

«چهارده ایده فرهنگی-رسانه‌ای پیرامون جام جهانی»

کارگروه علمی-مشورتی دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور- مرداد ۱۴۰۱ ه.ش

۱- مهندسی فرهنگی-اجتماعی و پیش‌بینی سناریوهای مختلف

- پیش‌بینی سناریوهای مختلف که می‌تواند اتفاق بیافتد.
- آماده کردن پیشینی فهرست تهدیدهای احتمالی پیرامون جام جهانی؛ (لیست غافلگیری‌های احتمالی نظیر برنده شدن تیم و آمدن مردم در خیابان، بازنده شدن و حذف تیم و ناامیدی گسترده افکار عمومی و ...)
- برای هر بازی طراحی خاص داشته باشیم؛ بازی اول و دوم: فضا آرام باشد، خیلی هیجان تزریق نکنیم چون فضای جامعه متشنج می‌شود.
- امکان مقایسه جزایر و بنادر ایرانی با قطری از لحاظ پیشرفت‌های صنعتی، زیرساختی و وضعیت اقتصادی در آستانه برگزاری مسابقات توسط رسانه‌های معارض یا بخشی از افکار عمومی
- تصمیم‌گیری پیرامون این که به چه میزان و با چه مکانیسمی در تنور جام جهانی در فضای اجتماعی بدمیم؟
- پایین آوردن سطح توقعات (توقع صعود از گروه)
- روایت برد و باخت در دل کلان‌روایت تیم ملی / رویاسازی کردن
- تصمیم‌گیری پیرامون این مضمون در کلان‌روایت تیم ملی: تیم ملی ما در حال حاضر در موقعیت ضعف است یا موقعیت قدرت؟! (بردن تیم در موضع ضعف با هدف کم کردن توقعات و حساسیت‌زدایی از جام جهانی با هدف کاهش فشارهای ناشی از شکست)
- فکر کردن برای این موضوع: اگر تیم نتیجه‌نگیرد تقصیر کیست؟ افکار عمومی مقصر را وزارت و حکومت می‌داند.

۲- برگزاری دیدار دوستانه پیشکسوتان ایران-قطر و منتخب پیشکسوتان جهان

هدف از این رویداد ارائه تصویر صلح‌محور و قدرتمند از ایران در فضای بین‌الملل است. استفاده از فرصت ورزش و جام جهانی جهت؛ با توجه به محبوبیت فوتبال و ستاره‌های مشهور آن بین قشری از مردم جهان که شاید کمتر مخاطب برنامه‌های رسمی دیپلماسی و فرهنگی قرار بگیرند، برگزاری یک مسابقه مهم و با شعار صلح جهانی، می‌تواند باعث شنیده شدن صدای ایران و ارائه تصویری مترقی و دوستانه از جمهوری اسلامی اسران شود؛ ضمن این که رویارویی بازیکنان ایرانی با منتخب ستاره‌های جهان، بیان‌کننده قدرت و اقتدار ملی نیز هست. علت ترکیب تیم ایران با قطر نیز استفاده از ظرفیت‌های مالی، اجرایی و زیرساختی قطر در برگزاری این رویداد است.

۳- توفیق ملی در عرصه ورزش همزمان با جام جهانی

اگر در زمین فوتبال مسابقات را باختیم، در عرصه ورزش همزمان با مسابقات جام جهانی و قدرت نمایی تیم ها، توفیق ملی کسب کردیم: مثل نصب VAR / فوتبال دانش بنیان؛ ما به ازای جام جهانی یک توفیق ملی کسب کنیم. همچنین باعث احیای شعار سال می شود: آوردن سیستم VAR خصوصاً با مشارکت یک یا چند شرکت دانش بنیان داخلی

۴- مردمی و مشارکتی کردن فرایند طراحی و انتخاب لباس تیم ملی و لباس های هواداری

فراخوان مسابقه طراحی لباس تیم ملی و لباس های هواداری و رای گیری از طریق تلویزیون؛ مردم لباس تیم شان را انتخاب کنند.

۵- مسابقه سرودن شعر و ترانه با گویش ها و زبان های قومی-محلی برای تیم ملی

شعرهایی با مضمون ملی (اقتدار ملی، انسجام ملی، امید و رویای ملی، هویت و وحدت ملی و ...) با زبان ها و گویش های محلی و قومی مختلف با هدف ارتباط و تقویت همزمان هویت ملی و فروملی به صورت همگرا؛ رای گیری در برنامه تلویزیونی یا بسترهای دیگر و اهدای جوایز به موارد برتر

۶- جشنواره فیلم ها و مستندهای ورزشی و فوتبالی

فیلم های بسیار زیادی با محوریت وقایع ورزشی و شخصیت های فوتبالی و ابعاد مثبت اخلاقی آن ها نظیر سخت کوشی، انسان دوستی و ... راجع به پله، مارادونا و ... ساخته شده که یکی از یکی بهتر و دیدنی تر هستند که در این ایام می تواند توسط صداوسیما یا سینماهای محلی پخش شود.

۷- مناسک سازی خیابانی و آمادگی و بسترسازی برای شادمانه های جمعی خیابانی

۸- احیا و استفاده از ظرفیت های حماسه های ملی-تاریخی مبتنی بر شخصیت ها و فرهنگ شاهنامه و سایر موارد نظیر آرش کمانگیر

۹- پخش مسابقات در شهرها، شهرستان ها و تماشای دست جمعی بازی ها در ورزشگاه ها و محیط های عمومی

۱۰- رویدادهای گوناگون با محوریت کتاب جام جهانی در جوادیّه (مسابقه کتابخوانی، تئاتر، انیمیشن یا ...)

۱۱- مسابقات جام جهانی فوتبال یارانه ای در بازی fifa (لیگ بازی های یارانه ای جام جهانی) /بنیاد ملی بازی های یارانه ای در سطوح محلی، استانی، ملی و در نهایت بین المللی به میزبانی ایران

۱۲- تشکیل کارگروه هماهنگی گزارش بازی با حضور متخصصین حوزه های مختلف

روایت پژوهی، سیاست گذاری فرهنگی، روان شناختی، جامعه شناختی، سیاسی، ورزشی؛ چه این فوتبال؟؟؟ / ظرفیت فوق العاده چه قدر خوییم ما....) / همکاری با شبکه ۳ پیرامون روایت و گزارش بازی / سناریوهای مختلف . مضامین مورد استفاده و ...

۱۳- حضور اقشار مختلف مردم در بلبوردهای شهری

مهم ترین آسیب بلبوردهای قبلی: **عدم حضور و بازنمایی زنان** (مخصوصاً در شرایط کنونی)

۱۴- مسابقه روایت نویسی، عکاسی و ویدیوهای مردم با جام جهانی

خصوصاً با محوریت روایت ها، عکس ها و ویدیوهای طنز پیرامون جام جهانی از مردم (خاطره مردم از دیدن بازی ها و ... (نشر صاد: تجربه خوب در مسابقه داستان نویسی) و رای گیری و اهدای جوایز مرتبط به نفرات برگزیده

برخی از داده های مهم به دست آمده در نظرسنجی اخیر پژوهشگاه پیرامون جام جهانی

- منبع پیگیری اخبار جام جهانی: تلویزیون ۶۰ درصد، اینستاگرام ۲۰ درصد
- ۷۰ درصد از مردم امیدوار به صعود. (۴۳ درصد امیدواری زیاد به صعود، ۳۰ درصد امیدواری متوسط به صعود، ۲۵ درصد امیدواری کم به صعود.)
- به نظر اکثر مردم مهم ترین عامل در پیروزی و موفقیت تیم ملی «مدیریتی» است. (طبیعتاً مهم ترین عامل عدم موفقیت یعنی عدم صعود را هم مدیریتی می دانند و آن را به عملکرد دولت و نظام ربط می دهند.)
- تمایل سفر به قطر در شهرستان ها بیشتر از تهران است.
- محبوب ترین بازیکن: اول طارمی، بعد آزمون و نفر سوم هم بیرانوند.
- برزیل و آلمان محبوب ترین تیم ها برای ایرانی ها.