

اساسنامه جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد

(مصوب جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ شورای فرهنگ عمومی کشور)

مقدمه

واقعۀ گوهرشاد در اعتراض به سیاست‌های فرهنگی غرب‌گرایان مستبد، نقطه عطفی در تاریخ فرهنگی معاصر ایران و تأکید بر مبادی مسأله حجاب و ترسیم خط هویت ملی در برابر تهاجم گسترده به سبک زندگی و فرهنگ عمومی مردم ایران است. این واقعۀ باید نمادی برای تداوم مقاومت فرهنگی و شکوۀ فرهنگ حجاب و عفاف و مروجان و محافظان آن در ایران و سایر کشورهای جهان باشد. بر همین اساس مطابق بند ۱ (در اولویت قرار دادن موضوع حجاب و عفاف در برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی کشور برای مقابله با روند فزاینده بدحجابی)، بند ۸ (اصالت بخشی به فرهنگ عفاف از طریق محصولات متنوع فرهنگی، هنری متناسب) و بند ۱۵ (فراهم کردن زمینه‌های لازم جهت تهیه کتب، نشریات و تولیدات علمی - فرهنگی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و پاسخگویی به شبهات موجود در مورد آن) از راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب مصوب جلسه ۴۲۷ مورخ ۱۳۸۴/۱۰/۱۳ شورای فرهنگ عمومی و همچنین ماده ۲- راهبردها، بند ۲-۲ (به فعلیت رساندن ظرفیت‌های مغفول علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی برای ارتقای وضعیت عفاف و حجاب) مصوب جلسه ۸۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۶/۱۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی، جایزه ملی و بین‌المللی گوهرشاد به عنوان یک چرخه مولد مهندسی فرهنگی؛ دیده‌بان جامع اقدامات غیردولتی حجاب و عفاف کشور با هویت اسلامی، انقلابی و مردمی است. این جایزه برای شناسایی، ارزیابی و معرفی چند سطحی اقدامات و محصولات فاخر فرهنگی در حوزه حجاب و عفاف با عنایت به فرمایشات رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص اصالت‌دهی به فعالیت‌های خودجوش و موثر مردمی^۱ برای ایجاد حرکت عظیم فرهنگی^۲ با اهداف تعیین شده می‌باشد.

۱- در همه‌ی مسائل گوناگون کشور، باید با مهارت، با دقت، با ابتکار، راه‌هایی را برای حضور مردم پیدا کرد. (۱۳۹۰/۷/۲۰) بدون مشارکت مردم کار پیش نخواهد رفت و مقصود تحقق‌پذیر نیست. حضور مردم در هر دو عرصه لازم و ضروری است؛ هم عرصه‌ی اقتصاد، هم عرصه‌ی فرهنگ. (۱۳۹۲/۱۲/۱۹) ما هم از اول انقلاب تا امروز هر وقتی هر کاری را محول به مردم کردیم، آن کار پیش رفته است. (۲۹/۱۱/۱۳۹۳)

۲- می‌توان به کمک پایه‌های فکری انقلاب و جوانان فعال، یک حرکت عظیم فرهنگی بوجود آورد و آن فرهنگ و روحیه انقلابی را بار دیگر تجدید کرد. دیدار با اعضاء شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۴۰۱/۹/۱۵)

ماده ۱-اهداف

- ۱- رصد و معرفی اقدامات موثر مردمی برای هماهنگ‌سازی و اتصال ظرفیت‌های مردمی، دولتی، عمومی و انقلابی در سطح ملی و تحقق مجاهدانه اوامر مقام معظم رهبری^(مدظله العالی) در حوزه ترویج حجاب و سبک زندگی عفیفانه
- ۲- حضور حداکثری فعالان و مجموعه‌ها در کنار فعالیت‌ها و تولیدات حجاب و عفاف در تراز گفتمان انقلاب اسلامی
- ۳- ذائقه‌سازی یا مدسازی الگوهای هویت‌بخش زنان در ایران و جهان معاصر
- ۴- مبارزه هوشمندانه با جبهه‌های معارض انقلاب اسلامی در عرصه گفتمانی
- ۵- تشکیل دبیرخانه دائمی مردمی یکپارچه، هدایت‌گر و الهام‌بخش در الگوسازی زیست عفیفانه

ماده ۲- سیاست‌های اجرایی

- ۱- شناسایی، رصد و شناسنامه‌دار کردن جامع تولیدات علمی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای مردمی با موضوع حجاب و عفاف و هویت زن انقلاب اسلامی
- ۲- ارزیابی و رده‌بندی تخصصی آثار به کمک شاخص‌های کمی و کیفی
- ۳- خوشه‌بندی تفکیکی آثار بر مبنای گروه مخاطبین و تنوع محصولات با هدف شناسایی نقاط خلاء و متراکم، برای سیاست‌گذاری و راهبری تولید محصولات اثربخش و عملیات مستمر یا موج آفرین فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی
- ۴- معرفی آثار برگزیده به جامعه مخاطب و مصرف‌کنندگان از طریق تکثیر، تبلیغ و برندسازی
- ۵- تقدیر و حمایت مادی و معنوی از پدیدآورندگان و تولیدکنندگان آثار برگزیده
- ۶- ظرفیت‌افزایی، حمایت از شبکه‌سازی، ایجاد شناخت و ارتباطات هم‌افزا و همدلانه میان فعالان و مجموعه‌های تخصصی با موضوع حجاب و عفاف و هویت زن انقلاب اسلامی
- ۷- حرکت از وضعیت انفعال به موضع فعال، تهاجمی و مطالبه‌گری از بخش بین‌المللی در عرصه حجاب و عفاف و موضوع زن و حق فرهنگی ناظر بر آن

ماده ۳- رویکردهای کلان جایزه

- ۱- برگزیدگان، آثار و نتایج جایزه در اولویت حمایت و برنامه‌ریزی دستگاه‌ها در عرصه حجاب و زیست عفیفانه می‌باشند.

۲- رصد موانع و خلاءهای موجود در تولید محتوا و فعالیت‌های عرصه حجاب و زیست عقیقانه براساس گزارش سالانه دبیرخانه و طرح آنها در شورای فرهنگ عمومی به عنوان سیاست‌های آتی نهادها و دستگاه‌های فرهنگی در حوزه حجاب محسوب می‌شود.

ماده ۴- دوره زمانی جایزه

- دوره زمانی جایزه گوهرشاد یک‌ساله می‌باشد
تبصره: برنامه‌ریزی اجرایی باید به نحوی باشد که اختتامیه و معرفی برگزیدگان جایزه هر سال با روز ۲۱ تیرماه (روز حجاب و عفاف) تناسب داشته باشد.

ماده ۵- شورای راهبردی

الف) سیاست‌گذار یک‌کلان جایزه، هر ساله در شورای فرهنگ عمومی انجام خواهد شد. برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی‌سازی چرخه جایزه گوهرشاد توسط شبکه فراگیر مردمی حجاب و عفاف (مجمع ملی حجاب و عفاف قرارگاه فرهنگی اجتماعی خاتم الاوصیاء) به عنوان دبیرخانه دائمی این جایزه انجام می‌پذیرد.

ب) اعضای شورای راهبردی ناظر به عرصه‌های نظری، ترویجی و اجرایی به پیشنهاد دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی براساس ظرفیت‌های فعالان مردمی و با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس شورای فرهنگ عمومی) برای دو سال منصوب می‌شوند که تعداد اعضای شورا حداکثر ۹ نفر می‌باشند.

تبصره: یک نفر از اعضای شورای فرهنگ عمومی به انتخاب شورا و یک نفر از بانوان متخصص و مطلع در موضوع جایزه به انتخاب شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده، عضو شورا خواهند بود.

ماده ۶- مخاطبان هدف جایزه

۱- فرهیختگان (حمایت و جهت‌دهی تولید به فرهیختگان)

۲- مروجان (تجهیز و تغذیه مناسب مروجان)

۳- عموم (انتخاب و مصرف بهینه عموم)

۴- مسئولان (انتخاب و تصمیم‌گیری هدفمند مسئولان)

تبصره: در طراحی و اجرای جایزه، تفکیک زنان و مردان و تفکیک سنی: خردسال (۴-۶)، کودک (۷-۹)، نوجوان (۱۰-۱۵)، نوجوان ۲ (۱۶-۱۸)، جوان (۱۹-۳۰)، بزرگسال (۳۱ و بالاتر) مد نظر می‌باشد.

ماده ۷- فرآیند انتخاب محصولات

مراحل گزینش، ارزیابی و داوری آثار، محصولات و مفاخر در جایزه گوهرشاد، در یک فرآیند چهار سطحی ویژه و تخصصی طراحی می‌شود تا نهایت دقت و جامعیت در انتخاب آثار و محصولات و برگزیده‌ها لحاظ شود. این چهار سطح عبارتند از:

الف) ارزیابی و انتخاب اولیه محصولات توسط گروه‌های تخصصی

ب) بازبینی و اعتباربخشی نتایج ارزیابی‌ها توسط داوران

ج) داوری و رتبه‌بندی نهایی محصولات توسط کارشناسان نامدار و شهیر ملی

د) بازخوردگیری مردمی محصولات توسط بازدیدکنندگان و مخاطبان (جایزه مردمی)

تبصره: چرخه این جایزه در ده گام اصلی: ساختارشناسی، تعیین شاخص‌ها، رصد و شناسایی، تحلیل دانشی، ارزیابی اجمالی، ارزیابی تفصیلی، اعتباربخشی، داوری کارشناسی، داوری مردمی طراحی شده است.

ماده ۸- موضوعات

الف) موضوعات جایزه در بخش ملی و فرآیند داوری از طریق ۱۲ کمیته تخصصی به صورت مستقل انجام خواهد شد.

- آثار سینمایی و نمایشی

- آموزش، پژوهش و تبلیغ

- فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای

- ادبیات داستانی

- محصولات و هدایای فرهنگی

- طرح‌ها و الگوهای تربیتی

- الگوهای اقامه امر به معروف و نهی از منکر

- موسیقی و سرود

- طراحی، تولید یا توزیع پوشاک اسلامی-ایرانی

- کتاب، مطبوعات و نشریات مکتوب

- شعر

- عکس

(ب) موضوعات جایزه در بخش بین‌المللی

- پژوهش و نقد

- ادبیات و کتاب

- کنشگر فضای مجازی و سواد رسانه‌ای

- فعالان تبلیغی و تربیتی

- زنان محجبه فعال اجتماعی- علمی و سیاسی

ماده ۹ - این اساسنامه با یک مقدمه، ۴ تبصره و ۹ ماده در جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ شورای فرهنگ عمومی به تصویب رسید.

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور