**بسمه تعالی**

**"اینترنت برای اعتماد- دستورالعمل­هایی برای تنظیم سکوهای دیجیتال برای اطلاعات به عنوان یک کالای عمومی"**

**زمان: ۲ تا ۴ اسفند ۱۴۰۱-سازمان اصلی یونسکو-پاریس**

کنفرانس «اینترنت برای اعتماد» به منظور بررسی چالش های امنیت و اعتماد در فضای اینترنت و پیدا کردن راه حل های مناسب برای حفظ و بهبود اعتماد عمومی به سکوهای دیجیتال برگزار شد. در این کنفرانس، مجموعه ای از راهکارها و دستورالعمل ها برای تنظیم سکوهای دیجیتال و افزایش اعتماد عمومی به آن ها به صورت رسمی معرفی شد. همچنین در این کنفرانس، بحث هایی در مورد اخلاقیات اطلاعاتی، شفافیت، حریم خصوصی، نظارت، و کنترل فضای اینترنتی صورت گرفت. نتیجه گیری نهایی کنفرانس بر این بود که تلاش های بیشتری برای توسعه راهکار هایی که به افزایش اعتماد و امنیت در فضای اینترنتی کمک کنند، لازم است.

در این کنفرانس، شرکت کنندگان در مورد تجربیات خود در زمینه تنظیم و نظارت بر سکوهای دیجیتال صحبت کردند و به اشتراک گذاشتن دیدگاه های خود در مورد چگونگی مقابله با چالش های امنیتی و حفظ اعتماد عمومی در فضای اینترنتی، انجام شد. همچنین مطالبی در مورد توسعه استانداردهایی که به سازمان ها و کسانی که مسئولیت امنیت و اعتماد عمومی در فضای اینترنتی دارند، کمک کنند مطرح شد.

این کنفرانس که با همکاری سازمان بین المللی یونسکو (UNESCO)، سازمان حمایت از دموکراسی (Democracy and Human Rights Fund) و سازمان فرهنگی و آموزشی اروپا (European Cultural and Educational Centre) در پاریس برگزار شد، چارچوب‌هایی برای تنظیم سکوهای دیجیتال و افزایش اعتماد عمومی به آن‌ها معرفی شد. این چارچوب‌ها، شامل چارچوب توسعه اعتماد، چارچوب حفاظت حریم خصوصی و چارچوب کنترل فضای اینترنت. این چارچوب‌ها برای سازمان‌ها و دولت‌ها قابل استفاده هستند تا بهبود وضعیت امنیتی و اعتمادی فضای اینترنتی را بهبود بخشند.

با توجه به این که فضای دیجیتال با پیچیدگی‌های زیادی مواجه است و در آینده نیز با تحولات جدیدی روبرو خواهد شد، به نظر می‌رسد که تلاش برای توسعه چارچوب‌هایی برای افزایش اعتماد عمومی در فضای دیجیتال باید ادامه داشته باشد و باید بهبود و توسعه این چارچوب‌ها به دوره‌های دیگری از کنفرانس‌ها و جمع‌آوری اطلاعات ادامه پیدا کند. همچنین، نیاز به همکاری بین دولت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی، صنعت و جامعه مدنی برای پیشرفت در این زمینه احساس می‌شود.

همچنین، در کنفرانس "اینترنت برای اعتماد"، مشارکت کنندگان تلاش کردند تا به ارائه راهکارهای مبتنی بر همکاری، توسعه فناوری و تأمین امنیت و حریم خصوصی در فضای دیجیتال بپردازند. این راهکارها، برای سازمان‌دهی فضای اینترنت به منظور تأمین حقوق کاربران، حفاظت از حریم خصوصی آن‌ها و تضمین اعتماد عمومی، ارائه شده بود.

علاوه بر ارائه چارچوب‌های مبتنی بر همکاری، در کنفرانس "اینترنت برای اعتماد"، تلاش شد تا به توسعه و گسترش دیدگاه‌هایی در مورد نحوه ارائه اطلاعات به عموم، پرداخته شود. در این بخش از کنفرانس، به بررسی روش‌های ارائه اطلاعات از طریق فضای دیجیتال، در نظر گرفتن نقش سازمان‌های خبری و نهادهای دیگر در این زمینه و پیشنهاد افزایش ارتباط بین سازمان‌های خبری و خبرنگاران با کاربران در فضای دیجیتال پرداخته شد..

یکی دیگر از موضوعات مورد بررسی در کنفرانس، نحوه مقابله با اخبار جعلی و ارائه راهکارهایی برای تشخیص و جلوگیری از گسترش آن‌ها بود. در این بخش از کنفرانس، مطرح شد که تکنولوژی‌های جدید مانند هوش مصنوعی و یادگیری عمیق، می‌توانند به عنوان ابزارهای مؤثر در تشخیص اخبار جعلی و جلوگیری از گسترش آن‌ها، مورد استفاده قرار گیرند.

دیگر موضوعاتی که در کنفرانس مطرح شد عبارت بودند از:

* بررسی نقش و تأثیر شبکه‌های اجتماعی در تأثیرگذاری بر نظرات عمومی و مسائل سیاسی
* پیشنهاد راهکارهایی برای محافظت از حقوق کاربران در فضای دیجیتال
* بررسی نحوه ایجاد اعتماد عمومی در استفاده از فناوری‌های جدید و پیشرفته

به طور کلی، کنفرانس "اینترنت برای اعتماد"، به منظور بررسی چالش‌ها و راهکارهای تنظیم فضای دیجیتال و افزایش اعتماد عمومی به آن، برگزار شد.

 هدف اصلی کنفرانس "اینترنت برای اعتماد"، جمع‌آوری و تبادل دانش و تجربیات بین کشورها و نهادهای مختلف بود تا بهبود فضای دیجیتال و افزایش اعتماد عمومی به آن امکان‌پذیر باشد. در این کنفرانس کشورهای مختلفی شرکت کردند و نمایندگانی از سازمان‌های بین‌المللی مختلف، مانند سازمان ملل، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، و اتحادیه اروپا نیز در کنفرانس حضور داشتند. همچنین، شرکت‌کنندگان از گروه‌های مختلفی از جامعه فناوری، شرکت‌های فناوری، سازمان‌های مربوط به حقوق بشر و اعتماد اینترنتی، پژوهشگران و دانشمندان، و نهادهای مربوط به رسانه و رسانه‌های دیجیتال حاضر بودند.

**تهیه و تنظیم: ۱۲/اردیبهشت/۱۴۰۲**

**سید روح اله حسنی**

**معاون امور بین الملل**

**ماخذ**

Internet for Trust - Towards Guidelines for Regulating Digital Platforms for Information as a Public Good, Paris۲۱-۲۳ FEB,2023