

تفاهم نامه برگزاری دومین نمایشگاه کسب و کارهای فرهنگی در فضای مجازی

با توجه به اهمیت و جایگاه نمایشگاه های تعاملی فعالان کسب و کارهای فرهنگی در ارتقای ظرفیت ها و تولید محتوا و خدمات در فضای مجازی به منظور تحقق شعار سال ۱۳۹۸ به نام "رونق تولید" مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان، دومین نمایشگاه استانی کسب و کارهای فرهنگی در فضای مجازی را برگزار می نمایند.

بر این اساس، این تفاهم نامه بین مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که از این پس در این تفاهم نامه به عنوان "مرکز" نامیده می شود از یک طرف و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان که در این تفاهم نامه به عنوان "اداره کل" نامیده می شود با شرایط ذیل منعقد می گردد :

ماده یک- موضوع تفاهم نامه :

برگزاری دومین نمایشگاه ملی رسانه های دیجیتال با محوریت توسعه کسب و کارهای فرهنگی در فضای مجازی با موضوع کودک و نوجوان و رسانه های نوین و بخش ویژه ایده پردازی در قالب مدیریت مصرف کودک

ماده دو- مدت تفاهم نامه :

مدت اجرای این تفاهم نامه از تاریخ ۹۸/۰۹/۲۵ الی ۹۸/۱۲/۱۰ به مدت ۷۵ روز خواهد بود.

ماده سه -مجری نمایشگاه:

موسسه فرهنگی دیجیتال نوزان مجری برگزاری نمایشگاه می باشد. حمایت های موضوع این تفاهم نامه با اخذ تضامین لازم به مجری قابل پرداخت خواهد بود. در قبال حمایت های مذکور، مجری موظف است طبق مفاد این تفاهم نامه و طرح اجرایی نمایشگاه که جزء لاینفک این تفاهم نامه است و زیر نظر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان نسبت به برگزاری کامل نمایشگاه اقدام نماید.

ماده چهار - تاریخ و محل برگزاری نمایشگاه :

نمایشگاه ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ الی ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ ماه به مدت ۴ روز در محل مناسب که به تایید ناظر معرفی شده از سوی مرکز می رسد برگزار خواهد شد.

ماده پنج - تعریف نقش ها:

- ۱-۴ - هماهنگی مورد نیاز در سطح ملی و سیاستگذاری برگزاری نمایشگاه برعهده مرکز می باشد.
- ۲-۴ - مسولیت راهبری و نظارت بر اجرای مطلوب نمایشگاه را اداره کل بر عهده دارد.
- ۳-۴ - مسولیت اجرایی برگزاری نمایشگاه بر عهده مجری که مطابق ماده ۳ به مرکز معرفی می شود.

ماده شش - تعهدات مرکز :

مرکز تعهدات زیر را بر عهده دارد.

- ۱-۵ - حمایت مالی از برگزاری نمایشگاه به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال خواهد بود طی سه قسط به شرح زیر و با درخواست اداره کل و تایید ناظر معرفی شده از مرکز به اداره کل پرداخت می شود:

- ۵۰٪ پس از امضای تفاهم نامه
- ۵۰٪ پس از پایان نمایشگاه و ارائه مستندات مربوط به برگزاری نمایشگاه شامل گزارش نحوه برگزاری نمایشگاه، ارائه گزارش مالی و ...

- ۲-۵ - هماهنگی با دستگاه های مرتبط با کسب و کارهای فضای مجازی و دعوت از آنها برای مشارکت در نمایشگاه

- ۳-۵ - معرفی نماینده برای حضور در کارگروه اجرایی نمایشگاه و نظارت بر آن

- ۴-۵ - انجام رایزنی های رسانه ای برای انعکاس مناسب رویداد

ماده هفت - تعهدات اداره کل :

اداره کل تعهدات زیر را بر عهده دارد:

- ۱-۶- حمایت مالی از برگزاری نمایشگاه به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در قالب هزینه مکان، افتتاحیه و تبلیغات محیطی
۲-۶- انجام هماهنگی های مورد نیاز با دستگاه های استانی برای برگزاری مطلوب نمایشگاه (شهرداری، دستگاه های امنیتی و ایمنی، ...)

۳-۶- نظارت بر حسن اجرای نمایشگاه در موارد ذیل:

- ۱-۳-۶- انجام تبلیغات صوتی، تصویری و مکتوب نمایشگاهی از جمله تهیه و چاپ پوستر، کارت دعوت، بنر، آویز و تیزر
۲-۳-۶- تامین محل نمایشگاه و خدمات مورد نیاز از قبیل تلفن، فاکس، تجهیزات نور، صدا، آبرسردکن، زیباسازی و نظافت محیط نمایشگاه و سایر امکانات خدماتی و رفاهی غرفه داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه
۳-۳-۶- ایجاد پوشش بیمه ای کامل آتش سوزی، سیل، طوفان، زلزله، برق گرفتگی و سرقت برای تجهیزات در نمایشگاه
۴-۳-۶- صدور بیمه نامه مسئولیت مدنی و حوادث به صورت کامل برای پرسنل اجرایی نمایشگاه در طول برگزاری نمایشگاه
۵-۳-۶- طراحی پلان نمایشگاه و چیدمان غرفه ها
۴-۶- برنامه ریزی برای مراسم افتتاحیه با حضور مقامات استانی و کشوری
۵-۶- تهیه گزارش عملکرد و مستندات برگزاری نمایشگاه بعد از اتمام رویداد در اسرع وقت

ماده هشت - ناظر

آقای سعید مشهدی از سوی مرکز به عنوان ناظر بر حسن اجرای مفاد تفاهم نامه تعیین شده و تمام پرداخت های یاد شده در تفاهم نامه پس از تایید ناظر پرداخت خواهد شد.

ماده نه:

این تفاهم نامه در قالب ۹ ماده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۰ در سه نسخه تهیه و تنظیم شده است که پس از امضاء، هر کدام از نسخ حکم واحد را دارد و برای طرفین لازم اجراء است.

محمدعلی انصاری
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان

محمد رضا بهمنی
رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال

سعید مشهدی

ناظر