

سند برنامه‌ریزی استراتژیک
بنیاد فرهنگی هنری رودکی
۱۳۹۷



فهرست

سخن نخست

بخش اول: برنامه استراتژیک

پیش درآمد

ماموریت بنیاد

فلسفه وجودی

ارزش‌های بنیادین

ارزش‌های عمومی سازمان

شایستگی‌های متمایزکننده

انتظارات ذی‌نفعان کلیدی

بیانیه ماموریت

چشم‌انداز بنیاد

موضوعات استراتژیک

۱- انگیزه و کارآمدی سرمایه انسانی

۲- مخاطب‌محوری در فرآیندها، سیستم‌ها و فرهنگ

۳- بازاریابی، ارتباطات و هویت سازمانی

۴- آموزش و شناسایی استعدادها

۵- ارتقای سطح کیفی ارکسترها و ارکسترداری (منطقه ای و جهانی)

۶- برنامه‌ریزی جهت به کارگیری ظرفیت‌ها

۷- توسعه تقاضای گردشگری هنری

اهداف استراتژیک

بخش دوم: برنامه عملیاتی

برنامه‌های عملیاتی

طرح‌های استراتژیک

پروژه‌ها

ارتباط میان اهداف، طرح‌های استراتژیک و پروژه‌ها

زمان‌بندی پروژه‌ها و فعالیت‌ها

نمونه‌هایی از منشور پروژه‌ها



سخن نخست

نظریه‌پردازان مدیریت، آن را گوناگون تعریف کرده‌اند و برخی داشتن آن را اکتسابی و یا ذاتی دانسته‌اند، اما به هر ترتیب که باشد از مهم‌ترین الزامات موفقیت مدیریت، همراهی برنامه و یا برنامه‌ریزی با آن است که همه درباره‌اش نظر یکسانی دارند. برنامه در نزد کارشناسان به سه دسته‌ی کلی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت یا راهبردی تقسیم می‌گردد. در حقیقت، اینکه گردانندگان یک سازمان برای روشن نمودن آینده کاری و تضمین موفقیت خود از یک چشم انداز و مجموعه‌ای از اهداف بلند مدت بهره ببرند و با سنجش دقیق جایگاه، امکانات و ماموریت‌ها به افق‌هایی بیندیشند که آن‌ها را از تلاطم روزگار و بحران‌ها در امان بدارد، اندیشه‌ای متعالی است.

در این رهگذر توجه به جایگاه سازمانی که در آن کار می‌کنیم و نیز شرایط عمومی جامعه و اقبالی که برای تولیدات و خدمات آن سازمان نزد افکار عمومی وجود دارد و حمایت‌هایی که از دولت و نخبگان جامعه دریافت می‌کند می‌تواند به موفقیت و یا در هم شکستن آن نهاد کمک کند. به نظر می‌رسد با رویکرد فوق، بنیاد فرهنگی هنری رودکی به عنوان نهاد عمومی غیردولتی از نظر جایگاه قانونی، حمایت‌های دولتی، هنرمندان و امکاناتی که در اختیار دارد از موقعیت ممتازی برخوردار باشد اما به هر دلیل تاکنون نتوانسته است به آنچه که شایسته نام اوست دست یابد و خدمات فرهنگی هنری ارایه کند و شاید یکی از مهمترین دلایل آن عدم شناخت کافی از خود و داشتن چشم انداز و هدف‌گذاری روشن برای آینده باشد.

سند حاضر که حاصل بیش از یک سال بحث، گفتگو، بررسی و تدوین نهایی است می‌کوشد به مطالب فوق پاسخی علمی و کارشناسی بدهد. امید است فرصتی باشد که با پیاده‌سازی آن، شاهد روزهای خوب از حضور بنیاد رودکی در کناره‌های فرهنگ و هنر و آسان‌سازی مسیر تولید آثار ارزشمند و کشف و به کارگیری استعدادهای درخشان هنری در کشور عزیزمان، ایران اسلامی باشیم.

در پایان لازم می‌دانم مراتب سپاس خود را به آقای دکتر حسینی معاون امور هنری، آقای مهندس کاظمی، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اعضای هیأت مدیره و همکاران خوبم در بنیاد رودکی و شرکت مدیریت روشمند (مشاور بنیاد رودکی در حوزه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک) که ما را در آماده‌سازی این سند همراهی کردند، تقدیم نمایم.

علی اکبر صفی پور

بخش اول

برنامه استراتژیک

پیش درآمد

بنیاد فرهنگی هنری رودکی به عنوان یکی از متولیان رشد و تعالی هنر و ادب ایران زمین، سال هاست که در این عرصه به ارائه خدماتی شایسته می‌پردازد. این بنیاد با در اختیار داشتن سرمایه‌های ساختاری، انسانی و سازمانی آشکار و پنهان فراوان، خدمات گسترده‌ای را به جامعه هنردوستان ارائه نموده و در راستای رشد و تعالی فرهنگ و هنر ایران زمین گام برمی‌دارد. این مجموعه همواره با تاکید بر ارزش‌های بومی و آیینی اقشار گوناگون جامعه، سعی در ارتقای سطح آگاهی و اشتیاق آن نسبت به گستره‌ی وسیعی از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری این مرز و بوم دارد. اهمیت و نقش والای فرهنگ و هنر در رشد و توسعه‌ی اجتماعی و تاثیر غیرقابل انکار آن بر بسیاری از ابعاد زندگانی مردم، ارزش فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده توسط این مجموعه را به روشنی نمایان می‌سازد. سند حاضر خلاصه‌ای است از رویکرد استراتژیک و تصمیمات آینده‌ساز، که در آن مأموریت، چشم انداز متصور برای مجموعه و نقشه‌ی راه حرکت در مسیر چشم انداز، مدون شده است. این سند نتیجه هم اندیشی‌ها و گفت‌وگوهای مستمر میان خبرگان، کارشناسان و مدیران مجموعه بنیاد فرهنگی و هنری رودکی بوده است. اهتمام مجموعه در بدست آمدن این سند، گواهی است بر عزم راسخ مجموعه بنیاد رودکی در راستای انجام هرچه بهتر مأموریت‌های سازمان و تحقق هرچه بیشتر اهداف ارزشمندی که نتایج آن موجب رشد و تعالی جامعه فرهنگی و هنری کشور خواهد شد.

ماموریت بنیاد

ماموریت نوشته‌ای است که مقصود اصلی سازمان از فعالیت‌های خود را اعلام می‌دارد. بیانیه‌های ماموریت، نخست فعالیت‌های مهم را از فعالیت‌های غیر ضروری جدا می‌سازند، دوم حوزه و محدوده‌ی فعالیت سازمان در آن حوزه را بیان می‌کنند و سوم به تمامی افراد سازمان این پیام را می‌رسانند که مقصود اصلی سازمان و جایگاه متمایز آن چیست.

تعیین محور فعالیت و رشد سازمان، تمرکز بر انتظارات ذینفعان کلیدی، تهیه چارچوبی برای تصمیم‌گیری، شکل‌دهی به استراتژی‌ها و ایجاد معیارهایی برای ارزیابی و قضاوت درباره عملکرد سازمان از جمله مزایایی هستند که سازمان به واسطه‌ی تدوین یک بیانیه ماموریت کارآمد قادر به دستیابی به آن‌ها خواهد بود. پیش از تدوین بیانیه ماموریت سازمان توجه به برخی بیانیه‌ها و مفاهیم دیگر نیز ضروری است. این بیانیه‌ها و مفاهیم عبارت‌اند از: فلسفه وجودی، ارزش‌های بنیادین، ارزش‌های عمومی، شایستگی‌های متمایز کننده و انتظارات ذی‌نفعان ذی‌نفوذ که به عنوان سنگ بنای ماموریت بنیاد مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته‌اند.

فلسفه وجودی

بیانیه فلسفه وجودی مبین دلیل و ضرورت شکل‌گیری مجموعه بنیاد رودکی است و چرایی وجود بنیاد رودکی را تعیین می‌نماید. به عبارتی دیگر فلسفه وجودی سازمان به باورها، مفاهیم و اصول آن سازمان اشاره دارد.

فلسفه وجودی بنیاد رودکی عبارت است از:

آسان‌سازی ارایه آثار هنری

نخستین وجه فلسفه وجودی بنیاد، این است که مسیر هنرمندان و استعداد‌های هنری را جهت تولید، ارایه و به ظهور رساندن آثار هنری ایرانی ساده نموده و به آن‌ها در این راستا کمک نماید.

زمینه‌سازی برای تاثیر هنر ایرانی بر اقشار مختلف جامعه

دومین اصل فلسفه وجودی بنیاد، ایجاد بستری در خور و اثربخش و زمینه‌سازی برای اثرگذاری مناسب هنر بومی و آئینی بر گروه‌های مختلف جامعه می‌باشد.

ارزش‌های بنیادین

ارزش‌های بنیادین، معرف آن بخش از اصول و باورهای یک سازمان‌اند که هویت یک سازمان را شکل می‌دهند و وجوه اصلی تمایز سازمان با دیگر سازمان‌ها را به نمایش می‌گذارند. در حقیقت، ارزش‌های بنیادین با انسجام نیروهای درونی، سازمان را در جهت تحقق مأموریت خود یاری می‌نمایند. یکی از ویژگی‌های یک سازمان موفق آن است که بتوان ارزش‌های بنیادین سازمان را در نگرش، رفتار و کلیه شئون یک سازمان و افراد آن سازمان مشاهده نمود. افزون بر این، ارزش‌های سازمانی در اغلب تصمیم‌گیری‌ها و تمامی فرایندهای سازمان که در دستیابی به مأموریت و چشم‌انداز سازمان نقش ایفا می‌کنند، قابل مشاهده هستند.

ارزش‌های بنیادین بنیاد رودکی عبارت است از:

• رعایت حد کیفی برای ارایه هنری

بنیاد رودکی بر این باور است که آثار هنری قابل ارایه به جامعه مخاطبان خود باید از یک حد کیفی محتوایی و هنری برخوردار باشد تا هم انتظار مخاطبان را برآورده سازد و هم انگیزه و سکویی برای رشد و تعالی هنرمندان باشد.

• نمود فرهنگ ملی

بنیاد رودکی بر این باور است که در عین اعتقاد به اصل تعامل با سایر فرهنگ‌ها، اولویت با آثار هنری‌ای است که نمود فرهنگ ملی ما هستند و می‌توانند به غنای فرهنگی کشور کمک نمایند..

• تسهیل مسیر برای هنرمندان

بنیاد رودکی بر این باور است که باید همه تلاش و همت خود را به کار بندد تا مسیر هنرمندان و استعدادهای هنری را تا آنجا که ممکن است برای تبدیل ایده‌ها به آثار هنری فاخر، ساده و آسان سازد.

• حمایت همه‌جانبه استعدادها

بنیاد رودکی بر این باور است که باید با شناسایی، هدایت، حمایت و میدان دادن به استعدادهای هنری، مسیر ارتقای اعتماد به نفس استعدادهای هنری هموار شده و شکل‌گیری چهره‌های جدید هنری امکان‌پذیرتر گردد.

ارزش‌های عمومی سازمان

ارزش عمومی به معنی انتظاری است که جامعه از بنیاد رودکی دارد. شناسایی و گزارش ارزش‌های عمومی به نوعی منعکس کننده‌ی مسئولیت‌پذیری سازمان در قبال جامعه نیز محسوب می‌شود.

مفهوم ارزش عمومی دربرگیرنده‌ی کلیه سیاست‌ها و رویه‌ها، ارائه خدمات، مشارکت در امر آموزش، سرمایه‌گذاری‌ها، ایجاد زیرساخت‌ها و به طور کلی مجموعه فعالیت‌هایی است که بنیاد به منظور ایجاد مطلوبیت برای جامعه انجام می‌دهد. به عبارتی دیگر ابعاد مختلف ارزش‌افزایی بنیاد را می‌توان در ارزش‌های عمومی آن پیدا کرد. شکل زیر مبین ارزش‌های عمومی است که بنیاد قادر است آن‌ها را برای جامعه و مردم فراهم سازد.



شایستگی‌های متمایزکننده

شایستگی‌های متمایزکننده، داشته‌ها یا مزیت‌هایی هستند که اگر در ارایه خدمات از آن‌ها به خوبی استفاده و بهره‌برداری شود، عملکرد سازمان به میزان قابل توجهی بهبود خواهد یافت و آن سازمان از سایر سازمان‌های مشابه خود کاملاً متمایز خواهد شد. در واقع شایستگی‌های متمایزکننده موتور محرک سازمان در ایجاد ارزش برای مخاطبان و جامعه هستند. شایستگی‌ها و توانمندی‌های متمایزکننده بنیاد رودکی عبارتند از:

شایستگی‌های متمایزکننده بنیاد رودکی عبارت است از:

• رتبه برند و حسن شناخت مجموعه

بنیاد رودکی نزد اهالی هنر و هنر دوستان به عنوان جایگاهی برای ارایه آثار هنری فاخر شناخته می‌شود.

• جایگاه تالارها و اماکن در اذهان مردم

مجموعه تالار وحدت، برج آزادی و سایر اماکن بنیاد در اذهان عمومی از جایگاه و شایسته رفیعی برخوردار است.

• اهمیت مجموعه برای رسانه‌ها، منتقدان و هنرمندان

یکی از شایستگی‌های متمایزکننده بنیاد رودکی این است که منتقدان، هنرمندان و به تبع آن رسانه‌ها و مردم نسبت به این مجموعه بی‌تفاوت نیستند، فعالیت‌ها و اقدامات بنیاد را رصد می‌کنند و برایشان محم است که این مجموعه چگونه فعالیت می‌کند. این شایستگی به نوعی بخشی از سرمایه‌های اجتماعی بنیاد فرهنگی هنری رودکی نیز به شمار می‌رود.

انتظارات ذی‌نفعان کلیدی

هر فرد، گروه یا سازمانی که منافع آن با منافع سازمان مرتبط باشد، ذی‌نفع آن سازمان محسوب می‌شود. خواسته‌ها و انتظارات ذینفعان داخل و خارج از سازمان اغلب با یکدیگر متفاوتند.

شناخت، درک، ارزش‌گذاری و پاسخگویی مناسب به انتظارات ذینفعان کلیدی برای تمامی سازمان‌ها یک ضرورت به حساب می‌آید و همچنین جایگاه مجموعه را نیز تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. لذا بررسی انتظارات ذی‌نفعان کلیدی بخشی از فرآیند برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای آینده سازمان می‌باشد. مهم‌ترین انتظارات ذینفعان کلیدی سازمان را می‌توان در سرفصل‌های زیر دسته‌بندی کرد:

- حفظ جایگاه و شأنیت تالارها و برج آزادی؛
- رعایت چارچوب‌ها و موازین ملی-دینی در برنامه‌ها و فعالیت‌ها؛
- اولویت دادن به آثار فاخر هنری و دارای ریشه ایرانی؛

بیانیه ماموریت

با در نظر گرفتن مفاهیم پیشین که معرف هویت، اندیشه و ساختار بنیاد نیز هستند، ماموریت‌های بنیاد رودکی به قرار ذیل بدست آمده‌اند.

ماموریت بنیاد فرهنگی هنری رودکی

آرمان ما آسان‌سازی ارائه آثار هنری و زمینه‌سازی تاثیر آن بر گروه‌های مختلف جامعه است. تلاش ما بر ارائه بستر و امکانات مناسب اجرا در سطح کشور، حمایت‌های مادی و معنوی از تولید آثار هنری مستعد، شناسایی و پرورش استعداد‌های هنری و ایجاد حلقه ارتباطی بین هنرمندان و مخاطبان استوار است. عزم ما بر عرضه آثار هنری با کیفیت، خلاقانه، متنوع و نماد فرهنگ بومی و آئینی با تکیه بر جایگاه مجموعه در اذهان عمومی و اهمیت مجموعه برای هنرمندان، منتقدان و رسانه‌هاست.

ماموریت‌های فوق کلیدواژه‌های زیر را دربر می‌گیرند:

۱. ارائه بستر و امکانات مناسب؛
 ۲. حمایت مادی و معنوی از تولید آثار هنری؛
 ۳. شناسایی و پرورش استعداد‌های هنری؛
 ۴. ایجاد ارتباط بین هنرمندان و مخاطبان؛
- با توجه به کلیدواژه‌های احصاء شده، ماموریت بنیاد رودکی به شکل زیر تعریف گردیده است:

بیانیه ماموریت بنیاد فرهنگی هنری رودکی

آسان‌سازی و کمک به ارائه مناسب آثار هنری توسط هنرمندان و افزایش تأثیرگذاری آن بر مردم

چشم‌انداز بنیاد

چشم‌انداز، آینده‌ای بلندپروازانه، قابل باور و جهت‌دهنده برای سازمان متصور می‌شود. بیانیه چشم‌انداز می‌بایست مقصود و اهداف بلندمدت سازمان و نحوه دستیابی به آن‌ها را از طریق انجام اقدامات لازم، برای همگان به روشنی بیان نماید. این بیانیه معمولاً از عباراتی انگیزاننده و آرمانی تشکیل می‌گردد و ذینفعان، کارکنان و مخاطبان سازمان را به سوی رؤس اهداف سازمان ترغیب می‌کند. این بیانیه نه تنها به بیان آن چه که سازمان تمایل به دستیابی به آن دارد می‌پردازد بلکه خدماتی که سازمان به مخاطبان خود ارائه می‌دهد را نیز با نگاهی جامع شرح می‌دهد.

بیانیه چشم‌انداز بنیاد فرهنگی هنری رودکی

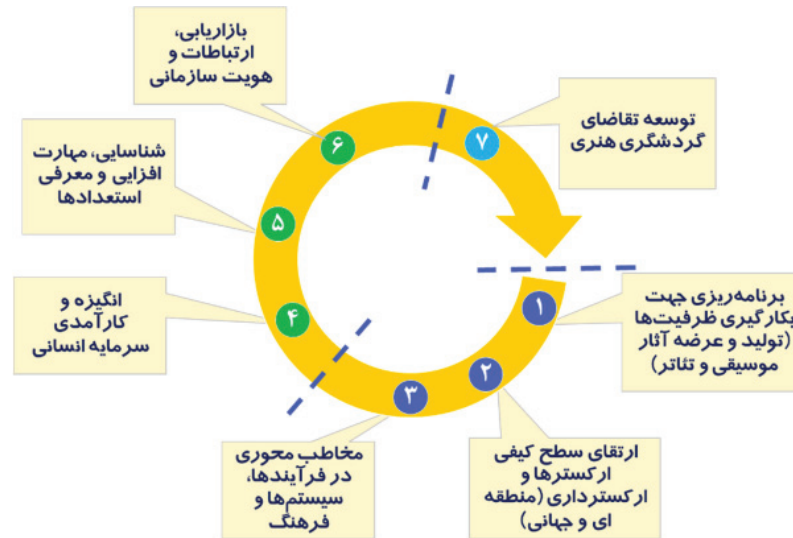
چشم‌انداز ما الهام‌بخشی به هنرمندان و مخاطبان سراسر کشور از طریق ارائه‌ی تجربه‌ای فراموش‌ناشدنی و ارزنده برای همگان است. شور و اشتیاق خاطر کارکنان ما تلاش مستمر ما در رسیدن به این چشم‌انداز را تضمین می‌نماید. ما بر این باوریم که ارزش‌های ما مؤید آن هستند که بنیاد رودکی فراتر از مجموعه‌ای از تالارهاست. ما نگاه‌دار میراث بنیانگذاران بنیاد رودکی از طریق ارائه، نمونه‌سازی و معرفی برترین، خلاقانه‌ترین و جذاب‌ترین برنامه‌های هنری ایرانی و بین‌المللی هستیم. به عنوان پرچمدار نوآوری هنری، گستره‌ای از هنرهای جذاب و الهام‌بخش را به مخاطبان ارائه داده و بر آنیم تا مخاطبان خود را هرکجا که باشند با خود در سفری به اعماق هنر ایران زمین همراهی کنیم. به عنوان بازوی اجرایی دولت در حوزه فرهنگ و هنر، بر آنیم تا با ساماندهی و تقویت فضاهای هنری در سرتاسر کشور، زندگی هم‌میهنان خود را به زینت هنر و فرهنگ ایرانی بیاراییم.

بر اساس چشم انداز بنیاد رودکی، می توان برای سازمان یک دورنما متصور شد. این دورنما، اهداف غایی سازمان و نتایج مورد انتظار از تحقق مأموریت ها و چشم انداز سازمان را بیان می نماید. ابعاد دورنمای بنیاد رودکی در شکل زیر معرفی شده اند.



موضوعات استراتژیک

به منظور پیشبرد مأموریت‌ها و تحقق چشم‌انداز سازمان، بنیاد رودکی با مجموعه‌ای از موضوعات روبروست که دستیابی به پاسخی مناسب در راستای حل و برطرف ساختن آن‌ها یا بهره‌مندی از فرصت‌های مترتب با آن‌ها امری ضروری به نظر می‌رسد. به این موضوعات اصطلاحاً موضوعات استراتژیک سازمان گفته می‌شود. موضوعات استراتژیک یا معطوف به مسائل و چالش‌های بنیاداند و یا به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های تحولی آن اشاره دارند. استراتژی در واقع پاسخی است که سازمان به این موضوعات استراتژیک می‌دهد. به عبارتی دیگر موضوعات استراتژیک قلب فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک بنیاد رودکی هستند. موضوعات استراتژیک و اولویت‌دار بنیاد فرهنگی هنری رودکی عبارت‌اند از:



موضوعات استراتژیک بنیاد رودکی

۱- انگیزه و کارآمدی سرمایه انسانی

نخستین و یکی از ریشه‌ای‌ترین مسائل مطرح در بنیاد فرهنگی هنری رودکی موضوع سرمایه‌های انسانی است. هر سازمان در راستای تعالی و رشد، نیازمند بکارگیری و حفظ سرمایه انسانی شایسته است. بدین جهت، در حوزه سرمایه‌های انسانی بنیاد رودکی می‌توان به محورهای زیر به عنوان موضوعات اساسی سازمان اشاره نمود. محور نخست، مساله بسیار مهم و جدی انگیزه نیروی انسانی است که سنگ بنای ارتقای سطح بهره‌وری و رشد کارکنان به شمار می‌رود. از منظر ارتقای سطح انگیزه کارکنان، شایسته است تا سازمان بتواند اهداف فردی و رشد و تعالی کارکنان را با اهداف و مسیر رشد و ترقی سازمان هم‌سو نماید. دومین محور، کارآمدی و شایستگی کارکنان برای تصدی مشاغل حساس و کلیدی سازمان است که به منظور تحقق اهداف و چشم انداز بنیاد رودکی پرداختن به آن‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. کارآمدی و شایستگی به معنی تطابق توانایی‌ها، دانش، مهارت و رفتار کارکنان با مشاغل تحت تصدی آن‌هاست. به منظور ارتقای سطح تطابق میان شاغلین و مشاغل، به کارگیری برنامه‌های توسعه شایستگی‌ها و بهبود سیستم جذب و رهاسازی نیروی انسانی از یک سو و تدوین یا اصلاح ساختار و فرایندهای زیرساختی و فرهنگی بنیاد از سویی دیگر، از اهم اقدامات به شمار می‌روند.

۲- مخاطب محوری در فرآیندها، سیستم‌ها و فرهنگ

بنیاد رودکی در نظر دارد تا مرجع اصلی آرایه آثار هنری فاخر، گزینه نخست هنرمندان بنام و محبوب‌ترین محل مشاهده آثار هنری باشد. چنین اندیشه‌ای مستلزم تحقق مفهوم مخاطب محوری در تمامی وجوه عملیاتی و غیر عملیاتی بنیاد است. مخاطب محوری به معنی ایجاد حس رضایت حداکثری در مخاطبان، هنرمندان، منتقدان، برنامه‌گزاران و گروه‌های هنری می‌باشد. بدین روی در راستای ظهور و بروز روح مخاطب محوری در بخش‌های مختلف سازمان توجه به موارد زیر ضروریست.

- نخست آنکه می‌بایست فرآیندهای سازمان را با نگاهی مخاطب‌محور و در راستای ساده‌سازی رویه‌ها در پیش چشمان هنرمندان، برنامه‌گزاران و متقاضیان بهبود داد.
- دوم آنکه فرهنگ سازمانی بنیاد را متناسب با ارزش‌های بنیادین سازمان ارتقا بخشیده و ماحصل آن را در رفتار

و منش سازمان و کلیه کارکنان مشاهد نمود. لازم به ذکر است که این رفتارها مبین ارزش‌ها و اصول راهبردی این مجموعه نیز می‌باشند. و

- سوم آنکه مفهوم فاخر بودن نمود عملی به خود گرفته و امکان ارائه تجربه‌ای فراموش ناشدنی و ارزنده برای همگان محقق شود.

۳- بازاریابی، ارتباطات و هویت سازمانی

بنیاد رودکی از یک سو، روزانه شاهد آمد و شد هزاران مخاطب از اقشار گوناگون همچون هندوستان و گردشگران و از سویی دیگر محل پذیرش درخواست‌های فراوان از سوی هنرمندان و برنامه‌گزاران جهت نمایش آثار هنری خود در پیشگاه مردم می‌باشد. بدین سبب و بدون تردید بهبود اقتصاد هنر بر افزایش سطح انگیزه و تلاش و ترقی هنرمندان در بهبود کیفی آثار هنری نقشی بسزا و غیر قابل انکار دارد. بدین روی پدید آمدن روابطی کارا میان جامعه مخاطب و جامعه هنرمند موجب ارایه برنامه‌های متنوع هنری و استقبال و حضور پر شور مخاطبان خواهد شد.

نخستین گام در این راه برقراری روابطی مداوم و موثر با مخاطبانی است که به بنیاد مراجعه مستمر دارند و یا تا به اکنون جز مخاطبان بنیاد به شمار نمی‌رفته‌اند. این روابط در سطوح گوناگون از اطلاع‌رسانی موثر اولیه تا برقراری ارتباطات مستمر، دریافت بازخورد و حتی تعامل دوسویه قابل تعریف‌اند. افزون بر ایجاد روابط کارآمد با مخاطبان، برقراری روابطی مشابه با جامعه هنری و هنرمندان نیز بر توسعه سطح همکاری‌ها نقش بسیار موثری دارد.

با گسترش شبکه‌های ارتباطی میان بنیاد و مخاطبان و هنرمندان، بستری مناسب برای بازاریابی هنری فراهم می‌آید که در نتیجه‌ی آن، آثار هنری به بهترین شکل ممکن به اطلاع مخاطبان رسیده و موجب ترغیب بیش از پیش مخاطبان به مشارکت و حضور در برنامه‌های هنری می‌گردد. از سویی دیگر مشاهده و دریافت بازخوردها، نظرات و ارزیابی‌های صورت گرفته از سوی مخاطبان نسبت به برنامه‌ها و انتقال صحیح آن‌ها به گروه‌های هنری موجب رشد و بهبود کیفی آثار آتی نیز می‌گردد. گردش جریان‌های اطلاعاتی از طریق این شبکه‌ها موجب بهبود اقتصاد هنر و کیفیت آثار هنری خواهد شد.

در صورت تداوم این روند و موفقیت بنیاد در اجرای صحیح این ساز و کار و به علاوه در صورت تطابق این روند با

ارزش‌های بنیادین بنیاد، که پیش‌تر در شرح مأموریت‌های بنیاد به آن‌ها اشاره شد، بنیاد به عنوان مرجع و قطب اقتصاد هنری شناخته می‌گردد و هویت سازمانی آن به عنوان یکی از اثرگذارترین نهادهای کشور در حوزه اقتصاد هنری برای هنرمندان و محبوب‌ترین محل مشاهده آثار هنری برای مخاطبان شکل گرفته و رشد می‌یابد.

۴- آموزش و شناسایی استعدادها

حوزه‌ی فرهنگ و هنر شاید بیش از هر حوزه‌ی دیگری بر خلاقیت و نوآوری متکی باشد. یکی از ملزومات رشد و تعالی هنر ورود چهره‌ها، استعدادها و دیدگاه‌های جدید به جامعه هنرمندان و ایجاد تنوع در اندیشه‌های هنری است. یکی از وظایف ذاتی و مأموریتی بنیاد شناسایی و کشف استعدادهای هنری و کمک به ارتقای سطح کیفی آن‌ها و آماده‌سازی بستری برای ایجاد اعتماد به نفس در آن‌ها است. اهتمام در این حوزه نه تنها موجب معرفی هنرمندانی ارزنده در عرصه هنر و فرهنگ می‌گردد بلکه بنیاد را قادر می‌سازد تا از طریق این استعدادهای هنری اقدام به سرمایه‌گذاری و تولید آثار هنری نماید.

۵- ارتقای سطح کیفی ارکسترها و ارکسترداری (منطقه ای و جهانی)

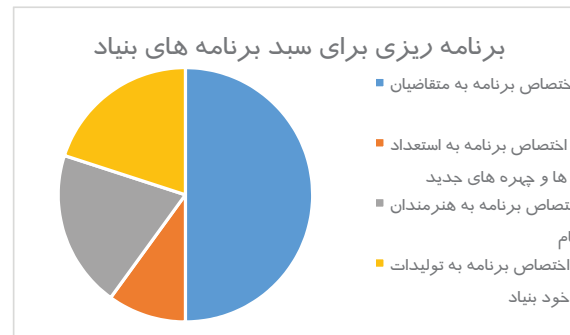
امروزه ارکسترها با بهره‌گیری از زبانی مشترک، به عنوان سفیران فرهنگ و هنر ملت‌ها به شمار می‌روند. اهمیت ارکستر آن جایی نمایان می‌گردد که در طول تاریخ بسیاری از جنگ‌ها، تنش‌ها و حتی موافقت‌نامه‌های اقتصادی و اجتماعی از طریق برگزاری ارکسترهای ملی و بین‌المللی به سرانجام رسیده‌اند. نقش ارکسترها در اشاعه‌ی فرهنگ و ایجاد همبستگی میان اقوام و ملل مختلف غیرقابل انکار است.

با توجه به اینکه مسئولیت ارکسترهای ملی و سمفونیک و ارکستر سازهای ایرانی بر عهده بنیاد رودکی است، لازم است تا بنیاد با برنامه‌ریزی صحیح و اثربخش به برگزاری فاخر و باکیفیت ارکسترها در سطح کشور پرداخته و با افزایش دانش مخاطبان نسبت به چیستی مفاهیم ارکسترها و همچنین از طریق برگزاری برنامه‌های مشترک با گروه‌های بین‌المللی سطح تعامل فرهنگی با سایر فرهنگ‌ها و ملل را افزایش دهد.

۶- برنامه ریزی جهت به کارگیری ظرفیت‌ها

یکی از موضوعات پیش‌روی بنیاد رودکی به کارگیری ظرفیت‌های آشکار و نهانی است که می‌تواند به میزان قابل توجهی بر عملکرد بنیاد اثرگذار باشد. در حال حاضر ظرفیت‌های استفاده نشده‌ای در به کارگیری از تالارها و اماکن هنری و همچنین وجوه گردشگری مجموعه آزادی قابل مشاهده است. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها از راه‌های گوناگونی قابل انجام است. به عنوان مثال، با فعال نمودن ظرفیت‌های جذب و خلق ارزش برای گردشگران می‌توان از ظرفیت‌های نهفته‌ی مجموعه برج آزادی بهره برد.

علاوه بر به کارگیری کامل از ظرفیت‌های موجود، لازم است تا این ظرفیت‌ها براساس اهداف بنیاد به طور متوازن برنامه‌ریزی شوند. به عنوان مثال می‌توان بخش عمده‌ی ظرف زمانی و مکانی تالارها را به متقاضیان عام برنامه‌ها اختصاص داد و در کنار آن ظرفیتی مجزا برای حضور هنرمندان بنام کشور در نظر گرفت. افزون بر این همچنین می‌توان بخشی از ظرفیت را به برنامه‌هایی که بنیاد خود در تولید آن‌ها سرمایه‌گذاری نموده است و بخشی دیگر را به چهره‌های جوان و استعدادها اختصاص داد.



این رویکرد به اثر بخشی بیشتر فعالیت‌ها و تحقق اهداف بنیاد، کمک ویژه و شایانی خواهد کرد.

۷- توسعه تقاضای گردشگری هنری

بنیاد رودکی بنا به سابقه و جایگاه والای خود در حوزه‌ی فرهنگ و هنر، دارایی‌های بسیاری را از آن خود دارد. از انواع دارایی‌های این مجموعه می‌توان به تالارها و ابنیه‌ای اشاره کرد که به خودی خود ماهیت گردشگری دارند. به عنوان مثال، برج آزادی به عنوان نماد شهر تهران، چه برای شهروندان ایرانی و چه برای مسافران خارجی، از جمله جاذبه‌هایی به شمار می‌رود که می‌توان از طریق بهبود بسترهای مورد نیاز برای جذب گردشگران، میزان بازدید و تقاضا برای استفاده از این بنا را به میزان قابل توجهی افزایش داد. به علاوه روند رو به رشد حضور گردشگران داخلی و خارجی به گونه‌ای است که این ظرفیت‌ها با گذر زمان از ارزش بیشتری برخوردار خواهند شد.

در راستای تحقق این هدف یعنی جذب حداکثری گردشگران، افزایش جذابیت اماکن و ارائه ارزش‌هایی منحصر به فرد به گردشگران پیش، حین و پس از بازدید از نقاط گردشگری امری ضروری است. لازم به ذکر است که توجه به اصول بازاریابی گردشگری همگام با به کارگیری ظرفیت‌های موجود می‌توانند به اجرای هرچه بهتر اقدامات مذکور کمک نمایند.



اهداف استراتژیک

اهداف استراتژیک مبین خواسته‌هایی هستند که سازمان قصد دارد در طول عمر برنامه استراتژیک خود به آن‌ها دست پیدا کند. این اهداف با در نظر گرفتن ماموریت و چشم انداز سازمان و مجموعه تحلیل‌هایی که به منظور شناسایی موضوعات کلیدی سازمان صورت پذیرفته است، تعریف می‌گردند. در حقیقت این اهداف مسیر بنیاد را در حل موضوعات پیش رو شفاف ساخته و به آن عینیت می‌بخشد.

بیشتر مدیران ارشد سازمان‌ها ازین جهت برای تعریف این اهداف زمان صرف می‌کنند که بتوانند ماموریت و چشم انداز سازمان را برای کارکنان زیرمجموعه خود شفاف نمایند. تعریف تعداد مشخص و محدودی هدف استراتژیک که بتواند میان چشم‌انداز، ماموریت و موضوعات استراتژیک و اقدامات اجرایی سازمان ارتباطی معنی‌دار ایجاد نمایند از اهمیت بسزایی برخوردار است. اهداف استراتژیک بنیاد رودکی در شکل زیر قابل مشاهده هستند.



بخش دوم

برنامه عملیاتی

برنامه‌های عملیاتی

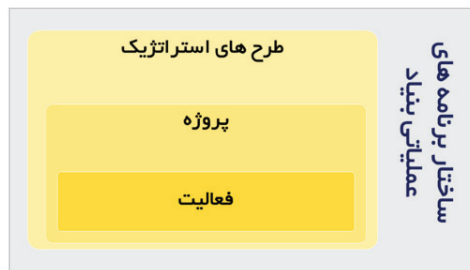
برنامه‌های عملیاتی، کارهایی هستند که سازمان بایستی به منظور پیشبرد مأموریت و محقق نمودن اهداف خود به انجام رساند. برنامه‌های عملیاتی مجموعه‌ای از طرح‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی خارج از فعالیت‌های روتین و روزانه سازمان‌اند که به منظور دستیابی سازمان به اهداف مورد نظر خود طراحی شده‌اند.

سازمان‌ها به منظور بهبود و حفظ موقعیت خود به سببی از طرح‌های استراتژیک نیازمندند. چنین طرح‌هایی معمولاً در راستای الویت‌های استراتژیک سازمان قرار دارند

و حساسیت اجرایی ساختن آن‌ها اغلب بسیار بالاست.

لازم به ذکر است که تدوین هر برنامه عملیاتی در واقع تلاشی است برای دستیابی به سه چیز:

- ✓ چشم انداز یا اهداف استراتژیک سازمان؛
- ✓ تحقق مزایای اساسی برای ذینفعان استراتژیک؛ و
- ✓ تغییر وضعیت و همراستاسازی ابعاد مختلف سازمان؛



طرح‌های استراتژیک

به منظور حل موضوعات کلیدی شناسایی شده در بنیاد فرهنگی هنری رودکی، در این گام، بنیاد به طراحی طرح‌های استراتژیک پرداخته است که به اتکای آن‌ها بتواند مشکلات اساسی پیش روی خود را از میان بردارد یا حداقل از شدت آن‌ها بکاهد و یا به پیشرفت‌هایی دست پیدا کند که تا کنون امکان تحقق آن‌ها میسر نبوده است. این طرح‌های استراتژیک در واقع مگا پروژه‌هایی هستند که بنیاد سعی دارد تا با صرف منابع لازم، تحولی ماندگار در ساختار و عملیات امروز و فردای خود ایجاد کند. یک طرح استراتژیک، در حقیقت، به صورت گروهی از پروژه‌ها، زیربرنامه‌ها و فعالیت‌های مرتبط با برنامه تعریف می‌شود که به منظور کسب منافعی که امکان دستیابی به آن‌ها با مدیریت فردی امکان پذیر نیست مدیریت می‌شود. یک طرح استراتژیک، همچنین، ممکن است فعالیت‌هایی خارج از محدوده‌ی پروژه‌های موجود در یک برنامه را شامل شود. هر یک از طرح‌های استراتژیکی که در ادامه به

آن‌ها اشاره خواهد شد یک محور مشخص را دنبال می‌کنند. مجموعه فعالیت‌های آتی بنیاد رودکی در راستای تحقق برنامه‌ی استراتژیک خود در پنج طرح استراتژیک قابل بیان هستند. این طرح‌ها عبارتند از:



پروژه‌ها

پروژه‌ها اغلب به عنوان ابزار دستیابی به اهداف موجود در برنامه‌ی استراتژیک یک سازمان تعریف می‌شوند. پروژه‌ها معمولاً به دنبال یک یا چند ملاحظه‌ی استراتژیک همچون: تقاضای بازار، فرصت استراتژیک، نیاز اجتماعی، ملاحظات زیست محیطی، درخواست مشتریان، پیشرفت تکنولوژیکی یا الزامات قانونی به کار گرفته می‌شوند. فعالیت‌های مرتبط با پروژه‌ها می‌بایست با جهت‌گیری‌های کلان سازمان همسو باشند و اگر تغییری در مجموعه‌ی سازمان پدید آمد، اهداف پروژه‌ها مجدداً همسو گردند. هنگامی که همسویی پروژه‌ها با اهداف میسر گردد، احتمال موفقیت پروژه‌ها به میزان قابل توجهی افزایش پیدا خواهد کرد.

از سویی دیگر، استراتژی‌های سازمان می‌بایست هدایت و جهت‌گیری پروژه‌ها را فراهم آورد به طور مشخص هنگامی که این تفکر در سازمان حاکم باشد که پروژه‌ها به منظور پشتیبانی از استراتژی‌های سازمانی تعریف گردیده‌اند. به عبارتی دیگر، هدف غایی یک پروژه توسعه‌ی استراتژی‌های سازمانی است. مجموعه پروژه‌های بنیاد فرهنگی هنری رودکی که ذیل طرح‌های استراتژیک این بنیاد تعریف گردیده‌اند عبارتند از:

راه اندازی و بهره برداری از هولدینگ

توسعه‌ی هنری بنیاد رودکی

تاسیس و آغاز به کار شرکت سرمایه‌گذاری
و تولید آثار هنری

تاسیس و آغاز به کار شرکت توسعه و بهسازی
فضاهای فرهنگی و هنری (شرکت بنیان هنر)

تاسیس و آغاز به کار شرکت بهره‌برداری از
فضاهای فرهنگی و هنری



مرمت و نگهداری مجموعه میراثی تالار
وحدت و برج آزادی

ایجاد مرکز تئاتر و موسیقی پایتخت

تجهیز مجموعه فضاهای هنری بنیاد رودکی
به امکانات و فناوری‌های نوین

تبدیل محوطه تالار وحدت به باغ فرهنگ و
هنر به عنوان بخشی از پروژه پهنه فرهنگ
(تالار وحدت تا تئاتر شهر)

جریان‌سازی و توسعه‌ی زیرساخت‌های برج
آزادی (به منظور تبدیل برج آزادی به یکی از
پنج مقصد اول جذب گردشگر در تهران)

مدیریت فضاهای فرهنگی و هنری تهران و
استان‌ها با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی

طرح تحول سازمانی (با رویکرد اشاعه‌ی مفهوم
شایستگی در سرمایه‌های سازمانی و انسانی)

اصلاح و پیاده‌سازی ساختار سازمانی و
فرایندها

طراحی و استقرار نظام شایستگی سرمایه‌ی
انسانی

طراحی و ساماندهی فرایندها و سیستم‌های
درون و برون سازمانی

بسترسازی و پشتیبانی از بازاریابی هنری و
اقتصاد هنر

تولید محتوا برای رسانه‌های اینترنتی بنیاد
رودکی

راه اندازی باشگاه مخاطبان (اثربخشی ارتباط
با مخاطبان)

راه اندازی ساز و کار ثبت و ایجاد آرشیو ملی
هنر

ساماندهی نظام ارکسترداری (استفاده‌ی بپینه از ظرفیت
اجرایی ارکسترها و هویت بخشی به ارکسترها و فرهنگ
ارکسترداری)

تدوین و پیاده سازی ساختار اجرایی و
مدیریتی ارکسترها

اجرای اثربخش ارکسترها در سطح ملی و بین
المللی

طراحی و راه اندازی ارکستر سازهای ایرانی (با رعایت
ترکیب سازهای محلی و ملی از سراسر کشور)

کیفیت بخشی به تولیدات فرهنگی و هنری بنیاد رودکی با
رویکرد الگوسازی برای جامعه‌ی دوستداران فرهنگ و هنر

برگزاری یا مشارکت در رویدادهای
استعدادیابی

نمونه سازی در تولید آثار هنری

حمایت مستمر از استعدادهای درخشان
فرهنگی و هنری



ارتباط میان اهداف، طرح‌های استراتژیک و پروژه‌ها

طرح استراتژیک	ارتباط با برنامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی	اولویت*	پروژه/اقدام	سایر الزامات و امکانات مورد نیاز
راه اندازی و بهره برداری از هولدینگ توسعه‌ی هنری بنیاد رودکی	بهبود کسب و کار فرهنگی	۱	تاسیس و آغاز به کار شرکت توسعه و بهسازی فرهنگی و هنری (شرکت بنیان هنر)	
	بهبود کسب و کار فرهنگی	۱	تاسیس و آغاز به کار شرکت سرمایه‌گذاری و تولید آثار هنری	
	بهبود کسب و کار فرهنگی	۱	تاسیس و آغاز به کار شرکت بهره‌برداری از فضاهای فرهنگی و هنری	
	هوشمندسازی مدیریت فرهنگی	۲	تجهیز مجموعه فضاهای هنری بنیاد رودکی به امکانات و فناوری‌های نوین	
	حفاظت از میراث ملی	۲	مرمت و نگهداری مجموعه میراثی تالار وحدت و برج آزادی	
	عمومی سازی دسترسی فرهنگی	۲	جریان‌سازی و توسعه‌ی زیرساخت‌های برج آزادی (قرار گرفتن در فهرست پنج مقصد گردشگری برتر تهران)	امکان سنجی اجرای طرح توافق با شورای شهر و شهرداری تهران در اجرای پروژه
	عمومی سازی دسترسی فرهنگی	۲	ایجاد مرکز تئاتر و موسیقی پایتخت	
	عمومی سازی دسترسی فرهنگی	۲	تبدیل محوطه تالار وحدت به باغ فرهنگ و هنر به عنوان بخشی از پروژه پهنه فرهنگ (تالار وحدت تا تئاتر شهر)	اجرای طرح کذر فرهنگی با ملاحظات امنیتی

طرح استراتژیک	ارتباط با برنامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی	اولویت *	پروژه/اقدام	سایر الزامات و امکانات مورد نیاز
	انسجام و هماهنگی فرهنگی دستگاه‌های کشور	۲	مدیریت فضاهای فرهنگی و هنری تهران و استان‌ها با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	افزایش بهره‌وری سرمایه‌ی انسانی	۱	طراحی و استقرار نظام شایستگی سرمایه‌ی انسانی	کسب مجوزها و موافقتنامه‌های مربوط
طرح تحول سازمانی (با رویکرد اشاعه‌ی مفهوم شایستگی در سرمایه‌های سازمانی و انسانی)	بهبود فرایندها و روش‌های درون سازمانی	۱	اصلاح و پیاده‌سازی ساختار سازمانی و فرایندها	
	شفاف‌سازی فرهنگی	۲	طراحی و ساماندهی فرایندها و سیستم‌های درون و برون سازمانی (به منظور بهبود فرهنگ سازمانی، افزایش شفافیت در فرآیندها، مشتری‌مداری و تکریم هنرمندان و هنردوستان)	
بستر سازی و توسعه اقتصاد هنر	بهبود کسب و کار فرهنگی	۱	برنامه‌ریزی سالانه برنامه‌های هنری به نحوی که شایسته‌ترین متقاضیان در کمترین زمان قادر به اجرای برنامه باشند	
	هوشمندسازی مدیریت فرهنگی	۱	راه‌اندازی باشگاه مخاطبان (اثر بخشی ارتباط با مخاطبان)	جلب نظر هنرمندان برای واگذاری بازاریابی هنری برنامه‌های هنری توافق با موسسات فروش آنلاین بلیط
	هوشمندسازی مدیریت فرهنگی	۱	تولید محتوا برای رسانه‌های اینترنتی بنیاد رودکی (به منظور رسیدن به ۱۰۰ هزار Follower)	کیفی سازی نیروی انسانی ایجاد کنسرسیوم با یک شرکت حرفه‌ای در زمینه بازاریابی دیجیتال کسب مجوز راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی
	هوشمندسازی مدیریت فرهنگی	۲	راه‌اندازی ساز و کار ثبت و ایجاد آرشیو ملی هنر	کسب مجوزهای مربوطه

طرح استراتژیک	ارتباط با برنامه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی	اولویت*	پروژه/اقدام	سایر الزامات و امکانات مورد نیاز
ساماندهی نظام ارکسترداری (در راستای استفاده‌ی بهینه از ظرفیت اجرایی ارکسترها و هویت بخشی به ارکسترها و فرهنگ ارکسترداری)	بهبود کسب و کار فرهنگی/گسترش مناسبات فرهنگی ایران و جهان	۱	اجرای اثربخش ارکسترها در سطح ملی و بین المللی	
	نظام‌مندسازی فعالیت ارکسترها و ارکسترداری	۱	تدوین و پیاده سازی ساختار اجرایی و مدیریتی ارکسترها	
	غنی سازی محتوایی تولیدات فرهنگی	۲	طراحی و راه اندازی ارکستر سازهای ایرانی (با رعایت ترکیب سازهای محلی و ملی از سراسر کشور)	
کیفیت بخشی به تولیدات فرهنگی و هنری بنیاد رودکی با رویکرد الگوسازی برای جامعه‌ی دوستداران فرهنگ و هنر	غنی سازی محتوایی تولیدات فرهنگی	۱	نمونه‌سازی در تولید آثار هنری (موسیقی، تئاتر و آثار بین رشته‌ای)	تشکیل شرکت سرمایه گذاری و تولید آثار هنری تامین سرمایه با مشارکت بخش خصوصی
	غنی سازی محتوایی تولیدات فرهنگی	۱	برگزاری یا مشارکت در رویدادهای استعدادیابی (کشف استعدادهای درخشان فرهنگی و هنری)	بانک اطلاعات مخاطبان مرکز آموزش، کسب مجوزهای مربوطه
	غنی سازی محتوایی تولیدات فرهنگی	۲	حمایت مستمر از استعدادهای درخشان فرهنگی و هنری	

* پروژه‌ها در دو الویت، بدین ترتیب که الویت‌های بالاتر با عدد ۱ و الویت‌های پایین‌تر با عدد ۲ مشخص شده‌اند.

زمان بندی پروژه ها و فعالیت ها

مستمر		مقطعی	طرح استراتژیک	
-------	--	-------	------------------	--

#	پروژه ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۵٪	۷۵٪	۶۵٪	۵۰٪	۱۰٪	۴۰٪	۴۰٪	۳۰٪
1	راه اندازی و بهره برداری از هولدینگ توسعه ی هنری بنیاد رودکی										
۱-۱	تاسیس و آغاز به کار شرکت توسعه و بهسازی فرهنگی و هنری (شرکت بنیان هنر)	اخذ مجوزهای مربوطه	۸۰۰,۰۰۰+								
		تدوین اساسنامه شرکت توسعه و بهسازی فرهنگی و هنری	هزینه های								
		تدوین برنامه استراتژیک و ساختار برنامه ریزی	مرتبط با								
		طراحی و راه اندازی نظام کنترل استراتژیک	پروژه ی								
		طراحی و یکپارچه سازی فرایند های بنیاد رودکی با شرکت	توسعه ی								
		تجهیز کادر نیروی انسانی از طریق کانون های ارزیابی	زیرساخت های								
		اخذ مجوزهای مربوطه	برج								
۲-۱	تاسیس و آغاز به کار شرکت	تدوین اساسنامه شرکت سرمایه گذاری و تولید آثار هنری	آزادی+مرکز								
			تئاتر و								
			موسیقی								
			پایتخت								

[illegible]

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۱۱	۷۶۱۱	۶۶۱۱	۵۶۱۱	۴۶۱۱	۳۶۱۱
		تجهیز و آماده سازی مرکز تئاتر و موسیقی پایتخت							
		طراحی کمپین های معرفی مرکز تئاتر و موسیقی پایتخت به مردم							
		طراحی برنامه مرمت و نگهداری تزیینات و طراحی داخلی و بیرونی سازهی برج آزادی							
۵-۱	مرمت و نگهداری مجموعه میراثی تالار وحدت و برج آزادی	اجرای طرح مرمت برج آزادی							
		طراحی برنامه مرمت و نگهداری تزیینات و طراحی داخلی تالار وحدت							
		اجرای طرح مرمت تالار وحدت							
۶-۱	تجهیز مجموعه فضاهای هنری بنیاد رودکی به امکانات و فناوری های نوین	ارزیابی تطبیقی فناوری های مورد استفاده و آسیب شناسی (تهویه، برق، نور، صدا، تصویر برداری، جلوه های ویژه، ماشینری، ترجمه همزمان و ...)							
		تهیه طرح بهبود و تجهیز دورهای تالار ها و اماکن به فناوری های نوین							
		طراحی استانداردهای کیفی و شاخص های ارزیابی امکانات رفاهی-تفریحی (رستوران ها و کافی شاپ ها، فروشگاه ها و ...)							



#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر
۷-۱	جریان سازی و توسعه زیرساخت های برج آزادی	ارزیابی دوره ای پیمانکاران و ارائه بسته های مشوق برای پیمانکاران جهت ارتقا سطح کیفی	
		تشکیل انجمن مردم نهاد حامی برج آزادی	
		سنگفرش نمودن رینگ داخلی محوطه برج آزادی به منظور آسان سازی تردد گردشگران	
		تغییر کاربری محوطه میدان آزادی به فضای عمومی، تفریحی و فرهنگی با حفظ اصول معماری برج و میدان	
		انتقال کلیه گذر گاهای خودرویی فعلی به زیر سطح زمین (تونل و زیر گذر)	
		ایجاد واحد های تجاری - تفریحی شامل کافه، رستوران، مراکز تجاری و خدمات تورسیم دور تا دور محوطه میدان با حفظ بافت و منظر میدان	
		ایجاد پارکینگ طبقاتی متناسب با پیش بینی میزان جمعیت در زیر زمین	
		تعریف فضاهای هنری باز در محوطه میدان آزادی با قابلیت اجرای بر نام ه های هنری مرتبط	
		تجهیز اماکن و نمای برج آزادی به فناوری های الکترونیک نوین گرد شگری (نظیر فناوری	

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۵۱۱	۷۵۱۱	۶۵۱۱	۵۵۱۱	۴۵۱۱	۳۵۱۱	۲۵۱۱
		های ویدئو میپتنگ، نور پردازی، شبیه سازی، مالتی مدیا و ...)								
		برگزاری موزه ها و رویداد های هنری تبادل فرهنگی با شهرها و سازه های مشابه دیگر دنیا								
		بازطراحی و توسعه وبسایت برج آزادی								
		پر کردن ظرفیت تالار های برج آزادی جهت اجرای منظم و منسجم و مکرر برنامه های هنری								
		ایجاد بسته های ترکیبی گردشگری کوتاه مدت و بلند مدت برای گردشگران محلی، داخلی و خارجی								
		برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری ماهانه یا هفتگی با تم های مشخص								
		تفکیک فضا های مجموعه برج آزادی جهت امکان پذیر کردن فروش بلیط برای برنامه های محیطی								
		برگزاری رویداد های استعداد یابی در مجموعه برج آزادی								
		ایجاد نمایندگان و کارگزاران گردشگری برای جلب گردشگر								



#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸بـ۱	۷بـ۱	۶بـ۱	۵-۳	۴-۳	۳-۳	۲-۳
۸-۱	تبدیل محوطه تالار وحدت به باغ فرهنگ و هنر به عنوان بخشی از پروژه پهنه فرهنگی (تالار وحدت تا تئاتر شهر)	طراحی محوطه تالار وحدت با مضمون باغ فرهنگ و هنر و متناسب با معماری تالار وحدت								
		بازطراحی و بهره برداری پهنه از لابی طبقه دوم تالار وحدت								
		اتصال باغ فرهنگ و هنر به طرح گذر فرهنگی (از خیابان شهریار تا تئاتر شهر)								
		ایجاد محیط های عمومی نظیر گالری، کافه گالری، آمفی تئاتر رو باز جهت اجرای آثار هنری، گفتگو های هنری، جلسات نقد آثار هنری و سایر رویداد های صمیمی اهالی هنر								
		فراهم کردن امکان حضور عموم مردم در محوطه								
		ایجاد امکانات و فناوری های محیطی برای اجرای آثار مالی مدیا در محوطه تالار								
		تعیین استاندارد ارزیابی کیفی فضاهای هنری								
۹-۱	مدیریت فضاهای فرهنگی و هنری تهران و استان ها با مشارکت	ارزیابی وضعیت فضاها و تهیه طرح تجاری برای مدیریت هر یک از فضاهای توافق شده با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی								
		نهایی سازی واگذاری و شروع بهره برداری								

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۱۱	۷۶۱۱	۶۶۱۱	۵۶۱۱	۴۶۱۱	۳۶۱۱
	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	هدف‌گذاری برای مجموعه واگذار شده در تعامل با افراد مجموعه							
		اجرای برنامه های بهبود و تحول							
		طرح تحول سازمانی (با رویکرد اشاعه‌ی مفهوم شایستگی در سرمایه‌های سازمانی و انسانی)							
2	طراحی و استقرار نظام شایستگی سرمایه‌ی انسانی	مطالعه و استخراج مدل‌های شایستگی مشاغل	۲۳.۰۰۰						
طراحی روش مناسب سنجش شایستگی بنیاد رودکی									
سنجش شایستگی مدیران از طریق کانون‌های ارزیابی									
سنجش شایستگی کارکنان از طریق آزمون و ارزیابی ۳۶۰ درجه									
مستند سازی پروفایل شایستگی کارکنان و مدیران									
اصلاح طرح طبقه بندی مشاغل									
متناسب سازی شایستگی شاغلین با مشاغل تحت تصدی بر اساس ساختار تفصیلی									
طراحی برنامه توسعه مدیران									
طراحی برنامه توسعه کارکنان									



#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر
		تهیه طرح جانشین پروری بر اساس پروفایل شایستگی برای مشاغل دارای ریسک	
		طراحی مسیر شغلی برای مشاغل بر اساس الگوی شایستگی به منظور شفاف سازی آینده کاری افراد برای آن‌ها	
		تهیه دستورالعمل های جذب، توسعه، ارتقا و رها سازی بر اساس پارامترهای شایستگی	
		رهاسازی و بازخرید نیروی انسانی مازاد یا فاقد شایستگی	
		جذب نفرات جدید مورد نیاز مبتنی بر دستورالعمل ها و فرایندهای جذب.	
		بازنگری و اصلاح ساختار تشکیلاتی (اعم از ساختار سازمانی و تشکیلات تفصیلی)	
	اصلاح پیاده سازی ساختار سازمانی و فرایندها	بازنگری در آئین نامه های اداری، استخدامی و مالی	
		بازنگری در نظام پرداخت و جبران خدمات (آیین نامهی ارزیابی حقوق و دستمزد)	
		باز طراحی فرایندهای بنیاد و تدوین نظام نامه مدیریت کیفیت	

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۱۱	۷۶۱۱	۶۶۱۱	۵۶۱۱	۴۶۱۱	۳۶۱۱
۳-۲		بازطراحی نحوه استقرار کارکنان و تخصیص فضا در ساختمان‌های بنیاد به منظور کاهش زمان انجام کار و استفاده‌ی بهینه از فضای موجود							
		تعیین قیمت تمام شده‌ی فعالیت‌ها، خدمات و محصولات (جهت طراحی بهینه‌ی فرایندها)							
	طراحی و ساماندهی فرایندها و سیستم‌های درون و برون سازمانی	شناسایی فرآیندها و سیستم‌های خدمت رسانی بنیاد							
		مطالعه فرآیندها و سیستم‌ها و شناسایی عارضه‌ها در خدمت رسانی							
		تهیه شناسنامه فرآیندها و سیستم‌های بهینه							
		هوشمندسازی فرآیندهای کلیدی مربوط به سرویس‌دهی به مخاطبان							
		تجزیه و تحلیل فرهنگ سازمانی و آسیب‌شناسی							
		طراحی برنامه تحول سازمانی جهت تقویت مشتری مداری و تکریم هنرمندان							
		طراحی سازو کار کارانه متناسب با کیفیت اجرای برنامه‌های هنری							



#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر
		ارزیابی دوره ای و بهبود کیفیت مدیریت اجرای برنامه ها (راهنماها، سرعت ورود و خروج، انضباط اجرای برنامه ها، سرویس ایاب و ذهاب، راهنمایی مخاطبان و ...)	
3	بستر سازی و توسعه اقتصاد هنر		
۱-۳	برنامه ریزی برنامه های هنری سالانه به نحوی که شایسته ترین متقاضیان در کمترین زمان قادر به اجرای برنامه باشند	ایجاد داشبوردها ارزیابی وضعیت برنامه ریزی	۶۵۰۰۰ + ۱۶۰۰۰ سالانه
		پیاده سازی برگزاری برنامه های هنری در تالارها	
		تدوین آئین نامه مالی و حقوقی رزرواسیون، کنسل کردن و ...	
		طراحی شاخص ها و ساز و کار اولویت بندی و ارزیابی کیفی آثار	
		ایجاد وب سایت ثبت و پی گیری درخواست های هنرمندان و مشاهده ی ظرفیت های خالی	
		فراخوان های سالانه ی شناسایی هنرمندان و برنامه گذاران هنری متقاضی	
		برگزاری فراخوان های دوره ای اطلاع رسانی و شناسایی متقاضیان	
۲-۳		نهایی سازی طرح خرید تجهیزات ورودی تالار وحدت	

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۱۱	۷۶۱۱	۶۶۱۱	۵۶۱۱	۴۶۱۱	۳۶۱۱	۲۶۱۱
	راه اندازی باشگاه مخاطبان (افزایش ارتباط با مخاطبان)	خرید و نصب تجهیزات سخت افزاری کنترل ورود مراجعان و آمار ورود شرکت کنندگان								
		نصب کیوسک‌ها و سیستم‌های مبتنی بر تلفن همراه عضویت								
		نیازسنجی برای سامانه باشگاه مخاطبان								
		توسعه سامانه‌ی نرم افزاری باشگاه مخاطبان								
		مشارکت و بهره برداری از سامانه فروش آن لاین بلیط برای شناسایی اعضا باشگاه مخاطبان								
		رضایت سنجی از مخاطبان برای هر برنامه هنری از طریق اپلیکیشن								
		اطلاع رسانی و بازاریابی هنری								
		طراحی برنامه‌های ترفیع (Promotion) اعضا باشگاه برای شرکت در برنامه‌های هنری								
		ایجاد کانال‌های اینترنتی و بسترهای ارتباطی در فضای مجازی								
		تجهیز کادر انسانی حرفه‌ای تولید محتوای متنی، مالتی مدیا و خبر								
۳-۳	تولید محتوا برای رسانه‌های اینترنتی بنیاد رودکی (به منظور	تهیه تجهیزات تصویربرداری و ثبت برنامه‌ها								



#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر
	رسیدن به ۱۰۰ هزار Follower)	تولید مستمر (روزانه) انواع محتوا بر بازدید از اخبار و برنامه‌های هنری، شخصیت ها، حاشیه‌ها و ...	
		مدیریت فنی رسانه های مجازی (SEO, Analytics, Keywords, Links, AdWords و ...)	
		طراحی دستورالعمل‌های آرشيو برنامه‌های هنری	
		ایجاد گالری مخاطبان	
		تولید Trailer و پشت صحنه برای برنامه‌های هنری به منظور بازاریابی هنری	
		همکاری با برنامه های پرمخاطب تلویزیونی جهت راه اندازی اخبار بنیاد رودکی	
		طراحی فرآیند فراهم آوری آثار هنری	
		طراحی الگوی پردارش آثار هنری	
۳-۴	راه اندازی ساز و کار ثبت و ایجاد آرشیو ملی هنر	طراحی پایگاه اطلاعاتی هنرمندان	
		طراحی و پیاده سازی پایگاه اطلاعاتی آثار هنری	
		ایجاد سامانه هو شمند صدور شنا سنامه اثر و تشخیص اصالت آثار	

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۸۱	۷۶۸۱	۶۶۸۱	۰۰۶۱	۱۰۶۱	۴۰۶۱	۴۰۶۱	۳۰۶۱
		ایجاد فرآیند ثبت آثار هنری در آرشیو ملی هنر									
		ایجاد ساز و کار اطلاع رسانی و درآمد زایی از طریق عضویت در سامانه ملی هنر									
4	ساماندهی نظام ارکسترداری (در راستای استفاده‌ی بهینه از ظرفیت اجرایی ارکسترها و هویت بخشی به ارکسترها و فرهنگ ارکسترداری)										
۱-۴	اجرای اثربخش ارکسترها در سطح ملی و بین المللی	برنامه ریزی برای تنوع بخشی به روش های فروش برنامه های ارکسترها	۲۵۰,۰۰۰+۱۳۰,۰۰۰ سالانه								
		خلق ارزش؛ ایده های خلاق و ایجاد انگیزه برای بخش های اقتصادی در حمایت از برنامه های ملی و بین المللی ارکسترها									
		جلب مشارکت بخش خصوصی در پیش فروش برنامه های هنری ارکسترها									
		ضبط، تولید، انتشار و توزیع آثار تولید شده توسط ارکسترها									
		راه اندازی ضبط آتسمایل در تالار رودکی و استفاده از نوازندگان ارکسترها (استودیو رودکی)									
		تقویت کادر فنی و اجرایی ارکسترها و بهبود آرشیو و کتابخانه ی نت									

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۸۱	۷۶۸۱	۶۶۸۱	۵۶۸۱	۴۶۸۱	۳۶۸۱
۲-۴	تدوین و پیاده سازی ساختار اجرایی و مدیریتی ارکسترها	جلب حمایت بخش های اقتصادی از فعالیت ارکسترها							
		برنامه ریزی حضور ارکسترها در مراسم های مناسبی و همایش‌ها							
		کاهش ۱۰ درصدی سالانه وابستگی ارکستر به بودجه عمومی							
		راه اندازی ارکسترهای شهرستانی تحت نظارت بنیاد رودکی							
		برگزاری فستیوال موسیقی ارکسترال در مناطق آزاد							
		حضور در فستیوال و جشنواره‌های بین المللی و برنامه‌ریزی اجراهای مشترک							
		سفارش ساخت اپرای حماسی انقلاب اسلامی							
		ساخت سرود و اعزام تیم ملی به جام جهانی روسیه							
		سفارش ساخت پوئم سمفونی دفاع مقدس							
		تدوین اسنادارهای مدیریت ارکسترها و ارکسترداری							
۲-۴	تدوین و پیاده سازی ساختار اجرایی و مدیریتی ارکسترها	طراحی فرآیند جذب استعداد های هنری در ارکسترها چه به صورت آزاد و چه از مرکز آموزش							

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۸۱	۷۶۸۱	۶۶۸۱	۵۶۸۱	۴۶۸۱	۳۶۸۱	۲۶۸۱
۳-۴		تدوین پروفایل شایستگی و معیارهای ارزیابی برای اعضای ارکستر به تایید رهبر ارکستر								
		ارزیابی سطح کیفی موجود ارکستر بر اساس پروفایل شایستگی								
		اجرای فراخوان جذب استعدادها برای ارکسترها و ارزیابی دوره‌ای								
		راه اندازی شوراهای هنری ارکسترها								
		برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های توسعه شایستگی نوازندگان								
		تدوین برنامه‌ی سالانه‌ی تمرین و اجرا و اعلام عمومی آن								
	طراحی و راه اندازی ارکستر سازهای ایرانی (با رعایت ترکیب سازهای محلی و ملی از سراسر کشور)	تشکیل تیم ارکستر سازهای ایرانی								
		تجهیز ارکستر به ادوات موسیقایی مورد نیاز								
		آماده‌سازی ارکستر سازهای ایرانی								
		بار آفرینی طرح‌های ماندگار موسیقی ایران و طرح ریزی آثار جدید مبتنی بر سازهای ایرانی								
		برنامه‌ریزی و سفارش ساخت قطعات ارکسترال با موسیقی ایرانی								
		برنامه‌ریزی برای اجرای ارکستر سازهای ایرانی								

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۸۱	۷۶۸۱	۶۶۸۱	۵۶۸۱	۴۶۸۱	۳۶۸۱	۲۶۸۱	۱۶۸۱
5	کیفیت بخشی به تولیدات فرهنگی و هنری بنیاد رودکی با رویکرد الگوسازی برای جامعه‌ی دوستداران فرهنگ و هنر										
۱-۵	نمونه‌سازی در تولید آثار هنری با مضامین تاریخ و فرهنگ ایران و مشاهیر جهان	ایجاد کارگروه تولید بنیاد با حضور مدیران و خبرگان هنری	۷۵۰۰۰ + ۵۵۰۰۰ سالانه								
		تدوین نقشه‌ی راه تولید برنامه‌های هنری در افق ۱۴۰۴									
		تعیین موضوعات تولید آثار در ۳ سال آینده									
		سفارش ساخت آثار منتخب سالانه (موسیقی، تئاتر و آثار بین رشته‌ای)									
		مشارکت و حمایت از موسیقی نواحی و اقوام									
۲-۵	برگزاری یا مشارکت در رویدادهای استعدادیابی (کشف استعدادها)	حمایت از تولید اپرای عروسکی شیخ صنعان									
		حمایت از اجرای نمایش به کارگردانی آقای دکتر خاکی با عنوان آتش سوزی									
		نیازسنجی رشته‌های آموزش هنری در سطح عالی									
		تهیه بانک اطلاعاتی مخاطبان مرکز آموزش									
		شناسایی و ارزیابی رویدادها و جشنواره‌های استعدادیابی موجود									
		طراحی جشنواره‌های استعدادیابی (به عنوان متولی و به صورت مشارکتی)									

#	پروژه‌ها	فعالیت	بودجه مورد نیاز - م - ر	۸۶۸۱	۷۶۸۱	۶۶۸۱	۰۰۶۱	۱۰۶۱	۴۰۶۱	۸۰۶۱	۲۰۶۱
۳-۵	درخشان فرهنگی و هنری	جریان‌سازی و اطلاع‌رسانی به هنرمندان، هنرآموزان و مردم									
		برگزاری کارگاه‌ها، کلاس‌ها و مسابقات (ملی و بین‌المللی) مرتبط با رشته‌های هنری و فرهنگی در سطح استادی									
	حمایت مستمر از استعدادهای درخشان فرهنگی و هنری	بورسیه استعدادها در رشته‌های مورد نیاز									
		حمایت از استعدادهای برتر جهت حضور در عرصه‌های حرفه‌ای هنری و فرهنگی									
		بسترسازی برای اشتغال استعدادها									
		ایجاد رویه‌ی جذب استعدادها در گروه‌های هنری متعلق به بنیاد (ارکسترها، گروه‌های تئاتر و ...)									
		ایجاد ارکستر نوجوانان با حضور استعدادهای جدید در سطح کشور									
		زمینه‌سازی اجرای صحنه‌ای و برپایی نمایشگاه توسط استعدادهای هنری (موسیقی و تئاتر تجربه)									
		ایجاد ساز و کار بازاریابی دیجیتال برای معرفی، ایجاد شهرت و افزایش اعتماد به نفس استعدادهای درخشان									

نمونه‌هایی از منشور پروژه‌ها

عنوان پروژه		تولید محتوا برای رسانه‌های اینترنتی بنیاد رودکی (به منظور رسیدن به ۱۰۰ هزار Follower)	
تاریخ شروع	مرداد ماه ۱۳۹۷	تاریخ پایان	مرداد ماه ۱۳۹۸
مدیر پروژه	مدیر روابط عمومی	ناظر پروژه	
همکاران پروژه	کارشناسان روابط عمومی بنیاد		
برآورد مالی	۴.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال		
شماره	فعالیت های پروژه	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	ایجاد کانال‌های اینترنتی و بسترهای ارتباطی در فضای مجازی	مرداد ۱۳۹۷	شهریور ۱۳۹۷
۲	تجهیز کادر انسانی حرفه‌ای تولید محتوای متنی، مالتی مدیا و خبر	مرداد ۱۳۹۷	آبان ۱۳۹۷
۳	تهیه تجهیزات تصویربرداری و ثبت برنامه‌ها	آذر ۱۳۹۷	دی ۱۳۹۷
۴	تولید مستمر (روزانه) انواع محتوا پر بازدید از اخبار و برنامه‌های هنری، شخصیت‌ها، حاشیه‌ها و ...	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۴۰۴
۵	مدیریت فنی رسانه‌های مجازی (SEO, AdWords, Links, Keywords, Analytics و ...)	فروردین ۱۳۹۸	اسفند ۱۴۰۴
۶	طراحی دستورالعمل‌های آرشو برنامه‌های هنری	فروردین ۱۳۹۸	اردیبهشت ۱۳۹۸
۷	ایجاد گالری مخاطبان	خرداد ۱۳۹۷	مرداد ۱۳۹۷
۸	تولید Trailer و پشت صحنه برای برنامه‌های هنری به منظور بازاریابی هنری	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۴۰۴
۹	همکاری با برنامه‌های پرمخاطب تلویزیونی جهت راه اندازی اخبار بنیاد رودکی	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۴۰۴

عنوان پروژه		طراحی و استقرار نظام شایستگی سرمایه انسانی	
تاریخ شروع	مرداد ماه ۱۳۹۷	تاریخ پایان	مرداد ماه ۱۳۹۹
مدیر پروژه	مدیر منابع انسانی	ناظر پروژه	
همکاران پروژه	کارشناسان اداره منابع انسانی		
برآورد مالی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
شماره	فعالیت های پروژه	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	مطالعه و استخراج مدل های شایستگی	مرداد ۱۳۹۷	مهر ۱۳۹۷
۲	طراحی روش مناسب سنجش شایستگی در بنیاد رودکی	آبان ۱۳۹۷	آذر ۱۳۹۷
۳	سنجش شایستگی مدیران از طریق کانون های ارزیابی	دی ۱۳۹۷	اسفند ۱۳۹۷
۴	سنجش شایستگی کارکنان از طریق برگزاری آزمون و ارزیابی ۳۶۰ درجه	فروردین ۱۳۹۸	خرداد ۱۳۹۸
۵	مستندسازی پروفایل شایستگی کارکنان و مدیران	تیر ۱۳۹۸	تیر ۱۳۹۸
۶	اصلاح طرح طبقه بندی مشاغل	مرداد ۱۳۹۸	مهر ۱۳۹۸
۷	متناسب سازی شایستگی شاغلین با مشاغل تحت تصدی بر اساس ساختار تفصیلی	آبان ۱۳۹۸	آذر ۱۳۹۸
۸	طراحی برنامه توسعه مدیران	دی ۱۳۹۸	اسفند ۱۳۹۸
۹	طراحی برنامه توسعه کارکنان	دی ۱۳۹۸	اسفند ۱۳۹۸
۱۰	تهیه طرح جانشین پروری بر اساس پروفایل شایستگی برای مشاغل دارای ریسک	فروردین ۱۳۹۹	خرداد ۱۳۹۹
۱۱	طراحی مسیر شغلی برای مشاغل بر اساس الگوی شایستگی به منظور شفاف سازی آینده کاری افراد برای آنها	تیر ۱۳۹۹	شهریور ۱۳۹۹
۱۲	تهیه دستورالعمل های جذب، توسعه، ارتقا و رهاسازی بر اساس پارامترهای شایستگی	مهر ۱۳۹۹	آذر ۱۳۹۹
۱۳	رهاسازی و بازخرید نیروی انسانی مازاد یا فاقد شایستگی	دی ۱۳۹۹	اسفند ۱۴۰۴
۱۴	جذب نفرات جدید مورد نیاز مبتنی بر دستورالعمل ها و فرایندهای جذب	دی ۱۳۹۹	اسفند ۱۴۰۴

عنوان پروژه		برگزاری یا مشارکت در رویدادهای استعدادیابی (کشف استعدادهای درخشان فرهنگی و هنری)	
تاریخ شروع	مرداد ماه ۱۳۹۷	تاریخ پایان	مرداد ماه ۱۳۹۹
مدیر پروژه	مدیر مرکز آموزش	ناظر پروژه	
همکاران پروژه	کارشناسان مرکز آموزش		
برآورد مالی	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
شماره	فعالیت های پروژه		
۱	نیازسنجی رشته های آموزش هنری جهت برگزاری رویدادهای استعدادیابی		
۲	تهیه بانک اطلاعاتی مخاطبان مرکز آموزش		
۳	شناسایی و ارزیابی رویدادها و جشنواره های استعدادیابی موجود		
۴	طراحی جشنواره های استعدادیابی (به عنوان متولی و به صورت مشارکتی)		
۵	جریان سازی و اطلاع رسانی به هنرمندان، هنرآموزان و مردم		
۶	مشارکت با مراکز فرهنگی، هنری و آموزشی سطح کشور		
	تاریخ شروع	تاریخ پایان	
	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۳۹۷	
	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۳۹۷	
	فروردین ۱۳۹۸	شهریور ۱۳۹۸	
	مهر ۱۳۹۸	شهریور ۱۳۹۹	
	مهر ۱۳۹۹	اسفند ۱۴۰۴	
	مهر ۱۳۹۹	اسفند ۱۴۰۴	

عنوان پروژه		تبدیل محوطه تالار وحدت به باغ فرهنگ و هنر به عنوان بخشی از پروژه‌ی پهنه فرهنگ (تالار وحدت تا تئاتر شهر)	
تاریخ شروع	مرداد ماه ۱۳۹۷	تاریخ پایان	اسفند ماه ۱۴۰۴
مدیر پروژه	مدیر فنی پروژه (پس از تعیین)	ناظر پروژه	
همکاران پروژه	کارشناسان فنی و عمرانی		
برآورد مالی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		
شماره	فعالیت های پروژه	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	طراحی محوطه تالار وحدت با مضمون باغ فرهنگ و هنر و متناسب با معماری تالار وحدت	مرداد ۱۳۹۷	اسفند ۱۳۹۷
۲	بازطراحی و بهره برداری بهینه از لابی طبقه دوم تالار وحدت	خرداد ۱۳۹۸	اسفند ۱۳۹۹
۳	اتصال باغ فرهنگ و هنر به طرح گذر فرهنگی (از خیابان استاد شهریار تا تئاتر شهر)	فروردین ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۱
۴	ایجاد محیط‌های عمومی نظیر گالری، کافه گالری و آمفی تئاتر روبارز جهت اجرای آثار هنری، گفت و گوهای هنری، جلسات نقد آثار هنری و سایر رویدادهای صمیمی اهالی هنر	فروردین ۱۴۰۱	اسفند ۱۴۰۲
۵	فراهم کردن امکان حضور عموم مردم در محوطه	فروردین ۱۴۰۲	اسفند ۱۴۰۳
۶	ایجاد امکانات و فناوری‌های محیطی برای اجرای آثار مالی مدیا در محوطه تالار وحدت	فروردین ۱۴۰۳	اسفند ۱۴۰۴



