

گزارش ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۲

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی

از میزان تحقق برنامه های کتبی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مجلس شورای اسلامی

ردیف	عنوان برنامه تحولی	اقدامات	نتایج و دستاوردها
سبک زندگی اسلامی ایرانی (کلیه حوزه ها)			
۱	تغییر رویکرد و نگرش به سبک زندگی به «مثابه امری هزینه بر» به نگاهی «زیر بنایی پیشران و فرابخشی	توجه جدی به «موضوع جمعیت» در اولویت دستور کار جلسات شورای فرهنگ عمومی استانها قرار گرفت که رابط مستقیمی با سبک جدید زندگی اسلامی و ایرانی دارد مشارکت در تدوین سند زیست بوم فرهنگی (آمایش فرهنگی) که تاثیر شگرفی در ارتقاء سبک زندگی دارد و انجام تحقیقات پشتیبان (فاز اول ۴ ناحیه فرهنگی کشور تدوین شیوه نامه نگارش سند زیست بوم فرهنگی اتمام نگارش یک سند زیست بوم فرهنگی با همکاری حوزه هنری برگزاری نشستهای متعدد پیرامون ابعاد اسناد زیست بوم فرهنگی با همکاری پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات	حمایت از نشریات فرهنگ عمومی جهت فرهنگ سازی پیرامون مباحث مختلف فرهنگی جامعه (اندیشه آینده، خاکستر، نشریات استانی) - حمایت از انتشار سه شماره از نشریه اندیشه آینده - حمایت از انتشار دو شماره از نشریه خاکستری - حمایت از انتشار سه شماره از نشریات استانی فرهنگ عمومی
۲	تغییر رویکرد از سیاست های فرد گرا و توده ای به رویکردهای خانواده محور، محله محور و مسجد گرا	برپایی «پویش خواهر برادری» به مناسبت ایام دهه کرامت	حمایت از آثار علمی پژوهشی (مقاله، کتاب، پایان نامه) حمایت از انتشار ۳ مقاله علمی پژوهشی در موضوعات مرتبط با محله و خانواده با دستور جلسات و دستورکارهای اصلی شورای فرهنگ عمومی کشور حمایت از انتشار ۲ کتاب با موضوع فرهنگ شهرت و مسائل زنان در جامعه ایرانی حمایت از انجام ۱ رساله دکتری در موضوع شناخت زیست جهان نوجوان ایرانی
۳	تغییر رویکرد از درون گرایی انفعالی و تدافعی به برون گرایی فعال (تعامل با فرهنگ های نزدیک	همکاری با شبکه فراگیر مردمی حجاب کشور در راستای «ساخت محتوا با زبان نسل جوان همراه با المان- های روز جامعه در مورد گسترش فرهنگ عفاف و حجاب»	برگزاری «هفته مد و لباس و پوشاک خزر» در آستراخان به تاریخ ۲۰ تا ۲۵ اردیبهشت- ماه سال جاری باز بینی «سند ارتقای فرهنگ کار، مهارت-

<p>آموزی و کارآفرینی» برگزاری رویداد «تنوع فرهنگ‌ها» در تهران</p>	<p>هماهنگ‌سازی «مناسبت‌های تقویمی سه کشور فارسی- زبان در زمینه مناسبت‌های فرهنگی» که همبستگی میان اقوام مختلف ایجاد می‌نماید</p>	
<p>در جهت تغییر رویکرد از بازار آزاد، رها، مصرف زده و تجمل‌گرا در صنایع فرهنگی و خدمات سب زندگی به مدیریت هوشمند چرخه تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات سبک زندگی</p>	<p>بررسی اساسنامه بنیاد سبک پوشش اسلامی- ایرانی از سوی رییس کارگروه مد و لباس کشور</p>	<p>تغییر رویکرد از بازار آزاد، رها، مصرف زده و تجمل‌گرا در صنایع فرهنگی و خدمات سب زندگی به مدیریت هوشمند چرخه تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات سبک زندگی</p>
<p>ادامه بررسی و تصویب پیشنهادهای نام- گذاری روزهای خاص بررسی طرح‌نامه تشکیل خانه اقوام و نواحی فرهنگی ایرانی</p>	<p>انتخاب و تجلیل از شوراهای فرهنگ عمومی برتر شهرستانی و استانی ایجاد زمینه رقابت مثبت و ارتقای اثر بخشی و کارآمدی شوراهای فرهنگ عمومی شرکت در همایش توانمند سازی زنان حاشیه کشورهای اقیانوس هند-آیورا که به ریاست ایران در هتل استقلال تهران برگزار شده بود. معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری به عنوان میزبان و هماهنگ کننده این همایش بوده است. حدود ۲۰ کشور در سطح نخست وزیر و وزیر میهمان این همایش بوده اند.</p>	<p>تغییر رویکرد از دولت ناظر، کنترل گر، محدود ساز و ممیزی ساز به دولت تشویق کننده، حمایت کننده و هدایت کننده ی اقشار گوناگون مردم و نهادهای مردمی به کنشگری فعال و گسترده و فرامرزی</p>
<p>برگزاری رویدادها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها در حوزه بازار پردازی و صنایع فرهنگی رویداد مسابقه ملی پارس آرا، آغاز شده که فراخوان آن تا پایان مهرماه به اتمام می‌رسد. - جایزه شخصیت سال روزیه تعریف شده و در مسیر تصویب شورای فرهنگ عمومی است. - یک عنوان کتاب برنامه ملی زیست بوم فرهنگ‌بنیان منتشر شده است. - یک عنوان کتابچه پیشرفت فرهنگ‌بنیان منتشر شده است. - سیزده جلسه هم اندیشی با موضوعات مرتبط با پیشرفت فرهنگ بنیان برگزار شده است. برگزاری سیزده جلسه هم اندیشی با موضوعات مرتبط با پیشرفت فرهنگ بنیان برگزار شده است. ایجاد و توسعه زنجیره بازارپردازی صنایع فرهنگی در قالب فعالیت های گوناگون</p>	<p>تولید محتوا و توسعه فعالیت‌های بازارپردازی فرهنگی در فضای مجازی توسعه کسب و کارهای فرهنگ‌بنیان (۲۰ کسب و کار) توسعه ثبت طرح‌های شخصیت مبتنی بر بن‌مایه‌های فرهنگی، تمدنی و ایرانی-اسلامی (۳۰ طرح شخصیت) توجه به توسعه و پژوهش‌های مبتنی بر عناصر هویتی و شخصیت‌های توسعه سایت‌های بازارپردازی تهران، پارس آرا و جام‌زی: - تولید محتوای صوتی و تصویری، امور گرافیک و طراحی‌ها: در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۲: - سایت پارس آرا، به اتمام رسیده و در حال بهره برداری است. - سایت جام‌زی به اتمام رسیده و در حال بهره برداری است. - سایت بازارپردازی تهران: ساختار فنی و معماری سایت به اتمام رسیده از لحاظ توسعه فنی، تقریباً ۶۰ درصد سایت به اتمام رسیده است. از لحاظ محتوای داخلی سایت، تقریباً ۵۰ درصد محتوا قرار داده شده است. در خصوص تولید محتوای صوتی، تصویری، گرافیکی و طراحی‌ها: - تقریباً ۲۰</p>	<p>تغییر نگرش از نگاه فنی به فضای مجازی به عنوان مهم ترین زیستگاه اثر گذار بر سبک زندگی به نگاه محتوا گرا</p>

		<p>ساعت محتوای پادکست تولید و انتشار داده شده است. - تقریبا ۱۰ قلم گرافیکی طراحی مرتبط با موضوع صورت گرفته است. - تقریبا حدود ۱۰۰ صفحه طراحی صفحات انجام شده است. - تقریبا بیش از ۵۰ گالری تصویر در رسانه های کار شده است.</p>	<p>راه اندازی بنیاد ملی به عنوان حلقه میانی حکمرانی توسعه بازارپردازی فرهنگی راه اندازی سامانه فرهنگ بنیان به عنوان پلتفرم توسعه شبکه ای با شناسایی، رشد، مربی گری، بهم رسانی فعالان فرهنگی و ذی نفعان اقتصاد فرهنگ و هنر مذاکرات ابتدایی برای شکل گیری کنسرسیومی بنیاد ملی بازارپردازی فرهنگی صورت گرفته است. طراحی معماری سکوی فرهنگ بنیان انجام پذیرفته است. نظام نامه اولیه تارنمای راهنمای ذائقه مصرف تدوین شده است.</p>
ردیف	عنوان برنامه تحولی	اقدامات	نتایج و دستاوردها
۱	تسلیم در قوانین، مقررات اجتماعی و نظم عمومی و تقویت روحیه مشارکت سازنده	<p>کارگروه نشاط اجتماعی در راستای مشارکت در مقررات اجتماعی و تقویت روحیه اجتماعی کارگاه آموزشی و منتورینگ ۱ تا ۲ روزه در استانهای مختلف برگزار نمود مدرسه نوآوری فرهنگی: پس از ۶ ماه انجام مطالعات، محتوای تدریس مورد نظر آماده شده است. اساتید دوره شناسایی و به لحاظ علمی تعیین شد. سایتی به منظور پلتفرم ثبت نام و اطلاع رسانی برنامه ها طراحی و آماده سازی شده است که هم اکنون قابل بهره برداری است. برنامه ریزی های زمان بندی دوره صورت گرفته و تا پایان سال به صورت میانگین ماهیانه در ۲ استان برگزار خواهد شد.</p>	<p>جهت فرهنگ سازی پیرامون مقررات اجتماعی و تقویت روحیه مشارکت سازنده عمومی بررسی های کارشناسی راه اندازی ۱۵ میز تخصصی پژوهش و مطالعه پیرامون ابعاد مختلف موضوعات فرهنگی و دستور کارهای مصوب شورای فرهنگ عمومی کشور و تدوین بره نامه های و پیش نویس مصوبات راهبردی و اجرایی برای شورای فرهنگ عمومی کشور</p> <p>برگزاری ۲۵ نشست تخصصی با همکاری پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و سایر نهادهای علمی و پژوهشی پیرامون مسائل اصلی فرهنگی کشور.</p> <p>برگزاری ۱۰ جلسه کارگروه علمی مشورتی با هدف بررسی انتقادی موضوعات و دستور جلسات شورای فرهنگ عمومی کشور با هدف ارتقای سطح پیش نویس مصوبات و امور جاری دبیرخانه شورا.</p>
۲	مبارزه خردمندان با خرافات و عقاید بی پایه به نام دین یا غیر آن	<p>برگزاری ۲۵ نشست تخصصی با همکاری پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و سایر نهادهای علمی و پژوهشی پیرامون مسائل اصلی فرهنگی کشور به خصوص در زمینه دین و باورهای مذهبی.</p>	<p>ارتقاء سطح راهبردی، دانشی و مهارتی کارشناسان استانی در زمینه های مختلف به ویژه ارزشهای مذهبی و برگزاری گردهمایی ۲ روزه کارشناسان دبیرخانه</p>

<p>شوراهای فرهنگ عمومی استان‌ها، رویدادها و کارگاه‌های مهارت‌افزایی و ایده‌پردازی و هم‌اندیشی</p>	<p>برگزاری ۱۰ جلسه کارگروه علمی‌مشورتی با هدف بررسی انتقادی موضوعات و دستورجلسات شورای فرهنگ عمومی کشور با هدف ارتقای سطح پیش‌نویس مصوبات و امور جاری دبیرخانه شورا و توجه به مبارزه خردمندانه با خرافات و عقاید بی پایه به نام دین و غیر آن در سطح شوراهای فرهنگ عمومی کشور</p>		
<p>پویش خواهربرادری در دهه کرامت، خرداد ۱۴۰۲ که در بیش از ۲۰۰ نقطه کشور، جشن‌های محلی، خانگی و شهری با محوریت سرود خواهربرادری (تولید گروه نجم الثاقب به سفارش دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی) برگزار شد.</p>	<p>طراحی و اجرای قرارگاه نشاط اجتماعی بر اساس اساعه روحیه خوش بینی و امید به آینده موفق و شاد در میان مردم اجرا شده است از همین رو رویدادهای مشارکت آفرین: مصوب جلسه ۷۹۹ شورای فرهنگ عمومی کشور. ایده پردازی نشاط اجتماعی در مناسبت‌های مختلف مورد توجه ویژه قرار گرفته است</p>	<p>اشاعه روحیه ی خوش بینی و امید به آینده در میان مردم</p>	<p>۳</p>
<p>در این زمینه برنامه آموزشی تدوین - تولید محتواهای مختلف در قالب‌های متنوع مورد توجه قرار گرفت - دستور العمل و شیوه نامه های لازم تدوین و بر آورد مالی و زمانی انجام پذیرفت همچنین پایداری خانواده و زیست عقیفانه مورد توجه ویژه قرار گرفت</p>	<p>برگزاری جشن ملی خانواده و فرهنگ عامه پیرامون فرهنگ سازی در سطح گسترده پیرامون اهمیت تشکیل خانه و خانواده ازدواج اسان و کم هزینه - مدیریت خانواده - مد و خانواده میراث ناملموس خانواده - بازی و سادی در خانواده - سفره خانواده و محیط زیست و خانواده</p>	<p>اصلاح الگو و سبک ازدواج و تشکیل خانواده</p>	<p>۴</p>
<p>همکاری و تشکیل جلسات با مرکز آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان در دانشگاه شهید بهشتی. با برنامه ریزی ها و اقدامات مشورتی و مشارکتی که صورت پذیرفت، بزودی در این مرکز طیف گسترده ای برای آموزش زبان فارسی شرکت خواهند کرد. پیش بینی اولیه تا پایان امسال حدود ۳۰۰۰ نفر می باشد چالش های آموزش زبان های بیگانه به فارسی زبانان : این موضوع اخیرا در این معاونت پیگیری می شود.</p>	<p>تهیه ویژه‌نامه فرهنگ نوروز و ایران فرهنگی با عنوان «New entury New Hope» برای بهره‌برداری در فضای مجازی و فرصت‌های مدنظر نمایندگی‌های خارج از کشور تکمیل محتوای دومین «تقویم تطبیقی ملل» که مشتمل بر درج مناسبت‌های ۶۰ کشور جهان است. که تاثیر به سزایی در همبستگی اقوام مختلف در سطح جهان دارد</p>	<p>احیای زبان فارسی و مبارزه با ترویج عمومی و جایگزینی زبان های بیگانه</p>	<p>۵</p>

۶	تقویت و حمایت از زبان ها و گویش های متشکر بومی و منطقه ای در کنار زبان فارسی	چندین جلسه با مدیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران برای اقدام های راهبردی در کمیسیون ملی یونسکو بویژه در موضوعات قابل بحث در ۴۲مین مجمع عمومی یونسکو دنبال می شود. اهم موضوعات که با همکاری کمیسیون ملی در حال پیگیری است به شرح ذیل است: ۱- احیای زبان های در حال انقراض در ایران - مرکز دایره المعارف بزرگ اسلامی همایشی در این زمینه برگزار کرد. از صاحب نظران درخواست همکاری کرد.	جلسه ای در خصوص تشکیل کارگروهی برای زبان های در انقراض در ایران با همکاری مرکز میراث ناملموس در ایران برگزار شد . مشتاق همکاری در این زمینه هستند قرار شد پس از نشست شورای حکام یونسکو که در تیرماه سالجاری در تهران برگزار می شود، همایشی را شورای فرهنگ عمومی بصورت مشترک با مرکز میراث ناملموس در تهران برگزار می گردد
۷	تبلیغ فضیلت هایی نظیر ایثار و دیگر خواهی و مبارزه ی عملی و موثر با روحیه ی خودخواهی	ارسال «دستورالعمل گرامیداشت مناسبت های ملی دفاع مقدس و مقاومت در سال ۱۴۰۲» جهت اجرا	بازدید از خانواده شهدا و ایثارگران در سطح کشور در سفرهای مختلف دبیر شورای فرهنگ عمومی
۸	تقویت روحیه ی وجدان کاری و قناعت پیشگی	حمایت از جشنواره ها، رویدادها، برنامه ها و طرح های فرهنگی هنری علمی - حمایت و مشارکت محوری در برگزاری رویدادهای فرهنگی مختلف نظیر «جشن ملی خانواده و فرهنگ عامه»، «جشنواره نمایش های آیینی و سنتی» «رویداد ملی نان» «رویداد ملی عطر ایرانی و رایحه نبوی» «جایزه ملی معتمدنژاد ویژه فعالان سواد رسانه» و	در کلیه برنامه های یاد شده و در دست اقدام شورای فرهنگ عمومی مورد تقویت روحیه ی وجدان کاری و قناعت پیشگی مورد توجه قرار گرفته است
۹	توسعه ی اخلاق و دین مداری	بررسی های کارشناسی راه اندازی ۱۵ میز تخصصی پژوهش و مطالعه پیرامون ابعاد مختلف موضوعات فرهنگی و دستورکارهای مصوب شورای فرهنگ عمومی کشور و تدوین برنامه های و پیش نویس مصوبات راهبردی و اجرایی برای شورای فرهنگ عمومی کشور	توسعه ی اخلاق و دین مداری توسط مرکز رصد مورد توجه شورای فرهنگ عمومی کشور می باشد
۱۰	تحکیم روحیه ی اعتماد به نفس و خودباوری	برگزاری نشست علمی و رویداد ایده پردازی فرهنگی و اجتماعی در موضوع سواحل و کویرگردی و گردشگری خانواده محور دومین رویداد ملی ایده پردازی فرهنگی و اجتماعی سواحل کشور با مشارکت کارآفرینان، نوآوران و تیم های استارتابی به میزبانی اداره کل فرهنگ و ارشاد	این رویداد با هدف ارائه راهکار و ایده های خلاقانه برای روزآمد کردن تفریحات ساحلی سالم، خانواده محور و متناسب با سبب اقتصادی خانوار ایرانی طراحی شده بود در دو قسمت مجزا برگزار شد.

<p>در بخش نخست این رویداد، جمعی از مسئولان کشوری و مدیران فرهنگی استان‌های ساحلی (هرمزگان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، خوزستان، گیلان، مازندران و گلستان) حضور داشتند و ضمن ارائه سخنرانی‌هایی پیرامون اهمیت پرداختن به مسئله نشاط اجتماعی و استفاده از فرصت‌های دریا به بحث و گفتگو پرداختند. در ادامه کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارهای نوپای فرهنگ‌بنیان طرح‌ها و ایده‌های بازی‌محور و گردشگری‌محور خود را ارائه دادند و پس از انجام فرآیند داوری، ۳ ایده برتر مشخص شده و معرفی گردید. در بخش دوم رویداد، برخی از طرح‌ها و ایده‌ها که قابلیت اجرا در سواحل را داشتند به طور آزمایشی در ساحل بوستان غدیر شهر بندرعباس اجرا شده و به نمایش درآمدند. این ایده‌ها عمدتاً در حوزه اعتماد به نفس شخصی و اجتماعی در بازی‌های جمعی، خانوادگی و تفریحات ساحلی مبتنی بر بوم فرهنگی سواحل مختلف کشور طراحی شده بودند.</p> <p>در این رویداد از میان ۲۰ ایده شرکت کننده، ۷ ایده برتر پس از انجام داوری های اولیه در اختتامیه حضور یافتند که در پایان ۵۰۰ میلیون ریال به ۳ تیم برتر رویداد، ایده قاطی بازی استارتاپ اردوچی، ایده شوتی بال و ایده کمپ جنگ استارتاپ کایاک به عنوان جایزه اهدا شد.</p>	<p>اسلامی و شورای فرهنگ عمومی استان هرمزگان برگزار شد.</p>		
<p>تاکنون ۷ روز محصول، پس از بررسی گزینه‌های پیشنهادی و رصد روزها و استعلام از وزارت جهادکشاورزی، در کارگروه نام‌گذاری روزها و مناسبت‌های خاص مورد تأیید قرار گرفته است: روز ۳۱ فروردین با عنوان «روز گندم و نان» روز ۲۰ اردیبهشت با عنوان «روز گل محمدی و</p>	<p>با توجه به اهمیت «روز محصول‌ها» در تقویم و ضرورت پی‌گیری سیاست احیای سنت‌ها و بازآفرینی آیین‌های بومی در برنامه تحول دولت مردمی که پی‌گیری آن بر عهده دبیرخانه‌ها و شورای فرهنگ عمومی استان‌ها است و توجه به جایگاه معنوی و ارزشی محصول در فرهنگ اهالی بومی مناطق مرتبط، گستره پوشش جغرافیایی یک محصول از حیث درگیر کردن چندین استان و شهرستان، توجه به ملاحظات زیست‌محیطی و فرصت‌های</p>	<p>تقویت مظاهر وحدت و همبستگی نظیر باورها و آداب دینی، خرده فرهنگ‌ها و نمادهای ملی ایرانی</p>	<p>۱۱</p>

<p>گلاب» روز ۳۱ مرداد با عنوان «روز غسل» روز ۲۵ شهریور با عنوان «روز خرما» روز ۵ آبان با عنوان «روز زعفران» روز ۱۱ آبان با عنوان «روز انار» روز ۵ آذر با عنوان «روز زیتون»</p>	<p>اقتصادی، صادراتی و تجاری و نیز سابقه آیینی و سنتی در زمان کاشت یا برداشت محصول در فرهنگ‌های محلی، از مهم‌ترین ملاک‌ها در انتخاب روز محصول‌های برگزیده برای درج در تقویم رسمی کشور بوده است.</p>		
<p>پیش‌نویس متن پیشنهادی «پیشگیری از جرایم منافی عفت» تمهیدات لازم برای همکاری شبکه‌های اجتماعی خارجی و سکوهاى مجازى داخلى به منظور «رشد تجارت الکترونیک کالای حجاب و پوشاک اصیل و همسو با فرهنگ ایرانی - اسلامی»</p>	<p>برگزاری دو نشست تخصصی با موضوع «پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس و پایش و ترویج گوناگونی تجلیات فرهنگی» تهیه شاخص‌های نظارت بر طراحی، تولید، تبلیغ و عرضه پوشاک اجتماعی بانوان گزارش در مورد ارتقای مؤلفه‌های حجاب و عفاف در قالب برنامه‌های محتوایی و اجرایی ستاد عفاف و حجاب</p>	<p>الگوی نمایی پیرامون موضوعاتی نظیر نحوه و الگوی مصرف، پوشش و آراستگی شهروندان</p>	<p>۱۲</p>
<p>تاکنون ۳ روز استان برای درج در ضمیمه تقویم رسمی کشور در سال ۱۴۰۲ هجری شمسی، در راستای ارتقای نشاط اجتماعی، تقویت هویت محلی در پرتو هویت ملی، به تصویب رسیده است که عبارت‌اند از: روز ۱۴ آبان با عنوان «روز مازندران» - روز ۲۵ آبان با عنوان «روز اصفهان» - روز ۲۰ بهمن با عنوان «روز چهارمحل و بختیاری» ۷ روز استان نیر در شورای فرهنگ عمومی کشور به تصویب رسیده است: روز اول شهریور با عنوان «روز همدان» - روز ۵ مرداد با عنوان «روز استان مرکزی» - روز ۸ مرداد با عنوان «روز زنجان» - روز ۳ شهریور با عنوان «روز منطقه ارس» روز ۱۷ دی با عنوان «روز کرمان» روز ۱۸ اسفند با عنوان «روز بوشهر» - روز ۱۴ ربیع‌الاول با عنوان «روز سیستان و بلوچستان» روز استان‌های دیگر در مرحله بررسی کارشناسی قرار دارند.</p>	<p>با توجه به اهمیت «روز استانها» در تقویم و ضرورت پی‌گیری سیاست احیای سنت‌ها و بازآفرینی آیین‌های محلی در برنامه تحول دولت مردمی که پی‌گیری آن بر عهده دبیرخانه‌ها و شورای فرهنگ عمومی استان‌ها است و توجه به جایگاه معنوی و ارزشی فرهنگ اهالی بومی مناطق مرتبط، و نیز سابقه آیینی و سنتی، از مهم‌ترین ملاک‌ها در انتخاب روز استانها بود که ویژگی خاص یک استان را در بر داشته و جهت زنده نگهداشتن آن درج در تقویم رسمی کشور بوده است. اشاعه فرهنگ عمومی و تجلیل از خادمان فرهنگ عمومی استان‌های یزد - فارس - مازندران - خراسان جنوبی - سمنان برگزاری «نخستین جشن ملی خانواده و فرهنگ عامه (۲۵ ذی‌الحجه)»</p>	<p>تلاش در جهت احیای آداب و سنن پسندیده ملی و دینی برای بازسازی معنوی جامعه و تقویت مفاهیم و ارزش‌هایی چون تکریم بزرگان، صلح ارحام، قرض الحسنه، وقف و نظایر آنها.</p>	<p>۱۳</p>