سه اقدام خلاقانه در ترویج حجاب در نمایشگاه کتاب

اقدامات زیر از جمله فعالیتهایی است که برای سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران توسط کارشناسان موسسه طراحی و با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرا گردید.

۱.”دیوارهای آزاد با موضوع حجاب و سبک زندگی عفیفانه”

ایده نویی که نزدیک به ۲ سال است در شهرهای مختلف کشور توسط کارشناسان آموزش دیده و بومی موسسه خیبر برگزار می گردد و پس از اغتشاش های ۱۴۰۱ عمومیت و اقبال بیشتری پیدا کرده است، در سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در قالبی جدید برگزار شد و به عنایت الهی بسیار مورد استقبال مردم و رسانه‌ها قرار گرفت. ۹ دیوار آزاد نمایشگاه کتاب که هر یک حاوی یک سوال چالشی در حوزه حجاب و سبک زندگی عفیفانه بود، در محل شبستان مصلی امام خمینی نصب شده بودند و علاقه مندان می توانستند پاسخ های مخالف یا موافق خود را پیرامون سوال مطرح شده روی وایت بردها بنویسند و دقیقاً همین جا نقطه آغاز گفتگوهای مفصل و چالشی بین مخاطبان بود و شاید در عرض چند ثانیه گعده ای کوچک یا بزرگ تشکیل و موافقان و مخالفان آن حرف یا یادداشت به بحث و گفتگو می پرداختند، گفتگوهایی که بعضاً با صدای بلند و البته خیلی جدی بودند. در بسیاری از موارد، پای یک دیوار آزاد شاید ۸- ۷ حلقه گفتگو بحث تشکیل شده و زن و مرد و پیر و جوان مشغول گفتگو بودند و تلاش میکردند دلایل خود را برای مباحث خود به طرف مقابل بقبولانند. هر چند که قاعدتاً پای دیوارهای آزاد محلی برای اقناع نبود و “اصل گفتگو” پیرامون حجاب – به عنوان یکی از مهمترین مسائل فرهنگی و اجتماعی یک ساله اخیرکشورمان – تنها هدف دیوارهای آزاد در نمایشگاه کتاب بود ولی تلاش طرفین برای قانع کردن یکدیگر بسیار دیدنی بود. این تجربه – یعنی گفتگو پیرامون مسائل فرهنگی و اجتماعی کشور – بسیار حائز اهمیت بود و به صورت مستمر اصل انجام این کار در نمایشگاه کتاب، توسط اقشار مختلف مورد تأیید و تشویق قرار می گرفت و بارها درخواست استمرار آن را داشتند.

۲.”محفل دانایی” نیز یکی دیگر از ابتکارات نمایشگاه کتاب سی و چهارم بود که در آن امکان پرسش و پاسخ در فضایی آرام و دلچسب فراهم شده بود، گفتگو پیرامون حجاب و سبک زندگی عفیفانه. و چه بسیار نوجوانانی که شاید بیشتر از سایر اقشار از آن استقبال کرده و در محفل دانایی حضور یافتند و گفتگو کردند. پاسخ به سوالات و شبهات و چالش های بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب در حوزه حجاب و سبک زندگی عفیفانه مهمترین هدف ۲ “محفل دانایی” مستقر در شبستان بود که با استقبال بسیار خوب بازدیدکنندگان مواجه شد.

۳.”بنرهای محیطی” نمایشگاه نیز از اقدامات پرچالش نمایشگاه سی و چهارم بود. علاوه بر اکران فراوان مجموعه بنرهای زیبایی با موضوع “حجاب دستور خداست”، چند بنر محیطی نیز جملاتی از کارکردها و منافع حریم بین زن و مرد و عفت و حجاب را از زبان بزرگان هنر و ادبیات جهان از جمله تولستوی، هوگو و … بیان کرده بودند که این بنرها از روزهای نخست در رسانه های داخلی و خارجی محل بحث و نزاع واقع شد و جریان معارض تلاش زیادی کرد تا از این طریق بتواند این اقدام فرهنگی و درست را تحت الشعاع قرار دهد ولی پس از ارائه اسناد و رسانه‌ای شدن آن تلاش هایشان بی ثمر شد و جملات جدیدی از دیگر بزرگان شعر و ادبیات جهان و بر همان سیاق دوباره در نمایشگاه نصب گردید.