سبک زندگی اسلامی- ایرانی</p>	<p>طراحی و اجرای عملیات مشترک کنشگران فرهنگی در مناسبت‌های مذهبی- انقلابی (دهه فجر، ایام فاطمیه، نهم دی ماه و..)</p>	<p>تبلیغات اسلامی استان</p>	<p>دفتر نماینده ولی فقیه- اوقاف - حوزه‌های علمیه- صدا و سیما- شهرداری- آموزش و پرورش- ورزش و جوانان- امور اجتماعی استانداری- حوزه هنری- نشر ارزش‌های دفاع مقدس - بسیج</p>
	<p>اعزام و استقرار مبلغ دینی به مناطق محروم</p>	<p>تبلیغات اسلامی استان</p>	<p>دفتر نماینده ولی فقیه- اوقاف- حوزه های علمیه- بسیج- دهیاری‌ها</p>
	<p>حمایت و پشتیبانی از تأسیس، تکمیل و استقرار پایگاه فرهنگی اجتماعی محلات حاشیه نشین استان به منظور اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی با محوریت سبک زندگی اسلامی ایرانی</p>	<p>استانداری</p>	

اقدام ملی ۲- حمایت از ایجاد و گسترش تشکلهای مردم نهاد با محوریت موضوعات و ارزشهای اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	تشکیل اطاق وضعیت، رصد و عملیات عرصه فرهنگ	تبلیغات اسلامی استان	دفتر نماینده ولی فقیه - مراکز علمی و دانشگاهی، استانداری، حوزه‌های علمیه، اوقاف، بسیج- ورزش و جوانان- حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس
تشکیل هیأت اندیشه ورز "سبک زندگی اسلامی" جهت تبیین و تشریح مبانی سبک زندگی اسلامی و سیره نظری و عملی اهل بیت (ع) با استفاده از ظرفیت حوزه علمیه و دانشگاه‌های استان، به منظور ترویج و تبلیغ سیره اهل بیت ع در برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات دستگاه‌های فرهنگی و هنری استان	راه اندازی نهضت خدمت رسانی فرهنگی و اجتماعی در قالب گروه‌های جهادی و تشکلهای دینی و ارزشی	تبلیغات اسلامی استان	دفتر نماینده ولی فقیه - استانداری، حوزه‌های علمیه، اوقاف، بسیج- شورای هیئات مذهبی و کانون مداحان
	شناسایی و توانمندسازی تشکلهای مردم نهاد مرتبط	تبلیغات اسلامی استان	دفتر نماینده ولی فقیه - استانداری، حوزه‌های علمیه- بسیج- شورای هیئات مذهبی و کانون مداحان
	حمایت و ظرفیت سازی انجمن‌های فرهنگی و هنری و بسیج با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای و برگزاری کارگاه‌های موضوعی رسانه با تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب سبک زندگی در استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی	بسیج، صدا و سیما، سازمان تبلیغات
	طراحی، راه اندازی و تجهیز موزه سبک زندگی اسلامی- ایرانی در مجموعه قلعه فلک الافلاک یا یکی از بناهای تاریخی استان	اداره کل میراث فرهنگی	فرهنگ و ارشاد اسلامی

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
	اداره ارشاد استان	حمایت و ظرفیت‌سازی انجمن‌های فرهنگی و هنری و بسیج با محوریت ایجاد پایگاه رسانه‌ای از طریق برگزاری کارگاه‌های موضوعی رسانه با تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب سبک زندگی در استان	

اقدام ملی ۳- بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حمایت همه جانبه دستگاه‌های فرهنگی استان از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزشی خانواده مبتنی بر ارزشها و آموزه‌های اسلامی با در نظر گرفتن تلاش در جهت افزایش سهم کالاها و محصولات فرهنگی - مذهبی در سبد مصرفی خانوار	برگزاری دوره‌های آشنایی با طب سنتی و اسلامی	دانشگاه علوم پزشکی	حوزه‌های علمیه - صدا و سیما - اوقاف، آموزش و پرورش - تبلیغات اسلامی - مراکز علمی و دانشگاهی - بسیج
	تولید و پخش محتوا با موضوع اصلاح الگوی مصرف مبتنی بر آموزه‌های دینی	حوزه هنری تبلیغات اسلامی	حوزه‌های علمیه - صدا و سیما - اوقاف، آموزش و پرورش - تبلیغات اسلامی - مراکز علمی و دانشگاهی - بسیج - فرهنگ و ارشاد اسلامی
	اجرای برنامه‌های حفظ و صیانت از هویت بومی لر به مثابه میراث تاریخی فرهنگی ناملموس	اداره کل ارشاد	صدا و سیما - اوقاف، آموزش و پرورش - تبلیغات اسلامی - مراکز علمی و دانشگاهی -

اقدام ملی ۴- تدوین و اجرای سند مد و لباس و ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با واردات، تولید و توزیع پوشاک و لباس‌های مبتذل و غیراسلامی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترویج پوشش منطبق با آموزه‌های اسلامی و ملی و حمایت از تولید و توزیع آن و مقابله هوشمند با تولید و توزیع پوشاک و لباس‌های مبتذل و غیر اسلامی	ایجاد بوستان و نمایشگاه برای عرضه محصولات فرهنگی	سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری	حوزه‌های علمیه- دفتر نماینده ولی فقیه- صدا و سیما- ارشاد اسلامی- آموزش و پرورش- بسیج- اوقاف- حفظ آثار- ورزش و جوانان- مراکز علمی و دانشگاهی- میراث فرهنگی
	شناسایی، تقویت و تسهیلگری مراکز محصولات عفاف و حجاب	تبلیغات اسلامی استان	صنعت و معدن و تجارت، مراکز دانشگاهی، صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، حوزه هنری، سپاه و بسیج، حوزه‌های علمیه برادران و خواهران، اوقاف، حفظ و نشر آثار، آموزش و پرورش
	ایجاد پایگاه رسانه‌ای و برگزاری کارگاه‌های موضوعی و تولید برنامه‌های سمعی و بصری متناسب	حوزه هنری تبلیغات اسلامی	صدا و سیما- ارشاد اسلامی- تبلیغات اسلامی- بسیج- حفظ آثار- حوزه‌های علمیه- اوقاف
	شناسایی، تقویت و تسهیلگری آموزشی مراکز تولید محصولات پوشاک عفاف و حجاب بومی استان با استفاده از ظرفیت نساجی استان		صنعت و معدن و تجارت، مراکز دانشگاهی، صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد اسلامی

اقدام ملی ۵- تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی از طریق آموزش و تقویت باورهای اجتماعی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی- ایرانی به منظور مقابله با جنگ نرم و جلوگیری از ابتدال فکری فرهنگی جامعه	حمایت و پشتیبانی از پایگاه‌های فرهنگی اجتماعی محلات حاشیه نشین به منظور اجرای برنامه‌های فراغتی و اجتماعی	تبلیغات اسلامی استان	نیروی انتظامی- ورزش و جوانان- شهرداری- بسیج- حوزه های علمیه- استانداری (دفاتر تسهیلگری)- آموزش و پرورش- فرهنگ و ارشاد- نهادهای حمایتی (کمیته امداد، بهزیستی، فرمان اجرایی و..)
	برگزاری دوره‌های تربیتی و آموزش همگانی با محوریت شبکه تبلیغ در مناطق روستایی و محروم	تبلیغات اسلامی استان	دفتر نماینده ولی فقیه- بسیج- حوزه های علمیه- استانداری- فرهنگ و ارشاد- اوقاف- حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس
	توجه به طراحی و تدوین برنامه فراغت‌های گروهی و قومی استان بجای فراغت‌های فردی و غیرموثر	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

### مساله پنجم: تضعیف جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

اقدام ملی ۱- فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه‌ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقاء کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزشهای اخلاقی و معنوی با تأکید بر اصلاح نگرشها و الگوهای رفتاری؛ (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
-توسعه و قانونمند کردن دوره‌های آموزش خانواده قبل، حین و پس از ازدواج از طریق آموزش و ارتقاء فرهنگ عمومی و زمینه‌های اجتماعی مؤثر بر تشکیل و گسترش خانواده مبتنی بر سبک زندگی ایرانی-اسلامی در استان	آموزش سرفصل‌های ضرورت آموزش پیش از ازدواج و خواستگاری؛ آشنایی - عشق و صمیمیت - ملاک‌های انتخاب همسر - نامزدی و عقد - چالش‌های سال اول زندگی مشترک؛	بهبیستی	دانشگاه‌ها و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی - ترویجی شیوه‌ها و معیارهای انتخاب همسر بر اساس مبانی دینی و اخلاقی؛ ترویج ازدواج با تأکید بر ضرورت‌ها، فواید و آسیب‌های ناشی از عدم ازدواج با تمرکز بر مبانی دینی، اجتماعی و روانشناسی	دانشگاه‌ها	بهبیستی، دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
	توسعه کمی، ارتقاء کیفی و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روش‌ها و فنون اسلامی مشاوره؛	بهبیستی	دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
- اصلاح محتوا و ارتقاء سطح، کیفیت و روشهای موجود مراکز مشاوره استان	برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت تقویت بنیه علمی مشاوران در راستای ارتقای کیفی خدمات مشاوره، مددکاری اجتماعی و مداخله در بحران خانواده؛	بهبیستی	دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
	افزایش دسترسی به خدمات مشاوره، مشاوره خانواده دینی و مشاوره خانوادگی؛	بهبیستی	دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان



اقدام ملی ۲- ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی؛ (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۲)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
- برنامه‌ریزی به منظور راهبردها و اقدامات دستگاه‌های متولی در راستای آگاه‌سازی، ارتقای دانش، توانمندسازی و سلامت اجتماعی آحاد جامعه و همه گروه‌های سنی با رویکرد خانواده محور در استان	اجرای برنامه‌های فراگیر آموزشی و بازآموزی به منظور توسعه قابلیت‌ها، ارتقای سلامت، مهارت و توانمندی‌های نهاد خانواده؛	امور زنان و خانواده استانداری	دانشگاه‌ها و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوعات: احساس خوشبختی در خانواده، الگوی تفریحی سالم، نوع پوشش و آرایش، وظایف فردی و اجتماعی و کرامت زن، الگوی مصرف، اخلاق و معنویت و ..... بر مبنای انجام فعالیت‌های مقاوم سازی فرهنگی و تحقق فرهنگ مقاومتی در برابر انواع هجمه‌های دشمن	دانشگاه‌ها	امور زنان و خانواده استانداری، بسیج جامعه زنان بهزیستی، کمیته امداد و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان
	برگزاری نشست‌های تخصصی آموزشی در راستای تربیت فرزندان با شیوه‌های نوین اخلاقی و بر اساس مبانی دینی و قرآنی در جهت شکوفائی نسلی مؤمن، متعهد، سالم و متخصص	دانشگاه‌ها	امور زنان و خانواده استانداری، بسیج جامعه زنان، و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدام استانی
دانشگاه‌ها، اداره کل آموزش و پرورش، دادگستری، بسیج جامعه زنان و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان	امور زنان و خانواده استانداري	برگزاری کارگاه‌های آموزشی با موضوعات؛ گفتگوی خانواده با هدف افزایش مهارت‌های ارتباطی، ارتقای آگاهی و اصلاح باورها، نگرش‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزش‌ها و آداب و سنن اسلامی جهت حفظ شأن و منزلت زنان بعنوان همسر و مادر و همچنین ارتقای شخصیت اجتماعی زنان در تقبل مسئولیت‌ها	
بسیج جامعه زنان، دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان	امور زنان و خانواده استانداري	برگزاری جلسات و نشست‌های تخصصی در راستای ترویج و نهادینه سازی الگوی سوم زن مسلمان (نه شرقی و نه غربی) ارائه پیشرفت‌های مقایسه‌ای زنان پیش از انقلاب و بعد از انقلاب جهت زدودن باورهای نادرست پیرامون بانوان و نمایش توانمندیهای زنان؛	- برنامه‌ریزی به منظور راهبردها و اقدامات دستگاه‌های متولی در راستای آگاه سازی، ارتقای دانش، توانمندسازی و سلامت اجتماعی
بسیج جامعه زنان، امور زنان و خانواده استانداری و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان	بهبیستی	توسعه مهد کودکها و مراکز پیش دبستانی‌ها در راستای آموزش دینی و بر اساس سیره اهل بیت (ع) در راستای تربیت نسل مهدوی و تراز انقلاب اسلامی و آموزش نونهالان؛	آحاد جامعه و همه گروه‌های سنی با رویکرد خانواده محور در استان
دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان	اداره کل ورزش و جوانان	ایجاد ایستگاه‌های تندرستی و برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های ورزش تطبیقی محله محور، برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی برای خانواده؛ زنان و دختران، بیماران خاص، معلولین، زنان باردار، کودکان و سالمندان، مناطق شهری، حاشیه نشین، روستایی و عشایر	

اقدام استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
<p>- برنامه‌ریزی به منظور راهبردها و اقدامات دستگاه‌های متولی در راستای آگاه سازی، ارتقای دانش، توانمندسازی و سلامت اجتماعی آحاد جامعه و همه گروه‌های سنی با رویکرد خانواده محور در استان</p>	<p>برگزاری طرح گفتگوی جوانان در استان در راستای تحقق: توانمندسازی جوانان از طریق تمرین اصول و مهارت‌های ارتباطی و گفتگو، شناسایی مسائل جوانان و افزایش میزان ارتباط و تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی جوانان جهت دستیابی به تحکیم هویت اسلامی ایرانی</p>	<p>اداره کل ورزش و جوانان و جوانان</p>	<p>امور زنان و خانواده استانداری، دانشگاه‌ها، دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان</p>
	<p>اجرای برنامه ترویج سبک زندگی سالم متناسب با اعتقادات، فرهنگ و مناسبت‌های اجتماعی حاکم بر جامعه لرستان</p>	<p>امور زنان و خانواده استانداری</p>	<p>بسیج جامعه زنان و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان</p>
	<p>تولید محصولات فرهنگی شامل فیلم، نمایش و سریال با حفظ هویت بومی استان مرتبط با موضوع اهمیت جمعیت مطلوب کمی و کیفی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>صداوسیما حوزه هنری تشکل‌های مردمی</p>
	<p>ایجاد ایستگاه تندرستی و برگزاری جشنواره‌ها و برنامه‌های ورزش تطبیقی محلی خانواده محور در حوزه ورزش همگانی، قهرمانی و بومی برای خانواده؛ زنان و دختران، بیماران خاص، معلولین، زنان باردار، کودکان و سالمندان، مناطق شهری، حاشیه نشین، روستایی و عشایر</p>	<p>اداره کل بهداشت</p>	<p>اداره کل ورزش و جوانان</p>

اقدام ملی ۳- برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها، محصولات ضد فرهنگی؛ (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۳)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
<p>- برنامه‌ریزی در راستای توسعه نظام شناسایی و تقویت زیر ساخت‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط با استحکام، رشد و پویایی خانواده در استان</p> <p>- گسترش، تعمیم و ارتقای کیفی خدمات مؤثر و بهنگام مبتنی بر آموزش و توانمندسازی خانواده‌ها به منظور فرهنگ‌سازی و پیشگیری در زمینه آسیب‌های اجتماعی در کلیه سطوح اجتماعی استان</p>	<p>برگزاری جلسات تخصصی و هم‌اندیشی در خصوص شناخت همه جانبه چالش‌ها و آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی، حقوقی، تربیتی و آموزشی مترتب بر خانواده و تحلیل مستمر آن</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>دانشگاه‌ها، دادگستری و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، بسیج جامعه زنان</p>
	<p>برگزاری دوره‌های آموزشی و مداخلات روانشناسی با هدف تبیین آسیب‌ها و بهبود سازو کارهای تأمین امنیت و سلامت خانواده</p>	<p>بهبیستی</p>	<p>دانشگاه‌ها، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، کمیته امداد و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، بسیج جامعه</p>
	<p>ایجاد مرکز مشاوره حقوقی - قضایی ویژه زنان و خانواده با هدف پیشگیری از طلاق، پیشگیری از اعتیاد، صلح و سازش پرونده‌های اختلافات خانوادگی و... در مرکز استان و همه شهرستانها</p>	<p>دادگستری</p>	<p>بهبیستی، کمیته امداد، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، بسیج جامعه زنان</p>

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدام استانی
<p>فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر امور زنان و خانواده استانداری، شهرداری، بسیج جامعه زنان و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر،</p>	<p>صدا و سیما</p>	<p>برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و جشنواره‌ها (انیمیشن، عکس، فیلم، کلیپ و ...) با هدف: تبیین و تشریح نگاه همراه با تکریم و احترام به زن در جمهوری اسلامی، منطبق و سبک زندگی غربی، فضای مجازی؛</p>	<p>- برنامه‌ریزی در راستای توسعه نظام شناسایی و تقویت زیر ساخت‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط با استحکام، رشد و پویایی خانواده در استان</p>
<p>بهزیستی، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>ارائه برنامه‌ها و کارگاه‌های آموزشی با موضوع‌هایی همچون پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی؛ خشونت خانگی، کودک همسری، ایدز، سوء مصرف مواد مخدر، شناخت اعتیاد صنعتی و مخدرهای جدیدو ....</p>	<p>-گسترش، تعمیم و ارتقای کیفی خدمات مؤثر و بهنگام مبتنی بر آموزش و توانمندسازی خانواده‌ها به منظور فرهنگ‌سازی و پیشگیری در زمینه آسیب‌های اجتماعی در کلیه سطوح اجتماعی استان</p>

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدام استانی
<p>دفتر امور زنان و خانواده استانداری، اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بهزیستی، کمیته امداد، دادگستری، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، فنی و حرفه‌ای، جهاد دانشگاهی، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری،</p>	<p>ایجاد سازوکار حمایتی و توانبخشی در خصوص حمایت از خانواده‌های بدسرپرست، در معرض خشونت، قربانیان و آسیب‌دیدگان اجتماعی مغفول مانده از سیاستگذاری‌ها از طریق الزام دستگاه‌های حمایتی تشکیل کمیته‌های تخصصی با دستور کار؛ رفع ابهام و خلأ در قوانین و سیاست‌ها، تقویت نظارت بر دستگاه‌های حمایتی در راستای شناسایی خانواده‌های بدسرپرست و در معرض خشونت به منظور آموزش‌های لازم در جهت توانمندسازی افراد مذکور در حوزه‌های فردی و اجتماعی شناسایی استعدادها و حفظ کرامت زنان، کمک به اقتصاد خانواده، ایجاد زمینه‌های مناسب اشتغال و شرایط لازم برای توسعه کارآفرینی و کسب و کار آنان متناسب با شیوه‌های نوین جهت زنان و دختران دانش‌آموخته دارای تخصص و مهارت؛ زنان خودسرپرست، بدسرپرست و سرپرست خانوار به منظور کاهش آسیب‌های اجتماعی و روانی ناشی از بیکاری</p>	<p>ارتقای کیفی خدمات مؤثر و بهنگام و توانمندسازی خانواده‌ها به منظور فرهنگ‌سازی و پیشگیری در زمینه آسیب‌های اجتماعی در کلیه سطوح اجتماعی استان</p>

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدام استانی
صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دفتر امور زنان و خانواده استانداری، دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان	دانشگاه‌ها	تولید محتوا در راستای حفظ و تحکیم خانواده، تحلیل، ریشه‌یابی و شناخت آسیب‌ها و بحران‌های اجتماعی مؤثر بر خانواده‌ها در قالب انیمیشن، عکس، فیلم، کلیپ و ... و انتشار در فضای مجازی، رسانه‌های مکتوب و غیر مکتوب، شبکه‌های استانی و رسانه‌های محلی	
دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دفتر امور زنان و خانواده استانداری، دادگستری و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، بسیج جامعه زنان	شهرداری	راه‌اندازی ۱۱ مرکز فرهنگی و همچنین مراکز مشاوره‌ای رایگان در قالب تیم‌های مجرب و متخصص جهت حل مشکلات درمانی، کاربایی، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، صندوق قرض الحسنه و ایجاد بانک اطلاعاتی از وضعیت خانوارها در هر منطقه به منظور بررسی و حل مشکلات برای ۱۱ منطقه یا محلات محروم و حاشیه نشین	ارتقای کیفی خدمات مؤثر و بهنگام و توانمندسازی خانواده‌ها به منظور فرهنگ سازی و پیشگیری در زمینه آسیب‌های اجتماعی در کلیه سطوح اجتماعی استان
تبلیغات اسلامی، امور مساجد	شهرداری، فرهنگ و ارشاد	برگزاری کارگاه‌های آموزشی محلات با موضوعات؛ گفتگوی خانواده با هدف افزایش مهارت‌های ارتباطی، ارتقای آگاهی و اصلاح باورها، نگرش‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام	

اقدام ملی ۴- تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، نمایشی، تبلیغی و غیره در رسانه‌های جمعی بویژه صدا و سیما و شبکه‌های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی؛ (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
<p>- اقدام به متناسب‌سازی محتوا و ساختار نظام آموزشی در راستای گفتمان‌سازی افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری در استان - هم‌افزایی اقدامات و برنامه‌های دستگاه‌ها و نهادهای مسئول استان در راستای افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری</p>	<p>تشکیل و راه‌اندازی "مرکز تخصصی مدیریت جامع جمعیت استان"</p>	<p>علوم پزشکی</p>	<p>ثبت احوال و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان</p>
	<p>برگزاری کلاس‌های آموزشی، ارائه مشاوره پزشکی در خانه‌های بهداشت و مراکز بهداشتی درمانی، ارائه مشوق‌های بارداری و برنامه‌هایی در جهت اصلاح نگرش عمومی نسبت به افزایش جمعیت و فواید فرزندآوری و تاثیرات مثبت جسمی و روانی آن در جامعه از منظر سلامت، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی</p>	<p>علوم پزشکی</p>	<p>تبلیغات اسلامی، بهزیستی، کمیته امداد و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان</p>
	<p>ارائه برنامه‌های آموزشی در موضوع‌هایی همچون بهداشت روحی، روانی و جسمی سالمندان، مادران دارای کودک معلول...</p>	<p>علوم پزشکی</p>	<p>بهزیستی، کمیته امداد، دانشگاه‌ها و دیگر دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم نهاد فعال حوزه زنان</p>



اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
<p>- اقدام به متناسب‌سازی محتوا و ساختار نظام آموزشی در راستای گفتمان‌سازی افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری در استان - هم‌افزایی اقدامات و برنامه‌های دستگاه‌ها و نهادهای مسئول استان در راستای افزایش جمعیت و ارتقای نرخ باروری</p>	تولیدات فرهنگی، فیلم، نمایش و سریال مرتبط با موضوع اهمیت جمعیت مطلوب کمی و کیفی؛	صدا و سیما	علوم پزشکی، فرهنگ و ارشاد اسلامی و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان، خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان
	اجرای سیاست‌های تشویقی و ترویجی برای دستیابی به نرخ باروری مناسب، توسعه و تجهیز مرکز درمان ناباروری	علوم پزشکی	جهاد دانشگاهی، دانشگاه‌ها، بهزیستی و کمیته امداد و دستگاه‌های اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، بسیج جامعه زنان، سازمان‌های مردم‌نهاد فعال حوزه زنان
	تولید برنامه‌های نمایشی و تلویزیونی فرهنگی و اجتماعی در جهت اصلاح نگرش عمومی شهروندان نسبت به افزایش جمعیت و فواید فرزندآوری و تاثیرات مثبت جسمی و روانی آن در جامعه از منظر سلامت، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی	سازمان صداوسیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات
	راه‌اندازی مراکز فرهنگی - هنری و مرکز مشاوره رایگان در قالب تیم‌های مجرب و متخصص جهت حل مشکلات فرهنگی، درمانی، کاریابی، ازدواج، آسیب‌های اجتماعی، خانواده و... در استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان تبلیغات استانداری اداره کل بهداشت
	تهیه پیوست فرهنگی قانون تعالی خانواده و جوانی جمعیت استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌ها

اقدام ملی ۵- ترویج فرهنگ علم گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی؛ (راهبرد کلان ۲،

اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیتهای دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
<p>- ساماندهی و ارتقاء کیفی طرحها، برنامهها، اقدامات و پژوهشهای سازمانها، فعالین مدنی با تأکید بر آسیب شناسی و رصد مستمر مسائل حوزه زنان و خانواده استان</p>	<p>برگزاری کنفرانسهای علمی- تخصصی با محوریت خانواده مسلمان ایرانی در ابعاد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ارزیابی شاخصهای وضعیت خانواده در سیاستها، قوانین و برنامههای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیسی</p>	دانشگاهها	<p>امور زنان و خانواده استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، دستگاههای اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمانهای مردم نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان</p>
	<p>انجام پژوهش پیرامون تحلیل و بررسی وضعیت سلامت و استحکام خانواده و آسیبهای درونی و بیرونی آن</p>	دانشگاهها	<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، امور زنان و خانواده استانداری، دستگاههای اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمانهای مردم نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان</p>
	<p>ایجاد و گسترش کمی و کیفی فعالیت مراکز تحقیقاتی و آموزشی، مدارس، کتابخانهها، کرسیها و رشتههای دانشگاهی، دورههای آموزشی</p>	دانشگاهها	<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، امور زنان و خانواده استانداری، دستگاههای اجرایی عضو کارگروه اجتماعی، زنان و خانواده، سازمانهای مردم نهاد فعال حوزه زنان، بسیج جامعه زنان</p>
	<p>افزایش میزان تعامل، تفاهم و گفتگوی برون نسلی و درون نسلی جوانان (با تأکید بر شناسایی مسائل جوانان) با هدف تعمیق و تحکیم هویت اسلامی ایرانی در بین آنان</p>	بهبیستی	<p>اداره کل ورزش و جوانان سازمان تبلیغات صداوسیما</p>
	<p>طرح شناسایی و پرورش استعدادهای موفق فرهنگی و اجتماعی استان (تربیت مدیران فرهنگی)</p>	استانداری	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات، سازمان مدیریت و برنامه ریزی</p>

## فصل ہفتم

### الزامات اجرایی و نظارت

## مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر

### مبنای عمل است:

#### اجرا:

۱- شورای برنامه‌ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذی‌ربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه‌و بودجه کشور) پیگیری و تأمین کند.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

#### ۴- نظارت و ارزیابی:

الف) نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.

ب) کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ) دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان‌ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت) ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

#### ۵- هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف) مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا



موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.  
 ب) شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور  
 جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

۶- افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنج ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

**برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان  
 است که در چارچوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست‌های  
 فرادستی و برنامه آمایش استان قرار دارد و تمام یا بخشی از برنامه عملیاتی بخش  
 فرهنگ برنامه‌های توسعه است.**

