برگزاری آیین رونمایی از پوستر فراخوان مسابقه ملی ارائه شخصیت‌‌ های پارسی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی شورای فرهنگ عمومی کشور؛ پوستر مسابقه ملی پارس آرا (ارائه شخصیت پارسی) از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در هشتصد و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور باحضور دبیر و اعضای شورا رونمایی شد.

رسالت اصلی این رویداد بسترسازی برای تجاری‌ سازی شخصیت‌های پارسی و در نهایت بازار پردازی محصولات کاراکتر محور است.

در این راستا اهداف رویداد شامل: آشکار نمودن ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و تمدنی در زمینه طراحی شخصیت (کاراکتر) و توسعه آن، شبکه سازی متخصصان و مربیان این حوزه، زمینه‌سازی رشد تولید پایدار محصولات شخصیت محور، توانمندسازی تخصصی تیم‌های مستعد و توسعه مشارکت در مالکیت فکری جهت بازار پردازی بر محور طرح‌های شخصیت

فرایند این مسابقه شامل موارد زیر است:

۱. فراخوان تا ۳۰ مهر ۱۴۰۲

۲. برگزاری دوره‌های فشرده آموزش و مربی گری

3. برگزاری جلسه ارائه طرح‌های شخصیت (Character Pitching) به کسب‌وکارهای فرهنگ بنیان (بازار پرداز) به منظور نمونه‌سازی و تدوین طرح کسب و کار شخصیت

4. معرفی و ترویج طرح‌های شخصیت منتخب

5. برگزاری نمایشگاه محصولات کاراکتر محور به منظور بهمرسانی فرهنگ‌ بنیان‌ ها با فعالان صنایع فرهنگی و نیز ذینفعان اقتصادی فرهنگ و هنر و همزمان اعطای جایزه روزبه به برترین شخصیت سال و نیز جشن ملی شخصیت‌های پارسی با حضور عموم مردم.

شرایط شرکت در این مسابقه ارائه داستان، تصویر و شناسنامه شخصیت‌ها با تمرکز بر مخاطب کودک و نوجوان است.

طرح شخصیت‌ها نیز می‌بایست در قالب یک محصول نمونه ارائه شود، از این حیث محورهای مسابقه شامل:

1- پویانمایی: سریال، سینمایی و وب‌سریز پویانمایی؛

2- بازی‌های ویدئویی: بازی‌های موبایلی و بازی‌های رایانه‌ای؛

3-- نشر مکتوب: کتب تصویری، رمان و پی‌نمایی؛

4-- نشر دیجیتال: برنامه‌های کاربردی، کتاب‌های تعاملی، کتاب گویا، قصه صوتی و پادکست؛

5-- سرگرمی های فیزیکی: اسباب‌بازی، بازی‌های فکری و نمایش عروسکی