

گزارش اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوع عفاف و حجاب

زیست عیفانه ۱۴۰۱



گزارش اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در موضوع عفاف و حجاب

زیر نظر: دکتر سید مجید امامی

به اهتمام: دکتر رضا یعقوبی

تایپ و تدوین: زهرا براتی و مهتاب رضیئی

صفحه آرایی: زهرا زمانی رازلیقی

سال انتشار: ۱۴۰۱

فهرست مطالب

۶.....	مقدمه
۷.....	بخشی از پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشست تخصصی کارشناسان شورای فرهنگ عمومی کشور (اول تیر ۱۴۰۱)
۹.....	اهم رویدادهای فرهنگی در هفته عفاف و حجاب
۲۰.....	گزارش اقدامات
۲۷.....	راهبردهای تکمیلی زیست عفیفانه
۴۰.....	اساسنامه جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد
۶۴.....	راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب مصوبه ۴۲۷ شورای فرهنگ عمومی
۶۷.....	اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۷۹.....	اهم اقدامات در استان‌ها
۱۴۰.....	آلبوم تصاویر جشنواره مد و لباس فجر



امام خمینی (ره):

باید توجه داشته باشید که حجابی که اسلام قرار داده است، برای حفظ آن ارزش‌های شماس‌ت.



مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

باید مسأله حجاب را ترویج کرد، باید بدانیم چگونه تبلیغ کنیم، راه‌های تبلیغ را پیدا کنیم.



آیت الله رئیسی، رئیس جمهور محترم:

امروز عمده بانوان و دختران ما در جامعه بسیار مقید به حفظ عفاف و حجاب هستند و باید از آنها تشکر کرد.



دکتر محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

زنان، دختران و پسران ایرانی با هر نوع گرایش فکری، سلیقه، گویش و قومیت به عفاف و حجاب به عنوان یک حوزه مشترک تاریخی افتخار می کنند.

موضوع عفاف و حجاب در جامعه ایرانی، نه یک سبک پوشش و بخشی از آموزه‌های دینی، که یک مؤلفه مهم در فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی و از نمادهای هویتی تمدن دیرپای سرزمین اسلامی ماست. در سال‌های اخیر دشمنان این فرهنگ غنی و دارای هویت اصیل، با پی‌بردن به نقش مهم و اثرگذار «عفاف و حجاب» در انسجام فرهنگی کشورمان در صدد ایجاد خدشه در این اصل مهم برآمده‌اند و به روش‌های مختلف تلاش می‌کنند از اهمیت و حساسیت مردم فرهنگ دوست کشورمان نسبت به این موضوع، به ویژه در نسل‌های جدید بکاهند و به نوعی بی‌بند و باری و ولنگاری فرهنگی را ترویج کنند.

رهبر حکیم انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مد ظله العالی) بارها نسبت به این مسأله هشدار داده‌اند که توصیه‌های اکید ایشان در این باره باید فصل الخطاب مسئولین و جامعه قرار گیرد، از جمله در بیاناتشان در جمع فعالان عفاف و حجاب در بهمن ماه ۱۳۹۷ فرموده‌اند: «باید مسأله حجاب را ترویج کرد. باید بدانیم چگونه تبلیغ کنیم. راه‌های تبلیغ را پیدا کنیم.»

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره جدید و در دولت انقلابی و مردمی، با در اولویت قرار دادن این مهم، به منظور ارتقای سطح فرهنگ «عفاف و حجاب» در جامعه و رهنمون ساختن فرهنگ عمومی به سمت احیای ارزش‌های اسلامی از جمله نهاد خانواده، سبک زندگی ایرانی - اسلامی، زیست عقیقانه، ساماندهی مد و لباس و... تمام مساعی خویش را به کار گرفته است و امیدوار است با همدلی، همراهی و مشارکت سایر نهادهای مسئول نسبت به ایفای مسئولیت و تحقق اهداف والای نظام اسلامی توفیق یابد.

آنچه در گزارش پیش رو آمده است، مروری بر اهم اقدامات وزارتخانه و متولیان دستگاه بزرگ فرهنگی در خصوص فرهنگ «عفاف و حجاب» در یک سال اخیر است و امیدواریم نظرات راهگشا و پیشنهادهای صاحب‌نظران و کارشناسان این حوزه، یاریگر و رهنمون ما در این مسیر سخت باشد. ان شاء الله.

• بخشی از پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشست تخصصی کارشناسان شورای فرهنگ عمومی کشور (اول تیر ۱۴۰۱)

شورای فرهنگ عمومی مهم‌ترین شاخه شجره مبارک شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

نهادهی که حلقه وصل مردم، دولت، نخبگان و فعالان فرهنگ، دین و هنر در نظام مردم‌سالاری دینی بوده و هست. حفظ، احیا، اعتلا و کارآمدسازی شورای فرهنگ عمومی را بدان جهت در صدر برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به مثابه میزبان این شورا در دولت مردمی قرار دادیم که عمیقاً به زیست‌بوم‌گرایی، زعامت ولایت فقیه بر میدان فرهنگ، مردمی‌سازی و تخصص‌گرایی و راهبری جمعی اهداف فرهنگی باور داشتیم...

ارتقای ملموس شاخص‌های سرمایه اجتماعی خصوصاً امید و هویت فرهنگی، تقویت نشاط اجتماعی و پی‌ریزی بسترهای تحول عملی در سبک زندگی تراز ایرانی - اسلامی در کنار فهم و رصد و مدیریت مسائل محلی و منطقه‌ای، رسالت ما در شورای فرهنگ عمومی است.

از سوی دیگر راهبری و پیگیری ستادی تعالی و تقویت زیست عقیقانه در زندگی خانوادگی و اجتماعی از سال ۱۳۸۴ در رأس اولویت‌های شورا قرار داشته که در دوره جدید با نگاهی راهبردی، عمیق، مردمی و تخصصی بر پایه مطالعات کارشناسی و امکان‌های واقعی نظام فرهنگی کشور در شورا و سایر اعضای آن خصوصاً وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دنبال می‌شود.

هدایت ستاد حجاب و عفاف وزارتخانه توسط دبیر شورا نشانگر آن است که ما عزم راسخ در پیش‌رانی اقدامات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در این عرصه مهم فرهنگ عمومی داریم. رابطان استانی این عرصه، در تعامل کامل با دبیران شورا در استان‌ها باید اشراف و ابتکار عمل جدی در برنامه‌ها، منابع و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل فرهنگ‌سازی حجاب و عفاف خصوصاً در نسل جوان و نوجوان داشته باشند.

یکی از ساختارهای تحقق این مهم بخش کارگروه ساماندهی مد و لباس نیز در این دوره دستخوش تحولی انقلابی شده است که توفیق بیشتر در آن، جدیت، مشارکت و سخت‌کوشی همکاران استانی و نیز کارگروه ملی برای تحقق مطالبات و انتظارات متورم بر زمین مانده در یک دهه گذشته را می‌طلبد. طراحان هنرمند، مؤسسات هنری، اصناف، فعالان حوزه حجاب و عفاف، صنعت نساجی و مد و پوشاک، بازیگران فرهنگی تحول در سه عرصه طراحی، تولید و توزیع پوشاک هستند که قوانین و اسناد بالادستی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطالبه کرده‌اند. تعامل با این بازیگران را جدی گرفته و فرآیندهای متنوع آموزشی، نمایشی و نظارتی را با غایت دسترس‌پذیرسازی لباس زیبا، سالم، ارزان و عقیقانه در تراز فرهنگ و تمدن ایران اسلامی مدنظر قرار دهید.

در پایان اعلام می‌کنم، با هدایت‌های حکیم انقلاب اسلامی مقام معظم رهبری در چهل‌واژه دوم انقلاب اسلامی، امیدوارتر از گذشته و الهام یافته از مفاخر و ارزش‌ها و قله‌های فرهنگ الهی و انسانی و زیست بوم‌های متنوع ایران سرافراز، خواهیم توانست جلوه‌هایی دیگر از جهاد و مقاومت را در قامت تبیین و تقویت ایمان و تعهد به نمایش بگذاریم. بعون الله و فضله"

• اهم رویدادهای فرهنگی در هفته عفاف و حجاب

وزیر فرهنگ در آیین تجلیل از فعالان عفاف و حجاب

حجاب و عفاف بخشی از ذات هویت ایرانی است.



وزیر فرهنگ در گردهمایی مدیران و کارکنان وزارتخانه به مناسبت روز «عفاف و حجاب» نگاه تمدنی ایرانیان به حجاب را یک نگاه عقیفانه معرفی کرد و گفت: حجاب و عفاف با تار و پود جامعه ایرانی در هم آمیخته شده و دشمن تلاش می کند این موضوع هویتی را به یک مسأله سیاسی تقلیل دهد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی سه شنبه ۲۰ تیرماه در آیین تجلیل از بانوان و فعالان عرصه عفاف و حجاب که به همت ستاد عفاف و حجاب وزارتخانه در سالن سینمایی این وزارتخانه برگزار شد، گفت و گو با مردم به خصوص نسل جوان را ضروری دانست و گفت: باید بتوانیم با زبان هنر از طریق سینما، تئاتر و دیگر گونه های هنری این موضوعات را تبیین کنیم. همچنان که اخیراً شاهد موج جهانی توجه یک سرود در استغانه به امام زمان (عج) بودیم که موج جهانی آن شکل گرفت و این همه به خاطر زبان هنر در این زمینه بود.

وی در ادامه تاکید کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره جدید، زبان هنر را در خدمت تعالی این مفاهیم ارزشمند قرار خواهد داد.

اسماعیلی حجاب و پوشش را یک موضوع هویتی برای جامعه ایران دانست و با اشاره به اینکه ایران بزرگ ترین سابقه تمدن دنیا در زمینه پوشش را دارد، افزود: اصل پوشش و پذیرش آن موضوعی است که با تاریخ و هویت ما گره خورده است. تصویر زنان ایرانی دوره هزاره قبل از میلاد در موزه های تاریخی نشان می دهد ما چنین هویت مهمی داشته ایم.

رئیس شورای هنر، نگاه تمدنی ایرانیان به حجاب را یک نگاه عقیفانه معرفی کرد و افزود: موضوع حجاب و عفاف با تار و پود جامعه ایرانی در هم آمیخته شده و دشمن تلاش می کند این موضوع را به یک مسأله سیاسی تقلیل دهد چرا که حس می کند با ایجاد دو گانگی، باعث گسست در جامعه ایرانی خواهد شد. رئیس

شورای فرهنگ عمومی کشور گفت: همانطور که عرق به جغرافیای ایران و زبان فارسی منحصر به قومیت نیست، حجاب و عفاف نیز بخشی از ذات هویت ایرانی است. نگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره جدید به موضوع پوشش از زاویه هویتی است و اگر امروز اروپایی‌ها و فرانسوی‌ها اعلام می‌کنند باید در برابر تهاجم فرهنگی آمریکایی‌ها ایستادگی کنند، نشان می‌دهد این مسأله فقط ویژه ما نیست، بنابراین دچار یک فضای رسانه‌ای عجیب هستیم و همه واقعیات را آن گونه که می‌خواهند به جامعه ما منتقل می‌کنند. اسماعیلی در پایان تأکید کرد: حجاب و عفاف در جامعه ایرانی یک عنصر تاریخی هویت‌ساز است و زنان ایرانی از این عنصر هویتی حمایت می‌کنند و این موضوع شعار و تبلیغ نیست بلکه بازخوانی تاریخی این واقعه است که جامعه ایران نسبت به آن معتقد و به شدت عقیف است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به واقعه تاریخی مسجد گوهرشاد افزود: این اتفاق یک مقاومت تاریخی برجسته مردان و زنان ایرانی در دوره سیاه پهلوی اول در مقابل حرکت‌های شبه مدرنیته‌ای بود که توسط روشنفکران در دوران مختلف طراحی و درباره آنها نظریه پردازی شده بود تا توسط یک مجری قلدر به نام رضاخان اجرا شود.

گفتنی است در راستای الگوسازی و تقویت گروه‌های مرجع حجاب و عفاف از خانم نیکورویین (مستندساز حوزه حجاب و عفاف)، خانم سارا سادات حسینی (مجری تلویزیون و فعال حوزه حجاب و عفاف)، خانم عارفه نیلی (فعال مردمی حوزه حجاب و عفاف) و آقای احمد داوری (فعال مردمی حوزه حجاب و عفاف) تقدیر شد. همچنین در حاشیه این گردهمایی، نمایشگاه عرضه و فروش پوشاک اجتماعی بانوان با حضور ویژه‌های (برند) مطرح با هدف دسترس‌پذیری بهتر و رفاه کارکنان وزارت فرهنگ برپا شد.

وزیر فرهنگ در آیین گشایش یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

نگاه وزارت فرهنگ در حجاب و عفاف مبتنی بر هویت ملی ایرانی اسلامی است.



وزیر فرهنگ با بیان اینکه نگاه این وزارتخانه در حوزه حجاب و عفاف، مبتنی بر هویت ملی ایرانی - اسلامی است. گفت: اجازه هیچ گونه دو قطبی‌سازی در حوزه حجاب و عفاف را به بدخواهان ملی ایران نمی‌دهیم چرا که بانوان ایرانی را عفیف، پاکدامن، هنرمند و با عرق و علاقه به فرهنگ ایرانی و اسلامی می‌دانیم.

محمد مهدی اسماعیلی ظهر شنبه ۱۸ تیر در آیین گشایش یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر که در برج میلاد تهران برگزار شد. با تأکید بر این مطلب، افزود: نگاه ما به مقوله حجاب، عفاف و پوشاک نگاهی تاریخی و مبتنی بر هویت ملی ایرانی - اسلامی است.

وزیر فرهنگ فعالیت‌های دولت در زمینه مد و لباس را مبتنی بر مسیر تاریخی، فرهنگی ایران اسلامی دانست و ادامه داد: بسیاری از هنرمندان با تولیدات فاخر و بومی از نقاط مختلف کشور در این جشنواره حضور یافته‌اند و این موضوع به خوبی نشان می‌دهد که این مرز پرگهر و تاریخ پرافتخار آن همیشه مهد پرورش هنرمندان متعهد بوده است.

وی تصریح کرد: نهضت انقلاب اسلامی، فرآیند تکاملی طی شده مردم ایران در همه حوزه‌ها به ویژه حوزه غنی فرهنگ و هنر این سرزمین است و اگر نگاه و تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی، رئیس جمهور محترم و شوراهای بالادستی فرهنگی بر حفظ میراث فرهنگ و هنر کشور است، به علت جایگاه رفیع تاریخی و تمدنی آن است.

رئیس شورای هنر، تسهیل‌گری در زمینه مد و لباس را رویکرد دولت مردمی دانست و گفت: در این حوزه وظیفه و رویکرد اصلی دولت انقلابی را تسهیل‌گری می‌دانیم لذا زمینه تولید انبوه محصولات فاخر هنرمندان را تسهیل کرده و بستری فراهم خواهیم کرد که این آثار از طریق نمایشگاه‌های مختلف در معرض دید عموم قرار گیرد تا زمینه عرضه این محصولات گسترش یابد.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی به ارائه گزارش برپایی این رویداد در جلسه هیأت دولت اشاره کرد و افزود: گزارشی از آماده‌سازی این رویداد به رئیس جمهور محترم تقدیم شد و ایشان و همه اعضای هیأت دولت، رویکرد ایجابی وزارت فرهنگ در موضوع پوشش ایرانی - اسلامی را تحسین کردند.

وی تاکید کرد: نگاه فرهنگی دولت به حوزه پوشاک، نگاه مردم محور است و همه سلايق فرهنگی را زیر چتر حمایتی خود قرار می‌دهد چرا که با همه توان در خدمت هنرمندان حوزه پوشاک خواهیم بود تا بتوانیم با همت جمعی و اجماع عمومی که امروز در کشور به وجود آمده، همسو با جایگاه رفیع فرهنگ با اصالت و باشکوه ایران اسلامی قدم برداریم.

وزیر فرهنگ بستر سازی برای فروش تولیدات فاخر لباس را دستور کار کارگروه مد و لباس دانست و تاکید کرد: در همه نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مد و لباس موضوع فروش آثار فاخر در دستور کار قرار گرفته است؛ اتفاقی که در نمایشگاه بین‌المللی قرآن با استقبال زیادی از سوی مخاطبان برای خرید پوشاک ایرانی و اسلامی صورت گرفت، همچنین این روند با پشتیبانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در همه نقاط کشور انجام خواهد شد زیرا نیازمند معرفی ظرفیت غنی کشور در زمینه پوشاک و لباس هستیم.

اسماعیلی عفاف و حجاب را حوزه مشترک همه مردم ایران دانست و گفت: زنان، مردان، دختران و پسران ایرانی با هر نوع گرایش فکری، سلیقه، گویش و قومیت به عفاف و حجاب به عنوان یک حوزه مشترک تاریخی افتخار می‌کنند چرا که این موضوع جز هویت فرهنگی ایران عزیز است و مبنای رویدادهای حوزه عفاف و حجاب تاکید بر ظرفیت‌های بزرگ فرهنگی و هنری کشور است.

وی به پیشینه کهن صنعت نساجی و پوشاک در کشور اشاره کرد و با بیان اینکه حجاب و عفاف یک مقوله کاملاً هنری است، افزود: این جشنواره و نمایشگاه نشان می‌دهد هنر عفاف و حجاب در ایران یک هنر دیرپا است و در بسیاری از ابنیه تاریخی و میراث فرهنگی که از گذشتگان به جا مانده، نشان داده شده که به صورت هنرمندانه به موضوع پوشاک پرداخته شده است.

لازم به ذکر است در یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر بخش‌های مختلف فرهنگی، آموزشی و پژوهشی و بخش ویژه چادر و حجاب برگزار شده است که اهم اقدامات در حوزه‌های مورد اشاره به شرح ذیل است:

- **فرهنگی:** برگزاری موسیقی محلی، لباس اقوام، سرودهای اختصاصی، تئاتر و ...
- **آموزشی:** برگزاری ۷۰ عنوان دوره تخصصی در ۶ روز با حضور ۶۸ استاد از کل کشور به صورت مجازی و حضوری که در این دوره‌ها در مجموع ۲۹۷۸ نفر شرکت کرده‌اند.

• پژوهشی: در چهار محور:

- ۱- ابعاد فرهنگی - اجتماعی سبک پوشش ایرانی - اسلامی (۱۱ مقاله)
- ۲- مطالعات انسان‌شناختی، جامعه‌شناختی سبک پوشش ایرانی - اسلامی (۶ مقاله)
- ۳- چالش‌های رشد صنعت ملی پوشاک در ایران (۹ مقاله)
- ۴- مطالعات تاریخی تطورات سبک پوشش اسلامی (۷ مقاله)

وزیر فرهنگ در آیین اختتامیه یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر:

به پوشش‌های اصیل کشورمان احترام می‌گذاریم.



وزیر فرهنگ گفت: ما به تنوع فرهنگی و هنری ایران زمین احترام می‌گذاریم و به دنبال تحمیل نوع خاصی از مد و لباس و پوشش برای جامعه عقیف ایرانی نیستیم و تفاوت‌ها را به رسمیت می‌شناسیم.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی در آیین پایانی یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر که در برج میلاد تهران برگزار شد، با اشاره به جایگاه اجتماعی، فرهنگی و هنری لباس و پوشش در فرهنگ ایران افزود: در حوزه مد و لباس به انواع و اقسام پوشش‌های اصیل و متنوع فرهنگی و هنری ایران زمین احترام می‌گذاریم.

وی با تأکید بر نمونه‌سازی تجاری از آثار فاخر عرضه شده جشنواره مد و لباس فجر، گفت: باید آثار فاخر استان‌ها و شهرستان‌ها در حوزه پوشاک، مد و لباس به عرضه عمومی و تولید انبوه برسد چرا که نباید فقط متمرکز بر پایتخت باشیم بلکه ایران بزرگ با تنوع فرهنگی، هنری، قومیتی و زبانی بسیاری همراه است و همگی یک رنگین‌کمان زیبا را تشکیل داده‌اند و زیر چتر نظام مقدس جمهوری اسلامی گردهم آمده‌اند.

وزیر فرهنگ تأکید کرد: دولت به دنبال تحمیل نوع خاصی از لباس، مد و پوشش برای جامعه عقیف ایرانی نیست بلکه همه تفاوت‌های اصیل را به رسمیت می‌شناسیم چراکه فرهنگ و هنر ایران در این حوزه دارای تاریخ غنی و کهن است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با تأکید بر اینکه پوشش بخش مهمی از هویت ایرانی - اسلامی است، ادامه داد: اگر در موزه‌ها آثار مهم تاریخی قبل از اسلام را مشاهده کنیم متوجه درخشش گوهر عفاف و پوشش در این آثار هستیم، بنابراین مفتخر به فرهنگی هستیم که پوشش جزئی از هویت تاریخی آن است.

اسماعیلی به تلاش ۲۰۰ ساله تمدن مغرب زمین برای هویت‌زدایی از فرهنگ اسلامی اشاره کرد و افزود: تمدن مغرب‌زمین در هجمه فرهنگی خود علیه جهان اسلام به دنبال هویت‌زدایی از

افتخارات فرهنگی است و این هویت زدایی با مقاومت فرهنگی در این منطقه و ایران عزیز روبرو خواهد شد.

رئیس شورای هنر به افتخارآفرینی زنان کشورمان در جریان انقلاب اسلامی و دفاع مقدس پرداخت و گفت: در پیروزی انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی هشت ساله بسیاری از زنان قهرمان سرزمینمان در میدان‌های جنگ به شهادت رسیدند که گواه آن گلزارهای شهدای خوزستان و دیگر نقاط کشور است.

وی گفت: بانوان قهرمان ایرانی با حفظ پوشش و عفاف در سنگین‌ترین میادین اجتماعی و نظامی حضور پیدا می‌کنند و افتخار می‌آفرینند و همه ما به این امر افتخار می‌کنیم همچنین بعد از سال‌های جنگ تحمیلی نیز به برکت حاکمیت این تفکر، زنان عقیق ایرانی در همه حوزه‌ها حضوری درخشان داشتند و افتخار آفریدند و امروز نیز در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی و هنری، بانوان ایرانی با حفظ پوشش عقیقانه حضوری موثر ایفا می‌کنند.

وزیر فرهنگ خطاب به برگزیدگان جشنواره مد و لباس فجر تاکید کرد: در وزارت فرهنگ از تلاش‌های فعالان این حوزه حمایت می‌کنیم تا بتوانیم با ایده‌های خلاقانه به تنوع در حوزه پوشش و عفاف اسلامی دست یابیم و در این زمینه هیچ محدودیتی نداریم و ایده‌ها و کارهای خلاقانه این جشنواره فقط در حد معرفی در جشنواره باقی نخواهند ماند و باید در زندگی اجتماعی مردم سوق داده شود و به تولید انبوه برای عرضه در بازارها و فروشگاه‌ها برسد.

اسماعیلی تصریح کرد: تسهیلات کم‌بهره برای تولید انبوه آثار هنری جشنواره مد و لباس فجر فراهم شده است تا این آثار در اختیار عموم مردم قرار گیرد.

تنوع فرهنگی، مزیت جشنواره مد و لباس فجر

وزیر فرهنگ با بیان اینکه در بازار، پوشاک مناسب با فرهنگ و هویت تاریخی کشورمان به صورت محدود عرضه می‌شود، تاکید کرد: باید این محدودیت جبران شود در حالی که بسیاری از خانواده‌ها نسبت به این مساله اظهار نگرانی می‌کنند و باید این مشکل را با رویکرد نظارتی دستگاه‌های فرهنگی رفع کرد.

وی توجه به تنوع فرهنگی کشور را مزیت جشنواره مد و لباس فجر دانست و افزود: نگاه ما در حوزه فرهنگ و هنر معطوف به همه جغرافیای ایران زمین است، زیرا ایران دارای هنرمندانی است که در عرصه‌های مختلف کارهای فاخر و ارزشمندی عرضه می‌کنند، اما کمتر دیده می‌شوند و نمونه‌های آن‌ها را در سفرهای استانی از نزدیک شاهد هستیم.

وزیر فرهنگ ارتقای سطح کیفی و کمی حوزه فرهنگ نقاط مختلف کشور را از ماموریت‌های اصلی وزارت فرهنگ در دوره جدید برشمرد و تاکید کرد: نیازمند عدالت فرهنگی و تحقق آن در شهرهای مختلف هستیم که در بخش مد و لباس این شعار سرلوحه فعالیت‌ها قرار خواهد گرفت تا شعار عدالت فرهنگی و احترام به تنوع فرهنگی کشور محقق شود و در همین راستا باید در بازارهای عمومی تهران و شهرهای بزرگ، رد پای

آثار تولیدی شهرستان‌ها و مراکز پیرامونی را مشاهده کنیم، زیرا برای موفقیت در مقابله با تهاجم گسترده فرهنگی نیاز به همدلی و مشارکت همه گروه‌ها و قشرهای مردمی ایرانی - اسلامی هستیم.

رئیس شورای هنر به تشریح ویژگی هنر ایرانی در حوزه مد و لباس پرداخت و افزود: همراهی «هنر و پوشش» ویژگی بارز فرهنگ و تمدن ایران است که از هزاره‌های پیشین از آن برخوردار بوده‌ایم و پس از اسلام به هویتی واحد و بزرگ در قالب یک تمدن باشکوه رسیده‌ایم.

اسماعیلی با بیان اینکه ایرانیان در طول تاریخ نوع پوشش را هنرمندانه انتخاب می‌کردند، گفت: در انواع پوشش‌های ایرانی بخش فرهنگی تمدن ایرانی - اسلامی محفوظ بوده است در حالی که تمدن‌های مقابل نسبت به این موضوع نگاه فرهنگی و هنری ندارند و حتی عنوان برخی از این تمدن‌ها برهنگی است و از فرهنگ ایرانی - اسلامی به دور است.

نعمت‌اله رضایی - مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید در اختتامیه یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با تبریک دهه امام و ولایت، درخصوص سهم کشور در صنعت پوشاک گفت: صنعت پوشاک سهم دو و نیم درصد در اقتصاد جهان را دارد که این سهم در کشور ما در تولید ناخالص داخلی برابر ۴ دهم درصد تا ۱۲۵ درصد است و این یعنی تقریباً نصف سهم تولید جهانی را در این حوزه داریم.

رضایی درخصوص سهم صنعت پوشاک در سبد خانواده‌های ایرانی نیز گفت: طبق محاسبات، سهم پوشاک در خانوار شهر ۳ درصد است و در روستا ۵ درصد است.

وی اشاره به اینکه در سال‌های اخیر هزینه‌ها در خانوار روستایی افزایش یافته است بیان کرد: اگر به مدیریت واحدهای تولیدی در بخش پوشاک در کشور نگاه کنیم نزدیک به ۸۰ درصد این واحدها به صورت سنتی و ۲۰ درصد به صورت صنعتی تولید می‌شود و باید گفت کارگاه‌های خرد و کوچک و معیشت محور هستند.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید با تأکید بر اشتغال‌زا بودن حوزه پوشاک صنعتی افزود: هم‌اکنون کمترین سرانه تولید و سرانه ایجاد اشتغال را در بخش‌های صنعتی در صنعت پوشاک داریم که لازم است ویژه به آن توجه شود.

رضایی گفت: صندوق کارآفرینی امید تاکنون برای اجرای طرح‌های حول محور توسعه اقتصاد پوشاک فعالیت‌های خوبی انجام داده و در استان‌های ایلام، کرمانشاه و کردستان مبتنی بر ویژگی‌های منطقه جشنواره صبا برگزار کرده است.

وی تأکید کرد: تمام نقاط کشور این ظرفیت را دارد که در این صنعت فعالیت کند همه مناطق روستایی و شهری کشور می‌تواند در رشد این صنعت سهیم باشد به خصوص در حوزه پوشاک زنان که از رونق خوبی برخوردار است.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید با اشاره به نرخ بیکاری و بالاتر بودن نرخ بیکاری بانوان اظهارداشت. در صنعت پوشاک بیش از ۹۰ درصد شاغلین را خانم‌ها تشکیل می‌دهند و گسترش عملکرد در این حوزه می‌توانیم زمینه‌ساز رشد اقتصادی ملی و خانوارها باشیم.

رضایی با اشاره به حمایت صندوق کارآفرینی امید در سال‌های اخیر از صنعت پوشاک گفت: صندوق تاکنون با حمایت از کارگاه‌های مختلف در زمینه‌های متفاوت از جمله صنعت پوشاک بیش از هشت هزار فرصت شغلی را ایجاد کرده است.

وی با اشاره به اجرای طرح هر روستا یک محصول ادامه داد: صندوق کارآفرینی امید با اجرای این طرح بیش از ۲۰ روستا را در کشور به شغل پایدار رسانده است.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید با بیان آسیب‌شناسی اقتصاد صنعت پوشاک اظهار داشت: برای احیای این صنعت اقتصادی کارشناسان صندوق کارآفرینی امید هشت حلقه از تأمین مواد تولید پوشاک تا تحقیق و برندسازی تولید و بازاریابی را در نظر گرفته است و برگزاری این جشنواره هم یکی از اصلی‌ترین بخش‌هایی بود برای تحقیق و توسعه برندسازی و در واقع این حلقه ارزش آفرین هستند.

رضایی تأکید کرد: صندوق کارآفرینی امید این آمادگی را دارد که با همفکری صنوف و وزارت صمت زنجیره تأمین مالی پوشاک در کشور را راه‌اندازی کند و اگر طرح‌های پوشاک از طریق جشنواره یا از طریق دستگاه‌های مرتبط به صندوق کارآفرینی امید معرفی شوند مورد حمایت صندوق قرار می‌گیرند.

وی افزود: هم اکنون صندوق با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت‌هایی در این خصوص از جمله خانه‌های خلاق مد را در حال اجرا دارد.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید در پایان به این نکته نیز اشاره کرد که برگزیدگان این جشنواره مورد حمایت صندوق قرار می‌گیرند و از تسهیلات ارزان قیمت برای توسعه و یا ایجاد واحدهای جدید بهره‌مند خواهند شد.

اجرای آزمایشی دعوت به حجاب اسلامی و اهدای هدیه در حاشیه جشنواره مد و لباس فجر

همزمان با مراسم اختتامیه جشنواره مد و لباس با اهدای گل در روز جمعه ۲۴ تیر، تعدادی از شهروندان، به حجاب و پوشش اسلامی دعوت شدند. به گزارش روابط عمومی یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، عصر ۲۴ تیرماه در حاشیه مراسم اختتامیه جشنواره مد و لباس که در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد؛ به دعوت ستاد حجاب و عفاف وزارت فرهنگ، با اهدای گل، تعدادی از شهروندان به حجاب و پوشش اسلامی دعوت شدند.

همچنین مردم پرچم‌های حرم حضرت رقیه^(س) و حضرت زینب^(سلام الله علیهما) را تبرک کردند.



وزیر فرهنگ در رویداد ملی گوهرشاد تأکید کرد:

پوشش همواره مولفه‌های تاریخی و هویتی ایران عزیز است / دشمن به دنبال جداسازی مردم از ریشه‌هایشان است.



وزیر فرهنگ در جشنواره ملی گوهرشاد که در کوشک باغ هنر برگزار شد با بیان اینکه مخالف هر نوع دو قطبی‌سازی در کشور هستیم، گفت پوشش همواره از مؤلفه‌های تاریخی و هویتی ایران عزیز بوده و دشمن قصد دارد با کنار زدن این مؤلفه هویتی جامعه اسلامی را دچار نوعی استحاله فکری و فرهنگی کند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی در جشنواره ملی گوهرشاد که عصر امروز چهارشنبه، در کوشک باغ هنر تهران برگزار شد، جشنواره ملی گوهرشاد را ابتکاری ارزشمند ارزیابی کرد و گفت: نگاه دولت مردمی در مقوله عفاف و حجاب، نگاهی هویتی است و پوشش به عنوان یکی از مؤلفه‌های فرهنگی و چندین هزار ساله در ایران زمین به شمار می‌آید. تمدن ایران زمین و تمدنی که ما با افتخار از آن یاد می‌کنیم به چند هزار سال قبل از میلاد می‌رسد و از زمانی که اسلام وارد ایران شد نیز یک تمدن بزرگ ایرانی - اسلامی را سده‌ها تجربه کرده‌ایم و حوزه پوشش نیز جزئی از این هویت تاریخی چند هزار ساله به شمار می‌آید.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: ۲۰۰ سال است که با هجوم فرهنگی غربی‌ها مواجه هستیم از سویی روشنفکری غربی در ایران در اولین آثار خود از اوایل دوره قاجار به وجود آمد و تقابل تمدن مغرب زمین با سنت‌ها و تمدن ایران اسلامی را ایجاد کرد و این زمان، دوره ضعف اساسی در حوزه سیاست کشور بود و در همان دوره ضعف که درباریان برای حفظ تاج و تخت خود مجبور بودند در یکی از سفارتخانه‌های بیگانه اقامت کنند، دشمن با نهایت حيله‌گری قصد چنگ اندازی بر عفاف و حجاب به عنوان هویت تاریخی ایران را داشت.

وی در عین حال تصریح کرد: پوشش همواره از مؤلفه‌های تاریخی و هویتی ایران عزیز بوده و دشمن قصد دارد با کنار زدن این مؤلفه هویتی جامعه اسلامی را دچار نوعی استحاله فکری و فرهنگی کند. در همان دوره ضعف، مردم ایران مقاومت قهرمانانه‌ای از خود نشان دادند و پروژه دشمن در این زمینه که از طریق دیکتاتوری خشن در حال اجرا بود، با شکست مواجه شد.

وزیر فرهنگ ادامه داد: دشمن در آن زمان با این اقدام در ظاهر قصد داشت با نگاهی دموکراسی و ایجاد پارلمان و انحرافی که در مشروطه ایجاد کرد به مقاصد خود دست یابد اما با شکست مواجه شد و قهرمانانی

مانند مدرس در مجلس شورای ملی و علمای بزرگی در ایران و عراق در مقابل طرح‌های سلطه‌گرایانه فرهنگی آن‌ها ایستادند و از طریق شخص‌بدنامی در تاریخ معاصر که امروز دشمن در راستای تظہیر او اقدام می‌کند، تلاش کردند تا قانون الزام به کشف حجاب را عملیاتی کنند.

اسماعیلی ادامه داد: دشمن در آن برهه از تاریخ با توجه به وجود یک جامعه خسته از سلطه که در بدترین وضعیت زیست فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی خود بود، تصور کرد می‌تواند اهداف خود را در این مرز و بوم پیش ببرد اما چون ریشه‌های عمیق فرهنگی در ایران وجود داشت زنان و مردان ایرانی در مقابل اهداف آن‌ها مقاومت کردند و اتفاق گوه‌رشاد به وجود آمد و این اتفاق تنها یک کشتار بی‌رحمانه در جوار نورانی حضرت امام رضا^(ع) به شمار نمی‌آید بلکه یک تقابل فرهنگی ریشه‌دار و ادامه‌دار است.

وی افزود: جریان فرهنگی در ایران به رغم همه ضعف‌های آن روز و با تمام کسری‌ها به واسطه ریشه‌های عمیق تاریخی خود مقاومت کرد و آن افتخار بزرگ در گوه‌رشاد را به نام خود ثبت کرد. امروز جامعه ایرانی به واسطه ایثار ایثارگران، رهنمون‌های امام عظیم‌الشان و رهبر عزیزمان و همچنین به واسطه حضور قوی مردم به یک جامعه قدرتمند و پرنشاط تبدیل شده است.

رئیس شورای هنر در ادامه تأکید کرد: در دوره دیکتاتوری رضاخان، دشمن از طریق این دیکتاتور قصد داشت به زور مردم ایران را از ریشه‌هایشان جدا کند، ولی مردم در حادثه گوه‌رشاد به صورت جانانه در مقابل اهداف دشمن ایستادگی کردند.

وی در ادامه تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران امروزه در اوج اقتدار خود قرار دارد از سوی دیگر همه شبکه‌های وابسته به قدرت فرهنگی دشمن با استفاده از همه فناوری‌های نوین در مصاف با هویت تاریخی مردم ایران آمده و می‌خواهند ملت را از ریشه‌هایشان جدا کنند و این مسئله یک جنگ تمام عیار فرهنگی است.

وزیر فرهنگ تأکید کرد: جامعه ایرانی، جامعه‌ای عفیف و دین‌دار است و دو هفته پیش در این زمینه نتایج افکارسنجی جدیدی اعلام شد و بر این امر صحنه گذاشت.

وزیر فرهنگ تأکید کرد: دشمن از اینکه مردم به رغم وجود مشکلات و برخی نارسایی‌ها پای نظام اعتقادی خود محکم ایستاده‌اند، ناراحت است و در این زمینه وظیفه داریم تا در فضایی که دشمن در این عرصه طراحی کرده، گرفتار نشویم، چرا که دشمن همواره به دنبال ایجاد دو قطبی‌سازی و گسل میان ملت ایران است.

وی در عین حال تصریح کرد: این دو قطبی‌سازی طرح اصلی دشمن است، در حالیکه حاکمیت در نظام مردم سالاری دینی همه مقبولیت خود را از مردم می‌گیرد و مردم مسیر را انتخاب کرده‌اند و حاکمیت را به این رویه ملزم کرده‌اند و نباید گرفتار طرح دوگانه‌سازی دشمن شویم زیرا جامعه ایرانی یک جامعه عفیف با زنان و مردان خانواده دوست است.

وزیر فرهنگ تأکید کرد: در فضای عملیاتی و روانی دشمن به این موضوع باید توجه کرد که مرکز اصلی پشتوانه کار ما اعتقادات و ریشه‌های فرهنگی و تاریخی مردم است و ما در حاکمیت به نمایندگی از مردم به دنبال اعمال قانون هستیم.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: منشأ مقبولیت حاکمیت، مردم است و به رغم پوشش‌ها و کارزارهای دشمن، مردم بخوبی نشان دادند به ریشه‌های عمیق فرهنگی خود معتقدند و در میهمانی ۱۰ کیلومتری روز عید غدیر نیز میلیون‌ها نفر با انواع تفاوت‌ها به خیابان آمدند و این نشان از عمق علاقه‌مندی مردم به امامت و ولایت بود.

وی افزود: همچنین سرود فرهنگی «سلام فرمانده» کار بسیار بزرگی بود و نشان از قدرت فرهنگی انقلاب اسلامی است.

اسماعیلی در ادامه افزود: رویکرد و برنامه‌های دولت مردمی در این زمینه به صورت ایجابی است و معتقدیم زنان و مردان ایرانی با پوشش‌های مختلف، مردمانی عفیف هستند. نمایشگاه مد و لباس که در روزهای اخیر برگزار شد نیز نشان داد که زنان عفیف از استان‌های مختلف از جمله سیستان و بلوچستان، خوزستان، آذربایجان شرقی و غربی، خراسان بزرگ و... با انواع لباس‌های رنگارنگ و دوخت و دوز متنوع به صورت عفیفانه آثار خود را ارائه کردند که باید همه این آثار به محصول بازار محور تبدیل شود و وارد بازار شود تا مردم بتوانند از آن استفاده کنند زیرا تنوع فرهنگی خود در سطح جامعه را باید تبدیل به لباس غالب در جامعه کنیم.

اسماعیلی با قدردانی از دست‌اندرکاران برگزاری جشنواره ملی گوهرشاد گفت: امیدواریم با حضور مجموعه‌های مردمی و پشتیبانی نهادهای فرهنگی کشور از ایده‌ها و تجربیات موفق در حوزه حجاب و عفاف، بتوانیم از بحران ساختگی دشمن عبور کرده و اقوام جامعه ایرانی را به نمایش بگذاریم.



شورای فرهنگ عمومی (کارگروه زیست عقیفانه و بخش عفاف و حجاب)

اقدامات حمایتی کارگروه زیست عقیفانه

- ۱- حمایت از چاپ و خرید کتابچه هوای حوا ۲۰۰۰ جلد کتاب‌های هوای حوا در برگیرنده روایت داستانی از دختران و زنانی است که در مسیری جذاب و رهایی بخش قرار گرفته‌اند.
- ۲- حمایت از چاپ کتاب دوربرگردان و یک ون شبه.
- ۳- برگزاری جلسات شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه شهر خانواده این نمایشگاه در دو بخش برگزار شد:
 - **بخش نخست:** نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های صنایع فرهنگی با شخصیت‌های محبوب ایرانی در محل کوشک باغ هنر از ۶ الی ۱۲ بهمن ماه.
 - **بخش دوم:** نمایشگاه شهر خانواده با هدف دسترس‌پذیری به پوشاک عقیفانه با قیمت مناسب و با کیفیت مطلوب که از ۱۱ بهمن ماه الی ۲۳ فرودین ماه (به مدت ۶۹ روز) در مصلی تهران برگزار شد.
- ۴- جشنواره ملی گوهرشاد به عنوان مهم‌ترین رویداد دولت مردمی در بخش‌های فرهنگی و هنری مختص گروه سنی نوجوان و جوان در سراسر کشور با موضوع زیست عقیفانه از ۷ دیماه تا ۲۲ بهمن‌ماه.
- ۵- جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد به منظور شناسایی، ارزیابی و معرفی چندسطحی اقدامات و محصولات فاخر فرهنگی در حوزه عفاف و حجاب با هدف رصد و معرفی اقدامات مؤثر مردمی با هماهنگ‌سازی و اتصال ظرفیت‌های مردمی، دولتی، عمومی و انقلابی در سطح ملی و تحقق اوامر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه ترویج حجاب و سبک زندگی عقیفانه.
- ۶- ارائه ۱۲ راهبرد رسانه‌ای - گفتمانی متناسب با وضعیت روز جامعه به منظور پیشگیری از عادی‌سازی پدیده کشف حجاب و رفتارهای ساختارشکنانه و امور خلاف عفت با بهره‌مندی از ظرفیت‌های تربیتی و رسانه‌ای رسمی و غیررسمی.
- ۷- پویش دختران رستا در دو رده سنی کودک با عنوان «به رسم زینب» و نوجوان «رستا» با هدف کنشگری دختران در حوزه عفاف و حجاب، تولید سرود، تبلیغات با زبان کودکان، تجمعات، اردوها و ... از تاریخ ۱۷ دی‌ماه لغایت ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲ با همکاری شبکه فراگیر عفاف و حجاب برگزار شد.
- ۸- جشنواره تولیدات هنری و رسانه‌ای عفاف و حجاب با موضوعات زن، خلقت و جمال - زن، مادر و خانواده - زن، اسلام و غرب - زن، جامعه و کنشگری - زن، نشاط و سرگرمی و ... در قالب داستان، رمان، شعر، فیلم، مستند، موشن، عکاسی و طراحی، نگارگری، نقاشی و کاریکاتور با همکاری ستاد راهبری عفاف و حجاب حوزه‌های علمیه از ۲۵ دی‌ماه لغایت ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۱ برگزار شد.

- ۹- سیاستگذاری و ترویج ایده جشن فرشتگان در استان‌ها: سالروز میلاد حضرت زهرا (س)، باهدف ترویج شعائر الهی و تقویت هویت ملی و انسجام و نشاط اجتماعی با محوریت الگوی فاطمی و تأکید بر رعایت عفاف و حجاب در کشور.
- ۱۰- تکمیل راهبرد زیست عفیفانه با ارائه ۶ راهکار اجرایی به منظور عزیمت در چالشی‌ترین موضوع فرهنگی کشور یعنی حجاب و مواجهه هوشمندانه و ارتقای سرمایه اجتماعی.
- ۱۱- راه‌اندازی طرح ساعد (به محوریت ایده، تولید تا فروش مسقیم پوشاک با بهره‌گیری از ساختار شبکه خوشه‌ای تولید تا توزیع) طرح براساس تولید بدون کارخانه و براساس مدیریت اتوماسیون یکپارچه از تولید تا فروش، زیر نظر یک واحد مرکزی هدایت می‌شود و در زمان بلوغ پروژه به شبکه زنجیره خوشه تبدیل می‌گردد.
- ۱۲- تفاهم نامه فی‌ما بین آموزش و پرورش استان قم و موسسه و کلینیک آمین (موضوع پیمان، عبارتند از همکاری مدارس با کلینیک تخصصی آمین با موضوع زیست عفیفانه و ارتقای خویشتنداری در بین دانش آموزان دختر مقطع متوسطه و اولیاء و مربیان آنها).
- ۱۳- تهیه و چاپ مجموعه مصوبات، مستندات و منبهاات شورای عالی انقلاب فرهنگی و شورای فرهنگ عمومی کشور با عنوان قرارگاه زیست عفیفانه.
- ۱۴- برگزاری ۳ جلسه ستاد عفاف و حجاب درخصوص وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب جلسه ۴۲۷ راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و مصوب ۸۲۰ تکمیلی شورای عالی انقلاب فرهنگی و ارائه راهبرد سه پایه مصوب جلسه ۷۶۴ شورای فرهنگ عمومی برای تحول در اجرایی‌سازی مصوبات حجاب با محوریت زیست عفیفانه.
- ۱۵- شرکت دبیر کارگروه زیست عفیفانه در جلسات استانی از جمله (آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، بوشهر، تهران، خراسان رضوی، قم، قزوین، گلستان و یزد و قشم و...).

ساماندهی حوزه حجاب و عفاف به منظور ایجاد وحدت رویه

- برگزاری جلسات سه جانبه با وزارت کشور، ستاد احیاء، امر به معروف و نهی از منکر و شورای فرهنگ عمومی کشور با هدف هم‌افزایی و تعیین خط مشی واحد به نهادهای مسئول در حوزه عفاف و حجاب.
- برنامه‌سازی خبری و تولید مستندهای گزارشی با موضوع آسیب‌ها و مخاطرات بد پوششی بر امنیت جنسی خانواده.
- ارتباط با همراه اول در خصوص انتشار محتوا، گفتمان‌سازی مطابق با چرخش گفتمانی توسط بلاگرها مرتبط با همراه اول.

- برگزاری جلسه با فعالان رسانه‌ای حاکمیتی، خصوصی و مردمی جهت برنامه‌ها و تولیدات گفتمان‌سازی.
- تعامل با مرکز ملی فضای مجازی جهت تبیین راهبرد در فرآیند حکمرانی محتوا.
- برگزاری جلسات کارگروه زیست عقیفانه در سطح ملی و تعیین وظایف متناسب با هر دستگاه (بیش از ۲۰ جلسه).
- راه‌اندازی کارگروه زیست عقیفانه در تمامی استان‌ها جهت اجرایی‌سازی راهبردهای سه گانه زیست عقیفانه در سراسر کشور.
- برگزاری بیش از ۳۰ جلسه کارگروه زیست عقیفانه در کل کشور (کرمانشاه، لرستان، تهران، فارس، خراسان رضوی، قزوین، گیلان و...)
- پیگیری به منظور تخصیص ۱۰ درصد از ظرفیت تابلوهای تبلیغاتی (بیلبورد) شهرداری‌ها به موضوع سبک زندگی (زیست عقیفانه) که از سوی وزارت کشور ابلاغ شده است.

دسترس پذیری به پوشاک عقیفانه با توجه به شاخص‌های ارزان، باکیفیت، عقیفانه و در دسترس

- تصویب دستورالعمل طراحی، تولید و عرضه لباس اجتماعی بانوان در کارگروه ملی ساماندهی مد و لباس کشور با حضور اعضای رسمی و نمایندگان از شش وزارتخانه و... و همچنین ابلاغ آن توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و با هماهنگی بخش حقوقی دولت برای اولین بار در نظام جمهوری اسلامی ایران با حداقل ۳۵۰ ساعت کار کارشناسی توسط افراد خبره و اهل فن در حوزه پوشاک و زیست عقیفانه.
- انعقاد تفاهم‌نامه با وزارت صمت جهت تحریک تولید در حوزه پوشاک اجتماع بانوان برای تولید انبوه به میزان دو میلیون مانتوی ارزان، با کیفیت، عقیفانه و در دسترس و مطابق با استاندارد دستورالعمل فوق در قالب یک همت سرمایه در گردش در اختیار تولیدکنندگان صنعتی و انجمن حجاب و عفاف کشور.
- انعقاد تفاهم‌نامه با وزارت صمت جهت تحریک تقاضا در حوزه پوشاک اجتماع بانوان برای عرضه یارانه‌ای به میزان دو میلیون مانتوی ارزان، با کیفیت عقیفانه و در دسترس و مطابق با استاندارد دستورالعمل فوق در قالب یک همت یارانه که در اختیار عرضه‌کنندگان بزرگ و مورد توافق قرار می‌گیرد.
- تقویت و حمایت از جریان مردمی و دغدغه‌مندان فعال در حوزه عفاف و حجاب در قالب انعقاد تفاهم‌نامه با انجمن عفاف و حجاب.
- جانمایی و ایجاد نگارخانه دائمی مد و لباس در اماکن فاخر و در دسترس مردم جهت معرفی و فراهم کردن بازار فروش و انعقاد قرارداد با طراحان و تولیدکنندگان محصولات پوشاک عقیفانه در مکان مناسبی مانند برج میلاد.
- برگزاری بیش از ۲۰ نمایشگاه پوشاک عقیفانه در دانشگاه‌های بزرگ تهران (الزهر، امیرکبیر، تهران و...)

- برگزاری جلسات متعدد با نمایندگان شهرداری تهران به منظور راه اندازی پلاسکوی پوشاک عفیفانه در تهران.
- طی مراحل تصویب دستورالعمل نحوه حضور بازیگران در تلویزیون و سینما و شبکه خانگی در کارگروه ملی ساماندهی مد و لباس کشور با حضور اعضای رسمی و نمایندگان از شش وزارتخانه و... همچنین ابلاغ آن توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و با هماهنگی بخش حقوقی دولت برای اولین بار در نظام جمهوری اسلامی ایران با حداقل ۱۵۰ ساعت کار کارشناسی توسط خبره و اهل فن در حوزه رسانه و پوشاک.
- اصلاح آیین نامه برگزاری نمایشگاه های مد و لباس در کارگروه ملی ساماندهی مد و لباس کشور با حضور اعضای رسمی.
- تنظیم و تصویب سند راهبردی سبک پوشش ایرانی - اسلامی در کارگروه ملی ساماندهی مد و لباس کشور با حضور اعضای رسمی.
- تفاهم با برنامه های تلویزیونی جهت هر چه بیشتر معرفی و سکوی فروش یافتن طراحان و تولیدکنندگان لباس های فاخر و عفیفانه مانند برنامه تلویزیونی میدون ۳ و گرفتن سهمیه شرکت دادن ۷۰ گروه از فعالان عرصه عفاف و حجاب (در حالی که تاکنون افراد راه یافته به این برنامه ها فقط ۴ گروه بوده اند).

جلوگیری از بدحجابی افراطی، تعزیر و درمان افراد فوق هنجارشکن

- راه اندازی کلینیک و مرکز مشاوره تخصصی با هدف درمان افراد فوق هنجارشکن، ناهنجاری های پوششی و آرایشی (مانکنی) در استان ها از طریق تأمین اعتبار (خراسان، تهران، قم، اصفهان و...) کلینیک براساس یک فرایند علمی، درمانی و مشاوره فردی را در حوزه های بالینی، زوجی، خانواده ارائه خدمات می نمایند.
- پیگیری وضع قوانین جدید در خصوص مجازات بازدارنده نسبت به زنان فوق هنجارشکن در حوزه پوشش و آرایش.

اقدامات کارگروه در رویدادهای ملی

۱- جشنواره فیلم فجر:

- هشدار جدی به صورت تلفنی و پیامکی به بازیگران مبنی بر رعایت پوشش اسلامی در زمان دعوت به جشنواره.
- تعیین مأمور جهت تذکر به بازیگران و هنرمندان مبنی بر رعایت پوشش هنگام عکاسی در لوکیشن و پوستر رسمی جشنواره.
- تعیین و تهیه لباس کاملاً پوشیده و عفیفانه شبیه چادر برای کادر اجرایی جشنواره.
- تعیین داور و جایزه زیست عفیفانه به عنوان جایزه ویژه عفاف و حجاب جشنواره فجر.

- فعال شدن تیم حراست درخصوص تذکر به میهمانان و سلبریتی‌ها درخصوص پوشش و آرایش و حتی ممانعت از حضور برخی از آن‌ها با وجود حواشی‌سازی بسیار.

۲- نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

- **طرح کتاب‌خوانی:** به معنای حضور و کنش زنان و دختران محجبه علاقمند به کتاب و کتابخوانی به عنوان مراجعه کننده و تقویت حضور آنها (به گونه‌ای که تسهیلاتی برای حضور طلاب زن در نظر گرفته شد).
- **طرح ناظر:** به این معنا که الگوی پوششی به غرفه‌داران و فروشندگان داده شد و از مسئولین سالن‌ها و نیروهای حراست خواسته شد تا بر حسن اجرای آن نظارت کنند.
- **طرح داعی:** پروژه‌ها در سالن‌ها بویژه در سالن ناشران عمومی انجام شد و از خانم‌های کم حجاب دعوت می‌شد به کتاب و کتابخوانی بخصوص کتب حوزه سیره شهدا، روانشناسی، فرهنگی و... این دعوت در فضایی تعاملی و دوستانه انجام می‌شد که در اکثر مواقع این دعوت منجر به ایجاد رابطه دوستانه و تعاملی با آنان می‌شد. بازتاب این تعامل دوستانه در صفحه‌های شخصی این دختران اتفاق قابل تأملی بود که تاکنون ۱۹۰ پست رصد شده است.
- **طرح آمر:** به معنای تذکر لسانی بدهیم و عبور کنیم البته در کانکس‌های «یک حس خوب»، احساس تعاملی با فرد بی‌حجاب برقرار می‌شد و به طور مستمر در صحن مصلی، بویژه در ۵ روز پایانی نمایشگاه، گروه‌هایی از بانوان برای این طرح در حرکت بودند.

پویش ملی لباس من

همزمان با هفته گرامیداشت عفاف و حجاب، پویش ملی لباس من با همکاری شهرداری‌های کل کشور برگزار شد. در این پویش ۲۷ طرح با شعار لباس من، هویت من و اصالت، در تابلوهای تبلیغات محیطی، در شهرهای مختلف کشور با هدف ترویج فرهنگ عفاف و حجاب به نمایش درآمد.



نخستین نمایشگاه ایران ویژند

نمایشگاه ایران ویژند به عنوان بخش غیررقابتی جشنواره مد و لباس فجر برای نخستین بار در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی از ۲ تا ۵ مرداد برگزار شد. این نمایشگاه مکانی برای عرضه تجاری و کاربردی محصولات و زنجیره تأمین و برترین ویژندها و شرکت‌های خلاق و فعالان و صادرکنندگان محصولات حجاب برگزار شد.



حوزه مشاور اجتماعی وزیر

تحکیم بنیان خانواده، با رویکرد و نگاهی ایجابی به مسأله و تمرکز بر هویت دختران

- راهبری موضوع و مسئله در ستادها و نهادهای متولی عفاف و حجاب (شورای اجتماعی کشور، قرارگاه عفاف و حجاب، شورای تشکیل شده در بیت مقام معظم رهبری^(مدظله)، وزارت کشور، سازمان تبلیغات اسلامی) و تبیین رویکرد فرهنگی نسبت به موضوع و مسئله.
- حضور در نشست‌ها و برگزاری سخنرانی در لرستان.
- افتتاح مرکز تخصصی خانواده حلقه وصل حیات در لرستان.
- افتتاح نمایشگاه دستاوردهای توانمندسازی بانوان در لرستان.
- برگزاری رویداد ملی دا (دختران ایران).
- برگزاری نشست تخصصی در موضوع با فعالین جبهه فرهنگی.
- شرکت در برنامه «حیا و هنر» در هفته عفاف و حجاب در رادیو گفتگو و صفحات مجازی.

راهنمای پیشنهادی زیست عفیانه

«قرارگاه خانواده و زیست عفیانه»

مقدمه و ضرورت:

۱. مسئله حجاب برای جمهوری اسلامی در زمره اولویتهایی است که نمی‌تواند نسبت بدان بی‌تفاوت باشد، زیرا اولاً این موضوع در مناقشات سیاسی، فرهنگی و تمدنی با غرب، به امر هویتی برای جمهوری اسلامی تبدیل شده است، ثانیاً حجاب فارغ از جایگاه حقیقی‌اش در منظومه معارف دینی، در دنیای امروز وجه نمادین و شعائرگونه برای فرهنگ اسلامی یافته و ثالثاً تحولات واقعی در متن جامعه با محوریت زنان، در این حوزه حساسیت‌ها و مطالباتی را در میان طیف‌های مختلف اجتماعی مردم برانگیخته و عملاً آن را در زمره مسائل عمومی مهم و پرمناقشه قرار داده است.
۲. جمهوری اسلامی به دلیل اسلامی بودن، نه می‌تواند از وجوب شرعی آن گذر کند و نه به دلیل عدم رعایت کامل آن از سوی طیف وسیع جامعه، امکان الزام به اجرای کامل و همگون و هم سطح آن را دارد. از سوی دیگر می‌توان رگه‌هایی از انقلاب جنسی در کنشگری نوجوانان و جوانان امروز در سطح اجتماع محوری‌تر دانست.
۳. مسئله حجاب بانوان دو وجه نمادین بسیار مهم دارد که هر کدام را مورد غفلت قرار بدهیم، روا نیست. حجاب هم نماد حضور دین در فرهنگ و جامعه‌پردازی پس از انقلاب اسلامی است و هم نماد عفت و نشانه خودکنترلی جنسی است. به این معنا که ما در کنار نداشتن آرایش و زینت، مدیریت نگاه، خلوت نکردن با نامحرم و... حجاب را یکی از نشانه‌های عفاف در فرد و جامعه می‌شناسیم و نبودش را خلاف عفت عمومی می‌دانیم. حجاب افراشته‌ترین نماد عفاف به شمار می‌رود. این دو بُعدی بودن، اقدامات در این زمینه را پیچیده می‌کند، زیرا باید هم ملاحظات سیاسی و هم فرهنگی را در نظر داشت که گاهی با یکدیگر تداخل دارند.
۴. رهاسازی مسئله حجاب و انجام کارهای خلاف عفت عمومی در سطح جامعه پذیرفتنی نیست.
۵. فرصت‌طلبی جریان‌های دین‌ستیز و ضدانقلاب در داخل و خارج کشور که در فتنه اخیر، وارد عمل شده‌اند و با انگیزه کم کردن اقتدار قانون، بی‌عفتی و کشف حجاب‌های سازمان‌یافته را گسترش می‌دهند.
۶. توجه جدی به گروه وفادار به انقلاب و کسانی که سنگینی بار انقلاب بر دوش آنهاست. (شامل: خانواده شهدا و ایثارگران، مستضعفانی که مشکلات و فقر را تحمل می‌کنند. ولی به اجرای حدود الهی در حکومت اسلامی چشم دوخته‌اند) و عدم القای احساس ناتوانی نظام اسلامی در صیانت از حکم الهی حجاب در سطح جامعه.
۷. ناهماهنگی دستگاه‌های مختلف و نامتناسب بودن برخی قوانین و عدم ضمانت اجرایی آنها، صدمات جبران‌ناپذیری به فرهنگ حجاب زده است. به این معنا که وقتی مسئول یک نهاد، وظیفه خود را در

خصوص حجاب انجام نمی‌دهد و هیچ هزینه‌ای متوجه او نمی‌شود؛ عملکرد درست برخی دیگر از دستگاه‌ها را بی‌اثر و گاهی منفی می‌کند.

۸. ما با سه گونه کشف حجاب مواجهیم: عرفی و کنجکاوانه، زیبایی‌طلبانه و متهورانه (ستیزه‌جویانه). دو گونه اول تحت‌تأثیرند و می‌شود با فضا سازی عمومی و تبلیغات، رفتارشان را تغییر داد و فقط گونه سوم هستند که نیاز به عملیات روانی و بعضاً رویکرد سلبی - قضایی دارند.

وضع موجود و چالش‌های آن:

داده‌های میدانی و رصد معتبر وضعیت حجاب می‌تواند اولویت‌های هر عملیات متمرکز یا نامتمرکز را تعیین نماید. براساس تحقیقات ملی در دو سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۹ نتایج زیر به دست آمده است:

سال	روش‌شناسی	رعایت حجاب اسلامی	موافقت با گزاره «بدحجابی تأثیر منفی بر خانواده دارد.»
۱۳۹۱	نظرسنجی	٪۶۵	٪۸۶
	رفتارسنجی	٪۴۰	--
۱۳۹۹	نظرسنجی	٪۴۴	٪۷۱

و نیز براساس آخرین مشاهده میدانی یکی از نهادهای امنیتی در ۲۲ منطقه تهران نتایج زیر حاصل شد:

نوع پوشش	تیر ۱۳۹۹	تیر ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۱	بهمن ۱۴۰۱
حجاب کامل	٪۴۱	٪۳۴	٪۳۱	٪۲۸
بیرون گذاشتن مقداری از مو	٪۵۵	٪۶۱	٪۶۳	٪۵۹
بی‌حجابی کامل	٪۴	٪۵	٪۶	٪۱۳

با نگاهی به اعداد فوق می‌توان نکات ذیل را استنباط نمود:

✓ نظر و عمل مردم در سال ۱۳۹۱ یکسان نیست که از آن به نفاق وارونه یاد می‌کنیم. (بدین معنا که به حجاب معتقد است ولی نمی‌تواند به دلایل اجتماعی رعایت کند) و در سال ۱۳۹۹ همان کسانی که حجاب را رعایت نمی‌کردند در ذهن هم تجدید نظر کرده‌اند و دیگر معتقد نیستند که باید حجاب شرعی را رعایت کنند.

✓ در سال ۱۳۹۱ رهگذران در سطح معابر که حجاب شرعی داشتند، در اقلیت بودند و برای سال ۱۴۰۱ هم می‌توان به طریق اولی اقلیت را قائل شد. (هر چند پس از سال ۱۳۹۱ هیچ مشاهده میدانی ملی از سوی هیچ نهادی انجام نگرفته است).

✓ شاید تعداد محجبه‌ها در منازل از خیابان بیشتر باشد؛ ولی به هر حال رهگذران، چهره شهر را نشان می‌دهند و فضای مجازی هم به القای وجود افراد بدحجاب در خیابان کمک می‌کند. ولی درک این نکته مهم است که تعداد افراد بی‌حجاب در خیابان اندک است.

✓ در سال نود و یک ۸۶٪ و در سال نود و نه ۷۱٪ از مردم معتقد بوده‌اند که بدحجابی روی خانواده تأثیر منفی می‌گذارد. نشان می‌دهد هنوز خانواده برای ایرانیان اهمیت دارد و همچنین برخی بدحجابان (ضعیف‌الحجابان) باور داشته‌اند که بی‌حجابی کامل در جامعه به خانواده صدمه می‌زند.

✓ تن‌نمایی عنصری مخرب است که برای هر ۴ بخش خانواده آسیب‌زاست. (مرد را به خیانت می‌اندازد، زن را به رقابت می‌کشانند، پسر را تحریک می‌کند و برای دختر هم الگو می‌شود).

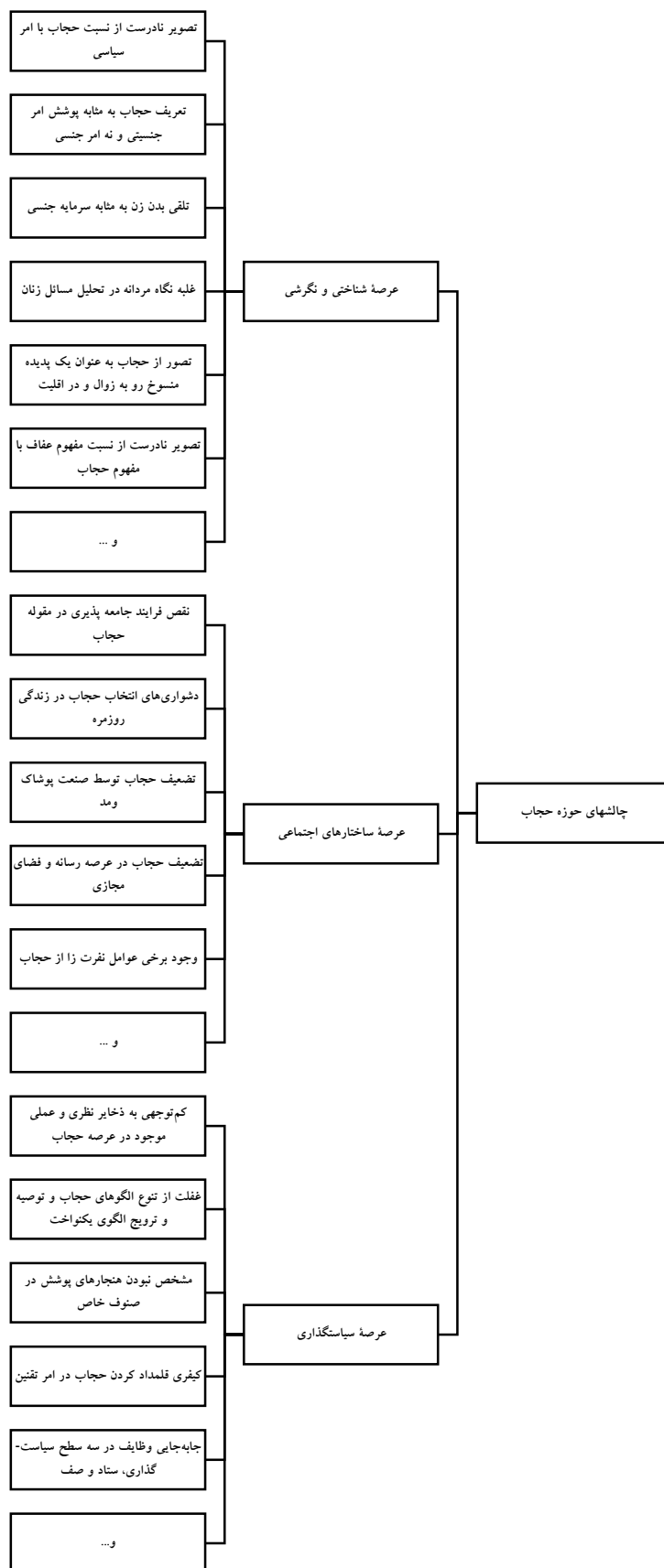
✓ روند کشف حجاب سر، به طور ویژه‌ای افزایش یافته که ارتباط مستقیمی با کنشگری جوانان و نوجوانان در خیابان دارد و طبعاً در تابستان به اوج می‌رسد.

✓ داده‌های دقیقی از پوشش هنجارشکنانه و تن‌نمایی و نیمه‌برهنگی در دست نیست. اما می‌دانیم که این وضعیت ارتباط مستقیمی با هنجار جنسی جامعه دارد.

با تحلیل سیاست‌های موجود، تلقی‌های ذیل در پس‌زمینه این سیاست‌ها قابل رصد است:

- حجاب به مثابه رفتار شرعی
- حجاب به مثابه عامل ممانعت از رفتار جنسی
- حجاب به مثابه امر هویتی
- حجاب به مثابه امر فرهنگی - اجتماعی - سیاسی
- حجاب به مثابه امر نمادین

می‌توان چالش‌های موجود در موضوع حجاب و پوشش را اجمالاً در سه محور «عرصه شناختی و نگرشی»، «عرصه ساختارهای اجتماعی» و «عرصه سیاست‌گذاری» ترسیم کرد که برخی از این چالش‌ها در قالب نمودار ذیل به تصویر کشیده شده است:



سه راهی‌های راهبردی در موضوع عفاف و حجاب

راه اول:

ایستادگی بر متن و ظواهر مصوبات و طرح‌های قبلی سازمان‌ها (مانند فراجا) حتی بدون نتیجه‌گیری ملموس (اشاره به داده‌های گفته شده) یا قابلیت ارزیابی دوره‌ای تغییر

چالش‌های این راهبرد:

- هزینه سنگین تقابل با اکثریت مردم در سطح شهر.
- بیشتر مسئولین از ابلاغ دستورالعمل‌های سفت و سخت امتناع می‌کنند.
- عدم اجرای صحیح از سوی مجریان در دستگاه‌های اجرایی و پلیس.
- کاهش بیش از پیش سرمایه اجتماعی نظام در میان مردم.

راه دوم:

رها کردن مسئله حجاب و تمرکز بر لایه‌های قبل‌تر با توجه به انرژی و منابع

چالش‌های این راهبرد:

- مسئله از مناقشه در خصوص حجاب خارج شده و به موضوع عفاف منتقل می‌شود.
- معضلاتی مانند ازدواج سفید، همجنس‌گرایی، شرب خمر و... مناقشه حاکمیت با مردم خواهد شد.

راه سوم:

اصلاح نظام حکمرانی (نظم و ترتیب اولویت‌ها و نه الزاماً حذف و اضافه‌های مقطعی) در حوزه عفاف و حجاب براساس راهبردهای زیست عقیفانه

سیاست‌های کلان این راهبرد:

۱. تحصیل تفاهم اجتماعی برای اعمال قانون،
۲. مداخله شناختی برای دفع جنگ نرم دشمن در زمینه حجاب،
۳. مواجهه هوشمندانه و ارتقای سرمایه اجتماعی سیاست‌های ترویج حجاب،
۴. تکریم حداکثری منزلت زن ایرانی و کنشگری فعالانه دختران.

قواعد راهبرد زیست عقیفانه:

۱- تفکیک - تقبیح - کنترل

اولویت سلبی ما در شرایط فعلی، امری است که با سرعت بالا می‌توان بر اصلاح و توقف آن اجماع ایجاد کرد یعنی جلوگیری از تن‌نمایی و نیمه‌برهنگی رهگذران که البته بدون شک تقویت ایده امنیت جنسی خانواده و آسیب‌های فزاینده در روابط جنسی و نهاد خانواده، می‌تواند رفتار کشف حجاب را هم مانند

- دهه قبل به یک رفتار ضدعفت، تبدیل کند که مورد تقبیح آحاد جامعه است. زیرا برای تشدید کنترل اجتماعی (نرم) به این موضوع نیازمند هستیم.
- ۲- برجسته‌سازی شکوه و زیبایی معنوی زیست عفیفانه و زنانگی در حیات شهری (مشابه ایده جشن فرشته‌ها)
- ۳- پایه‌گذاری اقدامات سلبی برای توفیق در ایجاد جریان و مطالبه اجتماعی.
- ۴- ایستادن در نقطه اجماع و فهم اکثریت^۱.
- ۵- عدم تلقی عقب‌نشینی در حوزه حجاب شرعی.
- ۶- اقدامات سلبی باید در منظر عموم قابل دفاع باشد (قابلیت رسانه‌ای شدن داشته باشد).
- ۷- اجرای قاطعانه اقدامات حتی در خصوص افراد و فضاهای دولتی.
- ۸- ضمانت اجرایی دستورالعمل‌ها.
- ۹- توجه به میزان تمکن بخش‌های مختلف نظام اسلامی.
- ۱۰- حمایت از فعالیت‌های مردمی هوشمند.

دو الزام اساسی ارائه هر راهبرد:

- اول. در شرایطی که جنگ نرم دشمن به اوج رسیده و افکار عمومی برای تصمیم‌گیری‌ها مهم شده است، برای ارائه هر فعالیت و راهبردی در مورد حجاب، باید به بازنمایی آن در رسانه و افکار عمومی توجه شود.
- دوم. هر راهبردی تاریخ مصرف و انقضاء دارد. بنابراین باید دقت شود که راهبرد ارائه شده در چه شرایطی و تا چه زمانی قابل اجراست.

۱. مداخلات شناختی در بحران اخیر حجاب: اوضاع براساس ادبیات هنجار اجتماعی (Social Norm) و سرایت رفتاری (Behavioral Contagion) و هنجارشکنی (Norm Violatio) پذیرفتنی نیست و طبق ادبیات روان‌شناسی اجتماعی زودتر باید در این زمینه مداخله کرد. بی‌تفاوتی و بی‌عملی نشان دادن و بی‌توجهی به بُعد روان‌شناختی موضوع شرایط را بدتر خواهد کرد. این مشکل یکی دو روزه ایجاد نشده و ریشه‌دار به نظر می‌رسد. ابزارهای سخت‌گیرانه هم اگر بی‌توجه به قدرت هنجارها به کار گرفته شوند، اثر عکس دارند. طبق همین کلیدواژه‌هایی که بیان شد و نظریه هنجار اجتماعی، برای جلوگیری از گسترش بی‌حجابی مطالعاتی در زمان اندک ولی نسبتاً مفصل انجام شده و به راهکارهای مفیدی طبق دو مورد دست یافته‌ایم: ۱- جلوگیری از گسترش پدیده برداشتن روسری (چون به نظر می‌رسد رو به افزایش است و روی ۱۶٪ متوقف نشده است. برخلاف تصور، نقطه عطف قضیه ۵۰٪ نیست و ممکن است با رسیدن به ۲۵٪، هنجار را کاملاً از بین ببرد. برای همین اولویت، متوقف کردن آن است). ۲- برخورد رفتاری با هنجارشکنان و کم کردن جمعیت آنان به طرق گوناگون. این راهکارها و ایده‌های اجرایی‌شان مفصل هستند. نیاز است که به صورت کوتاه‌مدت، فوری و چندجانبه با همکاری دستگاه‌های مختلف مداخله کنیم. مثلاً در راهکار گلوله برفی باید به این شکل هنجارسازی و برنامه‌ریزی کرد که در جامعه از بخش‌های کوچک شروع به تغییر رفتار کنیم و کم‌کم به توده‌های بزرگتر برسیم (در مقایسه با این که به صورت کلی و عمومی رفتارها را تغییر دهیم). در حال حاضر راهکارهای اصلاح این موضوع به طور خلاصه می‌تواند شامل دو مورد باشد: ۱- زاویه ادبیات روان‌شناختی هنجارهای اجتماعی و هنجارشکنی و سرایت رفتاری پدیده را ببینیم و بتوانیم به سرعت یک سری پیمایش و مطالعه میدانی داشته باشیم تا عمیق‌تر بفهمیم با چه موضوعاتی مواجهیم. ۲- اجرای راهکار و ایده براساس ادبیات هنجار اجتماعی تا ان شاء الله اوضاع بهتر شود.

راهبردهای زیست عقیفانه

راهبرد اول: تشکیل قرارگاه زیست عقیفانه، تمرکز در حکمرانی و چرخش‌های نهادی عبور از وضع موجود برای رسیدن به وضع مطلوب در عرصه حجاب به تبع انواع چالش‌های موجود در سه عرصه «شناختی و نگارشی»، «ساختارهای اجتماعی» و «سیاست‌گذاری» که بر مبنای بایسته‌ها، اقداماتی در همین سه عرصه ممکن خواهد شد.

الف) چرخش رویکرد: انتقال از رویکرد «انفعالی - صرفاً سلبی - جزایی» به رویکرد «فعال - اجتماعی و فرهنگی و بعضاً امنیتی»:

فارغ از آنچه در سیاست‌ها و قوانین تدوینی وجود دارد، تقریباً این امر مسجل و روشن است که در مقام اجرا و عملکرد، برآیند عملی اقدامات حاکمیتی مبتنی بر رویکرد انفعالی و پسینی، صرفاً سلبی و جزایی بوده است و برای تغییر وضع موجود، گریزی از اتخاذ رویکرد فعال و تهاجمی، با توجه به ابعاد اجتماعی و فرهنگی و واکنش‌های بعضاً امنیتی مخصوصاً با تبیین آثار منفی امنیت نیست.

ب) چرخش مدیریتی: جایگزینی نگاه قرارگاهی و نقطه‌زن با نگاه سازمانی - نهادی:

امر حجاب و پوشش، اکنون در تعامل و تعاطی ظرفیت‌های نهادها و دستگاه‌های مختلف حاکمیتی تدبیر می‌شود. طبعاً در این نگاه که مبتنی بر یک نگاشت نهادی دنبال می‌شود، چابکی و سرعت لازم از دست رفته و فرایندهای پریچ‌وخم بوروکراتیک و برخی تشته‌ها و اختلافات رویکردها و رویه‌ها که پیش از این مورد اشاره قرار گرفت و البته بی‌تدبیری در تقسیم کار درست، منجر به سکون، رکود و ناکارآمدی جدی در حکمرانی حجاب و پوشش شده است.

ج) چرخش از رویکرد پروسه‌ای به پروژه‌ای:

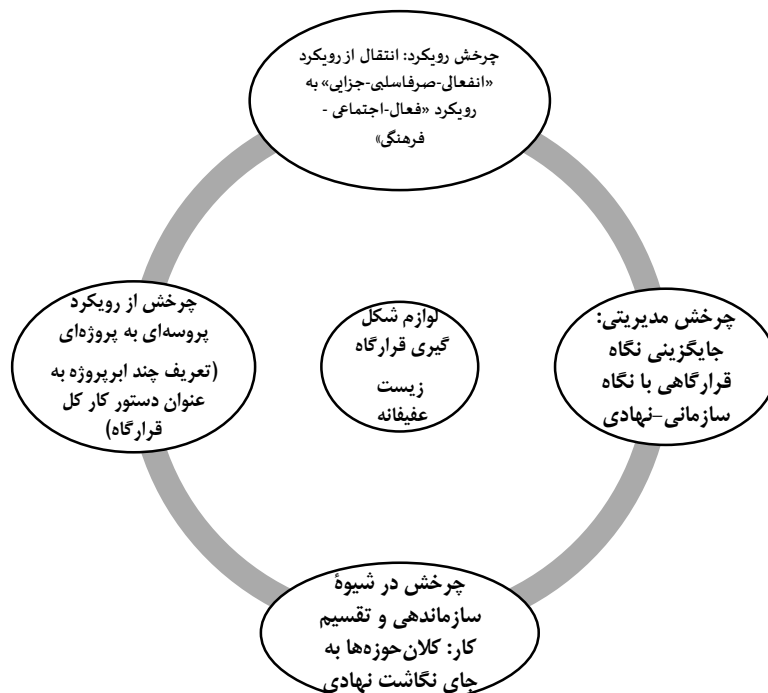
تجربه مواجهه با مسئله حجاب و پوشش در قالب «پروژه سیاست‌گذاری - اجرای سیاست»، آن هم با رویکرد تدریجی - خطی، پیش روی ماست. وضعیت ملت‌ه‌ب، شکننده و سیال موجود را نمی‌توان با چنین رویکردی چاره کرد. پیشنهاد مشخص برای جایگزینی با رویکرد فعلی آن است که ذیل هر یک از کمیته‌های شش‌گانه مذکور در بند قبل، تعداد بسیار محدودی پروژه، حتی یک پروژه به ازای هر کمیته، تعریف و همه ظرفیت‌های قرارگاه مرکزی حجاب و پوشش برای پیش‌برد این ابرپروژه‌ها بسیج شود.

د) چرخش در شیوه سازماندهی و تقسیم کار کلان‌حوزه‌ها به جای نگاشت نهادی:

در وضعیت فعلی، دستگاه‌ها و نهادهای مختلف به فراخور دستگاه و سازمان خود در امر حجاب و پوشش وظایف و مأموریت‌هایی دارند. مسئله حجاب و پوشش نیازمند بازآرایی همه نیروها و ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی ذیل «کلان‌حوزه‌ها» است. حوزه‌هایی که در یک رصد اولیه می‌توان آن‌ها را به نحو ذیل جدا کرد:

- حوزه رسانه و افکار عمومی
- حوزه حراستی، انتظامی و قضایی
- حوزه بازار و اقتصاد پوشاک عقیفانه
- حوزه سازماندهی کنشگری مردمی
- حوزه آموزش تخصصی و عمومی

ذیل قرارگاه مرکزی، برای هر یک از این پنج حوزه، یک کمیته تشکیل و همه ظرفیت‌های حاکمیتی، نخبگانی و مردمی ذیل آن‌ها سازماندهی می‌شود.



راهبرد دوم: چرخش گفتمانی مسئله حجاب از زمین سیاست اجباری به میدان خانواده و امنیت جنسی اجتماع افزایش تولیدات رسانه‌ای و ایجاد چرخش گفتمانی از توبیخ کسی که حجاب شرعی ندارد (و نقطه مقابل دانستن کل افرادی که حجاب شرعی را رعایت نمی‌کنند) به تحقیر رفتاری که خلاف عفت عمومی باشد. یعنی منزوی کردن عملکرد بی‌حجابانی که به امنیت و آرامش خانواده صدمه می‌زنند. (که با عنوان تن‌نما و ضدخانواده شناخته می‌شوند).

الف: عملیات روانی و کنترل افکار عمومی:

- ۱- عملیات شناختی در جهت توسعه طرفداران حجاب عرفی و مقابله با تن‌نمایی و کشف حجاب
 - ۲- اقدامات برخی بلاگرهای بدون آرایش در جهت تقبیح تن‌نمایی و کشف حجاب
 - ۳- راه‌اندازی راهپیمایی افراد بدحجاب علیه تن‌نماها
 - ۴- درست کردن نماتنگ‌های متعدد در پاسخ به شبهات و انگاره‌های مختلف درباره حجاب
 - ۵- راه‌اندازی پویش‌های مختلف با اهداف متعدد و همسو:
- الف:** دختران دهه نودی و هشتادی که با گرفتن یک فیلم از خودشان به تبلیغ حجاب می‌پردازند: آموزش شال بستن، پاسخ به یک شبهه، تهاجم به غرب به دلیل نابود کردن خانواده، حمله به فمینیسم به جهت ظلم به زن، انتقاد از استفاده ابزاری از زن در تبلیغات اقتصادی داخلی.
- ب:** راه‌اندازی وسیع پویش افرادی که قبلاً حجاب مناسبی نداشته‌اند و اکنون محجبه هستند.
- ج:** پویش خاطرات جذاب از رفتار محبت‌آمیز یک خانم محجبه که انتظارش را نداشته‌ایم.
- د:** پویش امر به معروف‌های شیرین و دلنشین در موضوع حجاب

هـ: پوشش خاطرات و فداکاری‌های پدرها و محبت‌های پدر - دختری.

- ۶- بهره‌گیری از مدل برچسب‌زنی یعنی استفاده از یک امر قبیح در دیدگاه عمومی
- ۷- تلاش در جهت طراحی لباس‌های بلند و گشاد با شأن اجتماعی بالا برای مردان در موقعیت‌های اجتماعی خاص: تهیه مستند تاریخی (مطالعات و مستندات تاریخی ۸ هزارساله ایرانیان هماهنگی دو جنس در لباس را نشان می‌دهد).
- ۸- تلاش جدی در جهت حل مسئله تأمین نیاز جنسی و عاطفی جوانان در بهره‌گیری از انواع ازدواج و به رسمیت شناختن آن ازدواج‌ها در میان مردم.
- ۹- اقناع مخاطب خاکستری در خصوص ضرورت مقابله با تن‌نمایی با تأکید بر حقوق شهروندی، رعایت انضباط اجتماعی و صیانت از خانواده.
- ۱۰- تبلیغ رعایت حجاب در مناطق مختلف جهان مانند معابد غیراسلامی یا دانشگاه‌های معتبر دنیا.
- ۱۱- ساماندهی فضای مجازی نسبت به ترویج اباحه‌گری.

ب- آموزش عمومی و تخصصی و جهاد تبیین:

طرح‌های مطالعه کتب مفید برای رفع شبهات دانش‌آموزان، دانشجویان و کارمندان دولت و اصناف، مانند «صعود ۴۰ ساله»، «بی‌پرده با حجاب»، «گلپوش»، «یک ون شبهه» و عنوان‌های دیگر و مشاهده مستندهای مفید مانند ایکسونامی و...

ج- محورهای (نمونه)‌های ذیل راهبرد دوم:

- ۱- بازنمایی ویژه آثار منفی رواج کشف حجاب و تن‌نمایی خصوصاً در گسترش عدم امنیت خانواده و آزار جنسی دختران
 - تولیدات رسانه‌ای در قالب مصاحبه، مستند گزارشی، موشن، اینفوگرافی و بیان آمار و تحلیل شخصیت‌های علمی و قضایی.
 - مصاحبه با چهره‌های رسانه‌ای و سیاسی در موافقت با برخورد جدی با سوءاستفاده‌کنندگان از آزادی فضای اجتماعی.
 - تقبیح شدید آزار رساندن به محجبه‌ها از طریق مصاحبه با بدحجابان.
- ۲- مطالبه‌گری خانواده‌ها از حاکمیت در خصوص کنترل ناهنجاری در پوشش و آرایش در معابر و فضاهای عمومی:
 - مصاحبه با پدران و مادران درباره نگرانی خود و عدم کنترل در تربیت فرزندان به دلیل دسترسی فرزندان به آلودگی و تحریک جنسی در سطح اجتماع و فضای مجازی
 - تهیه مستند از روند فعالیت‌های ۳۰ سال گذشته دشمن در جامعه ایرانی برای عادی‌سازی بدحجابی مانند اجیر کردن افراد برای تن‌نمایی در سطح اجتماع و...
 - پوشش رسانه‌ای (طومار الکترونیک)
- ۳- احیای نقش محلات و مساجد در مواجهه عالمانه و دعوت همشهریان به رعایت قانون حجاب

- بازنمایی و تهیه نماهنگ از اقدامات هوشمندانه مردمی مانند نهی از منکر گروهی مسالمت‌آمیز در مراکز مستقر در محلات (فروشگاه‌ها، آموزشگاه‌ها و...).
 - معرفی اقدامات تعیین‌کننده در محلات مانند دعوت از مسئولان قضایی و دولتی به مساجد.
 - برگزاری دوره‌های آموزشی برای گروه‌های وفادار به قانون حجاب برای مواجهه هوشمندانه و جدی با کشف حجاب و انجام امور خلاف عفت عمومی.
۴. تولید پیام ویژه قشر خاکستری در بدیهی‌سازی ضدخانواده بودن تن‌نمایی
- پوشش کاریکاتور
 - تولید موشن و بیان انواع آثار منفی تن‌نمایی
 - قرار دادن دوربین مخفی و مصاحبه با مردم
۵. تثبیت و توقف گفتمان و حد بدحجابی و تن‌نمایی
- تقبیح فوق‌العاده تن‌نمایی و عدم عقب‌نشینی از این موضع به هیچ‌وجه
 - اطلاع‌رسانی درباره محرومیت‌های اجتماعی تن‌نماها به صورت مصداقی
 - ارسال پیام‌های روشن در این موضوع مانند: هرزگی از مردم نیست، برهنه‌ها مردم نیستند، جذابیت جنسی در سطح جامعه ممنوع است.

راهبرد سوم:

- هوشمندی، اثربخشی و هدفمندسازی سیاست‌های انتظامی، سلبی و قضایی:
- اجرای اقدامات سلبی در خصوص پوشش و آرایش بانوان در جامعه، متناسب با ۴ گروه مخاطب در اجتماع:
- ❖ گروه اول: چهره (سلبریتی)ها
 - ❖ گروه دوم: کارمندان دولت و اعضای هیئت علمی
 - ❖ گروه سوم: متصدیان بخش خصوصی (اصناف، آموزشگاه‌های خصوصی، درمانگاه‌ها و...)
 - ❖ گروه چهارم: مردم در سطح معابر و اماکن عمومی
- **گروه اول:** به صورت موردی و متمرکز راهبری می‌شوند. (با محوریت کارگروه چهره‌ها و کمیسیون تخصصی زیست عفیفانه)
 - **گروه دوم:** معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص کارمندان حجاب شرعی است.
 - **گروه سوم:** معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص اصناف و بخش خصوصی رعایت حجاب عرفی است. یعنی فعالیت سلبی برای این بخش نسبت به شل حجابی که در عرف جامعه محجبه محسوب می‌شود صورت نمی‌گیرد، اما اگر به مرحله بی‌حجابی برسد با متصدیان متخلف در بخش خصوصی برخورد قانونی خواهد شد.
 - **گروه چهارم:** معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص رهگذران در سطح شهر تن‌نما نبودن است یعنی در صورتی که به مرحله تن‌نمایی (که جامعه آن را خلاف عفت عمومی می‌داند) برسد با او برخورد سلبی می‌شود و پس از شناسایی، فرایندهای تغییر رفتار با محوریت نهاد

مرتبط (مثلاً آموزش و پرورش، در امثال طرح کلینیک آمین و...) با فرایندهای ارجاع انجام می شود.

راهبرد چهارم: تحول در بازار مد، پوشاک و آراستگی عمومی / دسترس پذیری

اجرای طرح پوشاک ساعد (سلامت محور - اقتصادی و ارزان - عفیفانه - در دسترس). بدین منظور که مؤمنان و کارمندان بتوانند لباس زیبا، باوقار، عفیفانه، با کیفیت بالا، جنس و دوخت عالی و ارزان را به راحتی در بازار پیدا کنند. در بحث پوشاک ۴ مرحله داریم: طراحی، تولید، تبلیغ و عرضه که باید در همگی مداخله کنیم.

- **الگوهای مناسب:** کارگروه ساماندهی مد و لباس طرح‌های مناسب را از طراحان بخرد و به صورت رایگان جهت دوخت تولیدی‌ها در سایت قرار دهد.

- **تحریک تولید:** وزارت صنعت معدن و تجارت، سرمایه در گردش در اختیار تولیدی‌ها قرار دهد تا تحریک تولید صورت بگیرد. همچنین پارچه دولتی با قیمت مناسب به تولیدی‌ها داده شود.

- **تحریک تقاضا:** صداوسیما در بخش‌های خبری و بازرگانی و شهرداری در سطح معابر و بیلبوردها (آگهی‌نماها) تبلیغات رایگان فروشگاه‌ها و لباس‌هایی را داشته باشند که در آن‌ها عرضه می‌شوند. رفاهی: دستگاه‌های دولتی، بن‌های کالا و لباس خود را به فروشگاه‌های طرح ساعد در سراسر کشور اختصاص دهند.

- **عرضه:** استانداری‌ها با کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت و شهرداری‌ها مکان‌های مناسب و با دسترسی عالی برای شهروندان جهت برپایی مکان‌های دائمی عرضه پوشاک ساعد تعیین، آماده سازی و تجهیز نمایند که باید به صورت رایگان در اختیار طرح ساعد قرار گیرد. در نهایت وقتی کنترل پروژه از مرحله طراحی تا عرضه به صورت مطلوب صورت گیرد و هزینه‌ها و کیفیت محصول با بازار متفاوت باشد؛ شاهد تحولی چشمگیر در استقبال از این لباس‌ها خواهیم بود.

راهبرد پنجم: توسعه کنشگری فعالیت‌های مردمی هوشمند

الف: تحکیم اجتماعی و تقویت روانی معتقدان و دغدغه‌مندان وفادار به حجاب اسلامی:

اقدامات:

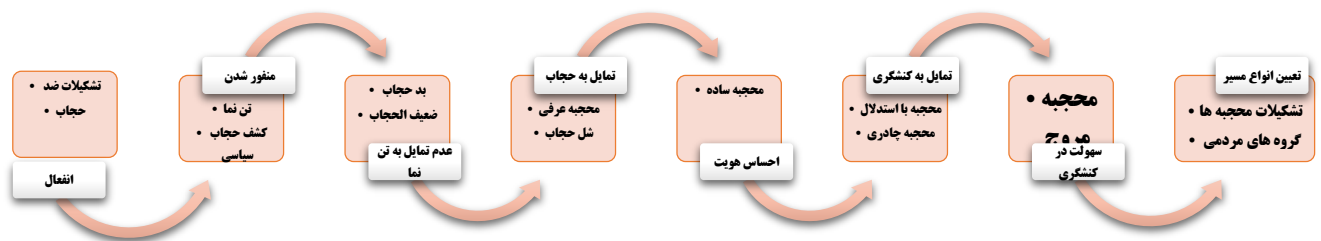
- رویداد ملی گوهرشاد
- پوشش دختران رستا
- ارائه راهکارهای عملی و برجسته‌سازی اقدامات هوشمندانه مردمی و تذکر به عدم رعایت حجاب اسلامی

ب: حمایت و ترویج فعالیت‌های مردمی هوشمند که به ایجاد حس خوب در محببه‌ها می‌پردازد، مانند طرح «یک حس خوب» و «میز مهربانی» که با دادن هدیه و گفت‌وگوی صمیمی به ترویج حجاب و رعایت قواعد اجتماعی اقدام کرده‌اند.

ج: به دست گرفتن ابتکار عمل در اعتراضات مردمی و معرفی منجی اجتماعی از میان افراد امین و سالم با بدنه مردمی

د: ایجاد فرصت برای مطالبه‌گری درست از مسئولان و ایجاد راهبر برای اعتراضات مردمی (بیان ناکارآمدی‌ها در بخش‌های مختلف فرهنگی و معیشتی و به‌پا دادن دولت و حاکمیت به مطالبه‌گران امین و مردمی)
هـ: پشتیبانی از جریان مردمی هوشمند و کمک به پاک نگه‌داشتن مناطق سالم در شهرهای بزرگ، کوچک و روستاها که هنوز بافت اجتماعی بومی، به‌سختی اجازه بروز بی‌عفتی و بی‌حجابی را به اجتماع می‌دهد.

انواع مخاطبان در مواجهه هوشمندانه راهبردهای زیست عقیقانه



راهبرد ششم: تعزیر و درمان افراد فوق هنجارشکن

منظور افراد تن‌نما، مانکن و بلاگرهای مروج بی‌عفتی و بی‌حجابی در فضای مجازی و معرفی به مراکز اصلاح و ترمیم مانند کلینیک آمین است.
اقدامات:

- ۱- پیگیری توقف روند رو به رشد بدحجابی و امور مخالف با عفت عمومی و مراقبت از خطوط قرمز متناسب با فهم فعلی جامعه و جلوگیری از تردد این گونه افراد
- ۲- پس از دستگیری نباید تنها به رویه‌های قضایی بسنده شود؛ بلکه به مجموعه‌ای علمی دارای تجارب موفق گذشته و طراحی دستورالعمل‌های اجرایی (پروتکل‌های) اصلاح و درمان ارجاع داده شوند که این مجموعه‌ها مسلماً به بازگشت همراه با سلامت رفتاری می‌انديشند.

ملاحظات اجرایی:

- باید مجموعه‌های امنیتی و سلبی با هماهنگی و استعلام از قرارگاه فرهنگی اقدام نماید.
- همه رسانه‌های رسمی و زرد در تمامی بخش‌های حاکمیت (از صدا و سیما گرفته تا شبکه‌های زرد) در اختیار ارگان‌هایی مانند ستاد کل نیروهای مسلح و سپاه و نهادهایی مانند سراج، جنگال، افق و... قرار گیرد.
- بودجه مورد نیاز به میزان ۱۰۰ میلیارد تومان برای سه ماه آینده
- استفاده متناسب از امکانات شهری جهت فضاسازی تصویری و موسیقی در سطح پارک‌ها، مترو، فرودگاه و...
- تعیین قرارگاه ویژه و قدرتمند که بتواند کارهای رسانه‌ای و امنیتی و فرهنگ‌سازی را توأمان پیش ببرد.

نتایج مورد انتظار پس از یک سال اجرای راهبردهای زیست عفیفانه:

۱. تحقق جزیره ثبات در موضوع مقابله با بدحجابی (یک مصداق از بدحجابی (تن‌نمایی) در تصور عمومی، شایسته برخورد و مقابله است).
۲. قدرت رسانه‌ای شدن عملکرد هوشمندانه نظام در دفاع از خانواده در اجرای طرح‌های کلینیکی و درمانی و به حداقل رساندن کارهای تعزیری
۳. همراهی مردم با پلیس و مدافع خانواده دانستن آن در برخورد با تن‌نمایی در سطح معابر عمومی
۴. برقراری آرامش روانی مؤمنان از دسترسی به پوشاک مورد علاقه و گسترش استفاده افراد غافل از پوشاک ارزان، باکیفیت و زیبای عفیفانه که در دسترس عموم قرار دارد.
۵. بهبود بخش قابل توجهی از مراجعان به کلینک اصلاح و درمان و موج‌آفرینی هم‌تا
۶. استانداردسازی پوشش در میان کارمندان دولت
۷. ایجاد حس همدلانه در خصوص حجاب عرفی از سوی بدحجاب‌های عادی در سطح جامعه

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

اساسنامه جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد

(مصوب جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ شورای فرهنگ عمومی کشور)

مقدمه:

واقعۀ گوهرشاد در اعتراض به سیاست‌های فرهنگی غرب‌گرایان مستبد، نقطه عطفی در تاریخ فرهنگی معاصر ایران و تأکید بر مبادی مسأله حجاب و ترسیم خط هویت ملی در برابر تهاجم گسترده به سبک زندگی و فرهنگ عمومی مردم ایران است. این واقعۀ باید نمادی برای تداوم مقاومت فرهنگی و شکوۀ فرهنگ حجاب و عفاف و مروجان و محافظان آن در ایران و سایر کشورهای جهان باشد. بر همین اساس مطابق بند ۱) (در اولویت قرار دادن موضوع حجاب و عفاف در برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی کشور برای مقابله با روند فزاینده بدحجابی)، بند ۸ (اصالت بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی، هنری متناسب) و بند ۱۵ (فراهم کردن زمینه‌های لازم جهت تهیه کتب، نشریات و تولیدات علمی - فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و پاسخگویی به شبهات موجود در مورد آن) از راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب مصوب جلسه ۴۲۷ مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۱۳ شورای فرهنگ عمومی و همچنین ماده ۲- راهبردها، بند ۲-۲ (به فعلیت رساندن ظرفیت‌های مغفول علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی برای ارتقای وضعیت عفاف و حجاب) مصوب جلسه ۸۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۶/۱۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی، جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد به عنوان یک چرخه مولد مهندسی فرهنگی؛ دیده‌بان جامع اقدامات غیردولتی حجاب و عفاف کشور با هویت اسلامی، انقلابی و مردمی است. این جایزه برای شناسایی، ارزیابی و معرفی چند سطحی اقدامات و محصولات فاخر فرهنگی در حوزه حجاب و عفاف با عنایت به فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص اصالت‌دهی به فعالیت‌های خودجوش و موثر مردمی^۲ برای ایجاد حرکت عظیم فرهنگی^۳ با اهداف تعیین شده می‌باشد.

۲- در همه‌ی مسائل گوناگون کشور، باید با مهارت، با دقت، با ابتکار، راه‌هایی را برای حضور مردم پیدا کرد. (۱۳۹۰/۷/۲۰) بدون مشارکت مردم کار پیش نخواهد رفت و مقصود تحقق‌پذیر نیست. حضور مردم در هر دو عرصه لازم و ضروری است؛ هم عرصه اقتصاد، هم عرصه فرهنگ. (۱۳۹۲/۱۲/۱۹) ما هم از اوّل انقلاب تا امروز هر وقتی هر کاری را محوّل به مردم کردیم، آن کار پیش رفته است. (۲۹/۱۱/۱۳۹۳)

۳- می‌توان به کمک پایه‌های فکری انقلاب و جوانان فعال، یک حرکت عظیم فرهنگی بوجود آورد و آن فرهنگ و روحیه انقلابی را بار دیگر تجدید کرد. دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۴۰۱/۹/۱۵)

ماده ۱- اهداف:

- ۱- رصد و معرفی اقدامات موثر مردمی برای هماهنگ‌سازی و اتصال ظرفیت‌های مردمی، دولتی، عمومی و انقلابی در سطح ملی و تحقق مجاهدانه اوامر مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در حوزه ترویج حجاب و سبک زندگی عفیفا.
- ۲- حضور حداکثری فعالان و مجموعه‌ها در کنار فعالیت‌ها و تولیدات حجاب و عفاف در تراز گفتمان انقلاب اسلامی.
- ۳- ذائقه‌سازی یا مدسازی الگوهای هویت‌بخش زنان در ایران و جهان معاصر.
- ۴- مبارزه هوشمندانه با جبهه‌های معارض انقلاب اسلامی در عرصه گفتمانی.
- ۵- تشکیل دبیرخانه دائمی مردمی یکپارچه، هدایت‌گر و الهام‌بخش در الگوسازی زیست عفیفا.

ماده ۲- سیاست‌های اجرایی:

- ۱- شناسایی، رصد و شناسنامه‌دار کردن جامع تولیدات علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای مردمی با موضوع حجاب و عفاف و هویت زن انقلاب اسلامی.
- ۲- ارزیابی و رده‌بندی تخصصی آثار به کمک شاخص‌های کمی و کیفی.
- ۳- خوشه‌بندی تفکیکی آثار بر مبنای گروه مخاطبین و تنوع محصولات با هدف شناسایی نقاط خلاء و متراکم، برای سیاست‌گذاری و راهبری تولید محصولات اثربخش و عملیات مستمر یا موج آفرین فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی.
- ۴- معرفی آثار برگزیده به جامعه مخاطب و مصرف‌کنندگان از طریق تکثیر، تبلیغ و برندسازی.
- ۵- تقدیر و حمایت مادی و معنوی از پدیدآورندگان و تولیدکنندگان آثار برگزیده.
- ۶- ظرفیت‌افزایی، حمایت از شبکه‌سازی، ایجاد شناخت و ارتباطات هم‌افزا و همدلانه میان فعالان و مجموعه‌های تخصصی با موضوع حجاب و عفاف و هویت زن انقلاب اسلامی.
- ۷- حرکت از وضعیت انفعال به موضع فعال، تهاجمی و مطالبه‌گری از بخش بین‌المللی در عرصه حجاب و عفاف و موضوع زن و حق فرهنگی ناظر بر آن.

ماده ۳- رویکردهای کلان جایزه:

- ۱- برگزیدگان، آثار و نتایج جایزه در اولویت حمایت و برنامه‌ریزی دستگاه‌ها در عرصه حجاب و زیست عفیفا می‌باشند.
- ۲- رصد موانع و خلاءهای موجود در تولید محتوا و فعالیت‌های عرصه حجاب و زیست عفیفا براساس گزارش سالانه دبیرخانه و طرح آنها در شورای فرهنگ عمومی به عنوان سیاست‌های آتی نهادها و دستگاه‌های فرهنگی در حوزه حجاب محسوب می‌شود.

ماده ۴- دوره زمانی جایزه:

- دوره زمانی جایزه گوهرشاد یک ساله می باشد
- تبصره: برنامه ریزی اجرایی باید به نحوی باشد که اختتامیه و معرفی برگزیدگان جایزه هر سال با روز ۲۱ تیرماه (روز حجاب و عفاف) تناسب داشته باشد.

ماده ۵- شورای راهبردی

- الف) سیاست گذاریکلان جایزه، هر ساله در شورای فرهنگ عمومی انجام خواهد شد. برنامه ریزی راهبردی و عملیاتی سازی چرخه جایزه گوهرشاد توسط شبکه فراگیر مردمی حجاب و عفاف (مجمع ملی حجاب و عفاف قرارگاه فرهنگی اجتماعی خاتم الاوصیاء) به عنوان دبیرخانه دائمی این جایزه انجام می پذیرد.
- ب) اعضای شورای راهبردی ناظر به عرصه های نظری، ترویجی و اجرایی به پیشنهاد دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی براساس ظرفیت های فعالان مردمی و با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس شورای فرهنگ عمومی) برای دو سال منصوب می شوند که تعداد اعضای شورا حداکثر ۹ نفر می باشند.
- تبصره: یک نفر از اعضای شورای فرهنگ عمومی به انتخاب شورا و یک نفر از بانوان متخصص و مطلع در موضوع جایزه به انتخاب شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده، عضو شورا خواهند بود.

ماده ۶- مخاطبان هدف جایزه:

- ۱- فرهیختگان (حمایت و جهت دهی تولید به فرهیختگان)
 - ۲- مروجان (تجهیز و تغذیه مناسب مروجان)
 - ۳- عموم (انتخاب و مصرف بهینه عموم)
 - ۴- مسئولان (انتخاب و تصمیم گیری هدفمند مسئولان)
- تبصره: در طراحی و اجرای جایزه، تفکیک زنان و مردان و تفکیک سنی: خردسال (۴-۶)، کودک (۷-۹)، نوجوان ۱ (۱۰-۱۵)، نوجوان ۲ (۱۶-۱۸)، جوان (۱۹-۳۰)، بزرگسال (۳۱ و بالاتر) مد نظر می باشد.

ماده ۷- فرآیند انتخاب محصولات:

- مراحل گزینش، ارزیابی و داوری آثار، محصولات و مفاخر در جایزه گوهرشاد، در یک فرآیند چهار سطحی ویژه و تخصصی طراحی می شود تا نهایت دقت و جامعیت در انتخاب آثار و محصولات و برگزیده ها لحاظ شود. این چهار سطح عبارتند از:
- الف) ارزیابی و انتخاب اولیه محصولات توسط گروه های تخصصی
 - ب) بازبینی و اعتباربخشی نتایج ارزیابی ها توسط داوران
 - ج) داوری و رتبه بندی نهایی محصولات توسط کارشناسان نامدار و شهیر ملی
 - د) بازخوردگیری مردمی محصولات توسط بازدیدکنندگان و مخاطبان (جایزه مردمی)

تبصره: چرخه این جایزه در ده گام اصلی: ساختارشناسی، تعیین شاخص‌ها، رصد و شناسایی، تحلیل دانشی، ارزیابی اجمالی، ارزیابی تفصیلی، اعتباربخشی، داوری کارشناسی، داوری مردمی طراحی شده است.

ماده ۸- موضوعات:

الف) موضوعات جایزه در بخش ملی و فرآیند داوری از طریق ۱۲ کمیته تخصصی به صورت مستقل انجام خواهد شد.

- آثار سینمایی و نمایشی
- آموزش، پژوهش و تبلیغ
- فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای
- ادبیات داستانی
- محصولات و هدایای فرهنگی
- طرح‌ها و الگوهای تربیتی
- الگوهای اقامه امر به معروف و نهی از منکر
- موسیقی و سرود
- طراحی، تولید یا توزیع پوشاک اسلامی - ایرانی
- کتاب، مطبوعات و نشریات مکتوب
- شعر
- عکس

ب) موضوعات جایزه در بخش بین‌المللی:

- پژوهش و نقد
- ادبیات و کتاب
- کنشگر فضای مجازی و سواد رسانه‌ای
- فعالان تبلیغی و تربیتی
- زنان محجبه فعال اجتماعی - علمی و سیاسی

ماده ۹ - این اساسنامه با یک مقدمه، ۴ تبصره و ۹ ماده در جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ شورای فرهنگ عمومی به تصویب رسید.

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

رویداد ملی جشنواره گوهرشاد (پوشش اصیل ایرانی – اسلامی)



جشنواره پوشش اصیل ایرانی اسلامی

وضعیت نابسامان جامعه در زمینه رعایت شئونات حجاب و عفاف و بروز نشانه‌های اوج‌گیری این مسأله اجتماعی در تابستان امسال، ضرورت اقدام عاجل برای کنترل روند رو به رشد ناهنجاری‌های این حوزه را ایجاب می‌کند. از این رو لازم است نهادها و کنشگران اجتماعی عرصه حجاب و عفاف به مجموعه‌ای از راهکارهای تاکتیکی و تکنیکی میدان و ایده‌های خلاقانه لازم برای مدیریت و هدایت صحنه حجاب و عفاف کشور دست پیدا کنند.

ضمن اینکه لازمه اثربخشی فعال جبهه انقلاب، شناخت ظرفیت‌های یکدیگر، هم‌آوایی و هم‌افزایی توان‌هاست. در جشنواره ملی گوهرشاد سعی خواهد شد به این دغدغه‌ها و مسایل پاسخ داده شود.

اهداف

- مانور تبلیغی رسانه‌ای جبهه تخصصی حجاب و عفاف کشور، به منظور جلوگیری از کمرنگ شدن دغدغه‌ها و عزم‌ها و زمینه‌سازی برای هم‌افزایی میدانی بیشتر.
- شناسایی و تعمیم تجربه‌ها و الگوهای موفق و ایده‌های خلاقانه عملیاتی در زمینه کنترل و هدایت حوزه حجاب و عفاف کشور.

برنامه‌ها

الف) مراسم و پویش‌های فرهنگی رسانه‌ای گوهرشاد

- مجموعه برنامه‌های میدانی و محفلی و پویش‌های رسانه‌ای به منظور معرفی و امتداد بخشی به پیام واقعه مسجد گوهرشاد با محورهای چون: افتخار کردن به حجاب، تأکید بر غیرت مردان ایرانی، ترویج احادیث و احکام حجاب و عفاف و تبیین فلسفه حجاب (آرایش، امنیت، فعالیت اجتماعی، سلامت اجتماعی، شغل و تحصیل).

ب) رویداد تجربه نگاری و ایده پردازی گوهرشاد

- رویداد تجربه نگاری و ایده پردازی یکی از بهترین راه حل ها برای دستیابی به الگوهای موفق عملیاتی و ایده خلاقانه در این عرصه است که در آن فرایند شناسایی، دسته بندی، تعمیم بخشی و به کارگیری این تجربیات ارزشمند و کاربردی انجام خواهد شد.

ج) نشست های گوهرشاد

- برگزاری نشست های مختلف تخصصی، علمی (بررسی های فقهی، اقتصادی و فرهنگی)، راهبردی (مسأله شناسی، راهکار یابی و آینده پژوهی) و کاربردی (ابعاد و الزامات راه اندازی، تعاونی، صنف و صندوق حجاب و عفاف) با حضور اساتید و کارشناسان مطرح و طراز اول.

د) نمایشگاه های گوهرشاد

- دستاوردها
- فروشگاه
- محصولات برتر
- تولیدات فرهنگی، هنری، رسانه ای و کتاب.

ه) مسابقات گوهرشاد

- مسابقات مردمی (نقاشی، عکاسی، طراحی و...)
- کارگاه هنری (گرافیک، تیزر، موشن، انیمیشن و...)
- جایزه ملی یا استانی (فعالان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی حجاب و عفاف)

و) بازی های حجاب و عفاف گوهرشاد

- **رنالیتی شو طراحی و اجرای پوشش اسلامی و حجاب:** مسابقه ای با سناریوی آمده سازی و طراحی لباس محجبه برای مانکن ها.
- **مشتری جهنمی:** در یک بازارچه ساختگی، غرفه دارانی مشغول فروش انواع وسایل هستند؛ بازیکن ها باید پوشش خود را شبیه غرفه دار کرده و در اولین موقعیتی که غرفه دار از غرفه خارج می شود، خود را به جای او جا زده و مشغول فروش وسایل شوند. برنده کسی است که بتواند فروش بیشتری داشته باشد.
- **به دنبال مد:** در این اتاق فراز، اتاق هایی پر از لباس و اکسسوری وجود دارد در ابتدای بازی، عکس هایی از سبک لباس های خاص (محجبه، محلی، ملل و...) به بازیکن داده می شود و بازیکن باید در اتاق ها به دنبال لباس ها و ملزومات داخل عکس گشته و آن ها را بپوشد و در پایان زمان بازی، هر شخص که پوششی شبیه عکس داشته باشد برنده بازی است.
- **کارگاه های رایگان طراحی حجاب و لوازم حجاب:** کارگاه طراحی روی پارچه برای روسری و مانتو، کارگاه مدل بستن روسری، کارگاه دوخت روسری و ساق دست، کارگاه ساخت ملزومات حجاب (گیره روسری) با استفاده از خمیر مجسمه سازی، کارگاه جواهر سازی بر روی چادر، روسری و ساق دست.

- **روسی چین:** بازی کامپیوتری ساخت شخصیت، کارت‌هایی از شخصیت‌های دختر با پوشش‌های اسلامی به کودکان داده می‌شود و آن‌ها باید عکس روی کارت را از نو بسازند، برنده کسی است که زودتر بتواند شخصیت را از روی عکس بسازد.



اقدامات معاونت‌ها و سازمان‌های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

معاونت امور هنری

سیاست‌ها و اقدامات حمایتی و نظارتی

- حمایت، تولید و اجرای نمایش‌های خاص برگرفته از دو طرح ملی قلم روشن و نخل سرخ در عرصه نمایشنامه‌نویسی که با موضوعات اجتماعی، فرهنگی، تاریخی، انسانی، اسلامی و... به چاپ رسیده و در اختیار هنرمندان قرار گرفته است و به موضوع حجاب و عفاف پرداخته شده است.
- تأکید بر موضوع تحکیم خانواده، و ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب در آثار مختلف از جمله تولیدات نمایشی، اجرا و نیز تولید محتوا به عنوان یکی از اولویت‌ها در فراخوان جشنواره‌های بین‌المللی، ملی، موضوعی، استانی و...
- حمایت از تولید نمایش‌هایی با مضمون خانواده، در قالب‌های مختلف.

- ارائه آثار هنری با موضوعات قرآنی و ارزشی در نمایشگاه بین‌المللی قرآن در بخش تجسمی در رشته‌های نقاشی و خوشنویسی.
- اختصاص بخشی از جشنواره تجسمی جوانان در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عناوین و مصادیق ارزشی و دینی.
- به کارگیری ناظران و بازرسان نگارخانه‌ها مبنی بر رعایت شئون اسلامی در محیط نگارخانه‌ها از بُعد رفتاری و آثار به نمایش درآمده.
- حمایت از آثار فاخر در زمینه حجاب و عفاف در شورای خرید آثار تجسمی به صورت مستمر.
- نظارت بر آثار به نمایش درآمده در نگارخانه‌ها مبنی بر عدم مغایرت با فرهنگ اسلامی به صورت مستمر.
- توجه به موضوعات و مضامین مرتبط با عفاف و حجاب، دین و معنویات و... در متون، اشعار و ترانه‌های واصله به دفتر موسیقی.
- نظارت بر اجراهای صحنه‌ای به منظور رعایت شئون اسلامی در حین اجرا توسط گروه‌ها به صورت مستمر.
- حمایت از طرح تولید آثار صوتی و تصویری با مضامین ترویج فرهنگ حجاب و سبک زندگی عقیفانه.
- ممانعت از نمایش تعدادی تابلو نقاشی و آثار تجسمی که مغایر با شئون و مفاهیم عفاف و حجاب بوده است.
- حذف و اصلاح اشعار ارائه شده در حوزه شعر برای آثار موسیقایی که مغایر با شئون دینی و اسلامی بوده است.
- حذف و اصلاح تعدادی متن نمایشنامه که مضامین نامطلوب و خارج از عرف اجتماعی و اسلامی بوده است.
- نظارت بر آموزشگاه‌های آزاد هنری و تاکید بر رعایت فرهنگ عفاف و حجاب در محیط آموزشی.
- رصد، پی‌گیری و مذاکره با هنرمندان و نمایندگان گروه‌های موسیقی و اقدام به حذف تصاویر با پوشش نامناسب در فضای مجازی به منظور حمایت و صیانت از هنرمندان در حوزه موسیقی.
- نظارت دقیق در بررسی نماهنگ‌ها و آلبوم‌های صوتی و تصویری.
- تدوین سند ملی سبک پوشش اسلامی - ایرانی به مبلغ ۳ میلیارد ریال.
- حمایت از ساخت محتوایی موسیقی مفهومی توأم با نماهنگ با موضوع کاهش آسیب‌های اجتماعی از قبیل طلاق، اعتیاد، معلولیت‌های جسمانی و... به مبلغ ۶ میلیارد ریال.

- حمایت از تولید تک آهنگ موسیقی در حوزه موسیقی ارزشی، انتقال پیام‌های اجتماعی و سبک زندگی اسلامی - ایرانی و... به مبلغ ۵ میلیارد ریال.
- حمایت از تولید قطعات موسیقایی کاربردی و آموزش اصول و مهارت‌های زندگی سالم با اولویت خانواده، جمعیت، عفاف و حجاب، کودکان و نوجوانان و... به مبلغ ۶ میلیارد ریال.
- حمایت از پروژه‌های هنرهای تجسمی در راستای ترویج فرهنگ ازدواج، فرزندآوری و تحکیم خانواده، عفاف و حجاب و... به مبلغ ۷ میلیارد ریال.
- اداره کل هنرهای نمایشی در برگزاری چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر که نماد اقدامات و عملکرد هنرهای نمایشی در سطح کشور و همچنین معرفی این فعالیت‌ها در سطح بین‌الملل می‌باشد با برنامه‌ریزی مدون در راستای حفظ ارزش‌های ایرانی - اسلامی، آثاری را تولید و اجرا نمود که به روشنی مبین شئون اسلامی اعم از عفاف و حجاب و تبیین‌کننده‌ی ارزش‌ها و هنجارهای مورد قبول اجتماع و صاحب نظران این عرصه بوده است. از این منظر با دعوت، انتخاب و اجرای تعدادی از آثار نمایشی اعتقادی و ارزشی به سطح کیفی این جشنواره افزوده گردید.
- با توجه به جایگاه عفاف و حجاب در آموزه‌های دینی و آرمان‌های انقلاب اسلامی و با عنایت به اهمیت آن در منویات مقام رهبری، رعایت این موضوع از تأکیدات این معاونت و ابلاغ به آموزشگاه‌های آزاد هنری و هنرستان‌های هنرهای زیبا به منظور رعایت عفاف و حجاب.
- نظارت دقیق دفتر امور موسیقی بر مولفه‌های عفاف و حجاب در کلام، آثار صوتی و اجراهای صحنه‌ای ضمن برگزاری سی و هشتمین جشنواره موسیقی فجر و تذکر به رعایت حجاب اسلامی در سالن‌های کنسرت.
- **اقدامات در حال اجرا:** سرود ملی حجاب و اجرا توسط کودکان - آلبوم سرود (حجاب زهرایی - فرهنگ ایرانی - امام زمان (عج)، دختران حسینی، شهدای حجاب، حیا و عفت، فطرت درونی انسان) - کمپین سراسری (قطعه‌های قابل اجرا در کمپین‌های سراسری) - سرود نمایشی - نماهنگ

معاونت مطبوعاتی

- پایش بیش از ۳۰ هزار صفحه اینستاگرامی در بخش‌های بلاگ‌ها، خانه‌های مُد، فروشگاه‌های لباس زنانه، آرایشگاه‌ها، عکاسان مستقل، چهره‌های مشهور، آتیه‌های عکاسی، بلاگرهای گردشگری، نمایندگی‌های برندهای ایرانی، واینرها، کلینیک‌های زیبایی، شرکت‌های تولید و خدماتی مواد غذایی و انیمیشن‌سازها.
- حذف بیش از ۱۵ هزار پست دارای تخلف با موضوع عفاف و حجاب از صفحات اینستاگرامی.

- تهیه و تدوین گزارش‌های توصیفی و فرامتنی برای بررسی پدیده‌ها و جریان‌های تبلیغاتی و آسیب‌های اجتماعی متأثر از آن.
- تهیه و تدوین‌های آماری مستمر رصد تبلیغات فضای مجازی.
- ارسال گزارش‌هایی از وضعیت تبلیغات گروه‌های پر تخلف برای اتحادیه و صنوف مرتبط اتحادیه آرایشگاه‌های زنان، اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران و... (برای ابلاغ اخطارهای صنفی و اخذ تعهد رعایت قوانین و مقررات تبلیغاتی).
- پیش‌بینی و طراحی جلسات ادواری با رویکرد تعاملی و تفاهمی با مدیر مسئول نشریات و رسانه‌های حوزه زنان، خانواده و مد به منظور ترویج موارد مورد انتظار در بین مخاطبین جامعه هدف.
- نشریاتی که حداقل ۶۰ درصد مطالب آنها به منظور همراه‌سازی افکار عمومی و اقناع‌سازی مردمی در موضوع حجاب و عفاف می‌باشد شامل دریافت یارانه تشویقی برابر بند ۳ از ماده ۶ شیوه‌نامه پرداخت یارانه خواهند شد.

سازمان امور سینمایی

بازنگری در قوانین و مقررات

- اصلاح آیین‌نامه بررسی فیلمنامه و صدور پروانه فیلم‌سازی برای طرح در شورای عالی انقلاب فرهنگی.
- اصلاح آیین‌نامه صدور پروانه نمایش فیلم برای طرح در شورای عالی انقلاب فرهنگی.
- هماهنگی با کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی برای برگزاری نشست‌های بررسی اصلاح قوانین و مقررات حوزه سینما برای روزآمدسازی آنها.

برنامه‌ریزی و فعالیت‌های تولیدی

- تولید دو اثر سینمایی در حوزه عفاف و حجاب در بنیاد سینمایی فارابی که با توجه به زمانبر بودن اینگونه آثار به دلیل نیاز پژوهشی در مرحله تولید فیلمنامه، این دو اثر در مرحله پژوهش برای نگارش فیلمنامه هستند که در صورت تأمین منابع مالی پس از پایان نگارش فیلمنامه به مرحله تولید خواهند رسید.
- بررسی تولید فیلم کوتاه در انجمن سینمای جوان.
- بررسی تولید فیلم مستند در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی در خصوص فلسفه حجاب و افراد شاخص و تاثیرگذار در حوزه‌های مختلف علمی، آموزشی، صنعت، کشاورزی، نخبگان و ... که با وجود حفظ حجاب در محیط کار از موفقیت‌های چشم‌گیری نیز برخوردارند.
- تولیدات آثار کوتاه یک تا یک و نیم دقیقه‌ای برای ارائه در شبکه‌های اجتماعی نظیر واتساپ، اینستاگرام، بله، ایتا و... با هماهنگی مؤسسات خصوصی دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی.

- برنامه‌ریزی برای بازرسی فعال از مؤسسات دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی و سالن‌های سینما و آموزشگاه‌های سینمایی و نظارت بر رعایت موارد مربوط به حجاب و عفاف.
- تماشای رایگان فیلم‌های «بدون قرار قبلی» و «هناس» همزمان با روز عفاف و حجاب (۲۱ تیر) برای خانواده‌ها در سراسر کشور.

معاونت امور فرهنگی

اجرای برنامه‌های ایجابی در حوزه عفاف و حجاب در نمایشگاه بین‌المللی کتاب:

- برگزاری جلسات همفکری با پلیس در نمایشگاه برای استقرار یگان امنیت اخلاقی.
- تبلیغات محیطی و رادیو نمایشگاه.
- استفاده از گروه‌های فعال در حوزه عفاف و حجاب (گروه یک حس خوب، گروه مقرر کتاب از قم، گروه جهاد تبیین از دانشگاه امام حسین (ع)، گروه دختران آسمانی از وزارت کشور و گروه چهارشنبه‌های طلایی).
- اجرای طرح عابر آمر: تذکر لسانی به افراد بدحجاب و برقراری احساس تعاملی با فرد بدحجاب.
- اجرای برنامه‌های ایجابی در حوزه عفاف و حجاب در نمایشگاه بین‌المللی کتاب.
- تهیه و ابلاغ و نظارت بر دستورالعمل پوشش برای کلیه کارکنان و غرفه‌داران.
- چاپ ۲۰ عنوان کتاب با موضوع عفاف و حجاب.

سازمان اوقاف و امور خیریه

مجموعه اقدامات تبیینی و ترویجی در راستای سبک زندگی اسلامی با رویکرد تقویت نهاد خانواده و موضوع

عفاف و حجاب

- برگزاری دوره‌های آموزش سبک زندگی اسلامی و تعالی خانواده در بقاع متبرکه.
- برگزاری کارگاه آموزشی حجاب و عفاف.
- تهیه و توزیع جزوه آموزشی معیارهای حجاب و عفاف.
- ابلاغ و اجرایی شدن دستورالعمل حجاب و عفاف در بقاع متبرکه کشور.
- برگزاری دوره‌های تربیت مربی تعالی خانواده در قم با عناوین و سرفصل‌های مختلف آموزشی.
- تهیه و چاپ کتب و توزیع آن با موضوع حجاب و عفاف.
- برگزاری مجموعه نمایشگاهی حجاب و عفاف.
- برگزاری مسابقه کتابخوانی طرح تعالی خانواده.
- توجه ویژه به موضوع حجاب و عفاف در پرتال فرهنگی راسخون.

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

پوشش خبری برنامه‌های مرتبط با موضوع حجاب و عفاف در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

با توجه به کارکرد اطلاع‌رسانی ایرنا در بخش‌های مختلف، در سه ماهه نخست امسال در حوزه عفاف و حجاب محتواهای مختلفی تولید و منتشر شده است. تیتراژی از اخبار منتشر شده در این زمینه:

- بخش عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن فراخوان داد.
- لزوم تعریف محصولات فرهنگی - هنری برای حوزه عفاف و حجاب.
- فعالیت در عرصه‌های نوین مجازی از رویکردهای بخش حجاب و عفاف نمایشگاه قرآن است.
- عفاف و حجاب از دغدغه‌های اصلی جامعه ایمانی است.
- صیانت از مرزهای عفاف در جامعه تکلیف دولت دینی است.
- گردهمایی نمایندگان تشکلهای مردمی مطالبه‌گر عفاف برگزار شد.
- نمایشگاه ۳۳؛ هنر دعوت به عفاف در فضایی فرهیخته.
- سخنگوی ستاد امر به معروف و نهی از منکر: طرحی جامع برای حجاب و عفاف آماده اجرا شد.
- دعوت محبت‌آمیز بانوان به حجاب در نمایشگاه کتاب.

تولید بیش از ۴۰۰ محتوا در حوزه حجاب و عفاف از سوی مراکز و دفاتر استانی ایرنا در سراسر کشور

از جمله محورهای این تولیدات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مصاحبه با مسئولان استانی درباره اجرای مصوبه‌های مربوط به عفاف و حجاب و اعلام برنامه‌های استانی.
- پوشش خبری جلسه‌های مربوط به قرارگاه عفاف و حجاب در استان‌ها.
- تهیه گزارش از نمایشگاه‌های حجاب اسلامی در استان‌ها.
- پوشش اخبار مربوط به نماز جمعه درباره عفاف و حجاب.
- ترویج ازدواج آسان.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

نشست‌های تخصصی اداره ارتباطات فرهنگی بین‌المللی زنان با موضوع عفاف و حجاب و نقش زن مسلمان
در سال ۱۴۰۰

- برگزاری وبینار «آیه زندگی» در موضوع حقوق بشر، دختران و صلح و امنیت پایدار - اردیبهشت ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار «جایگاه زنان در آیین تفکرات امام خمینی» در کنیا - ۱۳ خرداد ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار «زن در اسلام و برداشت نادرست غرب» در یونان - ۱۳ خرداد ۱۴۰۰
- برگزاری نشست تخصصی «بررسی وضعیت حقوق زنان و کودکان فلسطینی در جامعه بین‌المللی» در ۱۷ خرداد ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار علمی «نقش زنان در ساخت تمدن نوین اسلامی» در هرات - ۲ تیر ۱۴۰۰ همزمان با دهه کرامت
- برگزاری نشست تخصصی «بررسی جایگاه حضرت خدیجه سلام الله علیها در جهان اسلام با معرفی بانوی اول» ۶ مرداد ۱۴۰۰
- برگزاری نشست تخصصی «بررسی نقش زنان در گستره تمدن اسلامی» ۱۲ مرداد ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار بین‌المللی بزرگداشت دکتر طوبی کرمانی با عنوان «بانویی بر سپهر اندیشه و فرهنگ» ۲۳ شهریور ۱۴۰۰
- همکاری در برگزاری نشست بین‌المللی «کارآفرینی زنان، انگیزه‌ها و موانع» ۸ مهر ۱۴۰۰
- همکاری در برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با موضوع بررسی ابعاد فمینیسم در کشور فرانسه
- نشست اول: تاریخچه و فلسفه فمینیسم - ۹ آبان ۱۴۰۰، نشست دوم: چالش‌ها و پیامدهای فمینیسم ۱۶ آذر ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار «بررسی جایگاه زن در اندیشه امام خمینی^(ره) با تاکید بر تفکر بسیج» ۲ آذر ۱۴۰۰
- همکاری در برگزاری وبینار «نقش زنان در جامعه و تحکیم بنیان خانواده از منظر دینی» در بانکوک ۱ بهمن ۱۴۰۰
- سمینار روز زن با موضوع «تحکیم خانواده و حقوق زنان» در تانزانیا - ۲ بهمن ۱۴۰۰
- وبینار «بررسی جایگاه زن در خانواده و جامعه از منظر اسلام و مسیحیت» در فیلیپین - ۴ بهمن ۱۴۰۰
- برگزاری وبینار مشاوره خانواده با موضوع «نقش زنان در توسعه مبانی اخلاق و معنویت و تحکیم بنیان خانواده» با حضور جمعی از بانوان فرهیخته شهر هرات - ۷ بهمن ۱۴۰۰
- همایش علمی «نقش بانوان در پیشرفت و توسعه جوامع انسانی» در کویت - ۷ بهمن ۱۴۰۰ برگزاری
- وبینار «نقش زن در تحکیم بنیان خانواده و مدیریت آسیب‌های مهاجرت» در ترکیه ۹ بهمن ۱۴۰۰
- برگزاری نمایشگاه حجاب و عفاف در تانزانیا - ۱۶ بهمن ۱۴۰۰

- برگزاری وبینار « انقلاب اسلامی و سهم زنان در شکل‌گیری جامعه اخلاقی با الگوگیری از سیره حضرت فاطمه زهرا^(س) در هندوستان - ۲۰ بهمن ۱۴۰۰

اقدامات فعالیت های سازمان فرهنگ و ارتباطات در سال ۱۴۰۱

الف) حوزه ستاد:

- ملاقات با گروه بانوان فعال و تولیدکننده محصولات فاخر عفاف و حجاب و بررسی موانع صادرات فرهنگی
- ارسال پوسترهایی با موضوع حياء و پوشش برای برگزاری نمایشگاه در افغانستان، تاجیکستان، پاکستان و...
- ارائه تصویر صحیح از زنان با حجاب و توانمند ایرانی با هدف اثبات «حجاب مصونیت است نه محدودیت» از طریق:
- تولید ۱۹ کلیپ و فتوکلیپ از گزارش دستاوردهای زنان در ج.ا.ایران
- برگزاری سلسله نشست‌های بین‌المللی جهان بانو با موضوع روایت «زنان موفق ایرانی» ضمن رعایت حجاب کامل
- انتشار مجله محجوبه به زبان انگلیسی با هدف ارائه تصویر صحیح از زنان موفق و محجبه ایرانی
- پی‌گیری فروشگاه‌های موقت و دائمی در خارج از کشور برای عرضه محصولات فاخر عفاف و حجاب
- شناسایی افراد و شبکه‌های فعال در کشورهای مختلف با موضوع بازگشت به حياء در جهان
- رعایت قوانین کشور در خصوص عفاف و حجاب در تمام اعزام‌های فرهنگی و هنری و رویدادهای فرهنگی و هنری در خارج از کشور

ب) حوزه صف:

ایتالیا:

- معرفی آداب و رسوم ایرانی - (حجاب) به زبان ایتالیایی.
- چاپ مقاله در خصوص پیشرفت‌ها و دستاوردهای زنان ایرانی بعد از انقلاب اسلامی به زبان ایتالیایی.
- برگزاری میلاد حضرت فاطمه زهرا^(س) و روز زن و مادر با مشارکت مراکز بومی و اهدای جایزه به بانوان مسلمان.
- انتشار عکس و کلیپ از دستاوردهای زنان ایرانی در فضای مجازی.

بوسنی و هرزگوین:

- ترجمه و زیرنویس مجموعه مستند ۳ قسمتی بانوان محجبه موفق ایرانی به زبان بوسنیائی و پخش از شبکه تلویزیونی و گوشچا بوسنی و هرزگوین در ۶ نوبت.
- ترجمه و زیرنویس مجموعه مستند ۱۴ قسمتی بانوان محجبه موفق ایرانی به زبان بوسنیائی و پخش از شبکه تلویزیونی جامعه اسلامی بوسنی و هرزگوین بصورت هفتگی (هر چهارشنبه پیش از اذان مغرب)، پخش این مجموعه مستندها همزمان با اول فوریه، روز جهانی حجاب آغاز شد.
- برگزاری نشست با موضوع «چالش‌های تربیتی کودکان در جهان امروز» در سارایوو با حضور اساتید دانشگاه از ج.ا.ایران و بوسنی و هرزگوین و متخصصین علوم تربیتی و کودک.

ترکمنستان:

- جشن میلاد پیامبر اکرم^(ص) و برگزاری مسابقه مقاله‌نویسی و نقاشی سبک پوشش سنتی و اسلامی دو کشور ج.ا.ایران و ترکمنستان در سالن اجتماعات رایزنی فرهنگی.
- برگزاری میلاد حضرت فاطمه زهرا^(س) و روز زن و مادر و برگزاری مسابقه‌ای در این خصوص در سالن اجتماعات رایزنی فرهنگی.
- برگزاری نمایشگاه لباس اقوام ایرانی که بازگوکننده حجاب زنان کشورمان از دیرباز بوده است.
- برگزاری جشنواره امام رضا^(ع) در مرو با حضور شیعیان که خود نیز معطوف به نگاه آن امام رئوف به حجاب می‌باشد.

تانزانیا:

- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب.
- اهدای مقنعه به حوزه امام صادق علیه السلام.
- مشارکت در خرید و دوخت چادر ایرانی در جشن تکلیف دختران.
- برپایی غرفه حجاب ایرانی در برنامه روزهای فرهنگی ایران.

پاکستان - کراچی:

- الزام مراجعین به کتابخانه عمومی خانه فرهنگ جهت رعایت حجاب اسلامی.
- توجه جدی به دعوت از بانوان چادری و ارج نهادن به آنان در مراسمات خانه فرهنگ.
- حمایت از فعالیتهای فرهنگی بانوان با حجاب در کراچی.
- برگزاری مراسم باشکوه روز زن و تبیین دیدگاه اسلام در خصوص جایگاه متعالی زنان.
- برگزاری جشن تکلیف دختران در روز زن در خانه فرهنگ.

فلیپین:

- برگزاری نشست «پیشرف بله، ستم نه».

قزاقستان:

- اعزام سه تن از بانوان تاثیرگذار قزاقستان از جمله رئیس انجمن زنان کارآفرین، رئیس کتابخانه ملی جمهوری قزاقستان و معاون سابق دانشگاه ملی اوراسیا و ایران شناس برجسته قزاقی برای شرکت در کنگره جهانی بانوان تاثیرگذار.
- تولید و پخش پادکست دستاوردهای بانوان ایران پس از انقلاب اسلامی در شبکه‌های اجتماعی وابسته به رایزنی فرهنگی
- ترجمه به زبان قزاقی و انتشار اینفوگرافی دستاوردهای زنان ایران، تهیه شده توسط معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری کشورمان در سایت رسمی و صفحات شبکه‌های اجتماعی این رایزنی.
- برگزاری مراسم ولادت حضرت فاطمه زهرا^(س) و روز زن در محل رایزنی فرهنگی با حضور ایرانیان مقیم و اساتید دانشگاه اوراسیا و فارسی آموزان رایزنی.
- تبیین و تشریح دستاوردها و پیشرفت‌های بانوان کشورمان در دیدار با زنان متنفذ و اثرگذار قزاقستانی.
- مصاحبه رایزن فرهنگی با رادیو دولتی آستانه در برنامه پخش زنده به مناسبت چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تشریح و تبیین دستاوردهای بانوان کشورمان در چهل و چهار سال اخیر.
- برنامه‌ریزی و اقدام برای برگزاری وبیناری تحت عنوان «تبیین نقش و جایگاه زن و خانواده در آینده‌ی تمدن نوین اسلامی» با حضور بانوان موثر ایران و قزاقستان.

زیمبابوه:

- برگزاری مسابقه سبک زندگی اسلامی که یکی از اهداف آن معرفی و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب است.
- حمایت از سازمان زنان فاطمه الزهرا^(س) در زیمبابوه به منظور ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.
- برگزاری نشست مشترک زنان مسلمان و مسیحی به مناسبت ولادت حضرت فاطمه^(س) و روز زن و تبیین دستاوردهای زنان جمهوری اسلامی ایران و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.

فرانسه:

- برگزاری جشنواره حياء و پوشش.

الجزایر:

- مصاحبه با روزنامه الوسیط المغاربی پیرامون جایگاه زنان در جمهوری اسلامی ایران، این مصاحبه علاوه بر روزنامه فوق در پایگاه‌های مختلف خبری در الجزایر، لبنان، یمن و ایران منتشر شده است.
- انتشار مقاله پیرامون برخورد دوگانه غرب با موضوع زنان با مقایسه با سرنوشت سه زن ایرانی، عراقی و فلسطینی (مهسا امینی، زینب و...) که در روزنامه الوسیط المغاربی و برخی پایگاه‌های خبری به زبان عربی و انگلیسی انتشار یافت.
- اعزام دو نفر از بانوان الجزایری به تهران جهت شرکت در نشست زنان تأثیرگذار.
- دیدار با زنان نخبه الجزایری و گفتگو پیرامون مبانی ارزشی جمهوری اسلامی ایران پیرامون جایگاه زن و خانواده.
- معرفی جایگاه بانوان و نیز شخصیت زنان فعال در زمینه‌های علمی، فرهنگی، هنری، سیاسی و اجتماعی و دستاوردهای انقلاب اسلامی در این زمینه در فضای مجازی و صفحات مختلف اجتماعی.

گرجستان:

- حمایت از برگزاری و نشست تخصصی به مناسبت ولادت حضرت زینب^(س) توسط جامعه زنان مسلمان و جمعیت حضرت زینب^(س) در شهر مارنئولی گرجستان در تاریخ ۱۴۰۱/۹/۷.
- برنامه‌ریزی و مشارکت در همایش تخصصی با عنوان «شخصیت حضرت فاطمه^(س)» به مناسبت ولادت آن حضرت با حضور آیت‌الله رضائی - دبیرکل مجمع جهانی اهل بیت^(ع) در شهر مارنئولی با شرکت بیش از ۵۰۰ نفر از ارادتمندان به اهل بیت^(ع).
- اعزام و حضور یکی از اساتید دانشگاه بین‌المللی قفقاز در همایش بین‌المللی زنان تأثیرگذار در تهران.
- انتشار ده‌ها کلیپ، ویدئو، نماهنگ، عکس و ترجمه مقاله به زبان گرجی در کانال‌های فیس‌بوک، اینستاگرام، تلگرام و سایت رایزنی درخصوص دستاوردها و پیشرفت‌های زنان کشورمان بعد از پیروزی انقلاب اسلامی.
- ترجمه فایل دستاوردهای شاخص و پیشرفت زنان در ج.ا.ایران به زبان گرجی (واصله از معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری) و انتشار در کانال‌ها و سایت رایزنی.
- هماهنگی با خبرگزاری قرآنی ایکنا و مصاحبه به خانم نائیده حاجی‌آوا، عضو جامعه زنان مسلمان گرجستان درخصوص بایسته‌ها و چالش‌های حجاب و عفاف در کشورها در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷.
- برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم ولادت حضرت زینب^(س) و ولادت حضرت فاطمه^(س) با مشارکت سفارت کشورمان در حسینیة ایرانیان تفلیس با حضور کارگزاران و خانواده‌های آنان.

سریلانکا:

- انتشار ۱۱ مقاله و گزارش به زبان‌های سینه‌الی و تامیلی در نشریات سراسری با موضوع جایگاه زن مسلمان، پیشرفت‌های زنان محجبه، حجاب واجب شرعی، زن محجبه ایرانی شکوه آزادی شرافتمندانه، حجاب نشانه عزت و امنیت زن.
- انتشار ۲۸ مقاله و گزارش به سه زبان انگلیسی، تامیل و سینه‌الی در وبلاگ‌های پرمخاطب و مورد حمایت نمایندگی با موضوع زن مسلمان و حجاب اسلامی.
- پخش فیلم‌های کوتاه با موضوع زنان موفق ایران با حجاب اسلامی در عرصه‌های علمی، ورزشی و اجتماعی در شبکه‌های تلویزیونی هارتا و روپاواهیینی.
- حمایت از تأسیس انجمن بانوان مسلمان سریلانکا.
- برگزاری همایش زن و خانواده با مشارکت انجمن بانوان مسلمان.
- حمایت و برگزاری مراسم جشن میلاد حضرت زهرا^(س) با سخنرانی، شعرخوانی و مسابقه فرهنگی در شهرهای کلمبو، والاچینا و پولوناروا با مشارکت تشکلهای همسو.
- نمایش فیلم‌های مرتبط با موفقیت زنان و ارزش حجاب در سمینار نقش رهبری در انقلاب و قبل از نمایش فیلم در هفته فیلم ایران در کلمبو.
- هماهنگی و برنامه‌ریزی برای برگزاری همایش «مقایسه جایگاه و حقوق زنان در شرق اسلام و غرب» با مشارکت انجمن روزنامه‌نگاران مسلمان و انجمن مطالعات زنان مسلمان با حضور سخنران از ایران به مناسبت ۸ مارس.
- هماهنگی برای مصاحبه مطبوعاتی برای سخنران اعزامی از ایران پیرامون حقوق زنان و جایگاه حجاب در اسلام.
- هماهنگی برای برگزاری نشست «جایگاه و نقش زن مسلمان در جامعه و خانواده» در شهر والاچینا به مناسبت ۸ مارس.
- نمایش فیلم ایرانی به کارگردانی و بازیگری زن مسلمان و محجبه با موضوع خانواده و نقش زن در جامعه، به مناسبت ۸ مارس در کتابخانه مرکز کلمبو.

عراق:

- جلسات هفتگی مشاوره و سبک زندگی اسلامی برای زنان.
- برگزاری مراسم روز زن ویژه خانواده‌های ایرانی.
- برگزاری جشن تکلیف دختران ایرانی.
- بارگزاری عکس نوشت و ویدئوهای تبیینی در صفحات مجازی.

قطر:

- برگزاری نمایشگاه لباس سنتی ایرانی، به مدت یک ماه، در ایام برگزاری جام جهانی.
- برگزاری مراسم میلاد حضرت زهرا(س) و روز زن برای ایرانیان مقیم.
- انتشار عکس و کلیپ از دستاوردهای زنان ایرانی در فضای مجازی.
- برنامه‌ریزی برای برگزاری کلاس‌های خانواده و سبک زندگی اسلامی برای خانواده‌های ایرانیان مقیم، با استفاده از اسناد اعزامی از سازمان متبوع.
- برنامه‌ریزی برای برگزاری مراسم در روز ۸ مارس؛ روز جهانی زن.

بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای

اقدامات نظارتی و وضع مقررات بازدارنده با هدف پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در موضوع عفاف و حجاب

- رده‌بندی سنی ۱۸۵ عنوان بازی PC و کنسولی.
- رده‌بندی سنی ۲۶۸۴ عنوان بازی موبایلی.
- اصلاح ۳۵ عنوان از بازی‌های PC و کنسولی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی.
- اعلام ممنوعیت حدود ۱۰۰۰ عنوان بازی موبایلی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی و عدم صدور پروانه انتشار.

اهم اقدامات مرتبط با حوزه عفاف و حجاب استان‌ها

برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری، اجرای طرح‌های فرهنگی و اقدامات ترویجی در سراسر کشور

- برگزاری طرح یاری‌گران زندگی با هدف جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی و حمایت از بنیان خانواده.
- اجرای طرح ملی راهکار و ایجاد تقویت بنیه ایمان در محیط خانواده و محله از سوی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد.
- برگزاری نمایشگاه صنایع دستی و حمایت از خانواده از سوی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان.
- برگزاری آموزش‌های مختلف برای فرزندان و والدین توسط کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.
- برگزاری دوره‌های آموزش سبک زندگی به صورت مجازی.
- ترویج معارف قرآن و اهل بیت و احیای نماز فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و تقویت نهاد خانواده و تبیین جایگاه زن در خانواده توسط کانون‌های فرهنگی هنری مساجد.
- برگزاری کلاس‌های دینی و عقیدتی برای خانواده‌ها.
- برگزاری طرح‌های مختلف در حوزه کتاب و کتابخوانی از قبیل شنبه‌های کتاب، تابستانه و پاییزه کتاب.

- برگزاری طرح تفسیر کوتاه قرآن کریم با هدف ایجاد راهکارهای زندگی موفق براساس جزء ۳۰ قرآن توسط کانون‌های فرهنگی - هنری مساجد و مؤسسات قرآنی.
- برگزاری آموزش سواد رسانه تولیدات فضای مجازی در موضوع مسایل اجتماعی و امنیت اخلاقی خانواده‌ها توسط مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی.
- برگزاری نمایشگاه نقاشی برای کودکان با موضوع عفاف و حجاب.
- اهداء شاخه گل و اهداء بسته‌های فرهنگی، کتب فرهنگی با موضوعات عفاف و حجاب.
- برگزاری نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب در شهرستان‌ها.
- برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع عفاف و حجاب.
- برگزاری نمایشگاه عکس عفاف و حجاب.
- برگزاری نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی عفاف و حجاب و اهداء کتاب به بانوان محجبه.
- برگزاری مسابقه عفاف و حجاب از کتاب شهید مطهری.
- برگزاری نشست با موضوع عفاف و حجاب.
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع نماز برای کودکان و نوجوانان.
- برگزاری جشنواره مد و لباس محصولات و کالاهای فرهنگی و لباس سنتی.

32ND Anniversary | **OF THE SAD DEMISE OF THE FOUNDER OF THE ISLAMIC REVOLUTION IN IRAN**
Imam Ruhullah Musawi KHOMEINI (r.a)

Webinar's Theme:
The Impact of Imam Khomeini's thoughts on Women in the World

Thursday | 03 June 2021 | 8.00 pm

LIVE Zoom ID: 977 9798 2812
 Passcode: 609241

Dr. Tayebah Stang I.R. Iran
 Dr. Thiong'o Joyce Njeri Kenya
 Intifadha Bashir Kenya
 Dr. Zahrah M. Khorazmi I.R. of Iran
 Dr. Noheen S. Lawr Kenya

Dr. Zahrah M. Khorazmi, I.R. of Iran
 Email: zahrah.khorazmi@icim.org
 www.icim.org



کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

الف: اقدامات زیرساختی در حوزه مد و لباس در راستای گسترش پوشش عقیفانه

عمده فعالیت‌های کارگروه طی شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ به موضوع بازنگری، اصلاح، تهیه و تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه نامه‌های مرتبط، هماهنگی و جلب همکاری دستگاه‌های مرتبط با مد و لباس و شناسایی ظرفیت‌های داخلی و تاثیرگذار بر پوشاک اختصاص پیدا کرد که در ادامه به اهم موارد مرتبط اشاره می‌شود:

- تدوین سند راهبردی سبک پوشش اسلامی - ایرانی و ارائه به ستاد مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی جهت تصویب نهایی.
- تهیه و تدوین شاخص‌های نظارت بر طراحی، تولید و تبلیغ و عرضه پوشاک اجتماعی بانوان و ابلاغ رسمی به اعضای ذیربط قانون ساماندهی مد و لباس به منظور هدایت و راهبری پوشاک.
- برگزاری جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس (از جلسه سی و هفتم الی چهل و دومین جلسه) متوسط هر ماه یک جلسه با حضور اعضای اصلی و نمایندگان صنف ذیربط به منظور بررسی و تصویب اسناد مرتبط مد و لباس.
- تشدید نظارت بر فعالیت‌های مد و لباس در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی فضای مجازی و پیام‌رسان‌های اجتماعی.
- بازنگری دستورالعمل‌های بیمه هنرمندان، مجوز مؤسسات مد و لباس، مجوز رویدادها و جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس.
- اقدام تدوین دستورالعمل نحوه حضور هنرمندان در سیما و سینما و شبکه خانگی با مشارکت سازمان صدا و سیما و سازمان سینمایی.

- بازدید رئیس کارگروه از کارگروه‌های استانی مد و لباس (خراسان شمالی - مشهد - هرمزگان - سیستان و بلوچستان - گیلان) دیدار و جلسه هم‌اندیشی با اهالی مد و لباس و رسیدگی به مسائل و مشکلات

ب) اقدامات حمایتی در حوزه مد و لباس در راستای گسترش پوشش عفیفانه

- اعطای تعداد ۲۲۰ مالکیت معنوی به طرح و آثار طراحی شده توسط طراحان متعهد کشور.
- اعطای بیش از ۲۷۵۰ نشان شیما (شناسه یکپارچه مد و لباس اسلامی - ایرانی) به آثار طراحان کشور.
- صدور مجوز برای فعالیت ۸۲ خانه مد (مزون).
- صدور مجوز برای فعالیت ۳۰ مؤسسه مد و لباس.
- حمایت از اجرای طرح سکوی فروش اتحادیه پوشاک.

ج) اقدامات تبلیغی و ترویجی در حوزه مد و لباس

- برگزاری ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی از ۱۴۰۰/۶/۲۸ لغایت ۱۴۰۰/۷/۱ با مشارکت تولیدکنندگان آثار حوزه عفاف و حجاب کشور.
- جلسه هم‌اندیشی دبیر محترم شورای فرهنگ عمومی و رئیس کارگروه مد و لباس با صاحب نظران و اندیشمندان حوزه علمیه قم با هدف بهره‌مندی از نظرات و دیدگاه‌های نخبگان حوزه در عرصه مد و لباس.
- برگزاری ۸ وبینار آموزشی تخصصی با موضوع لباس عاشورایی با مشارکت ۱۰۰۰ دانشجو و هنرجو از سراسر کشور در ایام برگزاری ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی سال ۱۴۰۰.
- رونمایی از ۱۰۰ طرح فاخر ششمین جشنواره لباس عاشورایی با عنوان نقش سرشک.
- برگزاری اولین همایش پوشاک سلامت محور از ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ با حضور صاحب نظران و اندیشمندان در برج میلاد تهران.
- اطلاع‌رسانی از طرح‌های پوشش اسلامی - ایرانی بطور ویژه از طریق سایت ایران مد کارگروه ساماندهی مد و لباس به نشانی www.iranmide.farhang.gov.ir.
- حمایت از برگزاری ۱۵ رویداد مد و لباس توسط بخش خصوصی (اعم از جشنواره نقش تن‌پوش جهاد دانشگاهی واحد هنر، پریدخت کاشان).
- برگزاری بخش عفاف و حجاب بیست و نهمین نمایشگاه قرآن کریم ۲۸ فروردین لغایت ۱۳ اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ مصلاي امام خمینی (ره).
- برگزاری اولین رویداد تخصصی بین‌المللی پوشاک سنتی جهان اسلام از ۱۴۰۱/۲/۸ لغایت ۱۴۰۱/۲/۱۳ تهران برج میلاد.
- برگزاری جلسات شورای برنامه‌ریزی یازدهمین جشنواره مد و لباس.

- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب با موضوع پوشش برتر و لباس اقوام ایرانی - اسلامی از ۱۴۰۱/۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۲/۳۰.
- حمایت از برگزاری دهمین نمایشگاه تخصصی مُد ایران اتحادیه تولیدکنندگان و صادرات پوشاک از ۱۴۰۱/۷/۲۹ لغایت ۱۴۰۱/۸/۲.
- برگزاری جلسات شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه شهر خانواده.
- برگزاری نمایشگاه لباس در استان‌های همدان و کرمانشاه.
- حمایت از برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک (مُدکس) اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک.
- حمایت از برگزاری جشنواره‌های مد و لباس اسلامی - ایرانی.
- بازننگری و ابلاغ دستورالعمل اجرایی برگزاری جشنواره مد و لباس فجر با تمرکز بر چرخه مُد و فرآیند مُدسازی (ابلاغیه شماره ۲۲۰۱۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۶).
- نظارت و پایش بیش از ۷۰ مورد بر فعالیتهای اهالی مد و لباس در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی فضای مجازی و پیام‌رسان‌های اجتماعی.
- برگزاری جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس (از چهل و پنجم الی چهل و هفتم) با حضور اعضاء اصلی و نمایندگان صنف ذیربط با هدف ایجاد همگرایی بین دستگاه‌ها و احیای مرجعیت کارگروه.

راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب مصوب جلسه ۴۲۷ مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۱۳

شورای فرهنگ عمومی

مقدمه

«حجاب» از ارزنده‌ترین نمودهای فرهنگی، اجتماعی در تمدن ایرانی - اسلامی می‌باشد که پیشینه آن به قبل از ورود اسلام می‌رسد. اما در فرهنگ اسلامی به اوج تعالی و منتهای ارزش و اعتبار خود می‌رسد. حجاب و عفاف پدیده مذهبی - ارزشی مهمی در تعالیم اسلامی می‌باشد و توجه به زمینه‌های فرهنگی - اجتماعی به عنوان بستر آن بسیار شایسته و لازم می‌نماید و اشاعه و تعمیق آن نیازمند آموزش‌های بنیادین و مداوم در خانواده، مدرسه، دانشگاه و اجتماع است. بدیهی است که در کنار شرایط مساعد اجتماعی برای ارزش تلقی کردن و الگوپذیری این فرهنگ، نیازمند درونی و نهادینه شدن آن در وجود افراد می‌باشد. بدون شک رسیدن به این هدف نیازمند مشارکت و توجه جدی همه نهادها و دستگاه‌ها به صورت مستمر و هدفمند می‌باشد.

سیاست‌ها و راهکارها

- در اولویت قراردادن موضوع حجاب و عفاف در برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی کشور برای مقابله با روند فزاینده بدحجابی.
- ابلاغ روش‌های اجرایی و تعیین ضوابط و هنجارهای روشن در مورد نوع لباس و پوشش افراد در بخش‌های رسمی و اداری کشور.
- نظارت بر رعایت حریم حجاب و عفاف در سازمان‌های دولتی و عمومی و نظارت و تأکید بر ضرورت رعایت سادگی و پوشش و فرم‌های اسلامی و حضور ساده و بی‌آرایش در محیط کار به دلیل تأثیر منفی بر مراجعین.
- تعریف استانداردهای فرهنگی مناسب جهت ترویج فرهنگ عفاف منطبق با فرهنگ دینی، ملی و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای ترویج الگوهای مناسب پوشش اسلامی توسط نهادهای الگودهنده.
- ایجاد مراکز و مؤسسات متعدد با هدف الگوسازی، ارائه مدل‌های مناسب و متنوع و ایجاد رقابت سالم در این زمینه بین افراد.
- وضع قوانین و مقررات لازم برای اصلاح وضعیت پوشش در جامعه.
- گسترش و تقویت مراجع قانونی برای ترویج پوشش اسلامی در جامعه.
- اصالت‌بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی - هنری متناسب.
- رعایت حجاب و حفظ شئون اسلامی از سوی مدیران، مسئولین حکومتی و خانواده‌های آنان و تدوین شاخص‌هایی در این زمینه برای گزینش مدیران.
- رفع اشکالات قانونی در نحوه تولید، توزیع و عرضه پوشاک داخلی و خارجی.

- پی‌گیری نحوه اجرای طرح گسترش فرهنگ عفاف به صورت مستمر در جلسات شورای فرهنگ عمومی استان‌ها و ارائه گزارش‌های منظم به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس کمیته).
- ارزیابی دقیق از اجرای طرح‌ها توسط دستگاه‌های فرهنگی، انتظامی و قضایی برای مقابله با مظاهر بدحجابی و یافتن راهکارهای مناسب توسط کمیته توسعه و ترویج فرهنگ عفاف.
- نظارت و ارزیابی عملکرد رسانه‌ها - خصوصاً صدا و سیما - در ارتباط با الگوهای تبلیغی آن‌ها و تأثیر آن در جامعه.
- احیاء سنت حسنه «امر به معروف و نهی از منکر» در مورد حجاب و عفاف.
- فراهم کردن زمینه‌های لازم جهت تهیه کتب، نشریات و تولیدات علمی - فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و پاسخگویی به شبهات موجود در مورد آن.
- انجام سیاست‌های تشویقی درباره مدیران و کارگزارانی که در محیط کار خود اصول عفاف و پوشش اسلامی را رعایت می‌کنند.

وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱. هماهنگی و نظارت بر رسانه‌های ارتباط جمعی همانند: روزنامه‌ها، مجلات، محصولات سمعی و بصری، نمایش‌ها و... برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن.
۲. حمایت مادی و معنوی از آثار فرهنگی - هنری همانند تسریع در صدور مجوز، رایانه و تشویق تولیدکنندگان آثار فرهنگی و هنرمندانی که راهکارهای تازه و جذاب در راستای توسعه فرهنگ عفاف ارائه می‌نمایند.
۳. جلوگیری از انتشار و تبلیغ کالاهای فرهنگی که با فرهنگ عفاف و حجاب مغایرت داشته باشد، مانند: (کتاب، فیلم، نشریات، تئاتر و...).
۴. ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کالاهای فرهنگی.
۵. هماهنگی و همکاری با رسانه‌های جمعی جهت ایجاد حساسیت لازم در خانواده‌ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف.
۶. تولید سمفونی و آثار موسیقایی متناسب با موضوع عفاف و حجاب.
۷. برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب.
۸. استفاده از ظرفیت سازمان‌های فرهنگی غیردولتی و خصوصی جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.
۹. نظارت فرهنگی بر اینترنت و ایجاد سیاست‌های حمایتی و هدایتی به منظور تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی.

۱۰. تبیین و تحلیل ریشه‌های دینی و اعتقادی فرهنگ عفاف و حجاب - به ویژه برای نسل جوان - از طریق تولیدات ملی، نشست‌های فکری - فرهنگی، ایجاد باشگاه اندیشه و مانند آن.
۱۱. نظارت بر تشکلهای هنری - مردمی، نمایشگاه‌های هنری و محافل هنری عمومی مانند: کنسرت‌ها و نمایشگاه‌ها در جهت رعایت فرهنگ عفاف و حجاب.
۱۲. اهتمام لازم برای اجرای قانون «منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات».
۱۳. به عضویت پذیرفتن خانم‌های متعهد و مطلع از مسائل عفاف و حجاب در هیأت‌های نظارت بر بازیابی فیلم، کتاب و...
۱۴. تهیه فیلم‌های سینمایی در مورد تاریخچه‌ی کشف حجاب در ایران و بررسی علل و عوامل آن.
۱۵. استفاده مناسب از لباس‌های اسلامی - ملی (حجاب و حجاب برتر) در فیلم‌های سینمایی و استفاده نکردن از این پوشش توسط شخصیت‌های منفی و منفور در فیلم‌ها.
۱۶. ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در فیلم‌های سینمایی و مطبوعات.
۱۷. نظارت دقیق و اصولی بر وضعیت فرهنگی - اخلاقی سالن‌های سینما و مراکز مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۱۸. حمایت از انتشار نشریات تخصصی و پوشاک اسلامی و سعی در جهانی نمودن این نشریات از طریق اینترنت.
۱۹. ارتباط مستمر و تبلیغ در جهت گسترش فرهنگ و سنن ایرانی - اسلامی در بین ایرانیان مقیم خارج از کشور بوسیله رایزنی‌های فرهنگی در سفارتخانه‌های ج.ا.ا در سراسر دنیا (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).
۲۰. همکاری و هماهنگی در جهت اعزام گروه‌های فرهنگی جهت ترویج و تبلیغ فرهنگ و آداب اسلامی - ملی برای سایر ملل (خصوصاً ایرانیان مقیم خارج از کشور) با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.
۲۱. توسعه و گسترش ارتباط فرهنگی - اسلامی و ملی بین سفارتخانه‌های کشورهای اسلامی در ایران (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).

اقدامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱. هماهنگی و نظارت بر رسانه‌های ارتباط جمعی همانند: روزنامه‌ها، مجلات، محصولات سمعی و بصری، نمایش‌ها و... برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن.	
شورای فرهنگ عمومی - تعامل با مرکز ملی فضای مجازی برای تبیین راهبرد در فرایند حکمرانی محتوا - پیگیری تخصیص ۱۰ درصد از ظرفیت تابلوهای تبلیغاتی (بیلبرد) شهرداری‌ها به موضوع سبک زندگی (زیست عفیفا) که از سوی وزارت کشور ابلاغ شده است.	
معاونت امور هنری - به کارگیری ناظران و بازرسان نگارخانه‌ها مبنی بر رعایت شئون اسلامی در محیط. - توجه به موضوعات و مضامین مرتبط با عفاف و حجاب، دین و معنویات و... در متون، اشعار و ترانه‌های واصله به دفتر موسیقی. - نظارت بر اجراهای صحنه‌ای به منظور رعایت شئون اسلامی در حین اجرا توسط گروه‌ها به صورت مستمر - ممانعت از نمایش تعدادی تابلو نقاشی و آثار تجسمی که مغایر با شئون و مفاهیم عفاف و حجاب بوده است. - حذف و اصلاح اشعار ارائه شده در حوزه شعر برای آثار موسیقایی که مغایر با شئون دینی و اسلامی بوده است. - حذف و اصلاح تعدادی متن نمایشنامه که مضامین نامطلوب و خارج از عرف اجتماعی و اسلامی بوده است. - نظارت بر آموزشگاه‌های آزاد هنری و تاکید بر رعایت فرهنگ عفاف و حجاب در محیط آموزشی. - رصد، پیگیری و مذاکره با هنرمندان و نمایندگان گروه‌های موسیقی و اقدام به حذف تصاویر با پوشش نامناسب در فضای مجازی به منظور حمایت و صیانت از هنرمندان در حوزه موسیقی. - نظارت دقیق در بررسی نماهنگ‌ها و آلبوم‌های صوتی و تصویری.	
سازمان امور سینمایی - برنامه‌ریزی برای بازرسی فعال از مؤسسات دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی و سالن‌های سینما و آموزشگاه‌های سینمایی و نظارت بر رعایت موارد مربوط به حجاب و عفاف. - نظارت دقیق در بررسی نماهنگ‌ها و آلبوم‌های صوتی و تصویری. - ابلاغ و اجرایی شدن دستورالعمل حجاب و عفاف در بقیع متبرکه کشور. - برنامه‌ریزی برای بازرسی فعال از مؤسسات دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی و سالن‌های سینما و آموزشگاه‌های سینمایی و نظارت بر رعایت موارد مربوط به حجاب و عفاف. - تغییر کامل اعضای شورای پروانه ساخت نمایش از ابتدای دوره (شهریور ۱۴۰۰). - هماهنگی با کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی برای برگزاری نشست‌های بررسی اصلاح قوانین و مقررات حوزه سینما برای روزآمدسازی آن‌ها.	
سازمان اوقاف و امور خیریه - ابلاغ و اجرایی شدن دستورالعمل حجاب و عفاف در بقیع متبرکه کشور.	
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) - صیانت از مرزهای عفاف در جامعه تکلیف دولت دینی است و خبرگزاری ایرنا نظارت بر محتوای اخبار تولیدی در این خصوص را دارد.	
بنیاد بازی‌های رایانه‌ای - رده‌بندی سنی ۱۸۵ عنوان بازی PC و کنسولی - رده‌بندی سنی ۲۶۸۴ عنوان بازی موبایلی - اصلاح ۳۵ عنوان از بازی‌های PC و کنسولی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی - اعلام ممنوعیت حدود ۱۰۰۰ عنوان بازی موبایلی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی و عدم صدور پروانه انتشار	

۲- حمایت مادی و معنوی از آثار فرهنگی - هنری همانند تسریع در صدور مجوز، ارایه یارانه و تشویق تولید کنندگان آثار فرهنگی و هنرمندانی که راهکارهای تازه و جذاب در راستای توسعه فرهنگ عفاف ارایه می نمایند.	
حمایت، تولید و اجرای نمایش های خاص برگرفته از دو طرح ملی قلم روشن و نخل سرخ در عرصه نمایشنامه نویسی که با موضوعات اجتماعی، فرهنگی، تاریخی، انسانی، اسلامی و ... به چاپ رسیده و به موضوع حجاب و عفاف پرداخته است. حمایت از طرح تولید آثار صوتی و تصویری با مضامین ترویج فرهنگ حجاب و سبک زندگی عفافانه. اختصاص بخشی از جشنواره تجسمی جوانان در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عناوین و مصادیق ارزشی و دینی. حمایت از آثار فاخر در زمینه حجاب و عفاف در شورای خرید آثار تجسمی به صورت مستمر. حمایت از تولید نمایش هایی با مضمون خانواده، در قالب های مختلف.	معاونت امور هنری
حمایت از تولید فیلم کوتاه در انجمن سینمای جوان. بررسی و حمایت از تولید فیلم مستند در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی در خصوص فلسفه حجاب و افراد شاخص و تاثیر گذار در حوزه های مختلف علمی، آموزشی، صنعت، کشاورزی، نخبگان و ... که با وجود حفظ حجاب در محیط کار از موفقیت های چشم گیری نیز برخوردارند. تولیدات آثار کوتاه یک تا یک و نیم دقیقه ای برای ارائه در شبکه های اجتماعی نظیر: واتساپ، اینستاگرام، بله، ایتا و ... با هماهنگی مؤسسات خصوصی دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی.	سازمان امور سینمایی
همکاری در برگزاری نشست بین المللی « کارافرینی زنان، انگیزه ها و موانع ». همکاری در برگزاری سلسله نشست های تخصصی با موضوع بررسی ابعاد فمینیسم در کشور فرانسه. همکاری در برگزاری وبینار "نقش زنان در فرآیند رشد و شکوفایی عرصه های مختلف اجتماعی".	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
حمایت از توسعه و گسترش مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت (برخی از مؤسسات در حوزه مشاوره و ارائه خدمات این چینی فعالیت دارند. از جمله فعالیت های مؤسسات دوره ها و برنامه هایی است که با زمینه فوق نیز ارتباط موضوعی دارد).	معاونت قرآن و عترت
۳- جلوگیری از انتشار و تبلیغ کالاهای فرهنگی که با فرهنگ عفاف و حجاب مغایرت داشته باشد مانند (کتاب، فیلم، نشریات، تأترو...)	
ممانعت از نمایش تعدادی تابلو نقاشی و آثار تجسمی که مغایر با شئون و مفاهیم عفاف و حجاب بوده است. حذف و اصلاح اشعار ارائه شده در حوزه شعر برای آثار موسیقایی که مغایر با شئون دینی و اسلامی بوده است. حذف و اصلاح تعدادی متن نمایشنامه که مضامین نامطلوب و خارج از عرف اجتماعی و اسلامی بوده است. نظارت بر آموزشگاه های آزاد هنری و تاکید بر رعایت فرهنگ عفاف و حجاب در محیط آموزشی. نظارت بر اجراهای صحنه ای به منظور رعایت شئون اسلامی در حین اجرا توسط گروه ها به صورت مستمر رصد، پیگیری و حذف تصاویر با پوشش نامناسب گروه های موسیقی در فضای مجازی. نظارت دقیق در بررسی نماهنگ ها و آلبوم های صوتی و تصویری.	معاونت امور هنری
اصلاح آیین نامه بررسی فیلمنامه و صدور پروانه فیلم سازی برای طرح در شورای عالی انقلاب فرهنگی. اصلاح آیین نامه صدور پروانه نمایش فیلم برای طرح در شورای عالی انقلاب فرهنگی. هماهنگی با کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی برای برگزاری نشست های بررسی اصلاح قوانین و مقررات حوزه سینما برای روز آمدسازی آنها.	سازمان امور سینمایی
اصلاح ۳۵ عنوان از بازی های PC و کنسولی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی اعلام ممنوعیت حدود ۱۰۰۰ عنوان بازی موبایلی به دلیل نوع پوشش نامناسب کاراکترهای بازی و عدم صدور پروانه انتشار.	بنیاد ملی بازی های رایانه ای

۴- ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کالاهای فرهنگی	
- تدوین و ابلاغ «شاخص‌های نظارت بر طراحی، تولید، توزیع و عرضه پوشاک اجتماعی بانوان» مصوب ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ و ابلاغی مورخ ۱۴۰۰/۱/۶ توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به دستگاه‌های ذیربط و اتاق اصناف ایران (در این دستورالعمل، به صورت مصادیق در مورد لباس اجتماع بانوان به صورت تفصیلی ذکر شده است). - نظارت پیشینی و حین برگزاری در نمایشگاه‌های مد و لباس مطابق «دستورالعمل اجرایی ثبت و شناسه طراحی پارچه، لباس و ملزومات» (شیما). - برگزاری یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر و اختصاص یکی از بخش‌های طراحی لباس اجتماع بانوان، چادر و پوشش سر مبتنی بر شاخص‌های شیما. - برگزاری نمایشگاه «ایران‌ویژند» و تخصیص بخش‌هایی به لباس اجتماع بانوان (مانتو و چادر) و به صورت خاص پاپیون عفاف و حجاب. - تدوین‌بندی مرتبط با مانتو در وظایف سازمان صدا و سیما در بخشنامه پیشنهادی معاون اول محترم ریاست جمهوری در حوزه مد و لباس (به منظور تبلیغ و ترویج چادر و مانتوی مورد تأیید کارگروه ساماندهی مد و لباس، سازمان صدا و سیما موظف است به مدت یک سال تبلیغات بازرگانی این اقلام را به صورت کاملاً رایگان و یا با تخفیف حداکثری انجام دهد). - تهیه و تصویب دستورالعمل نحوه حضور بازیگران در برنامه‌های صدا و سیما و سینما با همکاری سازمان صدا و سیما. - این دستورالعمل در «کمیسیون رسانه» کارگروه ساماندهی مد و لباس با حضور نماینده سازمان صدا و سیما، نماینده سازمان سینمایی و مشاور اجرایی دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس طی جلساتی بررسی و تدوین شد و در دستور جلسه چهل و سوم کارگروه ساماندهی مد و لباس مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ قرار گرفت اما نوبت به طرح آن نرسید فلذا آماده طرح در دستور چهل و چهارم کارگروه ساماندهی مد و لباس در آینده نزدیک است انشاء الله. - تهیه سند مقابله نرم‌افزاری با مقوله مد و فشن. - گروه نظارت و ارزیابی کارگروه ساماندهی مد و لباس، طبق سنوات گذشته رصد دائمی فضای مجازی در حوزه مد و فشن داشته است و به اشخاص متخلف تذکر داده و در دفعات بعدی آن‌ها را احضار و از آنان تعهد کتبی دریافت نموده است؛ اخیراً این نظارت‌ها بیشتر و دقیق‌تر شده و در تعامل با پلیس نظارت بر اماکن عمومی در مواردی که مغایر با شئون اسلامی و خلاف اخلاق و عفت عمومی بوده درخواست پلمپ شده است. (مواردی برای نمونه به پیوست آمده است) لازم به ذکر است گروه نظارت و ارزیابی در مراحل نهایی تدوین آیین‌نامه تبلیغات در فضای مجازی حوزه مد و لباس است. - فراخوان جشنواره یازدهم مد و لباس فجر با شاخص لباس اجتماع بانوان و بخش چادر و پوشش سر. - نظارت مستمر بر فعالیتهای مؤسسات دارای مجوز از وزارت فرهنگ در حوزه مد و لباس و در تبلیغات حضوری و مجازی در تعامل با پلیس نظارت بر اماکن عمومی. - اجرای برنامه‌های فرهنگی متنوع در هفته عفاف و حجاب در قالب موسیقیایی و نمایش خیابانی با نقش آفرینی قومیت‌های مختلف در حاشیه یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر.	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
- راهبری موضوع و مسئله در ستادها و نهادهای متولی عفاف و حجاب (شورای اجتماعی کشور، قرارگاه عفاف و حجاب، شورای تشکیل شده در بیت مقام معظم رهبری^(مدظله)، وزارت کشور، سازمان تبلیغات اسلامی) و تبیین رویکرد فرهنگی نسبت به موضوع و مسئله. - حضور در نشست‌ها و برگزاری سخنرانی در لرستان. - افتتاح مرکز تخصصی خانواده حلقه وصل حیات در لرستان.	مشاور اجتماعی وزیر

- افتتاح نمایشگاه دستاوردهای توانمندسازی بانوان در لرستان. - برگزاری رویداد ملی دا (دختران ایران). - برگزاری نشست تخصصی در موضوع با فعالین جبهه فرهنگی. - شرکت در برنامه «حیا و هنر» در هفته عفاف و حجاب در رادیو گفتگو و صفحات مجازی.	
- تاکید بر موضوع تحکیم خانواده و ارتقاء فرهنگ عفاف و حجاب در آثار مختلف از جمله تولیدات نمایشی، اجرا و نیز تولید محتوا به عنوان یکی از اولویتهای فراخوان جشنوارههای بینالمللی، ملی، موضوعی، استانی و ... - حمایت از تولید نمایشهایی با مضمون خانواده، در قالبهای مختلف. - ارائه آثار هنری با موضوعات قرآنی و ارزشی در نمایشگاه بینالمللی قرآن در بخش تجسمی در رشتههای نقاشی و خوشنویسی. - توجه به موضوعات و مضامین مرتبط با عفاف و حجاب، دین و معنویات و... در متون، اشعار و ترانههای واصله به دفتر موسیقی.	معاونت امور هنری
- تولیدات آثار کوتاه یک تا یک و نیم دقیقه‌ای برای ارائه در شبکه‌های اجتماعی نظیر: واتساپ، اینستاگرام، بله، ایتا و... با هماهنگی مؤسسات خصوصی دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی.	سازمان امور سینمایی
- برگزاری دوره‌های آموزش سبک زندگی اسلامی و تعالی خانواده در بقاع متبرکه. - برگزاری کارگاه آموزشی حجاب و عفاف. - تهیه و توزیع جزوه آموزشی معیارهای حجاب و عفاف. - تهیه و توزیع جزوه حجاب سبک زندگی برتر در گام دوم انقلاب. - برگزاری دوره‌های تربیت مربی متعالی خانواده در قم با عناوین و سرفصل‌های مختلف آموزشی. - تهیه و چاپ کتب و توزیع آن با موضوع حجاب و عفاف. - برگزاری مجموعه نمایشگاهی حجاب و عفاف. - برگزاری مسابقه کتابخوانی طرح تعالی خانواده. - توجه ویژه به موضوع حجاب و عفاف در پرتال فرهنگی راسخون.	سازمان اوقاف و امور خیریه
- تولید بیش از ۴۰۰ محتوا درخصوص عفاف و حجاب	سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)
- برگزاری طرح یاری‌گران زندگی با هدف جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی و حمایت از بنیان خانواده - اجرای طرح ملی راهکار و ایجاد تقویت بنیه ایمان در محیط خانواده و محله از سوی کانون‌های فرهنگی - هنری مساجد - برگزاری کلاس‌های دینی و عقیدتی برای خانواده‌ها - ایجاد بستر مناسب برای خانواده‌ها از قبیل تهیه جهیزیه و مکان مناسب ساده برای ازدواج آسان توسط کانون‌های فرهنگی - هنری مساجد - برگزاری طرح‌های مختلف در حوزه کتاب و کتابخوانی از قبیل شنبه‌های کتاب تابستانه و پاییزه کتاب - برگزاری آموزش سواد رسانه تولیدات فضای مجازی در موضوع مسایل اجتماعی و امنیت اخلاقی خانواده‌ها توسط مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی - برگزاری نمایشگاه نقاشی برای کودکان با موضوعات عفاف و حجاب - برگزاری مسابقه مقاله نویسی با موضوع عفاف و حجاب - اهداء شاخه گل و اهداء بسته‌های فرهنگی، کتب فرهنگی با موضوعات عفاف و حجاب	اقدامات مرتبط با حوزه عفاف و حجاب و عفاف در استان‌ها

- برگزاری نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب در شهرستان‌ها - برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع عفاف و حجاب - برگزاری نمایشگاه عکس عفاف و حجاب - برگزاری نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی عفاف و حجاب - برگزاری مسابقه عفاف و حجاب از کتاب شهید مطهری - اهداء کتاب به بانوان محجبه - برگزاری جشنواره مد و لباس محصولات و کالاهای فرهنگی و لباس سنتی	
۵- هماهنگی و همکاری با رسانه‌های جمعی جهت ایجاد حساسیت لازم در خانواده‌ها نسبت به اهمیت فرهنگ حجاب و عفاف.	
- برگزاری دوره‌های آموزش سبک زندگی اسلامی و تعالی خانواده در بقاع متبرکه. - برگزاری کارگاه آموزشی حجاب و عفاف - تهیه و توزیع جزوه آموزشی معیارهای حجاب و عفاف - تهیه و توزیع جزوه حجاب سبک زندگی برتر در گام دوم انقلاب - ابلاغ و اجرایی شدن دستورالعمل حجاب و عفاف در بقاع متبرکه کشور	سازمان اوقاف و امور خیریه
- تولید بیش از ۴۰۰ محتوا درخصوص عفاف و حجاب	سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)
۶- تولید سمفونی و آثار موسیقایی متناسب با موضوع عفاف و حجاب.	
- تولید سرود با موضوع حجاب و عفاف به مناسبت جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر	شورای فرهنگ عمومی
- تولید نماهنگ مربوط به هفته عفاف و حجاب	مشاور اجتماعی وزیر
- در حال تولید سرود ملی، حجاب، آلبوم سرود نمایشی و برگزاری کمپین سراسری با موضوع عفاف و حجاب (در حال تولید)	معاونت امور هنری
۷- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب.	
- برگزاری یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در تیرماه ۱۴۰۱ - برگزاری جشنواره مد و لباس محصولات و کالاهای فرهنگی و لباس سنتی - برگزاری همایش علمی بین‌المللی سبک پوشش ایرانی - اسلامی، در روز ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱ در برج میلاد از سری برنامه‌های یازدهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با نمایه پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
- اختصاص بخشی از جشنواره تجسمی جوانان در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عناوین و مصادیق ارزشی و دینی - ارائه آثار هنری با موضوعات قرآنی و ارزشی در نمایشگاه بین‌المللی قرآن در بخش تجسمی در رشته‌های نقاشی و خوشنویسی	معاونت امور هنری
- برگزاری نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با رویکرد ترویج و توسعه فرهنگ عفاف و حجاب - جشن رمضان و رویدادهای مشابه (نشست‌های ذیل این برنامه) - برگزاری جشنواره‌های متعدد با محوریت سبک زندگی ایرانی - اسلامی - تولید ۲۰ فیلم کوتاه در ترویج سبک زندگی - هفته‌های قرآن و عترت در ۷ استان و در قالب ۲۲ جشنواره و مسابقه (در قالب برنامه‌های جنبی و سبک زندگی) - برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن کریم (در قالب ارائه خدمات محتوایی و عرضه محصولات از طریق فضای مجازی و رسانه اقدامات شایسته‌ای در این زمینه انجام شد)	معاونت قرآن و عترت

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب با رویکردهای جدید در حوزه ترویج عفاف و حجاب اجرای برنامه‌های ایجابی در حوزه عفاف و حجاب در نمایشگاه بین‌المللی کتاب.	معاونت امور فرهنگی
۸- استفاده از ظرفیت سازمان‌های فرهنگی غیردولتی و خصوصی جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.	
استفاده از ظرفیت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی غیردولتی جهت ترویج و توسعه فرهنگ عفاف و حجاب حمایت از طرح‌ها و برنامه‌های کمیپین‌های مردمی در خصوص عفاف و حجاب تولید محتوا و حمایت از برنامه‌های مردمی و سازمان‌های غیردولتی در عرصه فرهنگ‌سازی زیست عقیفانه بهره‌برداری از ظرفیت تابلوهای تبلیغاتی سراسر کشور در پوشش ملی لباس من	شورای فرهنگ عمومی
برگزاری نمایشگاه مجازی قرآن کریم (در قالب ارائه خدمات محتوایی و عرضه محصولات از طریق فضای مجازی و رسانه اقدامات شایسته‌ای در این زمینه انجام شد)	معاونت قرآن و عترت
۹- نظارت فرهنگی بر اینترنت و ایجاد سیاست‌های حمایتی و هدایتی به منظور تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی.	
رصد و ایجاد حوزه نظارت و فعالیت‌های مد و لباس رصد دائمی فضای مجازی در حوزه مد و فشن و تذکر و اخذ تعهد از متخلفین و در نهایت پلمب واحد تجاری و حذف موارد خلاف شئون و عفت اسلامی در تعامل با پلیس نظارت بر اماکن عمومی طی مراحل نهایی تدوین آیین نامه تبلیغات در فضای مجازی توسط کارگروه نظارت و ارزیابی کارگروه مد و لباس.	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
پایش تبلیغات ۱۱۴ شبکه ماهواره‌ای و رصد بیش از ۳۰۰۰ آگهی متخلف و ارائه آن‌ها به نهادهای انتظامی و امنیتی اعطای یارانه تشویقی به مطبوعاتی که ۶۰ درصد مطالب خود را به حوزه عفاف و حجاب اختصاص دهند پایش بیش از ۱۲۰۰۰ صفحه اینستاگرامی و حذف بیش از ۱۳۵۰۰ پست منافی با اخلاق و عفت عمومی و درج تابعیت از قوانین مطبوعاتی در صفحات تهیه و تدوین‌های آماری مستمر رصد تبلیغات فضای مجازی پیش‌بینی و طراحی جلسات ادواری با رویکرد تعاملی و تفاهمی با مدیران مسئول نشریات و رسانه‌های حوزه زنان، خانواده و مد، به منظور ترویج موارد مورد انتظار در بین مخاطبین جامعه هدف.	سازمان امور مطبوعاتی
۱۰- تبیین و تحلیل ریشه‌های دینی و اعتقادی فرهنگ عفاف و حجاب - به ویژه برای نسل جوان - از طریق تولیدات ملی، نشست‌های فکری - فرهنگی، ایجاد باشگاه اندیشه و مانند آن.	
توجه ویژه به موضوع حجاب و عفاف در پرتال فرهنگی راسخون برگزاری دوره‌های آموزش سبک زندگی اسلامی و تعالی خانواده در بقاع متبرکه برگزاری کارگاه‌های آموزشی حجاب و عفاف برگزاری دوره‌های تربیت مربی متعالی خانواده در قم با عناوین و سرفصل‌های مختلف آموزشی	سازمان اوقاف و امور خیریه
۱۱- نظارت بر تشکلهای هنری - مردمی، نمایشگاه‌های هنری و محافل هنری عمومی مانند: کنسرت‌ها و نمایشگاه‌ها در جهت رعایت فرهنگ عفاف و حجاب.	
به‌کارگیری ناظران و بازرسان نگارخانه‌های هنری مبنی بر رعایت شئونات اسلامی در محیط نظارت مستمر بر اجراهای صحنه‌ای به منظور رعایت شئونات اسلامی در حین اجرا نظارت بر آموزشگاه‌های آزاد هنری و تأکید بر رعایت فرهنگ عفاف و حجاب در محیط آموزشی تشدید، تقویت و تحول در واحد نظارت و ارزشیابی کارگروه ساماندهی مد و لباس و تغییر دستورالعمل و شیوه‌نامه اجرایی	معاونت امور هنری
توقف مجوزدهی غیر قانونی به خانه‌های مد (مزون) و ترغیب به ثبت مؤسسه تک منظوره مد و لباس رصد و ایجاد حوزه نظارت بر فعالیت‌های مؤسسات مد و لباس	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور

۱۲- اتمام لازم برای اجرای قانون «منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات»	
- رصد بیش از ۳۰۰۰ آگهی متخلف و ارجاع گزارش آن‌ها به نهادهای انتظامی و امنیتی - رصد تبلیغات محیطی و شبکه‌های ماهواره‌ای - پایش بیش از ۳۰ هزار صفحه اینستاگرامی در بخش‌های بلاگرها، خانه‌های مد، فروشگاه‌های لباس زنانه، آرایشگاه‌ها، عکاسان مستقل، چهره‌های مشهور، آتلیه‌های عکاسی، بلاگرهای گردشگری، نمایندگی‌های برندهای ایرانی، واینرها، کلینیک‌های زیبایی، شرکت‌های تولید و خدماتی مواد غذایی و انیمیشن‌سازها. - حذف بیش از ۱۵ هزار پست دارای تخلف با موضوع عفاف و حجاب از صفحات اینستاگرامی.	سازمان امور مطبوعاتی
- رصد دائمی فضای مجازی در حوزه مد و فشن و تذکر و اخذ تعهد از متخلفین و در نهایت درخواست پلمب واحد تجاری و حذف موارد خلاف شوون و عفت اسلامی در تعامل با پلیس نظارت بر اماکن عمومی - طی مراحل نهایی تدوین آیین‌نامه تبلیغات در فضای مجازی توسط گروه نظارت و ارزیابی کارگروه مد و لباس - تشدید نظارت بر فعالیت‌های مد و لباس در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، فضای مجازی و پیام‌رسان‌های اجتماعی	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
۱۳- به عضویت پذیرفتن خانم‌های متعهد و مطلع از مسائل عفاف و حجاب در هیأت‌های نظارت بر بازبینی فیلم، کتاب و...	
- به کارگیری بانوان متعهد به عنوان اعضای شورای پروانه تولید، نمایش، فیلمنامه در دولت سیزدهم	سازمان امور سینمایی
- دعوت به همکاری از بانوان متعهد و مومن در داوری آثار یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر	کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
۱۴- تهیه فیلم‌های سینمایی در مورد تاریخچه‌ی کشف حجاب در ایران و بررسی علل و عوامل آن.	
- تولید دو اثر سینمایی در حوزه عفاف و حجاب در بنیاد سینمایی فارابی که با توجه به زمانبر بودن اینگونه آثار به دلیل نیاز پژوهشی در مرحله تولید فیلمنامه، این دو اثر در مرحله پژوهش برای نگارش فیلمنامه هستند که در صورت تامین منابع مالی پس از پایان نگارش فیلمنامه به مرحله تولید خواهند رسید.	سازمان امور سینمایی
- تولید ۲۰ فیلم کوتاه در ترویج سبک زندگی	معاونت قرآن و عترت
۱۵- استفاده مناسب از لباس‌های اسلامی - ملی (حجاب و حجاب برتر) در فیلم‌های سینمایی و استفاده نکردن از این پوشش توسط شخصیت‌های منفی و منفور در فیلم‌ها	
- عمده فعالیت‌های کارگروه طی شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ به موضوع بازنگری، اصلاح، تهیه و تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌ها مرتبط، هماهنگی و جلب همکاری دستگاه‌های مرتبط با مد و لباس و شناسایی ظرفیت‌های داخلی تاثیرگذار بر پوشاک اختصاص پیدا کرد. - تدوین سند راهبردی سبک پوشش اسلامی - ایرانی و ارائه به ستاد مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی جهت تصویب نهایی. - تهیه و تدوین شاخص‌های نظارت بر طراحی، تولید و تبلیغ و عرضه پوشاک اجتماعی بانوان و ابلاغ رسمی به اعضای ذیربط قانون ساماندهی مد و لباس به منظور هدایت و راهبری پوشاک. - اقدام تدوین دستورالعمل نحوه حضور هنرمندان در سیما و سینما و شبکه خانگی با مشارکت سازمان صدا و سیما و سازمان سینمایی	
۱۶- ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در فیلم‌های سینمایی و مطبوعات.	
- اقدامات ترویجی در جشنواره فیلم فجر: - هشدار جدی به صورت تلفنی و پیامکی به بازیگران مبنی بر رعایت پوشش اسلامی در زمان دعوت به جشنواره - تعیین مامور جهت تذکر به بازیگران و هنرمندان مبنی بر رعایت پوشش هنگام عکاسی در لوکیشن و پوستر رسمی	سازمان امور سینمایی

جشنواره - تعیین و تهیه لباس کاملاً پوشیده و عقیقانه شبیه چادر برای کادر اجرایی جشنواره (که بعضاً منشاء سفارش آن از سوی برخی نهادها برای کارمندان خودشان شده بود) - تعیین داور و جایزه زیست عقیقانه به عنوان جایزه ویژه عفاف و حجاب جشنواره فجر - فعال شدن تیم حراست در خصوص تذکر به میهمانان و سلبریتیها در خصوص پوشش و آرایش و حتی ممانعت از حضور برخی از آنها با وجود حاشیه‌سازی بسیار	
۱۷- نظارت دقیق و اصولی بر وضعیت فرهنگی - اخلاقی سالن‌های سینما و مراکز مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	
معاونت امور هنری - به کارگیری ناظران و بازرسان نگارخانه‌ها مبنی بر رعایت شئونات اسلامی در محیط نگارخانه‌ها از بعد رفتاری و آثار به نمایش در آمده - نظارت بر آثار به نمایش درآمده در نگارخانه‌ها مبنی بر عدم مغایرت با فرهنگ اسلامی به صورت مستمر - نظارت بر اجراهای صحنه‌ای به منظور رعایت شئونات اسلامی در حین اجرا توسط گروه‌ها به صورت مستمر	
سازمان امور سینمایی - برنامه‌ریزی برای بازرسی فعال از موسسات دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی و سالن‌های سینما و آموزشگاه‌های سینمایی و نظارت بر رعایت موارد مربوط به عفاف و حجاب	
۱۸- حمایت از انتشار نشریات تخصصی و پوشاک اسلامی و سعی در جهانی نمودن این نشریات از طریق اینترنت.	
کارگروه مد و لباس کشور - احیای مجله شیمیا «مرجع تشخیص طراحی‌های حجاب» و انتشار نخستین شماره آن بر آثار جشنواره یازدهم از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس	
۱۹- ارتباط مستمر و تبلیغ در جهت گسترش فرهنگ و سنن ایرانی - اسلامی در بین ایرانیان مقیم خارج از کشور بوسیله رایزنی‌های فرهنگی در سفارتخانه‌های ج.ا.ا در سراسر دنیا (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی)	
نشست‌های تخصصی اداره ارتباطات فرهنگی بین‌المللی زنان با موضوع عفاف و حجاب و نقش زن مسلمان در سال ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار «آیه زندگی» در موضوع حقوق بشر، دختران و صلح و امنیت پایدار - اردیبهشت ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار «جایگاه زنان در آیین تفکرات امام خمینی» در کنیا - ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار «زن در اسلام و برداشت نادرست غرب» در یونان ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ - برگزاری نشست تخصصی «بررسی وضعیت حقوق زنان و کودکان فلسطینی در جامعه بین‌المللی» ۱۷ خرداد ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار علمی نقش زنان در ساخت تمدن نوین اسلامی در هرات ۲ تیر ۱۴۰۰ همزمان با دهه کرامت - برگزاری نشست تخصصی «بررسی جایگاه حضرت خدیجه سلام الله علیها در جهان اسلام با معرفی بانوی اول» ۶ مرداد ۱۴۰۰ - برگزاری نشست تخصصی «بررسی نقش زنان در گستره تمدن اسلامی» ۱۲ مرداد ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار بین‌المللی بزرگداشت دکتر طوبی کرمانی با عنوان «بانویی بر سپهر اندیشه و فرهنگ» ۲۳ شهریور ۱۴۰۰ - همکاری در برگزاری نشست بین‌المللی «کارآفرینی زنان، انگیزه‌ها و موانع» ۸ مهر ۱۴۰۰ - همکاری در برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی با موضوع بررسی ابعاد فمینیسم در کشور فرانسه - نشست اول: تاریخچه و فلسفه فمینیسم - ۹ آبان ۱۴۰۰ نشست دوم: چالش‌ها و پیامدهای فمینیسم ۱۶ آذر ۱۴۰۰ - برگزاری وبینار «بررسی جایگاه زن در اندیشه امام خمینی (ره) با تأکید بر تفکر بسیج» ۲ آذر ۱۴۰۰ - همکاری در برگزاری وبینار «نقش زنان در جامعه و تحکیم بنیان خانواده از منظر دینی» در بانکوک ۱ بهمن ۱۴۰۰ - سمینار روز زن با موضوع «تحکیم خانواده و حقوق زنان» در تانزانیا ۲ بهمن ۱۴۰۰	

- وینار « بررسی جایگاه زن در خانواده و جامعه از منظر اسلام و مسیحیت» در فلیپین ۴ بهمن ۱۴۰۰ - برگزاری وینار مشاوره خانواده با موضوع «نقش زنان در توسعه مبانی اخلاق و معنویت و تحکیم بنیان خانواده» با حضور جمعی از بانوان فرهیخته شهر هرات ۷ بهمن ۱۴۰۰ - همایش علمی « نقش بانوان در پیشرفت و توسعه جوامع انسانی » در کویت ۷ بهمن ۱۴۰۰ - برگزاری وینار « نقش زن در تحکیم بنیان خانواده و مدیریت آسیب‌های مهاجرت» در ترکیه ۹ بهمن ۱۴۰۰ - برگزاری نمایشگاه حجاب و عفاف در تانزانیا- ۱۶ بهمن ۱۴۰۰ - برگزاری وینار « انقلاب اسلامی و سهم زنان در شکل‌گیری جامعه اخلاقی با الگوگیری از سیره حضرت فاطمه زهرا(س) در هندوستان ۲۰ بهمن ۱۴۰۰	
اقدامات در سال ۱۴۰۱:	
الف) حوزه ستاد: - ملاقات با گروه بانوان فعال و تولیدکننده محصولات فاخر عفاف و حجاب و بررسی موانع صادرات فرهنگی - ارسال پوسترهایی با موضوع حياء و پوشش برای برگزاری نمایشگاه در افغانستان، تاجیکستان، پاکستان و ... - ارائه تصویر صحیح از زنان با حجاب و توانمند ایرانی باهدف اثبات «حجاب مصونیت است نه محدودیت» از طریق : - تولید ۱۹ کلیپ و فتوکلیپ از گزارش دستاوردهای زنان در ج.ا.ایران - برگزاری سلسله نشست‌های بین المللی جهان بانو با موضوع روایت « زنان موفق ایرانی» ضمن رعایت حجاب کامل - انتشار مجله محجوبه به زبان انگلیسی با هدف ارائه تصویر صحیح از زنان موفق و محجبه ایرانی - پیگیری فروشگاه‌های موقت و دائمی در خارج از کشور برای عرضه محصولات فاخر عفاف و حجاب - شناسایی افراد و شبکه‌های فعال در کشورهای مختلف با موضوع بازگشت به حياء در جهان - رعایت قوانین کشور درخصوص عفاف و حجاب در تمام اعزام‌های فرهنگی و هنری و رویدادهای فرهنگی و هنری در خارج از کشور	
ب) حوزه صف:	
ایتالیا: معرفی آداب و رسوم ایرانی - (حجاب) به زبان ایتالیایی؛ - چاپ مقاله درخصوص پیشرفت‌ها و دستاوردهای زنان ایرانی بعد از انقلاب اسلامی به زبان ایتالیایی - برگزاری میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن و مادر با مشارکت مراکز بومی و اهدای جایزه به بانوان مسلمان - انتشار عکس و کلیپ از دستاوردهای زنان ایرانی در فضای مجازی بوسنی و هرزگوین: ترجمه و زیرنویس مجموعه مستند ۳ قسمتی بانوان محجبه موفق ایرانی به زبان بوسنیایی و پخش از شبکه تلویزیونی و گوشچا بوسنی و هرزگوین در ۶ نوبت - ترجمه و زیرنویس مجموعه مستند ۱۴ قسمتی بانوان محجبه موفق ایرانی به زبان بوسنیایی و پخش از شبکه تلویزیونی جامعه اسلامی بوسنی و هرزگوین بصورت هفتگی (هر چهارشنبه پیش از اذان مغرب)، پخش این مجموعه مستندها همزمان با اول فوریه، روز جهانی حجاب آغاز شد - برگزاری نشست با موضوع «چالش‌های تربیتی کودکان در جهان امروز» در ساریوو با حضور اساتید دانشگاه از ج.ا.ایران و بوسنی و هرزگوین و متخصصین علوم تربیتی و کودک. ترکمنستان: جشن میلاد پیامبر اکرم (ص) و برگزاری مسابقه مقاله نویسی و نقاشی سبک پوشش سنتی و اسلامی دو کشور ج.ا.ایران و ترکمنستان در سالن اجتماعات رایزنی فرهنگی . - برگزاری جشن میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن و مادر و برگزاری مسابقه‌ای در این خصوص در سالن اجتماعات رایزنی فرهنگی . - برگزاری نمایشگاه لباس اقوام ایرانی که بازگوکننده حجاب زنان کشورمان از دیرباز بوده است . - برگزاری جشنواره امام رضا(ع) در مرو با حضور شیعیان که خود نیز معطوف به نگاه آن امام رئوف به حجاب	

می باشد. تانزانیا: برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب - اهدای مقنعه به حوزه امام صادق علیه السلام - مشارکت در خرید و دوخت چادر ایرانی در جشن تکلیف دختران - برپایی غرفه حجاب ایرانی در برنامه روزهای فرهنگی ایران. پاکستان - کراچی: الزام مراجعین به کتابخانه عمومی خانه فرهنگ جهت رعایت حجاب اسلامی - توجه جدی به دعوت از بانوان چادری و ارج نهادن به آنان در مراسمات خانه فرهنگ - حمایت از فعالیت‌های فرهنگی بانوان با حجاب در کراچی - برگزاری مراسم باشکوه روز زن و تبیین دیدگاه اسلام در خصوص جایگاه متعالی زنان - برگزاری جشن تکلیف دختران در روز زن در خانه فرهنگ فلبین: برگزاری نشست «پیشرف بله، ستم نه» قزاقستان: اعزام سه تن از بانوان تاثیرگذار قزاقستان از جمله رئیس انجمن زنان کارآفرین، رئیس کتابخانه ملی جمهوری قزاقستان و معاون سابق دانشگاه ملی اوراسیا و ایران شناس برجسته قزاقی برای شرکت در کنگره جهانی بانوان تأثیرگذار. - تولید و پخش پادکست دستاوردهای بانوان ایرانی پس از انقلاب اسلامی در شبکه‌های اجتماعی وابسته به رایزنی فرهنگی - ترجمه به زبان قزاقی و انتشار اینفوگرافی دستاوردهای زنان ایران تهیه شده توسط معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری کشورمان در سایت رسمی و صفحات شبکه‌های اجتماعی این رایزنی - برگزاری مراسم ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن در محل رایزنی فرهنگی با حضور ایرانیان مقیم و اساتید دانشگاه اوراسیا و فارسی آموزان رایزنی . - تبیین و تشریح دستاوردها و پیشرفت‌های بانوان کشورمان در دیدار با زنان متنفذ و اثرگذار قزاقستانی. - مصاحبه رایزن فرهنگی با رادیو دولتی آستانه در برنامه پخش زنده به مناسبت چهل و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تشریح و تبیین دستاوردهای بانوان کشورمان در چهل و چهار سال اخیر. - برنامه‌ریزی و اقدام برای برگزاری وبیناری تحت عنوان « تبیین نقش و جایگاه زن و خانواده در آینده تمدن نوین اسلامی » باحضور بانوان موثر ایران و قزاقستان. زیمبابوه: برگزاری مسابقه سبک زندگی اسلامی که یکی از اهداف آن معرفی و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب است. - حمایت از سازمان زنان فاطمه الزهرا(س) در زیمبابوه به منظور ترویج فرهنگ عفاف و حجاب - برگزاری نشست مشترک زنان مسلمان و مسیحی به مناسبت ولادت حضرت فاطمه(س) و روز زن و تبیین دستاوردهای زنان جمهوری اسلامی ایران و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب . فرانسه: برگزاری جشنواره حیا و پوشش الجزایر: مصاحبه با روزنامه الوسيط المغاربی پیرامون جایگاه زنان در جمهوری اسلامی ایران، این مصاحبه علاوه بر روزنامه فوق در پایگاه‌های مختلف خبری در الجزایر، لبنان، یمن و ایران منتشر شده است. - انتشار مقاله پیرامون برخورد دوگانه غرب با موضوع زنان با مقایسه با سرنوشت سه زن ایرانی، عراقی و فلسطینی(مهسا امینی، زینب و...) که در روزنامه الوسيط المغاربی و برخی پایگاه‌های خبری به زبان عربی و انگلیسی انتشار یافت. - اعزام دو نفر از بانوان الجزایری به تهران جهت شرکت در نشست زنان تأثیرگذار؛ - دیدار با زنان نخبه الجزایری و گفتگو پیرامون مبانی ارزشی جمهوری اسلامی ایران پیرامون جایگاه زن و خانواده - معرفی جایگاه بانوان و نیز شخصیت زنان فعالی در زمینه های علمی، فرهنگی، هنری، سیاسی و اجتماعی و دستاوردهای انقلاب اسلامی در این زمینه در فضای مجازی و صفحات مختلف اجتماعی. گرجستان: حمایت از برگزاری و نشست تخصصی به مناسبت ولادت حضرت زینب(س) توسط جامعه زنان مسلمان	
---	--

و جمعیت حضرت زینب(س) در شهر مارنئولی گرجستان در تاریخ ۱۴۰۱/۹/۷ - برنامه‌ریزی و مشارکت در همایش تخصصی با عنوان «شخصیت حضرت فاطمه (س)» به مناسبت ولادت آن حضرت با حضور آیت الله رضائی دبیرکل مجمع جهانی اهل بیت(ع) در شهر مارنئولی با شرکت بیش از ۵۰۰ نفر از ارادتمندان به اهل بیت(ع) - اعزام و حضور یکی از اساتید دانشگاه بین المللی قفقاز در همایش بین المللی زنان تأثیرگذار در تهران. - انتشار دهها کلیپ، ویدئو، نمائنگ، عکس و ترجمه مقاله به زبان گرجی در کانالهای فیس بوک، اینستاگرام، تلگرام و سایت رایزنی درخصوص دستاوردها و پیشرفتهای زنان کشورمان بعد از پیروزی انقلاب اسلامی. - ترجمه فایل دستاوردهای شاخص و پیشرفت زنان در ج.ا.ا.ایران به زبان گرجی (واصله از معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری) و انتشار در کانالها و سایت رایزنی. - هماهنگی با خبرگزاری قرآنی ایکننا و مصاحبه به خانم نائیده حاجی آوا، عضو جامعه زنان مسلمان گرجستان درخصوص بایستهها و چالش های حجاب و عفاف در کشورها در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ - برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم ولادت حضرت زینب(س) و ولادت حضرت فاطمه (س) با مشارکت سفارت کشورمان در حسینیة ایرانیان تفریس با حضور کارگزاران و خانواده‌های آنان. سریلانکا: انتشار ۱۱ مقاله و گزارش به زبانهای سینهالی و تامیلی در نشریات سراسری با موضوع جایگاه زن مسلمان، پیشرفتهای زنان محجبه، حجاب واجب شرعی، زن محجبه ایرانی شکوه آزادی شرافتمندانه، حجاب نشانه عزت و امنیت زن. - انتشار ۲۸ مقاله و گزارش به سه زبان انگلیسی، تامیل و سینهالی در وبلاگ‌های پرمخاطب و مورد حمایت نمایندگی با موضوع زن مسلمان و حجاب اسلامی - پخش فیلم‌های کوتاه با موضوع زنان موفق ایران با حجاب اسلامی در عرصه های علمی، ورزشی و اجتماعی در شبکه های تلویزیونی هاریتا و روپاواهیینی - حمایت از تاسیس انجمن بانوان مسلمان سریلانکا - برگزاری همایش زن و خانواده با مشارکت انجمن بانوان مسلمان - حمایت و برگزاری مراسم جشن میلاد حضرت زهرا(س) با سخنرانی، شعر خوانی و مسابقه فرهنگی در شهرهای کلمبو، والاچینا و پولوناروا با مشارکت تشکلهای همسو - نمایش فیلم‌های مرتبط با موفقیت زنان و ارزش حجاب در سمینار نقش رهبری در انقلاب و قبل از نمایش فیلم در هفته فیلم ایران در کلمبو - هماهنگی و برنامه ریزی برای برگزاری همایش «مقایسه جایگاه و حقوق زنان در شرق(اسلام) و غرب» با مشارکت انجمن روزنامه نگاران مسلمان و انجمن مطالعات زنان مسلمان با حضور سخنران از ایران به مناسبت ۸ مارس؛ - هماهنگی برای مصاحبه مطبوعاتی برای سخنران اعزامی از ایران پیرامون حقوق زنان و جایگاه حجاب در اسلام - هماهنگی برای برگزاری نشست «جایگاه و نقش زن مسلمان در جامعه و خانواده» در شهر والاچینا به مناسبت ۸ مارس؛ - نمایش فیلم ایرانی به کارگردانی و بازیگری زن مسلمان و محجبه با موضوع خانواده و نقش زن در جامعه، به مناسبت ۸ مارس در کتابخانه مرکز کلمبو. عراق: جلسات هفتگی مشاوره و سبک زندگی اسلامی برای زنان - برگزاری مراسم روز زن ویژه خانواده های ایرانی - برگزاری جشن تکلیف دختران ایرانی - بارگزاری عکس نوشت و ویدئوهای تبیینی در صفحات مجازی	
---	--

قطر: برگزاری نمایشگاه لباس سنتی ایرانی، به مدت یک ماه، در ایام برگزاری جام جهانی - برگزاری مراسم میلاد حضرت زهرا(س) و روز زن برای ایرانیان مقیم - انتشار عکس و کلیپ از دستاوردهای زنان ایرانی در فضای مجازی - برنامه‌ریزی برای برگزاری کلاس‌های خانواده و سبک زندگی اسلامی برای خانواده‌های ایرانیان مقیم، با استفاده از استاد اعزامی از سازمان متبوع - برنامه ریزی برای برگزاری مراسم در روز ۸ مارس؛ روز جهانی زن.	
۲۰- همکاری و هماهنگی در جهت اعزام گروه‌های فرهنگی جهت ترویج و تبلیغ فرهنگ و آداب اسلامی - ملی برای سایر ملل - خصوصاً ایرانیان مقیم خارج از کشور - (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).	
- برنامه‌ریزی برای برگزاری کلاس‌های خانواده و سبک زندگی اسلامی برای خانواده‌های ایرانیان مقیم، با استفاده از استاد اعزامی از سازمان متبوع - اعزام و حضور یکی از اساتید دانشگاه بین المللی قفقاز در همایش بین المللی زنان تأثیرگذار در تهران	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
- برگزاری ۱۲ رویداد نمایشگاه پوشاک و حجاب ایرانی - اسلامی در پایان سال ۱۴۰۰ به همت نمایندگی سازمان - طراحی برای حضور فعال در نمایش‌های و رویدادهای بین المللی پوشاک و حجاب اسلامی «مشکل تامین مالی»	کارگروه ساماندهی مد و لباس
۲۱- توسعه و گسترش ارتباط فرهنگی- اسلامی و ملی بین سفارتخانه‌های کشورهای اسلامی در ایران (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).	
- دعوت از همه سفارتخانه‌های خارجی مقیم تهران برای حضور فعالانه در ایران ویژند ۱۴۰۱ با اختصاص غرفه کاملاً رایگان و تسهیلات ویژه - رویداد باشگاه دیپلماتیک « باهماهنگی کارگروه و توسط بخش خصوصی و وزارت خارجه»	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

استان اذربایجان شرقی

• شهرستان سراب

- برگزاری همایش بانوان ولایی در شهرستان سراب
- برپایی فروشگاه عرضه محصولات عفاف و حجاب در شهرستان سراب
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع من حجابم را دوست دارم در شهرستان سراب
- برگزاری همایش علمی و اجتماعی حجاب و عفاف در شهرستان سراب
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع حجاب برتر در آموزشگاه آزاد هنری شهرستان سراب

• شهرستان مرند

- برگزاری مراسم تجلیل از هنرمندان محجبه در شهرستان مرند
- برگزاری عصری با شعر با موضوع عفاف و حجاب در شهرستان مرند
- برگزاری ورکشاپ نقاشی و طراحی در شهرستان مرند

• شهرستان اهر

- اجرای برنامه هنری موضوع همایش عفاف و حجاب توسط هنرمندان انجمن نمایش شهرستان اهر
- انتخاب اداره ارشاد شهرستان اهر به عنوان کمیته اطلاع‌رسانی همایش حجاب و عفاف با اطلاع‌رسانی این همایش در پارک شهاب‌الدین اهری

• شهرستان بستان آباد

- برگزاری همایش مروارید فاطمی در شهرستان بستان آباد

• شهرستان بناب

- برگزاری نمایشگاه گروهی نقاشی به مناسبت هفته عفاف و حجاب در شهرستان بناب

• شهرستان شبستر

- درج مطالب و روایاتی در مورد حجاب و عفاف از قرآن کریم در سی دی و پخش آن در مجامع عمومی
- برگزاری نمایشگاه حریم ریحانه با موضوع حجاب و عفاف در مجتمع فرهنگی و هنری شبستر
- طراحی و انعکاس پوستر حجاب و عفاف در نشریات محلی و فضای مجازی شهرستان شبستر
- تهیه و باز نشر کلیپ با موضوع عفاف و حجاب در فضای مجازی شهرستان شبستر
- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب در مسجد جامع شهر صوفیان شهرستان شبستر
- اکران رایگان فیلم‌های سینمایی "بدون قرار قبلی و هناس" همزمان با هفته عفاف و حجاب
- در سینما فرهنگ شبستر و شهر صوفیان با همکاری نماینده سینما سیار شهرستان شبستر
- انتشار مطالب آموزنده در مورد حجاب و عفاف در آگهی‌های محلی شهرستان شبستر
- همکاری در برگزاری همایش حجاب و عفاف برای خانواده شهداء و ایثارگران در سالن سینما فرهنگ شبستر
- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب در حاشیه مراسم اجتماع مدافعان حریم خانواده در پارک میثو شبستر

• شهرستان مراغه

- طرح موضوع و تبیین مسایل و مشکلات مرتبط با امر عفاف و حجاب در شورای فرهنگ عمومی شهرستان مراغه
- رونمایی از کتاب "فرهنگ و هنر در قانون مدیریت خدمات کشوری" در شهرستان مراغه
- تبلیغات محیطی در جهت حفظ و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب شهرستان مراغه
- برپایی نمایشگاه محیطی در محل بوستان یادگاران در شهرستان مراغه
- برپایی نمایشگاه نقاشی ترنم رنگ‌ها در شهرستان مراغه

● شهرستان جلفا

- برگزاری نشست کمیته عفاف و حجاب در فرمانداری شهرستان جلفا
- تشکیل شورای فرهنگ عمومی شهرستان جلفا با موضوع زیست عقیقانه
- تبلیغات محیطی با بنرهایی با موضوع عفاف و حجاب و تذکر لسانی به مراجعین
- برگزاری همایش حافظان حریم خانواده در شهرستان جلفا



استان آذربایجان غربی

*شهرستان ارومیه

- همایش احیای تفکر اسلامی در اندیشه شهید مطهری

*شهرستان خوی

- اجرای عمومی نمایش «طلاق» با موضوع عفاف و حجاب

- حمایت از برنامه‌های ترویجی کلبه حجاب فاطمی

- نمایشگاه هنری بانوان شهرستان خوی

- اجرای نمایش عمومی در روستای زاویه صفاییه

*شهرستان شاهین دژ

- برگزاری مسابقه مجازی نقاشی به مناسبت هفته عفاف و حجاب (مجازی)

- برگزاری نمایشگاه تخصصی مد و لباس (پوشش اسلامی و محلی)

- همایش بزرگ عفاف و حجاب

- کارگاه نقاشی و مسابقه نقاشی با موضوع عفاف و حجاب

- نمایشگاه عکس و پوستر عفاف و حجاب پارک ساحلی شاهین دژ

*شهرستان میاندوآب

- برگزاری نمایشگاه طراحی و نقاشی با موضوع آسیب‌های اجتماعی (حجاب و عفاف)

*شهرستان نقده

- نمایشگاه عکس عفاف و حجاب به مناسبت هفته عفاف و حجاب تیر ماه ۱۴۰۰

- نصب پیام‌های تبلیغاتی مبتنی بر گرامیداشت عفاف و حجاب در سالن و سر درب اداره

- بازدید از وضعیت عفاف و حجاب واحدهای تحت پوشش

*شهرستان چالدران

- اجرای مسابقه نقاشی

- مشارکت در اجرای برنامه‌های شهرستانی با اهدای هدیه نقدی

- برگزاری کارگاه آسیب‌های اجتماعی و پخش بروشور

- اجرای کارگاه عفاف و حجاب در مدارس متوسطه و موسسه الزهراء

- برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی و هنری در شهرستان چالدران و آواجیق

- برپایی نمایشگاه عکس و پوستر در محل شیرین بلاغ آواجیق

- برپایی نمایشگاه عفاف و حجاب و ارائه لباسهای ایرانی - اسلامی

- برپایی نمایشگاه عکس و پوستر در محل پارک ملت شهرستان چالدران

*شهرستان مهاباد

- برگزاری همایش بزرگ خانواده

- اجرای نمایش صحنه‌ای سگ‌ها مادرت را می‌خورند.



استان اصفهان

شهرستان اصفهان

- شرکت در نمایشگاه ملی ایران ویژند
- برگزاری کلاس‌های ضمن خدمت جهت کارکنان در خصوص آسیب‌های اجتماعی
- نصب بنر و پوستر با موضوع حجاب و عفاف در مراکز وابسته به این اداره کل
- بازدید از مؤسسات وابسته به این اداره کل و ارائه تذکرات لازم در خصوص رعایت حجاب اسلام
- اهدا جوایز به کارکنان محجبه به منظور تقدیر و تشویق به رعایت حجاب اسلامی
- برگزاری اردوی تفریحی یک روزه جهت بانوان و جشن حجاب و عفاف و برگزاری مسابقه با موضوع حجاب و عفاف
- برپایی غرفه فروش محصولات عقیقانه جهت بانوان در محل اداره کل در هفته حجاب و عفاف

شهرستان فریدن

- برگزاری مسابقه کتابخوانی حریم ریحانه در شهرستان
- برپایی سیر نمایشگاهی حریم ریحانه در روستای چهل‌خانه و برپایی میز مشاوره رایگان
- سیرنمایشگاهی حریم ریحانه در آموزشگاه هنرهای تجسمی رویش
- بازرسی از آموزشگاه‌های آزاد هنری شهرستان و بررسی وضعیت حجاب و عفاف در آنان و ارائه تذکرات لازم
- اهدای کتاب با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقه کتابخوانی در آموزشگاه هنری رویش با موضوع عفاف و حجاب

شهرستان فریدون شهر

- برگزاری همایش حجاب
- برپایی نمایشگاه مد و لباس ایرانی - اسلامی با تاکید حجاب اسلامی
- برپایی نمایشگاه حجاب برتر

شهرستان فلاورجان

- کتابت خوشنویسی با موضوع عفاف و حجاب
- برپایی آثار هنرجویان نقاشی آموزشگاه آزاد مسیحا (عفاف و حجاب)
- برپایی نمایشگاه کتاب با موضوع عفاف و حجاب
- نشست ادبی شاعران جوان با موضوع عفاف و حجاب
- برپایی غرفه عفاف و حجاب در نمایشگاه عفاف و حجاب شهرستان

شهرستان نجف آباد

- اختصاص کتاب با موضوع حجاب و عفاف به منطقه مهردشت
- برگزاری همایش تحکیم بنیان خانواده توسط کانون فرهنگی هنری الزهرا گلدشت (طی ۵ جلسه)
- برگزاری کارگاه دختران قاصدک به مدت ۵ هفته

شهرستان نطنز

- تشکیل جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان با دستور کار تثبیت و تقویت فرهنگ عفاف و حجاب
- نصب بنرهای تبلیغاتی با موضوع عفاف و حجاب
- نظارت بر اجرای مجوزهای صادره در مورد نمایشگاه‌های هنری و اجرای هنرهای نمایشی در جهت رعایت عفاف و حجاب

- برگزاری جلسه آموزش خانواده ویژه اولیاء دانش آموزان
- تشکیل کارگروه مد و لباس
- همکاری با سپاه در رابطه با اجرای برنامه میدانی روز عفاف و حجاب در پارک ملت

***شهرستان آران و بیدگل**

- برپائی نمایشگاه عکس و پوستر عفاف و حجاب
- برگزاری تریبون آزاد عفاف و حجاب
- برگزاری کارگاه عملی آموزش عفاف و حجاب با موضوع حجاب فاطمی
- برگزاری مسابقه مجازی ویژه هفته حجاب و عفاف
- اجرای طرح مساجد دوستدار خانواده شهرستان آران و بیدگل
- افتتاح نمایشگاه پوستر حجاب و عفاف، غرفه کتاب با موضوع عفاف و حجاب
- حضور دختران چادری و دکلمه خوانی مراسم همایش مادران زهرایی، دختران زینبی
- اجتماع بزرگ مادران زهرایی دختران فاطمی به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- اهداء بلیط نیم بهاء به خواهران محجبه برگزیده جهت بازدید از فیلم سینمایی هناس
- تجلیل از ۲ بانوی عقیفه فعال در حوزه فرهنگی و رسانه‌ای در امر ترویج فرهنگ عفاف و حجاب
- همکاری با اداره تبلیغات اسلامی در اهداء جوایز برندگان پویش دخترانه حریم ریحانه
- ارسال استیکرهای مربوط به عفاف و حجاب در شبکه‌های اجتماعی مجازی و گروه‌های فعال در فضای مجازی
- ارسال حدیث امام علی (ع) در خصوص عفاف و حجاب در شبکه‌های اجتماعی مجاز و گروه‌های فعال در فضای مجازی
- اطلاع رسانی در خصوص ارسال خاطرات و دل‌گویه‌های مردم در خصوص کشف حجاب رضاخانی
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی با موضوع عفاف و حجاب

***شهرستان شهرضا**

- تهیه مطالب و اهمیت حجاب و عفاف در قالب بروشور
- نمایشگاه مجازی در سایت اداره به مناسبت هفته حجاب و عفاف
- سخنرانی در خصوص اهمیت حجاب و عفاف در نهج البلاغه
- برگزاری غرفه‌های لباس‌های محلی
- برگزاری جلسات هم‌اندشی در خصوص اهمیت حجاب و عفاف توسط کانون‌های فرهنگی هنری مساجد

***شهرستان گلپایگان**

- برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع عفاف و حجاب توسط موسسه گنجینه معارف گلشهر

***شهرستان لنجان**

- برگزاری نمایشگاه نقاشی با موضوع آسیب‌های اجتماعی
- جنگ کودک و خانواده با تأکید بر موضوع آسیب‌های اجتماعی و تحکیم بنیان خانواده
- اجرای نمایش کودکانه با تأکید بر محور تحکیم بنیان خانواده (۱۸ تیر) مسکن مهر فولادشهر
- برگزاری جشن‌های دهه امامت و ولایت با هدف ترویج فرهنگ حیا و عفت

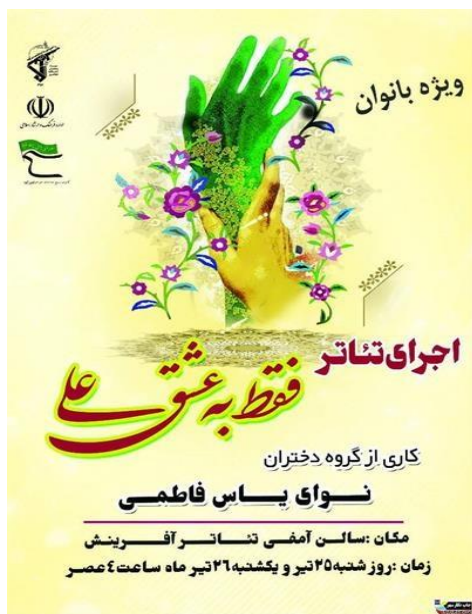
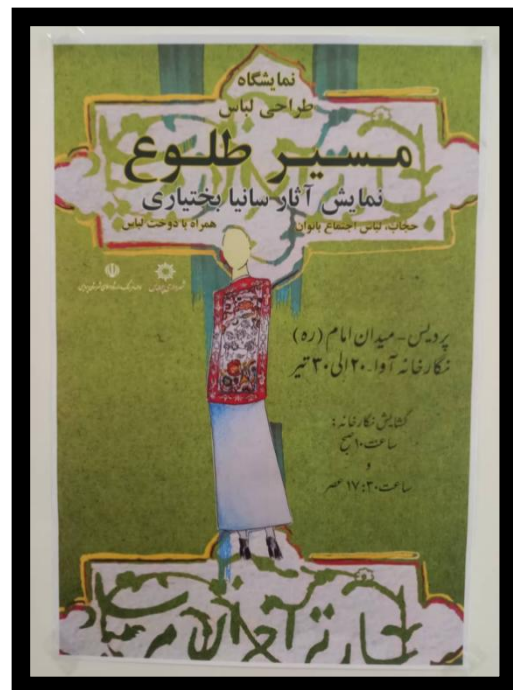
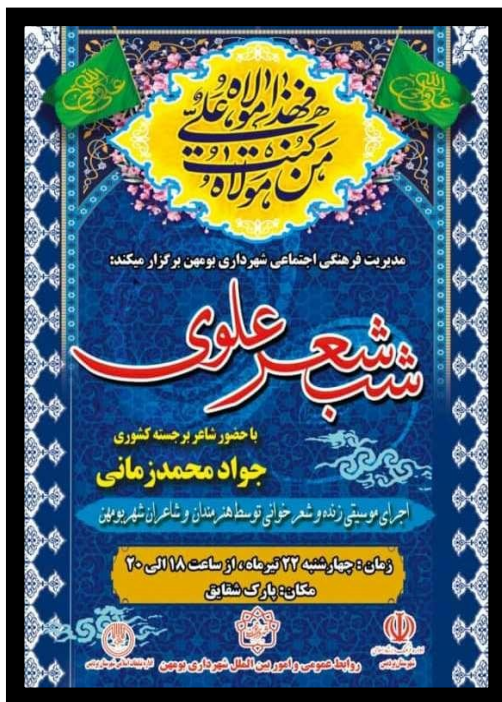
***شهرستان مبارکه**

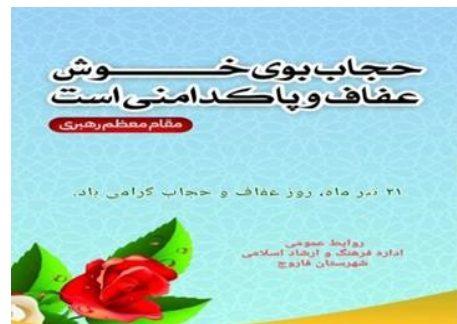
- برگزاری نمایشگاه و محصولات حجاب و عفاف
- نمایشگاه عکس حجاب و عفاف از ۲۰ تیر ماه لغایت ۳۰ تیر ماه
- چاپ بروشور حجاب و عفاف و امر معروف و نهی از منکر

- اهدای ۴۰۰ جلد کتاب در حوزه حجاب و عفاف
 - انتشار پوسترهای حجاب و عفاف در پایگاه خبری و فضای مجازی شهرستان
 - راهپیمایی و اجتماع خانوادگی حجاب و عفاف در شهرستان مبارکه
- *شهرستان شاهین شهر و میمه و برخوار**
- برگزاری نمایشگاه مد و لباس ایرانی - اسلامی به مناسبت هفته عفاف و حجاب در شاهین شهر
 - تنظیم و چاپ مقالات عفاف و حجاب در مطبوعات سراسری و استانی
 - برگزاری سه جلسه پیرامون عفاف و حجاب کارکنان
 - نشست خبرنگاران با موضوع تبیین شعار زن، زندگی، آزادی و بررسی راهکارهای توجه به عفاف و حجاب
 - ترویج فرهنگ عفاف و حجاب از بستر نمایش در همایش تئاتر دفاع مقدس
 - برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی با موضوع جهاد تبیین و تشکیل قرارگاه عفاف و حجاب
 - برنامه‌های فرهنگی - هنری متنوع با حضور بانوان فعال در کانون‌های فرهنگی - هنری مساجد شهرستان
 - مکاتبه با آموزشگاه‌ها و ابلاغ نصب پیام مناسب با موضوع رعایت حجاب و حفظ شئون اسلامی
 - تنظیم منشور عفاف و حجاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان شاهین شهر و میمه.

استان تهران

- تبلیغات محیطی با استفاده از انتشار تصاویر پوشش لباس من در سطح شهرستان‌های استان
- فضاسازی در ادارات شهرستان‌ها و مراکز فرهنگی در سطح شهرستان‌های استان
- برگزاری ۷ نمایشگاه عفاف و حجاب در قالب نمایش پوسترهای حریم ریحانه
- برگزاری ۲ کارگاه نقاشی با موضوع عفاف و حجاب
- تقدیر از بانوان محجبه
- اجرای تئاتر ویژه بانوان با هدف تعمیق باورهای دینی و حفظ کرامت زن
- برگزاری ۱۸ شب شعر با حضور شاعران فرهیخته در سطح شهرستان‌های استان
- اجرای مسابقه کتابخوانی از کتاب «ترگل؛ بیست دلیل عقلی و روانشناسی برای حجاب»
- تولید دو محصول موشن گرافی با عنوان «حیا» و «حریم خصوصی»
- نشر یادداشت و خبر در خصوص برنامه‌های هفته عفاف و حجاب توسط دفاتر مطبوعاتی شهرستان‌ها
- طرح بحث و دستور جلسه اختصاصی با موضوع ترویج عفاف و حجاب و زیست عفیفانه در اغلب شوراهای فرهنگ عمومی شهرستان‌ها
- برگزاری نشست‌های تخصصی و هم‌اندیشی در خصوص استفاده از ظرفیت نهادهای مردمی با موضوع راهکارهای مقابله با اشاعه بی‌حجابی در ادارات تابعه
- هماهنگی در خصوص برپایی نمایشگاه‌های عرضه مستقیم پوشاک عفیفانه در فصل تابستان و آستانه سال تحصیلی
- برنامه‌ریزی جشنواره طراحی لباس عروسک با هدف فرهنگسازی پوشش مناسب
- برنامه‌ریزی در خصوص طراحی نشریه مدل‌های لباس بانوان در سنین و شرایط مختلف به صورت نقاشی
- دقت در صدور مجوز تبلیغات و توجه به تصاویر بانوان
- دقت به پوشش بانوان هنرمند و اجرای نمایش‌هایی که در سطح استان مجوز اجرا دریافت کرده‌اند
- احصاء تعداد فضاهای اداری مشترک بین بانوان و آقایان همکار و برنامه‌ریزی جهت تفکیک با شیب ملایم
- تهیه حجاب ارزان قیمت با تأمین اعتبار و پرداخت بخشی از هزینه توسط این اداره کل برای همکاران شاغل در استان تهران
- طرح بحث با پژوهشگران مدیریت حوزه‌های علمیه بانوان استان تهران، با هدف همکاری در گفتمان‌سازی و تعامل در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی
- تولید تعدادی آثار موشن گرافی توسط هنرمندان شهرستان‌های استان تهران
- تعامل با جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و کارشناسان عفاف و حجاب استان
- نظارت بر محتوای بیلبردها و دقت در رعایت موازین شرعی در اکران تبلیغات
- تأکید بر رعایت حریم عفاف و پوشش مناسب در نمایش‌هایی که به صورت صحنه‌ای و خیابانی در استان مجوز اجرا می‌گیرند.
- برگزاری نشست‌های مناسبی و دوره‌ای اتاق فکر و کارشناسی با فعالان حوزه عفاف و برنامه‌ریزی‌های اختصاصی در شهرستان‌ها
- نظارت بر رعایت‌های مقتضی و اجرای قانون عفاف و حجاب در فضاهای تحت مدیریت این اداره کل
- طرح موضوع، هم‌فکری و تدبیر در ترویج عفاف در سطح استان از طریق طرح بحث در شوراهای فرهنگ عمومی شهرستان‌ها
- برگزاری عصر شعر و دعوت از بانوان شاعر و شعرخوانی با موضوع دعوت به عفاف





استان خراسان رضوی

- نظارت مستمر، منظم و دقیق فرهنگی و محتوایی بر تولید محصولات و فرآورده‌های چاپی و چاپ بسته‌بندی به منظور ممانعت از پذیرش هرگونه سفارش و چاپ نوشته، طرح، عکس، نقاشی، نماد و... مغایر با فرهنگ عفاف و حجاب
- تأکید به انجمن‌های ادبی مبنی بر رعایت ضوابط و مقررات مربوطه از جمله عفاف و حجاب در برگزاری جلسات
- برگزاری جلسات شعر با موضوع عفاف و حجاب توسط انجمن‌های ادبی استان
- عضویت بانوان فعال در حوزه عفاف و حجاب در شوراهای سیاستگذاری شعر و ادبیات استان
- جلوگیری از چاپ و انتشار کتب مغایر با فرهنگ عفاف و حجاب
- صدور مجوز چاپ و انتشار کتب مرتبط با موضوع عفاف و حجاب
- تأکید بر رعایت عفاف و حجاب در مراکز هنری، آموزشگاه‌ها، سالن‌های تئاتر و سینما و استفاده از موارد تبلیغاتی مرتبط در محیط
- تجلیل از جوانان و نخبگان موفق در عرصه عفاف از گروه‌های مختلف
- تهیه و تولید قطعات ویدئویی کوتاه قبل از شروع فیلم در سینماها توسط مدیران محترم سینماها
- تبلیغات محیطی در محل استقرار اداره و مجتمع‌های فرهنگی و هنری
- فرهنگ‌سازی در خصوص تذکر لسانی به عنوان یک وظیفه همگانی در موضوع عفاف و حجاب و بهره‌مندی از ظرفیت شورای فرهنگ عمومی
- تولید محتوا با موضوع عفاف و حجاب و پخش در فضای مجازی
- هماهنگی و نظارت بر رسانه‌های استان برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن
- اهتمام لازم برای اجرای قانون منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات و رسانه‌های استان
- همکاری در برگزاری همایش سه روزه استارت آپی دختران ایران (دا)
- حضور در اولین نمایشگاه تخصصی با محوریت خانواده
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی سبک زندگی اسلامی
- همکاری در برگزاری راهپیمایی ۲۱ تیر ماه
- برگزاری پویش «من چادر را دوست دارم»
- برگزاری مسابقات فرهنگی - هنری با همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی با موضوع حجاب
- برگزاری نمایشگاه‌های هنری متعدد (خوشنویسی، نقاشی)
- برگزاری همایش عفاف و حجاب توسط مؤسسه فرهنگی و هنری علامه بهلول گنابادی
- درج مطالب و پیام‌های آموزشی در جهت ارتقای سطح فرهنگ حجاب و آموزش همگانی در جامعه در شبکه‌های مجازی
- برگزاری برنامه‌های ویژه عفاف در کانون‌های مساجد شهرستان
- برپایی نمایشگاه کتاب با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقه فرهنگی کتابخوانی (جایگاه زن در اندیشه امام خمینی) به صورت مجازی
- برگزاری کارگاه نقاشی و طراحی بانوی عفیف
- برگزاری نمایشگاه نقاشی و عکس عفاف و حجاب
- نصب بنر و تهیه پلاکارد سردر ورودی مجتمع‌ها و ساختمان‌های وابسته در راستای ترویج فرهنگ عفاف
- تهیه فایل الکترونیک بخش‌هایی از کتاب خاطرات علامه بهلول گنابادی مرتبط با موضوع عفاف و حجاب
- ارسال فایل صوتی در فضای مجازی از سخنان مقام معظم رهبری در مورد عفاف و حجاب

- تأکید بر رعایت عفاف و حجاب در مؤسسات، آموزشگاه‌ها، سالن‌های تئاتر و سینما
- تجمع و نشست بانوان شهرستان‌های استان همراه با سخنرانی موضوع عفاف و حجاب در محل مصلی نماز جمعه
- تشکیل قرارگاه عفاف و حجاب در کلیه ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان‌های استان
- برگزاری جلسات شورای فرهنگ عمومی با موضوع عفاف و حجاب در ۴۵ شهرستان‌های استان
- تفکیک کلاس‌های خواهران و برادران در آموزشگاه‌های مهارتی و آزاد هنری
- نشست و همایش انجمن شعر نوایی جغتای و جوین و سبزوار و خوشاب
- توزیع ۸۰ نسخه کتاب (نقش خانواده در آسیب‌های فرهنگی - اجتماعی)
- برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت و هنر و موسیقی - خوشنویسی و نقاشی و تجسمی
- برگزاری نشست‌های صمیمی با موضوع عفاف و حجاب در کلیه شهرستان‌های استان
- اکران فیلم سینمایی موقعیت مهدی در زندان مرکزی مشهد با هدف توسعه و ترویج مفاهیم دینی، ارزشی و فضایل اخلاقی
- وینار ایمن‌سازی دختران نوجوان در برابر آسیب‌های اجتماعی (هر شهرستان ۱۶۰ میلیون ریال)
- همکاری در برگزاری رویداد حریم ریحانه (ساختارمندی و بهره‌وری در عفاف و حجاب)
- همکاری با تشکل‌های مردمی فعال و پویا در مسایل مرتبط با موضوع عفاف و حجاب
- معرفت افزایی و اقدامات مفهومی (مسابقات کتابخوانی، دوره‌های آموزشی و...) پیرامون مسأله حجاب
- اجرای اقدامات ایجابی و سلبی برای اجرایی نمودن مصوبات ۴۲۷ و ۸۲۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی
- بازسازی و استفاده از افراد متعهد به ویژه بانوان مردمی در شوراها و کمیته‌های سیاست‌گذاری نمایش، شعر و ادبیات، کتاب، هنرهای تجسمی و...
- ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در مطبوعات
- تأکید بر رعایت عفاف و حجاب در مراکز هنری، آموزشگاه‌ها، سالن‌های تئاتر و سینما و استفاده از موارد تبلیغاتی مرتبط در محیط





استان خراسان شمالی

* شهرستان راز و جرگلان

- برگزاری مسابقه کتابخوانی عفاف و حجاب منبع سوالات کتاب مسئله حجاب شهید مطهری
- تولید محتوا در فضای مجازی با محوریت عفاف و حجاب
- تقدیر از برندگان مسابقه عفاف و حجاب
- انتشار پوستر و عکس هنری با موضوع عفاف و حجاب در فضای مجازی
- تقدیر از بانوان محجبه با اهدای کتاب

* شهرستان جاجرم

- برگزاری کارگاه آموزش سبک زندگی قرآنی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری کارگاه آموزشی عفاف و حجاب، آسیب‌های اجتماعی
- اجرای برنامه ویژه کودکان و نوجوانان در موضوع عفاف و حجاب
- اهدای کتاب، اجرای نمایش پناهگاه، اجرای سرود
- آموزش سبک زندگی
- تولید محتوا در فضای مجازی
- اختصاص غرفه حجاب و عفاف در نمایشگاه قرآن
- برگزاری جشنواره قرآنی

* شهرستان فاروج

- برگزاری نمایشگاه پوستر رسم محبت با موضوع عفاف و حجاب در فرهنگسرای فاروج
- برپایی میز پاسخگویی به مسائل شرعی
- تولید محتوا و انتشار احادیث با مضمون عفاف و حجاب
- نصب جملات با مضامین عفاف و حجاب و تبلیغات محیطی

* شهرستان اسفراین

- نصب مطالبی با مضمون صیانت از حجاب اسلامی
- برگزاری برنامه‌های مذهبی و ملی توسط با موضوع عفاف و حجاب
- اهدای کارت هدیه و مفاتیح الجنان به دو بانوی محجبه و فعال فرهنگی

* شهرستان گرمه

- برگزاری نمایشگاه عکس حجاب و عفاف
- دیدار شاعرین نوجوان دختر با رئیس انجمن شعر شهرستان به مناسبت هفته حجاب و عفاف
- تجلیل از بانوان فعال در حوزه حجاب و عفاف شهرستان
- برگزاری نشست قصه‌گویی کودکان و نوجوانان

* شهرستان شیروان

- برگزاری مسابقه عکاسی امر به معروف و نهی از منکر (عفاف و حجاب)
- همکاری با ستاد امر به معروف و نهی از منکر شهرستان در مراسم و برنامه روز عفاف
- مشارکت در مراسم همایش مطالبه‌گران عفت عمومی



استان خوزستان

* شهرستان اندیشمک

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)
- در شهرستان‌های اندیشمک، الوار گرمسیری، چم گلک، باوی، رامهرمز، بهبهان، ویس، هویزه و رامشیر

* شهرستان الوار گرمسیری

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)

* شهرستان چم گلک

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)

* شهرستان رامهرمز

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)

* شهرستان بهبهان

- برگزاری مسابقه مجازی دل نوشته‌ای به دوست خوبم
- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)
- پوشش لباس من توسط آموزشگاه آزاد هنری تجسمی هما در شهرستان بهبهان در فضای مجازی با خلایق و بهره‌گیری از لباس اقوام اصیل ایرانی

* شهرستان ویس

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)

* شهرستان هویزه

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)
- اهدا لوح هنری توسط بانوی هنرمند محببه شهرستان هویزه به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، به پاس قدردانی از عملکرد این اداره در تکریم بانوان هنرمند محببه شهرستان

* شهرستان رامشیر

- نصب و اکران بنر با موضوع عفاف و حجاب (پوشش لباس من)



مسابقه

دلنوشته ایی به دوست خوبم

علاقه مندان می توانند دلنوشته های خود را با عنوان

لباس من امن ترین پناهگاه من را در قالب فایل متنی

و مشخصات خود به شماره واتس اپ ۰۹۰۵۴۸۴۱۳۳۶

ارسال نمایند

مهلت ارسال ۳۱ تیرماه





ویژه کودکان و نوجوانان

مسابقه نقاشی
امن ترین پناهگاه من

تصاویر نقاشی (مداد رنگ) خود را به
شماره واتس آپ ۰۹۰۵۴۸۴۱۳۳۷
ارسال نمایید.
مهلت ارسال ۳۱ تیرماه ۱۴۰۱

استان زنجان

* شهرستان ابهر

- اکران فیلم موقعیت مهدی (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- نهمین همایش کتابت قرآن حکیم "بهار مهربانی" ۱۴۰۱ (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- نهمین نمایشگاه قرآنی خوشنویسی "بهار مهربانی" (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- حضوری نویسی و کتابت قرآن حکیم "بهار مهربانی" (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- کارگاه آموزشی خوشنویسی با حضور استاد داود نیکنام (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- همایش بهار مهربانی‌ها "ضیافت الهی" (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- تقدیر از برگزیدگان مسابقات کتابخوانی مهر انقلاب و مهدویت (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- نشست فرهنگی و جلسه بررسی طرح‌های کاهش آسیب‌های اجتماعی (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- نشست ادبی و عصری با شعر (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- اهدا کتاب به فعالان فرهنگی و هنری ۵۰ جلد کتاب (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- نمایشگاه کتاب
- نشست فرهنگی و مشورتی با فعالان فرهنگی و قرآنی (نشاط اجتماعی و عفاف و حجاب)
- اطلاع‌رسانی مجازی و انتشار پوستر و محتوای امر به معروف و نهی از منکر
- برگزاری کارگاه آموزش "نقش خانواده در پیشگیری از رفتارهای پرخطر نوجوانان و جوانان"
- کارگاه آموزشی کسب مهارت در حل مشکلات روابط والدین با کودکان
- کارگاه آموزشی ارتقاء عزت نفس

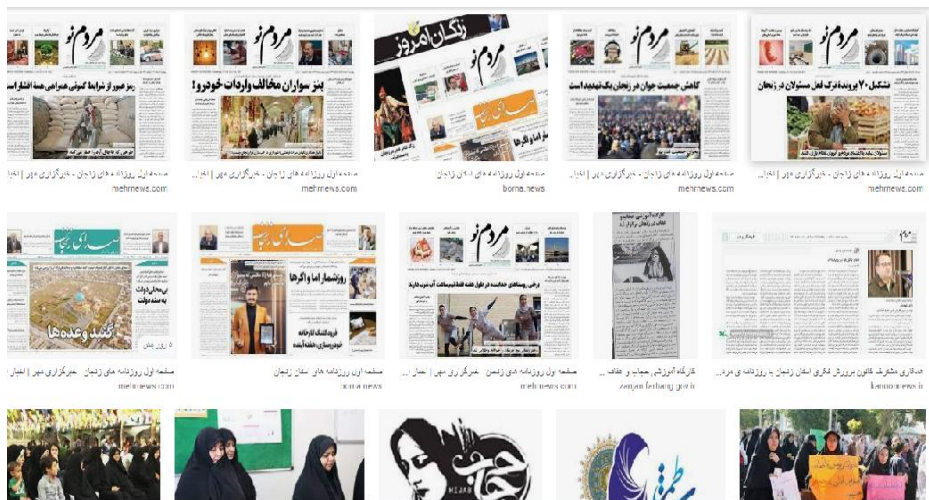
* شهرستان ایجرود

- کارگاه پیشگیری از آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی
- موضوع: عفاف و حجاب و تاثیر مستقیم آن بر روابط خانواده و اجتماع
- موضوع: عفاف و حجاب و سوال و جواب مسائل خانوادگی

* شهرستان خرم دره

- تشکیل کارگروه عفاف و حجاب در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان خرم دره
- ارسال شاخص‌های عفاف و حجاب برای آموزشگاه‌ها، موسسه‌های فرهنگی و هنری و فرهنگسرا به منظور رعایت عفاف و حجاب و نظارت بر آن‌ها در این زمینه
- مطالعه شاخص‌ها توسط کارکنان و رعایت حدود پوشش کارکنان زن و مرد به منظور ایجاد هماهنگی و انضباط در محیط اداری و منزلت اجتماعی کارکنان
- فضاسازی و تبلیغات محیطی و تهیه منشور اخلاقی و رفتاری در حوزه عفاف و حجاب
- اقدامات فرهنگی و مشاوره‌ای نسبت به مراجعین بد حجاب با تذکر شفاهی
- تفکیک و جداسازی محل کار کارکنان زن و مرد
- تشویق کارکنان فعال در حوزه ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب
- تولید و حمایت از آثار فرهنگی و هنری با موضوع عفاف و حجاب
- نمایشگاه مد و لباس ایرانی - اسلامی
- برگزاری مسابقه حجاب و عفاف از کتاب حجاب شهید مطهری

- مسابقه کتبی از زندگینامه حضرت فاطمه (س)
- نشست حجاب و عفاف
- سخنرانی و نشست با موضوع اخلاق فاطمی
- کارگاه آموزشی تاثیر امر به معروف و نهی از منکر در ثبات خانواده‌ها



استان سمنان

*شهرستان سمنان

- نشست مدیران مؤسسه‌های فرهنگ، هنری و قرآنی با موضوع عفاف و حجاب
- نشست و هم‌اندیشی واحد خواهران کانون‌های مساجد با موضوع عفاف و حجاب
- برپایی غرفه‌های عفاف و حجاب و نمایشگاه عکس در محل کانون‌های مساجد
- مکاتبه مدیرکل شوراهای استانداری و ارسال در خصوص نصب بنر یکپارچه در سطح استان با موضوع عفاف و حجاب
- مکاتبه و ارسال کلیپ با موضوع عفاف و حجاب به صدا و سیما جهت پخش سمنان
- انعقاد تفاهم‌نامه با مؤسسات فرهنگی و هنری در سطح استان با موضوع عفاف و حجاب و آسیب‌های اجتماعی
- شرکت در اختتامیه نمایشگاه برج میلاد مد و لباس
- شرکت در نمایشگاه مد و لباس تهران (ایران ویژند)
- سمپوزیوم هنر در قاب/ مکاتبه با نشریات/ همکاری در همایش برگزاری گوه‌رشاد
- نظارت و رصد بر مطبوعات توسط واحد معاونت فرهنگی و رسانه‌ای/ بازیابی فیلم‌ها و...
- گردهمانی فعالان شبکه‌های اجتماعی پیرامون حجاب و عفاف و آسیب‌های اجتماعی
- برگزاری نشست با آموزش طرح چهره به چهره با موضوع حجاب و مصونیت در کانون علی اصغر
- مسابقه کتاب و کتابخوانی «دختران به عفاف روی می‌آورند» در کانون علی اصغر
- برگزاری نقاشی کودکان با موضوع حجاب در بهشت شهدای گمنام توسط کانون نبوت
- اهدای ۳۰۰ جلد کتاب به موسسه رویش جوانه‌های معرفت
- معرفی کتاب (آرامش در سایه‌ی حجاب) در کانون یاسین
- برگزاری نمایشگاه پوستر با موضوع عفاف و حجاب
- کارگاه عفاف و حجاب با همکاری حوزه نجمیه
- رونمایی پوستر رویداد فرهنگی و اجتماعی طراوت ۲ با موضوع پوشاک اسلامی
- فراخوان برگزاری جشنواره نمایش نامه‌نویسی با موضوع آسیب‌های اجتماعی
- فراخوان جشنواره فیلم و عکس با موبایل با موضوع آسیب‌های اجتماعی
- ابلاغ آیین‌نامه شاخص پوشاک عفیفانه در طراحی، تولید و تبلیغ پوشاک اجتماعی بانوان
- نصب تراکت حاوی مطالبی در مورد حجاب و عفاف

*شهرستان شهمیرزاد

- جشنواره فرهنگی - هنری شهمیرزاد/ بخشی از برنامه برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب

*شهرستان دامغان

- برگزاری نشست رئیس اداره با فعالان حوزه عفاف و حجاب شهرستان دامغان
- نمایشگاه کتاب عفاف و حجاب در دامغان
- نخستین نمایشگاه مد و لباس اسلامی - ایرانی در دامغان
- تجلیل از برگزیدگان جشنواره استان نماز در دامغان
- اهدای بیش از ۳۰۰ جلد کتاب به مسجد حضرت معصومه (س) دامغان
- تجلیل از هنرمند محجبه شهرستان دامغان به مناسبت هفته عفاف و حجاب

- نشست بصیرتی با حضور مؤسسات قرآنی و فعالان بسیجی در مجتمع فرهنگی دامغان
- برگزاری جشن شکوفه‌ها ویژه کودکان بدسرپرست و بی سرپرست دامغان
- پویش عکس خانگی همزمان با آغاز دهه کرامت در دامغان
- تبلیغات محیطی و تولید محتوا در فضای مجازی

* شهرستان گرمسار

- نشست اعضای شورای فرهنگ عمومی با حضور امام جمعه و سرپرست فرمانداری در خصوص راه‌های گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در شهرستان گرمسار

* شهرستان شاهرود

- برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در شهرستان‌ها (عکس حریم ریحانه، کارگاه آموزشی سرخه، میامی، شاهرود)
- نمایشگاه مد و لباس در شاهرود به مناسبت هفته عفاف و حجاب

* شهرستان سرخه

- بازدید از کارگاه تولیدی و آموزشی مد و لباس شهرستان سرخه
- برگزاری کارگاه بصیرتی برای نوجوانان و جوانان
- دل‌نوشته ویژه دختران با موضوع عفاف و حجاب سرخه
- تقدیر از برگزیدگان مسابقه فرهنگی عفاف و حجاب سرخه
- نشست شورای فرهنگ عمومی مربوط به مسائل عفاف و حجاب در شهرستان سرخه

* شهرستان مهدیشهر

- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب در فرهنگسرای کومش - اداره کل مهدیشهر

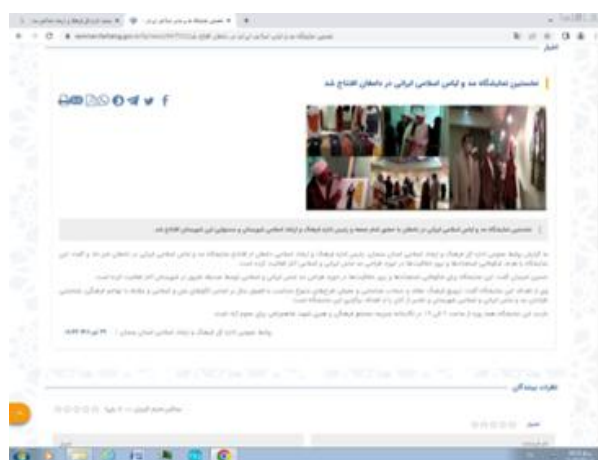
* شهرستان آرادان

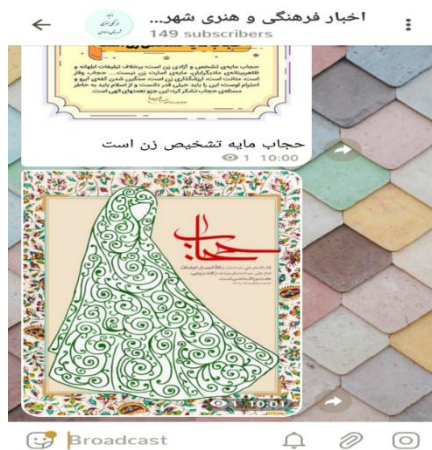
- نظارت بر اکران فیلم سینمایی در سالن شهید فهمیده آرادان











استان سیستان و بلوچستان

*شهرستان زاهدان

- برگزاری کارگروه استانی زیست عفیفانه در استان سیستان و بلوچستان
- برگزاری شورای فرهنگ عمومی مرکز استان با دستور کار بررسی طرح راهبرد سه پایه برای تحول در اجرایی سازی مصوبات عفاف و حجاب
- برگزاری همایش محوری عفاف و حجاب با همکاری سایر دستگاه‌های فرهنگ استان
- برگزاری نمایشگاه "لباس من" در محل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان (هفته عفاف و حجاب) در قالب نمایش ۲۰ چادر در طرح‌ها و سبک‌های مختلف
- تبلیغات محیطی در هفته عفاف و حجاب

*شهرستان ایرانشهر

- برگزاری نشست آسیب‌شناسی حوزه عفاف و حجاب با حضور فرماندار و علمای شیعه و سنی شهرستان

*شهرستان میرجاوه

- برگزاری محفل ادبی شعرخوانی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه کتاب با محوریت عفاف و حجاب

*شهرستان نیکشهر

- برگزاری مسابقه دلنوشته و شعر در قالب موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه کتاب و آثار فرهنگی

*شهرستان زهک

- برگزاری نمایشگاه "صدفی برای مروارید"
- برگزاری همایش عفاف و حجاب

*شهرستان خاش

- برگزاری همایش زیست عفیفانه در شهرستان خاش
- برپایی نمایشگاه کتاب به مناسبت هفته عفاف و حجاب

*شهرستان سراوان

- برگزاری همایش عفاف و حجاب با حضور علمای شیعه و سنی شهرهای سوران، مهرستان و گلشن



استان فارس

- ایستگاه‌های چهارشنبه‌های طلایی ۸۶ نقطه در ۳۶ هفته
- چاپ ویژه‌نامه ۱۳۱۴ در ۱۰۰۰۰ نسخه
- چاپ ۱۲ سری پوستر نمایشگاهی ۴۰ تایی
- تذکر لسانی در باب حجاب ۵۰۰۰۰ تذکر
- تهیه سرود تاج عشق سال قبل با همکاری دفتر امام جمعه
- تولید محتوای رسانه‌ای، عکس نوشته و...
- پاسخ به شبهات در حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی در باب عفاف و حجاب
- برگزاری شوراها امر به معروف و نهی از منکر در سطح استان
- پخش ۳۵ برنامه به مدت ۴۳ ساعت در سیمای فارس با موضوع حجاب و عفاف
- پخش ۲۵ برنامه به مدت ۲۸ دقیقه در صدای فارس با موضوع حجاب و عفاف
- تصویب اعتبار ۳۰ میلیون تومان جهت برگزاری جشنواره ملی چارقد (مؤسسه فرهنگی و هنری اندیشه ادیب)
- تصویب اعتبار ۱۰ میلیون تومان در جهت توانمندسازی و آگاهی بخشی به والدین عروس و داماد (مؤسسه فرهنگی و هنری مهر آتی)
- تفکیک جنسیتی اتاق خانم‌ها و آقایان در اداره
- تذکر به احدی از همکاران جهت رعایت پوشش مناسب اداری متناسب با مصوبه عفاف و حجاب
- تشکیل کمیته متشکل از دادگستری، اطلاعات، فرماندهی، سپاه فجر، فرماندهی سپاه فجر، فرماندهی انتظامی با سرپرستی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی موضوع مصوبه بند ۳ جلسه شورای تأمین استان به تاریخ ۱۴۰۱/۴/۴ در خصوص نظارت هرچه بیشتر و دقیق‌تر و رعایت قوانین در حوزه فرهنگی به ویژه موضوع عفاف و حجاب که تاکنون دو جلسه کمیته یاد شده با حضور اعضای فوق در اداره کل تشکیل گردیده که منجر به تصویب چندین مصوبه در خصوص اهتمام جدی به موضوع عفاف و حجاب در برگزاری اجراهای صحنه‌ای و دیگر اماکن فرهنگی گردیده است.
- نصب استند در ورودی سالن‌های محل برگزاری اجراهای صحنه‌ای اعم از کنسرت و نمایش.
- شرکت فعال در کمیته رصد و هدایت عفاف و حجاب در استانداری فارس که در این چند ماه در محل دفتر سیاسی امنیتی استانداری فارس
- جلسه تشکیل گردیده که منجر به تصویب مصوبه در خصوص عفاف و حجاب گردیده است.
- برپایی نمایشگاهی با عرضه محصولات فرهنگی و هنری به مناسبت هفته عفاف و حجاب در پارک محله‌ای شهرستان فرشبند
- نمایشگاه عفاف و حجاب بوی خوش پاکدامنی به مناسبت هفته عفاف و حجاب با نام اسوه در حسینیه امام صادق (ع) در بوانات برگزار گردید.
- برپایی نمایشگاه عکس با موضوع عفاف و حجاب در فرشبند ۱۱
- برپایی نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب در سپیدان
- در راستای بزرگداشت عفاف و حجاب، نمایش رایگان فیلم‌های سینمایی هناس و بدون قرار قبلی در سینماها

*شهرستان آباد

- نصب پلاکارد و فضا سازی روز ملی عفاف و حجاب
- تجلیل از بانوان برتر مجموعه‌های تحت نظارت در حوزه عفاف و حجاب
- رونمایی از کتاب «صدایی که از اعماق وجودم می‌آمد» به مناسبت روز عفاف و حجاب





استان قزوین

- اجرای مسابقه زنده نقاشی
- اطلاع‌رسانی و جلسات وبیناری و همایش عفاف و حجاب با گروه‌های مختلف
- برپایی نمایشگاه خورشید نوجوانی
- برگزاری جلسات شورای فرهنگ عمومی با موضوع زیست عقیقانه
- برگزاری دوره آموزشی مهدویت و حلقه صالحین با محوریت نقش زنان
- تبلیغات شهری و محیطی و فضای مجازی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری جلسات توجیهی با مدیران و گروه‌های فعال فرهنگی
- برگزاری نشست عفاف و حجاب
- برگزاری دوره آموزشی خانواده متعالی
- برگزاری دوره خلاقیت برای فعالان حوزه فرهنگ
- برگزاری پوشش تبلیغی لباس من
- نقد فیلم آسیب‌شناسی تقلید
- برگزاری جشن رضوان
- برگزاری نمایشگاه پوستر سخن بزرگان در خصوص عفاف و حجاب

* شهرستان آبگرم

- برگزاری مسابقه عکاسی و طراحی با موضوع حجاب و عفاف
- برگزاری نشست تخصصی عفاف و حجاب دختران آفتاب

* شهرستان آبیک

- برگزاری نمایشگاه مد و لباس ایرانی و اسلامی

* شهرستان زیاران

- برگزاری همایش خانواده موفق

* شهرستان تاکستان

- برگزاری نشست صدف عفاف

استان قم

- برگزاری جشن وصال

*انجمن تجسمی

- انتشار فراخوان جشنواره هفته هنر قم با موضوع ایثار، شهادت، حجاب و عفاف در شاخه‌های نقاشی، تصویرسازی، گرافیک و هنرهای جدید.

*انجمن خوشنویسان

- مشارکت و ایجاد غرفه زنده‌نویسی خوشنویسی در نمایشگاه نوروزی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
- مشارکت و ایجاد غرفه زنده‌نویسی در نمایشگاه قرآن و عترت ماه مبارک رمضان با موضوع قرآن و عترت و حجاب و عفاف
- اهداء خوشنویسی زنده به افراد بدحجاب جهت تشویق به حجاب در غرفه‌های امر به معروف و نهی از منکر سیار مراکز شهر و دانشگاه‌ها

*موسسه ثقلین

- تذکر لسانی اعضای مؤسسه ثقلین برای بدحجابی در شهر قم شب‌های یکشنبه و سه‌شنبه به همراه گروه امران اباذر
- تدوین کتاب چرایی حجاب و عفاف در پنج محور و چاپ نسخه آزمایشی
- تشکیل کانال برای حجاب و عفاف قیام گوهرشاد علیه تغییر لباس و کشف حجاب
- حفظ آیات حجاب با معنا همراه با عنوان آیات
- برگزاری مراسم به مناسبت گرامیداشت شهیدان گوهرشاد
- مقاله‌نویسی با این مضمون که چرا غرب‌زدگان و اربابان آنها تغییر لباس و کشف حجاب را در دو کشور ترکیه و ایران اجباری کردند چرا در کشورهای عربی یا کشورهای غربی و... اجرا نکردند؟؟
- عزاداری و دسته زنان محجبه با داشتن پلاکاردهایی درباره کشتار وحشیانه
- خاطره‌نویسی از کتک و آزار و اذیت دختران و زنان به خاطر حفظ حجاب در مدارس و... دوران پهلوی پسر

چراپی حجاب و عفاف در پنج محور



سیده نرجس خاتون مجتهد نجفی

فرحناز قاسمی سراب



آدرس مؤسسه و انتشارات: تقنین راه زندگی:
 قم/ خیابان صفائیه / کوچه ممتاز (کوچه ۲۴) انتهای کوچه مقابل مدرسه امام
 موسی صدر / پلاک ۱۱۹
 تلفن: ۰۲۵۳۷۷۴۷۳۴۷ همراهِ: ۰۹۱۸۰۸۹۳۲۹۲



چراپی حجاب و عفاف در پنج محور

سیده نرجس خاتون مجتهد نجفی

فرحناز قاسمی سراب

شاپک:

۹۷۸-۶۱۲-۴۵۳۰۸-۶-۳

قم ناشر: تقنین راه زندگی

چاپ: اول / ۱۴۰۰

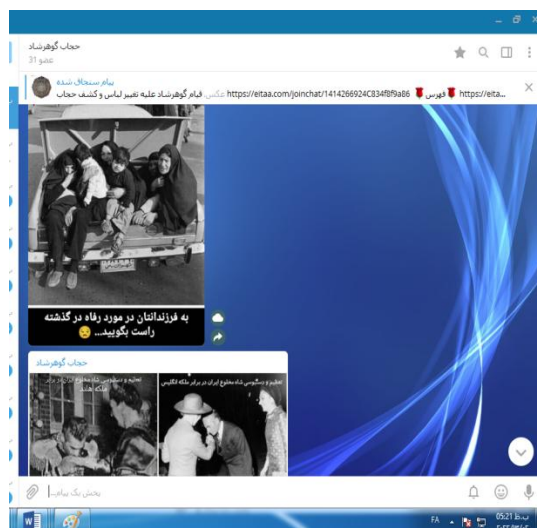
شمارگان: ۷۵ جلد قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

آدرس مؤسسه و انتشارات: تقنین راه زندگی:

قم/ خیابان صفائیه / کوچه ممتاز (کوچه ۲۴) انتهای کوچه مقابل مدرسه امام موسی

صدر / پلاک ۱۱۹

تلفن: ۰۲۵۳۷۷۴۷۳۴۷ همراهِ: ۰۹۱۸۰۸۹۳۲۹۲



استان کردستان

- برگزاری همایش منطقه‌ای رایحه: مبانی فقهی و حقوقی حجاب و عفاف، جایگاه تاریخی و پیشینه حجاب و عفاف در فرهنگ اسلامی - ایرانی و سواد رسانه‌ای حجاب و عفاف
- برپایی نمایشگاه «هفته زن کورد»
- برپایی نمایشگاه پوستر طرح «لباس من» در محل مجتمع فجر سنندج (اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- مکاتبه و ارسال پوسترهای پویش سراسری «لباس من» برای شهرداری استان جهت اکران این پویش در تابلوهای تبلیغاتی شهرداری در هفته حجاب و عفاف
- برپایی غرفه پوشش و حجاب محلی استان در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی مد و لباس فجر
- برپایی غرفه حجاب و پوشش ملی در نمایشگاه قرآن و عترت
- حضور و مشارکت در اجرای برنامه حافظان حریم خانواده
- طراحی و چاپ و توزیع بروشور با موضوع حجاب و عفاف
- تبلیغات محیطی داخل اداره در جهت ترویج و اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب
- ایراد سخنرانی در کانون‌های فرهنگی - هنری مساجد در هفته حجاب و عفاف درباره اهمیت حجاب و عفاف و تقدیر از بانوان فعال این حوزه
- انعکاس برنامه‌های اجرا شده در حوزه حجاب و عفاف اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در رسانه‌های محلی استان

*شهرستان سروآباد

- برپایی غرفه محصولات حجاب و عفاف در هفته حجاب و عفاف



استان کرمانشاه

- تقدیر از بانوان با حجاب برتر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کرمانشاه
- برگزاری کارگاه آموزشی طراحی و دوخت البسه اسلامی

*شهرستان صحنه

- برگزاری مسابقه کتابخوانی به مناسبت هفته حجاب و عفاف

*شهرستان روانسر

- برگزاری مراسم عفاف و حجاب در سالن اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی

*شہرستان گیلانغرب

- برگزاری نمایشگاه عکس با موضوع عفاف و حجاب

*اسلام آبادغرب

- پرگزاری ہمایش سبک زندگی، ایران، - اسلامی، با تاکید پر حجاب و عفاف

*شهرستان دالاهو

- برگزاری همایش عفاف و حجاب

مسابقه کتابخوانی

عفاف و حجاب

به مناسبت هفته عفاف و حجاب

از کتاب (عفاف و حجاب در سبک زندگی اسلامی)
برگرفته از بیانات حضرت زینب (ع)
رهبر معظم انقلاب اسلامی

بهاکماری حوزه علمیه خواهران ،
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی،
اداره تبلیغات اسلامی (نخست پیشرفت بانوان)
پایگاه بسیج جامعه زنان سپاه،
اداره کتابخانه های عمومی شهرستان صحنه

زمان ارسال از ۲۱ تا ۲۷ تیرماه ۱۴۰۱



پایامز فرمود: لباسی پوشید که انگشت های مردم نشوی و عزت و احترامت هم محفوظ بماند.

پیش از آنکه بایستی صورت بپوشید: فرمود: این که برای رانندگی و مردان و یا دیدن مردمان صورت فاشه را به خود نشانده و فرمود: آنچه را که بر روی آن شلوار می بپوشانید (یعنی مده و شلوار) و کفشان بپوشید و به خدا بیگانه گردانید (تبارک و تعالی)

این سخن از امام

برگرفته از مجموعه روایتی و حسی اثری از آیت الله العظمی آقا رضا خانی که در این مجموعه به تفصیل آمده است که برای آموزش آشنایی و تقویت اعتقاداتی است که خداوند را در حضورش بپوشانند.






موسسه تخصصی پژوهشگران



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



وزارت آموزش عالی



وزارت ورزش و جوانان



وزارت بهداشت و درمان



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



عفاف و حجاب

برگرفته از بیانات حضرت زینب (ع)

رهبر معظم انقلاب اسلامی





استان کهگیلویه و بویراحمد

* شهرستان یاسوج

- اجرای تئاتر خیابانی

* شهرستان باشت

- اجرای تئاتر خیابانی
- شعرخوانی در همایش عفاف و حجاب
- برپایی ایستگاه نقاشی ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان
- چاپ برشور با همکاری ستاد امر به معروف و نهی از منکر

* شهرستان بهمنی

- شعرخوانی در همایش عفاف و حجاب
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی در خصوص عفاف و حجاب

* شهرستان بویراحمد

- چاپ پوستر و نشر در سطح شهر و فضای مجازی با همکاری شهرداری
- راهپیمایی عفاف و حجاب

* شهرستان مارگون

- چاپ پوستر و نشر در سطح شهر و فضای مجازی با همکاری شهرداری
- برپایی ایستگاه نقاشی ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان
- راهپیمایی عفاف و حجاب
- اجرای سرود با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی در خصوص عفاف و حجاب

* شهرستان گچساران

- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی در خصوص عفاف و حجاب
- نمایشگاه عفاف و حجاب با همکاری حوزه هنری
- چاپ پوستر و نشر در سطح شهر و فضای مجازی با همکاری شهرداری

* شهرستان لنده

- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی در خصوص عفاف و حجاب
- برپایی ایستگاه نقاشی ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان

استان گلستان

- برگزاری جلسه هم‌اندیشی ویژه گردهمایی بزرگ بانوان با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری جلسه هم‌اندیشی گردهمایی بزرگ بانوان با محوریت زیست عقیقانه
- برگزاری نمایشگاه عکس عفاف و حجاب در تالار فخرالدین اسعد گرگانی
- برگزاری نمایش خیابانی فرصت از دست رفته به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- برگزاری دوره آموزشی در خصوص عفاف و حجاب
- برگزاری نشست‌های تخصصی از سوی معاونت قرآن و عترت
- برگزاری کارگاه اتاق فکر ویژه دختران ۱۰ تا ۱۸ با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه پوشاک خانواده از ۲۵ دی ماه تا ۲ بهمن، با محوریت عفاف و حجاب در تالار فخرالدین اسعد گرگانی
- برگزاری کارگاه آموزشی تبیین نقش عفاف و حجاب در تحکیم بنیان خانواده ویژه آقایان شاغل در اداره کل فرهنگ و ارشاد گلستان
- برگزاری جشنواره عکس با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و مؤسسه هنری پرتو آیین اترک نخستین جشنواره عکس حجاب و عفاف اقوام با محوریت پوشش ایرانی - اسلامی

*شهرستان آزادشهر

- برگزاری کارگاه آموزشی در حوزه عفاف و حجاب/ فضاسازی و تبلیغات محیطی
- برگزاری رونمایی از سه عنوان کتاب
- برگزاری اجتماع بزرگ دختران حاج قاسم
- برگزاری مراسم شعرخوانی با موضوع عفاف و حجاب
- جشنواره فرهنگی و ادبی پژواک عفاف

*شهرستان کلالة

- برگزاری نمایشگاه عکس و پوستر مفهومی درباره عفاف و حجاب
- نشر پی دی اف کتاب در فضای مجازی
- نشر پوستر مفهومی درباره حجاب در فضای مجازی
- نصب بنر عفاف و حجاب در محیط اداره
- نمایشگاه مجازی پوستر با موضوع عفاف و حجاب (انتشار در فضای مجازی)
- همکاری در برگزاری همایش عفاف و حجاب در شهر انبارالوم
- کارگاه نقاشی به مناسبت هفته عفاف و حجاب در شهر انبارالوم

*شهرستان آق قلا

- برپایی نمایشگاه کتاب به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب در شهر انبارالوم و روستای جماران از توابع بخش مرکزی شهرستان آق قلا

***شهرستان مینودشت**

- برگزاری همایش بزرگ حجاب فاطمی در سایه ولایت علوی در شهرستان مینودشت
- برگزاری دومین کارگاه تخصصی آموزشی نقش قرآن در کاهش آسیب‌های اجتماعی
- برگزاری کارگاه آموزشی نقش قرآن در کاهش آسیب‌های اجتماعی
- برگزاری اردوی زیارتی قرآنی یک روزه قرآن آموزان به امام زاده طیب قرآن آباد
- برگزاری محفل تلاوت سوره نور و احزاب
- برگزاری مسابقه با موضوع (من حجابم را دوست دارم)

***شهرستان گمیشان**

- برگزاری نشست بصیرتی نقش عفاف و حجاب در تحکیم بنیان خانواده در گمیشان
- نصب بنر محتوایی با موضوع توصیه به حجاب برتر و رعایت شئونات در طی هفته
- برپایی نمایشگاهی باعنوان "مد و لباس و پوشش ایرانی - اسلامی" در محل گالری نیلبرگ

***شهرستان رامیان**

- برگزاری همایش "حجاب فاطمی - حیای گوهری"
- برگزاری جلسه قرارگاه عفاف و حجاب شهرستان مراوه تپه
- برگزاری تجمع مردمی مدافعان حریم خانواده
- پخش کلیپ تاثیرگذار به مناسبت هفته عفاف و حجاب در فضای مجازی شهرستان
- نصب بنر عفاف و حجاب در ایام نوروز ۱۴۰۱
- تقدیر از بانوان فعال حوزه خانواده و عفاف و حجاب
- نشست با کارکنان کتابخانه عمومی در راستای عفاف و حجاب
- نمایشگاه مد و لباس و پوشش اقوام و اهداء لوح و هدیه فرهنگی به شرکت کنندگان این نمایشگاه در شهرستان رامیان

***شهرستان مراوه تپه**

- برگزاری نمایشگاه تجسمی عفاف و حجاب
- نمایشگاه کتاب و نقاشی
- غرفه نمایشگاه تازه‌های کتاب و نقاشی

***شهرستان گالیکش**

- همایش عفاف و حجاب شهرستان گالیکش
- برپایی غرفه نمایشگاه کتاب، نمایشگاه عکس و غرفه عکس و عکاسی

***شهرستان کردکوی**

- افتتاح نمایشگاه مد و لباس اسلامی - ایرانی
- برگزاری کارگاه نقاشی در راستای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در کردکوی

شهرستان بندر ترکمن

- چاپ بنر با موضوع عفاف و حجاب در محیط اداره
- نصب بنر عفاف و حجاب در اداره
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری اجتماع مدافعان حجاب و عفاف و خانواده

شهرستان علی آباد

- برگزاری نمایشگاه کتاب با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه عکس با موضوع عفاف و حجاب

شهرستان گنبد کاووس

- برگزاری نشست آموزشی آموزه‌های دینی در خصوص عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری همایش دختران آفتاب

شهرستان بندرگز

- نصب بنر در سطح شهر
- نشر پوستر مفهومی درباره حجاب در فضای مجازی

شهرستان کلالة

- برگزاری نمایشگاه عکس و پوستر مفهومی درباره عفاف و حجاب
- نشر پی دی اف کتاب در فضای مجازی
- تبلیغات محیطی و مجازی

شهرستان انبارالوم

- همایش عفاف و حجاب
- نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب
- کارگاه آموزشی نقاشی با موضوع عفاف و حجاب
- مسابقه و فروش محصولات فرهنگی



موسسه قرآن و عترت محبان ولایت شهرستان مینودشت تقدیم می کند:

کارگاه آموزش نقش قرآن در کاهش آسیب های اجتماعی

مجربان:

- کنترل و نظارت رفتارهای جوانان
- ضرورت کنترل های دینی و بیرونی
- آتشاب همجنس خواب
- برانیت های دوران رنجه و خوف و خشیت از خداوند

سخنران: دکتر مرتضی رزم آرا

دکترای تخصصی مشاوره و مدرس دانشگاه

زمان: چهارشنبه ۱۶ تیرماه ۱۴۰۱

مکان: سالن مجتمع فرهنگی و هنری شهرستان مینودشت

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مینودشت

گشتار ۲۰۰۰ ایرانی

در حرم رفوف ترین امام

بدست بی غیرت ترین پادشاه ایران

#ایستاده ایم مثل کوه رشاد

موسسه قرآنی خانه النبی

همایش عفاف و حجاب

در جهت کاهش آسیب های اجتماعی و اجرای طرح های قرآنی

زندگی به سبک قرآنی

دختر بچه ها را چطور با حجاب آشنا کنیم؟

برای آشنایی دختر بچه ها با حجاب، می توانید از راه های زیر استفاده کنید:

- ۱. استفاده از فیلم ها و عکس های مناسب
- ۲. استفاده از بازی های آموزشی
- ۳. استفاده از کتاب های مناسب
- ۴. استفاده از موزیک های مناسب
- ۵. استفاده از بازی های آموزشی
- ۶. استفاده از بازی های آموزشی
- ۷. استفاده از بازی های آموزشی
- ۸. استفاده از بازی های آموزشی
- ۹. استفاده از بازی های آموزشی
- ۱۰. استفاده از بازی های آموزشی

موسسه قرآنی خانه النبی

همایش عفاف و حجاب

سخنران: استاد باقری (از اساتید دانشگاه)

زمان: پنجشنبه ۱۴۰۱/۴/۲۳

ساعت ۱۰ تا ۱۲ صبح

مکان: هیئت انصار المهدی آزادشهر

حجاب



سال ۱۴۰۱

نوبت دانش بیان و انتقال آفرین

جشنواره فرهنگی و ادبی پژوهاک عفاف

داستان نویسی و خاطره نویسی با رویکرد عفاف و حجاب

به برگزیدگان جوایز نفیسی تقدیم می شود

آثار باید در قالب فایل WORD ارسال شود

شماره پانچون آپ جهت ارسال آثار: ۰۹۳۷۸۵۷۷۸۵۷

مهرت ارسال آثار: ۳۱ شهریور ۱۴۰۱

فید نام و نام خانوادگی و شماره تماس در ابتدای آثار الزامی است

عملکرد تصویری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ترکمن در سال ۱۴۰۱ در حوزه عفاف و حجاب و امر به معروف و نهی از منکر و سبک زندگی اسلامی



نمایشگاه عکس به مناسبت هفته عفاف و حجاب مورخ ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۱ به مدت یک هفته در محل اداره



نمایشگاه عکس به مناسبت هفته عفاف و حجاب مورخ ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۱ به مدت یک هفته در محل اداره

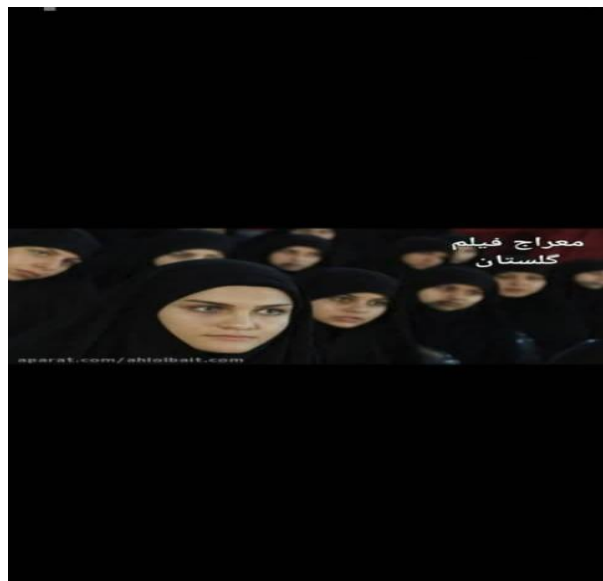


نصب بنر عفاف و حجاب در محل اداره تیر ماه ۱۴۰۱

ارسال عکس در فضای مجازی در کانال‌های تلگرامی شهرستان با موضوع عفاف و حجاب در تیر ماه ۱۴۰۱



نمایشگاه نقاشی و خوشنویسی کودکان در ۲۱ تیر ماه در محل اداره ارشاد بندر ترکمن سال ۱۴۰۱









استان کیلان

*شهرستان لاهیجان

- تجلیل از بانوان فعال در عرصه عفاف و حجاب
- همایش پیاده‌روی به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی با موضوع عفاف و حجاب
- کرسی آزاداندیشی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی لاهیجان
- گلریزان تهیه تجهیزات در روز پیوند آسمانی
- برگزاری همایش "مادران ایران" در لاهیجان

*شهرستان رضوانشهر

- برگزاری نشست عفاف و حجاب با حضور خانم تینا ماری از کشور آمریکا
- برگزاری همایش عفاف و حجاب
- تقدیر از بانوان محجبه در سواحل
- برگزاری نمایشگاه کتاب

*شهرستان فومن

- برگزاری همایش عفاف و حجاب
- برگزاری نشست با حضور مسئولین و فعالین عفاف و حجاب

*شهرستان سیاهکل

- برگزاری همایش عفاف و حجاب
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع حجاب

*شهرستان شفت

- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب با رویکرد لباس محلی

*شهرستان ماسال

- برگزاری نمایشگاه البسه حجاب و لباس محلی
- برگزاری مسابقه ورزشی برای کودکان و نوجوانان
- برگزاری نمایشگاه پوستر عفاف و حجاب
- پوشش عفاف و حجاب در فضای مجازی

*شهرستان آستارا

- برگزاری همایش دهه هشتادی با موضوع حجاب و عفاف
- برگزاری محفل انس با قرآن کریم
- برگزاری نمایشگاه و کارگاه نقاشی کودکان

*شهرستان انزلی

- برگزاری همایش عفاف و حجاب در منطقه آزاد انزلی
- برگزاری نمایش خیابانی با موضوع حجاب و عفاف
- طراحی و چاپ پوستر با موضوع عفاف و حجاب

*شهرستان رودسر

- برگزاری همایش پیاده‌روی به مناسبت هفته عفاف و حجاب

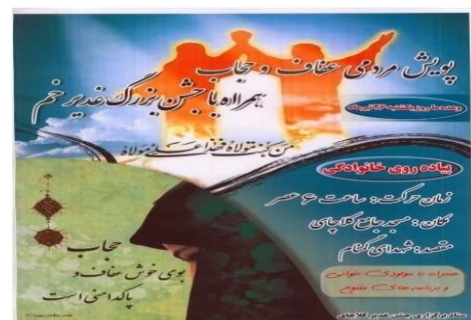
- برگزاری تجمع مدافعان حریم عفاف و حجاب
- برگزاری نشست تخصصی با موضوع عفاف و حجاب
- اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری در سواحل رودسر
- اجرای نمایش خیابانی با موضوعات اجتماعی و اخلاقی

*شهرستان لنگرود

- برگزاری مسابقه فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب

*شهرستان رودبار

- نشست بصیرتی با حضور جمعی از فعالین حوزه عفاف و حجاب
- برگزاری ورکشاپ نقاشی برای کودکان و نوجوانان
- برگزاری نمایشگاه کتاب





استان لرستان

- تشکیل دبیرخانه تخصصی زیست عفیفانه در استان لرستان

*شهرستان الیگودرز

- بارگزاری پوستره‌های تبلیغاتی حجاب و عفاف در گروه‌ها و شبکه‌های مجازی سطح شهر
- برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های زنان الیگودرز
- برگزاری نمایشگاه حجاب و عفاف در دبیرستان امام خمینی
- برگزاری مراسم جشن تکلیف
- برگزاری جشن بزرگ حجاب در الیگودرز
- فضا سازی و تبلیغات محیطی
- تهیه و نصب تابلوها و نمادها و... به صورت هنرمندانه، اثر بخش، غیر مستقیم، کوتاه و برگرفته از آموزه‌های دینی

*شهرستان دلفان

- افتتاح نمایشگاه عکس
- برگزاری نمایشگاه توانمندسازی و دستاوردهای زنان شهرستان دلفان
- تبلیغات محیطی در مؤسسات فرهنگی و هنری
- افتتاح نمایشگاه طراحی و نقاشی با موضوع عفاف و حجاب در آئین و رسوم محلی پیشینیان
- نمایشگاه عکس با مضامین حجاب
- تبلیغات محیطی در خصوص حجاب
- نمایشگاه طراحی و نقاشی آداب و رسوم بومی و محلی

*شهرستان دورود

- اولین نمایشگاه مد و لباس ایرانی - اسلامی در دورود
- اولین نمایشگاه مد و لباس ایرانی - اسلامی در نگارخانه رنگینه
- برگزاری کارگاه آموزشی مهارت زندگی در دورود
- برگزاری کارگاه آموزشی مهارت زندگی در منطقه جماران دورود
- برگزاری جشنواره نقاشی با موضوع عفاف و حجاب در دورود

*شهرستان بروجرد

- همکاری در برگزاری همایش و راهپیمایی خانوادگی عفاف و حجاب با حضور عموم بانوان
- تکریم و تجلیل از بانوان محجبه شاغل در اداره

- تقدیر از سرکار خانم مهدیه بیاتانی با اهداء گل و کتاب به خاطر کسب مقام اول چهارمین جشنواره ملی عفاف و حجاب فاطمی
- برگزاری نمایشگاه انفرادی در هفته عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه نقاشی و طراحی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری جلسه شورای فرهنگ عمومی با دستور جلسه تدوین برنامه‌های عفاف و حجاب
- حضور کارشناس اداره در جلسه عفاف و حجاب فرمانداری در هفته عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب (پوستر و عکس نوشته) در فضای مجازی در هفته عفاف و حجاب
- فضاسازی و نصب بنر با موضوع عفاف و حجاب در معابر و محوطه اداره و مجتمع فرهنگی و هنری
- برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان حجاب و عفاف
- برگزاری ایستگاه نقاشی به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- دکلمه‌خوانی در مورد حجاب و عفاف
- برگزاری کارگاه آموزشی حجاب و عفاف





استان مرکزی

*شهرستان اراک

- تقدیر از فعالان حوزه مد و لباس
- بازدید از صنایع پوشاک و لباس ایرانی به همراه کارگاه آموزشی
- حضور در یازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر
- حضور در کارگاه تولیدی حجاب نفیس لباس اسلامی بانوان در اراک
- نشست تخصصی دبیر کارگروه مد و لباس کشور با فعالان مد و لباس در حوزه پوشاک عقیقانه
- حضور انجمن مد و لباس در نمایشگاه بین‌المللی مد و لباس و صنایع پوشاک اسلامی - ایرانی
- حضور منتخبین فعال طراحی دوخت در کارگاه تخصصی لباس و پوشاک استان
- برگزاری نمایشگاه لباس اسلامی با رویکرد عفاف و حجاب
- نشست تخصصی طراحان دوخت لباس اسلامی و اجتماعی با رویکرد زیست عقیقانه در رویداد مهربانو
- نشست و بازدید دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور از تولید گروه جهادی مد و لباس اسلامی با رویکرد زیست عقیقانه
- نشست‌های فرهنگی و اجتماعی با رویکرد عفاف و حجاب در سبک زندگی
- کارگاه آموزشی پیرامون سبک زندگی و تولید محصول و لباس و پوشاک اسلامی
- کارگاه آموزشی هنرهای تجسمی در طراحی رنگ و ایده در لباس با رویکرد عفاف و حجاب و رفتار اسلامی

*شهرستان خمین

- برگزاری نشست‌های هماهنگی برگزاری جشنواره عفاف و حجاب
- برگزاری جشنواره نیلوفرانه با محوریت عفاف و حجاب
- ایجاد غرفه‌های مشاوره و پاسخ به سوالات و شبهات در خصوص عفاف و حجاب
- ایجاد غرفه کودک و نوجوان با محوریت من و حجاب
- برگزاری مسابقه فرهنگی
- توزیع بروشور ایرانی الاصل
- برگزاری مسابقه پیامکی با موضوع عفاف و حجاب
- برگزاری نمایشگاه عکس جواهرانه با محوریت نقش حجاب در امنیت روانی و اجتماعی جامعه

*شهرستان تفرش

- تشکیل جلسه هماهنگی کمیته فرهنگی عفاف و حجاب
- مشارکت در برنامه تقدیر از بانوان محجبه ادارات تابعه
- برگزاری همایش عفاف و حجاب در محل پارک حکیم

*شهرستان محلات

- نشست ادبی با حضور اعضای انجمن ادبی به مناسبت قیام مردم مشهد علیه کشف حجاب
- برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع من حجاب را دوست دارم
- برگزاری نمایشگاه عکس و پوستر
- برگزاری مسابقه بزرگ کتاب‌خوانی به مناسبت هفته عفاف و حجاب





استان هرمزگان

*شهرستان میناب

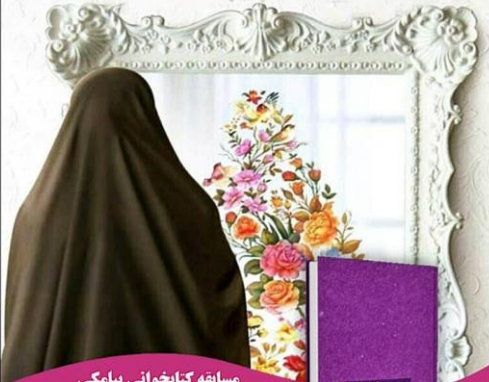
- بازدید از مؤسسات فعال در شهرستان میناب به مناسبت هفته عفاف و حجاب
- بازدید از آموزشگاه آزاد هنری (موسیقی) آنامیس
- بازدید از کتابفروشی امیران کتاب
- بازدید از آموزشگاه آزاد هنری - تجسمی هارموز
- بازدید از تمرین گروه‌های نمایشی در سالن آمفی تئاتر زنده یاد ابراهیم زارعی

*شهرستان جاسک

- همایش عفاف و حجاب در جاسک
- برگزاری نشست بصیرتی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی جاسک به مناسبت هفته عفاف و حجاب، ویژه نوجوانان در روستای کوئیک
- برگزاری مسابقه کتابخوانی پیامکی به مناسبت گرامی داشت هفته عفاف و حجاب
- تجلیل ازخانم عالییه آخوندزاده بانوی محجبه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی جاسک به مناسبت هفته عفاف و حجاب



اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان چابک به مناسبت هفته عفاف و حجاب برگزار می کنند:



مسابقه کتابخوانی پیامکی
عفاف و حجاب در سبک
زندگی اسلامی - ایرانی

علاقتمندان جهت اطلاع از شیوه شرکت در مسابقه و دریافت منابع و سوالات به شماره واتساپ ۰۹۳۳۸۸۴۰۶۱۳ پیامک دهند

مهلت شرکت در مسابقه: ۱۷ تا ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱

به برگزیدگان به قید قرعه جوایزی اهداء می گردد.



استان یزد

- نصب بنر در ورودی اداره کل و ادارات تابعه
- استفاده از احادیث، روایات و سخنان مقام معظم رهبری در خصوص عفاف و حجاب از طریق بنر، وب سایت و شبکه‌های مجازی
- برگزاری طرح دختران آسمانی از طریق کانون فرهنگی - هنری مساجد استان
- شرکت بسیجیان اداره کل در جلسه عفاف و حجاب استان
- شرکت کلیه بانوان اداره کل در همایش یک روزه عفاف و حجاب (سخنرانی، مسابقه و...)
- ساخت تیزر عفاف و حجاب توسط روابط عمومی اداره کل و پخش در مانیتور اداره و شبکه‌های مجازی
- برنامه‌ریزی انجام دوره آموزشی عفاف و حجاب ویژه کارمندان
- کارگاه آموزشی کنشگران عفاف و حجاب استان و همکاری با قرارگاه عفاف و حجاب
- تهیه فراخوان بیستمین دوره معرفی پژوهش‌های برتر فرهنگی، هنری و اجتماعی استان و تعیین محور عفاف و حجاب
- تجلیل از پژوهشگران حوزه عفاف و حجاب همزمان با هفته پژوهش
- برگزاری حلقه‌های کتابخوانی از کتاب‌های مرتبط با عفاف و حجاب با حضور مربی
- برپایی نمایشگاه‌های عفاف و حجاب
- پخش کلیپ فیلم مستند در حوزه عفاف و حجاب
- تجلیل از دختران محجبه و فعالان عفاف و حجاب
- برگزاری دوره آموزشی فیک (فلسفه برای کودک)
- تأسیس کتابخانه تخصصی عفاف و حجاب

شهرستان اردکان

- برگزاری نشست با موضوع عفاف و حجاب
- تجلیل از همکاران با حجاب برتر

شهرستان خاتم

- برگزاری شب شعر با حضور شاعران با موضوع عفاف و حجاب

شهرستان مروست

- برگزاری نخستین جشنواره علمی، فرهنگی و ادبی ندای فطرت (گرامیداشت هفته عفاف و حجاب)

شهرستان مهریز

- راه‌اندازی ایستگاه حجاب و توزیع پوستر عفاف و حجاب در سطح کانون‌ها و نصب در مساجد
- توزیع احادیث عفاف و حجاب در گلزار شهدا و سطح کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد (طرح چهل حدیث)



منطقه آزاد قشم

- برگزاری همایش بزرگ حجاب و عفاف در منطقه آزاد قشم
- برگزاری همایش عفاف و حجاب با حضور حجت الاسلام و المسلمین آیت الله خاتمی امام جمعه موقت تهران
- برگزاری جلسه عفاف و حجاب با حضور امام جمعه
- تبلیغات محیطی حجاب و عفاف در منطقه آزاد قشم



• آلبوم تصاویر

جشنواره مد و لباس فجر



