

## برنامه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی

(مصوبه جلسه ۷۳۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۷ شورای فرهنگ عمومی کشور)

### مقدمه

شورای فرهنگ عمومی کشور با توجه به اهمیت ترویج و ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی به عنوان یکی از مهم ترین ارکان پیشرفت و توسعه پایدار جامعه و با عنایت به اهمیت استفاده از تمامی منابع انسانی و امکانات کشور جهت رسیدن به خودکفایی و به منظور تحقق ابعاد فرهنگی سیاست های کلی اشتغال، ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) «ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید و کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و ملی، با بهره گیری از نظام آموزشی و تبلیغی کشور»، «آموزش نیروی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقای توان کارآفرینی با مسوولیت نظام آموزشی کشور و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری های بنگاه های اقتصادی برای استفاده از ظرفیت آنها» و به منظور دستیابی به راهبرد ملی ۱ از راهبرد کلان هشت، در سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور «تبیین و ترویج اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کار جمعی، جهاد اقتصادی، کارآفرینی، تولید ثروت، کسب روزی حلال، مشارکت و رقابت سالم اقتصادی و ...» و ضرورت فرهنگ سازی برای مشارکت عمومی جامعه برای تحقق این مهم، «برنامه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی را به شرح ذیل تصویب می نماید:

### تعاریف

#### ۱) کار (شغل)

فعالیتی منظم شامل رفتارهای ذهنی و جسمی که در ازای دریافت پول انجام می شود.

#### ۲) فرهنگ کار

مجموعه ارزش ها، باورها و دانش های مشترک و پذیرفته شده یک گروه کاری در انجام فعالیت های معطوف به تولید و یا ایجاد ارزش افزوده می باشد.

مؤلفه های فرهنگ کار عبارتند از: سخت کوشی، احساس مفید بودن سازمانی، مشارکت موثر در کار جمعی، پذیرش تغییرات و روش های کار جدید، احترام به نظام فرهنگی حاکم بر جامعه و محیط کار، تلاش برای تحقق عدالت سازمانی، برخورداری از

وجدان کاری، انضباط اجتماعی و مسوولیت‌پذیری نسبت به محیط کار، رعایت اخلاق دینی و افزایش ساعات کار مفید.

### **(۳) حرفه**

به موضوع کاربردی و کارشناسی یک شغل اطلاق می‌شود که پیرامون آن امکان آموزش تخصصی و ایجاد کسب و کار وجود دارد.

### **(۴) مهارت**

مهارت در لغت، زیرکی و رسایی در کار و استادی و زبردستی است. حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم، برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی

### **(۵) مهارت آموزشی**

فرآیندی است برنامه‌ریزی شده که توانمندی‌های مورد نیاز مشتمل بر دانش، مهارت و نگرش برای احراز یک شغل یا ارتقای بهره‌وری در یک حوزه شغلی را به کارجویان و شاغلین می‌آموزد.

### **(۶) فرهنگ مهارت آموزشی**

مجموعه‌ای از باورها، رفتارها و رویه‌های غالب آحاد جامعه در عرصه مهارت‌آموزی که متضمن داشتن صلاحیت‌های حرفه‌ای برای اشتغال و پایداری شغلی است.

### **(۷) کار جمعی**

کار جمعی عبارت است از عملیاتی و اجرایی نمودن تصمیمات، طرح‌ها و اقداماتی که نیاز به خرد جمعی و فعالیت‌های گروهی دارد.

### **(۸) فرهنگ کار جمعی**

مجموعه ارزش‌ها، باورها و دانش‌های مشترک و پذیرفته شده یک گروه کاری درانجام فعالیت‌های معطوف به تولید و یا ایجاد ارزش افزوده است.

### **(۹) وجدان کاری**

رضایت قلبی، تعهد و التزام عملی نسبت به وظایفی که قرار است انسان آنها را به انجام برساند.

## ۱۰) کار آفرینی

به فرآیند خلق یک شغل یا حرفه از طریق تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن خسارات احتمالی (ریسک‌های) ناشی از آن

## ۱۱) مسوولیت‌پذیری

تعهد درونی از سوی فرد برای انجام مطلوب فعالیت‌هایی که خود یا دیگران به عهده وی قرار داده اند.

## ۱۲) مسوولیت اجتماعی کار ، مهارت آموزی و کار آفرینی

تعهد افراد و سازمان‌ها با دغدغه‌های اخلاقی و انسانی به موضوعات و مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی مرتبط با کار ، مهارت آموزی و کار آفرینی به منظور ترویج و رفع موانع آن

## چشم انداز

دستیابی به جامعه‌ای متعهد به مسوولیت اجتماعی کار ، مهارت آموزی و کار آفرینی که در سایه درک مناسب از فرهنگ و آگاهی از مزایای کار ، مهارت‌آموزی و کار آفرینی بتواند ، تلاشگر، ماهر، مسوولیت‌پذیر، کارآفرین ، دارای وجدان کاری و روحیه کارجمعی و نوآوری باشد.

## هدف

ارتقای فرهنگ کار ، ترویج مهارت آموزی و کار آفرینی در سطح جامعه

## اهداف کلی

- ۱- ارتقای آگاهی عمومی نسبت به فرهنگ کار، ایجاد مشاغل فردی و گروهی با استفاده از دانش و علوم روز
- ۲- ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی و تشویق جویندگان کار برای بهره‌مند شدن از فرهنگ استاد و شاگردی
- ۳- افزایش نقش دستگاه‌های مختلف و ارتقای همکاری‌های بین بخشی مراکز دولتی و غیردولتی، سازمان‌های مردم نهاد و مجموعه‌های مردمی در جهت فرهنگ سازی موضوع مهارت آموزی، دانش کار و کار آفرینی
- ۴- فراهم کردن زمینه‌های توانمندسازی و مهارت افزایی جویندگان کسب و کار و شاغلین در جهت تقویت اشتغال پایدار و توسعه فرهنگ کار

## راهنما

- ۱- افزایش دانش و مهارت سیاست گذاران، برنامه‌ریزان، مدیران و کارشناسان دستگاه‌ها و نهادها در زمینه طراحی، اجرا و ارزشیابی موضوعات مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی
- ۲- استفاده بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌ها و تولیدات آثار هنری
- ۳- توجه به گروه‌های هدف خاص، نظیر کودکان و نوجوانان، جوانان، زنان، سالمندان و توان یابان در طراحی مداخلات ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی
- ۴- حمایت از طراحی، اجرا و ارزشیابی پویای ملی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی
- ۵- حمایت از پژوهشگران حوزه کار، مهارت آموزی و کار آفرینی در جهت فراهم کردن محتوای علمی لازم برای فعالان مرتبط
- ۶- احیا و تقویت فرهنگ تولید محوری، افزایش سهم کالاهای داخلی در سبد مصرفی خانوارها و حمایت از اشتغال جوانان جویای کار در شهرهای کوچک و روستا
- ۷- ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی با بهبود کیفیت آموزش‌های مهارتی
- ۸- استفاده بهینه از ظرفیت‌های ملی، میان دستگاهی، صنوف و سازمان‌های مردم نهاد برای ارتقای فرهنگ کار

## اقدامات

- ۱- راه‌اندازی و نظارت بر کارگروه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کار آفرینی ذیل شورای فرهنگ عمومی در سطح کشور (ملی و استانی)
- ۲- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای مدیران و کارشناسان دستگاه‌های مختلف در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کار آفرینی
- ۳- برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کار آفرینی برای کارکنان بخش‌های مختلف (دولتی، غیردولتی و نیروهای مسلح) کارآفرینان و کارگران
- ۴- طراحی و گنجاندن مفاهیم مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کار آفرینی در کتب درسی و فوق برنامه در مدارس کشور برای دانش‌آموزان، معلمان، اولیای مدارس و والدین دانش‌آموزان

- ۵- طراحی و گنجاندن مفاهیم مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی در کتب آموزشی و برنامه‌های ویژه در مهدکودک‌های کشور
- ۶- افزودن واحدهای درسی و فوق برنامه با مفاهیم فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی برای رشته‌های مختلف دانشگاهی
- ۷- حمایت از پژوهش‌های صاحب‌نظران و تحقیقات و پایان‌نامه‌های دانشجویی با مؤلفه‌های مرتبط با فرهنگ کار، مهارت-آموزی و کارآفرینی ارائه آثار منتخب به مراکز و نهادهای اجرایی
- ۸- توسعه آموزش فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و ترغیب عمومی برای مشارکت در کارآفرینی و خوداشتغالی در برنامه‌های ستاد نماز جمعه سراسر کشور و مساجد با همکاری ائمه جماعات، هیأت امنای مساجد، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، پایگاه‌های مقاومت بسیج و هیأت‌های مذهبی
- ۹- انتشار مقالات و پژوهش‌های مرتبط با ارتقای فرهنگ کار و مهارت‌آموزی و اهمیت کارآفرینی در رسانه‌ها
- ۱۰- طراحی و فراهم سازی راهکار مناسب جهت اهدای «تندیس مهارت» به منظور تکریم و نکوداشت زحمات استادکاران و افراد ماهر شامل: مدیران، کارفرمایان و کارگران شاخص در حوزه مهارت‌آموزی و فرهنگ کار
- ۱۱- پشتیبانی از تولید فیلم‌های کوتاه، مستند، سینمایی، پویانمایی، نمایش، نقاشی، شعر و عکس مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی
- ۱۲- حمایت از برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری با محوریت فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی در قالب برنامه‌های ملی و منطقه‌ای
- ۱۳- برگزاری پویش‌های ملی و منطقه‌ای با محوریت ترویج فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی شامل: نوآوری و خلاقیت، توسعه فعالیت‌های گروهی، ترویج فرهنگ استاد شاگردی و کارآفرینی
- ۱۴- جلب مشارکت خیرین، سازمان‌های مردم نهاد و بخش خصوصی برای همکاری و سرمایه‌گذاری به منظور ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی
- ۱۵- بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه‌های مرجع جامعه (روحانیون، دانشگاهیان، فرهیختگان، هنرمندان و ورزشکاران و ..) به عنوان سفیران فرهنگی کار و مهارت‌آموزی و ترغیب عمومی برای کارآفرینی و خوداشتغالی
- ۱۶- طراحی و اجرای پویش‌های ملی و منطقه‌ای با هدف افزایش آگاهی اقشار جامعه با معایب مدرک گرایی و آشنایی با مزایای مشاغل بومی و محلی و تکریم مقام کارگر
- ۱۷- تولید و پخش فیلم، مجموعه (سریال)، میان برنامه‌های آموزشی و همچنین تولید و پخش پیام‌های دیداری (سیما) و

شنیداری (صدا) خلاق و کوتاه در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی

۱۸- توسعه همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت و بهره‌گیری از تجارب موفق سایر کشورها زمینه کارآفرینی اعزام نیروی کار ماهر به خارج از کشور

۱۹- سنجش سواد فرهنگ کار در سطوح ملی، استانی و محلی

۲۰- برگزاری بازدیدهای آموزشی از واحدهای صنعتی و تولیدی موفق برای ارتقای آگاهی دانش‌آموزان و دانشجویان در خصوص مهارت‌آموزی و دانش کار

۲۱- بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های دیجیتال، فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای به منظور ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی

۲۲- استفاده از ظرفیت و تجربیات صنوف، اتحادیه‌ها، کانون‌ها، انجمن‌ها و سازمان‌های کارگری و کارفرمایی برای ترویج فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی

۲۳- بهره‌گیری از فرصت‌های تبلیغاتی در میدان‌ها و اماکن عمومی در سطح شهرها در جهت ارتقای فرهنگ کار و کارآفرینی

۲۴- تأسیس مرکز مهارت‌آموزی با استفاده از استادکارهای با تجربه برای تربیت نیروی کار ماهر

۲۵- برگزاری دوره‌های آشنایی با مشاغل و حرفه‌های مورد نیاز و آموزش مهارت‌های شغلی از طریق فضای مجازی (آموزش آنلاین)

۲۶- حمایت از برگزاری جشنواره‌های ویژه فرهنگ کار، مهارت و کارآفرینی (جشنواره امتنان، جشنواره تعاونی‌های برتر، جشنواره ملی مهارت، جشنواره کارآفرینان برتر)

۲۷- اجرای طرح دهکده یا شهر مشاغل با هدف ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی ویژه کودکان و نوجوانان در محیط‌های شهری با انجام بازی‌های مرتبط

۲۸- تدوین و اجرای طرح‌های گردشگری با موضوعات مرتبط با اشتغال کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی

۲۹- توجه ویژه به «مسابقات ملی مهارت» به عنوان یک رویداد ملی و بین‌المللی به منظور اقبال بیشتر جوانان به مهارت-آموزی

۳۰- ترویج فرهنگ کار داوطلبانه با حمایت از پویش‌های خودجوش اجتماعی

- ۳۱- حمایت از اجرای طرح کاربرینی مشاغل و کار ورزی در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور
- ۳۲- توسعه خانه‌های فرهنگ کار در محیط‌های کاری و مراکز آموزشی فنی و حرفه‌ای
- ۳۳- بهره‌مندی از تجربیات بازنشستگان در زمینه فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی
- ۳۴- تشکیل گروه‌های جهادی برای افزایش آگاهی عمومی نسبت به ارتقای سطح مهارت‌های شغلی و ترغیب نیروهای مستعد کار برای خوداشتغالی و کارآفرینی

### جدول همکاری‌های بین‌بخشی برای ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی

اقدامات	همکاران	دستگاه اصلی
راه‌اندازی و نظارت بر کارگروه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی ذیل شورای فرهنگ عمومی در سطوح ملی و استانی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	شورای فرهنگ عمومی
- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای مدیران و کارشناسان دستگاه‌های مختلف در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی - برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی برای کارکنان بخش‌های مختلف (دولتی، غیردولتی و نیروهای مسلح) و کارگران	- سازمان برنامه و بودجه کشور - دستگاه‌های دولتی - نهادهای عمومی غیردولتی - ستاد کل نیروهای مسلح	
- طراحی و گنجانیدن مفاهیم مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی در کتب درسی و فوق برنامه در مدارس کشور برای دانش‌آموزان، معلمان، اولیای مدارس و والدین دانش‌آموزان - طراحی و گنجانیدن مفاهیم مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی در کتب آموزشی و برنامه‌های ویژه در مهدکودک‌های کشور	- وزارت آموزش و پرورش - سازمان بهزیستی کشور	
- افزودن واحدهای درسی و فوق برنامه با مفاهیم کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی برای رشته‌های مختلف دانشگاهی - حمایت از پژوهش‌های صاحب‌نظران و تحقیقات و پایان نامه‌های دانشجویی با مؤلفه‌های مرتبط با فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی و ارائه آثار منتخب به مراکز و نهادهای اجرایی	- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - دانشگاه آزاد اسلامی	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- توسعه آموزش فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی در مساجد با همکاری ائمه جماعات، هیأت امنای مساجد، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، پایگاه‌های مقاومت بسیج و هیأت‌های مذهبی - بهره‌گیری از جایگاه نماز جمعه برای ترویج فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی	- سازمان تبلیغات اسلامی - شورای سیاستگذاری ائمه جمعه - ستاد عالی هماهنگی و نظارت بر کانون‌های فرهنگی هنری مساجد - سازمان بسیج مستضعفین	

<p>- حمایت از برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری با محوریت فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی در قالب برنامه‌های ملی و منطقه‌ای</p>	<p>- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان صدا و سیما</p>	
<p>- برگزاری پویش‌های ملی و منطقه‌ای با محوریت ترویج فرهنگ کار، مهارت-آموزی و کارآفرینی شامل: نوآوری و خلاقیت، توسعه فعالیت‌های گروهی، ترویج فرهنگ استاد شاگردی و کارآفرینی</p> <p>- حمایت از برگزاری جشنواره‌های ویژه فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی (جشنواره امتنان، جشنواره تعاونی‌های برتر، جشنواره ملی مهارت، جشنواره کارآفرینان برتر)</p> <p>- بهره‌مندی از تجربیات بازنشستگان در زمینه فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی از طریق برنامه‌های منطقه‌ای</p>	<p>- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان صدا و سیما - وزارت آموزش و پرورش - وزارت ورزش و جوانان - وزارت کشور - وزارت علوم تحقیقات و فناوری - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها - سازمان بازنشستگی کشور</p>	
<p>- جلب مشارکت خیرین، سازمان‌های مردم‌نهاد و بخش خصوصی برای همکاری و سرمایه‌گذاری به منظور ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی</p> <p>- تشکیل گروه‌های جهادی برای افزایش آگاهی عمومی نسبت به ارتقای سطح مهارت‌های شغلی و ترغیب نیروهای مستعد کار برای خوداشتغالی و کارآفرینی</p>	<p>- وزارت کشور - سازمان بهزیستی کل کشور - سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها - کمیته امداد امام خمینی (ره) - سازمان اوقاف و امور خیریه - ستاد اجرایی امام خمینی (ره)</p>	<p><b>وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</b></p>
<p>- تأسیس مرکز مهارت‌آموزی با استفاده از استادکارهای با تجربه جهت تربیت نیروی کار ماهر</p> <p>- حمایت از اجرای طرح‌های کاربردی مشاغل و کارورزی در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور</p> <p>- توجه ویژه به «مسابقات ملی مهارت» به عنوان یک رویداد ملی و بین‌المللی به جهت اقبال بیشتر جوانان به مهارت‌آموزی</p> <p>- توسعه خانه‌های فرهنگ کار در محیط‌های کاری و مراکز آموزشی فنی و حرفه‌ای</p>	<p>- سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور - وزارت علوم تحقیقات و فناوری - وزارت صنعت، معدن و تجارت - اتاق اصناف کشور - خانه کارگر</p>	
<p>- استفاده از ظرفیت کانون‌ها، انجمن‌ها، سازمان‌های کارگری و کارفرمایی، تشکل‌های سیاسی صنفی کارگری برای ترویج فرهنگ کار و مهارت‌آموزی</p>	<p>- وزارت کشور - وزارت صنعت، معدن و</p>	

	<p>تجارت</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- سازمان‌های کارگری و کارفرمایی</li> <li>- انجمن‌های کارگری و کارفرمایی</li> <li>- اتاق اصناف کشور</li> <li>- تشکلهای صنفی و سیاسی کارگری</li> </ul>	
<p>- طراحی و فراهم سازی راهکار مناسب جهت اهدای «تندیس مهارت» به منظور تکریم و نکوداشت زحمات استادکاران و افراد ماهر شامل: مدیران، کارآفرینان و کارگران شاخص در حوزه مهارت آموزی و فرهنگ کار</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>- وزارت صنعت، معدن و تجارت</li> <li>- سازمان صدا و سیما</li> <li>- اتاق اصناف</li> <li>- سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای</li> </ul>	
<p>- برگزاری دوره‌های آشنایی با مشاغل و حرفه‌های مورد نیاز و آموزش مهارت-های شغلی از طریق فضای مجازی (آموزش آنلاین)</p> <p>- سنجش سواد فرهنگ کار در سطوح ملی، استانی و محلی</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری</li> <li>- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>- جهاد دانشگاهی</li> </ul>	
<p>- پشتیبانی از تولید فیلم‌های کوتاه، مستند، سینمایی، و پویانمایی، نمایش، نقاشی، شعر و عکس مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت تعاون، کار و رفاه-اجتماعی</li> <li>- سازمان صدا و سیما</li> </ul>	<p><b>وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</b></p>
<p>- انتشار مقالات و پژوهش‌های مرتبط با ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کارآفرینی در رسانه‌ها</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت تعاون، کار و رفاه-اجتماعی</li> </ul>	
<p>- بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های دیجیتال، فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای به منظور ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی</p> <p>- ترویج فرهنگ کار داوطلبانه با حمایت از پویش‌های خودجوش اجتماعی</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارت تعاون، کار و رفاه-اجتماعی</li> <li>- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات</li> <li>- سازمان صدا و سیما</li> <li>- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</li> <li>- سازمان نظام صنعتی رایانه‌ای</li> </ul>	

<p>- بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه‌های مرجع جامعه (روحانیون، دانشگاهیان، فرهیختگان، هنرمندان و ورزشکاران و ..) به عنوان سفیران فرهنگی کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت ورزش و جوانان - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور</p>	
<p>- بهره‌گیری از فرصت‌های تبلیغاتی در میدان‌ها و اماکن عمومی در سطح شهرها و روستاها در جهت ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی - اجرای طرح دهکده یا شهر مشاغل با هدف ارتقاء فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی ویژه کودکان و نوجوانان در محیط‌های شهری با انجام بازی‌های مرتبط</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - سازمان صدا و سیما - وزارت آموزش و پرورش - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - دانشگاه آزاد اسلامی - سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها</p>	<p><b>وزارت کشور</b></p>
<p>- توسعه همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی و منطقه‌ای در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی و بهره‌گیری از تجارب موفق سایر کشورها در این زمینه و اعزام نیروی کار به خارج از کشور</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی</p>	<p><b>وزارت امور خارجه</b></p>
<p>- تولید و پخش فیلم، مجموعه (سریال)، میان برنامه‌های آموزشی و همچنین تولید و پخش پیام‌های دیداری (سیما) و شنیداری (صدا) خلاق و کوتاه رادیویی و تلویزیونی در زمینه ارتقای فرهنگ کار، مهارت‌آموزی و کار آفرینی</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p><b>سازمان صدا و سیما</b></p>
<p>- طراحی و اجرای پویش‌های ملی و منطقه‌ای با هدف افزایش آگاهی اقصا جامعه با معایب مدرک‌گرایی و آشنایی با مزایای مشاغل بومی و محلی و تکریم مقام کارگر - تدوین و اجرای طرح‌های گردشگری با موضوعات مرتبط با کار، مهارت‌آموزی و کارآفرینی</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت آموزش و پرورش - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - سازمان صدا و سیما</p>	<p><b>وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</b></p>
<p>- برگزاری بازدیدهای آموزشی از واحدهای صنعتی و تولیدی موفق برای ارتقای آگاهی دانش‌آموزان و دانشجویان درخصوص مهارت‌آموزی</p>	<p>- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی</p>	<p><b>وزارت آموزش و پرورش</b></p>

## ساختار مدیریتی

به منظور اجرای مفاد این سند، «کارگروه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی» ذیل شورای فرهنگ عمومی کشور در سطوح ملی و استانی تشکیل می‌شود.

## اعضای کارگروه ملی:

- ۱- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی (رئیس کارگروه)
- ۲- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (نایب رئیس کارگروه)
- ۳- مدیرکل دفتر امور فرهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (دبیر کارگروه)
- ۴- یکی از معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (به انتخاب وزیر)
- ۵- معاون وزیر و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور
- ۶- معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۷- رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی
- ۸- معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور
- ۹- معاون امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی
- ۱۰- معاون فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح
- ۱۱- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۱۲- معاون فرهنگی و دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۱۳- معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش
- ۱۴- معاون پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۱۵- معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
- ۱۶- معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین
- ۱۷- نماینده تام‌الاختیار سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۱۸- معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
- ۱۹- مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ۲۰- رئیس سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور

۲۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی

۲۲- معاون آموزش و پژوهش وزارت جهاد کشاورزی

۲۳- رییس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی

۲۴- سه نفر از مدیران و صاحب نظران فرهنگی و هنری کشور (با پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تأیید رییس شورای فرهنگ عمومی کشور)

### **کارگروه استانی**

\* کارگروه استانی، از مدیران استانی زیر مجموعه دستگاه‌های عضو کارگروه ملی در هر استان تشکیل می‌شود.

\* کارگروه استانی، هر سه ماه یکبار، گزارش عملکرد خود را برای کارگروه ملی ارسال می‌نماید.

### **تبصره ۱:**

کارگروه ملی هر شش ماه یکبار، گزارش عملکرد خود و کارگروه‌های استانی را به شورای فرهنگ عمومی کشور ارائه می‌کند.

### **تبصره ۲:**

دبیرخانه کارگروه ملی در وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی تشکیل خواهد شد.

### **تبصره ۳:**

آیین نامه کارگروه ملی و استانی، در کارگروه ارتقای فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی کشور تهیه و پس از تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

این سند در جلسه ۷۳۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۷ شورای فرهنگ عمومی کشور به تصویب رسید و پس از ابلاغ لازم الاجرا می‌باشد.

**دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور**