

سَلَامٌ عَلَيْكُمْ





نقشه مهندسی فرهنگ کشور  
برش استان سمنان

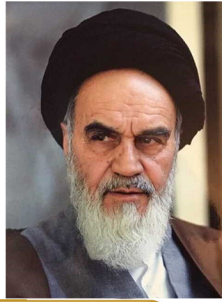
۱۴۰۱-۱۴۰۵

شورای فرهنگ عمومی

شورای برنامه ریزی و توسعه

آذرماه ۱۴۰۱





فرهنگ، مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه، هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان تهی است. (۱۳۶۰)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳)



یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و صیوروت بخش و کیفیت بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کُندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)





## فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۷	فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان
۱۹	فصل سوم: اقدام‌های ملی اولویت‌دار
۲۳	فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی
۳۵	فصل پنجم: برنامه دستگاه‌های اجرایی
۴۷	فصل ششم: نگاشت نهادی
۷۵	فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت





## مقدمه

«فرهنگ» واژه ثقیل، جان مایه حیات فکری بشریت در تمام اعصار که محوریت توسعه و پیشرفت جوامع مختلف را در خود جای داده است. ضرورت توجه به آن در حدی است که هیچ یک از جوامع توسعه یافته و مشتاق پیشرفت، بدون در نظر گرفتن آن قابل تصور نیستند. صاحبان تمدن‌ها و حاکمان کشورها، از ابتدای خلقت آدم تاکنون در جهت نیل به اهداف خود همواره در تصمیمات‌شان، جایگاه خاصی برای فرهنگ در نظر داشتند.

انقلاب اسلامی ایران با نگاه بنیادگرا و تئوریک به مقوله فرهنگ، پایه گذار نگاه نو به فرهنگ عمومی، ذیل فرهنگ مورد تأکید اسلام با تکیه بر آموزه‌های پیشوایان دینی را شناساند و هر روز بر توسعه و نشر این نگاه، ابزارهای مختلف را بکار می‌بندد. تأکید بر تدوین نقشه مهندسی فرهنگی و ضرورت نگاه ویژه به مقوله جهاد تبیین نیز در راستای اقامه فرهنگ ناب اسلامی است تا جوامع فکری جستجوگر و محققین حوزه ادیان مختلف، قداست و جامعیت دین اسلام را متوجه شوند.

پس تکلیف مشخص شده، و جای هیچ تعلل باقی نمانده است. با نگاهی ژرف‌اندیش، هدف‌دار، متعهدانه و جریان‌ساز و عدالت محور بدون اتلاف زمان، در وهله نخست باید در تهیه نقشه مهندسی توسط متخصصان و افراد دغدغه‌مند، باتجربه، آگاه و انقلابی کوشش نمود تا معماری این حوزه با ظرافت و حول مطالبات جامعه اتفاق بیافتد و سپس در راه اجرای آن گام برداشته شود. قطعاً منویات امام راحل عظیم الشان و توصیه‌ها و تأکیدات مقام معظم رهبری، متولیان امر فرهنگ را چراغ راه و طی طریق در آن مسیر، انقلاب جهانی حضرت حجت (عج) را پایه گذار خواهد بود.

محسن افشارچی

استاندار زنجان

علی خاتمی

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زنجان



## پیشگفتار

در راستای پیروی از منویات مقام معظم رهبری (دامت برکات) و طبق دستورالعملی که شورای محترم عالی انقلاب فرهنگی ابلاغ کرده است، ۵ مسأله اصلی فرهنگی استان زنجان، باید از اسناد بالادستی، پژوهش‌های موجود و نظرخواهی از نخبگان و خبرگان مردمی احصا شود. نقشه مهندسی فرهنگی حرکتی است هماهنگ با روحی مشخص برای حفظ فرهنگ ایرانی و اسلامی، تا انشاءالله سنت‌های معرفتی، گنجینه‌های غنی و ارزشمند تاریخی-ادبی، آداب و رسوم قابل اعتنا و فاخر ایرانی حفظ شود، یادآوری شود و تداوم پیدا کند.

در استان زنجان نیز همزمان با سایر استان‌های دیگر این امر مهم از اردیبهشت سال ۱۴۰۰ از یکصد و چهارمین جلسه شورای فرهنگی عمومی استان کلید خورد و پس از برگزاری جلسات توجیهی و تبیین نقشه مهندسی کشور و نحوه تدوین مسأله و با تشکیل جلسات متعدد کارشناسی و بهره‌گیری از اندیشه‌ها و ایده‌های صاحب‌نظران ۵ مسأله اساسی استان تدوین و در یکصد و هفتمین جلسه شورای فرهنگ عمومی استان به تصویب رسید و جهت تدوین برنامه‌ها به شورای برنامه‌ریزی استان ارسال گردید. در این رهگذر و با توجه به آئین‌نامه‌ی تدوین برش استانی کمیته‌های ۵ گانه فرهنگ، هنر و رسانه، امور دینی، تعلیم و تربیت، اجتماعی، زنان و خانواده و اقتصاد فرهنگ و هنر تشکیل شد و با تلاش وافر این کمیته‌ها و صاحب‌نظران حوزه فرهنگ استان مجموعه حاضر با افق چهارساله (۱۴۰۴) تدوین و تنظیم شد.

ضمن تقدیر و قدرانی از زحمات و همکاری‌های بی‌دریغ مدیران، کارشناسان، صاحب‌نظران و تمامی افرادی که خالصانه و بی‌ادعا موجب به ثمر رسیدن این مجموعه شدند، امید آن داریم با استعانت از الطاف بیکران الهی در تحقق برنامه‌های تدوین شده که به طور قطع و یقین موجب توسعه و شکوفایی فرهنگ استان خواهد بود، موفق و موید باشند.

امراه حسنی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی

و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان زنجان





فصل اول  
کفایت



ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۲۳ / ۱۲ / ۱۳۹۹ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای «الف» و «ج» بخش دوم فصل هفت نقشه مهندسی فرهنگی کشور شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب جلسه ۷۴۸، مورخ ۲۷ / ۳ / ۹۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی و به منظور اجرایی شدن نقشه در استانها، آیین نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد. براساس بند «ج» فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استانها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می شود، خواهد بود همچنین مطابق آیین نامه «تدوین و اجرای برشهای استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» مسئولیت تدوین برش استانی نقشه با مشارکت شورای فرهنگ عمومی استان، بر عهده شورای برنامه ریزی و توسعه استان نهاده شده است.

مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجرای برش استانی از قبیل مسائل فرهنگی اولویت دار استان، اقدام های ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان، اهداف و اقدام های اولویت دار استان و فهرست برنامه و فعالیت های متناسب با اقدام استانی است.

## تعاریف

الف) نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور.

ب) مسئله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه های بودن و اولویت حل آن مسئله در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. این مسئله اصلی می بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ) اقدام های ملی: اقدام های ملی نقشه.

ت) اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدام های ملی نقشه بیان می شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.



ث) اقدام استانی: آن دسته از اقدام‌های اولویت‌دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدام‌های ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در برگیرند.

ج) برنامه: مجموع‌های از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدام‌های اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ) فعالیت: یک سلسله اقدام‌های مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح) برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر اقدام‌های ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان، به برنامه و فعالیت‌ها با توجه به اسناد، اقتضانات، ظرفیت‌ها و مسائل استان تهیه و اجرا می‌شود.

خ) شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی.

د) دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.

ذ) شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور.

ر) شورای فرهنگ عمومی استان: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

و) شورای برنامه‌ریزی: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان.

س) کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده.







فصل دوم


مسائل و مسائل فر هنگر

و ساء

## ۵ مسأله اصلی فرهنگی استان زنجان بدین شرح است:

- \* کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.
- \* تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت.
- \* ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.
- \* غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی.
- \* کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش بنیان.



The page features a central arrangement of ten decorative geometric patterns, resembling stylized snowflakes or intricate floral motifs, arranged in a circular pattern around the text. The patterns are rendered in a dark brown color against a light yellow background. The text is written in a traditional Persian calligraphic style (Nasta'liq) in a dark brown color.

فصل سوم

تقدیم‌های ملر

لولویت‌دو

## مسأله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت‌مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیا طلبی و برتری‌جویی، درکارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷).

**اقدام ملی ۲:** ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازکارها و فضاها، تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷).

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط‌زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶).

**اقدام ملی ۴:** تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۱۳).

**اقدام ملی ۵:** تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۸).

## مسأله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت.

**اقدام ملی ۱:** مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی، گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قداست و کرامت و تعالی آن (اقدام ملی شماره ۲ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۲:** برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی



(اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۴:** ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴-۳ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضدفرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳).

### **مسئله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.**

**اقدام ملی ۱:** تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشور (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱).

**اقدام ملی ۲:** طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵).

**اقدام ملی ۳:** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱).

**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰).

**اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰).

### **مسئله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر و تمدن اسلامی.**

**اقدام ملی ۱:** تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵).

**اقدام ملی ۲:** حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲).

**اقدام ملی ۳:** تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسلامی- ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲).



**اقدام ملی ۴:** طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به ویژه فرهنگ قرآن کریم و بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱).

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای تحول و نوآوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصلاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات و آموزشگاه‌های هنری به ویژه آموزشگاه‌های آزاد (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹).

### مسئله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش‌بنیان

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۲:** ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۳:** ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹).

**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۵:** تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ از راهبرد کلان ۷).



فصل چہارم

اهداف و تعلیمات

استاذ

در این فصل با توجه به اولویت‌های فرهنگی استان تعداد ۱۰۲ اقدام استانی متناظر با هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه با قابلیت اجرایی در سطح استان تهیه و به شرح ذیل ارائه می‌شود:

### **مسئله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.**

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت‌مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیاطلبی و برتری‌جویی، در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷).

**\* هدف:** احیای بستر اجتماعی برای حضور مؤثر مردم برای تحقق عدالت.

- تأکید بر فریضه امر به معروف و نهی از منکر و نقد سازنده.

- شفافیت و فساد ستیزی جهت ارتقاء فرآیندهای اداری و عملکرد کارگزاران و مدیران.

#### **\* اقدامات استانی:**

۱. احیای فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، فرهنگ نقد و انتقادپذیری.

۲. مردمی‌سازی حکمرانی.

۳. افزایش سرمایه‌های اجتماعی در استان.

۴. حمایت از روزنامه‌ها، پایگاه‌های خبری، مجلات و هفته‌نامه‌ها.

۵. ایجاد بستری واقعی و کاربردی برای اصلاح و شفاف‌سازی فرآیندهای اداری جهت رفع

فساد، رانت و تبعیض.

**اقدام ملی ۲:** ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط

و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷).

- هدف: توسعه فضاهای فرهنگی استان.





- تقویت روحیه شادابی و نشاط در جامعه.
- برقراری عدالت اجتماعی در مناطق کم برخوردار.

#### \* اقدامات استانی:

۱. تکمیل و ساماندهی فضاهای عمومی فرهنگی.
  ۲. تکمیل و تجهیز مراکز فرهنگی و هنری.
  ۳. توسعه و تکمیل بقاع متبرکه.
  ۴. تکمیل زیرساخت‌های فرهنگی مرتبط با فرهنگ ایثار و شهادت.
  ۵. حمایت از تجهیز و بهسازی اماکن و سالن‌های ورزشی در مناطق کم برخوردار.
- اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط‌زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶).
- هدف: ارتقاء فرهنگ عمومی استان.
  - حفظ و نگهداری گنجینه‌های طبیعی استان.
  - ارتقای سلامت روان جامعه.

#### \* اقدامات استانی:

۱. تقویت فرهنگ حفظ محیط‌زیست با ایجاد فرهنگ عدم تولید زباله، ترسیم فرآیند اجتماعی، بازیافت و پیگیری تفکیک زباله از مبدا.
  ۲. حفظ منابع طبیعی و آبی استان.
  ۳. فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب.
  ۴. صیانت از گنجینه طبیعی استان.
  ۵. صیانت از سلامت روان جامعه در شهرها.
- اقدام ملی ۴:** تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۱۳).
- هدف: گسترش عدالت اجتماعی

#### \* اقدامات استانی:

۱. تهیه پیوست فرهنگی طرح‌های توسعه استان.
۲. طراحی و توسعه خدمات کتابخانه‌ای، فرهنگسرای در مناطق محروم و روستایی.



۳. آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مردم.

۴. پیگیری بازآفرینی شهری مناطق حاشیه‌نشین استان.

۵. مشارکت واحدهای صنعتی در توسعه اجتماعی استان.

**اقدام ملی ۵:** تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ راهبرد کلان ۸).

- هدف: احیای ماهیت و نقش مولد روستا در جهت کاهش حاشیه‌نشینی

#### \* اقدامات استانی:

۱. حفظ و احیای معماری، سیما و منظر روستایی با تأکید بر بوم هر منطقه.

۲. اجرای برنامه‌های مذهبی و فرهنگی در روستاها.

۳. ایجاد فرآیند بومی پیشرفت روستایی.

۴. حمایت از پیشرفت روستاها مبتنی بر طرح‌های دانش‌بنیان.

۵. تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستایی.

### مسئله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت.

**اقدام ملی ۱:** مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی، گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قداست و کرامت و تعالی آن (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۳).

- هدف: گفتمان‌سازی دقیق و صحیح از امر مقدس ازدواج و تعالی خانواده.

- تحکیم بنیان خانواده

#### \* اقدامات استانی:

۱. فرهنگ‌سازی، برنامه‌ریزی آموزشی - تبلیغی و رسانه‌ای در باب اهمیت ازدواج.

۲. حمایت از کرسی‌های نظریه‌پردازی و آزاداندیشی در امر ازدواج.

۳. گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب خانواده.

**اقدام ملی ۲:** برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان

(۳)

- هدف: ترویج فرهنگ گذشت و ایثار در جامعه.



- ترویج ارزش‌های اخلاقی و اسلامی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. ساماندهی فضای تبلیغ شهری برای ترویج مودت و محبت در میان اعضای خانواده.

۲. بازبینی فضا و محتوی آموزشی در مهدکودک‌ها.

۴. ایجاد فضای تربیتی سازنده با تعامل سازنده میان خانواده، مدرسه و مسجد.

۵. غنی‌سازی اوقات فراغت اعضای خانواده.

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی

(اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۳).

- هدف: تسهیل ازدواج با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و اجتماعی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای ابعاد شناختی جوانان برای ترویج و تسریع و پایداری در امر ازدواج

۲. تسهیل در استفاده زوجین از ظرفیت‌های قانونی و امکانات دولتی.

۳. حمایت از گروه‌های مردمی فعال در امر ازدواج و فرزندآوری.

۴. برنامه‌ریزی، رصد و پایش وضعیت پایداری خانواده برای سیاست‌گذاری در استان.

**اقدام ملی ۴:** ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴-۳ از

راهبرد کلان ۳).

- هدف: لزوم رعایت حقوق کودک در ابعاد مختلف

#### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد بستر تربیتی و نشاط برای شکل‌گیری دنیای کودکانه.

۲. توسعه همگون فضاهای فرهنگی و اجتماعی متناسب با نیاز کودکان.

۳. پایش مستمر وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان.

۴. توسعه و تجهیز بخش کودک و نوجوان کتابخانه‌های عمومی.

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و

معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات،

تولید و توزیع کالاها و محصولات ضدفرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳).

- هدف: کوشش در پایداری ازدواج.



- کاهش آسیب‌های اجتماعی خانواده.

- حمایت از تولیدات داخلی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای سطح آگاه‌سازی اعضای خانواده برای پیشگیری از اثرات شوم اعتیاد.

۲. ارتقای نظام اخلاقی خانواده‌ها.

۳. ترویج و توسعه سبک زندگی ایرانی اسلامی.

۴. ارتقای سواد رسانه‌ای برای پیشگیری از آسیب‌های فضای مجازی.

### مسئله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.

**اقدام ملی ۱:** تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱).

- هدف: ترویج و تبلیغ عقاید، احکام و اخلاق اسلامی.

- ترویج فرهنگ عاشورایی، و تقویت روحیه ایثار و شهادت.

#### \* اقدامات استانی:

۱. رصد تغییرات فرهنگی استان.

۲. ایجاد قرارگاه جهاد تبیین.

۳. تدارک رویدادهای کتاب محور.

۴. فرهنگ‌سازی احکام و شعائر دینی.

۵. ارتقای سطح فعالیت مساجد.

**اقدام ملی ۲:** طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵).

- هدف: فرهنگ‌سازی تعاملات اجتماعی اسلامی.

- تقویت روحیه امید و نشاط.

#### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای دانش و مهارت تخصصی نیروهای فرهنگی برای فعالیت منسجم تشکیلاتی.



۲. ترویج علم‌گرایی و امید به آینده با گفتمان «ما می‌توانیم».

۳. ارتقای فرهنگ «امر به معروف و نهی از منکر».

۴. تکریم و بزرگداشت سیره شهدا و علمای مبارز برای حفظ فرهنگ مقاومت.

**اقدام ملی ۳:** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های

مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های

اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱)

- هدف: غنی‌سازی محتوای برنامه‌های فرهنگی و اوقات فراغت.

- ترویج دستاوردها و اعداف انقلاب اسلامی با برنامه‌های فرهنگی و هنری.

#### \* اقدامات استانی:

۱. تهیه تقویم برنامه‌ها و جشنواره‌های سالانه استانی.

۲. ایجاد یا احیای سنت‌ها و بستر اجتماعی برای شادی و نشاط اجتماعی مبتنی بر مشارکت همگانی.

۳. حمایت از تشکیل باشگاه ورزشی حرفه‌ای.

۴. تدوین سالانه و اجرای برنامه‌های جامع غنی‌سازی اوقات فراغت.

**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از

فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

- هدف: استفاده از بسترهای فضای مجازی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. مدیریت پویا با فضای مجازی.

۲. ارتقای سواد رسانه‌ای و سواد دیجیتال آحاد مردم.

۳. توانمندسازی تخصصی فعالین مجازی و بازی‌های رایانه‌ای.

۴. حمایت از تولیدات فضای مجازی در جهت ترویج ارزش‌های اسلامی.

**اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع

کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به

آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰).

- هدف: ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای ارتقای فرهنگ عمومی.

- افزایش سرانه مطالعه.



### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد مرکز جامع فرهنگی در مرکز استان.
۲. ایجاد دسترسی دیجیتالی به ذخایر و گنجینه‌های فرهنگی استان.
۳. توسعه و تجهیز کتابخانه‌های شهرستان‌های استان زنجان (شهری و روستایی).

## مسئله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی.

**اقدام ملی ۱:** تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵).

- هدف: احیای معماری و هنر ایرانی - اسلامی

### \* اقدامات استانی:

۱. تهیه پیوست فرهنگی و اجتماعی طرح‌های عمرانی.
  ۲. بهره‌گیری از نشانه‌ها و نمادهای بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر.
  ۳. بازآفرینی شهری مبتنی با حفظ هویت تاریخی.
- اقدام ملی ۲:** حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲).
- هدف: ارتقای علوم انسانی جهت رفع مشکلات اجتماعی استان.

### \* اقدامات استانی:

۱. حفظ و ایجاد بستر شکوفایی نخبگان جوان.
۲. ایجاد بستر علمی برای استفاده از ظرفیت نخبگانی در علوم انسانی.
۳. حمایت از نشر آثار مکتوب و چندرسانه‌ای، جشنواره‌ها، بزرگداشت‌ها، همایش‌های علمی، ایده‌های خلاق، با محوریت علوم انسانی و اسلامی.

**اقدام ملی ۳:** تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسلامی- ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲).

- هدف: احیای هویت تاریخی استانی، ملی و مذهبی.

- پاسداشت زبان ملی و محلی.

### \* اقدامات استانی:

۱. برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری برای معرفی مفاخر استان.



۲. تدوین دانشنامه جامع زنجان.

۳. حمایت، احیا و ترویج آداب و رسوم زنجان، مبتنی بر سبک زندگی ایرانی-اسلامی.

۴. صیانت از فرهنگ بومی مناطق مختلف.

۵. ارتقای جایگاه و گسترش زبان مادری در حوزه فرهنگ عمومی.

**اقدام ملی ۴:** طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به ویژه فرهنگ قرآن کریم و بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱).

- هدف: تمهیدات نظری و عملی برای تحقق گام دوم انقلاب.

- ترویج فرهنگ و معارف اسلامی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از تولید محصولات فرهنگی جهت نشر معارف انقلاب اسلامی.

۲. برنامه‌ریزی برای توسعه صنایع فرهنگی.

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای تحول و نوآوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصلاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات و آموزشگاه‌های هنری به ویژه آموزشگاه‌های آزاد (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹)

- هدف: ایجاد گفتمان هنر انقلابی.

- تقویت اقتصاد فرهنگ و هنر.

#### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از ترویج گفتمان هنر متعالی.

۲. حمایت مادی و معنوی از پژوهشگران، مولفان، محققان و طرح‌های پیشنهادی هنری در حوزه معارف انقلاب اسلامی.

۳. حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه فرهنگی.

۴. حمایت از موسیقی استان منطبق با فرهنگ ملی.

### **مسئله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش‌بنیان.**

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ



توکل، قناعت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهبرد شماره ۸).

- هدف: ترویج الگوی تولید و مصرف دینی.

- ترویج فرهنگ قناعت و صرفه‌جویی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. طرح کسب حلال.

۲. آموزش عمومی برای ترویج کارآفرینی و فرهنگ تعاون در فعالیتهای اقتصادی.

۳. گفتمان‌سازی برای تحقق شعارهای سال.

۴. فرهنگ‌سازی پیرامون فرهنگ کار، وجدان کاری، تولید محوری.

**اقدام ملی ۲:** ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸).

- هدف: ایجاد و بسترسازی کسب و کارهای خرد و زیرساخت‌های آن.

#### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از صنایع دستی و هنری استان زنجان.

۲. طرح‌های حمایتی در جهت تولید و بهبود کیفیت محصولات فرهنگی.

۳. استفاده از ظرفیتهای اصناف و واحدهای فعال در امر طراحی و تولید و... پوشاک برای برندسازی.

۴. برنامه‌ریزی به منظور مطالعه و شناخت بازارهای هدف به منظور ارتقای فروش و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی.

**اقدام ملی ۳:** ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹).

- هدف: توجه به پیوست اقتصادی محصولات فرهنگی.

- حمایت از ایده‌ها و خلاقیت‌های نوآورانه.

#### \* اقدامات استانی:





۱. سنجش ذائقه بازار فرهنگی و علاقه‌مندی عمومی.

۲. ذائقه‌سازی برای مصرف محصولات فرهنگی مناسب.

۳. تهیه و پخش برنامه‌های رادیو و تلویزیون برای معرفی محصولات فرهنگی.

**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸).

- هدف: ترویج فرهنگ کار، تولید و نفی فرهنگ واسطه‌گری.

- تشویق فعالان اقتصادی و ترویج روحیه مشارکت.

#### \* اقدامات استانی:

۱. آموزش کسب و کارهای خرد متناسب با نیاز روز بازار.

۲. حمایت از جشنواره‌های نو با موضوع فن‌آورانه.

۳. حمایت از تولیدات چند رسانه‌ای در معرفی کارآفرینان نمونه، ایده‌ها و تولیدات نو.

۴. ایجاد بازارچه‌های فروش حقیقی و مجازی به منظور توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و خودسرپرست، اقشار آسیب‌پذیر و روستائیان.

۵. بسترسازی برای ایجاد برند از کسب کارهای خرد.

**اقدام ملی ۵:** تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ از راهبرد کلان ۷).

- هدف: معرفی جاذبه‌های گردشگری استان.

- معرفی ساماندهی امر گردشگری در زنجان.

- حمایت از تولیدات صنایع دستی استان.

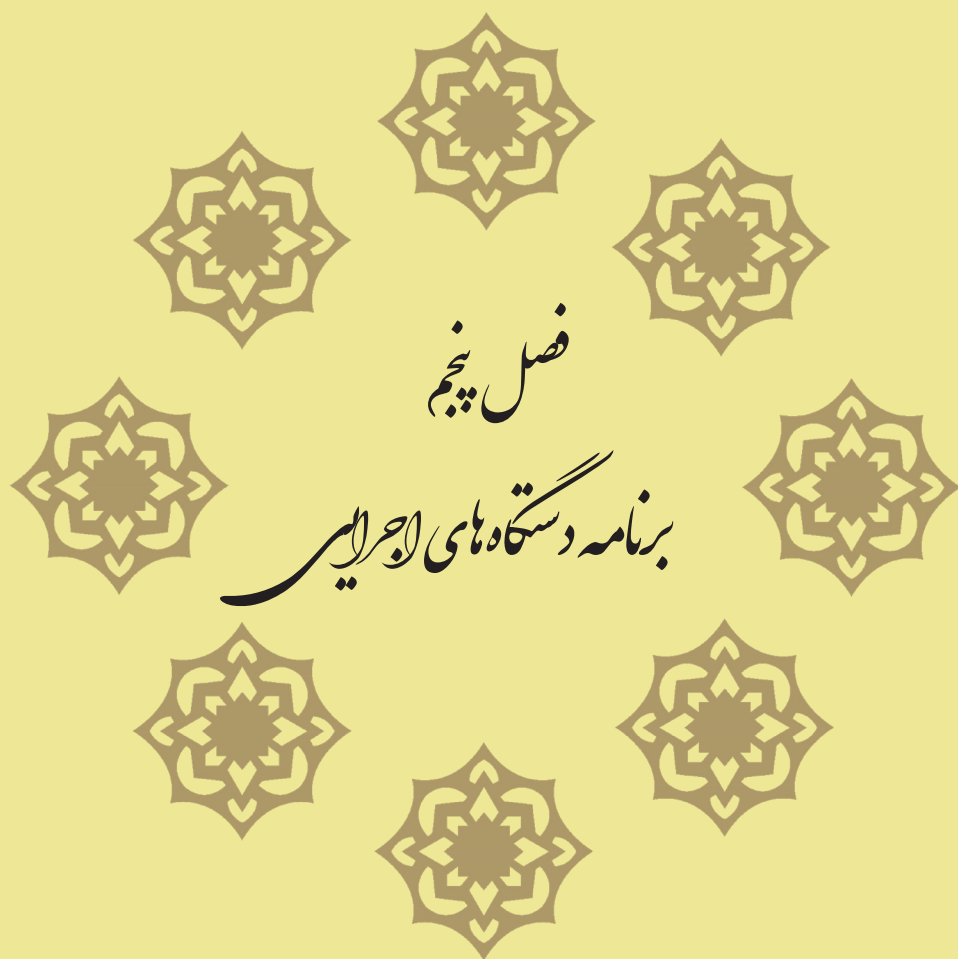
#### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد خطوط گردشگری با توجه به ظرفیت استان.

۲. احیای صنایع دستی و اماکن تاریخی فراموش شده.

۳. تسهیل‌گری برای و حمایت از تولیدات صنایع دستی با رویکرد صادرات محور.





فصل پنجم

برنامه دستگاه‌های اجرایی



در این فصل تعداد ۱۸۶ برنامه و فعالیت دستگاهی یا به عبارتی پروژه‌های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و مأموریت‌های دستگاه‌های استان آورده شده است.

### **مسئله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی**

۱. برگزاری دوره آموزشی امر به معروف و نهی از منکر در ادارات، نهادها و مجامع عمومی.
۲. آموزش و توانمندسازی آمرین به معروف در راستای ترویج امر به معروف و نهی از منکر.
۳. تولید برنامه‌های مطالبه‌گری در صدا و سیما و تولیدات فضای مجازی.
۴. ایجاد تمهیدات لازم برای اجرای قانون سوت‌زنی.
۵. تکریم ارباب رجوع و میز خدمت.
۶. رفع مشکلات صنفی و حمایت حقوقی از اصحاب رسانه و خبرنگاران به منظور ایجاد شفافیت امور و ایجاد بستری برای نقد صحیح و سازنده.
۷. نظارت کامل بر فرایند ثبت‌نام و اجرای مقررات در نقل و انتقال فرهنگیان.
۸. راه‌اندازی گروه‌ها و شبکه‌های مطالبه‌گری از دستگاه‌های دولتی، قضایی و سازمان‌های عمومی به منظور مبارزه با فساد، کم‌کاری و رفع موانع اداری، مبارزه با کانون‌ها و مسیرهای ایجاد فساد، گرانفروشی، قاچاق کالا و ارز، احتکار.
۹. حمایت از شبکه حقوق‌دانان انقلابی فساد ستیز در دستگاه‌های دولتی و خصوصی.
۱۰. احداث و تجهیز فضاهای عمومی دوستدار کودک و خانواده، سلامت و سالمندی.
۱۱. تأسیس ۴ فرهنگسرای موضوعی: (خانواده، فرهنگ و ارتباطات، قرآن و عترت و ورزش).
۱۲. تعمیر و تجهیز مجتمع‌های فرهنگی و هنری سطح استان (امام خمینی (ره) زنجان، نور ابهر، امام خمینی (ره) خرمدره، اشراق خدابنده، شهید بهشتی طارم، الغدیر ماهنشان، زرین ایچرود).
۱۳. تکمیل سالن نمایش و تمرین تئاتر استان.



۱۴. تکمیل هنرستان هنرهای زیبا دختران.
۱۵. تکمیل مجتمع فرهنگی و هنری دختران زنجان.
۱۶. تکمیل مجتمع فرهنگی و هنری زرین ایچرود.
۱۷. طرح ساماندهی و مرمت محوطه‌ها، بقاع متبرکه: ۱. مرمت بقعه قیدار نبی(ع) ۲. امامزاده سید ابراهیم ۳. امامزاده زیدالکبیر.
۱۸. تکمیل و راه‌اندازی مجموعه توانبخشی فرهنگی ورزشی ایثارگران در مرکز استان.
۱۹. مرمت و بهسازی گلزار شهدا.
۲۰. ایجاد مراکز فرهنگی جنب گلزار شهدا.
۲۱. تکمیل و راه‌اندازی موزه دفاع مقدس استان.
۲۲. احداث زمین چمن مصنوعی در مناطق کم‌برخوردار و روستایی.
۲۳. احداث خانه‌های ورزش روستایی در راستای تقویت نشاط زنان و دختران روستایی.
۲۴. تولید محتوا در فضای مجازی و رسانه‌ها (نشریات مکتوب و الکترونیکی) برای گروه‌های سنی در راستای ارتقای آموزش و آگاهی بخشی.
۲۵. آموزش و فرهنگ‌سازی شهروندان در مدیریت بهینه پسماند اعم از کاهش تولید.
۲۶. آگاه‌سازی مردمی و حمایت از گروه‌های مردمی فعال در حوزه محیط‌زیست.
۲۷. فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب.
۲۸. پیشگیری از برداشت غیرمجاز از آب‌های زیر زمینی.
۲۹. ترویج و تبلیغ لزوم حفاظت از گنجینه طبیعی، گیاهی، حیوانی و پوشش سبز استان.
۳۰. شکل دادن و حمایت از سمن‌های فعال در زمینه منابع طبیعی و محیط‌زیست.
۳۱. ارتقای فرهنگ ترافیک برای کاهش آلودگی صوتی در شهرها برای حفظ سلامت روانی افراد جامعه.
۳۲. برگزاری کمپین‌های همگانی پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری و روز بدون خودرو.
۳۳. افزایش مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواری.
۳۴. تدوین پیوست اجتماعی - فرهنگی طرح‌های توسعه اقتصادی و صنعتی در استان (با ذکر موارد).
۳۵. توسعه و تجهیز فضای کتاب خانه.
۳۶. تولید و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری و آموزشی در مناطق کم‌برخوردار.
۳۷. توزیع کتاب در مناطق روستایی و کم‌برخوردار.



۳۸. آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مانند سالن‌های ورزشی، فضاهای عمومی مدارس و... (با ذکر موارد).
۳۹. بازآفرینی شهری مناطق بی‌سیم، صفرآباد، کوی وحدت، شریف‌آباد و...
۴۰. ایجاد صندوق توسعه اجتماعی استان، از محل مشارکت صنایع و... از باب مسئولیت اجتماعی برای تأمین مالی پروژه‌های فرهنگی، ورزشی.
۴۱. احیای بافت تاریخی روستای گلابر (ایجرود)، بافت تاریخی روستای درسجین (ابهر)، بافت تاریخی روستای قوزلو (شهرستان ماهنشان)، بافت تاریخی روستای قروه (شهرستان ابهر).
۴۲. اجرای طرح پیوند مدرسه و مسجد در سطح مدارس روستایی.
۴۳. برگزاری اعیاد و یادواره شهدا در روستاها.
۴۴. برگزاری ویژه برنامه دانش‌آموزی احلی من العسل.
۴۵. فراهم نمودن زمینه استقرار روحانی برای ارائه آموزش‌های اعتقادی و فرهنگی
۴۶. ایجاد خانه‌های قرآنی روستایی.
۴۷. برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری در روستاها مانند گیلان طارم، زردآلوی ماهنشان، انگور خرمدره و... .
۴۸. برگزاری بازی‌های بومی و محلی روستاها به صورت منطقه‌ای.
۴۹. ایجاد شناسنامه پیشرفت برای روستاهای استان با احصای دقیق مسائل عمرانی، اقتصادی، فرهنگی اجتماعی.
۵۰. آموزش راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان، تعاون روستایی و باشگاه کشاورزان روستایی.
۵۱. حمایت از تولیدات فرهنگی و هنری روستایی در قالب مشاغل خانگی در روستاها.
۵۲. سفارش تهیه مستند از زندگی ساده و بی‌آلایش روستاییان و مزایای زندگی در جامعه روستایی.

## مسئله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

۱. برگزاری کلاس‌های آموزش ازدواج بهنگام پایدار و آسان؛ با بهره‌گیری از سنت نبوی و ائمه معصومین.
۲. راه‌اندازی کانون‌های فرهنگی تخصصی ازدواج.
۳. تهیه مستند از زندگی زوجهای موفق برای تشویق جوانان به امر مقدس ازدواج.
۴. برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی در باب ریشه‌های قدسی ازدواج و اهمیت آن در تعالی انسان، تحکیم بنیان خانواده، لزوم و مطلوبیت فرزندآوری. پیامدهای منفی کاهش باروری، تمهیدات افزایش جمعیت و... در



سطح دانشگاه‌های استان.

۵. ایجاد شبکه مشاورین مذهبی خواهران طلاب در سطح استان برای کمک به حل و اصلاح ۳ مسئله فرزندآوری، افزایش ازدواج و پیشگیری از طلاق.
۶. برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی پیرامون افزایش جمعیت، حرمت سقط جنین، مطلوبیت فرزند آوری تبلیغ خانواده گسترده و نقد گفتارهای تضعیف‌کننده نهاد خانواده.
۷. تهیه عناوین تبلیغی با محتوای فرهنگی برای ترویج محبت، در میان اعضای خانواده، ترویج مطلوبیت چند فرزندی، ترویج فرهنگ مودت و مهربانی، صله رحم در میان اعضای خانواده.
۸. راه‌اندازی مهدهای قرآنی در مساجد.
۹. اجرای طرح محله اسلامی.
۱۰. برگزاری کارگاه‌های کودک و مادر (فرهنگی و هنری) در مراکز.
۱۱. برگزاری جشنواره گل و گلدان.
۱۲. ارتقای کیفیت خدمات‌دهی مراکز مشاوره ازدواج در باب مهارت‌های زندگی؛ قبل، حین و بعد از ازدواج موید ازدواج پایدار و بهنگام.
۱۳. استفاده حداکثری از امکانات دولتی (مانند تالارها، سالن‌ها و...) و ظرفیت‌های قانونی (تسهیلات برای تسهیل در امر ازدواج و جوانی جمعیت (بانکی، زمین، خودرو).
۱۴. انعقاد تفاهم‌نامه با سمن‌ها و خیرین ازدواج و مؤسسات خیریه ازدواج جهت حمایت از اجرای طرح‌های حوزه جمعیت.
۱۵. در اولویت قرار دادن تدوین سند جامع ازدواج استان.
۱۶. طراحی بازی‌های جمعی منطبق بر نیازهای کودکان.
۱۷. حمایت از فیلم، پویانمایی، تئاتر، موسیقی مطابق نیاز کودک.
۱۸. چاپ و تأمین کتب مخصوص کودک و ترویج فرهنگ کتابخوانی در میان کودکان.
۱۹. برگزاری اردوهای یک روزه و چند روزه با هدف شادابی و نشاط، تربیت اجتماعی دانش‌آموزان.
۲۰. تجهیز بخش کودکان کتابخانه‌های عمومی در سطح شهرستان‌ها.
۲۱. پایش سالانه وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان برای ارتقای سلامت روحی و معنوی کودک.
۲۲. ارائه خدمات آموزشی و اجتماعی مبتنی بر بازی و ترویج خواندن برای کودکان و کارگاه‌های آموزشی برای والدین.
۲۳. اجرای طرح پازک (پیشگیری از اعتیاد).
۲۴. ایجاد شبکه صیانت از بهبود یافتگان اعتیاد.



۲۵. برگزاری اردوهای مهارتهای رفتاری اعضای خانواده و کارگاههای آموزشی ارتقای نظام اخلاقی خانوادهها به منظور تحکیم بنیان خانواده و پیشگیری از طلاق و طلاق عاطفی.
۲۶. برگزاری دورههای کارگاهی در مؤلفههای سبک زندگی اسلامی ایرانی همانند عدم مصرف گرایی.
۲۷. برگزاری درس آموزش سواد رسانه‌ای.
۲۸. تولید محتوای چندرسانه‌ای ویژه فضای مجازی، سواد رسانه‌ای.

### مسئله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی

۱. ایجاد «اتاق وضعیت» و «مرکز رصد» جهت تحقیق و پژوهش و رصد نیازمندی‌های فرهنگی و دینی استان.
۲. اجرای مستمر طرح «حلقه‌های صالحین».
۳. برگزاری مسابقات و رویدادهای کتاب محور فراخور مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی.
۴. برگزاری کارگاه تخصصی قصه‌های قرآنی برای نوجوانان علاقمند.
۵. اجرای برنامه طرح امین در مدارس.
۶. اعزام ائمه جماعت به مدارس و مراکز فرهنگی و ادارات.
۷. برگزاری جلسات تفسیر، عقاید و اخلاق در مساجد فعال و نقاط حساس.
۸. برگزاری جلسات انس با قرآن تحت عنوان مسجد و مدرسه.
۹. برگزاری دوره‌های متناسب برای فعالان فرهنگی مانند: مادحین، مسئولین هیات، هیات امنای مساجد، تعزیه‌خوان‌ها و...
۱۰. برگزاری دوره‌های توانمندسازی پایگاه‌ها و گروه‌های جهادی.
۱۱. برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و مهارت‌اندوزی انجمن‌ها و فعالین فرهنگی، هنری و ادبی.
۱۲. برگزاری اردوهای راهیان پیشرفت.
۱۳. حمایت از نخبگان جوان و صاحب ایده استانی.
۱۴. آموزش مفاهیم مطالبه‌گری عادلانه، مسئولیت‌پذیری اجتماعی جهت زدودن حس بی‌تفاوتی از فرهنگ استان.
۱۵. برگزاری نمایشگاه‌های عکس و کاریکاتور در موضوع نقد اجتماعی.
۱۶. یادواره قصه‌های ایثار و مقاومت.





۱۷. تولید سرودهای حماسی.
۱۸. معرفی سیره شهدا در مراکز فرهنگی هنری.
۱۹. برگزاری رویدادهای مناسبتی دفاع مقدس که رزمندگان زنجان در آن نقش مؤثر داشته‌اند.
۲۰. برگزاری سوگواره ملی شعر آئینی خورشید ضمیران با موضوع حضرت ابوالفضل (ع).
۲۱. برگزاری جشنواره شعر و داستان و نقاشی برای کودکان با محوریت مضامین انقلابی.
۲۲. همایش تئاتر مردمی بچه‌های مسجد.
۲۳. برگزاری رویداد استعدادیابی قلم جوان.
۲۴. برگزاری جشنواره فیلم و عکس در خصوص آداب و رسوم مردم استان.
۲۵. برگزاری جشنواره نمایش‌های کمدی و شادی‌آور.
۲۶. برگزاری جشنواره‌های موسیقی سنتی و محلی.
۲۷. حمایت از حضور بانوان و دختران در لیگ‌های مختلف ورزشی.
۲۸. برگزاری برنامه‌های اوقات فراغت در بیش از ۴۹۳ پایگاه در سطح مدارس، سالن‌های ورزشی، کانون‌های فرهنگی تربیتی، مزرعه تابستانی.
۲۹. تشکیل شورای فضای مجازی استان.
۳۰. برگزاری دوره‌های آموزشی سواد رسانه‌ای.
۳۱. حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان در حوزه تولید بازی‌ها و تولید محتوای رسانه‌ای.
۳۲. برگزاری جشنواره تولیدات آثار مجازی.
۳۳. احداث باغ ایرانی یا مرکز فرهنگی جامع در مرکز استان برای استقرار و فعالیت نهادهای فرهنگی و مردمی.
۳۴. طراحی و ساخت اپلیکیشن زنجان که تبلیغ و راهنمای ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و... زنجان باشد.
۳۵. ثبت و ضبط تاریخ شفاهی فرهنگ بومی.
۳۶. جمع‌آوری، بایگانی و دیجیتالی‌سازی اسناد تاریخی زنجان.
۳۷. ایجاد کتابخانه ثابت و سیار برای مناطق کم‌برخوردار.
۳۸. تکمیل کتابخانه و مرکز اسناد مرکز استان.

## مسئله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی

۱. تهیه پیوست فرهنگی و الزامات اجتماعی ساخت مسکن برای طرح‌های عمرانی، شهرک‌های جدید،



- طرح‌های بازآفرینی با الهام از معماری ایرانی و اسلامی.
۲. دیوارنگاری و نقاشی دیواری در کوچه بینش با موضوع بمباران سال ۶۵.
  ۳. برگزاری اولین جشنواره طراحی و ساخت المان‌های بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر (حجم و مجسمه).
  ۴. نصب و جانمایی بیش از ۲۰ المان با موضوع فرهنگ ایثار و شهادت.
  ۵. ساخت مجموعه فیلم مستند با موضوع معرفی و شناسایی محلات و کوچه‌های قدیمی شهر با هدف احیای هویت تاریخی.
  ۶. احیاء کارکرد مرکز محله تاریخی سرچشمه.
  ۷. باز زنده‌سازی محله‌ی مسجد یری پایین زنجان.
  ۸. تسهیل‌گری و کمک به راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان علوم انسانی (در قالب اندیشکده، خانه‌نخبگان، مراکز مطالعاتی و...).
  ۹. ایجاد رشته علوم اجتماعی اسلامی و ایجاد گرایش روانشناسی اسلامی در مقطع ارشد.
  ۱۰. ایجاد صندوق حمایت از ایده‌های نو علوم انسانی و اسلامی.
  ۱۱. بزرگداشت مفاخر علوم انسانی استان.
  ۱۲. برگزاری رویداد علوم انسانی با محوریت ایده‌های خلاق، در حوزه فرهنگی، اجتماعی و مباحث آینده‌پژوهی.
  ۱۳. احداث موزه هنرهای معاصر و کهن.
  ۱۴. صدور مجوز و حمایت از تولید فیلم کوتاه و سریال درخصوص معرفی مشاهیر، شهدا و علمای استان.
  ۱۵. تهیه دانشنامه استان زنجان با تأکید بر رخدادهای تاریخی استان، افراد مشهور، علما، شهدا، مفاخر، اماکن تاریخی، ضرب‌المثل‌های محلی، اشعار و موسیقی بومی، آداب و رسوم و غذاهای محلی.
  ۱۶. صدور مجوز و حمایت از تولید مستند از آداب و رسوم و غذاهای محلی استان.
  ۱۷. برگزاری جشنواره‌های کشاورزی منطقه از جمله گل و گلاب، زیتون، گردو، گیلاس.
  ۱۸. برگزاری جشنواره آیینی ترک زبانان کشور.
  ۱۹. حمایت از چاپ کتاب ادبی با زبان مادری.
  ۲۰. حمایت از تولید برنامه و فعالیت‌های تشکل‌های مردمی مروج معارف انقلاب اسلامی.
  ۲۱. حمایت از تولید و پخش محصولات فاخر انقلابی در رسانه‌های برون مرزی.
  ۲۲. برگزاری اکسپوی هنری.



۲۳. نشست تخصصی با حضور اساتید پژوهشکده هنر اسلامی برای تبیین مؤلفه‌های هنر اسلامی.
۲۴. حمایت از تشکیل گروه‌های مردمی فعال در زمینه هنر اسلامی.
۲۵. سمینار پژوهشی هنر انقلاب اسلامی.
۲۶. نشست‌های نقد و بررسی آثار هنر متعالی.
۲۷. تألیف و گردآوری بیش از ۵ عنوان کتاب تاریخ شفاهی در موضوعات خاطرات رزمندگان، جهاد سازندگی - پشتیبانی و کمک‌رسانی پشت جبهه‌ها - نهضت سوادآموزی - خاطرات مباران مدرسه بینش.
۲۸. حمایت از تولید آثار تجسمی و تولید مستند و فیلم کوتاه از خاطرات شفاهی استان از ایام انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
۲۹. حمایت از هسته‌های هنری طلاب.
۳۰. حمایت از انجمن‌های هنری برای ایده‌پردازی و آفرینش‌های خلاقانه هنری.
۳۱. حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌ها در موضوع هنر متعالی.
۳۲. حمایت از تولید سرود ۵ اثر حماسی.

### مسأله پنجم: کم‌توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش‌بنیان

۱. تهیه بسته فرهنگی - فقهی با موضوع کسب حلال؛
۲. تولید برنامه تلویزیونی در خصوص مباحث فقهی تجارت و کسب و کار؛
۳. تشکیل خانه‌های فرهنگ کار در واحدهای تولیدی و صنعتی استان (به تعداد ۵ خانه فرهنگ کار)؛
۴. برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگ کار (به تعداد ۲۰ دوره)؛
۵. برگزاری جشنواره امتنان و تقدیر از کارگران، کارفرمایان و گروه‌های کار نمونه و فراهم نمودن زمینه‌های تجاری‌سازی اختراعات آنان (به تعداد ۱۵ نفر)؛
۶. برگزاری همایش علمی-ترویجی فرهنگ کار و کار (به تعداد یک همایش)؛
۷. تولید مجموعه پوستر پیشرفت و آبادانی؛
۸. برگزاری دوره‌های آموزشی در باب فرهنگ کار، تولید محوری و نفی واسطه‌گری؛
۹. تدوین سند صنایع دستی و هنری استان زنجان؛
۱۰. تهیه کتاب مستند برای شرح رشته‌های مختلف صنایع دستی استان؛
۱۱. ایجاد خانه‌های ترویج صنایع دستی، ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی؛
۱۲. برگزاری دوره‌های آموزشی و مدیریت تجاری برای توانمندسازی تولیدکنندگان محصولات فرهنگی؛



۱۳. ایجاد رویدادهای فرهنگی برای هم‌افزایی و پیوند تولیدکنندگان فرهنگی؛
۱۴. برگزاری دوره‌های آموزشی برندسازی و بازاریابی برای فعالین مد و لباس؛
۱۵. تبلیغ و معرفی طرح لباس‌های بومی استان زنجان در برنامه‌های تلویزیونی؛
۱۶. تهیه اطلس سرمایه‌گذاری استان؛
۱۷. تهیه پکیج کامل بروشور معرفی، تبلیغ و ترویج ظرفیت‌ها، اولویت‌ها، مشوق‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان در بخش‌های مختلف اقتصادی استان؛
۱۸. سنجش فرهنگ مصرف استان برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیق اقتصادی و فرهنگی؛
۱۹. برگزاری جلسات با هنرمندان و فعالان فرهنگی با هدف هدایت در مسیر صحیح تولیدات آثار هنری و فرهنگی؛
۲۰. تبلیغ و معرفی محصولات ظرفیت‌های فرهنگی و هنری و تولیدات هنرمندان و فعالین فرهنگی استان در صداوسیما؛
۲۱. ارائه آموزش‌های متناسب با اسناد توسعه استان، سند توسعه محلی (سند آمایش و طرح تکاپو)؛
۲۲. جشنواره عرضه و فروش محصولات هنری و صنایع دستی ( آثار نقاشی، حجم و مجسمه، خوشنویسی، نقاشی خط، محصولات چرمی، مد و لباس و... )؛
۲۳. برگزاری دوره‌های آموزشی برای مجریان طرح‌های اشتغال با هدف پایدارسازی و به روز نمودن سطح مهارت آن‌ها؛
۲۴. برگزاری رویدادهای ایده‌های خلاق در حوزه‌های فرهنگی و خدمات اجتماعی؛
۲۵. برگزاری رویدادهای کارآفرینی، حمایت از مشاغل فناورانه و تولید دانش‌بنیان؛
۲۶. تولید مجموعه کتاب‌های قصه‌های حاج بابا که فعالیت‌های فعالان اقتصادی بومی استان را روایت می‌کند؛
۲۷. حمایت از ساخت پویانمایی و فیلم مستند از کارآفرینان و مشاغل خرد و خانگی موفق جهت الگوسازی؛
۲۸. ایجاد بازارچه‌های فصلی فروش محصولات فرهنگی، هنری و صنایع دستی با مشارکت هیئت امناء بازار زنجان برای اقشار آسیب‌پذیر (در برخی از کاروانسراها از جمله سرای ملک)؛
۲۹. ایجاد بازارچه‌های فصلی روستایی با توجه به توانمندی روستاها؛
۳۰. برپایی نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های منطقه‌ای و ملی جهت معرفی و بازاریابی محصولات تولیدی مددجویان؛
۳۱. حمایت از تعاونی‌های تولیدی صنایع دستی استان زنجان (مانند فرش، چاقو، مس، ملیله، چاروق‌دوزی،



چرم‌دوزی و...) جهت ایجاد برند برای بازاریابی ملی و بین‌المللی؛

۳۲. ساماندهی تورهای گردشگری و یا سفرهای مردمی برای شکل‌گیری سه خط گردشگری:

الف) گردشگری سلطانیه، قیدار به سمت همدان

ب) گردشگری طارم

ج) ایجاد خط گردشگری شمالغرب؛

۳۳. احیای صنایع دستی و اماکن فراموش شده یا رو به فراموشی و در حال تخریب و ایجاد بازارچه‌های

اختصاصی فروش در بافت مرکزی شهر برای فروش صنایع استان؛

۳۴. برنامه‌ریزی در جهت ایجاد مناطق ویژه اشتغال در روستاها با تکیه بر مزیت‌های موجود در مناطق مختلف

برای ایجاد فرصت‌های شغلی و پرداخت تسهیلات خوداشتغالی با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط؛

۳۵. رایزنی، امضای تفاهم، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات و ارایه آموزش‌های مهارتی به طرح‌ها و

مشاغل دانش‌بنیان و فناورانه در حوزه صنایع دستی استان؛

۳۶. ایجاد شرکت‌های صادراتی صنایع دستی، رایزنی با رایزنان فرهنگی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی

و...، با محوریت اتاق بازرگانی.





فصل هشتم

نگارخانه نهادی



فصل نداشت نهادی شامل تقسیم کار برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی براساس اقدامات استانی و وظایف دستگاه مجری و دستگاه‌های همکار است.

### **مسأله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی**

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت‌مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیاطلبی و برتری‌جویی، در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷)







دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	اقدامات استانی
کلیه دستگاه‌های اجرایی	ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر استانداری	* برگزاری دوره آموزشی امر به معروف و نهی از منکر در ادارات و نهادها و مجامع عمومی * آموزش و توانمندسازی آمرین به معروف در راستای ترویج امر به معروف و نهی از منکر * تولید برنامه‌های مطالبه‌گری در صدا و سیما، و تولیدات فضای مجازی	احیای فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، فرهنگ نقد و انتقادپذیری
کلیه دستگاه‌های اجرایی	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	* ایجاد تمهیدات لازم برای اجرای قانون سوت زنی	مردمی‌سازی حکمرانی
کلیه دستگاه‌های اجرایی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استانداری	* تکریم ارباب رجوع و میز خدمت	افزایش سرمایه اجتماعی در استان
دادگستری	فرهنگ و ارشاد اسلامی	* رفع مشکلات صنفی و حمایت حقوقی از اصحاب رسانه و خبرنگاران به منظور ایجاد شفافیت امور و ایجاد بستری برای نقد صحیح و سازنده	حمایت از روزنامه‌ها، پایگاه‌های خبری، مجلات و هفته‌نامه‌ها.
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، آموزش و پرورش، دادگستری	استانداری	* نظارت کامل بر فرایند ثبت نام و اجرای مقررات در نقل و انتقال فرهنگیان * راه‌اندازی گروه‌ها و شبکه‌های مطالبه‌گری از دستگاه‌های دولتی، قضایی و سازمان‌های عمومی به منظور مبارزه با فساد، کم‌کاری و رفع موانع اداری، مبارزه با کانون‌ها و مسیرهای ایجاد فساد، گرانفروشی، قاچاق کالا و ارز، احتکار * حمایت از شبکه حقوقدانان انقلابی فساد ستیز در دستگاه‌های دولتی و خصوصی	ایجاد بستری واقعی و کاربردی برای اصلاح و شفاف‌سازی فرآیندهای اداری جهت رفع فساد، رانت و تبعیض



**اقدام ملی ۲:** ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تکمیل و ساماندهی فضاهای عمومی فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* احداث و تجهیز فضاهای عمومی دوستاندار کودک و خانواده، سلامت و سالمندی</li> <li>* تأسیس ۴ فرهنگسرای موضوعی: (خانواده، فرهنگ و ارتباطات، قرآن و عترت و ورزش)</li> </ul>	شهرداری‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد استان زنجان- بهزیستی - استانداری- کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان
تکمیل و تجهیز مراکز فرهنگی و هنری	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تعمیر و تجهیز مجتمع‌های فرهنگی و هنری سطح استان (امام خمینی (ره) زنجان، نور ابهر، امام خمینی (ره) خرمدره، اشراق خدابنده، شهید بهشتی طارم، الغدیر ماهنشان، زرین ایچرود)</li> <li>* تکمیل سالن نمایش و تمرین تئاتر استان</li> <li>* تکمیل هنرستان هنرهای زیبا دختران</li> <li>* تکمیل مجتمع فرهنگی و هنری زرین ایچرود</li> </ul>	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد	استانداری- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی - اداره کل راه و شهرسازی- اداره کل اوقاف و امور خیریه اداره کل کتابخانه‌های عمومی، بنیاد مسکن
توسعه و تکمیل بقاع متبرکه	<ul style="list-style-type: none"> <li>* طرح ساماندهی و مرمت محوطه‌ها، بقاع متبرکه: ۱. مرمت بقعه قیدار نبی (ع)، ۲. امامزاده سید ابراهیم، ۳. امامزاده زیدالکبیر</li> </ul>	اوقاف و امور خیریه	شهرداری‌ها - استانداری- خیرین- تشکل‌های مردمی- ائمه جمعه
تکمیل زیرساخت‌های فرهنگی مرتبط با فرهنگ ایثار و شهادت	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تکمیل و راه‌اندازی مجموعه توانبخشی فرهنگی ورزشی ایثارگران در مرکز استان</li> <li>* مرمت و بهسازی گلزار شهدا</li> <li>* ایجاد مراکز فرهنگی جنب گلزار شهدا</li> <li>* تکمیل و راه‌اندازی موزه دفاع مقدس استان</li> </ul>	بنیاد شهید و امور ایثارگران بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی- بنیاد شهید
حمایت از تجهیز و بهسازی اماکن و سالن‌های ورزشی در مناطق کم‌برخوردار و روستایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* احداث زمین چمن مصنوعی در مناطق کم‌برخوردار و روستایی</li> <li>* احداث خانه‌های ورزش روستایی در راستای تقویت نشاط زنان و دختران روستایی</li> </ul>	ورزش و جوانان	فرمانداری‌ها کمیته امداد بنیاد مسکن



**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط‌زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تقویت فرهنگ حفظ محیط‌زیست با ایجاد فرهنگ عدم تولید زباله، ترسیم فرآیند اجتماعی بازیافت و پیگیری تفکیک زباله از مبدا	* تولید محتوا در فضای مجازی و رسانه‌ها (نشریات مکتوب و الکترونیکی) برای گروه‌های سنی در راستای ارتقاء آموزش و آگاهی بخشی * آموزش و فرهنگ‌سازی شهروندان در مدیریت بهینه پسماند اعم از کاهش تولید	شهرداری‌ها محیط‌زیست	صدا و سیما فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت شهرک‌های صنعتی
حفظ منابع طبیعی و آبی استان	* آگاه‌سازی مردمی و حمایت از گروه‌های مردمی فعال در حوزه محیط‌زیست	محیط‌زیست استانداری	دادگستری - صمت - شهرداری‌ها جهاد کشاورزی
فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب	* فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب * پیشگیری از برداشت غیرمجاز از آب‌های زیر زمینی	آب منطقه ای	شهرداری‌ها دانشگاه‌ها صدا و سیما جهاد کشاورزی سپاه
صیانت از گنجینه طبیعی استان	* ترویج و تبلیغ لزوم حفاظت از گنجینه طبیعی، گیاهی، حیوانی و پوشش سبز استان * شکل دادن و حمایت از سمن‌های فعال در زمینه منابع طبیعی و محیط‌زیست	محیط‌زیست منابع طبیعی	شهرداری‌ها دانشگاه‌ها صدا و سیما جهاد کشاورزی سپاه
صیانت از سلامت روان جامعه در شهرها	* ارتقای فرهنگ ترافیک برای کاهش آلودگی صوتی در شهرها برای حفظ سلامت روانی افراد جامعه * برگزاری کمپین‌های همگانی پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری و روز بدون خودرو * افزایش مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواری	شهرداری‌ها استانداری	فراجا - راهور



اقدام ملی ۴: تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۱۳)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تهیه پیوست فرهنگی طرح‌های توسعه استان	* تدوین پیوست اجتماعی - فرهنگی طرح‌های توسعه اقتصادی و صنعتی در استان (با ذکر موارد)	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	استانداری شهرداری‌ها
طراحی و توسعه خدمات کتابخانه‌ای، فرهنگسرای در مناطق محروم و روستایی	* توسعه و تجهیز فضای کتاب خانه * تولید و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری و آموزشی در مناطق کم برخوردار * توزیع کتاب در مناطق روستایی و کم برخوردار	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل کتابخانه‌های عمومی	تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش، سازمان برنامه، ورزش و جوانان، بسیج
آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مردم	* آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مانند سالن‌های ورزشی، فضاهای عمومی مدارس و... (با ذکر موارد)	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	کلیه دستگاه‌های اجرایی
پیگیری بازآفرینی شهری مناطق حاشیه نشین استان	* بازآفرینی شهری مناطق بی‌سیم، صف‌آباد، کوی وحدت، شریف آباد و...	اداره کل راه و شهرسازی شهرداری‌های استان	استانداری - سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
مشارکت واحدهای صنعتی در توسعه اجتماعی استان	* ایجاد صندوق توسعه اجتماعی استان، از محل مشارکت صنایع و... از باب مسئولیت اجتماعی برای تأمین مالی پروژه‌های فرهنگی، ورزشی	صمت	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی



**اقدام ملی ۵:** تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۸)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حفظ و احیای معماری، سیما و منظر روستایی با تأکید بر بوم هر منطقه	* احیای بافت تاریخی روستای گلابر (ایجرود)، بافت تاریخی روستای درسجین (ابهر)، بافت تاریخی روستای قوزلو (شهرستان ماهنشان)، بافت تاریخی روستای قروه (شهرستان ابهر)	بنیاد مسکن	فرمانداری‌ها فرهنگ و ارشاد اسلامی
اجرای برنامه‌های مذهبی و فرهنگی در روستاها	* اجرای طرح پیوند مدرسه و مسجد در سطح مدارس روستایی * برگزاری اعیاد و یادواره شهدا در روستاها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	آموزش و پرورش - اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس - بنیاد شهیدآثار - بنیاد شهیدآثار
	* برگزاری ویژه برنامه دانش‌آموزی احلی من العسل * فراهم نمودن زمینه استقرار روحانی برای ارائه آموزش‌های اعتقادی و فرهنگی	آموزش و پرورش	اداره کل تبلیغات اسلامی
	* ایجاد خانه‌های قرآنی روستایی	اداره کل تبلیغات اسلامی	
ایجاد فرآیند بومی پیشرفت روستایی	* برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری در روستاها مانند گیلان طارم، زردآلوی ماهنشان، انگور خرمدره و... * برگزاری بازی‌های بومی و محلی روستاها به صورت منطقه‌ای	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	ستاد هماهنگی، کانون‌های فرهنگی، هنری مساجد استان
	* ایجاد شناسنامه پیشرفت برای روستاهای استان با احصای دقیق مسائل عمرانی، اقتصادی، فرهنگی اجتماعی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	جهاد کشاورزی بنیاد مسکن فرمانداری‌ها
حمایت از پیشرفت روستاها مبتنی بر طرح‌های دانش‌بنیان	* آموزش راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان، تعاون روستایی و باشگاه کشاورزان روستایی	پارک علم و فناوری تعاون روستایی	جهاد کشاورزی
تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستایی	* حمایت از تولیدات فرهنگی و هنری روستایی در قالب مشاغل خانگی در روستاها * سفارش تهیه مستند از زندگی ساده و بی‌آلایش روستاییان و مزایای زندگی در جامعه روستایی	صدا و سیما جهاد کشاورزی	فرهنگ و ارشاد



## مسأله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

اقدام ملی ۱: مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی، گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قداست و کرامت و تعالی آن (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۳)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
فرهنگ‌سازی، برنامه‌ریزی آموزشی - تبلیغی و رسانه‌ای در باب اهمیت ازدواج	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری کلاس‌های آموزش ازدواج بهنگام پایدار و آسان؛ با بهره‌گیری از سنت نبوی و ائمه معصومین</li> <li>* راه‌اندازی کانون‌های فرهنگی تخصصی ازدواج</li> <li>* تهیه مستند از زندگی زوج‌های موفق برای تشویق جوانان به امر مقدس ازدواج</li> </ul>	ورزش و جوانان دانشگاه‌ها	اعضای ستاد حمایت از خانواده و جوانی جمعیت- صدا و سیما- فرهنگ و ارشاد- تشکل‌های مردمی-
حمایت از کرسی‌های نظریه‌پردازی و آزاداندیشی در امر ازدواج	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی در باب ریشه‌های قدسی ازدواج و اهمیت آن در تعالی انسان، تحکیم بنیان خانواده، لزوم و مطلوبیت فرزندآوری. پیامدهای منفی کاهش باروری، تمهیدات افزایش جمعیت و... در سطح دانشگاه‌های استان</li> </ul>	نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه‌های استان	صدا و سیما، جهاد دانشگاهی تبلیغات اسلامی
گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب خانواده	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ایجاد شبکه مشاورین مذهبی خواهران طلاب در سطح استان برای کمک به حل و اصلاح ۳ مسئله فرزند آوری، افزایش ازدواج و پیش‌گیری از طلاق</li> <li>* برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی پیرامون افزایش جمعیت، حرمت سقط جنین، مطلوبیت فرزند آوری تبلیغ خانواده گسترده و نقد گفتارهای تضعیف‌کننده نهاد خانواده</li> </ul>	تبلیغات اسلامی	حوزه علمیه، دانشگاه‌ها، صدا و سیما، آموزش و پرورش- بسیج - سپاه



**اقدام ملی ۲:** برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱، از راهبرد شماره ۲)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ساماندهی فضای تبلیغ شهری برای ترویج مودت و محبت در میان اعضای خانواده	* تهیه عناوین تبلیغی با محتوای فرهنگی برای ترویج محبت، در میان اعضای خانواده، ترویج مطلوبیت چند فرزند، ترویج فرهنگ مودت و مهربانی، صله رحم در میان اعضای خانواده	شهرداری‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی حوزه علمیه
بازبینی فضا و محتوای آموزشی در مهد کودک‌ها	* راه‌اندازی مهدهای قرآنی در مساجد	آموزش و پرورش تبلیغات اسلامی	بهبذیستی اوقاف و امور خیریه
ایجاد فضای تربیتی سازنده با تعامل میان خانواده، مدرسه و مسجد	* اجرای طرح محله اسلامی	سپاه	آموزش و پرورش ائمه جمعه و جماعات تشکل‌های مردمی ورزش و جوانان تبلیغات اسلامی اوقاف فرهنگ ارشاد
غنی‌سازی اوقات فراغت اعضای خانواده	* برگزاری کارگاه‌های کودک و مادر (فرهنگی و هنری) در مراکز * برگزاری جشنواره گل و گلدان	ورزش و جوانان شهرداری	سپاه، ارشاد، آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، ستاد اجرایی، قرارگاه تحول اجتماعی، کانون پرورش فکری



**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۳)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقای ابعاد شناختی جوانان برای ترویج و تسریع و پایداری در امر ازدواج	* ارتقای کیفیت خدمات دهی مراکز مشاوره ازدواج در باب مهارت‌های زندگی؛ قبل، حین و بعد از ازدواج موید ازدواج پایدار و بهنگام	ورزش و جوانان	اداره کل کتابخانه‌های عمومی - فرهنگ و ارشاد- آموزش و پرورش استان
تسهیل در استفاده زوجین از ظرفیت‌های قانونی و امکانات دولتی	* استفاده حداکثری از امکانات دولتی (مانند تالارها، سالن‌ها و...) و ظرفیت‌های قانونی (تسهیلات برای تسهیل در امر ازدواج و جوانی جمعیت (بانکی، زمین، خودرو)	ورزش و جوانان	بانک‌ها مسکن و شهرسازی صمت
حمایت از گروه‌های مردمی فعال در امر ازدواج و فرزندآوری	* انعقاد تفاهم نامه با سمن‌ها و خیرین ازدواج و مؤسسات خیریه ازدواج جهت حمایت از اجرای طرح‌های حوزه جمعیت	ورزش و جوانان	استانداری سمن‌های فعال در امر ازدواج
برنامه‌ریزی، رصد و پایش وضعیت پایداری خانواده برای سیاست‌گذاری در استان	* در اولویت قرار دادن تدوین سند جامع ازدواج استان	ورزش و جوانان بهزیستی	استانداری





اقدام ملی ۴: ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴-۳ از راهبرد کلان ۳)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
ایجاد بستر تربیتی و نشاط برای شکل‌گیری دنیای کودکان	<ul style="list-style-type: none"> <li>* طراحی بازی‌های جمعی منطبق بر نیازهای کودکان.</li> <li>* حمایت از فیلم، پویا نمایی، تئاتر، موسیقی مطابق نیاز کودک</li> <li>* چاپ و تأمین کتب مخصوص کودک و ترویج فرهنگ کتابخوانی در میان کودکان</li> </ul>	شهرداری آموزش و پرورش ورزش و جوانان	ورزش و جوانان، کانون پرورش فکری کودکان، حوزه هنری- اداره کل کتابخانه‌های عمومی
توسعه همگون فضاهای فرهنگی و اجتماعی متناسب با نیاز کودکان،	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری اردوهای یک روزه و چند روزه با هدف شادابی و نشاط، تربیت اجتماعی دانش‌آموزان</li> <li>* تجهیز بخش کودکان کتابخانه‌های عمومی در سطح شهرستان‌ها</li> </ul>	آموزش و پرورش شهرداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، سپاه، تبلیغات اسلامی، ورزش و جوانان
پایش مستمر وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان	<ul style="list-style-type: none"> <li>* پایش سالانه وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان برای ارتقای سلامت روحی و معنوی کودک</li> </ul>	آموزش و پرورش	صدا و سیما، ارشاد، سپاه، تبلیغات
توسعه و تجهیز بخش کودک و نوجوان کتابخانه‌های عمومی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ارائه خدمات آموزشی و اجتماعی مبتنی بر بازی و ترویج خواندن برای کودکان و کارگاه‌های آموزشی برای والدین</li> </ul>	اداره کل کتابخانه‌های عمومی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی



**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتذال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضد فرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقای سطح آگاه‌سازی اعضای خانواده برای پیشگیری از اثرات شوم اعتیاد	* اجرای طرح پاک (پیشگیری از اعتیاد) * ایجاد شبکه صیانت از بهبود یافتگان اعتیاد	سپاه انصار المهدی	شورای هماهنگی مبارزه با موادمخدر، نیروی انتظامی، ورزش و جوانان، آموزش و پرورش، ارشاد، تبلیغات
ارتقای نظام اخلاقی خانواده‌ها	* برگزاری اردوهای مهارت‌های رفتاری اعضای خانواده و کارگاه‌های آموزشی ارتقای نظام اخلاقی خانواده‌ها منظور تحکیم بنیان خانواده و پیشگیری از طلاق و طلاق عاطفی	سپاه تبلیغات اسلامی	ورزش و جوانان، نیروی انتظامی دانشگاه‌های استان
ترویج و توسعه سبک زندگی ایرانی اسلامی	* برگزاری دوره‌های کارگاهی در مؤلفه‌های سبک زندگی اسلامی ایرانی همانند عدم مصرف گرایبی	صدا و سیما تبلیغات اسلامی	سپاه انصارالمهدی، ورزش و جوانان، صدا و سیما، دانشگاه‌های استان
ارتقای سواد رسانه‌ای برای پیشگیری از آسیب‌های فضای مجازی	* برگزاری درس آموزش سواد رسانه‌ای * تولید محتوای چند رسانه‌ای ویژه فضای مجازی، سواد رسانه ای	سپاه	صدا و سیما، آموزش و پرورش، ورزش و جوانان، صدا و سیما، دانشگاه‌های استان

**مسأله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی**

اقدام ملی ۱: تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
رصد تغییرات فرهنگی استان	* ایجاد «اتاق وضعیت» و «مرکز رصد» جهت تحقیق و پژوهش و رصد نیازمندی‌های فرهنگی و دینی استان	تبلیغات اسلامی استانداری	فرهنگ و ارشاد اسلامی آموزش و پرورش سپاه
ایجاد قرارگاه جهاد تبیین	* اجرای مستمر طرح «حلقه‌های صالحین»	سپاه انصارالمهدی (عج) تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی
تدارک رویدادهای کتاب محور	* برگزاری مسابقات و رویدادهای کتاب محور فراخور مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی * برگزاری کارگاه تخصصی قصه‌های قرآنی برای نوجوانان علاقمند	کتابخانه‌های عمومی استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات، آموزش و پرورش، نهاد رهبری در دانشگاه‌ها، سپاه
فرهنگ‌سازی احکام و شعائر دینی	* اجرای برنامه طرح امین در مدارس * اعزام ائمه جماعت به مدارس و مراکز فرهنگی و ادارات	تبلیغات اسلامی آموزش و پرورش	اوقاف، ستاد زکات، حوزه علمیه - استانداری فرهنگ و ارشاد اسلامی، سپاه
ارتقای سطح فعالیت مساجد	* برگزاری جلسات تفسیر، عقاید و اخلاق در مساجد فعال و نقاط حساس * برگزاری جلسات انس با قرآن تحت عنوان مسجد و مدرسه	تبلیغات اسلامی	حوزه علمیه، اوقاف و امور خیریه آموزش و پرورش



**اقدام ملی ۲:** طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقای دانش و مهارت تخصصی نیروهای فرهنگی برای فعالیت منسجم تشکیلاتی	* برگزاری دوره‌های متناسب برای فعالان فرهنگی مانند: مادحین، مسئولین هیات، هیات امنای مساجد، تعزیه‌خوان‌ها و ... * برگزاری دوره‌های توانمندسازی پایگاه‌ها و گروه‌های جهادی * برگزاری دوره‌های دانش افزائی و مهارت اندوزی انجمن‌ها و فعالین فرهنگی، هنری و ادبی	تبلیغات اسلامی فرهنگ و ارشاد اسلامی سپاه	استانداری، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد
ترویج علم‌گرایی و امید به آینده با گفتمان «ما می‌توانیم»	* برگزاری اردوهای راهیان پیشرفت * حمایت از نخبگان جوان و صاحب ایده استانی	پارک علم و فن‌آوری سپاه	ورزش و جوانان، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی - شهرداری - آموزش و پرورش، دانشگاه‌های استان - صمت
ارتقای فرهنگ «امر به معروف و نهی از منکر»	* آموزش مفاهیم مطالبه‌گری عادلانه، مسئولیت‌پذیری اجتماعی جهت زدودن حس بی‌تفاوتی از فرهنگ استان * برگزاری نمایشگاه‌های عکس و کاریکاتور در موضوع نقد اجتماعی	ستاد احیای امر به معروف	دانشگاه‌ها - آموزش و پرورش - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - شهرداری‌ها - فرمانداری‌ها
تکریم و بزرگداشت سیره شهدا و علمای مبارز برای حفظ فرهنگ مقاومت	* یادواره قصه‌های ایثار و مقاومت * تولید سرودهای حماسی * معرفی سیره شهدا در مراکز فرهنگی هنری * برگزاری رویدادهای مناسبی دفاع مقدس که رزمندگان زنجان در آن نقش مؤثر داشته‌اند	بنیاد شهید و امور ایثارگران	دفتر حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس - صدا و سیما - شهرداری‌ها



**اقدام ملی ۳:** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تهیه تقویم برنامه‌ها و جشنواره‌های سالانه استانی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری سوگواره ملی شعرآئینی خورشید ضمیران با موضوع حضرت ابوالفضل(ع)</li> <li>* برگزاری جشنواره شعر و داستان و نقاشی برای کودکان با محوریت مضامین انقلابی</li> <li>* همایش تئاتر مردمی بچه‌های مسجد</li> <li>* برگزاری رویداد استعداد یابی قلم جوان</li> <li>* برگزاری جشنواره فیلم و عکس در خصوص آداب و رسوم مردم استان</li> </ul>	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دستگاه‌های اجرایی
ایجاد یا احیای سنت‌ها و بستر اجتماعی برای شادی و نشاط اجتماعی مبتنی بر مشارکت همگانی.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری جشنواره نمایش‌های کم‌دی و شادی آور</li> <li>* برگزاری جشنواره‌های موسیقی سنتی و محلی</li> </ul>	صداوسیما فرهنگ و ارشاد اسلامی	شهرداری
حمایت از تشکیل باشگاه ورزشی حرفه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> <li>* حمایت از حضور بانوان و دختران در لیگ‌های مختلف ورزشی</li> </ul>	ورزش و جوانان	استانداری، سازمان برنامه و بودجه، صمت
تدوین سالانه و اجرای برنامه‌های جامع غنی‌سازی اوقات فراغت	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری برنامه‌های اوقات فراغت در بیش از ۴۹۳ پایگاه در سطح مدارس، سالن‌های ورزشی، کانون‌های فرهنگی تربیتی، مزرعه تابستانی</li> </ul>	ورزش و جوانان	فرهنگ و ارشاد، شهرداری‌ها، آموزش و پرورش، سپاه



اقدام ملی ۴: برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
مدیریت پویای فضای مجازی	* تشکیل شورای فضای مجازی استان	استانداری	دستگاه‌های اجرایی منتخب
ارتقای سواد رسانه‌ای و سواد دیجیتال آحاد مردم	* برگزاری دوره‌های آموزشی سواد رسانه‌ای	فرهنگ و ارشاد اسلامی آموزش و پرورش	صدا و سیما، آموزش و پرورش، نهاد عمومی کتابخانه‌ها، سپاه
توانمندسازی تخصصی فعالین مجازی و بازی‌های رایانه‌ای	* حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان در حوزه تولید بازی‌ها و تولید محتوای رسانه‌ای	پارک علم و فن‌آوری آموزش و پرورش	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شورای هماهنگی بانک‌ها، ورزش و جوانان
حمایت از تولیدات فضای مجازی در جهت ترویج ارزش‌های اسلامی	* برگزاری جشنواره تولیدات آثار مجازی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی- سپاه	صدا و سیما آموزش و پرورش



**اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ایجاد مرکز جامع فرهنگی در مرکز استان	* احداث باغ ایرانی یا مرکز فرهنگی جامع در مرکز استان برای استقرار و فعالیت نهادهای فرهنگی و مردمی	راه و شهرسازی شهرداری	استانداری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، فرهنگ و ارشاد اسلامی
ایجاد دسترسی دیجیتال به ذخایر و گنجینه‌های فرهنگی استان	* طراحی و ساخت اپلیکیشن زنجان که تبلیغ و راهنمای ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و... زنجان باشد	فرهنگ و ارشاد اسلامی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	شهرداری‌ها، اداره کل کتابخانه‌های عمومی - صداوسیما، تبلیغات اسلامی، اوقاف و امور خیریه
	* ثبت و ضبط تاریخ شفاهی فرهنگ بومی * جمع‌آوری، بایگانی و دیجیتالی‌سازی اسناد تاریخی زنجان	میراث فرهنگی نهاد عمومی کتابخانه‌ها	فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری سپاه
توسعه و تجهیز کتابخانه‌های شهرستان‌های استان زنجان (شهری و روستایی)	* ایجاد کتابخانه ثابت و سیار برای مناطق کم برخوردار * تکمیل کتابخانه و مرکز اسناد مرکز استان.	اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان زنجان	فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌ها، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی راه و شهرسازی



## مسأله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی

اقدام ملی ۱: تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
تهیه پیوست فرهنگی و اجتماعی طرح‌های عمرانی	* تهیه پیوست فرهنگی و الزامات اجتماعی ساخت مسکن برای طرح‌های عمرانی، شهرک‌های جدید، طرح‌های بازآفرینی با الهام از معماری ایرانی و اسلامی.	اداره راه و شهرسازی شهرداری‌ها	استانداردی دانشگاه زنجان
بهره‌گیری از نشانه‌ها و نمادهای بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر	* دیوارنگاری و نقاشی دیواری در کوچه بینش با موضوع بمباران سال ۶۵ * برگزاری اولین جشنواره طراحی و ساخت المان‌های بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر (حجم و مجسمه) * نصب و جانمایی بیش از ۲۰ المان با موضوع فرهنگ ایثار و شهادت * ساخت مجموعه فیلم مستند با موضوع معرفی و شناسایی محلات و کوچه‌های قدیمی شهر با هدف احیای هویت تاریخی	فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری	بنیاد شهید، حوزه هنری، حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، صدا و سیما
بازآفرینی شهری با حفظ هویت تاریخی	* احیاء کارکرد مرکز محله تاریخی سرچشمه * باز زنده‌سازی محله‌ی مسجد یری پایین زنجان	شهرداری	راه و شهرسازی میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی





**اقدام ملی ۲: حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲)**

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
حفظ و ایجاد بستر شکوفایی نخبگان جوان	* تسهیل‌گری و کمک به راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان علوم انسانی (در قالب اندیشکده، خانه نخبگان، مراکز مطالعاتی و...)	پارک علم و فناوری	دانشگاه‌ها
ایجاد بستر علمی برای استفاده از ظرفیت نخبگانی در حوزه علوم انسانی	* ایجاد رشته علوم اجتماعی اسلامی و ایجاد گرایش روانشناسی اسلامی در مقطع ارشد * ایجاد صندوق حمایت از ایده‌های نو علوم انسانی و اسلامی	دانشگاه زنجان جهاد دانشگاهی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، استانداری، جهاد دانشگاهی
حمایت از نشر آثار مکتوب و چند رسانه‌ای، جشنواره‌ها، بزرگداشت‌ها، همایش‌های علمی، ایده‌های خلاق، با محوریت علوم انسانی و اسلامی	* بزرگداشت مفاخر علوم انسانی استان * برگزاری رویداد علوم انسانی با محوریت ایده‌های خلاق، در حوزه فرهنگی، اجتماعی و مباحث آینده پژوهی	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌های استان، حوزه علمیه، تبلیغات اسلامی، سپاه، استانداری، صدا و سیما، شهرداری‌ها



**اقدام ملی ۳:** تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسلامی - ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری برای معرفی مفاخر استان	* احداث موزه هنرهای معاصر و کهن * صدور مجوز و حمایت از تولید فیلم کوتاه و سریال در خصوص معرفی مشاهیر، شهدا و علمای استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما	تبلیغات اسلامی، حوزه هنری
تدوین دانشنامه جامع زنجان	* تهیه دانشنامه استان زنجان با تأکید بر رخدادهای تاریخی استان، افراد مشهور، علما، شهدا، مفاخر، اماکن تاریخی، ضرب‌المثل‌ها محلی، اشعار و موسیقی بومی، آداب و رسوم و غذاهای محلی.	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دستگاه‌های اجرایی و نهادهای فرهنگی استان
حمایت، احیا و ترویج آداب و رسوم زنجان، مبتنی بر سبک زندگی ایرانی - اسلامی	* صدور مجوز و حمایت از تولید مستند از آداب و رسوم و غذاهای محلی استان	فرهنگ و ارشاد اسلامی میراث فرهنگی و گردشگری	صدا و سیما شهرداری‌ها
صیانت از فرهنگ بومی مناطق مختلف	* برگزاری جشنواره‌های کشاورزی منطقه از جمله گل و گلاب، زیتون، گردو، گیلاس	میراث فرهنگی	دانشگاه‌ها شهرداری - فرمانداری‌ها - فرهنگ و ارشاد اسلامی
ارتقای جایگاه و گسترش زبان مادری در حوزه فرهنگ عمومی	* برگزاری جشنواره آیینی ترک زبانان کشور * حمایت از چاپ کتاب ادبی با زبان مادری	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما، میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی



**اقدام ملی ۴:** طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به ویژه فرهنگ قرآن کریم و بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حمایت از تولید محصولات فرهنگی جهت نشر معارف انقلاب اسلامی	* حمایت از تولید برنامه و فعالیت‌های تشکل‌های مردمی مروج معارف انقلاب اسلامی * حمایت از تولید و پخش محصولات فاخر انقلابی در رسانه‌های برون مرزی	سپاه فرهنگ و ارشاد	استانداری - بهزیستی - ورزش جوانان، تبلیغات اسلامی، صدا و سیما
برنامه‌ریزی برای توسعه صنایع فرهنگی	* برگزاری اکسپوی هنری	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	صمت، گمرک، شهرکهای صنعتی، استانداری



**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای تحول و نوآوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصلاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات و آموزشگاه‌های هنری به ویژه آموزشگاه‌های آزاد (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
حمایت از ترویج گفتمان هنر متعالی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* نشست تخصصی با حضور اساتید پژوهشکده هنر اسلامی برای تبیین مؤلفه‌های هنر اسلامی</li> <li>* حمایت از تشکیل گروه‌های مردمی فعال در زمینه هنر اسلامی</li> <li>* سمینار پژوهشی هنر انقلاب اسلامی</li> <li>* نشست‌های نقد و بررسی آثار هنر متعالی</li> </ul>	حوزه هنری فرهنگ و ارشاد اسلامی	سپاه انصارالمهدی، دانشگاه زنجان - تبلیغات اسلامی
حمایت مادی و معنوی از پژوهشگران، مولفان، محققان و طرح‌های پیشنهادی درحوزه معارف انقلاب اسلامی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تألیف و گردآوری بیش از ۵ عنوان کتاب تاریخ شفاهی در موضوعات خاطرات رزمندگان، جهاد سازندگی - پشتیبانی و کمک‌رسانی پشت جبهه‌ها - نهضت سوادآموزی - خاطرات بمباران مدرسه بینش</li> <li>* حمایت از تولید آثار تجسمی و تولید مستند و فیلم کوتاه از خاطرات شفاهی استان از ایام انقلاب اسلامی و دفاع مقدس</li> </ul>	مرکز حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس حوزه هنری	تبلیغات اسلامی سپاه فرهنگ و ارشاد اسلامی
حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* حمایت از هسته‌های هنری طلاب</li> <li>* حمایت از انجمن‌های هنری برای ایده‌پردازی و آفرینش‌های خلاقانه هنری</li> <li>* حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌ها در موضوع هنر متعالی</li> </ul>	فرهنگ و ارشاد اسلامی پارک علم و فن آوری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شهرداری دانشگاه‌ها
حمایت از موسیقی استان منطبق بر فرهنگ ملی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* حمایت از تولید سرود ۵ اثر حماسی</li> </ul>	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صداوسیما

**مسأله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش بنیان**

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهبرد کلان ۸)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
طرح کسب حلال	* تهیه بسته فرهنگی - فقهی با موضوع کسب حلال * تولید برنامه تلویزیونی در خصوص مباحث فقهی تجارت و کسب و کار	تبلیغات اسلامی	استانداری حوزه علمیه صدا و سیما صمت، بسیج اصناف
آموزش عمومی برای ترویج کارآفرینی و فرهنگ تعاون در فعالیت‌های اقتصادی	* تشکیل خانه‌های فرهنگ کار در واحدهای تولیدی و صنعتی استان (به تعداد ۵ خانه فرهنگ کار) * برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگ کار (به تعداد ۲۰ دوره) * برگزاری جشنواره امتنان و تقدیر از کارگران، کارفرمایان و گروه‌های کار نمونه و فراهم نمودن زمینه‌های تجاری سازی اختراعات آنان (به تعداد ۱۵ نفر) * برگزاری همایش علمی - ترویجی فرهنگ کار و کار آفرینی (به تعداد یک همایش)	تعاون کار و رفاه اجتماعی	صداوسیما - تبلیغات اسلامی صمت فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت شهرک‌های صنعتی
گفتمان‌سازی برای تحقق شعارهای سال	* تولید مجموعه پوستر پیشرفت و آبادانی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صداوسیما، تعاون و رفاه اجتماعی، حوزه هنری - تشکل‌های مردمی
فرهنگ‌سازی پیرامون فرهنگ کار، وجدان کاری، تولید محوری	* برگزاری دوره‌های آموزشی در باب فرهنگ کار، تولید محوری و نفی واسطه‌گری	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	صمت، سازمان فنی و حرفه‌ای، صداوسیما - شرکت شهرک‌های صنعتی بسیج اصناف



**اقدام ملی ۲:** ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حمایت از صنایع دستی و هنری استان زنجان	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تدوین سند صنایع دستی و هنری استان زنجان</li> <li>* تهیه کتاب مستند برای شرح رشته‌های مختلف صنایع دستی استان</li> <li>* ایجاد خانه‌های ترویج صنایع دستی، ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی</li> </ul>	میراث فرهنگی و گردشگری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان - فرهنگ و ارشاد اسلامی، صمت
طرح‌های حمایتی در جهت تولید و بهبود کیفیت محصولات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری دوره‌های آموزشی و مدیریت تجاری برای توانمندسازی تولید کنندگان محصولات فرهنگی</li> <li>* ایجاد رویدادهای فرهنگی برای هم‌افزایی و پیوند تولید کنندگان فرهنگی</li> </ul>	فرهنگ و ارشاد اسلامی	جهاد دانشگاهی، حوزه هنری، صمت دانشگاه‌ها، شورای بانک‌ها، پارک علم و فن‌آوری، استانداری، تبلیغات اسلامی
استفاده از ظرفیت‌های اصناف و واحدهای فعال در امر طراحی و تولید و.. پوشاک برای برندسازی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری دوره‌های آموزشی برندسازی و بازاریابی برای فعالین مد و لباس</li> <li>* تبلیغ و معرفی طرح لباس‌های بومی استان زنجان در برنامه‌های تلویزیونی</li> </ul>	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دستگاه‌های عضو کارگروه مد و لباس
برنامه‌ریزی به منظور مطالعه و شناخت بازارهای هدف به منظور ارتقای فروش و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تهیه اطلس سرمایه‌گذاری استان</li> <li>* تهیه پکیج کامل بروشور معرفی، تبلیغ و ترویج ظرفیت‌ها، اولویت‌ها، مشوق‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان در بخش‌های مختلف اقتصادی استان</li> </ul>	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	صمت دانشگاه‌ها استانداری



**اقدام ملی ۳:** ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
سنجش ذائقه بازار فرهنگی و علاقه مندی عمومی	* سنجش فرهنگ مصرف استان برای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی دقیق اقتصادی و فرهنگی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	استانداری دانشگاه‌ها
ذائقه‌سازی برای مصرف محصولات فرهنگی مناسب	* برگزاری جلسات با هنرمندان و فعالان فرهنگی با هدف هدایت در مسیر صحیح تولیدات آثار هنری و فرهنگی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما شهرداری‌ها
تهیه و پخش برنامه‌های رادیو تلویزیون برای معرفی محصولات فرهنگی	* تبلیغ و معرفی محصولات ظرفیت‌های فرهنگی و هنری و تولیدات هنرمندان و فعالین فرهنگی استان در صداوسیما	صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صمت



**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
آموزش کسب و کارهای خرد متناسب با نیاز روز بازار	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ارائه آموزش‌های متناسب با اسناد توسعه استان، سند توسعه محلی (سند آمایش و طرح تکاپو)</li> <li>* جشنواره عرضه و فروش محصولات هنری و صنایع دستی (آثار نقاشی، حجم و مجسمه، خوشنویسی، نقاشی خط، محصولات چرمی، مد و لباس و...)</li> <li>* برگزاری دوره‌های آموزشی برای مجریان طرح‌های اشتغال با هدف پایدارسازی و به روز نمودن سطح مهارت آنها</li> </ul>	فنی و حرفه‌ای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی - صمت - جهاد دانشگاهی
حمایت از جشنواره‌های نو با موضوع فن آورانه	<ul style="list-style-type: none"> <li>* برگزاری رویدادهای ایده‌های خلاق در حوزه‌های فرهنگی و خدمات اجتماعی</li> <li>* برگزاری رویدادهای کارآفرینی، حمایت از مشاغل فناورانه و تولید دانش‌بنیان</li> </ul>	شهرداری زنجان فنی و حرفه‌ای	تعاون کار و رفاه اجتماعی، صدا و سیما - صمت - فرهنگ و ارشاد اسلامی
حمایت از تولیدات چند رسانه‌ای در معرفی کارآفرینان نمونه، ایده‌ها و تولیدات نو	<ul style="list-style-type: none"> <li>* تولید مجموعه کتاب‌های قصه‌های حاج بابا که فعالیت‌های فعالان اقتصادی بومی استان را روایت می‌کند</li> <li>* حمایت از ساخت پویانمایی و فیلم مستند از کارآفرینان و مشاغل خرد و خانگی موفق جهت الگوسازی</li> </ul>	تعاون کار و رفاه اجتماعی	صدا و سیما جهاد دانشگاهی ورزش و جوانان فرهنگ و ارشاد اسلامی
ایجاد بازارچه‌های فروش حقیقی و مجازی به منظور توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و خود سرپرست، اقشار آسیب پذیر و روستائیان	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ایجاد بازارچه‌های فصلی فروش محصولات فرهنگی، هنری و صنایع دستی با مشارکت هیئت امناء بازار زنجان برای اقشار آسیب‌پذیر (در برخی از کاروانسراها از جمله سرای ملک)</li> <li>* ایجاد بازارچه‌های فصلی روستایی با توجه به توانمندی روستاها</li> <li>* برپایی نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های منطقه‌ای و ملی جهت معرفی و بازاریابی محصولات تولیدی مددجویان</li> </ul>	بهبیستی شهرداری کمیته امداد	فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی - میراث فرهنگی - خیرین و معتمدین محلی
بسترسازی برای ایجاد برند از کسب و کارهای خرد	<ul style="list-style-type: none"> <li>* حمایت از تعاونی‌های تولیدی صنایع دستی استان زنجان (مانند فرش، چاقو، مس، مليله، چاروق‌دوزی، چرم‌دوزی و...) جهت ایجاد برند برای بازاریابی ملی و بین‌المللی</li> </ul>	تعاون کار و رفاه اجتماعی	صدا و سیما - فرهنگ و ارشاد اسلامی - میراث فرهنگی

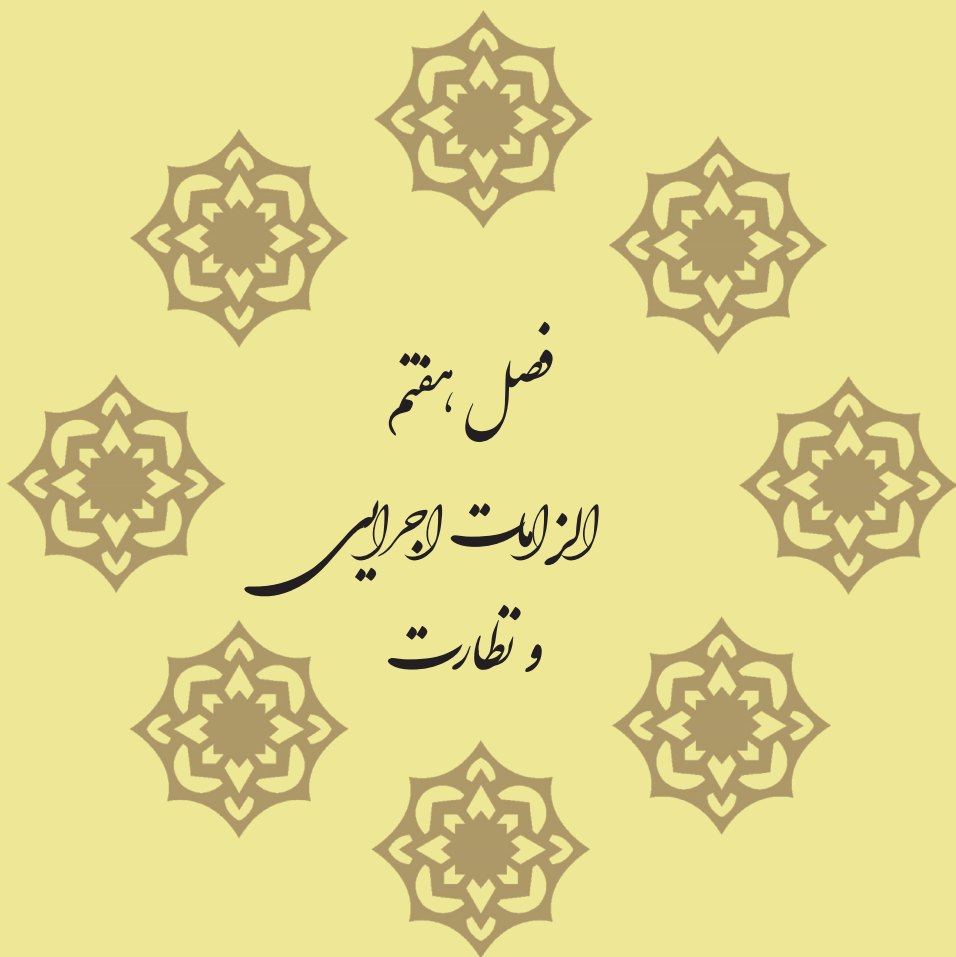




**اقدام ملی ۵:** تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ از راهبرد کلان ۷)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌ها	دستگاه مجری	دستگاه همکار
ایجاد خطوط گردشگری با توجه به ظرفیت استان	* ساماندهی تورهای گردشگری و یا سفرهای مردمی برای شکل‌گیری سه خط گردشگری (الف) گردشگری سلطانیه، قیدار به سمت همدان (ب) گردشگری طارم (ج) ایجاد خط گردشگری شمالغرب	میراث فرهنگی و گردشگری	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی صدا و سیما
احیای صنایع دستی و اماکن تاریخی فراموش شده	* احیای صنایع دستی و اماکن فراموش شده یا رو به فراموشی و در حال تخریب و ایجاد بازارچه‌های اختصاصی فروش در بافت مرکزی شهر برای فروش صنایع استان	میراث فرهنگی و گردشگری	شهرداری راه و شهرسازی
تسهیلگری برای حمایت از تولیدات صنایع دستی با رویکرد صادرات محور	* برنامه‌ریزی در جهت ایجاد مناطق ویژه اشتغال در روستاها با تکیه بر مزیت‌های موجود در مناطق مختلف برای ایجاد فرصت‌های شغلی و پرداخت تسهیلات خوداشتغالی با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط * رایزنی، امضای تفاهم، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات و ارایه آموزش‌های مهارتی به طرح‌ها و مشاغل دانش‌بنیان و فناورانه در حوزه صنایع دستی استان * ایجاد شرکت‌های صادراتی صنایع دستی، رایزنی با رایزنان فرهنگی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و...، با محوریت اتاق بازرگانی	استانداری صمت	کلیه دستگاه‌های اجرایی مرتبط





فصل ہفتم

لزللات اجمیر

و نظارت

مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:  
اجرا:

۱. شورای برنامه‌ریزی الزامات قانونی موردنیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور پیگیری و تأمین کند.

۲. مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه‌های اجرایی ذیربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.

۳. شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

#### ۴. نظارت و ارزیابی

الف) نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها برعهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.

ب) کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ) دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان‌ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی



فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت) ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است براساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

۵. هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف) مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه برعهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب) شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

۶. افق زمانی: افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنجساله توسعه و بودجه سالانه

کشور است.

