



گزارش دومین رویداد ایده‌پردازی فرهنگی و اجتماعی سواحل کشور

بندرعباس

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲

مجری:

قرارگاه نوآوری فرهنگی و نشاط اجتماعی
با همکاری شورای فرهنگ عمومی استان هرمزگان

خلاصه مدیریتی

مسئله؟ به طور خلاصه کلان مسائل فرهنگی سواحل مشتمل بر ۳ حوزه اصلی است: ۱) شادی و نشاط اجتماعی ۲) هویت بومی و توسعه و ۳) عفاف و حجاب. این سه مورد، مسائل اصلی‌ای است که در تمامی مناطق ساحلی کشور اعم از جنوبی و شمالی وجود دارد. البته این مسائل صرفاً منحصر به کشور ایران نبوده و در سایر کشورهای اسلامی و غیراسلامی دنیا نیز مطرح بوده و راه حل‌هایی برای آنها نیز طراحی شده است.

راه حل پیشنهادی؟ بهره‌گیری از ظرفیت زیست‌بوم نوآوری، استارت‌آپ‌های نوپا و شرکت‌های خلاق برای حل مسائل فرهنگی و اجتماعی موجود در سواحل

محتوای رویداد؟ نشست هم‌اندیشی مسئولان استان‌های ساحلی با کارآفرینان و صاحبان ایده‌های جدید پیرامون نشاط خانواده‌محور در سواحل جنوب و شمال کشور + ارائه طرح‌های استارت‌آپی و نمایش آن‌ها در ساحل بندرعباس

نتیجه رویداد؟

+ ایجاد حس مشترک میان مسئولان حاضر و تیم‌های ارائه دهنده نسبت به راهکارهای نوآورانه برای حل مسائل فرهنگی سواحل

+ مهیا شدن زمینه حضور برخی از ایده‌های ارائه شده در سواحل هرمزگان، گیلان و گلستان

+ فراهم شدن حمایت مالی و تسهیلات توسعه کسب‌وکاری برای برخی از ایده‌های ارائه شده

گزارش تفصیلی

پیش رویداد:

قرارگاه نوآوری فرهنگی و نشاط اجتماعی دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور، با هدف تلاش برای ارتقای نشاط عمومی و حیات اجتماعی و نیز رونق بخشی به تولید با کمک مجموعه های نوآور، استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان، برنامه ریزی های لازم جهت برگزاری رویداد حاضر را تدارک دید.

رویداد با انتشار فراخوان جهت ارسال آثار، طرح ها و ایده های برتر ساحلی، در حوزه بازی ها، تفریحات و شادمانه های خانوادگی ایرانی-اسلامی و در راستای تقویت هویت و فرهنگ بومی ساحل نشینان آغاز شد.

در ادامه طرح های مختلفی با رویکردهای مختلف فناورانه، بازی وارسازی فرهنگ بومی مناطق ساحلی و تفریحات مهیج و نوآورانه ساحلی به دست دبیرخانه رویداد رسید که پس از انجام داوری اولیه، تنها ۷ طرح از بین آنها به مرحله پایانی رویداد راه یافتند.

رویداد:

روز اول؛ بامداد روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ تیم ها و کارآفرینان برتر به همراه کادر علمی و اجرایی رویداد عازم بندرعباس شدند. بلافاصله پس از ورود به شهر، با توجه به روند افزایشی دمای هوا، در ساعات اولیه صبح، از سه نقطه ساحلی شهر بندرعباس به نام های ساحل «سورو»، بوستان ورزش و بوستان بزرگ غدیر دیدن کردند که در نهایت ساحل بوستان ورزش به عنوان مکان به نمایش گزاردن ایده های اجرایی ساحلی انتخاب شد. همچنین با توجه به ویژگی خاص دریای خلیج فارس که با جزرو مد شدید آب همراه است، اعضا بار دیگر در حوالی غروب آفتاب از ساحل محل برگزاری بازی ها بازدید کردند. در سایر ساعات روز نیز، تیم ها مشغول تدارک تجهیزات مورد نیاز خود برای اجرای هرچه بهتر ایده ها با همکاری استانداری و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان بودند.

روز دوم؛ در روز پنجشنبه ۲۸ اردیبهشت، نشست اصلی رویداد در محل سالن همایش پارک علم و فناوری استان هرمزگان از ساعت ۹ صبح آغاز شد و تا ساعت ۱۳ ادامه یافت.

ابتدا در این مراسم حجت السلام والمسلمین دکتر عبادی زاده، امام جمعه و نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان پیرامون فرصت‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی و اقتصادی دریایی و ساحلی سخنانی را ایراد کردند. ایشان با تاکید بر بهره‌مندی از ظرفیت‌های دریایی به عنوان رمز موفقیت کشورها افزودند «دغدغه مندی مسئولان نسبت به اجرای این گونه رویدادها قابل تقدیر است که با این اتفاق شاهد یک تحول خواهیم شد. همچنین ایده پردازی در رابطه با دریا از اهمیت خاصی برخوردار است و مهمترین شهرهای پیشرفته دنیا در کنار ساحل رشد یافته‌اند؛ پس ما در کشورمان بالاترین ظرفیت در این زمینه را دارا می‌باشیم.»

وی بیان کرد: وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم دریا بخش زیادی از اقتصاد جوامع را در بر می‌گرفت و می‌توان گفت رمز موفقیت کشورها، در بهره‌مندی از ظرفیت‌های دریایی است که ما باید از ظرفیت‌های دریایی در مسایل اقتصادی و اجتماعی بیشترین بهره را ببریم.

در ادامه، دکتر جهانگیری، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان، آقای دکتر فیض، رئیس پردیس جامع دریاساحلی دانشگاه صنعتی امیرکبیر واحد بندرعباس، دکتر صابر اکبری، دستیار ویژه دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، دکتر اعتمادی پور، معاون فناوری و پشتیبانی پارک علم و فناوری هرمزگان و دکتر محمد مجید شهبازی پور، دبیر قرارگاه نوآوری فرهنگی و نشاط اجتماعی و دبیر علمی رویداد نیز پیرامون ظرفیت‌های نوآورانه و فرصت‌ها و چالش‌های فعالیت فرهنگ‌بنیان در سواحل به بحث و گفتگو پرداختند.

سپس زمان ارائه کارآفرینان و تیم‌های استارت‌آپی فرا رسید و هریک از تیم‌ها ایده‌های نوآورانه ساحلی خود را تشریح کردند. همزمان فرآیند داوری‌ها و انتخاب سه طرح برترین در جریان بود.

پس از آن دکتر سید مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور نیز با بیان اینکه راه حل مرتفع کردن آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی موجود در سواحل در گرو حل مسئله از طرق جدید و نوآورانه است و چاره‌ای جز توجه به تفریحات خانواده‌محور که کلیه چارچوب‌های ضروری حضور در ساحل را با خود به همراه دارد، نداریم.

سپس بخش نخست رویداد با صرف ناهار و استراحت حضار به پایان رسید. همچنین میهمانانی از استان‌های گلستان، خوزستان، بوشهر، مازندران، گیلان و تهران نیز به صورت ویدئویی در نشست حضور داشتند.

در ادامه، بخش دوم و اصلی رویداد که اجرای تفریحات ساحلی جدید و نوآورانه بود در ساحل بوستان ورزش شهر بندرعباس برگزار شد. در این قسمت، تیم‌ها با انجام بازی‌های جذابی نظیر بیگ‌بال، قاطی‌بازی، چالش ماهیگیری با دست و یادگیری شیوه پاک کردن و طبخ آن و نیز برگزاری فستیوال شنی، لحظات شاد و جذابی را رقم زدند. این برنامه بسیار مورد استقبال میهمانان و مدیران حاضر در برنامه قرار گرفت و همانجا زمینه همکاری و حضور برخی از ایده‌ها در استان‌های ساحلی شمالی و جنوبی مهیا شد که اتفاق پر خیر و برکتی رقم خورد.

در پایان روز، پس از اذان مغرب، کلیه میهمانان حاضر در رویداد، در برنامه دیگری که به همت پارک علم و فناوری هرمزگان تدارک دیده شده بود حاضر شدند. این برنامه که به فرصت‌های اقتصادی و فناوری دریا توجه داشت با نام «دریا ایده» نخستین بار به مرحله اجرا رسید. رویداد دریا ایده بر روی عرصه ناو جنگی شهید رودکی نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی برگزار شد که طی آن، دکتر صابر اکبری نیز به نمایندگی از رویداد ایده‌پردازی فرهنگی و اجتماعی سواحل کشور، خلاصه‌ای از مسیر طی شده در قرارگاه نوآوری فرهنگی و نشاط اجتماعی را پیرامون مسئله سواحل کشور، بیان نمود.

نتیجه رویداد:

طرح‌های برتر، به جز دریافت جوایز ویژه خود، از حمایت‌های پشتیبانی و ستادی دستگاه‌های دولتی استان‌های ساحلی بهره‌مند شدند و مقرر گردید برخی از این ایده‌ها در سواحل گیلان، گلستان و هرمزگان به اجرا درآیند.

برخی دیگر از آثار نیز، مورد حمایت فکری، محتوایی و بازاریابی کارگروه مد و لباس کشور قرار گرفتند.

معایب و نواقص:

- انتخاب بازه زمانی سفر مناسب نبود؛ به همین جهت تعداد زیادی از مدعوین به جهت کمبود بلیت هوایی از سفر بازماندند.
- اطلاع‌رسانی ناکافی؛ به این معنا که تمام خرده‌نظام‌های زیست‌بوم نوآوری و بخش‌های فرهنگی استان‌ها (حتی استان میزبان) از برگزاری رویداد مطلع نشدند.
- حضور مسئولین رده بالا در کنار حضور پررنگ تر رسانه‌ها و مطبوعات می‌تواند اثرگذاری چنین رویدادی را دوچندان نماید.

ادامه مسیر؟

رویداد ایده‌پردازی مسائل فرهنگی و اجتماعی سواحل کشور در سایر نقاط خطوط ساحلی کشور ادامه خواهد یافت.

رویدادهای بعدی با محوریت هر استان (و نه دعوت از همه استان‌ها) خواهد بود؛ تا تمام ظرفیت دستگاه‌های دولتی حاضر در استان در جریان جزئیات ایده‌های کسب‌وکاری نوین قرار گیرند و حمایت‌های ممکن از اینگونه فعالیت‌ها به حداکثر ممکن ارتقا یابد.

دعوت از سرمایه‌گذاران و تسهیلگران قانونی و صادرکننده مجوز فعالیت برای شرکت‌کنندگان در رویدادهای بعدی به منظور انجام فعالیت فرهنگ‌بنیان در سواحل مختلف کشور، یکی دیگر از مهمترین موارد در دستورکار رویدادهای آینده خواهد بود.

گزارش تصویری:











