

پیش‌نویس «ره‌نامه زیست عقیفانه»

قرارگاه خانواده و زیست عقیفانه؛ اسفند ۱۴۰۱ ه.ش

طرح بحث و ارکان ضروری آن

۱. مسئله حجاب برای جمهوری اسلامی در زمره اولویت‌هایی است که نمی‌تواند نسبت بدان بی‌تفاوت باشد؛ چراکه اولاً این موضوع در مناقشات سیاسی، فرهنگی و تمدنی با غرب، به یک امر هویتی برای جمهوری اسلامی تبدیل شده؛ ثانیاً حجاب فارغ از جایگاه حقیقی‌اش در منظومه معارف دینی، در دنیای امروز وجه نمادین و شعائرگون برای فرهنگ اسلامی یافته و ثالثاً تحولات واقعی در متن جامعه با محوریت حوزه زنان، در این حوزه حساسیت‌ها و مطالباتی را در میان طیف‌های مختلف اجتماعی عموم مردم برانگیخته است و عملاً آن را در عداد مسائل عمومی مهم و پرمناقشه تبدیل کرده است.
۲. فتنه اخیر بسیار حساب شده متمرکز بر مسئله حجاب انتخاب شده است که جمهوری اسلامی به دلیل اسلامی بودنش، نه می‌تواند از وجوب شرعی آن کوتاه بیاید و نه به دلیل عدم رعایت آن توسط طیف وسیعی از جامعه، امکان الزام به اجرای کاملش را دارد و می‌توان رگه‌هایی از انقلاب جنسی را کنشگری دختران نوجوان در سطح اجتماع دانست.
۳. مسئله حجاب بانوان دو وجه نمادین بسیار مهم دارد که هر کدام را مورد غفلت قرار بدهیم، روا نیست. حجاب هم نماد حضور دین در فرهنگ و جامعه پردازش پس از انقلاب اسلامی است و هم نماد عفت و علامت خودکنترلی جنسی؛ یعنی ما در کنار عدم آرایش و زینت، مدیریت نگاه، عدم خلوت با نامحرم، و... حجاب را به عنوان یکی از علامت‌های عفاف در فرد و جامعه در نظر گرفته و نبودش را خلاف عفت عمومی می‌دانیم. حجاب قد بلندترین نماد عفاف است. این دو بُعدی بودن، اقدامات در این زمینه را پیچیده می‌کند. یعنی هم باید ملاحظات سیاسی را در نظر داشته باشید و هم ملاحظات فرهنگی را که بعضاً تداخل دارند.
۴. رها سازی مسئله حجاب و وجود امورخلاف عفت عمومی در سطح جامعه غیر قابل پذیرش است.
۵. فرصت طلبی جریان‌های ضد دین و ضد انقلاب در داخل و خارج کشور که در فتنه اخیر، وارد عمل شدند و با انگیزه کم کردن اقتدار قانون به گسترش بی‌عفتی و کشف حجاب‌های سازمان یافته دست می‌زنند. (فرقه بهائیت، توده، کوموله و دموکرات، منافقین، دراویش، عرفان حلقه، مسیحیت، فمینیسم و...)
۶. توجه جدی به گروه وفادار به انقلاب و کسانی که سنگینی بار انقلاب بر دوش آنهاست (نظیر خانواده شهدا، خانواده ایثارگران، مستضعفین که مشکلات و فقر را تحمل می‌کند ولی به اجرای حدود الهی در حکومت

اسلامی چشم دوخته است) و عدم القاء احساس ناتوانی نظام اسلامی در صیانت از حکم الهی حجاب در سطح جامعه ضروری است.

۷. عدم ضمانت اجرایی مصوبات و قوانین در حوزه حجاب، صدمات غیر قابل جبران به فرهنگ حجاب زده است. یعنی وقتی مسئول یک نهاد وظیفه ضروری خود را در خصوص حجاب انجام نمی دهد و هیچ هزینه‌ای متوجه او نمی شود، عملکرد حتی صحیح برخی دیگر از دستگاه ها را بی اثر و گاهی منفی می کند.

۸. ما با سه گونه کشف حجاب مواجهیم: عرفی و کنجکاوانه؛ زیبایی طلبانه؛ و متهور و ستیزه جو که دو گونه اول تحت تاثیرند و می شود با فضا سازی عمومی و تبلیغات رفتارشان را تغییر داد و فقط گونه سوم هست که نیاز به عملیات روانی و بعضا کار امنیتی و اطلاعاتی دارد.

۹. جریمه می تواند برای مسئولین، مدیران ادارات و بخش خصوصی کم و بیش تاثیر گذار باشد در حالی که جریمه مستقیم افراد بدون پیوست رسانه ای، می تواند خشم و تنفر اجتماعی را نسبت به حاکمیت افزایش بدهد.

وضع موجود و چالش‌های آن

داده‌های میدانی و رصد معتبر وضعیت حجاب باید اولویت‌های هر عملیات متمرکز یا نامتمرکز را تعیین نماید. تحقیقات ملی در دو سال ۹۱ و ۹۹ نشان می‌دهد:

سال	روش‌شناسی	رعایت حجاب اسلامی	موافقت با گزاره «بدحجابی تأثیر منفی بر خانواده دارد.»
۱۳۹۱	نظرسنجی	۶۵ درصد (اعتقاد به لزوم رعایت)	۸۶ درصد
	رفتارسنجی	۴۰ درصد	-
۱۳۹۹	نظرسنجی	۴۴ درصد (اعتقاد به لزوم رعایت)	۷۱ درصد

همچنین یکی از آخرین مشاهدات میدانی یکی از نهاد‌های امنیتی در ۲۲ منطقه تهران نشان می‌دهد:

سال	تیر ۱۳۹۹	تیر ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۱	بهمن ۱۴۰۱
حجاب کامل	٪۴۱	٪۳۴	٪۳۱	٪۲۸
شل حجابی (پیدایی مقداری از مو)	٪۵۵	٪۶۱	٪۶۳	٪۵۹
کشف حجاب	٪۴	٪۵	٪۶	٪۱۳

با نگاهی به اعداد فوق، می‌توان نکات ذیل را استنباط نمود:

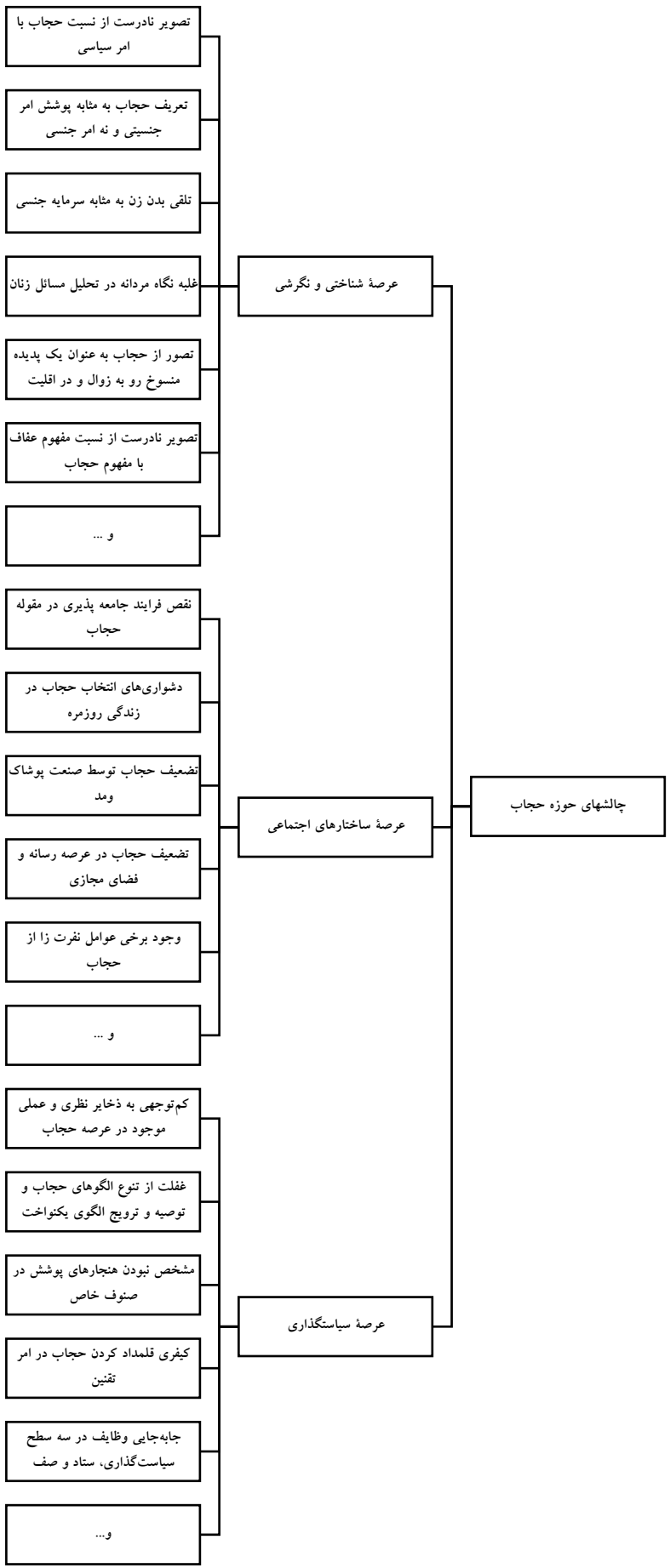
- نظر و عمل مردم در سال ۹۱ یکسان نیست که از آن به نفاق وارونه یاد می‌کنیم. (به حجاب معتقد است ولی نمی‌تواند به دلایل اجتماعی رعایت کند) و در سال ۹۹ همان کسانی که رعایت نمی‌کردند در لایه ذهن هم تجدید نظر کردند و دیگر معتقد نیستند که حجاب شرعی را رعایت می‌کنند.
- در سال ۹۱ مترددین در سطح معابر که حجاب شرعی داشتند، در اقلیت قرار داشتند و برای ۱۴۰۱ هم می‌توان به طریق اولی اقلیت را قائل شد. (هر چند پس از سال ۹۱ هیچ مشاهده میدانی ملی توسط هیچ نهادی انجام نگرفته است).
- شاید تعداد محجبه‌های ما در منازل از خیابان بیشتر باشند، اما در نهایت چهره شهر، توسط مترددین معین می‌گردد و فضای مجازی هم در القا غلبه افراد بدحجاب در خیابان کمک می‌کند. نکته مهم درک در اقلیت بودگی در خیابان است.

- سال نود و یک / ۸۶٪ و در سال نود و نه / ۷۱٪ از مردم معتقد هستند که بدحجابی روی خانواده تاثیر منفی می گذارد، یعنی هنوز خانواده برای ایرانیان اهمیت دارد و یک وجه مشترکی بین برخی بدحجابها هست که معتقد هستند که بدحجاب شدیدتری در جامعه هست که به خانواده صدمه می زند.
- تن نمایی یک عنصر مخرب است که برای هر ۴ بخش خانواده آسیب زاست. (مرد را به خیانت می اندازد، زن را به رقابت می اندازد، پسر را تحریک می کند و برای دختر هم الگو می شود).
- روند کشف حجاب سر، یک روند افزایشی ویژه است که حتی ارتباط مستقیمی با کنشگری جوانان و نوجوانان در خیابان دارد و طبعاً در تابستان به اوج می رسد.
- داده های دقیقی از پوشش هنجار شکنانه و تن نمایی و نیمه برهنگی در دست نیست، لکن این وضعیت ارتباط مستقیمی با هنجار جنسی جامعه دارد.

با تحلیل سیاست های موجود، تلقی های ذیل در پس زمینه این سیاست ها قابل رصد است:

- حجاب به مثابه رفتار شرعی
- حجاب به مثابه عامل ممانعت از رفتار جنسی
- حجاب به مثابه امر هویتی
- حجاب به مثابه امر فرهنگی-اجتماعی-سیاسی
- حجاب به مثابه امر نمادین

می توان چالش های موجود در موضوع حجاب و پوشش را اجمالاً در سه محور «عرصه شناختی و نگرشی»، «عرصه ساختارهای اجتماعی» و «عرصه سیاست گذاری» صورت بندی کرد که برخی از این چالش ها در قالب نمودار ذیل به تصویر کشیده شده است:



دوراهی‌های راهبردی در موضوع عفاف و حجاب

راهبرد اول:

- ایستادگی بر متن و ظواهر مصوبات و طرح‌های قبلی سازمان‌ها (مانند فراجا) حتی بدون نتیجه‌گیری ملموس (اشاره به داده‌های بالا)

چالش‌ها این راهبرد:

- هزینه سنگین تقابل با اکثریت مردم در سطح شهر.
- اکثر مسئولین از ابلاغ دستور العمل سفت و سخت امتناع می‌کنند.
- عدم اجرای صحیح توسط مجریان در دستگاه‌های اجرایی و پلیس.
- کاهش بیش از پیش سرمایه اجتماعی نظام در بین مردم

راهبرد دوم:

- رها کردن مسئله حجاب و آزادسازی آن

چالش‌ها این راهبرد:

- مسئله از مناقشه در خصوص حجاب خارج شده و به مسئله عفاف منتقل می‌شود.
- معضلاتی مانند ازدواج سفید، هم‌جنس‌گرایی، شرب خمر و ... مناقشه حاکمیت با مردم خواهد شد.

راهبرد پیشنهادی: زیست عقیفانه

اصلاح نظام حکمرانی (نظم و ترتب اولویت‌ها نه الزام حذف و اضافه‌های مقطعی) در حوزه عفاف و حجاب بر اساس راهبردهای زیست عقیفانه

سیاست‌های کلان این راهبرد:

- ۱- تحصیل تفاهم اجتماعی برای اعمال قانون
- ۲- مداخله‌ی شناختی برای دفع جنگ نرم دشمن در زمین حجاب
- ۳- مواجهه هوشمندانه و ارتقاء سرمایه اجتماعی سیاست‌های ترویج حجاب
- ۴- تکریم حداکثری منزلت زن ایرانی و کنشگری فعالانه دختران

قواعد راهبرد زیست عقیفانه:

- ۱- تفکیک---تقییح---کنترل
(اولویت سلبی ما در شرایط فعلی، امری است که با سرعت بالا می توان بر اصلاح و توقف آن اجماع ایجاد کرد یعنی تن نمایی و نیمه برهنگی مترددین، البته بی شک تقویت ایده امنیت جنسی خانواده و آسیب های فزاینده در روابط جنسی و نهاد خانواده، می تواند رفتار کشف حجاب را هم مانند دهه قبل به یک رفتار ضد عفت، برگرداند که مورد تقییح آحاد جامعه است چرا که برای تشدید کنترل اجتماعی (نرم) نیازمند تقییح اجتماعی هستیم.)
- ۲- برجسته سازی شکوه و زیبایی معنوی زیست عقیفانه و زنانگی در حیات شهری (مشابه ایده جشن فرشته ها)
- ۳- ابتدای اقدامات سلبی بر توفیق در ایجاد جریان و مطالبه اجتماعی.
- ۴- ایستادن در نقطه اجماع و فهم اکثریت^۱
- ۵- عدم تلقی عقب نشینی در حوزه حجاب شرعی.
- ۶- اقدامات سلبی باید در منظر عموم قابل دفاع باشد. (اقدامات سلبی قابلیت رسانه ای شدن داشته باشد)
- ۷- اجرای قاطعانه اقدامات حتی در خصوص افراد و فضاها دولتی.
- ۸- ضمانت اجرایی دستورالعمل ها.
- ۹- توجه به میزان تمکن بخشهای مختلف نظام اسلامی.
- ۱۰- حمایت از فعالیت های مردمی هوشمند.

^۱ مداخلات شناختی:

- اولاً، اوضاع بر اساس ادبیات هنجار اجتماعی (Social Norm) و سرایت رفتاری (Behavioral Contagion) و هنجارشکنی (Norm Violation) غیر قابل قبول است. ادبیات روان شناسی اجتماعی و BI میگوید زودتر باید مداخله کرد. و چه بی عملی نشون بدیم و کاری نکنیم و چه اینکه بی توجه به بُعد روان شناختی قضیه کار کنیم، هر دو اوضاع را بدتر می کند. مشکل یکی دو روزه ایجاد نشده و ریشه دار بنظر میرسه. ابزارهای سخت هم اگر بی توجه به قدرت هنجارها باشند، اثر عکس دارند.

- ما طبق همین کلیدواژه هایی که گفتیم و نظریه هنجار اجتماعی، توی مدت زمان کم ولی نسبتاً مفصل مطالعه کردیم و به استراتژی های خیلی خوبی رسیدیم برای جلوگیری از قضیه در دو لایه:

۱) جلوگیری از گسترش پدیده برداشتن روسری (چون بنظر میرسه رو به افزایش و روی ۱۶ درصد متوقف نشده. و برخلاف تصور، نقطه عطف و tipping point قضیه ۵۰ درصد نیست. میتونه با رسیدن به ۲۵ درصد، هنجار رو کامل از بین بیره. برای همین اولویت، متوقف کردنش)

۲) و بعد، برخورد رفتاری با هنجارشکنان و کم کردن جمعیت شون به طرق مختلف

این استراتژی ها و ایده های اجرایی شون مفصل هستند.

- ما کوتاه مدت و فوری نیاز داریم، چندجانبه و با همکاری دستگاه های مختلف مداخله کنیم. مثلاً استراتژی گلوله برفی داریم سر هنجار سازی و باید پروفایل بندی کنیم جامعه را از سگمنت های کوچک شروع به تغییر رفتار کنیم و کم کم برسیم به توده های بزرگتر (در مقایسه با اینکه بصورت کلی و عمومی تغییر رفتار بدیم).

- خلاصه اینکه راهکار اصلاح قضیه الان:

۱) باید از زاویه ادبیات روان شناختی هنجارهای اجتماعی و هنجارشکنی و سرایت رفتاری پدیده را ببینیم. و بتونیم یک سری پیمایش و مطالعه زودتر در میدان داشته باشیم تا عمیق تر بفهمیم با چه طرفیم.

۲) یکسری استراتژی و ایده بر اساس ادبیات هنجار اجتماعی داریم که باید اجراشون کنیم تا ان شا الله اوضاع بهتر بشه، باید با ادبیات هنجار اجتماعی پیش برود.

راهبردهای زیست عقیفانه

راهبرد اول: تشکیل قرارگاه زیست عقیفانه و چرخش‌های مورد نیاز

عبور از وضع موجود به وضع مطلوب در عرصه حجاب، به تبع انواع چالش‌های موجود در سه عرصه «شناختی و نگرشی»، «ساختارهای اجتماعی» و «سیاست‌گذاری»؛ بر مبنای بایسته‌ها و اقداماتی در همین سه عرصه ممکن خواهد شد

الف) چرخش رویکرد: انتقال از رویکرد «انفعالی-صرفاً سلبی-جزایی» به رویکرد «فعال-اجتماعی و فرهنگی-و بعضاً امنیتی»

فارغ از آنچه در سیاست‌ها و قوانین تدوینی وجود دارد؛ تقریباً این امر مسجل و روشن است که در مقام اجرا و عملکرد؛ برآیند عملی اقدامات حاکمیتی مبتنی بر رویکرد انفعالی و پسینی، صرفاً سلبی و جزایی بوده است و برای تغییر وضع موجود، گریزی از اتخاذ رویکرد فعال و تهاجمی، با توجه به ابعاد اجتماعی و فرهنگی و واکنشهایی بعضاً امنیتی مخصوصاً با تبیین آثار منفی امنیت نیست.

ب) چرخش مدیریتی: جایگزینی نگاه قرارگاهی و نقطه زن با نگاه سازمانی-نهادی

امر حجاب و پوشش، اکنون در تعامل و تعاطی ظرفیت‌های نهادها و دستگاه‌های مختلف حاکمیتی تدبیر می‌شود. طبعاً در این نگاه که مبتنی بر یک نگاشت نهادی دنبال می‌شود، چابکی و سرعت لازم از دست رفته و فرایندهای پر پیچ و خم بروکراتیک و برخی تشتت‌ها و اختلاف رویکردها و رویه‌ها که پیش از این مورد اشاره قرار گرفت و البته بی‌تدبیری در تقسیم کار درست؛ منجر به سکون و رکود و ناکارآمدی جدی در حکمرانی حجاب و پوشش شده است.

ج) چرخش از رویکرد پروسه‌ای به پروژه‌ای

تجربه مواجهه با مسئله حجاب و پوشش در قالب «پروسه سیاست‌گذاری-اجرای سیاست»، آن هم با رویکرد تدریجی-خطی، پیش روی ماست. وضعیت ملتهب، شکننده و سیال موجود را نمی‌توان با چنین رویکردی چاره کرد. پیشنهاد مشخص برای جایگزینی با رویکرد فعلی آن است که ذیل هر یک از کمیته‌های شش‌گانه مذکور در بند قبل، تعداد بسیار محدودی پروژه-بلکه یک پروژه به ازاء هر کمیته-تعریف شود و همه ظرفیت‌های قرارگاه مرکزی حجاب و پوشش برای پیش‌برد این ابرپروژه‌ها بسیج شود

د) چرخش در شیوه سازماندهی و تقسیم کار: کلان‌حوزه‌ها به جای نگاشت نهادی

در وضعیت فعلی، دستگاه‌ها و نهادهای مختلف به حیث دستگاه و سازمان خود در امر حجاب و پوشش دارای وظایف و مأموریت‌هایی هستند. مسئله حجاب و پوشش نیازمند بازآرایی همه نیروها و ظرفیت‌های حاکمیتی و مردمی ذیل «کلان‌حوزه‌ها» است. حوزه‌هایی که در یک رصد اولیه می‌توان آن‌ها را به نحو ذیل افراز نمود:

- حوزه رسانه و افکار عمومی

- حوزه حراستی، انتظامی و قضایی

- حوزه بازار و اقتصاد پوشاک عقیفانه
- حوزه سازماندهی کنشگری مردمی
- حوزه آموزش تخصصی و عمومی

ذیل قرارگاه مرکزی، برای هر یک از این ۵ حوزه، یک کمیته تشکیل و همه ظرفیت‌های حاکمیتی، نخبگانی و مردمی ذیل آن‌ها سازماندهی می‌شود.



راهبرد دوم: چرخش گفتمانی مسئله حجاب از زمین سیاست اجبار به میدان خانواده و امنیت جنسی اجتماع

تولیدات رسانه‌ای و ایجاد چرخش گفتمانی از توییخ کسی که حجاب شرعی ندارد (و نقطه مقابل دانستن کل افرادی که حجاب شرعی را رعایت نمی‌کنند) به تحقیر رفتاری که خلاف عفت عمومی باشد. یعنی منفور کردن عملکرد بد حجابانی که به امنیت و آرامش خانواده صدمه می‌زنند. (که با برجسب تن نما و ضد خانواده شناخته می‌شوند).

- بازنمایی ویژه نسبت به آثار منفی رواج کشف حجاب و تن نما خصوصا در گسترش عدم امنیت خانواده و آزار جنسی دختران

○ تولیدات رسانه‌ای در قالب مصاحبه، مستند، گزارش، موشن، اینفوگرافی، آمار و تحلیل شخصیت‌های

علمی و قضایی

- مصاحبه با چهرهای رسانه ای و سیاسی در موافقت با جدیت برخورد با افراد سوء استفاده گر از فضای آزادی
- تقبیح شدید آزار رساندن به محجبه ها از طریق مصاحبه با بدحجاب ها
- تبیین عدم رها سازی پارک ها، معابر و مکان های تفریحی برای افراد خلاف کار و فرصت طلب جهت امور خلاف عفت؛ به عنوان مثال: رشد برهنگی و کشف حجاب، آزار زنان را افزایش می دهد.
- مطالبه گری خانواده ها از حاکمیت نسبت به کنترل ناهنجاری در پوشش و آرایش در معابر و فضاهای عمومی
- مصاحبه با پدران و مادران نسبت به نگرانی خود و عدم کنترل در تربیت فرزندان با وجود دسترسی فرزندان به آلودگی و تحریک جنسی در سطح اجتماع و فضای مجازی
- تهیه مستند از روند ۳۰ سال گذشته دشمن در جامعه ایرانی نسبت به عادی سازی بدحجابی مانند اجیر کردن افراد برای تن نمایی در سطح اجتماع و..
- پوشش رسانه ای (طومار الکترونیک)
- احیای نقش محلات و مساجد در مواجهه عالمانه و دعوت همشهریان به رعایت قانون حجاب
- بازنمایی و تهیه کلیپ از اقدامات هوشمندانه مردمی مانند نهی از منکر گروهی مسالمت آمیز به مراکز مستقر در محله (فروشگاه، آموزشگاه و..)
- معرفی اقدامات تعیین کننده در محلات مانند: دعوت از مسئولان قضایی و دولتی به مساجد
- برگزاری دوره های آموزشی برای گروه وفادار به قانون حجاب در مواجهه هوشمندانه و جدی با کشف حجاب و امور خلاف عفت عمومی
- تولید پیام ویژه قشر خاکستری در بدیهی سازی ضد خانواده بودن تن نمایی
- پوشش کاریکاتور
- موشن و بیان انواع آثار منفی تن نمایی
- دوربین مخفی و مصاحبه با مردم
- تثبیت و توقف گفتمان و حد بدحجابی نسبت به تن نمایی
- تقبیح فوق العاده تن نمایی و وعدم عقب نشینی از این موضع در هیچ صورت
- اطلاع رسانی از محرومیت های اجتماعی تن نماها به صورت مصداقی
- ارسال پیام های روشن در این موضوع مانند: هرزگی از مردم نیست، برهنه ها مردم نیستند، جذابیت جنسی در سطح جامعه ممنوع.

راهبرد دوم: هوشمند و اثربخش و هدفمند سازی سیاست های انتظامی و سلبی و قضایی

اجرای اقدامات سلبی در خصوص پوشش و آرایش بانوان در جامعه، متناسب با ۴ گروه مخاطب در اجتماع:

۱- چهره ها (سلبریتی ها)

۲- کارمندان دولت و اعضای هیئت علمی

۳- متصدیان در بخش خصوصی (اصناف - آموزشگاه های خصوصی - درمانگاه و..)

۴- مردم در سطح معابر و اماکن عمومی

- گروه اول به صورت موردی و متمرکز راهبری می شود. (با محوریت کارگروه چهره ها و کمیسیون تخصصی زیست عفیفانه)
- گروه دوم: معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص کارمندان حجاب شرعی است. (شاخصهای عفاف و حجاب که در ستاد امر به معروف و نهی از منکر امسال تهیه و ابلاغ شده است. معیار بسیار خوبی جهت تعیین مصادیق تخلف برای کارمندان است.)
- گروه سوم: معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص اصناف و بخش خصوصی رعایت حجاب عرفی است. یعنی فعالیت سلبی برای این بخش نسبت به شل حجابی که در عرف جامعه محجبه محسوب می شود انجام نمی شود. اما اگر به مرحله بد حجابی برسد برخورد قانونی با متخلفین و متصدیان در بخش خصوصی صورت می گیرد.
- گروه چهارم: معیار رعایت پوشش و آرایش در خصوص مردمی که در سطح شهر تردد می کنند تن نما نبودن است یعنی در صورتی که به مرحله تن نمایی و مانکنی (که جامعه آن را خلاف عفت عمومی می داند) برسد با او برخورد سلبی می شود. (و پس از شناسایی اعمال فرآیند های تغییر رفتار با محوریت نهاد مرتبط (مثلا آموزش و پرورش، در امثال طرح کلینیک آمین و...) با فرآیند های ارجاع.)
- نکته مهم این که شاخص های سلبی برای حراست ها و پلیس، اعمالی است نه اعلامی و فقط در اختیار حراست های ادارت (جهت نظارت بر کارمندان دولت) و پلیس اماکن (جهت نظارت بر اصناف و بخش خصوصی) و پلیس امنیت اخلاقی (جهت نظارت در سطح معابر و اماکن عمومی) قرار خواهد گرفت و هیچگاه توسط هیچ مسئولی نباید این سطوح اعلان عمومی گردد. در واقع این نسخه اجرایی (که فعلا مختص امسال می باشد) جهت حکمرانی در مبحث عفاف و حجاب طراحی شده است و ویژه نهادهای سلبی است و کاربردش تعیین استاندارد مخاطبی است که مستحق برخورد حراستی و انتظامی می باشند.

راهبرد سوم: تحول در نظام مد و بدن و آراستگی عمومی / دسترس پذیر سازی

اجرای طرح پوشاک ساعد (سلامت محور - اقتصادی و ارزان - عفیفانه - دسترس) یعنی مومنین و کارمندان لباس زیبا، با وقار و عفیفانه، با کیفیت جنس و دوخت عالی و ارزان را به راحتی در بازار پیدا کنند. در بحث پوشاک ما ۴ مرحله داریم طراحی - تولید - تبلیغ - عرضه باید در هر چهار مرحله مداخله کنیم.

۱. الگوهای مناسب: طرح های مناسب را کارگروه ساماندهی مد و لباس از طراحان بخرد و به صورت رایگان جهت دوخت تولیدی ها بر روی سایت بگذارد.

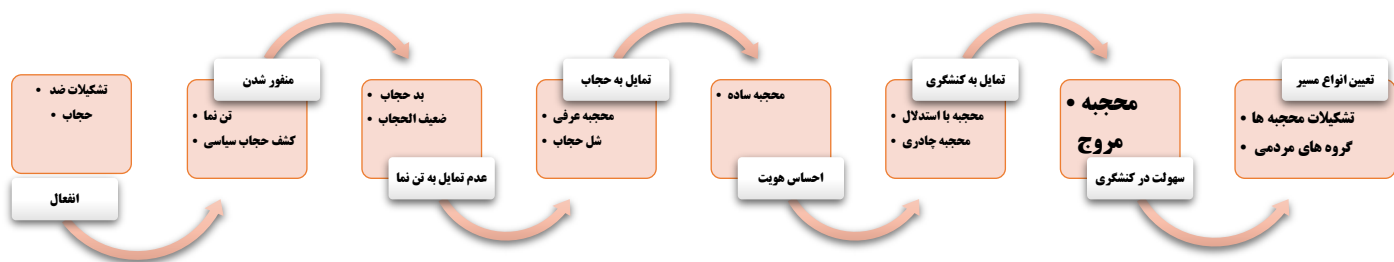
۲. تحریک تولید: وزارت صمت، سرمایه در گردش در اختیار تولیدی ها بگذارد تا تحریک تولید صورت بگیرد و پارچه دولتی در اختیار تولیدی ها قرار بدهند.
۳. تحریک تقاضا: صداوسیما و شهرداری جهت تبلیغات فروشگاه ها و لباس هایی که در این فروشگاه ها عرضه می شود در بخش های خبری و بازرگانی و در سطح معابر و بیلبوردها باید تبلیغ رایگان داشته باشند. همچنین امور رفاهی دستگاه های دولتی، بن های کالا و لباس خود را به فروشگاه های طرح ساعد در سراسر کشور اختصاص دهند.
۴. عرضه: استانداری ها با کمک وزارت صمت و شهرداری ها، مکان های مناسب و با دسترسی عالی برای شهروندان جهت برپایی مکان های دائمی عرضه پوشاک ساعد تعیین و تجهیز نمایند و این مکان ها باید به صورت رایگان در اختیار طرح ساعد قرار گیرد.
- در نهایت وقتی از مرحله طراحی تا عرضه، کنترل پروژه بشود و هزینه ها و کیفیت محصول با بازار متفاوت باشد یک شوک جدی در استقبال از این لباس ها صورت می گیرد.

راهبرد چهارم: توسعه کنشگری فعالیت های مردمی هوشمند

الف: تحکیم اجتماعی و تقویت روانی معتقدان و دغدغه مندان وفادار به حجاب اسلامی:

- رویداد ملی گوهرشاد
 - پوشش دختران رستا
 - ارائه راهکارهای عملی و برجسته سازی اقدامات هوشمندانه مردمی و تذکر به عدم رعایت حجاب اسلامی
- ب: حمایت و ترویج فعالیت های مردمی هوشمند که به ایجاد حس خوب از محجبه ها می پردازد. مانند طرح یک حس خوب و میز مهربانی که با دادن هدیه و گفتگوی صمیمی به ترویج حجاب و رعایت قواعد اجتماعی می پردازد.
- ج: به دست گرفتن ابتکار عمل در اعتراضات مردمی و معرفی منجی اجتماعی، از بین افراد امین و سالم با بدنه مردمی.
- د: به تعبیر دیگر ایجاد فرصت برای مطالبه گری درست از مسئولین و ایجاد لیدر مردمی برای اعتراضات مردمی (بیان ناکارآمدیها در بخشهای مختلف فرهنگی و معیشتی و بها دادن دولت و حاکمیت به مطالبه گران امین و مردمی.
- ه: پشتیبانی و مساعدت به جریان مردمی هوشمند در جهت پاک نگهداشت مناطق سالم شهری در شهرهای بزرگ و مناطق شهر کوچک و روستاها که هنوز بافت اجتماعی بومی، اجازه بروز بی عفتی و بی حجابی را به سختی می دهد.

انواع مخاطبین در مواجهه هوشمندانه راهبردهای زیست عقیفانه



مصادیق

۱. عملیات روانی و ایجاد انفعال در میان تن نما و کشف حجاب کنند که احساس کند ما در تحت رصد و اشراف اطلاعاتی هستیم: «اعلام وزیر کشور مبنی بر اتمام پروژه شناسایی سر دسته های وصل به خارج از بین کسانی که تن نمایی و کشف حجاب می کردند و از این پس کسانی که قانون حجاب را رعایت نکنند از محرومیت های اجتماعی برخوردار خواهند شد.»

۲. عملیات روانی و ایجاد روحیه کنشگری در میان مومنین:

اعلام رسمی و کیل داشتن آمرین (از سوی یک نهاد معتبر در هر استان) جهت پیگیری در صورت دعاوی میان آمر به معروف و فرد تن نما یا کشف حجاب کننده (آسودگی مومنین)

۳. عملیات روانی در جهت توسعه طرفداران حجاب عرفی و مقابله با تن نمایی و کشف حجاب

- اقداماتی که برخی بلاگرها غیر آرایش دار از تن نمایی و کشف حجاب دارند
- راه اندازی راهپیمایی ها افراد بد حجاب علیه تن نما

۴. استفاده از ظرفیت سلبریتیهای موجه و مصاحبه با آنها در نقد سلبریتیهایی که خلاف عفت انجام می دهد

الف: تعیین تیم اجرایی و تولیدات رسانه ای

ب: شناسایی نقاط خلاف عفت که خط شکنی دارد و هنوز عادی نشده و شناسایی سلبریتیهایی ثبت برای مصاحبه به روشهای مختلف در رسانه های

ج: انتشار اخبار در رسانه های مختلف مکتوب، سایت و پیج های مختلف و رسانه های ملی

۵. درست کردن کلیپهای متعدد در پاسخ به شبهات و انگاره های مختلف درباره حجاب

۶. آموزش مردان نسبت به غیرت و ورزی مهربانانه نسبت به همسر، خواهر و دخترانشان (و بازخواست نسبت به کوتاهی هایی که در بخش حمایت از ناموسشان داشته اند - پیدا کردن مصادیق مثبت و منفی غیرت و ورزی)

۷. راه اندازی پویسهای مختلف با اهداف متعدد و هم سو:

الف: دختران دهه نودی و هشتادی که با پر کردن یک فیلم از خودشان به تبلیغ حجاب می پردازند: آموزش شال بستنیاسخ به یک شبهه تهاجم به غرب به جهت نابودی خانواده حمله به فمینیسم به جهت ظلم به زنان انتقاد از استفاده ابزاری از زن در تبلیغات اقتصادی داخلی

ب: راه اندازی پویش افرادی که قبلا حجاب مناسبی نداشته اند و اکنون محجبه هستند به صورت وسیع

ج: پویش خاطرات جذاب از رفتار محبت آمیز یک خانم محجبه که انتظارشو نداشتید: پویش خاطرات تلخ از آزاری که یک خانم با تبرج و جذابیت خودش، ناخواسته به دیگران وارد کرده است. ه: پویش امر به معروفهای شیرین و دلنشین در موضوع حجاب و: پویش خاطرات و فداکاریهای پدرها و محبتهای پدر دختری

۸. بهره گیری از مدل برچسب زنی:

یعنی استفاده از یک امر قبیح در دیدگاه عمومی و انتقال آن به مفهومی که نزد عمومی قبضش کم شده است و بالعکس مثال: الف: در گزارشی که پلیس از انهدام باند فساد و فحشاء نشان میدهد متهمانی که صورتشان پیدا نیست ولی لباسهای پاره و یا رنگهایی که در نظر ما ممنوع هست مانند فسفری یا جراحی های افراطی و.. (قیح فحشاء به لباس نامناسب آنها سرایت می کند و انزجار عمومی از آن لباس را گسترش می دهد): ب: لباسهای پاره ولی تمیز و با تزئینات را به عنوان لباس فرم بر تن افراد متکدی بر سر چهارراه ها قرار می دهیم و در بخشهای مختلف به بهانه رسیدی به وضعیت متکدین آن نوع لباس را در ذهن عموم مردم منفی و منزجر کننده قرار می دهیم. راحت طلبی و شهوت رانی را با مفاهیم منزجر کننده همراه کردن به صورتی که افراد از دلم می خواهد و این جور راحت نتوانند استفاده کنند و دل بخواهی یک حق تلقی نشود بلکه یک امر مذموم و غیر قابل دفاع و مخصوص طبقه مرفه و بی درد فهم شود. (مفاهیم مستضعف و مستکبر)

۹. تلاش در جهت طراحی لباسهای بلند و گشاد با کلاس اجتماعی بالا برای مردان در موقعیتهای اجتماعی خاص

(مطالعات تاریخی ۸ هزار ساله ایرانیان هماهنگی دو جنس در لباس را نشان می دهد) مستند تاریخی

۱۰. تلاش جدی در جهت حل مسئله تامین نیاز جنسی و عاطفی جوانان در بهره گیری از انواع ازدواج و به رسمیت شناختن آن ازدواجها در میان مردم.

۱۱. اقناع مخاطب خاکستری بر ضرورت مقابله با تن نمایی با تاکید بر حقوق شهروندی، رعایت انضباط اجتماعی و صیانت از خانواده

۱۲. نماد سازی

(حرکت انگشت سبابه و سر به معنی نه/این کار غلط است) برای مقابله با ۵ رفتار غلط اجتماعی از حوزه خنثی به حوزه ارزشی (در دست بررسی) مانند: اشغال ریختن - گران فروشی - رانندگی بد - اسراف آب - بد پوششی

۱۳. تبلیغ رعایت حجاب در مناطق مختلف دنیا مانند معابد در تایلند، دانشگاه های معتبر دنیا

ملاحظات اجرایی:

- باید مجموعه های امنیتی و سلبی با هماهنگی و استعلام از قرارگاه فرهنگی اقدام نماید
- در اختیار قرار گرفتن تمام رسانه های رسمی و زرد در تمام بخشهای حاکمیت (از صدا و سیما تا تمام کانالهای زرد و در اختیار ارگانها مانند ستاد کل نیروهای مسلح و سپاه، نهادهای مانند سراج، جنگال، افق و ..)
- بودجه مورد نیاز به میزان ۱۰۰ میلیارد تومان برای سه ماه آینده
- استفاده از تمام امکانات شهری جهت فضا سازی تصویری و موسیقی در سطح پارکها، مترو، فرودگاه و ..
- تعیین قرارگاه ویژه و قدرتمند که بتواند کارهای رسانه ای و امنیتی و فرهنگ سازی را توئمان پیش ببرد.

راهبرد پنجم: ساماندهی فضای مجازی نسبت به ترویج اباحه گری

۱. جلوگیری از موج سهمگین تحریک و اشتباهات جنسی توسط فضای مجازی
۲. برنامه ریزی جهت دسترسی به فیلتر شکن
۳. اقدامات موثر در جهت قاعده مند شدن فعالیت بلاگرها و سلبریتی ها

راهبرد ششم: آموزش عمومی و تخصصی و جهاد تبیین

- الف: طرح های مطالعه کتب مفید برای رفع شبهات دانش آموزان، دانشجویان و کارمندان دولت و اصناف: مانند کتاب صعود ۴۰ ساله، بی پرده با حجاب، گل پوش، یک ون شبهه و .. و مشاهده مستندهای مفید مانند ایکسونامی و ..
 - ب: تعزیر و درمان افراد فوق هنجار شکن، تن نما، مانکن و بلاگرهای مروج بی عفتی و بی حجابی در فضای مجازی به مراکز اصلاح و ترمیم مانند کلینیک آمین
- به دنبال توقف روند رو به رشد بدحجابی و امور مخالف با عفت عمومی هستیم و به تعبیر دیگر به دنبال مراقبت از خط قرمز متناسب با فهم فعلی جامعه هستیم و می خواهیم که این نوع از افراد حق تردد نداشته باشند. ولی پس از دستگیری به صرف رویه های قضایی بسنده نشود بلکه پس از دستگیری به مجموعه ای علمی که پس از تجربه موفق و طراحی پروتکل های اصلاح و درمان، به بازگشت همراه با سلامت رفتاری می اندیشد. ارجاع داده شود.

نتایج مورد انتظار

پس از یک سال از اجرای نسبتاً موفق راهبردهای زیست عقیفانه، انتظار می رود:

۱. تحقق جزیره ثبات در موضوع مقابله با بدحجابی (یک مصداق از بدحجابی (تن نمایی) در تصور عمومی، شایسته برخورد و مقابله می باشد).

۲. قدرت رسانه ای شدن عملکرد هوشمندانه نظام، در دفاع از خانواده در اجرای طرح های کلینیکی و درمانی و به حداقل رساندن کارهای تعزیری
۳. همراهی مردم با پلیس و مدافع خانواده دانستن پلیس، در برخورد با تن نمایی در سطح معابر عمومی
۴. آرامش روانی مومنین از دسترسی به پوشاک مورد علاقه و گسترش استفاده افراد غافل از پوشاک ارزان، با کیفیت و زیبای پوشاک عفیفانه که در دسترس عموم قرار دارد.
۵. بهبود بخش قابل توجهی از مراجعین به کلینک اصلاح و درمان و موج آفرینی همتا
۶. استانداردسازی پوشش در میان کارمندان دولت
۷. ایجاد حس همدلانه نسبت به حجاب عرفی از سوی بد حجاب های عادی در سطح جامعه