

مهم‌ترین برنامه‌های طراحی شده در حوزه نشاط اجتماعی و هویت ملی متناسب با رویداد جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور - مهرماه ۱۴۰۱ ه.ش

ردیف	شرح	دستگاه‌های مجری
۱	پخش بازی‌های تیم ملی در جام جهانی در اماکن عمومی از جمله سینماها و بوستان‌های منتخب	سازمان سینمایی - سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها
۲	برگزاری جام بازی‌های رایانه‌ای فوتبال ویژه جام جهانی در سطح ملی	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای - انجمن بازی‌های الکترونیکی
۳	برگزاری مسابقه بزرگ کتابخوانی جام جهانی در سطح ملی در قالب بازی آنلاین برای نخستین بار در کشور	دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی با همکاری نشر قدیانی، شرکت فیدیبو و شرکت کوئیز
۴	برگزاری مجموعه مسابقات استعدادیابی در سطح ملی (المپیاد پرچم)	سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها
۵	ساخت سرود ویژه جام جهانی در جهت تقویت هویت و انسجام ملی (سناریوهای متناسب با نتایج مختلف هر بازی)	بنیاد ملی رودکی - دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی - حوزه هنری سازمان تبلیغات
۶	تولید اقلام هواداری (من طرفدار ایرانم) و متناسب با روایت‌ها و شخصیت‌های خلق شده در کارزار بازارپزدازی فرهنگی	دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی - بنیاد ملی مد و لباس
۷	برپایی دهکده جام جهانی به همراه برنامه‌های متنوع فرهنگی ورزشی در برخی نقاط کشور از جمله اراضی عباس آباد، بوستان ولایت، منطقه آزاد کیش و...	شهرداری تهران - مجموعه فرهنگی عباس آباد - منطقه آزاد کیش
۸	تبلیغات گسترده جام جهانی در سطح کشور (محیطی و رسانه‌ای) با هدف تقویت هویت ملی، سرمایه اجتماعی و نشاط فرهنگی	شهرداری تهران - سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها
۹	برگزاری گالری‌های هنری (کاریکاتور) جام جهانی به صورت شهری و مجازی	حوزه هنری سازمان تبلیغات - مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی - دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی
۱۰	برگزاری رویدادهای متنوع با رویکرد ترویج ورزش همگانی و نشاط اجتماعی در استان‌ها	ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها - ادارات کل ورزش و جوانان استان‌ها
۱۱	حمایت از تولید محتوای چند زبانه در خصوص تاریخ و تمدن ایران با روش‌های نوین و انتشار گسترده آن و اهداء به تماشاگرانی اعزامی از ایران	دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی
۱۲	مراسم بدرقه کاروان تیم ملی فوتبال برای عزیمت به قطر	بنیاد ملی رودکی - شهرداری تهران